



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของหัวข้อวิจัย

การนำเสนอ เป็นงานที่เกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับมนุษย์ในการสื่อความหมาย ความคิด ความเข้าใจร่วมกัน ทำให้เกิดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์สื่อกลางแห่งการรับรู้ให้ปรากฏเป็น รูปลักษณะต่าง ๆ ที่สามารถใช้เป็นทัศนสัญลักษณ์บ่งบอกความหมาย เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ต่อ ชีวิตความเป็นอยู่ของสังคมมนุษย์

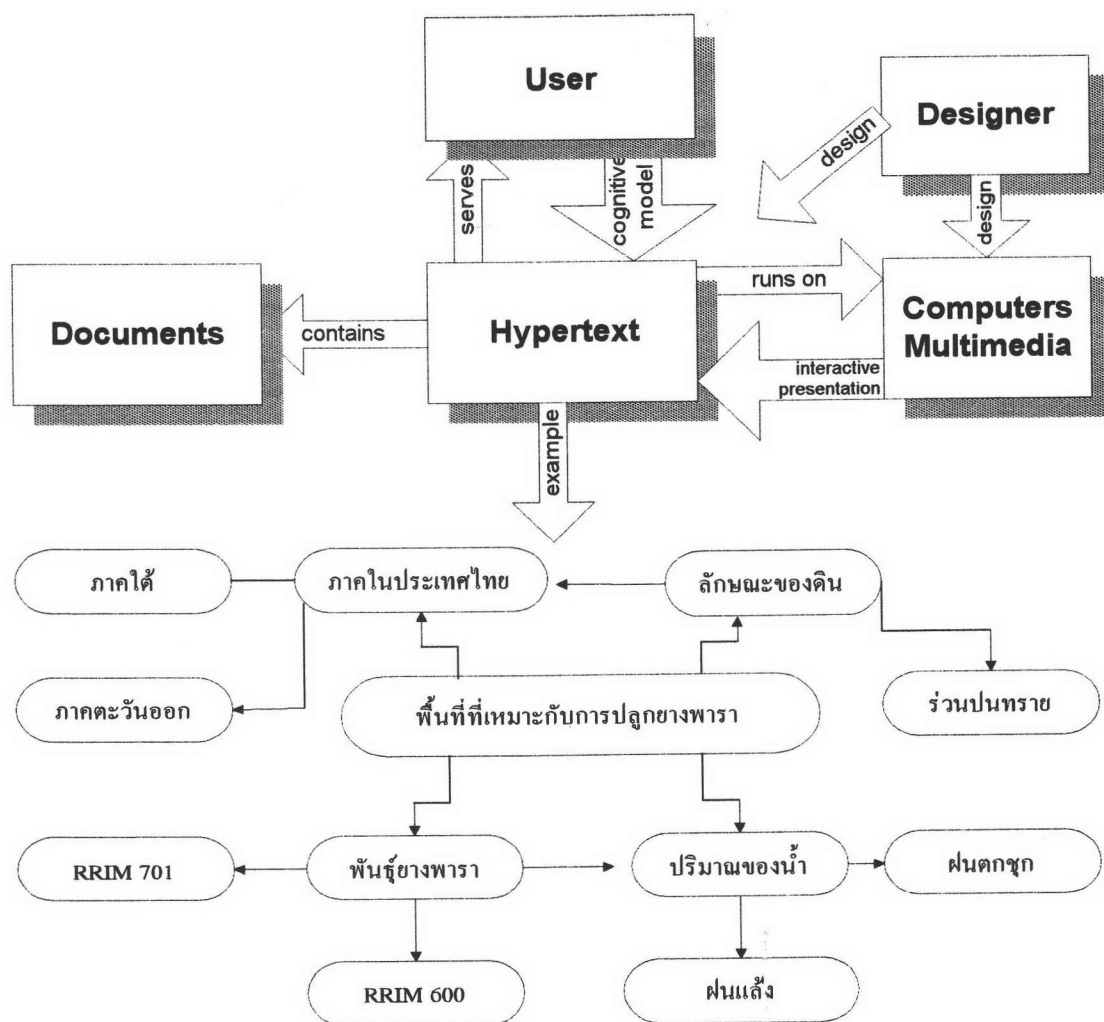
ในอดีตใช้สื่อนำเสนอหลายชนิดเพื่อให้เกิดการรับรู้ เช่น การเรียน การสอน คุณครูใช้ กระดานดำเป็นสื่อนำเสนอข้อมูล เมื่อมีข้อมูลจำนวนมากถ่ายทอดลงบนกระดานดำนักเรียนต้องรอ ข้อมูลทำให้เกิดความยุ่งยากเสียเวลารอคอย ข้อผิดพลาดของข้อมูลที่เกิดจากการวาดรูปหรือเขียน ลักษณะตัวอักษร ปัญหาเหล่านี้ทำให้เกิดการเปรียบเทียบสื่อนำเสนอที่สามารถสร้างการรับรู้ สร้าง ความเข้าใจได้ง่ายในเวลาจำกัดและลดข้อผิดพลาดก่อให้เกิดการค้นหาสื่อนำเสนอที่มีประสิทธิภาพ

การนำเสนอข้อมูลในปัจจุบันเป็นยุคของอิเล็กทรอนิกส์ ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา เป็นเครื่องมือ เครื่องใช้และเป็นวัสดุอุปกรณ์ เพื่อช่วยให้การนำเสนอมีประสิทธิภาพ เช่น การ นำเสนอข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ สามารถนำเสนอข้อมูลภาพ เสียงและการสอบถามข้อมูล เรียกการนำเสนอในลักษณะนี้ว่า การนำเสนอแบบอินเตอร์แอคทีฟ (Interactive Presentation)

การนำเสนอข้อมูลแบบอินเตอร์แอคทีฟ เป็นการนำเสนอข้อมูลในลักษณะของภาพและ เสียงแบบต่อเนื่อง สามารถสอบถามหรือได้ตอบคำถาม เพื่อค้นหารายละเอียดที่นำเสนอ วิธีการ นำเสนอแบบนี้ใช้คอมพิวเตอร์มีเดียเป็นเครื่องมือ โดยรวบรวมการทำงานของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น การทำงานของภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดิทัศน์ และไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) นำข้อมูลจากสื่อเหล่านี้มาผสมผสานกันโดยใช้คอมพิวเตอร์ควบคุมการทำงาน

ตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ เป็นข้อมูลพื้นที่ที่เหมาะสมกับการ ปลุกยางพารา ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น แหล่งข้อมูลจากภาพถ่ายทาง อากาศ (Remote Sensing) แหล่งข้อมูลจากการสำรวจโดยการเก็บตัวอย่างของดิน มาประกอบกัน แล้วนำเสนอในลักษณะของข้อความ รูปภาพ เสียงและแผนภูมิ โดยมีแผนที่ดิน สภาพภูมิอากาศที่ เหมาะสมกับการปลุกยางพาราและแผนภูมิแสดงจำนวนเนื้อที่ที่เหมาะสมกับการปลุกยางพาราของ ทุกจังหวัด ให้ปรากฏบนจอภาพพร้อมเสียงบรรยายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรูปภาพนั้น การได้ตอบทำได้

โดยที่หน้าจอภาพปรากฏแผนที่ประเทศไทยแบ่งพื้นที่ตามจังหวัดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกไอคอนของจังหวัดที่ต้องการทราบข้อมูล ข้อมูลที่ปรากฏเป็นพื้นที่ที่เฉพาะจังหวัดนั้นและภาพแผนภูมิแสดงจำนวนเนื้อที่ที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา สามารถสอบถามข้อมูลในลักษณะที่ไม่เป็นไปตามลำดับ (Nonlinear) โดยใช้แนวความคิดของไฮเปอร์เท็กซ์ ซึ่งอ้างอิงกันโดยใช้เครื่องช่วยเหลือในการเชื่อมโยงภายใน เป็นวิธีที่สะดวกต่อการค้นหาและสามารถกลับไปทีเอกสารเดิมได้ง่าย เช่น ไฮเปอร์เท็กซ์ของการจัดเก็บข้อมูลพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา ตามรูปที่ 1.1



รูปที่ 1.1 การอ้างอิงข้อมูลตามแนวคิดของไฮเปอร์เท็กซ์กับการจัดเก็บข้อมูลของระบบนำเสนอพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา

ด้วยวิธีการนำเสนอแบบอินเตอร์แอคทีฟที่สามารถจูงใจให้เข้าใจเนื้อหาจดจำสิ่งที่นำเสนอ กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของการเสนอ นำไปสู่การรับรู้

และสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้น ดังนั้น ความต้องการถ่ายทอดกระบวนการสร้างสื่อนำเสนอแบบ อินเทอร์เน็ตให้ถูกต้องตามวิธีการ เพื่อให้การสร้างงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและ ลดเวลาสร้างงาน ผลที่ได้คือค่าความต้องการสร้างงานแพร่หลายขึ้นและสามารถนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างกระบวนการสร้างสื่อนำเสนอข้อมูลลักษณะดินที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา แบบอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อค้นหาสื่อบันทึกข้อมูลที่เหมาะสมกับการนำเสนอแบบอินเทอร์เน็ต

### ขอบเขตการวิจัย

1. นำเสนอข้อมูลยางพารา ที่ประกอบด้วยรูปภาพและคำอธิบาย
2. รายงานผลพื้นที่ของประเทศไทยที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา
3. เก็บข้อมูลที่ได้ลงในซีดีรอมหรือฮาร์ดดิสก์
4. สามารถนำเสนอภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความ
5. การทำงานภายใต้สภาพปฏิบัติการของไมโครซอฟต์วินโดวส์ (Microsoft Windows)

### ขั้นตอนการวิจัย

1. ศึกษาความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์กราฟิก ซีดีรอมและข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอ
2. วิเคราะห์และออกแบบวิธีการนำเสนอ
3. พัฒนาระบบนำเสนอโดยใช้ข้อมูลพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกยางพารา
4. ทดสอบและปรับปรุงระบบ
5. สรุปผลการวิจัยและเสนอแนะ

### ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. วิธีการสร้างสื่อนำเสนอแบบอินเทอร์เน็ต
2. สื่อนำเสนอข้อมูลลักษณะดินที่เหมาะสมกับการปลูกยางพาราในรูปแบบอินเทอร์เน็ต ที่ประกอบไปด้วยรูปภาพ เสียงบรรยายส่วนต่าง ๆ ของภาพ

3. รวบรวมข้อมูลที่อยู่ตามสื่อต่าง ๆ มาไว้ด้วยกันและบันทึกลงซีดีรอม
4. รายงานพื้นที่ปลูกยางพาราที่ทำการปลูกในประเทศไทย
5. วิธีการและความรู้ที่ได้จากการวิจัย สามารถนำไปใช้ในการวิจัยโครงการอื่นต่อไป