

บทที่ 1

บทนำ



### ความสำคัญของปัญหา

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน นับว่าเป็นสิ่งอุปโภคที่สำคัญยิ่งในวิถีชีวิตของคนไทย เครื่องใช้ไฟฟ้า ในปัจจุบันมีมากมายหลายชนิด ได้เข้ามาช่วยทุ่นแรงในการทำงานบ้าน บางชนิดเป็นสื่อมวลชนที่ให้ความรู้ความบันเทิงและเป็นสื่อกลางการประชาสัมพันธ์ที่สำคัญมากแขนงหนึ่ง ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น บางชนิดก็ให้ความสะดวกสบาย เช่น ตู้เย็น พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องดูดฝุ่น เตารีดไฟฟ้า เตารีดไฟฟ้า เครื่องซักผ้า เครื่องผล้มอาหาร ฯลฯ เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้กลายสภาพจากสิ่งที่เคยคิดว่าฟุ่มเฟือยมาเป็นสิ่งที่จำเป็นในบ้าน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพสังคมที่ต้องการความรวดเร็ว สภาพเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะแข่งขันกัน และสภาพสิ่งแวดล้อมที่แออัด เครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความสะดวกสบายในการใช้งาน สามารถช่วยแบ่งเบาภาระการทำงาน ประหยัดเวลา และช่วยให้มีเวลาพักผ่อนมากขึ้น และยังมีส่วนช่วยให้สุขภาพจิตดีขึ้นด้วย

ในแง่ของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ดังจะเห็นได้จากกรณีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) ได้กำหนดนโยบายที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมหลัก ๆ ของประเทศ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าก็เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาในช่วงปีแรกของแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้

แต่ก่อนประเทศไทยต้องสูญเสียเงินตราต่างประเทศเพื่อการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก แต่ปัจจุบันอุตสาหกรรมประเภทนี้มีแนวโน้มขยายตัวมากซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายของรัฐที่มุ่งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมนี้มีส่วนช่วยลดการนำเข้าของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปฉบับปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าหลายประเภทนอกจากจะสามารถผลิตได้สนองความต้องการภายในประเทศแล้ว ยังสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศอีกด้วย

เมื่อพิจารณาตลาดภายในประเทศ พบว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้ามีโอกาสที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพราะโครงสร้างของประชากรตั้งแต่บัดนี้มีอัตราส่วนคนอายุน้อยสูงมากกว่าในอดีต คือพลเมืองที่อยู่ในวัย 10-30 ปี ซึ่งเป็นวัยที่มีความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมประเภทนี้สูงมาก นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับจำนวนคนไทย และรายได้ของคนไทยอีกด้วย สำหรับจำนวนคนไทย

นั้นไม่มีปัญหา เพราะมีมากถึง 49,515,074 ล้านคน<sup>1</sup> แต่รายได้ยังเป็นปัญหา เพราะรายได้เฉลี่ยประจำชาติของประเทศที่สำรวจไว้ เมื่อพ.ศ. 2526 ประมาณ 18247 บาทต่อคนต่อปี<sup>2</sup> นอกจากนั้นยังมีความแตกต่างของรายได้ เป็นต้นว่า รายได้เฉลี่ยของพลเมืองในกรุงเทพฯ สูงเกือบ 3 เท่าของรายได้เฉลี่ยของคนในภาคอีสาน<sup>3</sup> สิ่งคนไทยจำนวนมากที่ไม่อยู่ในฐานะที่จะเป็นลูกค้าของสินค้าอุตสาหกรรมประเภทนี้

ส่วนตลาดส่งออกนั้นการแข่งขันกับผู้ส่งออกที่เป็นประเทศพัฒนา เช่นเดียวกับไทยจะรุนแรงยิ่งขึ้น แม้ประเทศไทยจะอยู่ในฐานะที่สามารถผลิตสินค้าอุตสาหกรรมประเภทนี้ได้เองหลายชนิด แต่ก็ยังมีการนำเข้าสินค้าประเภทเดียวกันเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะคนไทยนิยมและคุ้นเคยกับการใช้สินค้าที่มาจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม หากได้มีการวางแผนอย่างเหมาะสมและรัดกุมแล้ว ประเทศไทยก็อาจประหยัดเงินตราต่างประเทศได้อีกมาก โดยผลิตสินค้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งก็ทำให้เกิดการจ้างงานมากขึ้น ผลผลิตทั่วไปของอุตสาหกรรมประเภทนี้ก็จะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยพัฒนาการส่งออกของประเทศให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นโครงสร้างหนึ่งที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทย การศึกษาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมนี้ทำให้ตระหนักถึงสภาวการณ์และปัญหาต่าง ๆ รวมทั้ง เส้นอเนกแนวทางแก้ไข อันเป็นการเตรียมตัวให้พร้อมต่อการเผชิญปัญหา ทำให้อุตสาหกรรมนี้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิภาพของการก้าวขึ้นไปสู่ระดับการพัฒนาที่สูงกว่านี้ในตอนช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534)

#### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

การเขียนวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาการดำเนินงานของกิจการขนาดใหญ่ที่ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน" มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้

<sup>1</sup> จากทะเบียนราษฎร กระทรวงมหาดไทย ซึ่งสำรวจไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2526

<sup>2</sup> จากรายได้ประจำชาติของประเทศไทย ฉบับพ.ศ. 2526 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

<sup>3</sup> เรื่องเดียวกัน

1. เพื่อศึกษาลักษณะโครงสร้างและการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในด้านการผลิต และการใช้วัตถุดิบ
2. เพื่อศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมนี้
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแก่รัฐบาลและผู้ดำเนินงานธุรกิจนี้

#### สัมมตฐานในการวิจัย

1. การดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมีปัญหา เรื่องการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่สำคัญในการผลิตส่วนใหญ่ต้องอาศัยการนำเข้า จากต่างประเทศ
2. อัตราภาษีนำเข้าวัตถุดิบ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ทำให้ต้นทุนผลิตสูงกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป

#### ขอบเขตของการศึกษา

1. การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ต้องอาศัยผู้บริหารงานที่มีความรอบรู้ และมีประสบการณ์ซึ่งจะสามารถดำเนินงานให้ธุรกิจนี้อยู่รอดและเจริญก้าวหน้า ดังนั้นในการศึกษาวิทยานิพนธ์นี้ จึงเป็นการศึกษาถึงการดำเนินงานซึ่งเป็นการปฏิบัติงานที่แท้จริงของกิจการขนาดใหญ่ที่เป็นผู้ผลิตสำหรับอุตสาหกรรมนี้ โดยมุ่งเน้นที่การผลิตเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเล็งเห็นถึงปัญหาการนำเข้าวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่สำคัญจากต่างประเทศ ที่ต้องเสียภาษีอากรการนำเข้า ภาษีอากรการค้า และภาษีอื่น ๆ ซึ่งอาจไม่คุ้มกับการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ถ้าเป็นเช่นนั้นก็จะขัดกับนโยบายที่จะส่งเสริมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
2. เนื่องจากสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ตั้งแต่อุตสาหกรรมขนาดย่อมจนถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เท่าที่สำรวจได้มีประมาณกว่า 70 แห่ง ในที่นี้เลือกศึกษาเฉพาะกิจการขนาดใหญ่โดยยึดหลักเกณฑ์ว่ามีเงินทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป และมีจำนวนคนงานมากกว่า 100 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมประเภทนี้ จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว จึงได้กิจการขนาดใหญ่จำนวน 9 แห่ง และมีสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ซึ่งกรอกรวบรวมข้อมูลได้มาจากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม รายชื่อกิจการทั้ง 9 แห่ง มีในตาราง 1-2 ก. หน้า 117



3. วิทยานิพนธ์นี้ สือกศึกษา เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ เครื่องรับวิทยุ เครื่องโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และพัดลมไฟฟ้า
4. ข้อมูลต่าง ๆ ที่รวบรวมจะจำกัดอยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2523 ถึง พ.ศ. 2526

### วิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาวิทยานิพนธ์นี้ ได้จัดขั้นตอนไว้ดังนี้

1. งานวิจัยเอกสาร งานชิ้นแรกคือ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากเอกสารต่าง ๆ ที่มีผู้รวบรวมเอาไว้แล้ว รวมทั้งการติดต่อขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ธนาคารแห่งประเทศไทย และการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจจะเป็นประโยชน์
2. งานสร้างแบบสอบถาม เป็นการตั้งคำถาม จัดลำดับคำถามและจัดโครงสร้างของคำถาม ระหว่างขั้นตอนของการสร้างแบบสอบถาม ได้นำตัวอย่างแบบสอบถามออกทำการทดสอบความเหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากโรงงานอุตสาหกรรมประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าบางแห่งเป็นอย่างดี การทำการทดสอบก็เพื่อตรวจสอบแก้ไขจุดบกพร่องในแบบสอบถามให้เป็นที่เรียบร้อยก่อนที่จะนำไปใช้ในงานสำนวม
3. งานสำนวม ได้ออกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ระดับผู้บริหารที่มีประสบการณ์ของบริษัทต่าง ๆ ที่เป็นกิจการขนาดใหญ่ และดำเนินธุรกิจนี้ เช่น กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้จัดการฝ่ายบุคคล และผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้โดยออกแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 9 ชุด
4. งานวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล เป็นการนำข้อมูลที่ได้มาศึกษา ทำการแปลความหมายข้อมูล โดยแสดงตารางข้อมูลประกอบ
5. งานเตรียมต้นฉบับรายงาน งานขั้นสุดท้ายคือ การเขียนและเตรียมต้นฉบับรายงาน เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแหล่งต่าง ๆ ได้นำไปทำการวิเคราะห์ใน 2 ลักษณะกล่าวคือ

1. ในลักษณะของการบรรยาย คือรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากเอกสาร และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ มาทำการเขียนบรรยายสภาพการณ์ต่าง ๆ ตามความเป็นจริงและความคิดเห็นของผู้วิจัยอย่างมีเหตุผล ซึ่งเป็นลักษณะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

2. ในลักษณะของการวิเคราะห์เชิงตัวเลข คือ การวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งจะใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยการหาค่าเป็นรูปของตาราง และมีการเทียบร้อยละเพื่อความสะดวกในการพิจารณาเปรียบเทียบ

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัญหาและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอันเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน
2. ผลจากการศึกษาจะช่วยให้ผู้บริหารของธุรกิจนี้ ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา และตัดสินใจแก่ผู้ที่จะเข้ามาสู่ธุรกิจประเภทนี้ หรือผู้ที่กำลังดำเนินงานอยู่ เพื่อให้ทราบสู่ทางและแนวโน้มในอนาคต

ความหมายของคำต่าง ๆ ที่ใช้ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

- |                 |         |  |
|-----------------|---------|--|
| 1. การดำเนินงาน | หมายถึง | กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อให้กิจการงานประสบผลสำเร็จ ในที่นี้ศึกษาการดำเนินงานในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และบุคลากร   |
| 2. อุตสาหกรรม   | หมายถึง | หน่วยการผลิตทุกหน่วยที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในตลาด  |
| 3. ผลิต         | หมายถึง | ประกอบ แปรรูป แปรสภาพ หรือทำการอย่างใดอย่างหนึ่งให้มีสินค้าไม่ว่าด้วยวิธีการใด   |
| 4. วัตถุดิบ     | หมายถึง | สิ่งของที่ยังอยู่ในสภาพที่ยังไม่สำเร็จรูปเป็นสิ่งที่จะต้องนำเข้ามาป้อนโรงงาน เพื่อทำการผลิตให้เป็นสินค้าตามที่ต้องการ เช่น แต่งเหล็ก เหล็กแผ่น และยางดิบ เป็นต้น แต่เป็นสิ่งที่น่าสังเกตว่า วัตถุดิบสำเร็จรูปของโรงงานแห่งหนึ่งอาจจะเป็นวัตถุดิบของโรงงานอีกแห่งหนึ่งก็ได้ เช่นกรณีโรงงานผลิตเหล็กก้อนออกมาเป็นเหล็กแผ่น แต่เหล็กแผ่นก็ยังถือว่าเป็น |

เป็นวัตถุดิบของโรงงานผลิตหรือประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า  
ลักษณะเด่นของวัตถุดิบ คือ จะต้องมีการสร้างรูปเป็น  
รูปพื้นฐานต่าง ๆ

วัตถุดิบของเครื่องใช้ไฟฟ้าในที่นี้ จึงได้แก่

โลหะต่าง ๆ เช่น แผ่นเหล็ก อลูมิเนียม สังกะสี  
นอกจากนี้ก็มีเม็ดพลาสติก และไม้ขัด

5. ชิ้นส่วนอุปกรณ์

หมายถึง

สิ่งที่นำมาประกอบกัน การประกอบชิ้นส่วนมักจะทำ  
โดยวิธีการเชื่อม ปัดกรี การยัดด้วยหมุดเหล็ก  
การใช้ลึกรูขุ่น การตอก เป็นต้น ลักษณะอันเป็น  
จุดเด่นของการประกอบชิ้นส่วนก็คือ การทำงานด้วยมือ  
โดยใช้เครื่องมือกลเข้าช่วย หรืออาศัยผลการพัฒนา  
ด้านการพิมพ์วงจร (Printed Circuitry) และ  
ชิ้นส่วนอุปกรณ์ในที่นี้มีความหมายเดียวกับส่วนประกอบ  
อุปกรณ์และอะไหล่

6. ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของเครื่อง- โต้แก่  
รับวิทยุ

Electrolytic Condenser, Antenna Coil,  
Printed Circuit Board, Mylar Capacitor,  
Volume, Speaker, Transformer, Knob,  
Chassies, Transistor, diode, ceramic  
condenser, resistor แทนเครื่องตะแกรงหน้า  
ลักรู หน้าปัทม์ ฝาครอบแบตเตอรี่ เข็มบอกสถานี  
ลำโพง ลูกล้อแลลลัगतองเหลือง แหวนอลูมิเนียม  
แผ่นดึบเข็ม จานโต้ สปริงจตสายโต้ แกนเสียบ-  
จุดนิ่งขารับ ลูกบิดจุดนิ่ง และชุดเครื่องเล่นเทป  
เป็นต้น

7. ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของเครื่อง- โต้แก่  
รับโทรทัศน์

Audio Output, Transformer, Speaker,  
Electrolytic Condenser, Vertical Choke  
Coil, Printed Circuit Board, Volume,  
Tuner, Mylar Capacitor, Resistor, Diode,



- Thermistor Midget Fuse, Spark Cap, Lug  
Terminid Board, Neon Glow Lamp, Push  
Button Switch, Picture Tube ส่วน  
ประกอบที่เป็นพลาสติก กระจบองซีล ลักกู นี้อต  
ล่ายไฟ ปลัก เป็นต้น
8. ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของเครื่อง- ใต้แก่  
ปรับอากาศ เทอร์โมลัดท์ท โอเวอร์โหลด พัดลมและใบพัด  
มอเตอร์ ท่อทองแดง น้ำยาฟรอน คาปาซิเตอร์  
ลัวิทซ์ อุปกรณ์พลาสติก คอมเพรสเซอร์ ล่ายไฟฟ้า  
คอยล์ เป็นต้น
9. ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของตู้เย็น ใต้แก่  
เทอร์โมลัดท์ท คอมเพรสเซอร์ คอนเดนเซอร์ น้ำ  
ยาโพสิยูริเทนโพน เหล็กโครงตู้และโครงฝา ชิ้น  
ส่วนพลาสติก ยางขอบ ล่ายไฟ เป็นต้น
10. ชิ้นส่วนอุปกรณ์ของพัดลม- ใต้แก่  
ไฟฟ้า ลวดทองแดงอาบน้ำยา ล่ายไฟฟ้า กล่องกระตาศ  
คอนเดนเซอร์ ลัวิทซ์ มอเตอร์ ตลับลูกปืน  
ลัเตเตอร์ โรเตอร์ ฝาครอบ ใบพัด ตะแกรง  
 เป็นต้น
11. ค่าสิทธิ (Royalty) หมายถึง ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินหรืออาจคำนวณเป็นตัวเงินได้  
ซึ่งบริษัทในไทยล่ายให้แก่บริษัทในต่างประเทศเพื่อขอ  
ใช้เครื่องหมายการค้าชื่อหรือยี่ห้อสินค้าของบริษัท  
ในต่างประเทศ นอกจากนี้ยังครอบคลุมไปถึงเพื่อขอ  
ผลิตสินค้าตามแบบหรือเทคโนโลยีของบริษัทในต่าง  
ประเทศ และเพื่อขอความช่วยเหลือจากบริษัทในต่าง  
ประเทศในเรื่องของวิทยาการต่าง ๆ ทั้งที่เป็นวิทยาการ  
ในการผลิตสินค้า และที่เป็นวิทยาการในการจัดการ  
ธุรกิจด้วย
12. เงินชดเชย หมายถึง เงินที่จะช่วยชดเชยค่าภาษีอากรซึ่งมีอยู่ในต้นทุนการ  
ผลิตสินค้าส่งออกให้แก่ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชยใน

- รูปของบัตรภาษี เพื่อให้ผู้ส่งออกนำไปเครดิตกับภาษี  
 อากรอื่น ๆ ที่ต้องเสียโดยไม่ต้องจ่ายเป็นตัวแทน
13. ผู้มีสิทธิได้รับเงินชดเชย หมายถึง ผู้ทำการส่งออก ซึ่งได้แก่
- (1) การส่งออกตามกฎหมายว่าด้วยศุลกากร
  - (2) การขายสินค้าให้แก่ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ  
 ตามโครงการเงินกู้หรือเงินช่วยเหลือจากต่าง  
 ประเทศ
  - (3) การขายสินค้าที่จำแนกประเภทไว้ว่าด้วยของ  
 ที่ได้รับยกเว้นอากรตามกฎหมายว่าด้วยพิกัด  
 อัตราศุลกากรให้แก่องค์กรระหว่างประเทศ  
 หรือหน่วยงานใดที่มีสิทธินำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักรได้
14. อัตราเงินชดเชย หมายถึง
- (1) อัตราเงินชดเชยที่กำหนดไว้เป็น 2 อัตราคือ
    - 1.1) อัตราเต็มจำนวน (อัตรา ก.) สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับคืนค่าภาษีอากรตามกฎหมายศุลกากร  
 และประมวลรัษฎากร รวมทั้งกรณีที่ไม่ได้รับสิทธิและ  
 ประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริม  
 การลงทุน
    - 1.2) อัตราปกติ (อัตรา ข.) สำหรับกรณี  
 ที่ไม่ได้ใช้สิทธิ 1.1
  - (2) ผู้ส่งออกที่มิใช่เป็นผู้ผลิตสินค้า มีสิทธิได้รับเงิน  
 ชดเชยค่าภาษีการค้าซึ่งผู้ผลิตสินค้าส่งออกต้องเสีย  
 เพิ่มเติมจากอัตราที่กำหนดไว้ในประกาศที่ อ.1/2525
  - (3) อัตราเงินชดเชยในระยะแรก (มีการตราพระ-  
 ราชบัญญัติชดเชยค่าภาษีอากรสินค้าส่งออกที่ผลิตใน  
 ราชอาณาจักร เมื่อ พ.ศ. 2524) กำหนดไว้เป็น  
 อัตราตามลัทธิ 268 อัตรา ภายหลังมีการกำหนด  
 อัตราเงินชดเชยโดยคำนวณตามราคาของส่งออกตาม



ประกาศคณะกรรมการพิจารณาเขตแยกค่าภาษีอากร  
ที่ อ. 1/2525 ซึ่งคลุมถึงสินค้าทุกประเภทโดย  
จัดแบ่งเป็น 99 ประเภท ของตามพิกัดอัตราศุลกากร  
ซึ่งแบ่งสินค้าออกเป็น 99 ตอน

#### 15. วิศวกรรมคุณค่า

เทคนิคอย่างมีระบบโดยเน้นหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ให้มี  
ประสิทธิภาพ เชื้อถือได้และใช้ต้นทุนต่ำสุด หลักการ  
ของวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) เกิด  
ขึ้นในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยนาย Lawence  
Miles ซึ่งเป็นวิศวกรฝ่ายจัดซื้อของบริษัท General  
Electric (G.E.) ช่วงนั้นได้มีคำสั่งให้สร้างเครื่อง  
บินและอุปกรณ์ที่ใช้สงครามเพิ่มอีกเท่าตัวโดยมีเครื่อง  
ไม้เครื่องมือเท่าเดิม Lawence Miles ได้หาวิธีการ  
ใหม่มาใช้โดยการให้คุณค่าต่องานต่าง ๆ แล้ววัดคุณค่า  
ของงานนั้น ๆ ไม่ว่าจะในแง่ของการจัดซื้อ การควบคุม  
คุณภาพ ฯลฯ โดยให้ต้นทุนต่ำสุด แต่คุณภาพเชื้อถือได้

#### อุปสรรคในการวิจัย

ในการวิจัยนี้ประสบปัญหาด้านข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามตอบไม่ครบทุกข้อ จึง  
มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อไม่ครบ ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลอาจคลาดเคลื่อนจากความ  
เป็นจริง นอกจากนี้ในแบบสอบถามบางข้อผู้วิจัยต้องการให้เรียงลำดับความสำคัญ 3 ลำดับ  
แต่ปรากฏว่าผู้ตอบตอบไม่ครบ จึงทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงวิธีวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแต่เดิมกำหนดว่า  
จะหาจำนวนผู้ตอบเรียงตามลำดับความสำคัญ จึงต้องเปลี่ยนเป็นการเสนอข้อมูลในรูปร้อยละ