



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการวัดตัวแปรเพียงครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากร

ประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรเพศหญิงในกรุงเทพมหานครซึ่งมีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตปกครอง 38 เขต จำนวนทั้งสิ้น 2,003,179 คน (ที่มา : สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย : 2537)

#### กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยคำนวณจากสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

เมื่อ  $n$  = จำนวนตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากร

(ในที่นี้ได้แก่ ประชากรเพศหญิงที่พักอาศัยใน กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวน 2,003,179คน)

$e$  = ค่าความผิดพลาดจากจำนวนตัวอย่าง

(ในที่นี้ใช้ร้อยละ 5 ฉะนั้น  $= 0.05$ )

เมื่อนำมาแทนค่าสูตรก็จะได้เป็นจำนวนตัวอย่างที่ควรใช้ ดังนี้

$$n = \frac{2,003,179}{1+2,003,179(0.05)^2}$$

$$= 399.92 = 400$$

ดังนั้นจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

1. ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยสุ่มมาจำนวน 1 ใน 3 ของเขตทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะได้จำนวนเขตทั้งสิ้น 13 เขต ดังนี้

- |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| 1) บางซื่อ  | 6) คลองสาน  | 11) บางกะปิ |
| 2) บางรัก   | 7) ประเวศ   | 12) สาทร    |
| 3) ลาดพร้าว | 8) บางเขน   | 13) ราชเทวี |
| 4) พระโขนง  | 9) คลองเตย  |             |
| 5) ห้วยขวาง | 10) ปทุมวัน |             |

2. ใช้วิธีเลือกแบบ Quota Sampling ซึ่งแต่ละเขตสุ่มประชากรเพศหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป เขตละ 32 คน ดังนั้นจากทั้งหมด 13 เขต สุ่มมาเขตละ 32 คน ก็จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้จำนวนทั้งสิ้น 416 คน

3) ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยไปตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น สถานที่ราชการ ห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ห้างร้านและบริษัท ที่ตั้งกระจายอยู่ในเขตต่าง ๆ ทั่วพื้นที่ 13 เขตในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันและทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างง่ายขึ้น กำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 1 เดือน หรือจนกว่าจะได้กลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่ต้องการ (ธันวาคม 2538)

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้  
สมมติฐานที่ 1 : สตรีที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีต่างกัน

ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา  
สถานภาพสมรส

ตัวแปรตาม - การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

สมมติฐานที่ 2 : การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์กับการรับรู้  
ประโยชน์ด้านต่าง ๆ

- ตัวแปรอิสระ - การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี  
ตัวแปรตาม - การรับรู้ประโยชน์

สมมติฐานที่ 3 : การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์กับการนำไป  
ใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี

- ตัวแปรอิสระ - การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี  
ตัวแปรตาม - การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง

สมมติฐานที่ 4 : การรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับ  
สตรีมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้าง  
สรรค์ของตนเองในสตรี

- ตัวแปรอิสระ - การรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ  
ตัวแปรตาม - การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้  
วิจัยได้สร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสาร และรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ  
การวิจัย รวมทั้งการสอบถามจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับ  
การวิจัย ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดย  
ได้แบ่งการถามออกเป็น 4 ตอน และคำถามปลายเปิด 1 ตอน (Open-Ended Questionnaire)  
ดังนี้

ตอนที่ 1 - เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ รายได้  
ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รวม 5 ข้อ

ตอนที่ 2 - เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี รวม 8 ข้อ

ตอนที่ 3 - เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี  
ใน 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว และ  
ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม รวม 13 ข้อ

ตอนที่ 4 - เป็นคำถามเกี่ยวกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง ใน 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม รวม 14 ข้อ

ตอนที่ 5 - เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อการปรับปรุงรายการ รวม 2 ข้อ

#### การทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา นักวิชาการ เป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขแล้วจึงค่อยนำเอาแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบหาความเที่ยงตรงเรียบร้อยแล้วไปสอบถามในการเก็บข้อมูลจริง

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทำการทดสอบ (Pretest) หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชากรเพศหญิงที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่เลือกไว้ จำนวน 30 คน เพื่อนำค่าที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นโดยนำส่วนของคำถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีและการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มาหาค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537 : 116)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left| \frac{1 - \sum V_1}{V_t} \right|$$

เมื่อ  $\alpha$  คือ ค่าความเชื่อถือได้

k คือ จำนวนข้อ

$V_1$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$V_t$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

จากการทดสอบแบบสอบถาม ปรากฏว่า ในการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ได้ผลดังนี้

ตอนที่ 3 - วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี ผลปรากฏว่า

	ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ของสตรี	ด้านชีวิตและครอบครัว	ด้านการมีส่วนร่วมใน สังคม
ค่าความเชื่อมั่น	.7897	.8802	.8147

ตอนที่ 4 - วิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี ผลปรากฏว่า

	ด้านคุณลักษณะส่วนตัว ของสตรี	ด้านชีวิตและครอบครัว	ด้านการมีส่วนร่วมใน สังคม
ค่าความเชื่อมั่น	.7800	.8910	.8538

จากค่าตัวเลขที่ได้สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามครั้งนี้ได้ว่า มีความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์สูงพอที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปได้

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยและผู้ช่วยวิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้แล้วด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง และหรือใช้วิธีการสัมภาษณ์ตามรายการในแบบสอบถาม ซึ่งก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงผู้วิจัยจะได้ทำการอบรมผู้ช่วยวิจัย โดยการซักซ้อมและทำความเข้าใจในแบบสอบถามและวิธีการในการตอบคำถาม

#### เกณฑ์การให้คะแนน

สำหรับข้อมูลจากการวัดตัวแปรต่าง ๆ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

##### 1. การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี วัดจากความบ่อยครั้งในการเปิดรับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้ ดังนี้

### ความบ่อยครั้งของการเปิดรับ

ดูบ่อย-เป็นประจำ	2	คะแนน
ดูบ้างบางครั้ง	1	คะแนน
ไม่เคยดู	0	คะแนน

### 2. การรับรู้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี วัดจาก 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม โดยแต่ละด้านได้แบ่งระดับการรับรู้ที่ได้เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ได้รับมากที่สุด	5	คะแนน
ได้รับมาก	4	คะแนน
ได้รับปานกลาง	3	คะแนน
ได้รับน้อย	2	คะแนน
ไม่ได้รับเลย	1	คะแนน

### 3. การนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเอง วัดจาก 3 ด้าน คือ ด้านคุณลักษณะส่วนตัวของสตรี ด้านชีวิตและครอบครัว ด้านการมีส่วนร่วมในสังคม โดยแต่ละด้านได้แบ่งระดับการนำไปใช้เป็น 5 ระดับ ดังนี้

นำไปใช้มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
ไม่ได้เลย	1	คะแนน

### 4. ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงรายการ

ตอบ	ให้	1	คะแนน
ไม่ตอบ	ให้	0	คะแนน

### เกณฑ์การแปลความหมาย

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการแปลความหมายของค่าระดับคะแนนดังนี้ คือ

1.00-1.50	หมายถึง	น้อยมาก
1.51-2.50	หมายถึง	น้อย
2.51-3.50	หมายถึง	ปานกลาง
3.51-4.50	หมายถึง	มาก
4.51 ขึ้นไป	หมายถึง	มากที่สุด

### การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้คือ

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้การแจกแจงความถี่ แสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะทางประชากร การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี การรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี และข้อมูลเพื่อการปรับปรุงรายการ

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ตามสมมติฐานแต่ละข้อ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 : สตรีที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีต่างกัน  
- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ONEWAY ANOVA) เพื่ออธิบายความแตกต่างของการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 : การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ  
- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ

- สมมติฐานที่ 3 : การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี
- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี
  - ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบ 2 ทาง (TWOWAY ANOVA) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์

- สมมติฐานที่ 4 : การรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี
- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการนำไปใช้เพื่อการเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรี

#### การประมวลผลข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บแบบสอบถามครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วทำการลงรหัส (Coding) และนำไปประมวลผลข้อมูลโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC<sup>+</sup> เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ