

## บทที่ 4 ผลการวิจัย

จากวิธีดำเนินการวิจัยดังที่ได้กล่าวมาแล้วในบทแรก ๆ นั้น สามารถสรุปผลการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงพรรณนา ได้แก่ ลักษณะทั่ว ๆ ไปของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา ในเรื่องเกี่ยวกับคุณลักษณะทางด้านประชากร (demographic data) ซึ่งแสดงผลเป็นร้อยละ

ส่วนที่ 2 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงวิเคราะห์ ได้แก่ ผลการวิจัยที่นำมาทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก การเปิดรับสื่อมวลชน และความทันสมัย

### ส่วนที่ 1 ผลการแสดงผลเชิงพรรณนา เป็นดังนี้

ก. ข้อมูลด้านประชากร (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 18 - 23 ในภาคผนวก หน้า 102-105)

1. เพศ กลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษาเป็นเพศชาย 143 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 และเพศหญิง 149 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0

2. อายุ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คือ ร้อยละ 51.7 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี คือ ร้อยละ 23.3 และ 41-50 ปี คือ ร้อยละ 16.6 นอกจากนั้นคือ ผู้ที่มีอายุในช่วง 51-60 ปี ร้อยละ 6.5 และ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

3. สถานภาพสมรส ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ยังไม่ได้แต่งงาน คือ เป็นโสด ร้อยละ 53.8 และสมรสแล้ว ร้อยละ 46.2

4. การศึกษา ประชาชนส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คือ ร้อยละ 26.4 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับ ม.4-ม.6 หรือ ปวช.

คือ ร้อยละ 21.9 และระดับการศึกษาระดับอนุปริญา, ป.1-ป.4, ม.1-ม.3, ป.5-ป.6, สูงกว่าปริญญาตรี และไม่เคยเรียนตามลำดับ

5. อาชีพ ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว คือ ร้อยละ 26.4 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ คือ ร้อยละ 23.3 นักศึกษา ร้อยละ 16.1 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 12.7 นอกนั้นมีอาชีพเป็นกรรมกรรับจ้าง ร้อยละ 9.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 4.8 และผู้ไม่มีงานทำ มีร้อยละ 3.8 แม่บ้าน ร้อยละ 2.7 และเกษตรกร ร้อยละ 1.0

6. ฐานะทางเศรษฐกิจ ประชาชนส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมา คือ ฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 36.0 และฐานะทางเศรษฐกิจในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 11.3

#### ข. การติดต่อกับสังคมภายนอก

ผลการวิจัยในเรื่องการติดต่อกับสังคมภายนอกพบว่า ประชาชนที่เดินทางไปต่างอำเภอมิร้อยละ 62.3 เดินทางไปต่างจังหวัดมีร้อยละ 61.0 และเคยไปกรุงเทพมหานครมีร้อยละ 52.7 ส่วนผู้ที่เคยเดินทางไปต่างประเทศมีร้อยละ 2.1 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอก

| การเดินทางไปติดต่อกับสังคมภายนอก | จำนวน (ร้อยละ) |            | รวม         |
|----------------------------------|----------------|------------|-------------|
|                                  | ไป             | ไม่ไป      |             |
| ระดับอำเภอ                       | 182 (62.3)     | 110 (37.7) | 292 (100.0) |
| ระดับจังหวัด                     | 178 (61.0)     | 114 (39.0) | 292 (100.0) |
| กรุงเทพมหานคร                    | 154 (52.7)     | 138 (47.3) | 292 (100.0) |
| ต่างประเทศ                       | 6 (2.1)        | 286 (97.9) | 292 (100.0) |

ค. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนในจังหวัดละเซียงเทรา

1. การเปิดรับสื่อมวลชน ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนปรากฏว่า ประชาชนร้อยละ 66.5 มีการเปิดรับสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 17.1 มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง และร้อยละ 16.4 มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการเปิดรับสื่อมวลชน

| การเปิดรับสื่อมวลชน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ระดับต่ำ            | 48    | 16.4   |
| ระดับปานกลาง        | 194   | 66.5   |
| ระดับสูง            | 50    | 17.1   |
| รวม                 | 292   | 100    |

2. การเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชนจำแนกตามประเภทของสื่อมวลชน พบว่าประชาชนมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ แตกต่างกันออกไปดังนี้

1. วิทยุ ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับวิทยุ พบว่า

1.1 ประชาชนส่วนใหญ่ ฟังวิทยุร้อยละ 83.2 ไม่ได้ฟังวิทยุ ร้อยละ 16.8

1.2 ความบ่อยในการเปิดรับสื่อวิทยุ ผู้ฟังวิทยุบ่อยครั้ง (สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง) มากที่สุดร้อยละ 31.8 รองลงมาเปิดรับฟังนาน ๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง) ร้อยละ 26.7 เปิดรับฟังค่อนข้างบ่อย (สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง) ร้อยละ 24.7 และไม่ได้เปิดรับฟังวิทยุเลยร้อยละ 16.8 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ

| ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ<br>สื่อวิทยุในรอบ 1 เดือน | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| ไม่ได้ฟังเลย  | 49    | 16.8   |
| นาน ๆ ครั้ง   | 78    | 26.7   |
| ค่อนข้างบ่อย  | 72    | 24.7   |
| บ่อยครั้ง   | 93    | 31.8   |
| รวม   | 292   | 100.0  |

1.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ย  
 ต่อวัน มีผู้ที่ใช้เวลาในการฟังวิทยุค่อนข้างนานมาก (31-60 นาที) ร้อยละ 33.2  
 รองลงมาคือ ผู้ที่ใช้เวลาในการรับฟังวิทยุค่อนข้างน้อย (15-30 นาที) ร้อยละ 24.0  
 ส่วนกลุ่มที่ใช้เวลาในการฟัง โดยเฉลี่ยต่อวันมาก (มากกว่า 60 นาที) ร้อยละ 13.0  
 และกลุ่มที่ใช้เวลาในการฟังวิทยุต่อวันน้อย (น้อยกว่า 15 นาที) ร้อยละ 13.0  
 ดังตาราง

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ

| ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ไม่ได้ฟัง                           | 49    | 16.8   |
| ฟังน้อย (น้อยกว่า 15 นาที)          | 38    | 13.0   |
| ค่อนข้างน้อย (15-30 นาที)           | 70    | 24.0   |
| ค่อนข้างมาก (31-60 นาที)            | 97    | 33.2   |
| มาก (มากกว่า 60 นาที)               | 38    | 13.0   |
| รวม                                 | 292   | 100.0  |

1.4 สถานีวิทยุที่ประชาชนส่วนใหญ่เปิดรับฟังคือ สถานีวิทยุของ  
 กรมประชาสัมพันธ์ มากที่สุด คือ ร้อยละ 17.8 รองลงมา สถานีวิทยุของกองทัพบก  
 12.3 อสมท. ร้อยละ 9.6 กองทัพเรือ ร้อยละ 7.9 อื่น ๆ ร้อยละ 3.1  
 จส.100 ร้อยละ 1.7 อย่างไรก็ตามมีประชาชนร้อยละ 30.8 ที่เปิดรับฟังวิทยุทั่วไป  
 ไม่เฉพาะเจาะจง และร้อยละ 16.8 ไม่ได้รับฟังวิทยุ

1.5 เหตุผลในการเปิดรับฟังวิถุ ประชาชนส่วนมากเปิดรับวิถุ โดยให้เหตุผลว่า เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินคิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาคือ เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 17.5 (ดูตารางที่ 24 หน้า 106)

## 2. โทรทัศน์ ผลการวิจัยเรื่องการเปิดรับโทรทัศน์พบว่า

2.1 ประชาชนส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ร้อยละ 98.3 ไม่ได้ดูโทรทัศน์ ร้อยละ 1.7

2.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับโทรทัศน์ในรอบสัปดาห์ การศึกษา ในด้านความบ่อยครั้งในเรื่องพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในรอบสัปดาห์ของประชาชน พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์บ่อยครั้ง (สัปดาห์ละ 5-6 วัน) ร้อยละ 54.1 รองลงมาดูค่อนข้างบ่อย (สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง) ร้อยละ 30.8 กลุ่มที่ดูนาน ๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง) ร้อยละ 13.4 และกลุ่มที่ไม่ได้ดูเลยร้อยละ 1.7 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

| ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| ไม่ได้ดูเลย                           | 5     | 1.7    |
| นาน ๆ ครั้ง                           | 39    | 13.4   |
| ค่อนข้างบ่อย                          | 90    | 30.8   |
| บ่อยครั้ง                             | 158   | 54.1   |
| รวม                                   | 292   | 100.0  |

### 2.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์แต่ละครั้ง

ประชาชนใช้เวลาในการดูโทรทัศน์ค่อนข้างมาก (60-120 นาที) มากที่สุดคือ ร้อยละ 43.5 รองลงมาคือผู้ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน ค่อนข้างน้อย (30-60 นาที) ร้อยละ 31.8 ใช้เวลาดูนานมาก (มากกว่า 120 นาที) ร้อยละ 17.1 และผู้ใช้เวลาดูน้อย (น้อยกว่า 30 นาที) ร้อยละ 5.8 และไม่เปิดรับเลยร้อยละ 1.7 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์แต่ละครั้ง

| ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | จำนวน | ร้อยละ |
|--|-------|--------|
| ไม่ได้ดูเลย                            | 5     | 1.7    |
| ดูน้อย (น้อยกว่า 30 นาที)              | 17    | 5.8    |
| ค่อนข้างน้อย (30-60 นาที)              | 93    | 31.8   |
| ค่อนข้างมาก (60-120 นาที)              | 127   | 43.5   |
| มาก (มากกว่า 120 นาที)                 | 50    | 17.1   |
| รวม                                    | 292   | 100.0  |

### 2.4 ความสนใจในการเลือกรับสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง

ประชาชนส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ช่อง 7 สี มากที่สุดคือ ร้อยละ 68.8 รองลงมาคือ ช่อง 3 ร้อยละ 14.4 ช่อง 9 ร้อยละ 7.5 ช่อง 5 ร้อยละ 5.5 ช่อง 11 ร้อยละ 1.7 ไม่ได้ระบุช่อง ร้อยละ 0.3 และไม่ได้รับชมเลยร้อยละ 1.7 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามความสนใจในการ  
เลือกรับสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง

| ความสนใจในการเลือกรับสถานีโทรทัศน์ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------------------|-------|--------|
| ช่อง 3                             | 42    | 14.4   |
| ช่อง 5                             | 16    | 5.5    |
| ช่อง 7                             | 201   | 68.8   |
| ช่อง 9                             | 22    | 7.5    |
| ช่อง 11                            | 5     | 1.7    |
| ไม่ได้ระบุ                         | 1     | .3     |
| ไม่ได้เปิด                         | 5     | 1.7    |
| รวม                                | 292   | 100.0  |

2.5 เหตุผลในการเปิดรับโทรทัศน์ ประชาชนส่วนมากเปิดรับ  
โทรทัศน์ โดยให้เหตุผลว่า เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินคิดเป็นร้อยละ 40.8  
รองลงมาคือ เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 34.6  
(ดูตารางที่ 26 หน้า 108)



### 3. หนังสือพิมพ์

3.1 ประชาชนส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 88.3 ไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 11.6

3.2 ความบ่อยครั้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ จากการศึกษาพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้ง (5-6 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 39.7 รองลงมาคือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย (3-4 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 26.7 ผู้อ่านนาน ๆ ครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์) ร้อยละ 21.9 และไม่ได้อ่านหนังสือพิมพ์เลย ร้อยละ 11.6 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์

| ความบ่อยครั้งในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------|-------|--------|
| ไม่ได้อ่านเลย                         | 34    | 11.6   |
| นาน ๆ ครั้ง                           | 64    | 21.9   |
| ค่อนข้างบ่อย                          | 78    | 26.7   |
| บ่อยครั้ง                             | 116   | 39.7   |
| รวม                                   | 292   | 100.0  |

3.3 ระยะเวลาการอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง ในส่วนของการใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์นั้นพบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างน้อย (16-30 นาที) มีร้อยละ 36.6 รองลงมาคือ ใช้เวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์ค่อนข้างมาก (31-60 นาที) ร้อยละ 31.2 และผู้ที่ใช้เวลาในการอ่านมาก (มากกว่า 60



นาที) มีร้อยละ 11.3 สำหรับผู้ที่ใช้เวลาน้อย (น้อยกว่า 15 นาที) มีร้อยละ 9.2 ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์

| ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------------|-------|--------|
| ไม่ได้อ่านเลย                       | 34    | 11.6   |
| น้อย                                | 27    | 9.2    |
| ค่อนข้างน้อย                        | 107   | 36.6   |
| ค่อนข้างมาก                         | 91    | 31.2   |
| มาก                                 | 33    | 11.3   |
| รวม                                 | 292   | 100.0  |

3.4 หนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่าน หนังสือพิมพ์ที่ประชาชนนิยมอ่านมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 61.0 หนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมรองลงมาคือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ร้อยละ 16.8 (ดูตารางที่ 30 หน้า 112)

3.5 เหตุผลในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ประชาชนส่วนมากเปิดรับหนังสือพิมพ์โดยให้เหตุผลว่า เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือ เพื่อต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 20.9 (ดูตารางที่ 28 หน้า 110)

#### 4. นิเทศสาร ผลการวิจัยในเรื่องการเปิดรับนิเทศสาร มีดังนี้

4.1 ประชาชนส่วนใหญ่ อ่านนิเทศสารมีร้อยละ 68.5 ไม่ได้อ่าน  
นิเทศสารมีร้อยละ 31.5

4.2 ความบ่อยครั้งในการอ่านนิเทศสาร พบว่าประชาชนส่วนใหญ่  
คือร้อยละ 37.0 อ่านนิเทศสารนาน ๆ ครั้ง รองลงมาคือ ร้อยละ 16.8 อ่านค่อนข้าง  
น้อย และร้อยละ 14.7 อ่านบ่อยครั้ง ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการอ่านนิเทศสาร

| ความบ่อยครั้งในการอ่านนิเทศสาร | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------|-------|--------|
| ไม่ได้อ่านเลย                  | 92    | 31.5   |
| อ่านนาน ๆ ครั้ง                | 108   | 37.0   |
| อ่านค่อนข้างบ่อย               | 49    | 16.8   |
| อ่านบ่อยครั้ง                  | 43    | 14.0   |
| รวม                            | 292   | 100.0  |

4.3 จำนวนนิเทศสารที่อ่านในแต่ละเดือน ประชาชนส่วนใหญ่  
ร้อยละ 26.0 อ่านนิเทศสารเดือนละ 2 เล่ม รองลงมาคือ ร้อยละ 18.5 อ่าน 1 เล่ม  
และร้อยละ 13.0 อ่านมากกว่า 4 เล่ม และร้อยละ 11.0 อ่าน 3 เล่ม  
ดังรายละเอียดในตาราง

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามจำนวนเล่มของ  
นิตยสารที่อ่าน

| จำนวนนิตยสารที่อ่าน   | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------|-------|--------|
| ไม่ได้อ่านเลย         | 92    | 31.5   |
| อ่านน้อย (1 เล่ม)     | 54    | 18.5   |
| ค่อนข้างน้อย (2 เล่ม) | 76    | 26.0   |
| ค่อนข้างมาก (3 เล่ม)  | 32    | 11.0   |
| มาก (4 เล่ม ขึ้นไป)   | 38    | 13.0   |
| รวม                   | 292   | 100.0  |

4.4 เหตุผลในการอ่านนิตยสาร ประชาชนส่วนมากเปิดอ่าน  
นิตยสารโดยให้เหตุผลว่า เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน ร้อยละ 33.9 รองลงมา  
เพื่อต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ ร้อยละ 14.4

#### ง. ความทันสมัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้พบว่า ประชาชนร้อยละ 74.0 มีความทันสมัยระดับ  
ปานกลาง รองลงมา ร้อยละ 14.7 มีความทันสมัยในระดับต่ำ และร้อยละ 11.3 มี  
ความทันสมัยในระดับสูง



ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับของความทันสมัย

| ระดับของความทันสมัย | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| ระดับต่ำ            | 43    | 14.7   |
| ระดับปานกลาง        | 216   | 74.0   |
| ระดับสูง            | 33    | 11.3   |
| รวม                 | 292   | 100.0  |

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

### การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 1** การติดต่อกับสังคมภายนอก ลักษณะทางประชากร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์ ปรากฏผลดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 13 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 13 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก ลักษณะทางประชากร และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

| ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ |                     | สหสัมพันธ์            |
|---------------------------------|---------------------|-----------------------|
| ตัวแปรที่ 1                     | ตัวแปรที่ 2         | แบบเพียร์สัน          |
| การติดต่อกับสังคมภายนอก         | การเปิดรับสื่อมวลชน | .2549 <sup>***</sup>  |
| อายุ                            | การเปิดรับสื่อมวลชน | -.2380 <sup>***</sup> |
| ระดับการศึกษา                   | การเปิดรับสื่อมวลชน | .2292 <sup>***</sup>  |
| ฐานะทางเศรษฐกิจ                 | การเปิดรับสื่อมวลชน | .1449 <sup>*</sup>    |
| เพศชาย                          | การเปิดรับสื่อมวลชน | .0172                 |

<sup>\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<sup>\*\*\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ผลการวิจัยจากตารางที่ 13 พบว่า

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอกกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .2549 ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ .001 และเป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ แสดงว่าประชาชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอก

สูง จะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชน ในระดับสูงด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มี การติดต่อกับสังคมภายนอกในระดับต่ำ จะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำด้วย

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ  $-0.2380$  ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ  $.001$  แสดงว่าอายุ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ประชาชนมีอายุมากขึ้นจะมีการเปิดรับสื่อมวลชนน้อยลง ซึ่งความสัมพันธ์คู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่า สหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ  $.2292$  ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญ  $.001$  แสดงว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้น จะมีแนวโน้มในการเปิดรับสื่อมวลชน สูงด้วย ซึ่งความสัมพันธ์คู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อ หาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ  $.1449$  ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ  $0.05$  แสดง ว่าฐานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน กล่าวคือ ประชาชนที่มี ฐานะทางเศรษฐกิจสูง จะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูงด้วย ในทางตรงกัน ข้ามประชาชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับต่ำ จะมีแนวโน้มการเปิดรับสื่อมวลชนใน ระดับต่ำ ซึ่งความสัมพันธ์คู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

5. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับสื่อมวลชน เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ พบว่าเพศชายไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2 การติดต่อกับสังคมภายนอก ลักษณะทางประชากร มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยของประชาชน ปรากฏผลดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 14 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 14 แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก ลักษณะทางประชากร กับความทันสมัย

| ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่สำคัญ |             | ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน |
|-------------------------------|-------------|---------------------------|
| ตัวแปรที่ 1                   | ตัวแปรที่ 2 |                           |
| การติดต่อกับสังคมภายนอก       | ความทันสมัย | .1653 <sup>**</sup>       |
| อายุ                          | ความทันสมัย | .0734                     |
| ระดับการศึกษา                 | ความทันสมัย | .2205 <sup>***</sup>      |
| ฐานะทางเศรษฐกิจ               | ความทันสมัย | .1148 <sup>*</sup>        |
| การเปิดรับสื่อมวลชน           | ความทันสมัย | .2042 <sup>***</sup>      |
| เพศชาย                        | ความทันสมัย | .0576                     |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ผลการวิจัยตามตารางที่ 14 พบว่า

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก และความทันสมัย

เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ได้เท่ากับ .1653 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 แสดงว่า การติดต่อกับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย กล่าวคือ ประชาชนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกมาก มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยมากด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มี



การติดต่อกับสังคมภายนอกน้อย จะมีความทันสมัยน้อยด้วย ซึ่งความสัมพันธ์คู่นี้ เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

2. ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ พบว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .2205 ที่ระดับนัยสำคัญ .001 แสดงว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความทันสมัย กล่าวคือ ประชาชนที่มีระดับการศึกษาลง มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูงด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มีการศึกษาต่ำ ก็มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับต่ำด้วย ซึ่งความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างฐานะทางเศรษฐกิจกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .1148 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แสดงว่าฐานะทางเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความทันสมัย เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ประชาชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูง มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูงด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยต่ำด้วย ซึ่งความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

5. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .2042 ที่ระดับนัยสำคัญ .001 แสดงว่าการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความทันสมัย กล่าวคือ ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูงด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับต่ำ มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับต่ำด้วย และความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ พบว่า เพศชายไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานข้อที่ 3** การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความทันสมัยของ ประชาชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

จากการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด (วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร) กับความทันสมัย โดยพิจารณาจากค่าสหสัมพันธ์ ปรากฏผลดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 15 ดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 15** แสดงค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนแต่ละชนิด กับความทันสมัย

| ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ต้องการ |             | ค่าสหสัมพันธ์        |
|---------------------------------|-------------|----------------------|
| ตัวแปรที่ 1                     | ตัวแปรที่ 2 |                      |
| การเปิดรับวิทยุ                 | ความทันสมัย | .1055                |
| การเปิดรับโทรทัศน์              | ความทันสมัย | .1656 <sup>**</sup>  |
| การเปิดรับหนังสือพิมพ์          | ความทันสมัย | .1092                |
| การเปิดรับนิตยสาร               | ความทันสมัย | .1325 <sup>*</sup>   |
| การเปิดรับสื่อมวลชน             | ความทันสมัย | .2042 <sup>***</sup> |

<sup>\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

<sup>\*\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

<sup>\*\*\*</sup> มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ผลการวิจัยตามตารางที่ 15 พบว่า

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับวิทยุกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์พบว่า การเปิดรับวิทยุไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับโทรทัศน์กับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .1656 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 แสดงว่าการเปิดรับโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย กล่าวคือ ประชาชนที่มีการเปิดรับโทรทัศน์ในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูงด้วย ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มีการเปิดรับโทรทัศน์ในระดับต่ำ ก็มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับต่ำด้วย และความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับหนังสือพิมพ์กับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ พบว่า การเปิดรับหนังสือพิมพ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย

4. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับนิตยสารกับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .1325 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าการเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์กับความทันสมัย กล่าวคือ ประชาชนที่มีการเปิดรับนิตยสารในระดับสูงมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับสูง ในทางตรงกันข้ามประชาชนที่มีการเปิดรับนิตยสารในระดับต่ำ ก็มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยในระดับต่ำ และความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็นความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

5. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชน (โดยพิจารณาจากการเปิดรับทั้งวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร รวมกันทุกสื่อ) กับความทันสมัย เมื่อหาค่าสหสัมพันธ์ ได้ค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ .2042 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.001 แสดงว่า การเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความทันสมัย ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง มีแนวโน้มที่จะมีความ  
 ทนสมัยในระดับสูง และในทางตรงกันข้าม ประชาชนที่มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับ  
 ต่ำ มีแนวโน้มที่จะมีความทนสมัยในระดับต่ำด้วย และความสัมพันธ์ของตัวแปรคู่นี้เป็น  
 ความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

**สมมติฐานข้อที่ 4** ความสัมพันธ์ระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก ลักษณะ  
 ทางประชากร กับความทนสมัยมีค่าลดลง เมื่อควบคุมพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

**ตารางที่ 16** แสดงการเปรียบเทียบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ควบคุมความสัมพันธ์  
 ของการเปิดรับสื่อมวลชนกับเมื่อยังไม่ได้ควบคุมความสัมพันธ์ของการ  
 เปิดรับสื่อมวลชน โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบพาเซี่ยล

| ความสัมพันธ์ของตัวแปร   |             | ค่าสหสัมพันธ์        | ค่าสหสัมพันธ์        |
|-------------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| ตัวแปรที่ 1             | ตัวแปรที่ 2 | แบบเพียร์สัน         | แบบพาเซี่ยล          |
| การติดต่อกับสังคมภายนอก | ความทนสมัย  | .1653 <sup>**</sup>  | .0763                |
| การศึกษา                | ความทนสมัย  | .2205 <sup>***</sup> | .1468 <sup>***</sup> |
| ฐานะทางเศรษฐกิจ         | ความทนสมัย  | .1148 <sup>*</sup>   | .0874                |

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

\*\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากการวิเคราะห์ พบว่าค่าสัมพัทธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ คือ การติดต่อกับสังคมภายนอก อายุ การศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจ แต่ละตัวแปรกับความทันสมัย เมื่อควบคุมความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน จะได้ค่าความสัมพันธ์ที่แตกต่างไปจากเมื่อยังไม่ได้ควบคุมความสัมพันธ์ โดยพบว่าค่าความสัมพันธ์ตัวแปรต่าง ๆ กับความทันสมัยส่วนใหญ่มีค่าลดลง และบางตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์เลย กล่าวคือ การติดต่อกับสังคมภายนอกและสถานะทางเศรษฐกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย เมื่อควบคุมการเปิดรับสื่อมวลชน และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความทันสมัยลดลง เมื่อควบคุมตัวแปรการเปิดรับสื่อมวลชน

**สมมติฐานข้อที่ 5** พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนสามารถอธิบายความทันสมัยของประชาชนได้ดีที่สุด

ทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Coefficient) ซึ่งจะนำเสนอในตารางที่ 17

**ตารางที่ 17** ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณระหว่างการติดต่อกับสังคมภายนอก เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะทางเศรษฐกิจ การเปิดรับสื่อมวลชน กับความทันสมัย

| ตัวแปรอิสระ (ตัวพยากรณ์) | Multiple R | R <sup>2</sup> | R <sup>2</sup> change | Beta    | F         |
|--------------------------|------------|----------------|-----------------------|---------|-----------|
| การศึกษา                 | .22050     | .04862         | .04862                | .183330 |           |
| การเปิดรับสื่อมวลชน      | .27117     | .07353         | .02491                | .162160 | 11.46908* |

ค่าคงที่ 60.38701

\*P < 0.05

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ พบว่ามีตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของความทันสมัยได้อย่างมีนัยสำคัญเพียง 2 ตัวแปร โดยมีความสำคัญตามลำดับ คือ การศึกษา และการเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปรนี้มีความสัมพันธ์ต่อความทันสมัยในทางบวก ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า การศึกษา และการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ต่อความทันสมัย โดยประชาชนที่มีการศึกษาสูง และมีการเปิดรับสื่อมวลชนมาก จะมีความทันสมัยสูงกว่าประชาชนที่มีการศึกษาน้อยและมีการเปิดรับสื่อมวลชนน้อย

นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรทั้ง 2 ตัวแปรร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความทันสมัยได้ร้อยละ 7.35 ซึ่งนับว่าไม่สูงนัก โดยตัวแปรการศึกษา สามารถอธิบายความทันสมัยได้ร้อยละ 4.86 ของที่อธิบายสองตัวแปรร่วมกัน และเมื่อเพิ่มตัวแปรการเปิดรับสื่อมวลชนจะทำให้การอธิบายผลได้มากขึ้นอีกร้อยละ 2.4 ผลการวิจัยไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้