

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

- จำนงค์ อติพัฒนสิทธิ์. "ความทันสมัย : ลักษณะและปัญหา" สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ 10 (พฤษภาคม - มิถุนายน 2523) : 33-41.
- จินตวดี พุ่มศิริ. "การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารความเชื่อทางศาสนา และความทันสมัยของชาวไทยมุสลิม ในอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี". วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ถวิล ชาราโกชน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : บำรุงสาส์น, 2524.
- บุญเลิศ ศุภติลก. "สื่อสารมวลชนและการพัฒนาประเทศ : วิเคราะห์เชิงทฤษฎีและวิจัย", วารสารธรรมศาสตร์ (กรกฎาคม-กันยายน 2520) : 10.
- บุษบา สุธิธร. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับความทันสมัยของผู้นำท้องถิ่น." วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ผ่องลักษณ์ จิตต์การุณ. "การเปิดรับสื่อมวลชนกับ "ความทันสมัย" ของนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่างกัน : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาปริญญาตรีปีที่ 2 หลักสูตร 2 ปี (2524-2525) วิทยาลัยครูบรู๊บลองคราม นินนุโลก". วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2528.

- พັນธิ์ เขยจรรยา. "ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าวสาร และความทันสมัยของประชาชน ศึกษากรณีประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาด้านจิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- พินันท์ วิเชียรสวรรณ, ผู้รวบรวม. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2535-2539. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์เดอะบุคส์ จำกัด, 2535.
- ยุกต์พันธ์ วุฒิเมธี. หลักการพัฒนารัฐชนบทและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพมหานคร : ห.ส.น. ไทยอนแควระห์ไทยการพิมพ์, 2526.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. สื่อมวลชนในประเทศไทยที่สาม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้องภาพสุวรรณ, 2525.
- วินัย ทิพย์สุวรรณ. "ความทันสมัยกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดอุบลราชธานี". วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองชนบท : ศึกษาเฉพาะอำเภอคลองบางหลวง และอำเภอรัญษบุรี จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สรรรค์รวี คชาชีวะ. "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรรมการสื่อสารและความทันสมัยของประชาชนในเขตท้องที่บางชั้น มีนบุรี กรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- สันศักดิ์ เสริมศรี. "การสร้างความสัมพันธ์ทางประชากรในเขตเมืองและชนบทของประเทศไทย" วารสารสังคมศาสตร์. (ปีที่ 18 ฉบับที่ 1 มีนาคม 2524) หน้า 30.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. กอวางแผนประชากร
และกำลังคน. "แผนพัฒนากำลังคน (2525-2529). กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2528.
- สุภรณ์ วัชรศิริธรรม. "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อของครูกับการยอมรับแนวทาง
การจัดกิจกรรม การเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา 2525 ในโรงเรียน
ประถมศึกษา". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ แผนกวิชาการประชาสัมพันธ์
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เสถียร เขยประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพฯ :
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อมรา พงศาพิชญ์. การพัฒนาทรัพยากรคนและสถาบันในเขตชลบุรี. กรุงเทพมหานคร :
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2517.
- อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา. "ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับ
การพัฒนาลักษณะสมัยใหม่ของเยาวชนในเขตเมืองและชนบท". วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2529.
- ออรุณ จันทวานิช. คำบรรยายวิชาสถิติประยุกต์สำหรับการวิจัย 2. สำหรับนิสิตบัณฑิต
วิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2534
(อัดสำเนา).

ภาษาอังกฤษ

Inkeles, Alex and Smith Horton David. Becoming Modern :
Individual Change in Six Developing Countries ed.
Cambridge, Massachusetts : Harvard University Press, 1976.

- Kahl, A. Joseph. The Measurement of Modernism. Austin and London : The University of Texas Press, 1968.
- Kerlinger, Fred N. Multiple Regression in Behavior Research. New York : Holt Rinehart and Winston, 1973.
- Lerner, Daniel. The Passing of Tradition Society : Modernization in the Middle East. New York : The Free Press, 1968.
- Lindgren, Henry C. Psychology in the Classroom. New York : John Wiley and Sons, 1967.
- McClelland, C. David. The Achievement Motive. New York : Appleton-Century Crofts, 1953.
- _____. The Achieving Society. New York : The Free Press, 1967.
- McClelland, C. David and Winter, David C. Motivation Economic Achievement. New York : The Free Press, 1969.
- Mishra, M. Vishwa. Communication and Modernization in Urban Slums. New York : Asia Publishing House, Inc., 1971.
- Moore, E. Wibert. Social Change. New Delhi : Prentice Hall of India, 1965.
- Murray, cited by Doun Byrne and Marshall L. Hamilton. An Introduction to Personality : A Research Approach. New York : Hall, 1966.
- Newcomb, T.M.. Social Psychology. New York : John Wiley & Sons, 1967.
- Pool, de Sola Ithele, "Communication and Development" in Modernization : the Dynamics of Growth ed. New York : Basic Book Inc., 1966.

- Rao, yo Lakshmana. Communication and Development : A Study of the Two Indian Village. Minneapolis, University of Minnesota press, 1966.
- Rogers, M. Everett and Svening Lynne. Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston, Unc., 1969.
- Yadiv, Keith R. F. and Ascroft, J.R. "Mass Media Exposure and Modernization among Village in Three Developing Countries Toward Cross-National Generalization" In Berlo, D. K. Mass Communication and the Development of Nations. Michigan State University, 1966.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	143	49.0
หญิง	149	51.0
รวม	292	100.0

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	151	51.7
31-40 ปี	68	23.3
41-50 ปี	47	16.1
51-60 ปี	19	6.5
61 ปีขึ้นไป	7	2.4
รวม	292	100.0

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	9	3.1
ป.1-ป.4	36	12.3
ป.5-ป.6	18	6.2
ม.1-ม.3	25	8.6
ม.4-ม.6 หรือ ปวช.	64	21.9
อนุปริญญา ปวท. ปวส.	50	17.1
ปริญญาตรี	77	26.4
สูงกว่าปริญญาตรี	12	4.1
อื่น ๆ	1	.3
รวม	292	100.0

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	157	53.8
สมรส	135	46.2
รวม	292	100.0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามอาชีพหลัก

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีงานทำ	11	3.8
เกษตรกร ประมง	3	1.0
แม่บ้าน	8	2.7
กรรมกร รับจ้าง	27	9.2
รับราชการ	68	23.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	4.8
พนักงานบริษัทเอกชน	37	12.7
ค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัว	77	26.4
อื่น ๆ (ระบุ ... กำลังศึกษา)	47	16.1
รวม	292	100.0

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของการมีสิ่งของในบ้าน

สิ่งของ	มี	ไม่มี	รวม
1. วิทยุ	284 (97.3)	8 (2.7)	292 (100)
2. โทรทัศน์	289 (99.0)	3 (1.0)	292 (100)
3. พัดลม	292 (100.0)	0 (0.0)	292 (100)
4. ตู้เย็น	271 (92.8)	21 (7.2)	292 (100)
5. รถจักรยานยนต์ (รวมมอเตอร์ไซด์)	211 (72.3)	81 (27.7)	292 (100)
6. รถยนต์	123 (42.1)	169 (57.9)	292 (100)
7. รถบีคอป	98 (33.6)	194 (66.4)	292 (100)
8. เตาแก๊ส	271 (92.8)	21 (7.2)	292 (100)
9. เตาอบไมโครเวฟ	58 (19.9)	234 (80.0)	292 (100)
10. เตารีดไฟฟ้า	288 (98.6)	4 (1.4)	292 (100)
11. หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	286 (97.9)	8 (2.1)	292 (100)
12. เครื่องซักผ้า	8 (2.7)	284 (97.3)	292 (100)
13. จานรับสัญญาณดาวเทียม	3 (1.0)	289 (99.0)	292 (100)
14. โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือมือถือ	56 (19.1)	236 (80.8)	292 (100)
15. วิทยุติดตามตัว (packlink)	30 (10.2)	262 (89.7)	292 (100)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับฟังวิถุ

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิถุ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ	33	11.3
เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง	51	17.5
เป็นนิสัยที่ชอบฟังวิถุ	14	4.8
เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา	-	-
เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการทำงานหรือการเรียน	5	1.7
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	5	1.7
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	134	45.9
อื่น ๆ	2	0.7
ไม่ฟังวิถุ	48	16.4
รวม	292	100.0

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับจากวิทยุ

รายการ	จำนวน (ร้อยละ)				รวม ร้อยละ
	ไม่ได้ฟังเลย	นาน ๆ ครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บ่อยครั้ง	
1. ชาวไทยประเทศ	72 (24.7)	81 (27.7)	71 (24.3)	68 (23.3)	292 (100)
2. ชาวต่างประเทศ	84 (28.8)	107 (36.6)	52 (17.8)	49 (16.8)	292 (100)
3. ชาวชาวบ้าน	91 (32.2)	111 (38.0)	51 (17.5)	39 (13.4)	292 (100)
4. ชาวกีฬา	97 (33.2)	96 (32.9)	55 (18.8)	44 (15.1)	292 (100)
5. ชาวชั้นเท็ง	80 (27.4)	78 (26.7)	80 (27.4)	54 (18.5)	292 (100)
6. รายการวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว	123 (42.1)	94 (32.2)	49 (16.8)	26 (8.9)	292 (100)
7. รายการสารคดี ความรู้	97 (33.2)	100 (34.2)	62 (21.2)	33 (11.3)	292 (100)
8. รายการเพื่อการศึกษา	144 (49.3)	103 (35.3)	30 (10.3)	15 (5.1)	292 (100)
9. รายการแม่บ้าน เพื่อนสตรี	174 (59.6)	78 (26.7)	30 (10.3)	10 (3.4)	292 (100)
10. รายการสำหรับเด็ก	169 (57.9)	88 (30.1)	22 (7.5)	13 (4.5)	292 (100)
11. รายการเพลง	63 (21.6)	46 (15.8)	60 (20.5)	123 (42.1)	292 (100)
12. รายการตอบปัญหา	129 (44.2)	112 (38.4)	38 (13.0)	13 (4.5)	292 (100)
13. ละครวิทยุ	209 (71.6)	54 (18.5)	17 (5.8)	12 (4.1)	292 (100)
14. ลิเก ลำตัด หมอลำ	231 (79.1)	48 (16.4)	7 (2.4)	6 (2.1)	292 (100)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับโทรทัศน์

เหตุผลในการเปิดรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ	33	11.3
เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง	101	34.6
เป็นนิสัยที่ชอบดูโทรทัศน์	22	7.5
เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา	1	.3
เพื่อให้เป็นส่วนประกอบในการทำงานหรือการเรียน	10	3.4
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	-	-
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง ตื่นเต้น	119	40.8
อื่น ๆ	1	.3
ไม่ดูโทรทัศน์	5	1.7
รวม	292	100.0

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับจากโทรทัศน์

รายการ	จำนวน (ร้อยละ)				รวม ร้อยละ
	ไม่ได้ดูเลย	นาน ๆ ครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บ่อยครั้ง	
1. ข่าวในประเทศ	11 (3.8)	47 (16.1)	99 (33.9)	135 (46.2)	292 (100)
2. ข่าวต่างประเทศ	21 (7.2)	68 (23.3)	105 (36.0)	98 (33.6)	292 (100)
3. ข่าวกีฬา	25 (8.6)	76 (26.0)	88 (30.1)	103 (35.3)	292 (100)
4. ข่าวบันเทิง	25 (8.6)	70 (24.0)	101 (34.6)	96 (32.9)	292 (100)
5. รายการวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว	73 (25.0)	108 (37.0)	66 (22.6)	45 (15.4)	292 (100)
6. รายการสารคดีต่าง ๆ เช่น ชีวิตสัตว์ รายการเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม	58 (19.9)	102 (34.9)	76 (26.0)	56 (19.2)	292 (100)
7. รายการปาฐกถา อภิปราย สนทนาหรือรายการเกี่ยวกับความรู้	107 (36.6)	110 (37.7)	46 (15.8)	29 (9.9)	292 (100)
8. รายการเพลง ดนตรี	32 (11.0)	84 (28.8)	96 (32.9)	80 (27.4)	292 (100)
9. ละคร	33 (11.3)	68 (23.3)	85 (29.1)	106 (36.3)	292 (100)
10. ภาพยนตร์	32 (11.0)	90 (30.8)	85 (29.1)	85 (29.1)	292 (100)
11. การ์ตูน	81 (27.7)	110 (37.7)	46 (15.8)	55 (18.8)	292 (100)
12. รายการสำหรับผู้หญิง	111 (38.0)	93 (31.8)	65 (22.3)	23 (7.9)	292 (100)
13. รายการสำหรับผู้ชาย	125 (42.8)	114 (39.0)	40 (13.7)	13 (4.5)	292 (100)
14. รายการสำหรับเด็ก	114 (39.0)	120 (41.1)	39 (13.4)	19 (6.5)	292 (100)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์

เหตุผลในการเปิดรับหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ	61	20.9
เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง	129	44.2
เป็นนิสัยชอบการอ่านหนังสือ	20	6.8
เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา	4	1.4
เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการทำงานหรือการเรียน	5	1.7
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	4	1.4
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	34	11.6
อื่น ๆ	1	.3
ไม่ได้เปิดรับ	34	11.6
รวม	292	100.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับหนังสือพิมพ์

รายการ	จำนวน (ร้อยละ)				รวม ร้อยละ
	ไม่ได้ดูเลย	นาน ๆ ครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บ่อยครั้ง	
1. ชาวไทยประเทศ	47 (16.1)	46 (15.8)	78 (26.7)	121 (41.4)	292 (100)
2. ชาวต่างประเทศ	65 (22.3)	105 (36.0)	75 (25.7)	47 (16.1)	292 (100)
3. ชาวกีฬา	85 (29.1)	82 (28.1)	60 (20.5)	65 (22.3)	292 (100)
4. ชาวอาชญากรรม	52 (17.8)	70 (24.0)	86 (29.5)	84 (28.8)	292 (100)
5. ชาวสังคม สตรี	118 (40.4)	95 (32.5)	59 (20.2)	20 (6.8)	292 (100)
6. บทบรรณาธิการ	161 (55.1)	91 (31.2)	30 (10.3)	10 (3.4)	292 (100)
7. บทความแสดงความคิดเห็นและ บทวิจารณ์ต่าง ๆ	94 (32.2)	99 (33.9)	65 (22.3)	34 (11.6)	292 (100)
8. ข่าวการศึกษา	111 (38.0)	97 (33.2)	64 (21.9)	20 (6.8)	292 (100)
9. ข่าววิทยาการก้าวหน้า	97 (33.2)	87 (29.8)	80 (27.4)	28 (9.6)	292 (100)
10. คอลัมน์แพทย์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	103 (35.3)	99 (33.9)	64 (21.9)	26 (8.9)	292 (100)
11. คอลัมน์เรื่องทุกข์	142 (51.0)	98 (33.6)	33 (11.3)	12 (4.1)	292 (100)
12. คอลัมน์ตอบปัญหาต่าง ๆ	126 (43.2)	108 (37.0)	45 (15.4)	13 (4.5)	292 (100)
13. ข่าวบันเทิง	67 (22.9)	80 (27.4)	65 (22.3)	13 (4.5)	292 (100)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์ที่นิยม
อ่านเป็นประจำ

หนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	178	61.0
เดลินิวส์	49	16.8
สยามรัฐ	4	1.4
มติชน	18	6.2
ผู้จัดการ	9	3.1
ไม่ได้เปิดรับ	34	11.6
รวม	292	100.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเหตุผลในการอ่านนิตยสาร

เหตุผลในการเปิดรับนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ	42	14.4
เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง	17	5.8
เป็นนิสัยชอบการอ่านหนังสือ	23	7.9
เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา	1	.3
เพื่อให้เป็นส่วนประกอบในการทำงานหรือการเรียน	16	5.5
เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน	1	.3
เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง	99	33.9
อื่น ๆ	1	.3
ไม่ได้อ่าน	92	31.5
รวม	292	100.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนจำแนกตามเนื้อหาที่เปิดรับจากนิตยสาร

รายการ	ไม่ได้อ่านเลย	นาน ๆ ครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	บ่อยครั้ง	รวม ร้อยละ
1. บทบรรณาธิการ	167 (57.2)	83 (28.4)	23 (7.9)	19 (6.5)	292 (100)
2. ข่าวในประเทศ	128 (43.8)	73 (25.0)	59 (20.2)	32 (11.0)	292 (100)
3. ข่าวต่างประเทศ	137 (46.9)	84 (28.8)	51 (17.5)	20 (6.8)	292 (100)
4. สารคดีท่องเที่ยว ชีวิต	112 (38.4)	79 (27.1)	58 (19.9)	43 (14.7)	292 (100)
5. ขวัญยาย	174 (59.6)	66 (22.6)	38 (13.0)	14 (4.8)	292 (100)
6. บทวิจารณ์ต่าง ๆ	130 (44.5)	86 (29.5)	52 (17.8)	24 (8.2)	292 (100)
7. บทวิจารณ์รายการบันเทิง	124 (42.5)	79 (27.1)	59 (20.2)	30 (10.3)	292 (100)
8. นขกรรมโชคชะตา	129 (44.2)	69 (23.6)	51 (17.5)	43 (14.7)	292 (100)
9. ตอบปัญหาความรู้ทั่วไป	118 (40.4)	92 (31.5)	57 (19.5)	25 (8.6)	292 (100)
10. ตอบปัญหาสุขภาพ	172 (58.9)	87 (29.8)	27 (9.2)	6 (2.1)	292 (100)
11. ตอบปัญหากฎหมาย	174 (59.6)	80 (27.4)	27 (9.2)	11 (3.8)	292 (100)
12. ตอบปัญหาหัวใจ	176 (60.3)	80 (27.4)	31 (10.6)	5 (1.7)	292 (100)
13. ตอบปัญหาทางเพศ	165 (56.5)	92 (31.5)	25 (8.6)	10 (3.4)	292 (100)
14. แฟชั่น	124 (42.5)	65 (22.3)	63 (21.6)	40 (13.7)	292 (100)
15. ผิดกักขะต่าง ๆ	151 (51.7)	85 (29.1)	40 (13.7)	16 (5.5)	292 (100)

ภาคผนวก ข.

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชน
กับความทันสมัยของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา"

เลขที่แบบสอบถาม 1 - 3 ____

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 4 ____
 - 1) ชาย
 - 2) หญิง
2. อายุ 5 ____
 - 1) 20-30 ปี
 - 2) 31-40 ปี
 - 3) 41-50 ปี
 - 4) 51-60 ปี
 - 5) 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน 6 ____
 - 1) ไม่เคยเรียน
 - 2) ป.1 - ป.4
 - 3) ป.5 - ป.6
 - 4) ม.1 - ม.3
 - 5) ม.4 - ม. 6 หรือ ปวช.
 - 6) อนุปริญญา ปวท. ปวส.
 - 7) ปริญญาตรี
 - 8) สูงกว่าปริญญาตรี
 - 9) อื่น ๆ (ระบุ
4. สถานภาพสมรส 7 ____
 - 1) โสด
 - 2) สมรส

5. อาชีพหลักของท่าน

8 _____

- 1) ไม่มีงานทำ
- 2) เกษตรกร, ประมง
- 3) แม่บ้าน
- 4) กรรมกร, รับจ้าง
- 5) รับราชการ
- 6) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- 7) พนักงานบริษัทเอกชน
- 8) ค้าขาย, ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- 9) อื่น ๆ (ระบุ.....)

6. รายได้ของครัวเรือนต่อเดือนโดยประมาณ.....บาท

9-14 _____

7. ในบ้านของท่านมีสิ่งของเหล่านี้หรือไม่

ชนิดของสิ่งของ	มี	ไม่มี	
1) วิทยุ	15 _____
2) โทรทัศน์	16 _____
3) พัดลม	17 _____
4) ตู้เย็น	18 _____
5) รถจักรยานยนต์ (มอเตอร์ไซด์)	19 _____
6) รถยนต์	20 _____
7) รถบีค้อพ	21 _____
8) เตาน้ำแก๊ส	22 _____
9) เตอบนไมโครเวฟ	23 _____
10) เตารีดไฟฟ้า	24 _____
11) หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	25 _____
12) เเคเบิลทีวี	26 _____

ชนิดของสิ่งของ	มี	ไม่มี	
13) งานรับสัญญาณดาวเทียม	27 ___
14) โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือมือถือ.....	28 ___
15) วิทยุติดตามตัว (Pack Link)	29 ___

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชน

8. โดยปกติท่านฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน (ถ้าไม่ได้ฟัง ข้ามไปตอบข้อ 13) 30 ___
- 1) บ่อยครั้ง
 - 2) ค่อนข้างบ่อย
 - 3) นาน ๆ ครั้ง
 - 4) ไม่ได้ฟังเลย เพราะ.....
9. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวันใช้เวลานานเท่าใด 31 ___
- 1) มาก
 - 2) ค่อนข้างมาก
 - 3) ค่อนข้างน้อย
 - 4) น้อย
10. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการฟังวิทยุ คือ (ตอบเพียงข้อเดียว) 32 ___
- 1) ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ
 - 2) เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง
 - 3) เป็นนิสัยที่ชอบฟังวิทยุ
 - 4) เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา
 - 5) เพื่อให้เป็นส่วนประกอบ (ประโยชน์) ในการทำงานหรือการเรียน
 - 6) เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 - 7) เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง ตื่นเต้น
 - 8) อื่น ๆ (ระบุ.....)

11. ทำนฟังรายการวิทยต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่ได้ฟังเลย	
1) ข่าวในประเทศ	33 ___
2) ข่าวต่างประเทศ	34 ___
3) ข่าวชาวบ้าน	35 ___
4) ข่าวกีฬา	36 ___
5) ข่าวบันเทิง	37 ___
6) รายการวิเคราะห์ วิจารณ์ข่าว	38 ___
7) รายการสารคดี, ความรู้	39 ___
8) รายการเพื่อการศึกษา	40 ___
9) รายการแม่บ้าน, เพื่อนสตรี	41 ___
10) รายการสำหรับเด็ก	42 ___
11) รายการเพลง	43 ___
12) รายการตอบปัญหา	44 ___
13) ละครวิทยุ	45 ___
14) ลิเก ลำตัด หมอลำ	46 ___
15) อื่น ๆ ระบุ (.....)	47 ___

12. สถานีวิทยุใดที่ท่านเปิดรับฟังบ่อยที่สุด..... 48 ___
 รายการ.....
13. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน (ถ้าไม่ได้ดู ข้ามไปตอบข้อ 18) 49 ___
 1) บ่อยครั้ง
 2) ค่อนข้างบ่อยครั้ง
 3) นาน ๆ ครั้ง
 4) ไม่ได้ดูเลย เพราะ.....
14. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด 50 ___
 1) มาก
 2) ค่อนข้างมาก
 3) ค่อนข้างน้อย
 4) น้อย
15. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการดูโทรทัศน์ คือ (ตอบเพียงข้อเดียว) 51 ___
 1) ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ
 2) เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง
 3) เป็นนิสัยที่ชอบดูโทรทัศน์
 4) เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา
 5) เพื่อให้เป็นส่วนประกอบ (ประโยชน์) ในการทำงานหรือการเรียน
 6) เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 7) เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง ตื่นเต้น
 8) อื่น ๆ (ระบุ.....)

16. ในการดูโทรทัศน์ท่านดูรายการต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

รายการ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่ได้ดูเลย	
1) ข่าวในประเทศ	52 ___
2) ข่าวต่างประเทศ	53 ___
3) ข่าวกีฬา	54 ___
4) ข่าวบันเทิง	55 ___
5) รายการวิเคราะห์ วิจารณ์ข่าว	56 ___
6) รายการสารคดีต่าง ๆ เช่น ชีวิตสัตว์ รายการ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม, วัฒนธรรม	57 ___
7) รายการปาฐกถา, อภิปราย, สนทนา หรือรายการเกี่ยวกับ ความรู้	58 ___
8) รายการเพลง, ดนตรี	59 ___
9) ละคร	60 ___
10) ภาพยนตร์	61 ___
11) การ์ตูน	62 ___
12) รายการสำหรับผู้หญิง	63 ___
13) รายการสำหรับผู้ชาย	64 ___
14) รายการสำหรับเด็ก	65 ___
15) อื่น ๆ (ระบุ.....)	66 ___

17. สถานที่โทรทัศน์ที่ท่านดูบ่อยที่สุด.....
รายการ..... 67 ___
18. ในหนึ่งสัปดาห์ ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน
(ถ้าไม่ได้อ่าน ข้ามไปตอบข้อ 23) 68 ___
- 1) บ่อยครั้ง
 - 2) ค่อนข้างบ่อย
 - 3) นาน ๆ ครั้ง
 - 4) ไม่ได้อ่านเลย เพราะ.....
19. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวันใช้เวลานานเท่าใด 69 ___
- 1) มาก
 - 2) ค่อนข้างมาก
 - 3) ค่อนข้างน้อย
 - 4) น้อย
20. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการอ่านหนังสือพิมพ์ คือ (ตอบเพียงข้อเดียว) 70 ___
- 1) ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ
 - 2) เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง
 - 3) มีนิสัยชอบการอ่านหนังสือ
 - 4) เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา
 - 5) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบ (ประโยชน์) ในการทำงานหรือการเรียน
 - 6) เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 - 7) เพื่อความสนุกสนาน บันเทิง ตื่นเต้น
 - 8) อื่น ๆ (ระบุ.....)

21. ทำนอ่านคอลัมน์ดังต่อไปนี้ในหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน

คอลัมน์	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่ได้อ่านเลย	
1) ข่าวในประเทศ	71 ___
2) ข่าวต่างประเทศ	72 ___
3) ข่าวกีฬา	73 ___
4) ข่าวอาชญากรรม	74 ___
5) ข่าวสังคม, สตรี	75 ___
6) บทบรรณาธิการ	76 ___
7) บทแสดงความคิดเห็น และบทวิจารณ์ต่าง ๆ	77 ___
8) ข่าวการศึกษา	78 ___
9) ข่าววิทยากรก้าวหน้า	79 ___
10) คอลัมน์แพทย์, ปัญหาสุขภาพ โภชนาการ	80 ___
11) คอลัมน์ร้องทุกข์	81 ___
12) คอลัมน์ตอบปัญหา ต่าง ๆ	82 ___
13) ข่าวบันเทิง	83 ___
14) อื่น ๆ (ระบุ.....)	84 ___

22. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านประจำ คือ 85 ___

23. ในรอบเดือนที่ผ่านมา ท่านอ่านนิตยสารบ่อยแค่ไหน 86 ___
- 1) บ่อยครั้ง
 - 2) ค่อนข้างบ่อย
 - 3) นาน ๆ ครั้ง
 - 4) ไม่ได้อ่านเลย เพราะ.....
24. ท่านอ่านนิตยสารโดยเฉลี่ยกี่ฉบับต่อ 1 เดือน 87 ___
- 1) 4 ฉบับขึ้นไป
 - 2) 3 ฉบับ
 - 3) 2 ฉบับ
 - 4) 1 ฉบับ
25. เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการอ่านนิตยสาร คือ (ตอบเพียงข้อเดียว) 88 ___
- 1) ต้องการหาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ
 - 2) เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง
 - 3) มีนิสัยชอบการอ่านหนังสือ
 - 4) เพื่อมีหัวข้อในการสนทนา
 - 5) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบ (ประโยชน์) ในการทำงานหรือการเรียน
 - 6) เพื่อหนีจากปัญหาในชีวิตประจำวัน
 - 7) เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน บันเทิง ตื่นเต้น
 - 8) อื่น ๆ (ระบุ.....)

26. ทำนอ่านเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้ในนิตยสารบ่อยแค่ไหน

รายการ	บ่อยครั้ง	ค่อนข้างบ่อย	นาน ๆ ครั้ง	ไม่ได้อ่านเลย	
1) บทบรรณาธิการ	89 _
2) ข่าวในประเทศ	90 _
3) ข่าวต่างประเทศ	91 _
4) สารคดีท่องเที่ยว ชีวิต	92 _
5) นวนิยาย	93 _
6) บทความต่าง ๆ	94 _
7) บทความรายการ บันเทิง	95 _
8) พยากรณ์โชคชะตา	96 _
9) ตอบปัญหาความรู้ทั่วไป	97 _
10) ตอบปัญหารูปภาพ	98 _
11) ตอบปัญหากฎหมาย	99 _
12) ตอบปัญหาหัวใจ	100 _
13) ตอบปัญหาทางเพศ	101 _
14) แฟชั่น	102 _
15) ฝึกทักษะต่าง ๆ เช่น ทำครัว การฝีมือ ฯลฯ	103 _
16) อื่น ๆ (ระบุ))	104 _

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่สามารถ ตัดสินใจได้	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
การเสี่ยงนี้จะทำให้ได้ ผลดีกว่าการที่จะไปทำ อย่างทุกวันนี้						
33. ท่านมีความรู้สึก ว่าทุกวันนี้ปล่อยเวลาให้ ผ่านไปโดยไม่ได้ใช้ เวลาให้เกิดประโยชน์ เลย	119 ____
34. การวางแผนที่จะทำงาน ใด ๆ มักจะเป็นสิ่งที่ ทำให้สำเร็จตามความ ตั้งใจได้ยาก ดังนั้นถ้า เราวางแผนในการ ทำงาน เราก็จะหมด ความสุข เพราะ คอยคิดกังวลถึงแต่เรื่อง งานที่ได้วางแผนไว้	120 ____
35. ถ้าสมมติว่าเกิดอุบัติเหตุ ในการทำงานจนท่าน ต้องเสียขาไปข้างหนึ่ง ชีวิตของท่านจะหมด ความหมาย	121 ____

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่สามารถ ตัดสินใจได้	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
36. ความพยายามอยู่ที่ไหน ความสำเร็จอยู่ที่นั่น	122 ____
37. ในชีวิตของท่าน ถ้า ตั้งใจจะทำอะไรแล้ว จะต้องพยายามทำ ให้ได้ ถึงแม้ว่าสิ่งนั้นจะ เป็นสิ่งที่ยากมากในการ ที่จะทำให้ สำเร็จ	123 ____
38. ในการทำงานที่ต้องทำ ร่วมกับคนอื่น ๆ คนที่ เราจะวางใจได้ มีแต่ญาติพี่น้องเท่านั้น	124 ____
39. เมื่อประสบกับความ ล้มเหลวในงานอย่าง หนึ่ง ท่านจะไม่ยอม ย่อท้อต่อความล้มเหลวที่ เกิดขึ้นโดยจะคิดหาวิธี การใหม่ที่จะทำงานนั้น ให้สำเร็จได้	125 ____
40. การที่คนเราจะเป็น เช่นไรเป็นเพราะพรหม ลิขิตเป็นผู้กำหนดชะตา	126 ____

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่สามารถ ตัดสินใจได้	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ชีวิต เพราะฉะนั้นจึงไม่ จำเป็นต้องดิ้นรนเพื่อ เอาชนะธรรมชาติ					
41. ท่านเชื่อว่า คนเราจะมี ความเป็นอยู่ดีขึ้น หาก รู้จักช่วยเหลือตนเอง แทนที่จะรอพึ่งความ ช่วยเหลือจากผู้อื่น 127
42. เมื่อท่านล้มเหลวใน อาชีพที่ทำอยู่ ท่านมักจะ เกิดความท้อถอย หหมด ความพยายามที่จะ ทำงานนั้นต่อไป 128
43. ท่านจะตั้งใจทำงานที่ ได้รับมอบหมายให้ สำเร็จ แม้ว่าจะงานนั้นจะ น่าเบื่อที่สุด 129
44. ท่านมักจะตั้งความหวัง ไว้สูง ๆ เพื่อที่จะได้ใช้ ความพยายามและ สามารถทำงานนั้นอย่าง เต็มที่ เมื่อลงมือทำงาน 130

ข้อความ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	ไม่สามารถ ตัดสินใจได้	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
45. หากท่านต้องไปอยู่ในที่ ห่างไกลและต้องพบแต่ คนแปลกหน้า ท่านก็จะ ไป เพื่อที่ท่านจะได้ ทำงาน ซึ่งท่านสามารถ จะเห็นความสำเร็จของ งานนั้นได้อย่างดี	131
46. หากท่านรับผิดชอบงาน ใดอยู่ ท่านจะพยายาม ทำงานอย่างดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นงานหนักสัก เท่าใดก็ตาม จนกว่า งานนั้นจะสำเร็จลง	132
47. ถึงแม้ว่าลูกจะได้งานซึ่ง เป็นงานที่ดีมาก แต่งาน นั้นอยู่ในที่ ๆ ห่างไกล พ่อแม่ เขาควรจะบอก เลิกไม่ไปทำงานนั้นเพื่อ ที่จะได้อยู่ใกล้ชิดพ่อแม่ ตามประสาลูกที่ดี	133



ประวัติผู้วิจัย

นางสุกัญญา นาคสุข เกิดวันที่ 8 พฤศจิกายน 2501 ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร
 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
 วิชาเอกการประชาสัมพันธ์ จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง เมื่อ พ.ศ.2524 และเข้าศึกษา
 ต่อในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ-
 ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ.2535 ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่ง
 นักประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด