

22 1026  
การวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย

นางสาว สุกานดา แซ่ตั้ง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบริหารธุรกิจศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-776-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF THAI BUSINESS PERIODICALS

Miss Sukanda Saetang

A Thesis Submitted in Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

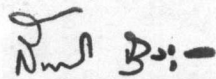
Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-633-776-9

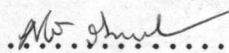
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย  
โดย นางสาวสุกานดา แซ่ตั้ง  
ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ชลัษฎพร เหมะรัชตะ

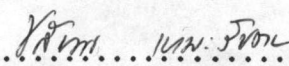
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

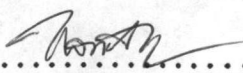



..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ศจี จันทวิมล)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ชลัษฎพร เหมะรัชตะ)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธิจันทร์กุล)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรธเพิ่ม กุลบุญ)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

สุกานดา แซ่ตั้ง : การวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย (AN ANALYSIS OF THAI BUSINESS PERIODICALS) อ. ที่ปรึกษา : รศ.ชลัษฎพร เทมะรัชตะ, 141 หน้า. ISBN 974-633-776-9

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาวารสารธุรกิจภาษาไทยในด้านแหล่งผลิต วัตถุประสงค์ กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย กำหนดออก การเผยแพร่ การนำเสนอ และขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทย

ผลการวิจัยพบว่า วารสารธุรกิจภาษาไทยส่วนใหญ่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เพื่อการค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ ผู้เขียนมาจากภายในกองบรรณาธิการ กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายคือผู้บริหาร / ผู้จัดการ วารสารธุรกิจภาษาไทยส่วนใหญ่มีกำหนดออกรายเดือน การเผยแพร่โดยวิธีอื่นนอกเหนือจากการมากที่สุด มีการนำเสนอในลักษณะบทความทั่วไปมากที่สุด และมีเนื้อหาเกี่ยวกับการตลาดมากที่สุด

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์  
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์  
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต ..... สุกานดา แซ่ตั้ง  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... ชลัษฎพร เทมะรัชตะ  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## C410585 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEY WORD: THAI BUSINESS PERIODICALS / BUSINESS PERIODICALS

SUKANDA SAETANG : AN ANALYSIS OF THAI BUSINESS PERIODICALS. THESIS

ADVISOR : ASSO. PROF. CHALAI PORN HEMARAJATA. 141 pp. ISBN 974-633-776-9

The objectives of this research are to study the Thai business periodicals about their production sources, objectives, writers, target group of readers, frequencies, distribution to readers, forms of presentations, and scope of contents.

Findings are the most of Thai business periodicals produced by the commercial publishers on the main objective to disseminate academic information. The major writers are editorial staffs, and target group of readers are administrators / managers. Thai business periodicals are mostly published monthly, and distributed free of charge. Most of Thai business periodicals present general articles, and scope of contents is mainly marketing.

ภาควิชา..... บรรณารักษศาสตร์.....  
สาขาวิชา..... บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.....  
ปีการศึกษา..... 2538.....  
ลายมือชื่อนิสิต..... สุภาวดี แซ่ตั้ง.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ใ้ศิทา นนง: รัตว.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ชลัยพร เหมะรัชตะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้กรุณาสละเวลาตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง รวมทั้งให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัย อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการทำ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ศจี จันทวิมล ซึ่งกรุณาเป็นประธานกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ และกรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ สำหรับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้รวมทั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธินิรันดรกุล และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรเทพพิมล กุลบุญ ผู้เป็น กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และกรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขจุดบกพร่องต่าง ๆ จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา-มารดา ที่ให้การสนับสนุนในด้านกำลังใจและกำลังใจทรัพย์ ตลอดเรื่อยมาจนสำเร็จการศึกษา รวมทั้งญาติพี่น้องตลอดจนบรรดาเพื่อน ๆ ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจอย่างดีมาโดยตลอด

ท้ายนี้ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถาม และผู้ช่วยรวบรวมแบบสอบถามทุกท่าน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุกานดา แซ่ตั้ง

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ

### บทที่

1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐาน.....	4
ตัวแปร.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	6
วิธีดำเนินการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	9
2. ปรัชญ์นวัตรธรรม.....	10
ความหมายของวารสาร.....	10
ประเภทของวารสาร.....	11
แหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	13
วัตถุประสงค์ของวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	14
ผู้เขียน.....	16
กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย.....	17
การเผยแพร่.....	18
การนำเสนอ.....	19



สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2. ขอบเขตเนื้อหาสารนิเทศธุรกิจ.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
ตอนที่ 1 วารสารธุรกิจภาษาไทย.....	45
ผู้ผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	45
วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	52
ผู้เขียน.....	55
กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย.....	57
กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	59
วิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทย.....	60
ตอนที่ 2 การนำเสนอและขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทย	67
การนำเสนอ.....	67
ขอบเขตเนื้อหา.....	70
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
ตอนที่ 1 วารสารธุรกิจภาษาไทย.....	85
แหล่งผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	85
วัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	86
ผู้เขียน.....	86
กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย.....	87
กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	87
วิธีการเผยแพร่วารสารธุรกิจภาษาไทย.....	88
ตอนที่ 2 การนำเสนอและขอบเขตเนื้อหาในวารสารธุรกิจภาษาไทย	91
การนำเสนอ.....	91
ขอบเขตเนื้อหา.....	91



สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	95
แนวทางการวิจัยในอนาคต.....	97
รายการอ้างอิง.....	98
ภาคผนวก.....	
ก. ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย.....	102
ข. ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทยจำแนกตามกำหนดออกของวารสาร	128
ค. แบบสอบถามเรื่องการวิเคราะห์วารสารธุรกิจภาษาไทย....	132
ง. แบบวิเคราะห์เนื้อหา.....	137
จ. ตารางทดสอบความเชื่อมั่น.....	139
ประวัติผู้เขียน.....	141

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งผลิต.....	46
2. ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต.....	47
3. รายชื่อแหล่งผลิตพร้อมทั้งวารสารที่ผลิต.....	49
4. การจัดอันดับวัตถุประสงค์ในการผลิตวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต.....	54
5. ผู้เขียน จำแนกตามแหล่งผลิต.....	56
6. กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย จำแนกตามแหล่งผลิต.....	58
7. กำหนดออกของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต...	59
8. วิธีการเผยแพร่วารสาร จำแนกตามแหล่งผลิต.....	61
9. อัตราราคาของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต...	63
10. อัตราค่าสมัครสมาชิกรายปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต.....	65
11. อัตราค่าสมัครสมาชิกรายสองปีของวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามแหล่งผลิต.....	66
12. การนำเสนอ จำแนกตามแหล่งผลิต.....	69
13. ขอบเขตเนื้อหา จำแนกตามแหล่งผลิต.....	71
14. ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการ จำแนกตามแหล่งผลิต.....	73
15. ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามแหล่งผลิต.....	74
16. ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการด้านการดำเนินงาน จำแนกตามแหล่งผลิต.....	76
17. ขอบเขตเนื้อหาสาขาการเงิน จำแนกตามแหล่งผลิต.....	77
18. ขอบเขตเนื้อหาสาขาการบัญชี จำแนกตามแหล่งผลิต.....	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19.	ขอบเขตเนื้อหาสาขาการตลาด จำแนกตามแหล่งผลิต.....	79
20.	ขอบเขตเนื้อหาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำแนกตามแหล่งผลิต.....	80
21.	ชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทย จำแนกตามขอบเขตเนื้อหา.....	81