

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษารูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ในครั้งนี้ ศึกษาจากการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทสมาชิก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร ต่อการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์
2. เพื่อศึกษารูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาด กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์

ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาค้างนี้ คือ การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการนำแนวคิดเรื่อง กระบวนการสื่อสาร

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ข้อมูลเอกสาร จากเอกสาร สิ่งตีพิมพ์ ที่นำเสนอโดยบริษัทสมาชิก แห่งหนึ่ง และข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ส่วนแหล่งข้อมูลประเภทบุคคลประกอบด้วย นักลงทุน และเจ้าหน้าที่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ทำการศึกษา

การศึกษาเพื่อนำมาอธิบายรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดแก่นักลงทุนเพื่อนำมาหาแนวโน้ม รูปแบบที่เหมาะสมในอนาคตจากการศึกษาพบว่ามีประเด็นที่สำคัญดังนี้

1. ความสำคัญของข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์
2. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุน

1. ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารการตลาด กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์

จากการศึกษาพบว่าข้อมูลข่าวสารการตลาด มีความสำคัญต่อธุรกิจหลักทรัพย์เป็นอย่างมาก เพราะธุรกิจหลักทรัพย์ ตามที่กล่าวมาแล้วนั้น ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาวะการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์นั้นมีทั้งปัจจัยภายใน คือ ผลประกอบการ พื้นฐานการดำเนินงานของหลักทรัพย์แต่ละตัวนั่นเอง และปัจจัยภายนอก ซึ่งได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ โดยที่ข้อมูลข่าวสารจากปัจจัยดังกล่าว มีส่วนสำคัญต่อภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์มาก ทั้งในแง่ ผู้ส่งสาร คือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ก็ต้องพยายามพัฒนา คัดเลือกข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน และสนองตอบความต้องการของนักลงทุนให้มากที่สุด โดยที่นักลงทุน หรือ ผู้รับสารนั้นก็จำเป็นต้องหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ โดยจะช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุนได้นั่นเอง

ซึ่งการศึกษาคั้งนี้พบว่านักลงทุน ที่ทำการศึกษามากเป็นนักลงทุนที่ต้องการผลการผลกำไร ในระยะสั้นในการลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ มากกว่าการลงทุนที่มุ่งผลตอบแทนในระยะยาว

ดังนั้นข้อมูลข่าวสารที่ผู้ส่งสาร หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่จะต้องกระทำนอกเหนือจากการทำหน้าที่เสมือนยามเฝ้าประตู (GATE KEEPER) ที่จะต้องคัดเลือกสารให้ตรงกับธุรกิจการดำเนินงานแล้ว ยังต้องปรับสภาพของสาร สื่อที่ใช้ในการส่งสารให้เหมาะสม และสามารถสนองตอบความต้องการของนักลงทุนได้

ซึ่งเราอาจอธิบายถึง บทบาทความสำคัญของข้อมูลข่าวสารการตลาด ดังนี้

1.1 เป็นยามตรวจสอบ คือ การให้ข่าวสารและอธิบายเหตุการณ์ต่าง ๆ ว่าได้รู้หน้าไปเพียงใด เช่นการให้ข้อมูลข่าวสารความเป็นไปของตลาดหลักทรัพย์ หรือข่าวสารด้านการเงินภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งเปลี่ยน

ไปในแต่ละวัน มิฉะนั้น ข่าวสารก็จะถึงนักลงทุนชาวต่างประเทศได้ช้ากว่าที่ควร ซึ่งเป็นผลเสียต่อธุรกิจและการลงทุน ที่ต้องการข้อมูลข่าวสาร ในการตัดสินใจอย่างฉับไว

1.2 เป็นผู้ก่อให้เกิดสิ่งที่น่าสนใจขึ้น ส่งเสริมให้เกิดความรู้ แก่นักลงทุนประเทศอย่างกว้างขวาง การให้ข้อมูลข่าวสารได้เข้ามามีบทบาทในการแนะนำสิ่งใหม่ๆ เช่น ในปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์มีนโยบายในการนำคอมพิวเตอร์มาใช้พัฒนาการซื้อขายหรือมีตราสารทางการเงินแบบใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม เป็นต้น

1.3 สามารถสร้างบรรยากาศของการลงทุนให้เกิดขึ้นได้ ด้วยข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ และธุรกิจหลักทรัพย์ของไทย อย่างไรก็ตาม ก็ควรที่จะให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของไทย ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการลงทุนในระยะยาว ไม่ใช่การลงทุนที่หวังเพียงผลที่ได้จากการเก็งกำไรเท่านั้น

1.4 ช่วยทำให้เกิดกระบวนการตัดสินใจในทางอ้อม ทั้งในแง่ของทัศนคติและค่านิยมต่าง ๆ โดยการให้ข้อมูลข่าวสารจะเป็นตัวกระตุ้นในทางอ้อม ให้นักลงทุนเปลี่ยนทัศนคติ และค่านิยมเดิม เช่น ทัศนคติในการลงทุนในหลักทรัพย์ ถึงแม้ว่าจะยังไม่มีใครพิสูจน์ได้แน่ชัดว่ากระบวนการตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนั้นต้องอาศัยสื่อบุคคลเป็นสื่อที่สำคัญ

1.5 ช่วยส่งเสริมการตัดสินใจโดยผ่านข่าวสารไปทางสื่อบุคคลหมายถึง การกระจายข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ไปนั้น มีประโยชน์ให้นักลงทุนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับเอาข้อมูลข่าวสาร จากการให้ข้อมูลข่าวสารนี้ไปถ่ายทอดอีกต่อหนึ่ง ซึ่งผลก็คือทำให้มีการตัดสินใจลงทุนได้ดีขึ้น

1.6 สามารถสร้างภาพพจน์ที่ดีให้สถาบันได้ หมายถึง การให้ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ สามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบันได้ รวมทั้งช่วยสร้างความสนใจ ความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงทัศนคติที่ดีต่อสถาบันนั้นๆ ได้ และส่งผลให้มีการตัดสินใจลงทุนหรือใช้บริการในที่สุด

1.7 สามารถขยายนโยบายของรัฐบาล ให้เป็นที่เข้าใจหรืออภิปรายกันกว้างขวางขึ้นในหมู่นักลงทุน ความคิดเห็นหรือแนวนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเช่น กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย ในด้านนโยบายการเงินหรือการลงทุน ย่อมเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนว่าจะมีแผนและนโยบาย ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาตลาดเงินทุนในปัจจุบันอย่างไร เมื่อข้อมูลข่าวสารในการสร้างความเข้าใจอันดี ได้ถ่ายทอดออกไปอย่างกว้างขวางแล้ว นักลงทุนก็ย่อมจะเกิดความเข้าใจอันดีนับเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของตลาดหลักทรัพย์ไทยแก่นักลงทุนเหล่านั้น

1.8 ช่วยสนับสนุนการเลือกลงทุนในสิ่งที่ดีกว่า การให้ข้อมูลข่าวสาร ช่วยทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกลงทุนในสิ่งที่ดีกว่า เช่น การตัดสินใจลงทุนในตราสารการเงินที่ให้ผลประโยชน์ต่อผู้ลงทุนได้มากกว่า เป็นต้น

1.9 สามารถเปลี่ยนทัศนคติที่ไม่ฝังแน่น หรือค่อยๆ เปลี่ยนทัศนคติบางอย่างให้มั่นคงขึ้น จริงอยู่ที่ยังพิสูจน์ไม่ได้ว่า การให้ข้อมูลข่าวสารนั้นสามารถเปลี่ยนทัศนคติของนักลงทุนชาวต่างประเทศ แต่ถ้ามีการเสนอแนวทางที่ดีกว่า มีเหตุผลมีผลมีน้ำหนักกว่า ก็อาจจะมีผลต่อการเปลี่ยนทัศนคติได้

2. รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ทำการศึกษา

จากผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์นั้น มีกระบวนการสื่อสารเช่นเดียวกับแบบจำลองการสื่อสารของ มิลเตทสกี (1963) โดยเฉพาะด้านผู้ส่งสาร หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ จี เอฟ จำกัด นั้น ได้รับข้อมูลข่าวสารมากมายมาจากหลายแหล่งสื่อสารด้วยกัน ทั้งแหล่งข้อมูลภายในประเทศ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ และแหล่งข้อมูลภายนอกประเทศ เมื่อได้รับข้อ

มาแล้ว หน่วยงาน หรือ คณะทำงานที่รับผิดชอบ ซึ่งในการศึกษาคั้งนี้พบว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านข่าวสารมีจำนวน 4 หน่วยงาน คือ ฝ่ายค้าหลักทรัพย์ ฝ่ายวานิชธนกิจ ฝ่ายวิจัยและการลงทุนและแผนกประชาสัมพันธ์ จะเป็นผู้คัดเลือก ข่าวสารที่มีมากมายเหล่านั้นโดยทำหน้าที่เสมือนคนเฝ้าประตู (gate keeper) โดยคัดเลือกสารที่มีผลและสอดคล้องกับการดำเนินงานของธุรกิจหลักทรัพย์ ซึ่ง การคัดเลือกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานนั้นก็ทำให้เกิดความกดดันและบีบบังคับจากสาร ตามที่ มัลเตทสกี กล่าวไว้ นั่นเอง เมื่อคัดเลือกข่าวสารได้แล้วก็จะ นำข้อมูลมาวิเคราะห์จัดเก็บ และนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมให้กับผู้รับสารหรือนักลงทุน สถานการณ์แวดล้อม เวลา และลักษณะของสื่อที่ส่งไป ดังที่ ทำให้เกิดความกดดันหรือความบีบบังคับจากสื่อด้วย ดังเช่น ข้อมูลข่าวสารที่จะต้องส่งผ่าน เครื่องโทรสาร การจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหา ก็จะต้องคำนึงถึงในเรื่องความชัดเจนของตัวอักษร เนื่องจากระยะทางที่ห่างไกล และอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากตัวสื่อเอง โดยใช้แบบและขนาดตัวอักษรที่อ่านง่าย เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อที่ใช้ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในการคัดเลือกข้อมูลข่าวสารและการจัดรูปแบบโครงสร้าง ข้อมูลข่าวสารยังขึ้นอยู่กับจินตภาพของตัวผู้ส่งสารเองด้วย ซึ่งผู้ส่งสารแต่ละคนย่อมมีจินตภาพของตัวผู้ส่งสารที่ต่างกัน เช่น การที่ผู้ส่งสารมองเห็นบทบาทของตน ในฐานะที่เป็นผู้ส่งสาร รวมทั้งบทบาทในฐานะผู้ที่ทำงานในองค์กรนั้นซึ่งต้องตอบสนองนโยบายขององค์กรในการสนับสนุน การลงทุนของนักลงทุน ซึ่งถ้ามองในลักษณะธุรกิจ นักลงทุนก็เปรียบเหมือนลูกค้า การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งจะสามารทำให้ความรู้สร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นต่อองค์กรและธุรกิจหลักทรัพย์ จินตภาพของผู้ส่งสาร จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะมีผลต่อการคัดเลือกและ จัดรูปแบบโครงสร้างของข้อมูลข่าวสารว่าตน มีบทบาทเป็นเพียงผู้สะท้อนให้เห็นถึงสภาพการลงทุนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน หรือการเป็นผู้ผลักดันให้นักลงทุนมีทัศนคติที่ดีต่อธุรกิจหลักทรัพย์ในระยะยาวหรือไม่ นอกจากนี้ก็ยังมีสิ่งแวดล้อมเชิงสังคมของผู้ส่งสาร ซึ่งได้แก่วิถีชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรม นอกเหนือไปจากการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อการคัดเลือกและจัดรูปแบบโครงสร้างข้อมูล ข่าวสารเช่นกัน

โดยในการคัดเลือกสารของผู้ส่งนั้น จำเป็นต้องคัดเลือกสารที่เป็นที่สนใจของผู้รับ โดยหารูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมและส่งผ่านสื่อถึงผู้รับได้ ซึ่งตัวผู้รับสาร หรือนักลงทุนนั้น ก็จะมีลักษณะทางสภาพแวดล้อม วัฒนธรรม และสังคม จินตภาพและโครงสร้างบุคลิกภาพที่แตกต่างกันไปอีกด้วย ดังนั้นนักลงทุนจึงมีลักษณะความต้องการข่าวสารข้อมูลที่แตกต่างกันไป

ส่วนในด้านผู้รับสาร หรือนักลงทุนในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักลงทุนที่มุ่งหวังผลกำไรในระยะสั้น เป็นนักลงทุนรายบุคคล โดยเมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารแล้ว จะมีการป้อนกลับมาในหลายลักษณะ เช่น การติชม การแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม การขอรับข้อมูลเพิ่มเติม การเข้าร่วมการสัมมนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการป้อนกลับนี้เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรผู้ส่งสารสามารถประเมิน ผลการสื่อสารได้ว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรผู้ส่งสารสามารถประเมินผลการสื่อสารได้ว่าได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรผู้ส่งสารสามารถแก้ไข และปรับสารของตนได้

นอกจากนี้ ตามความเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ ยังพบว่า สื่อต่างๆ มีข้อดีข้อเสีย ที่ต่างกัน ซึ่งส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการสื่อสารที่ต่างกันอย่างเห็นได้แก่ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากสื่อที่ใช้ ปัญหาและอุปสรรคทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน (INFRASTRUCTURE) ซึ่งเกี่ยวข้องกับสื่อโทรคมนาคม ทั้งทางด้านจำนวนและประสิทธิภาพ เช่น สายโทรศัพท์ที่มีอยู่ไม่เพียงพอกับความต้องการ ในช่วงเวลาเร่งด่วนของธุรกิจ หรือ เมื่อนำไปใช้ร่วมกับสื่ออื่นๆ เช่น ใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ หรือ เครื่องโทรสารมักจะประสบปัญหาทางด้านเทคนิคอยู่เสมอ

ส่วนกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์ ทางบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ที่ทำการศึกษาก็ได้มีการนำวิธีการสื่อสารมาใช้ในการแก้ปัญหาอันเกิดจากวิกฤตการณ์ภายในประเทศนั้นๆ โดยการชี้แจงข้อเท็จจริง หรือ ให้ความเห็นไปยังนักลงทุน โดยผ่านสื่อเฉพาะ เช่นคอมพิวเตอร์ ON LINE ชี้แจงสถานการณ์โดยต่อเนื่องและสื่อบุคคล เพื่อชี้แจงให้คำปรึกษากับนักลงทุนอย่างใกล้ชิด เพราะนักลงทุนในขณะนั้นย่อมต้องการรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร ในขณะที่เกิดสถานการณ์นั้นๆ อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และเชื่อถือได้

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสาร กับนักลงทุนในธุรกิจหลักทรัพย์ในครั้งนี้ จะเห็นได้ว่าหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร ซึ่งก็คือบริษัทสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในการให้ข้อมูลข่าวสารกับนักลงทุนเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้จากการพยายามปรับปรุงหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสาร โดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญโดยตรง และยังได้มีการสร้างภาพพจน์ของหน่วยงานโดยคัดเลือกบุคคลจากสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (TDRRI) มาเป็นแกนนำในการให้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อถือต่อนักลงทุนมากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดนั้น ก็ยังไม่มีกฎเกณฑ์แน่นอนลงไปว่า มาตรฐานของคนกลุ่มนี้ต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญระดับใดที่จะสามารถวิเคราะห์และให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง แม่นยำได้

ส่วนข้อคัดข้องในการทำวิจัยครั้งนี้ สาเหตุส่วนใหญ่ก็เนื่องมาจากความเป็นตัวแทนของนักลงทุน ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาเพียงเฉพาะนักลงทุนที่เข้ามาทำการซื้อขาย ในบริเวณห้องค้าของบริษัทฯ เท่านั้นดังนั้น ข้อมูลที่ได้รับจึงไม่ใช่ตัวแทนทั้งหมดของนักลงทุนเพราะนักลงทุนยังมีอีกหลายประเภท ทั้งที่ไม่ได้เข้ามาทำการซื้อขาย ซึ่งอาจมีความคิดเห็นที่น่าสนใจมากกว่านี้

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับปรุงการทำงานของหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารกับนักลงทุนให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยองค์กรต่างๆ ควรเพิ่มและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บ การประมวลผลและการวิเคราะห์ที่เป็นระเบียบและทันสมัย เพื่อที่จะสามารถให้ข้อมูลกับนักลงทุนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และตรงกับความต้องการของนักลงทุนมากที่สุด ควรกำหนดการปรับปรุง

การทำงาน เป้าหมายการดำเนินงาน ของหน่วยงานที่รับผิดชอบไว้ในนโยบาย ขององค์กรให้ชัดเจน นอกจากนี้ ควรมีการพิจารณาถึงข้อมูล สถิติ ตัวเลขต่างๆ ในอนาคต และการเปิดเผยข้อมูลตามข้อเท็จจริงมากขึ้น การออกแบบสอบถามไป ยังนักลงทุนถึงความต้องการ และประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ก็ จะเป็นส่วนช่วยให้การปรับปรุงข้อมูลที่จัดส่งไปมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเช่นกัน

2. ควรมีหน่วยงานวิจัย และจำนวนเจ้าหน้าที่เพียงพอ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่จะต้องมีความสามารถในเชิงวิเคราะห์ มีทักษะในการสื่อสารที่ดี ตระหนัก ในหน้าที่ของตนเองและมีจริยธรรม

3. ควรมีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ และสามารถแสดงข้อมูลตามที่ต้องการได้

4. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ควรให้ความร่วมมือกันระหว่างแหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้ง ควรประสานงานอย่างใกล้ชิดกับองค์กรรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

5. ควรมีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งนักลงทุนสามารถติดต่อได้ โดยสะดวก

6. ประเภทของเนื้อหาควรจะสด ชัดเจน นำไปสู่การตัดสินใจได้ และควรเพิ่มรายละเอียดมากขึ้น ทั้งแนวกว้างและแนวลึก รวมทั้งควรลดความซ้ำซากของบทความ และกลับไปเน้นปัจจัยหลักที่มีผลต่อตัวบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. รูปแบบการนำเสนอ นอกจากการใช้คำบรรยายแล้ว ควรใช้ภาพ กราฟ และสถิติ ในการนำเสนอ อย่างกระชับ

8. ความน่าสนใจขึ้นอยู่กับความคิดเห็นที่สอดแทรกไปด้วย รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอ ซึ่งควรปรับปรุงให้มีเนื้อหาที่ทันเหตุการณ์

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป

1. การศึกษาคั้งเป็นการศึกษา ในการให้ข้อมูลของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นสมาชิกตลาดหลักทรัพย์แก่นักลงทุนข้อมูลที่ได้จึง เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการให้ข้อมูลในธุรกิจหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาดังองค์กรต่างๆ ที่มีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุน เช่น ตลาดหลักทรัพย์ หรือ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ และความต้องการข้อมูลข่าวสารของนักลงทุนเพื่อทราบทัศนคติ ความพอใจกับข่าวสารที่ได้รับในปัจจุบัน รวมทั้งความต้องการข้อมูลข่าวสารลักษณะอื่นๆ ซึ่งจะทำให้องค์กรที่ให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆนั้น สามารถปรับใช้กับเนื้อหาข้อมูลข่าวสารของตนให้เหมาะสมกับความต้องการของนักลงทุน

2. การศึกษาคั้งต่อไปน่าจะมีการศึกษาถึงประสิทธิภาพของสื่อแต่ละชนิดในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุน ตลอดจนประสิทธิผลของสื่อแต่ละชนิดที่ลงทุนลงไป ซึ่งเป็นการวิจัยเพื่อประเมินผลการใช้สื่อ เพื่อการวางแผนใช้สื่อในการให้ข้อมูลข่าวสารต่อไปในอนาคต

3. การศึกษาคั้งต่อไปน่าจะมีการศึกษาถึงประสิทธิภาพจรรยาบรรณหรือคุณสมบัติที่เหมาะสมของผู้ที่ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดในธุรกิจหลักทรัพย์ เพราะข่าวสารมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวและจะทำให้เกิด ระบบระเบียบข้อปฏิบัติที่ดีในการให้ข้อมูลข่าวสารการตลาดต่อไป