

การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ ภาควิชาานฤมิตศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

HEALTHY LOOKING GRAPHIC DESIGN BY GEMSTONE THERAPY THEORY



Mr. Narin Pluempreedaporn

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts in Creative Arts

Department of Creative Arts

Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2018

Copyright of Chulalongkorn University

| | |
|---------------------------------|---|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหิน สีบำบัด |
| โดย | นายนรินทร์ ปลื้มปรีดาพร |
| สาขาวิชา | นฤมิตศิลป์ |
| อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก | รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร |

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

| | |
|--|---------------------------------|
| | คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ |
| (ศาสตราจารย์ ดร.บุษกร บิณฑสันต์) | |
| คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ | |
| | ประธานกรรมการ |
| (อาจารย์ ดร.เพิ่มศักดิ์ สุวรรณทัต) | |
| | อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก |
| (รองศาสตราจารย์อารยะ ศรีกัลยาณบุตร) | |
| | กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย |
| (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิบูล ไวกิจกรกรม) | |

CHULALONGKORN UNIVERSITY

นรินทร์ ปลื้มปรีดาพร : การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสี
 บำบัด . (HEALTHY LOOKING GRAPHIC DESIGN BY GEMSTONE THERAPY
 THEORY) อ.ที่ปรึกษาหลัก : รศ.อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

พุทธศาสนสุภาษิตคำว่า “อโรคยา ปรมา ลาภา” ที่มีความหมายว่าการไม่มีโรคเป็นลาภอัน
 ประเสริฐนั้นดูจะเห็นได้ชัดเจน เพราะในปัจจุบันนี้คนเราเริ่มที่จะหันมาดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น ห่วงใย
 สุขภาพมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากกระแสการออกกำลังกายและวิธีการรับประทานอาหารที่คำนึงถึง
 สุขภาพมากขึ้น ซึ่งนอกจากการออกกำลังกายแล้วการบำบัดก็ยังเป็นอีกหนึ่งวิธีในการดูแลสุขภาพ
 และมีมากมายหลายวิธี เช่น การนวดประคบต่างๆ เป็นต้น จากการศึกษาวิจัยผู้วิจัยได้พบว่ามี
 วิธีการบำบัดซึ่งเคยได้รับความนิยมอย่างมากช่วงหนึ่งคือการบำบัดด้วยหินสีที่สามารถนำมาใช้
 ร่วมกับการนวด การทำสมาธิหรือแม้กระทั่งแค่พกพาติดตัวไว้เป็นเครื่องประดับเฉยๆ ซึ่งผู้วิจัยจึงได้
 แนวคิดที่ว่าทฤษฎีหินสีบำบัดนั้นก็น่าจะแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดีได้ จึงเป็นที่มา
 ของงานวิจัยฉบับนี้ซึ่งได้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อหาคำตอบทางเรขศิลป์ที่ได้จากทฤษฎี
 หินสีบำบัดเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ โดยผู้วิจัยได้นำทฤษฎีหินสี
 บำบัดมาหาความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบทางเรขศิลป์โดยการสัมภาษณ์และสร้างแบบสอบถาม
 กับผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องเพื่อหาคำตอบของงานวิจัย

จากผลวิจัยพบว่าสามารถระบุองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สำคัญได้แก่ ตัวอักษรทั้ง
 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร เทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบ และ
 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม โดยแยกเป็นกลุ่มคำตอบที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีตามรูปแบบต่างๆ
 ของการใช้การบำบัดด้วยทฤษฎีหินสีบำบัด

สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์

ปีการศึกษา 2561

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก

5886713135 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD: Graphic, Element, Gemstone therapy, Healthy

Narin Pluempreedaporn : HEALTHY LOOKING GRAPHIC DESIGN BY
GEMSTONE THERAPY THEORY . Advisor: Assoc. Prof. Araya
Srikanlayanabuth

There is a Buddhist proverb mentioned “Healthy is wealthy”. This proverb is true and clearly seen from present daily lives. Most people pay more attention on health by both exercising and selecting various choices of clean food. Besides doing exercises, there are many therapies which can be such as various types of massages. In the earlier study, the researcher found out the popularity of Gemstone therapy. Gemstone therapy can be used together with massage or even used with medication or by only carry the gemstone. The researcher believes the gemstone therapy theory can be used to convey healthy-looking personality. Therefore, the purpose of this research is to find the elements of graphic design by gemstone therapy theory that can be applied in design to communicate healthy-looking personality. The researcher used the gemstone therapy theory together with graphic design theories to create tools for the interviews and questionnaires to find the answer from the experts in related fields.

The findings of the research is the identification of the important elements of graphic design: both Thai and English typographies, communication personality, creation of illustration, and polygon structures. The researcher can classify the graphic element according to the various healthinesses of gemstone therapy theory.

Field of Study: Creative Arts

Student's Signature

Academic Year: 2018

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงไม่อาจสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี หากขาดความร่วมมือและการสนับสนุนจากบุคคลหลายๆฝ่าย ทั้งร่างกายแรงใจ และความอนุเคราะห์ต่างๆซึ่งเป็นพระคุณกับข้าพเจ้าเป็นอย่างมาก อันได้แก่

ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ซึ่งเป็นความโชคดีอย่างมากมายของข้าพเจ้าที่ได้เป็นนิสิตในที่ปรึกษา ที่ท่านได้มอบวิชา ความรู้และประสบการณ์ต่างๆมากมายให้ข้าพเจ้า อีกทั้งยังสละเวลาและความอดทนให้กับข้าพเจ้าในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างมาก

ขอขอบพระคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน จากภาควิชาคณิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ที่ได้มอบความรู้ ความสามารถและความช่วยเหลือต่างๆแก่ข้าพเจ้าตลอดปีการศึกษาที่ผ่านมา

ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าโดยให้สัมภาษณ์ ให้ความช่วยเหลือตอบแบบสอบถาม และให้ความร่วมมือกับข้าพเจ้าในเรื่องต่างๆจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเพื่อนๆร่วมรุ่น MFA 13 ที่คอยให้ความช่วยเหลือความรู้ คำแนะนำ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความสนุกสนานสนุกรสนานในตลอดช่วงเวลาที่ได้เรียนด้วยกัน โดยเฉพาะสุกรีที่ร่วมฟันฝ่าความยากลำบากมาด้วยกันโดยไม่ทิ้งกันไปไหน

และขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวของข้าพเจ้าที่คอยให้กำลังใจ กำลังทรัพย์ และก้าวเดินมาด้วยกันกับข้าพเจ้าเสมอมาจนถึงวันนี้ ขอขอบคุณครับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

นรินทร์ ปลื้มปรีดาพร

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ค |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ง |
| กิตติกรรมประกาศ | จ |
| สารบัญ..... | ฉ |
| สารบัญตาราง..... | ฎ |
| สารบัญภาพ..... | ถ |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| ปัญหาของงานวิจัย | 4 |
| วัตถุประสงค์ของงานวิจัย..... | 4 |
| ขอบเขตของงานวิจัย | 4 |
| สมมุติฐานของงานวิจัย | 4 |
| วิธีการดำเนินงานวิจัย..... | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง..... | 6 |
| 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ..... | 6 |
| 2.1.1 ความหมายของสุขภาพ | 6 |
| 2.1.2 สุขภาพองค์รวม..... | 7 |
| 2.1.3 ความสำคัญของสุขภาพ..... | 8 |
| 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีหินสีบำบัด | 9 |
| 2.2.1 ความเป็นมาของหินสี..... | 9 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2 คุณสมบัติทางกายภาพของหินสี..... | 9 |
| 2.2.3 ประเภทของการบำบัดด้วยหินสี..... | 12 |
| 2.2.4 สีของหินสีกับพลังการบำบัด..... | 12 |
| 2.2.5 ขั้นตอนเบื้องต้นก่อนนำหินสีใช้งาน..... | 16 |
| 2.3 แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบทางการออกแบบเรขศิลป์ | 17 |
| 2.3.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | 17 |
| 2.3.2 ตัวอักษรภาษาไทย | 19 |
| 2.3.3 ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพ | 20 |
| 2.3.3.1 ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพ..... | 20 |
| 2.3.3.2 ทฤษฎีอารมณ์สี..... | 22 |
| 2.3.4 ภาพประกอบ | 24 |
| 2.3.5 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม | 36 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการดำเนินงานวิจัย | 38 |
| ส่วนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับหินสีเพื่อการบำบัด..... | 40 |
| ส่วนที่ 2 การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบทางเรขศิลป์..... | 41 |
| ส่วนที่ 3 สร้างแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงคุณภาพที่ดี | 41 |
| 3.3.1 องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่นำมาสร้างเป็นแบบสอบถาม | 42 |
| 3.3.2 การสร้างแบบสอบถาม..... | 49 |
| ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย | 51 |
| ส่วนที่ 5 การดำเนินการออกแบบ..... | 51 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 52 |
| ส่วนที่1 ผลการวิเคราะห์แนวทางการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความ เป็นสุขภาพที่ดี | 52 |
| ส่วนที่2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบหลักในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี..... | 53 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4.2.1 | องค์ประกอบประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | 54 |
| 4.2.2 | องค์ประกอบประเภทตัวอักษรภาษาไทย | 64 |
| 4.2.3 | สี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร | 72 |
| 4.2.4 | ภาพประกอบ | 84 |
| 4.2.5 | โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม | 113 |
| บทที่ 5 | สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ | 125 |
| 5.1 | การสรุปการวิเคราะห์ผลการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด | 125 |
| 5.2 | การสรุปการวิเคราะห์ผลห้วงองค์ประกอบหลัก | 126 |
| 5.2.1 | การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing)..... | 126 |
| 5.2.2 | การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification)..... | 127 |
| 5.2.3 | การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment)..... | 129 |
| 5.2.4 | การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution) | 130 |
| 5.2.5 | การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement)..... | 131 |
| 5.2.6 | การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening) | 133 |
| 5.2.7 | การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย (Masculine Healing and Empowerment)..... | 134 |
| 5.2.8 | การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง (Feminine Healing and Empowerment)..... | 136 |
| 5.2.9 | การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies) | 137 |
| 5.3 | อภิปรายผลการวิจัยและข้อสรุป | 138 |
| 5.4 | ข้อเสนอแนะ | 138 |

| | |
|---|-----|
| บทที่ 6 ผลงานการออกแบบ | 140 |
| 6.1 แบบสรุปย่อทางการออกแบบ..... | 140 |
| 6.1.1 ที่มาและปัญหา (Background and Problem)..... | 140 |
| 6.1.2 วัตถุประสงค์ (Objective) | 140 |
| 6.1.3 การวิเคราะห์ SWOT..... | 140 |
| 6.1.4 กลุ่มเป้าหมาย (Target) | 141 |
| 6.1.5 แนวความคิด (What to communicate)..... | 141 |
| 6.1.6 เหตุผลและสนับสนุนแนวความคิด (Support)..... | 141 |
| 6.1.7 วิธีการสื่อสาร (How to communicate) | 142 |
| 6.1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Desired response)..... | 142 |
| 6.1.9 ขอบเขตของงานออกแบบ (Scope)..... | 142 |
| 6.1.10 ผลงานที่ต้องการ (Required materials)..... | 142 |
| 6.2 ผลงานการออกแบบ | 143 |
| 6.2.1 การบำบัดแบบหลายมิติ | 143 |
| 6.2.2 การบำบัดและชำระล้างทางกาย | 145 |
| 6.2.3 การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 147 |
| 6.2.4 การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 149 |
| 6.2.5 การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ..... | 151 |
| 6.2.6 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 153 |
| 6.2.7 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง..... | 155 |
| 6.2.8 Corporate Identity | 157 |
| บรรณานุกรม..... | 164 |
| ภาคผนวก..... | 166 |
| ภาคผนวก ก | 167 |

ประวัติผู้เขียน..... 189



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญตาราง

| | |
|---|----|
| ตารางที่ 1 ตารางจำนวนและอัตราผู้เสียชีวิตจากโรคสำคัญ ปี พ.ศ. 2551 - 2557 | 2 |
| ตารางที่ 2 แสดงประเภทของตัวอักษรภาษาอังกฤษ | 18 |
| ตารางที่ 3 แสดงประเภทของตัวอักษรภาษาไทย | 19 |
| ตารางที่ 4 ตารางแสดงรูปแบบโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม | 36 |
| ตารางที่ 5 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ 54 | |
| ตารางที่ 6 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ | 55 |
| ตารางที่ 7 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย | 55 |
| ตารางที่ 8 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้างทางกาย | 56 |
| ตารางที่ 9 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ | 56 |
| ตารางที่ 10 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ | 57 |
| ตารางที่ 11 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 57 |
| ตารางที่ 12 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 58 |
| ตารางที่ 13 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 58 |
| ตารางที่ 14 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 59 |
| ตารางที่ 15 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 59 |

| | |
|---|----|
| ตารางที่ 16 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 60 |
| ตารางที่ 17 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 60 |
| ตารางที่ 18 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 61 |
| ตารางที่ 19 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 62 |
| ตารางที่ 20 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 62 |
| ตารางที่ 21 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน..... | 63 |
| ตารางที่ 22 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน | 63 |
| ตารางที่ 23 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ .. | 64 |
| ตารางที่ 24 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ | 64 |
| ตารางที่ 25 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย | 65 |
| ตารางที่ 26 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้างทางกาย..... | 65 |
| ตารางที่ 27 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์..... | 66 |
| ตารางที่ 28 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์..... | 66 |
| ตารางที่ 29 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 67 |
| ตารางที่ 30 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 67 |

| | |
|---|----|
| ตารางที่ 31 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 67 |
| ตารางที่ 32 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 68 |
| ตารางที่ 33 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 68 |
| ตารางที่ 34 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 68 |
| ตารางที่ 35 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 69 |
| ตารางที่ 36 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 69 |
| ตารางที่ 37 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 70 |
| ตารางที่ 38 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 70 |
| ตารางที่ 39 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน | 71 |
| ตารางที่ 40 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน | 71 |
| ตารางที่ 41 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ | 73 |
| ตารางที่ 42 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ | 74 |
| ตารางที่ 43 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย..... | 75 |
| ตารางที่ 44 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้างทางกาย..... | 75 |

| | |
|---|----|
| ตารางที่ 45 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 76 |
| ตารางที่ 46 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 76 |
| ตารางที่ 47 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 77 |
| ตารางที่ 48 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 78 |
| ตารางที่ 49 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น..... | 78 |
| ตารางที่ 50 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น..... | 79 |
| ตารางที่ 51 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การ เสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ..... | 80 |
| ตารางที่ 52 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การ เสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ..... | 80 |
| ตารางที่ 53 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นชาย..... | 81 |
| ตารางที่ 54 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นชาย..... | 81 |
| ตารางที่ 55 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัด และสร้างพลังความเป็นหญิง..... | 82 |
| ตารางที่ 56 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และสร้างพลังความเป็นหญิง..... | 83 |
| ตารางที่ 57 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี่ และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัด และฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน..... | 83 |
| ตารางที่ 58 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน..... | 84 |

| | |
|---|-----|
| ตารางที่ 59 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด แบบหลายมิติ | 86 |
| ตารางที่ 60 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด แบบหลายมิติ | 87 |
| ตารางที่ 61 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และชำระล้างทางกาย..... | 88 |
| ตารางที่ 62 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และชำระล้างทางกาย..... | 89 |
| ตารางที่ 63 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 91 |
| ตารางที่ 64 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 92 |
| ตารางที่ 65 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 93 |
| ตารางที่ 66 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 94 |
| ตารางที่ 67 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 96 |
| ตารางที่ 68 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 97 |
| ตารางที่ 69 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การ เสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ | 99 |
| ตารางที่ 70 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การ เสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ | 100 |
| ตารางที่ 71 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 102 |
| ตารางที่ 72 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 104 |

| | |
|---|-----|
| ตารางที่ 73 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 106 |
| ตารางที่ 74 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 107 |
| ตารางที่ 75 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน | 110 |
| ตารางที่ 76 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน | 111 |
| ตารางที่ 77 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด แบบหลายมิติ | 115 |
| ตารางที่ 78 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด แบบหลายมิติ | 115 |
| ตารางที่ 79 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และชำระล้างทางกาย..... | 116 |
| ตารางที่ 80 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และชำระล้างทางกาย..... | 116 |
| ตารางที่ 81 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 117 |
| ตารางที่ 82 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด และยกระดับทางอารมณ์..... | 117 |
| ตารางที่ 83 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 118 |
| ตารางที่ 84 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัด ทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ..... | 118 |
| ตารางที่ 85 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น..... | 119 |
| ตารางที่ 86 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การ เสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น..... | 119 |

| | |
|---|-----|
| ตารางที่ 87 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 120 |
| ตารางที่ 88 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 120 |
| ตารางที่ 89 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 121 |
| ตารางที่ 90 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 122 |
| ตารางที่ 91 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 122 |
| ตารางที่ 92 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 123 |
| ตารางที่ 93 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน | 123 |
| ตารางที่ 94 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน | 124 |
| ตารางที่ 95 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ..... | 126 |
| ตารางที่ 96 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย | 127 |
| ตารางที่ 97 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์..... | 129 |
| ตารางที่ 98 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 130 |
| ตารางที่ 99 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น | 131 |
| ตารางที่ 100 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ | 133 |
| ตารางที่ 101 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 134 |

ตารางที่ 102 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลัง
 ความเป็นหญิง 136

ตารางที่ 103 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วย
 พลังแห่งพื้นดิน 137



สารบัญภาพ

| | |
|---|----|
| ภาพที่ 1 ภาพตารางแสดงความแข็งตามตารางสเกลของโมห์ส | 10 |
| ภาพที่ 2 ภาพประเภทของแนวแตก | 11 |
| ภาพที่ 3 ตารางสีและบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ | 20 |
| ภาพที่ 4 ภาพวาดด้วยดินสอแบบเหมือนจริง | 25 |
| ภาพที่ 5 ภาพวาดด้วยดินสอแบบเส้น | 26 |
| ภาพที่ 6 ภาพวาดด้วยปากกาแบบจุด | 26 |
| ภาพที่ 7 ภาพวาดด้วยปากกาลูกคลื่น | 26 |
| ภาพที่ 8 ภาพวาดด้วยแท่งถ่านและชอล์ก | 27 |
| ภาพที่ 9 ภาพสีหมึกแบบเปียก | 27 |
| ภาพที่ 10 ภาพสีหมึกแบบแห้ง | 27 |
| ภาพที่ 11 ภาพภาพพิมพ์กั๊ดกรดกับหมึกแบบน้ำ | 28 |
| ภาพที่ 12 ภาพภาพพิมพ์ลาย | 28 |
| ภาพที่ 13 ภาพภาพพิมพ์ลายไม้ | 28 |
| ภาพที่ 14 ภาพการวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ | 29 |
| ภาพที่ 15 ภาพการวาดแบบใช้เวคเตอร์ | 29 |
| ภาพที่ 16 ภาพสีไม้แบบเหมือนจริง | 29 |
| ภาพที่ 17 ภาพสีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง | 30 |
| ภาพที่ 18 ภาพสีน้ำหรือสีกวอช | 30 |
| ภาพที่ 19 ภาพวาดด้วยพู่กันลม | 30 |
| ภาพที่ 20 ภาพแบบการจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ | 31 |
| ภาพที่ 21 ภาพแบบพื้นผิวและการไล่สี | 31 |

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 22 ภาพแบบการตกแต่งด้วยลวดลาย | 31 |
| ภาพที่ 23 ภาพแบบปะติดและการตัดกระดาษ..... | 32 |
| ภาพที่ 24 ภาพแบบลายขยุกขยิก | 32 |
| ภาพที่ 25 ภาพแบบเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทซ์..... | 32 |
| ภาพที่ 26 ภาพระบายสีแบบเล่นๆ..... | 33 |
| ภาพที่ 27 ภาพการระบายสีแบบดิจิทัล..... | 33 |
| ภาพที่ 28 ภาพแบบเส้นและโครงร่างแบบรุนแรง | 33 |
| ภาพที่ 29 ภาพแบบเงาและลวดลาย..... | 34 |
| ภาพที่ 30 ภาพลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี..... | 34 |
| ภาพที่ 31 ภาพการลงสีแบบรูปทรงหยด..... | 34 |
| ภาพที่ 32 ภาพแบบศิลปะแบบป๊อป | 35 |
| ภาพที่ 33 ภาพแบบจุดหรือพิกเซล | 35 |
| ภาพที่ 34 ภาพแบบเส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน | 35 |
| ภาพที่ 35 ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค..... | 36 |
| ภาพที่ 36 ขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย | 39 |
| ภาพที่ 37 ตารางสีและบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ..... | 44 |
| ภาพที่ 38 ตราสีนค้ำ | 143 |
| ภาพที่ 39 บรรจุภัณฑ์แบบซอง | 143 |
| ภาพที่ 40 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 144 |
| ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก..... | 144 |
| ภาพที่ 42 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดแบบหลายมิติ | 145 |
| ภาพที่ 43 บรรจุภัณฑ์แบบซอง | 145 |
| ภาพที่ 44 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 146 |
| ภาพที่ 45 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 146 |

| | |
|--|-----|
| ภาพที่ 46 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและชำระล้างร่างกาย | 147 |
| ภาพที่ 47 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด | 147 |
| ภาพที่ 48 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 148 |
| ภาพที่ 49 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 148 |
| ภาพที่ 50 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ | 149 |
| ภาพที่ 51 บรรจุภัณฑ์แบบซอง | 149 |
| ภาพที่ 52 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 150 |
| ภาพที่ 53 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 150 |
| ภาพที่ 54 บรรจุภัณฑ์ชุดการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น | 151 |
| ภาพที่ 55 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด | 151 |
| ภาพที่ 56 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 152 |
| ภาพที่ 57 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 152 |
| ภาพที่ 58 บรรจุภัณฑ์ชุดการเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ | 153 |
| ภาพที่ 59 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด | 153 |
| ภาพที่ 60 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 154 |
| ภาพที่ 61 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 154 |
| ภาพที่ 62 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย | 155 |
| ภาพที่ 63 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด | 155 |
| ภาพที่ 64 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน | 156 |
| ภาพที่ 65 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก | 156 |
| ภาพที่ 66 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง | 157 |
| ภาพที่ 67 ภาพ Corporate Identity ถูกกระดาศสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ | 157 |
| ภาพที่ 68 ภาพ Corporate Identity ถุงผ้า | 158 |
| ภาพที่ 69 ภาพ Corporate Identity เสื้อยืด | 159 |

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 70 ภาพ Corporate Identity เสื้อกั๊ก 159 | 159 |
| ภาพที่ 71 ภาพ Corporate Identity หมวกแก๊ป 160 | 160 |
| ภาพที่ 72 ภาพ Corporate Identity กระติกน้ำ 160 | 160 |
| ภาพที่ 73 ภาพ Corporate Identity ผ้ากันเปื้อนสำหรับพนักงาน..... 161 | 161 |
| ภาพที่ 74 ภาพ Corporate Identity เสื้อโยคะ..... 161 | 161 |
| ภาพที่ 75 ภาพ Brochure แนะนำผลิตภัณฑ์..... 162 | 162 |
| ภาพที่ 76 ภาพ Website..... 163 | 163 |



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

WHO (องค์การอนามัยโลก) ได้ให้นิยามของคำว่า สุขภาพ ไว้ว่าหมายถึง ภาวะแห่งความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ และการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมด้วยดี ไม่ใช่เพียงแต่ความปราศจากโรค หรือ ทุพพลภาพเท่านั้น (คณะอนุกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ., 2557) จากความหมายดังกล่าวเป็นการบ่งบอกว่า สุขภาพที่ดีนั้นไม่ใช่เฉพาะร่างกายที่แข็งแรงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงจิตใจที่เข้มแข็งและสามารถการดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข แต่ในปัจจุบันด้วยสภาพเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันกันอย่างสูงทำให้เรื่องของสุขภาพโดนมองข้ามไป

สุขภาพของประชาชน ถือได้ว่าเป็นความจำเป็นในการพัฒนาประเทศ เพราะประชาชนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาในหลายๆด้าน เช่น แรงงานทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ทำให้ต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษดังจะเห็นได้ว่ารัฐบาลของทุกประเทศจะมีต้องมีหน่วยงานที่ดูแลด้านนี้ โดยตรงไม่ว่าจะเป็นกระทรวงสาธารณสุขหรือกรมอนามัย อีกทั้งยังมีการออกแผนยุทธศาสตร์ทางด้านสุขภาพออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน

ในปัจจุบันกระแสนิยมของคนรักสุขภาพกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย เนื่องจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่เร่งรีบ สะดวกสบายจนละเลยการดูแลสุขภาพทำให้เกิดโรคต่างๆ มากมายที่เป็นปัญหาทางสาธารณสุขและเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วยและการตายที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงของปัญหามากยิ่งขึ้น

| รายการ | จำนวนราย | | | | | | |
|---|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 | 2556 | 2557 |
| ผู้เสียชีวิตจากโรครวมทั้งหมด | 397,327 | 393,916 | 411,331 | 414,670 | 415,141 | 426,065 | 411,331 |
| มะเร็ง | 55,403 | 56,058 | 58,076 | 61,082 | 63,272 | 67,692 | 70,075 |
| อุบัติเหตุและการตายเป็นพิษ | 34,851 | 35,304 | 32,861 | 33,868 | 33,170 | 32,422 | 31,847 |
| หัวใจ (รูห์มาติค หัวใจขาดเลือด โรคหัวใจอื่นๆ) | 18,820 | 18,375 | 18,399 | 20,130 | 21,142 | 24,597 | 24,995 |
| ปอดอักเสบและโรคอื่นๆของปอด | 14,542 | 14,542 | 16,369 | 16,884 | 15,226 | 21,676 | 26,103 |
| โรคหลอดเลือดในสมอง | 13,133 | 13,353 | 17,540 | 19,283 | 20,368 | 23,222 | 25,114 |
| เบาหวาน | 7,725 | 7,019 | 6,855 | 7,625 | 7,749 | 9,703 | 11,389 |
| การฆ่าตัวตายสำเร็จ | 3,778 | 3,787 | 3,761 | 3,776 | 3,985 | 3,960 | 6,604 |
| ความดันโลหิตสูง | 2,463 | 2,295 | 2,478 | 3,664 | 3,684 | 5,186 | 7,115 |
| โรคเอดส์ (โรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง เนื่องจากไวรัส) | 4,685 | 4,046 | 3,638 | 3,758 | 4,034 | 5,683 | 5,705 |

ตารางที่ 1 ตารางจำนวนและอัตราผู้เสียชีวิตจากโรคสำคัญ ปี พ.ศ. 2551 - 2557

ที่มา : รายงานสถิติสาธารณสุข สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข

จากรายงานสถิติสาธารณสุข สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข ระบุว่า สาเหตุการตาย ของประชากรไทยได้เปลี่ยนไปจากเดิมมาก ในอดีตคนไทยตายมากเพราะโรคติดต่อ โรคที่แพร่ระบาดไปได้ทั้งทาง น้ำ อากาศ หรือโดยพาหะนำโรคชนิดต่างๆ แต่ในปัจจุบันการตายของ ประชากรไทยส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจาก พฤติกรรมการกินอยู่และการดำเนินชีวิตของตนเอง

เนื่องจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันที่เร่งรีบ สะดวกสบายจนละเลยการ ดูแลสุขภาพทำให้เกิดโรคต่างๆ มากมายที่เป็นปัญหาทางสาธารณสุขและเป็นสาเหตุของการเจ็บป่วย และการตายที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงของปัญหามากยิ่งขึ้น ทำให้ในปัจจุบันกระแสนิยมของคนรัก สุขภาพกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

ด้วยความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีการคิดค้นสิ่งต่างๆที่มาช่วยดูแลสุขภาพ ร่างกายให้แข็งแรง อีกทั้งสินค้าและบริการทางสุขภาพที่ถูกคิดค้นขึ้นเพื่อช่วยในเรื่องของการที่ร่างกาย ได้รับการดูแลที่ไม่เพียงพอหรือไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ทำให้เกิดการเจ็บป่วยได้ ทำให้เกิด ผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางสุขภาพมากขึ้นตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจสุขภาพ มากขึ้นนั่นเอง

จากที่กระแสนิยมรักสุขภาพดังกล่าวทำให้เกิดธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพขึ้นมาอย่างมากมาย และ ยังได้มีการประเมินว่า ธุรกิจทางด้านเกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกาย ยังมีโอกาสเติบโตขยายตัว กว่าร้อยละ 9-11 ในปัจจุบัน (กรุงเทพธุรกิจ., 2561) อีกด้วย ซึ่งจะประกอบไปด้วยการบริการด้าน สุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนเสื้อผ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เช่น อุปกรณ์กีฬาเป็นต้น แค่ว่าประเภทอาหารและเครื่องดื่มก็มีมากมายนับไม่ถ้วน ไม่ว่าจะเป็น อาหารเสริม

อาหารบำรุงสุขภาพ วิตามิน เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเฉพาะด้าน เช่น อาหารควบคุมน้ำหนัก อาหารบำรุงสมอง อาหารเพื่อสุขภาพ และอาหารเพื่อความสวยงาม ก็จะได้รับคามนิยมมากเป็นพิเศษ

ทำให้ผู้วิจัยมองว่าตลาดของสินค้าและบริการทางสุขภาพจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยดูได้จากการศึกษาวิจัยของศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้คาดการณ์ไว้ว่า ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 140,000 ล้านบาท และยังคงมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องไปอีก (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย., 2560) และแม้จะมีธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพมากมายแต่กลับไม่มีหลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สามารถแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดีที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าในเมื่อธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพกำลังได้รับความนิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ก็ควรมีหลักการการออกแบบที่สามารถแสดงออกถึงสุขภาพที่ดีเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเรขาคณิตเพื่อสินค้าและบริการทางสุขภาพ

จากแนวคิดข้างต้นผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้าและพบว่าทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy) นั้นมีความน่าสนใจและสามารถนำมาปรับใช้เพื่อสร้างเป็นแนวทางการออกแบบทางเรขาคณิตเพื่อแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ โดยหลักการของทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy) นั้นเป็นการนำหินสีประเภทต่างๆที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันมาใช้เพื่อบำบัดทางร่างกายและจิตใจให้รู้สึกดีขึ้น ซึ่งสามารถใช้รวมกับการทำสมาธิประเภทเรกิ (Reiki) หรือการทำสปา แม้กระทั่งนำมาเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางค์อย่างเช่น ไข่มุก เป็นต้น

หลักการของทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy Theory) แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. ทฤษฎีคลื่นสั่นสะเทือน (Vibrational Theory) คือการนำหินสีที่มีคลื่นพลังต่างๆ มาถ่ายทอดคลื่นการสั่นสะเทือนสู่ร่างกายเพื่อปรับสมดุลของร่างกายให้เป็นปกติ
2. ทฤษฎีจักระ (Chakra Theory) คือการนำหินสีมาช่วยในการกระตุ้นการไหลเวียนของพลังงานตามจุดจักระต่างๆในร่างกายให้ทำงานดีขึ้น
3. ทฤษฎีการถ่ายเทพลังงาน (Exchange Energy Theory) คือการนำพลังงานที่อยู่ในหินสีมาเติมเต็มให้กับพลังงานชีวิตลดลงอันเนื่องมาจากการใช้ชีวิตประจำวันต่างๆ
4. ทฤษฎีดูดพิษ (Toxic Deduction Theory) หินสีบางชนิดนั้นมีคุณสมบัติสามารถดูดซับพลังงานด้านลบได้จึงสามารถนำมาดูดซับพลังงานด้านลบออกจากร่างกายได้
5. ทฤษฎีเหมือนยารักษา (Like Cures Like Theory) เป็นความเชื่อเก่าแก่ที่ว่าสิ่งต่างๆในธรรมชาติมีสิ่งที่เหมือนกัน จึงมีการนำหินสีที่มีชื่อเหมือนกับส่วนต่างๆของร่างกายมาใช้ในการบำบัดส่วนๆนั้นของร่างกาย เช่น หินหยดเลือดก็สามารถบำบัดดูแลเกี่ยวกับเลือดได้
6. ทฤษฎีสีของหินสี (Colour Theory) เป็นการใช้แสงและสีต่างๆของหินสีที่สะท้อนออกมาในการช่วยบำบัดอาการผิดปกติต่างๆของร่างกายให้ดีขึ้น

7. ทฤษฎีโปรแกรมจิต (Mind Programming Theory) เป็นการใช้หินสีร่วมกับการตั้งกำหนดจิตหรือการทำสมาธิ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งทางกายและใจ

โดยผู้วิจัยจะนำหินสีชนิดต่างๆที่แบ่งตามหลักการทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy Theory) มาสร้างแนวทางการออกแบบองค์ประกอบทางเรขาคณิตเพื่อสร้างหลักการการออกแบบที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีตามการแบ่งประเภทของทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy Theory)

ปัญหาของงานวิจัย

แนวทางการออกแบบองค์ประกอบทางเรขาคณิตเพื่อแสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด มีรูปแบบอย่างไร

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อหาแนวทางการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดีในรูปแบบต่างๆ
2. เพื่อหาองค์ประกอบหลักในการออกแบบเรขาคณิตที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี

ขอบเขตของงานวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับ

1. การหาองค์ประกอบหลักในการออกแบบเรขาคณิตที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี
2. ทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy Theory) โดยการใช้แสงและสีต่างๆเพื่อการบำบัดเท่านั้น

สมมุติฐานของงานวิจัย

การเลือกและใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตและการจัดวางองค์ประกอบที่เหมาะสมตามทฤษฎีหินสีบำบัดสามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีให้กับสินค้าและบริการทางสุขภาพ

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ส่วนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับหินสีเพื่อการบำบัด

ส่วนที่ 2 การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบทางเรขศิลป์

ส่วนที่ 3 สร้างแบบสอบถามเพื่อหาคำประกอบทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงคุณภาพที่ดี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 5 นำผลการวิจัยมาดำเนินการออกแบบและนำเสนอผลงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้แนวทางการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงคุณภาพที่ดีตามหลักการทฤษฎีหินสีบ่าบัด
2. ได้รูปแบบองค์ประกอบและการจัดวางทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงคุณภาพที่ดีเพื่อใช้กับสินค้าและบริการทางสุขภาพ

นิยามศัพท์

เรขศิลป์ หมายถึง องค์ประกอบและการจัดวางทางศิลปะเพื่อให้เกิดเป็นภาพเพื่อใช้ในการสื่อสาร

คุณภาพที่ดี หมายถึง สภาวะร่างกายที่มีความสมบูรณ์พร้อม ปราศจากโรคภัยทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคมและจิตวิญญาณ

ทฤษฎีหินสีบ่าบัด หมายถึง การบำบัดทางร่างกาย จิตใจ โดยใช้หลักการที่เกี่ยวข้องกับหินสีในแบบต่างๆ เพื่อให้ร่างกายและจิตใจดีขึ้น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะเป็นการนำเสนอการรวบรวมข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีต่างๆ หรือผลการวิจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์เพื่อแสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด และเพื่อให้เกิดความเข้าใจในรายละเอียดและความหมายต่างๆของเนื้อหาสาระสำคัญ ที่ผู้วิจัยได้นำไปใช้ในการวิเคราะห์ กำหนดขอบเขตของการวิจัย โดยได้แบ่งเนื้อหาออกเป็นหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ
- 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีหินสีบำบัด
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบทางการออกแบบเรขศิลป์
 - 2.3.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ
 - 2.3.2 ตัวอักษรภาษาไทย
 - 2.3.3 ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพ
 - 2.3.4 ภาพประกอบ
 - 2.3.5 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพ

การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพจากวรรณกรรมต่างๆนั้น เพื่อเข้าใจถึงความสำคัญ และความหมาย รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพที่ดี เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ว่าสุขภาพที่ดีนั้นควรเป็นเช่นไร

2.1.1 ความหมายของสุขภาพ

คำว่า “สุขภาพ” ตามพจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายของคำว่า สุขภาพไว้ว่า ความสุขที่ปราศจากโรค, ความสบาย ซึ่งก่อนหน้า พ.ศ. 2500 โดยทั่วไปจะใช้คำว่า สุขภาพกันน้อยมาก เพราะขณะนั้นจะใช้คำว่า อนามัย (อน+อำมัย) ซึ่งแปลว่า ความไม่มีโรค เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วคำว่า สุขภาพ จะมีความหมายที่กว้างกว่าและครอบคลุมกว่ามาก เพราะคำว่า อนามัย จะเน้นที่เกี่ยวกับโรค ซึ่งให้ความหมายเชิงลบ ส่วนคำว่า สุขภาพ จะเน้นไปที่ความสุภาพวะ คือภาวะที่ทำให้เกิดความสุขปราศจากโรคภัยซึ่งเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ และให้ความหมายเชิงบวก (ปรีชา วงศ์ทิพย์.)

ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ได้ให้ความหมายของคำว่า “สุขภาพ” ว่า หมายถึง ภาวะของมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางกาย ทางจิต ทางปัญญา และทางสังคม เชื่อมโยงกันเป็นองค์รวมอย่างสมดุล (คณะอนุกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ., 2557)

WHO (องค์การอนามัยโลก) ได้ให้นิยามของคำว่า สุขภาพ ไว้ว่าหมายถึง ภาวะแห่งความสมบูรณ์ของร่างกาย จิตใจ และการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมด้วยดี ไม่ใช่เพียงแต่ความปราศจากโรค หรือทุพพลภาพเท่านั้น (คณะอนุกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ., 2557) ต่อมาในการประชุมสมัชชาขององค์การอนามัยโลก เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2541 ได้มีการเพิ่มคำว่า “Spiritual well-being“ ซึ่งมีความหมายถึง สุขภาวะทางจิตวิญญาณเข้าไปด้วย จากความหมายดังกล่าวเป็นการบ่งบอกว่า สุขภาพที่ดีนั้นไม่ใช่เฉพาะร่างกายที่แข็งแรงเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงจิตใจที่เข้มแข็งและสามารถการดำเนินชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

จึงอาจกล่าวได้ว่าสุขภาพในปัจจุบันจะต้องครอบคลุมสิ่งสำคัญ 4 อย่างคือ (ปรีชา วงศ์ทิพย์.)

- 1) ภาวะทั่วไปของร่างกายและจิตใจจะต้องแข็งแรงสมบูรณ์
- 2) มีสุขภาวะทางจิตวิญญาณที่ดี
- 3) ต้องไม่มีโรคภัยหรือความทุพพลภาพ
- 4) จะต้องเป็นผู้ที่สามารถดำเนินชีวิตและปฏิบัติภารกิจต่างๆในสังคมได้เป็นปกติสุข

ประเวศ วะสี. (2551) กล่าวว่า สุขภาพคือสมดุล เป็นดุลยภาพระหว่างกาย จิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คือความเป็นปกติและยั่งยืน หรือสุขภาพดุลยภาพเกิดจากองค์ประกอบต่างๆ ในระบบเชื่อมโยงกันอย่างบูรณาการเป็นเอกภาพ และปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง

2.1.2 สุขภาพองค์รวม

สุขภาพองค์รวม หมายถึง ความสมดุลของทั้งทางร่างกาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ ไม่เพียงแต่ไม่เจ็บป่วยหรือไม่มีโรคภัยหากยังครอบคลุมไปถึงการดำเนินชีวิตที่ยืนยาว และมีความสุขของทุกคนในสังคม โดยสุขภาพองค์รวมมีองค์ประกอบทั้ง 5 มิติ ดังนี้ (สุรพจน์ วงษ์ใหญ่ อ่างใน วรณวิมล เมฆวิมล. 2554)

- 1) มิติทางกาย (Physical dimension) คือมิติทางร่างกายที่แข็งแรง สมบูรณ์ ปราศจากโรคภัยหรือความเจ็บป่วย ประกอบด้วยปัจจัยองค์ประกอบทางด้านอาหาร ที่อยู่อาศัย สิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนทางเศรษฐกิจที่พอเพียง และสามารถส่งเสริมภาวะสุขภาพได้

2) มิติทางจิตใจ (Psychological dimension) คือมิติทางด้านบุคคลที่มีสภาวะจิตใจที่มั่นคง ปลอดภัย แจ่มใส ไม่มีความวิตกกังวล มีความสุข มีเมตตาธรรม และลดความเห็นแก่ตัว

3) มิติทางสังคม (Social dimension) คือความผาสุกของครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยคนในชุมชนสามารถให้ความดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นสังคมที่มีความเป็นอยู่ที่เอื้ออาทรต่อกัน มีความเสมอภาค มีความยุติธรรม และมีระบบจัดการบริการที่ดีและทั่วถึง

4) มิติทางจิตวิญญาณ (Spiritual dimension) คือความมีสุขที่เกิดจากการที่จิตสัมผัสกับสิ่งที่ยึดมั่นและเคารพสูงสุด ทำให้เกิดความหวัง ความเชื่อมั่นและความศรัทธา เป็นเหตุให้เกิดการปฏิบัติตนในสิ่งที่ตั้งงามด้วยความมีเมตตากรุณา มีความเสียสละ ไม่เห็นแก่ตัว และยินดีในการได้เห็นได้รับรู้ถึงความสุขของผู้อื่น โดยทั้งนี้สภาวะทางจิตวิญญาณจะเกิดขึ้นได้กับบุคคลที่มีความหลุดพ้นจากตนเองแล้ว

5) มิติทางอารมณ์ (Emotional dimension) คือสภาวะทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการตอบสนองทางอารมณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบ โดยผลที่เกิดขึ้นก็จะเป็นไปได้ทั้งสิ่งที่ดีและไม่ดี ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับการควบคุมอารมณ์ของแต่ละบุคคล

มิติของสุขภาพองค์รวมทั้ง 5 มิตินั้นเป็นสภาวะที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน โดยมีสภาวะทางจิตวิญญาณเป็นมิติสำคัญที่คอยบูรณาการความสัมพันธ์ให้เป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ อารมณ์ และสังคมของบุคคลและชุมชนให้ประสานเป็นหนึ่งเดียวกัน จิตวิญญาณจึงมีหน้าที่ทำให้มิติอื่นๆปรับเปลี่ยนสอดประสานกันได้อย่างลงตัวในระดับปัจเจกบุคคลและสังคม

2.1.3 ความสำคัญของสุขภาพ

สุขภาพเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความเจริญเติบโตและการพัฒนาการในทุกๆด้านทั้งสำหรับบุคคล และชุมชน สุขภาพจึงเป็นรากฐานที่สำคัญของชีวิต ดังคำพุทธสุภาษิตที่ “อโรคยา ปริมาลาภา” ซึ่งมีความหมายว่า “ความไม่มีโรคคือลาภอันประเสริฐ” ซึ่งคำพูดนี้ทุกคนต่างก็เห็นพ้องกันว่าเป็นเรื่องจริง นั่นก็เปรียบได้ว่าสุขภาพที่ดีนั้นเป็นเสมือนหนทางหรือวิธีการที่จะนำบุคคลไปสู่ความสุขและความสำเร็จต่างๆได้ เพราะสุขภาพที่ดีย่อมทำให้บุคคลหรือสังคมสามารถทำงานหรือสิ่งต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดความบกพร่องหรือความผิดพลาดลง ดังนั้นประชาชนที่มีสุขภาพที่ดีทั้งกาย ใจ มีปัญญา มีคุณธรรมและจริยธรรม จึงมีความสำคัญต่อสังคมและประเทศชาติ เพื่อให้มีการพัฒนาที่ดี ซึ่งจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีหินสีบำบัด

2.2.1 ความเป็นมาของหินสี

หินสีและอัญมณีนั้นมนุษย์ได้มีการนำมาใช้งานอย่างแพร่หลายมาอย่างยาวนานนับตั้งแต่ยุคอดีต ทั้งในรูปของเครื่องประดับเพื่อความสวยงาม ใช้ในเครื่องแต่งกายเพื่อปกป้องถึงฐานะ ใช้เป็นเครื่องรางของคลัง หรือนำมาเป็นส่วนผสมในยารักษาโรค และแม้กระทั่งนำมาผสมในเครื่องสำอางค์ เพราะการทดลองใช้ซ้ำๆ และการสังเกตทำให้มนุษย์ค้นพบคุณสมบัติประโยชน์ของหินสีและอัญมณีพวกนี้อีกมากมายทั้งทางตรงและทางอ้อม หนึ่งในวิธีเหล่านั้นคือสามารถนำมาเพื่อใช้ในการรักษาบำบัดเยียวยาทางกาย จิตใจ และจิตวิญญาณได้

จะเห็นได้ว่ามนุษย์สามารถค้นพบวิธีการใช้หินสีมาตั้งแต่โบราณ ในทุกพื้นที่บนโลก ทุกชนชาติ และทุกอารยธรรมก็มีความเชื่อและวิธีการบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับการใช้หินสี

สุริยศักดิ์ อมตกุล ได้เขียนไว้ในหนังสือ “อัญมณีและหินสีนำโชค” ว่า จากการศึกษาอารยธรรมของอียิปต์โบราณมีการนำ อะเมทิสต์ แอฟไฟร์ มรกต และทับทิม มาใช้เป็นส่วนผสมของยา รักษาโรคต่างๆ และนำ ไช่มุก หินลาพิสลาซูลี มาผสมในเครื่องประทีนโคม เพื่อบำรุงผิวพรรณและดวงตา

ชาวอะบอริจินส์ที่เชื่อว่าแร่คริสตัลต่างๆจะมีจิตวิญญาณของพระเจ้าสิงสถิตอยู่ เมื่อพกติดตัวไปด้วยก็จะได้รับการคุ้มครองและได้รับพลังจากตัวคริสตัล

ชาวอินเดียในสมัยพุทธกาล เชื่อว่าหินสีสามารถทำนายอนาคตได้ และใช้เป็นเครื่องรางพกติดตัวไว้คอยเตือนภัยอันตราย เปลี่ยนเรื่องร้ายให้กลายเป็นดี

ชาวอินเดียแดงเผ่าเซโรก็มีความเชื่อว่าคริสตัลนั้นเป็นตังหินศักดิ์สิทธิ์ มีพลังในการรักษาบำบัด จึงนิยมพกติดตัวเพื่อใช้เป็นตัวช่วยในการรักษาบำบัดอาการเจ็บป่วยต่างๆ

จนในปัจจุบันความเชื่อในเรื่องของหินสีก็ยังไม่หายไปไหน ยังคงมีการส่งผ่านความรู้ความเชื่อในเรื่องของหินสีต่อกันมาจากอดีต ทั้งในเรื่องของการใช้ในการบำบัดรักษา หรือใช้เป็นเครื่องรางของคลังเพื่อเสริมโชคภาค เปลี่ยนเรื่องร้ายให้กลายเป็นเรื่องดีนั่นเอง

2.2.2 คุณสมบัติทางกายภาพของหินสี

1) ความแข็ง (Hardness) หมายถึงความทนทานต่อการขีดขูดของแร่ โดยการเปรียบเทียบความแข็งของแร่จะใช้ตารางสเกลของโมห์สเป็นตัวบอกค่า หินสีที่มีความแข็งตั้งแต่ระดับ 7 ขึ้นไปจัดได้ว่ามีความทนทานสูง

Mohs Hardness Scale

| Mineral Name | Scale Number | Common Object |
|--------------|--------------|-------------------------|
| Diamond | 10 | |
| Corundum | 9 | Masonry Drill Bit (8.5) |
| Topaz | 8 | |
| Quartz | 7 | Steel Nail (6.5) |
| Orthoclase | 6 | Knife/Glass Plate (5.5) |
| Apatite | 5 | |
| Fluorite | 4 | Copper Penny (3.5) |
| Calcite | 3 | |
| Gypsum | 2 | Fingernail (2.5) |
| Talc | 1 | |

Increasing Hardness ↑

ภาพที่ 1 ภาพตารางแสดงความแข็งตามตารางสเกลของโมห์ส

ที่มา: <https://healthinnovationweekdc.com>

2) ความเหนียว (Toughness) หมายถึงความทนทานต่อการแตกหัก ความเหนียวจะขึ้นอยู่กับโครงสร้างของอะตอม โดยระดับความเหนียวจะแบ่งออกเป็น 6 ระดับ ตั้งแต่ระดับดีที่สุดจนไปถึงระดับไม่ดี หินสีที่มีความแข็งที่สูง ไม่จำเป็นต้องมีความเหนียวที่สูงตามไปด้วย

3) สี (Color) สีเป็นลักษณะเฉพาะอย่างของหินสี โดยขึ้นอยู่กับธาตุและโครงสร้างที่ประกอบกันในตัว บางหินสีจะมีสีที่แตกต่างกันมากขึ้นอยู่กับวิธีการเจือปนของมลทิน

4) รอยแตก (Fracture) หมายถึงการปริแตกอย่างไม่มีทิศทางที่แน่นอน และมีผิวของรอยแตกต้องไม่เป็นระนาบเรียบ รอยแตกที่พบส่วนมากมี 5 แบบ คือ

จพาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รอยแตกแบบก้นหอย (Conchoidal)

รอยแตกแบบเสี้ยนไม้ (Splintery)

รอยแตกแบบมวลเม็ด (Granular)

รอยแตกผิวเรียบ (Even)

รอยแตกผิวขรุขระ (Uneven)

5) รอยแยกแนวเรียบ (Cleavage) เป็นคุณสมบัติของหินสีที่มักจะแตกแบบมีทิศทางแน่นอน และมีผิวรอยแยกที่เป็นแนวเรียบ สัมผัสรอยแยกจะเรียบมัน โดยรอยแยกนี้จะขนานไปกับผิวหน้าของผลึก



ภาพที่ 2 ภาพประเภทของแนวแตก

ที่มา : <http://www.geothai.net>

6) รอยแยกแนวเรียบปลอม (Parting) เป็นการแตกออกตามแนวระนาบเรียบ จะมีลักษณะคล้ายกับรอยแยกแนวเรียบ แต่สาเหตุการเกิดจะแตกต่างกันออกไป

7) ความถ่วงจำเพาะ (Specific gravity) คือ อัตราส่วนระหว่างความหนาแน่นของหินสีในอากาศ ต่อความหนาแน่นของน้ำที่มีปริมาตรเท่ากับวัตถุ

8) การนำความร้อน (Thermal conductivity) คือค่าความสามารถของหินสีในการนำความร้อน โดยมีหน่วยการวัดเป็นวัตต์ต่อเมตรต่อองศาเซลเซียส ด้วยคุณสมบัตินี้ทำให้สามารถแยกแยะเพชรแท้ที่สามารถนำความร้อนได้สูงมากออกจากเพชรปลอมได้

9) คุณสมบัติในการนำไฟฟ้า (Electrical properties) เป็นการทดสอบค่าการนำไฟฟ้าของหินสี โดยจะวัดจากแรงเคลื่อนไฟฟ้าผ่านตัวหินสี

คนสมัยโบราณมีความเชื่อว่าความสมดุลของร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณแบ่งสิ่งที่สำคัญต่อการดำรงอยู่ของชีวิต หากเกิดภาวะขาดสมดุลของร่างกาย ก็จะทำให้เกิดการเจ็บป่วยทางกาย และหากจิตใจขาดความสมดุลก็จะทำให้เกิดความผิดปกติทางจิตใจขึ้น เช่น ความวิตกกังวล การนอนไม่หลับ จนอาจส่งผลทำให้เกิดการเจ็บป่วยขั้นรุนแรงได้ และเมื่อเกิดความเจ็บป่วยก็ย่อมต้องมีการคิดค้นวิธีที่จะรักษาอาการเจ็บป่วยนั้นๆ ถ้าในทางแพทย์แผนปัจจุบันก็คงเป็นการรับประทานยาหรือพึ่งพาเครื่องมือและกระบวนการรักษาทางการแพทย์สมัยใหม่ แต่ก็ยังมีวิธีการรักษาอีกหลายวิธีที่

มนุษย์คิดค้นขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษาด้วยสมุนไพร การฝังเข็ม และหนึ่งในวิธีการเหล่านั้นคือการใช้พลังของหินสีเข้ามาบำบัดและช่วยปรับสมดุลของพลังชีวิตเพื่อให้กลับมาเป็นปกติอีกครั้งหนึ่ง

2.2.3 ประเภทของการบำบัดด้วยหินสี

จากการค้นคว้าทฤษฎีหินสีบำบัดนั้นคือการนำเอาพลังงานที่อยู่ในหินสีต่างๆมาใช้ในการบำบัดอาการผิดปกติต่างๆของร่างกาย โดยมีการแบ่งทฤษฎีการนำมาใช้ ดังนี้

- 1) ทฤษฎีคลื่นสั่นสะเทือน (Vibrational Theory) คือการนำหินสีที่มีคลื่นพลังต่างๆมาถ่ายทอดคลื่นการสั่นสะเทือนสู่ร่างกายเพื่อปรับสมดุลของร่างกายให้เป็นปกติ
- 2) ทฤษฎีจักระ (Chakra Theory) คือการนำหินสีมาช่วยในการกระตุ้นการไหลเวียนของพลังงานตามจุดจักระต่างๆในร่างกายให้ทำงานดีขึ้น
- 3) ทฤษฎีการถ่ายเทพลังงาน (Exchange Energy Theory) คือการนำพลังงานที่อยู่ในหินสีมาเติมเต็มให้กับพลังงานชีวิตลดลงอันเนื่องมาจากการใช้ชีวิตประจำวันต่างๆ
- 4) ทฤษฎีดูดพิษ (Toxic Deduction Theory) หินสีบางชนิดนั้นมีคุณสมบัติสามารถดูดซับพลังงานด้านลบได้จึงสามารถนำมาดูดซับพลังงานด้านลบออกจากร่างกายได้
- 5) ทฤษฎีเหมือนยารักษา (Like Cures Like Theory) เป็นความเชื่อเก่าแก่ที่ว่าสิ่งต่างๆในธรรมชาติมีสิ่งที่เหมือนกัน จึงมีการนำหินสีที่มีชื่อเหมือนกับส่วนต่างๆของร่างกายมาใช้ในการบำบัดส่วนๆนั้นๆของร่างกาย เช่น หินหยดเลือดก็สามารถบำบัดดูแลเกี่ยวกับเลือดได้
- 6) ทฤษฎีสีของหินสี (Colour Theory) เป็นการใช้แสงและสีต่างๆของหินสีที่สะท้อนออกมาในการช่วยบำบัดอาการผิดปกติต่างๆของร่างกายให้ดีขึ้น
- 7) ทฤษฎีโปรแกรมจิต (Mind Programming Theory) เป็นการใช้หินสีร่วมกับการตั้งกำหนดจิตหรือการทำสมาธิ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งทางกายและใจ

2.2.4 สีของหินสีกับพลังการบำบัด

จากหนังสือ อัญมณีและหินสีนำโชค บำบัดโรค เสริมดวงชะตา (สุริยศักดิ์ อมตกุล., 2560) ได้มีการแบ่งสีของหินสีกับพลังในการบำบัด ตามความเชื่อและการมีผลต่อการบำบัดร่างกาย อารมณ์ และจิตวิญญาณที่แตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 12 แบบดังต่อไปนี้

- 1) หินสีใสไม่มีสี เป็นสีที่รวบรวมพลังของสีทุกสีเข้าไว้ด้วยกัน มีคุณสมบัติในการสะสมพลังงานเอาไว้ในตัวและนำออกมาใช้ได้อย่างง่ายดาย เป็นสื่อกลางระหว่างจิตวิญญาณกับวัตถุให้ผสมผสานพลังเข้าด้วยกันอย่างเหมาะสม ช่วยบำบัดสภาพจิตใจ ชะล้างความรู้สึกไม่ดี ทำให้จิตใจผ่องแผ้ว นำความรัก ความเมตตาไปสู่ผู้เป็นเจ้าของ

2) หินสีน้ำตาล เป็นสีตัวแทนของโลก เป็นสีที่ทำให้กำเนิดชีวิต มีผลต่อความรู้สึกสำนึก ผิด ความเสียใจ ความซื่อสัตย์ ความตรงไปตรงมา และความโดดเด่นเดี่ยว

3) หินสีขาว เป็นสีที่แทนความบริสุทธิ์ ความดีและความอ่อนโยน ช่วยในการบำบัด ความผิดปกติของฮอร์โมนหรือรังไข่ ช่วยในการลดความรู้สึกด้านลบต่างๆ ความอิจฉา ความก้าวร้าว เพิ่มความมั่นใจในตนเอง

4) หินสีแดง เป็นสัญลักษณ์ของผู้นำ เป็นตัวแทนของความรัก ชีวิต ให้พลังในด้าน กำลังใจ ความหวังและความโอบอ้อมอารี ช่วยเปลี่ยนพลังด้านลบให้เป็นพลังด้านบวก ลดความรู้สึกหดหู่ เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าหาญ ทำให้มีชีวิตชีวา เยียวยาจิตใจที่ ซึมเศร้า กระตุ้นการสร้างเซลล์ รักษาอาการติดเชื้อ สร้างผลดีต่อผู้ป่วยโรคเลือด

5) หินสีชมพู ช่วยรักษาเนื้อเยื่อ ทำให้เกิดความรู้สึกกระตือรือร้น ความสดชื่น เสริม ความนุ่มนวล อ่อนโยน ปลอดภัยสำหรับผู้บาดเจ็บทางจิตใจ เสริมสร้างพลังแห่งความรัก

6) หินสีเหลือง หินสีกลุ่มนี้จะทำงานร่วมกับอารมณ์เป็นส่วนใหญ่ ช่วยในเรื่องของ การติดต่อสื่อสาร ทำให้รู้สึกการระงับกระหาย จิตใจแจ่มใส กระตุ้นพลังสติปัญญา ขจัด ความคิดด้านลบ ลดอาการเซื่องซึม ช่วยบำบัดอาการของโรคตีชาน โรคเกี่ยวกับน้ำเหลือง โรคเกี่ยวกับสายตา เสริมสร้างทัศนคติที่ดี ความศรัทธา

7) หินสีเขียว เป็นสีแห่งชีวิต สีแห่งความอุดมสมบูรณ์ ทำให้จิตใจสงบ เสริมสร้าง พลังใจ ปรับสมดุลภายในจิตใจ ลดอาการบาดเจ็บทางอารมณ์ ช่วยในการพักผ่อนจากอาการ เจ็บป่วย บรรเทาอาการอ่อนเพลียจากการทำงานหนัก ชะล้างอารมณ์ด้านลบ เพิ่มพลังใน การเติบโตและเสริมภูมิคุ้มกัน

8) หินสีฟ้า ช่วยในการสร้างพลังสติปัญญา การหยั่งรู้ และความมีเมตตากรุณา ลด ความร้อนแรงในร่างกายและจิตใจ กระตุ้นความรอบคอบ ทำให้ใจเย็น ช่วยกระตุ้นให้เลือด แข็งตัวเร็วขึ้นเมื่อมีบาดแผล ช่วยบรรเทาอาการไอ

9) หินสีน้ำเงิน ช่วยกระตุ้นให้เกิดจินตนาการ ทำให้เกิดความคิดด้านบวก ลด ความคิดด้านลบ ทำให้จิตใจสงบ มีสมาธิ ช่วยยับยั้งพิษจากธรรมชาติเช่น แมลงสัตว์กัดต่อย และพิษ ช่วยให้การไหลเวียนของเลือดดีขึ้น ลดอาการปวดหัว บำบัดอาการปวดประสาท อย่างรุนแรง บำบัดโรคที่เกี่ยวกับกล้ามเนื้อ

10) หินสีม่วง เสริมสร้างความเข้มแข็งของจิตใจ เพิ่มพลังการสร้างสรรค์ กระตุ้น พรสวรรค์ด้านศิลปะ ช่วยยกระดับจิตใจ บำบัดอาการทางประสาท ลดอาการนอนไม่หลับ ลดความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า กระตุ้นการฟอกเลือดและการสร้างเม็ดเลือดใหม่

11) หินสีส้ม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ สร้างทัศนคติในด้านดี เสริมให้บุคลิกภาพดีขึ้น กระฉับกระเฉง กระตือรือร้น เพิ่มกำลังใจ ลดความรู้สึกท้อแท้ เสริมสร้างความรัก ทำให้จิตใจความโอบอ้อมอารี ช่วยเรื่องระบบย่อยอาหารและระบบขับถ่าย ลดความเครียด ให้พลังแก่ร่างกาย

12) หินสีดำ เยียวยาความรู้สึกอ่อนไหวและเปราะบาง เพิ่มความมั่นคงทางจิตใจ ขจัดพลังด้านลบในจิตใจได้สำนึก กระตุ้นจินตนาการ ทำจิตใจให้สงบนิ่ง ลดอาการหวาดกลัวในจิตใจทำให้เกิดความกล้า กล้าพูดกล้าทำในสิ่งที่ต้องการ

จากหนังสือ Gemstone Energy Medicine: Healing Body, Mind And Spirit (Katz, 2004a) ได้แบ่งประเภทของหินสีบำบัดตามประเภทของคุณสมบัติในการบำบัด โดยแต่ละประเภทมีความเกี่ยวข้องกับสีของหินสี ออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

1) การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) หินสีในกลุ่มนี้จะที่ช่วยส่งเสริมความสมดุลทุกด้านของชีวิต ปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ ร่างกายอารมณ์จิตใจและจิตวิญญาณ ส่วนใหญ่หินสีในกลุ่มนี้จะมีสีขาวหรือสีใส

2) การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification) หินสีกลุ่มนี้สามารถชำระล้างและช่วยรักษาร่างกายได้อย่างล้ำลึกส่งเสริมการปล่อยสารพิษและพลังงานเชิงลบที่เก็บไว้ในอวัยวะและสนับสนุนระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางเขียวใส

3) การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment) คือการใช้หินสีมาบำบัดเพื่อลดวิตกกังวลความเครียด สร้างความมั่นคงทางอารมณ์และยกระดับทางอารมณ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางแดง หรือชมพู

4) การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution) คือการใช้หินสีมาบำบัดพฤติกรรมบางอย่าง และแก้ไขนิสัยที่ไม่ดี โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีส้ม

5) การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement) คือการใช้หินสีมาเยียวยาทางจิตใจ ทำให้จิตใจปลอดโปร่ง โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีฟ้า

6) การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening) คือการใช้หินสีมาช่วยเสริมสร้างพัฒนาการรับรู้ เพิ่มสมาธิ โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีครามและสีม่วง

7) การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย-หญิง (Feminine & Masculine Healing and Empowerment) คือการใช้หินสีเพื่อมาปรับปรุงและเสริมสร้างพลังความเป็นชายและหญิง โดยหินสีในกลุ่มนี้จะแบ่งเป็นสำหรับผู้ชายจะเป็นโทนเขียว และสำหรับผู้หญิงจะเป็นโทนชมพู

8) การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies) เป็นการนำพลังจากหินสีมาฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาเป็นปกติ โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีไปทางเอิร์ทโทน

จากหนังสือ มหัศจรรย์แห่งอัญมณีและหินสี (อัญญา พยากรณ์. & นเรนทร นเรนทรเสณี., 2558) ได้มีการอธิบายถึงการบำบัดด้วยหินสี ว่าเป็นการนำสีและแสงมาบำบัดฟื้นฟูร่างกาย อารมณ์ และจิตวิญญาณให้หายป่วย อยู่ดีมีสุข โดยอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า สีแต่ละสีนั้นมีพลังสัมพันธ์และพลังนี้มีผลต่อร่างกาย อารมณ์ และจิตวิญญาณของสิ่งมีชีวิต โดยได้แบ่งออกเป็น 12 ประเภทดังนี้

1) อัญมณีสีแดง ช่วยเสริมสุขภาพให้มีชีวิตที่ยืนยาว ช่วยในการบำบัดโรคที่เกี่ยวกับความดันโลหิต การเสียเลือด หรือตกเลือด โรคเกี่ยวกับดวงตา โรคเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจ โรคเกี่ยวกับไตและการฟอกเลือด ช่วยลดอาการบวม และอักเสบต่างๆ

2) อัญมณีสีส้ม ช่วยสร้างความรู้สึกร่าเริง กระปรี้กระเปร่า สงบ มั่นคง ช่วยในการบำบัดโรคหอบหืด หลอมลมอักเสบ โรคเรื้อรังต่างๆ โรคลมบ้าหมู โรคเกาต์ ลดการเกิดเนื้องอกทั้งชนิดเนื้อร้ายและธรรมดา บำบัดโรคเกี่ยวกับต่อมไทรอยด์ ลดการตกประจำเดือนมากกว่าปกติ โรคเกี่ยวกับไต ตะคริว

3) อัญมณีสีเหลือง ช่วยเสริมสร้างทางด้านกำลังและความแข็งแกร่ง ช่วยในการบำบัดโรคเบาหวาน ช่วยในการกระตุ้นประสาท ช่วยในเรื่องท้องผูก ถ่ายอุจจาระยาก ช่วยในเรื่องเกี่ยวกับระบบย่อยอาหาร โรคผิวหนังผื่นคัน อาการอัมพาตหรืออัมพฤกษ์ต่างๆ บรรเทาวิตติวิตถว ลดอาการบวมพอง

4) อัญมณีสีเขียว ช่วยเพิ่มพูนความสุขและความมั่งคั่ง ช่วยรักษาอาการจับตัวของก้อนเลือด ช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกัน และอาการภูมิแพ้ต่อต้านเชื้อโรค รักษาอาการที่เกี่ยวข้องกับกล้ามเนื้อและกระดูก ระบบต่างๆในช่องท้อง บรรเทาอาการอักเสบ

5) อัญมณีสีฟ้าและสีน้ำเงิน ช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะ ไมเกรน สร้างความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจผู้อื่นมากขึ้น ช่วยบรรเทาอาการของโรคปอดและโรคทางเดินหายใจ บรรเทาอาการเจ็บคอ รักษาแผลพุพอง ช่วยลดอาการไข้

6) อัญมณีสีม่วง เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และความสงบในจิตใจ ช่วยรักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับม้าม ไต หัว และระบบประสาทต่างๆ ช่วยควบคุมน้ำหนัก การเผาผลาญอาหาร ช่วยเรื่องโรคเกี่ยวกับเม็ดเลือด ภูมิคุ้มกัน โรคผิวหนัง

7) อัญมณีสีน้ำตาล สร้างความมั่นคงในสภาวะแวดล้อม ช่วยรักษาอาการภูมิแพ้ ระบบทางเดินหายใจ โรคนอนไม่หลับ โรคเครียด อารมณ์แปรปรวน กลัดกลุ้มวิตกกังวล ช่วยลดอาการวัยทอง ช่วยรักษาการทำงานของระบบทางเดินอาหาร ไต กระเพาะปัสสาวะ ตับ บำบัดอาการผิดปกติของระบบสูดเลือด หัวใจ

8) อัญมณีสีชมพู เสริมความมีเสน่ห์ ความเอื้ออาทร ช่วยรักษาโรคเครียด อาการทางประสาท ควบคุมอาการโกรธ คลุ้มคลั่ง ช่วยปรับสมดุลให้ฮอร์โมนเพศ วัยทอง รักษาโรคปวดศีรษะ อาการผิดปกติของรอบเดือน ช่วยรักษาสิว และโรคผิวหนัง

9) แร่และอัญมณีสีทอง เพิ่มความสดชื่น กระปรี้กระเปร่าให้กับชีวิต คืนความอ่อนเยาว์ ช่วยในการเลิกเหล้า เลิกบุหรี่ รักษาอาการปวดหัว ระบบทางเดินอาหาร กระเพาะและลำไส้ ระบบหายใจ

10) อัญมณีสีขาว เสริมสร้างพลังในเพศหญิง เพิ่มความสวยงาม สดชื่นและมีความมีเสน่ห์ ช่วยปรับสมดุลให้กับฮอร์โมน ช่วยในการคลอดบุตร รักษาอาการบวม น้ำ โรคเกี่ยวกับถุงน้ำดีและระบบทางเดินอาหาร

11) อัญมณีสีเทา ช่วยเสริมสร้างสมาธิ ปรับสมดุลให้กายและใจ ลดการเป็นโรคอัลไซเมอร์ รักษาอาการที่เกี่ยวข้องกับจิตใจ อาการตื่นตระหนก สับสน วิตกกังวล โรคเกี่ยวกับสมอง ระบบประสาทและความทรงจำ รักษาโรคทางผิวหนัง

12) อัญมณีสีดำ สร้างสมาธิ ป้องกันโรคอัลไซเมอร์ รักษาอาการทางจิต ระบบประสาท เพิ่มภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย รักษาโรคผิวหนัง

2.2.5 ขั้นตอนเบื้องต้นก่อนนำหินสีใช้งาน

1) วัตถุประสงค์ของหินด้วยจิตสัมผัส เริ่มด้วยการวางหินไว้บนฝ่ามือแล้วใช้มือประกบเบาๆ นิ่งๆ พร้อมหายใจลึกๆยาวๆ จากนั้นสังเกตและทำความเข้าใจว่ารู้สึกถึงคลื่นพลังที่ฝ่ามือหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

2) นำหินไปล้างพลังด้านลบออกให้บริสุทธิ์ เมื่อรับรู้ถึงระดับพลังของหินสีแล้วให้นำหินไปล้างพลังด้านลบออกให้บริสุทธิ์ ด้วยการนำไปฝังในทรายที่น้ำไหลผ่าน จากนั้นนำมาผึ่งลมและแสงแดด เพื่อเป็นการล้างด้วยดิน น้ำ ลม ไฟ

3) ตั้งโปรแกรมไม่ให้หินสะสมพลังด้านลบอีกต่อไป เป็นการนำหินสีมาตั้งจิตอธิษฐาน เพื่อให้หินสีไร้พลังด้านลบ เมื่อนำมาใช้ดูดพลังงานด้านลบจากร่างกายและจิตใจก็ให้ไม่สะสมในตัวหิน

4) เมื่อนำหินไปใช้แล้วก็สามารถนำมาล้างได้บ่อยๆ โดยเฉพาะเวลาไม่สบายใจ เมื่อนำมาใช้แล้วก็ให้ทำตามหลักข้อ 3 ทุกครั้ง นอกเสียจากเวลาไม่สบายใจมากๆ เมื่อใช้เสร็จก็ให้ทำตามตั้งแต่ข้อ 1

5) นำหินไปปรับพลังแสงจันทร์ เมื่อมีเวลาว่างควรนำหินสีออกมารับแสงจันทร์ในคืนวันพระจันทร์เต็มดวง เพื่อเป็นการเพิ่มพลังด้านบวกให้แก่หินสีให้มากขึ้น

2.3 แนวคิดและทฤษฎีองค์ประกอบทางการออกแบบเรขาคณิต

องค์ประกอบพื้นฐานทางการออกแบบ คือ องค์ประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น จุด เส้น หรือรูปทรงต่างๆ ที่ศาสตร์ทางด้านศิลปะและการออกแบบสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในแบบของตนได้ โดยองค์ประกอบเหล่านี้เปรียบเสมือนส่วนประกอบเล็กๆ ที่เมื่อนำมารวมกันตามหลักการและทฤษฎีการออกแบบแล้วจะได้เป็นผลงานที่มีความหมายและสามารถสื่อสารความคิดของนักออกแบบได้

ตัวอักษร (Typography) คือการนำตัวอักษรมาจัดวางด้วยรูปแบบ เทคนิควิธีการตามหลักการออกแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารตามวัตถุประสงค์และให้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และยังสวยงาม น่าสนใจอีกด้วย

2.3.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

คือตัวอักษรที่มีรากมาจากภาษาลาตินและได้มีการคิดค้นพัฒนาแบบใหม่ๆ ขึ้นมาตลอดเวลา ซึ่งจากหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ ของ ร.ศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ได้มีการแบ่งหมวดหมู่ของตัวอักษรภาษาอังกฤษไว้เป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของตัวอักษรภาษาอังกฤษ

| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย |
|---|---|--|
| 1 | ตัวพิมพ์แบบตัวคล้ายมือ (text letters or blackletter) Font | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนคล้ายมือ หรือเขียนด้วยปากกา คอแข็ง |
| 2 | ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) <i>Font</i> | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนลายมือเขียน |

3. ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) ตัวพิมพ์ที่มีส่วนฐานหรือดิ่ง หรือเรียกว่า ตัวมีเชิง

| | | |
|-----|---|--|
| 3.1 | ตัวพิมพ์แบบโอลด์ สไตล์ (old style) Font | ตัวพิมพ์มีฐานที่มีจุดเด่นอยู่ที่เส้นทแยงของตัวอักษร |
| 3.2 | ตัวพิมพ์แบบทรานสิชันแนล (transitional) Font | ตัวพิมพ์มีฐานที่มีจุดเด่นอยู่ที่ส่วนที่หนาและบางมีความ แตกต่างกัน |
| 3.3 | ตัวพิมพ์แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) Font | ตัวพิมพ์มีฐานที่มีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยม |
| 3.4 | ตัวพิมพ์แบบโมเดิร์น (modern) Font | ตัวพิมพ์มีฐานที่มีจุดเด่นอยู่ที่ส่วนที่หนาและบางมีความ แตกต่างกันมากกว่าแบบอื่น |
| 4 | ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) Font | ตัวพิมพ์ที่ไม่มีส่วนฐานหรือดิ่ง หรือเรียกว่า ตัวไม่มีเชิง |

| | | |
|---|--|--|
| 5 | ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) Font | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากที่เห็นทั่วไป มีรูปแบบการใช้เพื่อการตกแต่งโดยเฉพาะ |
|---|--|--|

2.3.2 ตัวอักษรภาษาไทย

การแบ่งตัวอักษรภาษาไทยเพื่อให้ครอบคลุมตัวพิมพ์ทั้งหมดนั้น อาจจะสามารถใช้การเทียบกับเกณฑ์การแบ่งของตัวอักษรภาษาอังกฤษได้ โดยจากหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ ของ ร.ศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ได้มีการแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของตัวอักษรภาษาไทย

| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย |
|---|---|---|
| 1 | ตัวอักษรณ์ อักษร | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนคัดลายมือ หรือเขียนด้วยปากกาคอ แรง 1.1 ตัวอักษรณ์ที่มีเส้นตัวอักษรเท่ากัน 1.2 ตัวอักษรณ์ที่มีเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน |
| 2 | ตัวพิมพ์แบบเขียน อักษร | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนลายมือเขียน 2.1 ตัวพิมพ์แบบเขียนที่มีเส้นตัวอักษรเท่ากัน 2.2 ตัวพิมพ์แบบเขียนที่มีเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน |
| 3 | ตัวพิมพ์แบบมีหัว อักษร | ตัวพิมพ์แบบที่มีหัวเป็นวงกลม 3.1 ตัวพิมพ์แบบมีหัวที่มีเส้นตัวอักษรเท่ากัน 3.2 ตัวพิมพ์แบบมีหัวที่มีเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน |
| 4 | ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อักษร | ตัวพิมพ์แบบที่มีหัวเป็นจอยเหมือนลูกปาดออก 4.1 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาดที่มีเส้นตัวอักษรเท่ากัน 4.2 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาดที่มีเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน |
| 5 | ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่ง อักษร | ตัวพิมพ์แบบที่ได้รับการออกแบบให้มีลักษณะแปลกออกไป เป็นพิเศษ 5.1 ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่งที่มีเส้นตัวอักษรเท่ากัน 5.2 ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่งที่มีเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน |

2.3.3 ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพ

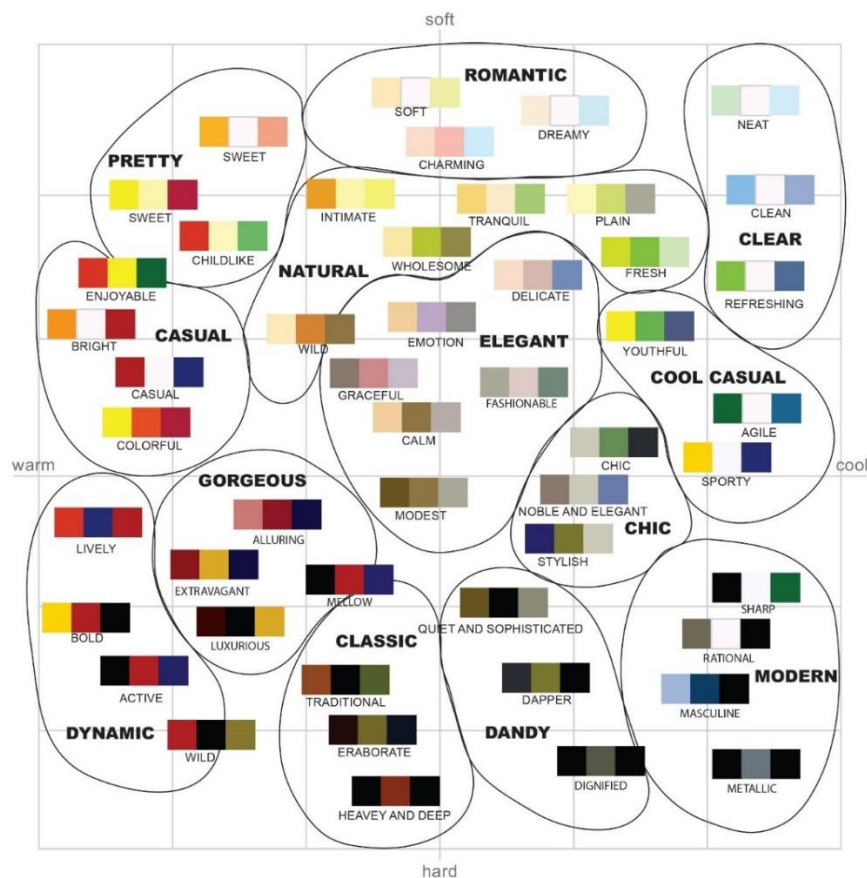
เพื่อหารูปแบบการสื่อสารบุคลิกภาพและสีที่สามารถเป็นตัวเชื่อมระหว่างทฤษฎีทึนสีบำบัดประเภทต่างๆให้ออกมาเป็นองค์ประกอบทางเรขาคณิตได้ ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกที่จะศึกษาทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ จากหนังสือชื่อ Color Image Scale และทฤษฎีอารมณ์สีของ ซัยร์ตัน อัศวางกูร จากหนังสือ ออกแบบให้โดนใจ

2.3.3.1 ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพ

ทฤษฎีการสื่อสารบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ เรื่องการใช้สีในการออกแบบทางเรขาคณิตนั้น เป็นการวิจัยที่แสดงถึงรูปแบบบุคลิกภาพตามรสนิยมและการใช้ชีวิตของมนุษย์ โดยสามารถจัดกลุ่มบุคลิกภาพได้ 13 แบบและในแต่ละแบบจะมีแยกย่อยที่ยังคงเป็นไปในทิศทางเดียวกันอยู่

Color Combination Image Scale

COLOR IMAGE SCALE, SHIGENOBU KOBAYASHI



ภาพที่ 3 ตารางสีและบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ
ที่มา: หนังสือ Color Image Scale

1) น่ารัก (Pretty)

องค์ประกอบย่อย: อ่อนหวาน (Sweet), น่าเอ็นดู (Childlike)

2) ชวนฝัน (Romantic)

องค์ประกอบย่อย: นุ่มนวล (Soft), ชวนฝัน (Dreamy), น่าหลงใหล (Charming)

3) ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย (Clear)

องค์ประกอบย่อย: เรียบร้อย (Neat), สะอาด, หมดจด (Clean), สดชื่น (Refreshing)

4) สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual)

องค์ประกอบย่อย: เป็นหนุ่มสาว (Youthful), กระฉับกระเฉง (Agile), คล่องแคล่ว (Sporty)

5) สบายๆ (Casual)

องค์ประกอบย่อย: สนุกสนาน (Enjoyable), สดใส (Bright), สบายๆ (Casual), มีสีสัน (Colorful)

6) เป็นธรรมชาติ (Natural)

องค์ประกอบย่อย: เป็นส่วนตัว (Intimate), สงบนิ่ง (Tranquil), เรียบง่าย (Plain), บริสุทธิ์ (Wholesome), สดชื่น (Fresh), อ่อนๆ (Mild)

7) สวยงามแบบผู้ดี (Elegant)

องค์ประกอบย่อย: ละเอียดอ่อน (Delicate), ไร้อารมณ์ (Emotional), นุ่มนวลเหมาะสม (Graceful), กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable), สงบ (Calm), เจียมตัว (Modest)

8) ดูเก๋ เท่ (Chic)

องค์ประกอบย่อย: เท่ (Chic), สูงส่ง, ทรงเกียรติ (Noble and Elegant), มีสไตล์ (Stylish)

9) ดูเคลื่อนไหว (Dynamic)

องค์ประกอบย่อย: มีชีวิตชีวา (Lively), เด่นชัด (Bold), คล่องแคล่ว (Active), ป่าเถื่อน (Wild)

10) หรรษา,งดงาม (Gorgeous)

องค์ประกอบย่อย: เข้ายวน (Alluring), ฟุ่มเฟือย (Extravagant), กลมกล่อม (Mellow), หรรษา (Luxurious)

11) เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic)

องค์ประกอบย่อย: ประเพณีนิยม (Traditional), หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and Deep), ประณีตบรรจง (Elaborate)

12) ยอดเยี่ยม,เลิศเลอ (Dandy)

องค์ประกอบย่อย: กระต๊อรั๊ด (Dapper), เรียบโก้ (Quiet and Sophisticated), สง่างาม (Dignified)

13) สมัยใหม่ (Modern)

องค์ประกอบย่อย: เฉียบแหลม (Sharp), ดุสมเหตุสมผล (Rational), ดูเป็นชาย (Masculine), ดูมันวาว (Metallic)

2.3.3.2 ทฤษฎีอารมณ์สี

ทฤษฎีอารมณ์สีของ ซัยรัตน์ อัครวางกูร นั้นเป็นการวิจัยเพื่อหาอารมณ์ของสีที่เหมาะสมกับการรับรู้ของคนไทย โดยได้แบ่งออกเป็น 12 รูปแบบ

1) สุขภาพดี (Healthy) สีโทนเย็น ที่ให้ความรู้สึกแข็งแรง อายุยืนยาว กลุ่มสีที่ดูสบายตา อาจไม่โดดเด่น แต่ไม่น่าเบื่อ ให้ความรู้สึกอ่อนโยน ผ่อนคลาย

สุขภาพดี (Healthy)



2) มีรสชาติ (Tasty) สีโทนแดงและรวมถึงสีคู่ตรงข้ามอย่างสีเขียว ที่ให้ความรู้สึกมีรสชาติ มีชีวิตชีวา สนุกสนาน ดูเด่นสะดุดตา ชวนให้ลอง

มีรสชาติ (Tasty)



3) มีพลัง (Powerful) สีโทนเข้ม ที่ให้ความรู้สึกมีอำนาจ พละกำลัง การควบคุม ดึงดูดความสนใจได้เสมอ

มีพลัง (Powerful)



4) เยือกเย็น (Cool) สีโทนเย็น เช่นสีฟ้าหรือเขียวอมเหลือง พบได้ในธรรมชาติ ให้ความรู้สึกสดชื่น ผ่อนคลาย และสงบเยือกเย็น

เยือกเย็น (Cool)



5) ผ่อนคลาย (Relaxing) สีโทนนุ่ม กลุ่มสีที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย แต่แฝงความร่าเริงและเชื่อเชิญ

ผ่อนคลาย (Relaxing)



6) คลาสสิก (Classic) ให้ความรู้สึกเก่าแก่ เครื่องขรึม แต่ดูดีไม่ล้าสมัย แสดงออกถึงความเข้มแข็งและอำนาจ ความจริง ความรับผิดชอบ ความไว้วางใจ

คลาสสิก (Classic)



7) สดชื่น (Fresh) สีที่ให้ความรู้สึกสดชื่น สดใส มีชีวิตชีวา มีสีสัน กระชุ่มกระชวย และความมันคั่ง

สดชื่น (Fresh)



8) ตื่นเต้น (Exciting) กลุ่มสีสดใส ฉูดฉาด ให้ความรู้สึกคึกคัก ใจเต้นเร็ว ความดันเลือดเพิ่ม หายใจเร็ว

ตื่นเต้น (Exciting)



9) เป็นผู้หญิง (Feminine) ให้ความรู้สึกนุ่มนวล เป็นผู้หญิง มีความอ่อนโยน อ่อนหวาน ละเมียดละไม

เป็นผู้หญิง (Feminine)



10) หรูหรา (Rich) ให้ความรู้สึกหรูหรา มีระดับ มีคุณค่า รู้สึกถึงความมั่งคั่ง ร่ำรวย มีชนชั้น

หรูหรา (Rich)



11) เป็นธรรมชาติ (Natural) กลุ่มสีเอิร์ธโทนและสีเขียว ให้ความรู้สึกนึกถึงธรรมชาติ โดยสีเขียวที่ให้ความรู้สึกหลากหลายตามแต่ละเฉดสี

เป็นธรรมชาติ (Natural)



12) สนุกสนาน (Fun) กลุ่มสีสดใส ให้ความรู้สึกสนุกสนาน ร่าเริง ความมีพลัง ความมุ่งมั่น พร้อมก้าวไปด้วยความเบิกบาน

สนุกสนาน (Fun)



2.3.4 ภาพประกอบ

ร.ศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร ได้กล่าวไว้ในหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ ว่า ภาพประกอบ คือ ภาพที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ไม่ว่าจะใช้วิธีการดั้งเดิม เช่น ภาพสีน้ำ ภาพสีน้ำมัน หรือประเภทอื่นๆ หรือจะใช้วิธีการสมัยใหม่ที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยมีจุดประสงค์หลักของการสร้างสรรค์คือช่วยสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ โดยภาพประกอบสามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆตามเทคนิคการสร้างสรรคได้ ดังนี้

1) ภาพวาดแบบดั้งเดิม (Traditional illustration) เป็นเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบด้วยสีในแบบต่างๆ เช่น สีน้ำ สีฝุ่น สีปรเตอร์

2) ภาพพิมพ์ (Printmaking illustration) เป็นเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบด้วยเทคนิคในการพิมพ์ เช่น ภาพพิมพ์ไม้ (Woodcut) ภาพพิมพ์หิน (Lithography) ภาพพิมพ์โลหะ (Intaglio) ภาพพิมพ์สกรีน (Screen)

3) ภาพวาดด้วยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer graphic illustration) เป็นเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ เช่น บิตแมป กราฟิก เอดิเตอร์ (Bitmap graphics editor) เวกเตอร์ กราฟิก เอดิเตอร์ (Vector graphics editor) และคอมพิวเตอร์กราฟิก 3 มิติ (3D computer graphics)

นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งตามเนื้อหาของภาพประกอบได้ดังนี้

1) ภาพประกอบเนื้อหาทั่วไป (General illustration) เป็นการวาดภาพประกอบเพื่อส่งเสริมข้อความที่เป็นเนื้อเรื่อง ช่วยให้เข้าใจเนื้อเรื่องง่ายขึ้น และยังทำให้น่าติดตามอีกด้วย

2) ภาพประกอบทางวิทยาศาสตร์ (Scientific illustration) เป็นการวาดภาพประกอบเพื่อบันทึกและรายงานภาพจริงๆทางวิทยาศาสตร์ เช่น ภาพโมเลกุล ภาพเชื้อโรค ภาพซากสัตว์ดึกดำบรรพ์ โดยภาพประเภทนี้จะเน้นความถูกต้องชัดเจน

3) ภาพประกอบทางการแพทย์ (medical illustration) การวาดภาพประกอบเพื่อบันทึกและรายงานภาพจริงๆทางการแพทย์ เช่น ภาพกล้ามเนื้อ ภาพอวัยวะต่างๆ โดยภาพประเภทนี้จะต้องการความละเอียดสูงและเน้นความถูกต้องชัดเจน

ภาพประกอบจากหนังสือ Graphic Designer's Essential Reference ของ Timothy Samara ได้มีการอธิบายไว้ว่า ภาพประกอบสามารถปลดปล่อยและให้อิสระกับนักออกแบบจากโลกแห่งความจริงได้ ภาพประกอบสามารถทำให้สิ่งที่ธรรมดาให้ดูมีสไตล์มีความหลากหลาย ด้วยการสร้างสรรค์ผ่านวิธีการวาด การระบายสี การตัดปะ การทำภาพพิมพ์ หรือการใช้ลายเส้นแบบกราฟิก โดยได้มีการรวบรวมเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบไว้ดังนี้

1) ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)



Graphite: Naturalistic

ภาพที่ 4 ภาพวาดด้วยดินสอแบบเหมือนจริง
ที่มา : Graphic Designer's Essential Reference

2) ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)



07002
Graphite: Gestural Rendering

ภาพที่ 5 ภาพวาดด้วยดินสอแบบเส้น

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

3) ปากกาแบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)

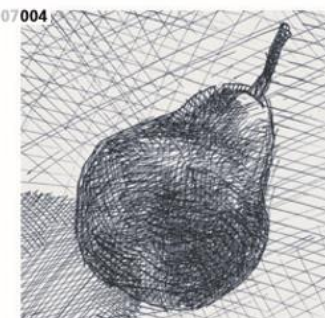


07003
Graphic Pen: Pointillist Rendering

ภาพที่ 6 ภาพวาดด้วยปากกาแบบจุด

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

4) ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch)

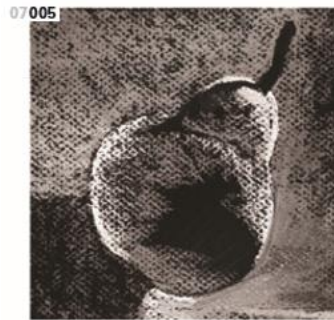


07004
Ballpoint Pen: Crosshatch

ภาพที่ 7 ภาพวาดด้วยปากกาลูกกลิ้ง

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

5) แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)



Charcoal and White Chalk

ภาพที่ 8 ภาพวาดด้วยแท่งถ่านและชอล์ก

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

6) สีหมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)



Ink: Direct and Wash

ภาพที่ 9 ภาพสีหมึกแบบเปียก

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

7) สีหมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)



Ink: Drybrush

ภาพที่ 10 ภาพสีหมึกแบบแห้ง

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

8) ภาพพิมพ์กัดกรดกับหมึกแบบน้ำ (Etching with Aquatint)



Etching with Aquatint

ภาพที่ 11 ภาพภาพพิมพ์กัดกรดกับหมึกแบบน้ำ
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

9) ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)



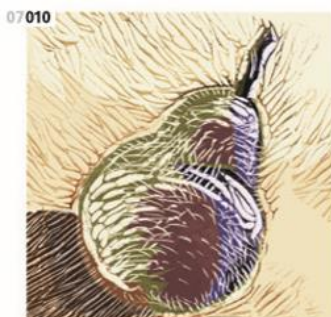
Engraving

ภาพที่ 12 ภาพภาพพิมพ์ลาย

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

CHULALONGKORN UNIVERSITY

10) ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)



Color Woodcut

ภาพที่ 13 ภาพภาพพิมพ์ลายไม้

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

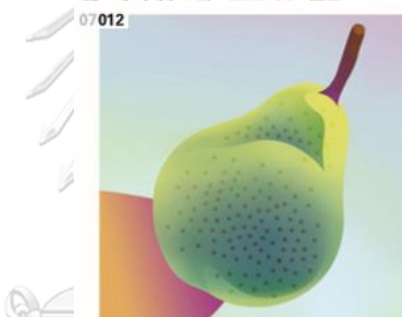
11)การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)



Impressionist Painting: Oil or Digital

ภาพที่ 14 ภาพการวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

12)การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)

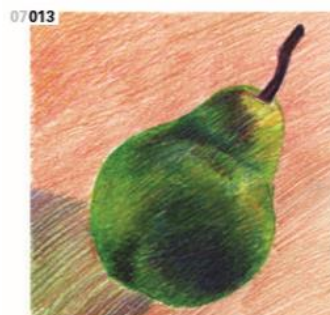


Idealized Vector Drawing

ภาพที่ 15 ภาพการวาดแบบใช้เวกเตอร์
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

CHULALONGKORN UNIVERSITY

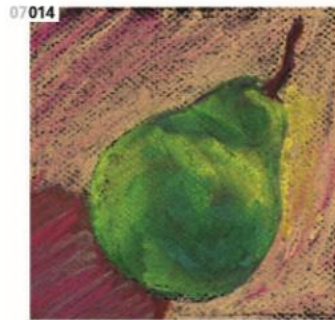
13)สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)



Colored Pencils: Naturalistic

ภาพที่ 16 ภาพสีไม้แบบเหมือนจริง
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

14) สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)



Oil Pastel - Naturalistic

ภาพที่ 17 ภาพสีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

15) สีน้ำ หรือสีกาวช (Watercolor or Gouache)



Watercolor or Gouache

ภาพที่ 18 ภาพสีน้ำหรือสีกาวช
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

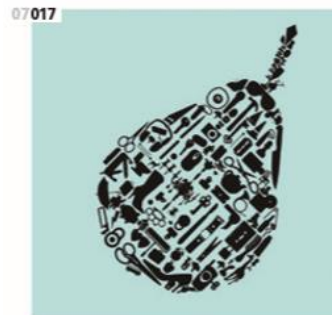
16) พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)



Airbrushed Photorealism

ภาพที่ 19 ภาพวาดด้วยพู่กันลม
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

17)การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering)



Icon Clustering

ภาพที่ 20 ภาพแบบการจัดกลุ่มของสัญลักษณ์
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

18)พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)



Texture and Gradation Fill

ภาพที่ 21 ภาพแบบพื้นผิวและการไล่สี
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

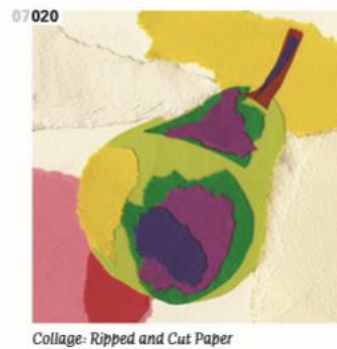
19)การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness)



Decorative Cuteness

ภาพที่ 22 ภาพแบบการตกแต่งด้วยลวดลาย
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

20) ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper)



ภาพที่ 23 ภาพแบบปะติดและการตัดกระดาษ
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

21) ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling)



ภาพที่ 24 ภาพแบบลายขยุกขยิก
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

22) ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch)



ภาพที่ 25 ภาพแบบเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

23) ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts)



Playful Painted-Pattern Cutouts

ภาพที่ 26 ภาพระบายสีแบบเล่นๆ

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

24) การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting)

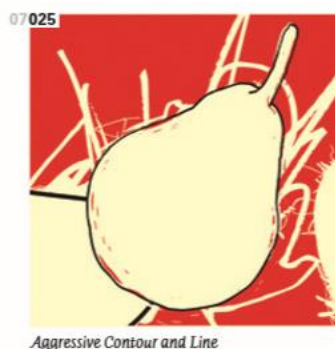


Luminous Digital Painting

ภาพที่ 27 ภาพการระบายสีแบบดิจิทัล

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

25) เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line)



Aggressive Contour and Line

ภาพที่ 28 ภาพแบบเส้นและโครงร่างแบบรุนแรง
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

26) ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern)

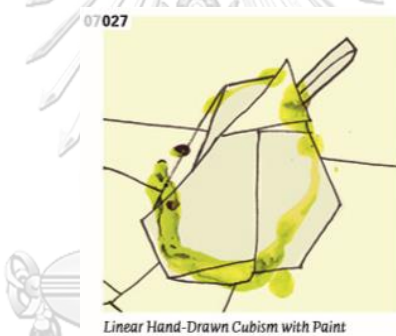


Silhouette and Pattern

ภาพที่ 29 ภาพแบบเงาและลวดลาย

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

27) ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint)



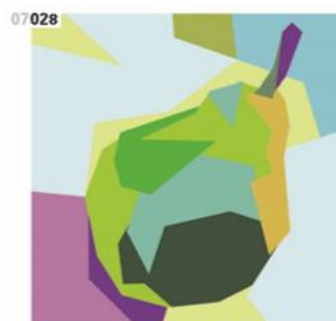
Linear Hand-Drawn Cubism with Paint

ภาพที่ 30 ภาพลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

CHULALONGKORN UNIVERSITY

28) การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism)

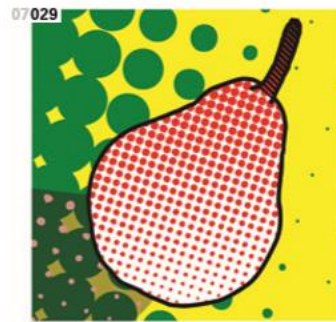


Color-Field Brutalism

ภาพที่ 31 ภาพการลงสีแบบรูปทรงหยาบ

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

29) ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)

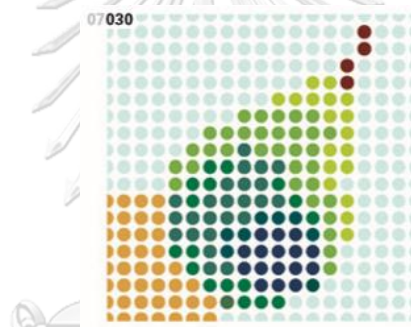


Pop Art

ภาพที่ 32 ภาพแบบศิลปะแบบป๊อป

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

30) จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix)



Dot or Pixel Matrix

ภาพที่ 33 ภาพแบบจุดหรือพิกเซล

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

31) เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment)



Vector Cartoon Environment

ภาพที่ 34 ภาพแบบเส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน

ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

32) ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage)



ภาพที่ 35 ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค

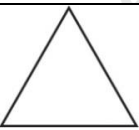

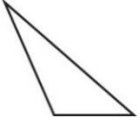
ที่มา : *Graphic Designer's Essential Reference*

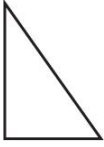





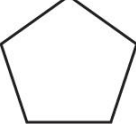
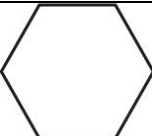
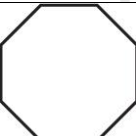
2.3.5 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม

จากหนังสือ Structural packaging design ของ Paul Jackson ได้ให้นิยามของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม (Polygons) ไว้ว่า รูปทรงหลายเหลี่ยมนั้นเกิดจากระนาบเรียบที่มาบรรจบกันในส่วนที่เป็นด้านเส้นตรงต่างๆ ซึ่งรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ล้วนแล้วประกอบด้วยรูปทรงหลายเหลี่ยมหลายอันมาประกอบกันเป็นรูปทรงสามมิติทั้งสิ้น ถ้าสามารถที่จะนำโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมไปใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการออกแบบโครงสร้างก็จะช่วยให้เข้าใจและออกแบบได้ดีขึ้น

โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมนั้นแบ่งได้เป็น 12 แบบดังนี้

ตารางที่ 4 ตารางแสดงรูปแบบโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม

| | ประเภทของโครงสร้าง | คำอธิบาย |
|---|---|---|
| 1 |  | รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า (Equilateral Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน |
| 2 |  | รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว (Isosceles Triangle) มีด้านสองด้านและมุมสองมุมเท่ากัน |
| 3 |  | รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Scalene Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมไม่เท่ากัน |

| | | |
|----|---|---|
| 4 |  | รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก (Right-angled Triangle) มีมุมตั้งฉากหนึ่งมุม |
| 5 |  | รูปสี่เหลี่ยม (Square) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน |
| 6 |  | รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านตรงข้ามและทุกมุมเท่ากัน |
| 7 |  | รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน (Rhombus) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและมุมตรงข้ามเท่ากัน |
| 8 |  | รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน (Parallelogram) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านและมุมตรงข้ามมีค่าเท่ากันเท่ากัน |
| 9 |  | รูปสี่เหลี่ยมด้านไม่เท่า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู (Trapezium) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านขนานกันหนึ่งด้านและมุมตรงข้ามมีค่ารวมกัน 180 องศา |
| 10 |  | รูปห้าเหลี่ยม (Regular Pentagon) รูปห้าเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน |
| 11 |  | รูปหกเหลี่ยม (Regular Hexagon) รูปหกเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน |
| 12 |  | รูปแปดเหลี่ยม (Regular Octagon) รูปแปดเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน |

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีดำเนินการงานวิจัยอันได้แก่ การศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากวรรณกรรมต่างๆ เพื่อนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในงานวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อหาแนวทางการการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด ซึ่งมีระเบียบวิจัยดังนี้

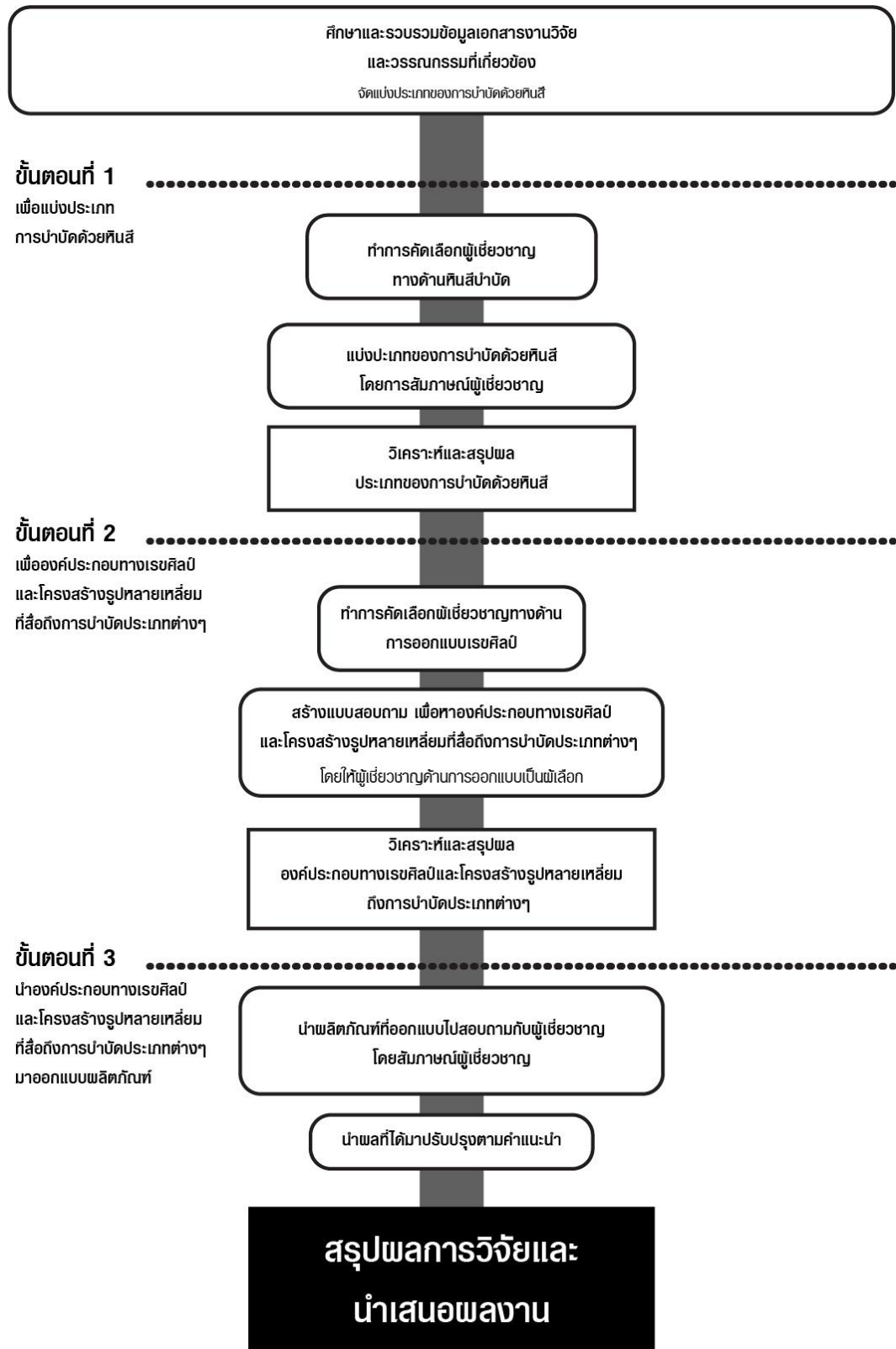
ส่วนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับหินสีเพื่อการบำบัด

ส่วนที่ 2 การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบทางเรขศิลป์

ส่วนที่ 3 สร้างแบบสอบถามเพื่อหาค่าประกอบทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 5 การดำเนินการออกแบบ



ภาพที่ 36 ขั้นตอนการดำเนินงานการวิจัย
ที่มา : ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับหินสีเพื่อการบำบัด

3.1.1 จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องหินเพื่อการบำบัด ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจาก หนังสือ เอกสารตำรา และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาแนวคิดที่มาของเรื่องหินสีเพื่อการบำบัด ผู้วิจัยพบว่าแนวคิดเรื่องหินสีบำบัดได้มีการแบ่งประเภทไว้ 7 อย่าง โดยเป็นการแบ่งตามประเภทของวิธีการนำมาใช้ในการบำบัดอาการผิดปกติของร่างกาย และในแต่ละประเภทยังมีการแบ่งแยกย่อยลงไปอีกตามการนำไปใช้บำบัดกับส่วนใดของร่างกาย

จากการค้นคว้าทฤษฎีหินสีบำบัดนั้นคือการนำเอาพลังงานที่อยู่ในหินสีต่างๆนั้นมาใช้เพื่อการบำบัดอาการผิดปกติต่างๆของร่างกาย โดยมีการแบ่งทฤษฎีการนำมาใช้ ดังนี้

- 1) ทฤษฎีคลื่นสั่นสะเทือน (Vibrational Theory) คือการนำหินสีที่มีคลื่นพลังต่างๆ มาถ่ายทอดคลื่นการสั่นสะเทือนสู่ร่างกายเพื่อปรับสมดุลของร่างกายให้เป็นปกติ
- 2) ทฤษฎีจักระ (Chakra Theory) คือการนำหินสีมาช่วยในการกระตุ้นการไหลเวียนของพลังงานตามจุดจักระต่างๆในร่างกายให้ทำงานดีขึ้น
- 3) ทฤษฎีการถ่ายเทพลังงาน (Exchange Energy Theory) คือการนำพลังงานที่อยู่ในหินสีมาเติมเต็มให้กับพลังงานชีวิตลดลงอันเนื่องมาจากการใช้ชีวิตประจำวันต่างๆ
- 4) ทฤษฎีดูดพิษ (Toxic Deduction Theory) หินสีบางชนิดนั้นมีคุณสมบัติสามารถดูดซับพลังงานด้านลบได้จึงสามารถนำมาดูดซับพลังงานด้านลบออกจากร่างกายได้
- 5) ทฤษฎีเหมือนยารักษา (Like Cures Like Theory) เป็นความเชื่อเก่าแก่ที่ว่าสิ่งต่างๆในธรรมชาติมีสิ่งที่เหมือนกัน จึงมีการนำหินสีที่มีชื่อเหมือนกับส่วนต่างๆของร่างกายมาใช้ในการบำบัดส่วนๆนั้นของร่างกาย เช่น หินหยดเลือดก็สามารถบำบัดดูแลเกี่ยวกับเลือดได้
- 6) ทฤษฎีสีของหินสี (Colour Theory) เป็นการใช้แสงและสีต่างๆของหินสีที่สะท้อนออกมาในการช่วยบำบัดอาการผิดปกติต่างๆของร่างกายให้ดีขึ้น
- 7) ทฤษฎีโปรแกรมจิต (Mind Programming Theory) เป็นการใช้หินสีร่วมกับการตั้งกำหนดจิตหรือการทำสมาธิ เพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งทางกายและใจ

3.1.2 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งประเภทของการบำบัดด้วยหินสี จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จากนั้นจึงนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบำบัดด้วยหินสีจำนวน 1 ท่าน เป็นผู้ตรวจสอบและเลือกว่าประเภทใดที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เพื่อนำไปเป็นเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถามต่อไป

โดยมีเกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

- 1) เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการใช้หินสีเพื่อการบำบัด
- 2) ต้องมีประสบการณ์ในเรื่องการใช้หินสีเพื่อการบำบัดไม่ต่ำกว่า 5 ปี

ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ความร่วมมือในการวิจัยนี้จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์ จุฑามาศ ณสงขลา เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านหินสีบำบัด มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี และผ่านการอบรมหลักสูตร “แนวทางปฏิบัติที่จะทำให้ชีวิตดีขึ้น” (Practical Ways to Improve Your Life) และหลักสูตรการบำบัดด้วยพลังหินสีและอัญมณี (The Healing Power of Gemstones) จากประเทศออสเตรเลีย

ส่วนที่ 2 การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบทางเรขศิลป์

3.2.1 จากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบทางเรขศิลป์ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งจาก หนังสือ เอกสารตำรา วิทยานิพนธ์ เว็บไซต์ และงานวิจัยของผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางเรขศิลป์ เพื่อหาเกณฑ์ในการกำหนดแนวทางขององค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถาม

3.2.2 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแนวทางขององค์ประกอบทางเรขศิลป์ แล้วนำไปสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางเรขศิลป์ เพื่อเลือกที่จะนำองค์ประกอบทางเรขศิลป์แบบใดมาใช้เพื่อแสดงถึงสุขภาพที่ดี โดยผู้วิจัยต้องการเน้นไปที่การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์เท่านั้น

โดยมีเกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญดังนี้

- 1) เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการออกแบบทางเรขศิลป์
- 2) ต้องมีประสบการณ์ในเรื่องการออกแบบทางเรขศิลป์ไม่ต่ำกว่า 5 ปี

โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ความร่วมมือในการวิจัยนี้จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์ ชูเกียรติ อ่อนชื่น อาจารย์ประจำโครงการร่วมบริหารมีเดียอาตส์และเทคโนโลยีมีเดีย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ระดับการศึกษาปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน 8 ปี

ส่วนที่ 3 สร้างแบบสอบถามเพื่อหาองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดี

หลังจากผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องประเภทขององค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่เหมาะสมแล้วจึงนำไปค้นคว้าและวิเคราะห์เพิ่มเติมจากวรรณกรรมและข้อมูลที่ได้รับรวบรวมมานำมาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อหาการออกแบบทางเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ และสรุปได้ดังนี้

3.3.1 องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่นำมาสร้างเป็นแบบสอภาม

ผู้วิจัยได้นำแนวทางการแบ่งรูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษและภาษาไทย จากหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ โดย ร.ศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

3.3.1.1 ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 8 แบบ

Font

ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter)

Font

ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive)

Font

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style)

Font

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)

Font

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif)

Font

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern)

Font

ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif)

Font

ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display)

3.3.1.2 ตัวอักษรภาษาไทย 5 แบบ

อักษร

ตัวอาลักษณ์

อักษร

ตัวพิมพ์แบบเขียน

อักษร

ตัวพิมพ์แบบมีหัว

อักษร มหาวิทยาลัย
CORN UNIVERSITY

ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด

อักษร

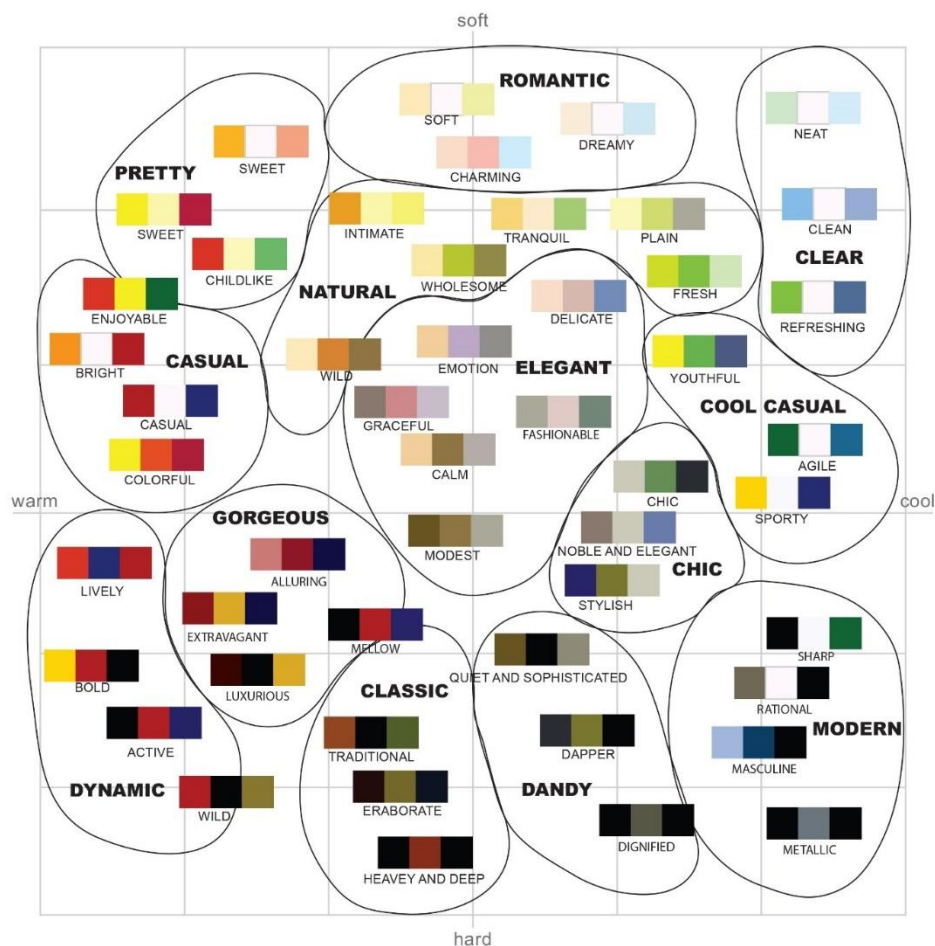
ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่ง

3.3.1.3 สีและกลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร

ผู้วิจัยได้เลือกแนวคิดทฤษฎีบุคลิกภาพการสื่อสารและอารมณ์สี จากหนังสือสื่อ Color Image Scale ของ Shigenobu Kobayashi เพื่อจำแนกและอธิบายถึงอารมณ์และบุคลิกภาพในงานวิจัยชิ้นนี้

Color Combination Image Scale

COLOR IMAGE SCALE, SHIGENOBU KOBAYASHI



ภาพที่ 37 ตารางสีและบุคลิกภาพของ ชิเกโนบุ โคบายาชิ
ที่มา: หนังสือ Color Image Scale

1) น่ารัก (Pretty)

องค์ประกอบย่อย: อ่อนหวาน (Sweet), น่าเอ็นดู (Childlike)

2) ชวนฝัน (Romantic)

องค์ประกอบย่อย: นุ่มนวล (Soft), ชวนฝัน (Dreamy), น่าหลงใหล (Charming)

3) ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย (Clear)

องค์ประกอบย่อย: เรียบร้อย (Neat), สะอาด, หมดจด (Clean), สดชื่น (Refreshing)

- 4) สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual)
องค์ประกอบย่อย: เป็นหนุ่มสาว (Youthful), กระฉับกระเฉง (Agile), คล่องแคล่ว (Sporty)
- 5) สบายๆ (Casual)
องค์ประกอบย่อย: สนุกสนาน (Enjoyable), สดใส (Bright), สบายๆ (Casual), มีสีสัน (Colorful)
- 6) เป็นธรรมชาติ (Natural)
องค์ประกอบย่อย: เป็นส่วนตัว (Intimate), สงบนิ่ง (Tranquil), เรียบง่าย (Plain), บริสุทธิ์ (Wholesome), สดชื่น (Fresh), อ่อนๆ (Mild)
- 7) สวยงามแบบผู้ดี (Elegant)
องค์ประกอบย่อย: ละเอียดอ่อน (Delicate), ไร้อารมณ์ (Emotional), นุ่มนวลเหมาะสม (Graceful), กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable), สงบ (Calm), เจียมตัว (Modest)
- 8) ดูเก๋ เท่ห์ (Chic)
องค์ประกอบย่อย: เท่ห์ (Chic), สูงส่ง, ทรงเกียรติ (Noble and Elegant), มีสไตล์ (Stylish)
- 9) ดูเคลื่อนไหว (Dynamic)
องค์ประกอบย่อย: มีชีวิตชีวา (Lively), เด่นชัด (Bold), คล่องแคล่ว (Active), ป่าเถื่อน (Wild)
- 10) หรรษา, งดงาม (Gorgeous)
องค์ประกอบย่อย: เข้ายวน (Alluring), ฟุ่มเฟือย (Extravagant), กลมกล่อม (Mellow), หรรษา (Luxurious)
- 11) เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic)
องค์ประกอบย่อย: ประเพณีนิยม (Traditional), หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and Deep), ประณีตบรรจง (Elaborate)
- 12) ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ (Dandy)
องค์ประกอบย่อย: กระต๊าด (Dapper), เรียบโก้ (Quiet and Sophisticated), สง่างาม (Dignified)
- 13) สมัยใหม่ (Modern)
องค์ประกอบย่อย: เฉียบแหลม (Sharp), ดูสมเหตุสมผล (Rational), ดูเป็นชาย (Masculine), ดูมันวาว (Metallic)

3.1.4 ภาพประกอบ แบ่งตามเทคนิคการสร้างสรรค์ 32 แบบ

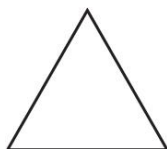
ผู้วิจัยได้เลือกวิธีการเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบจากหนังสือ Graphic Designer's Essential Reference โดย Timothy Samara เนื่องจากมีเนื้อหารูปแบบการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่หลากหลายและครอบคลุมมากที่สุด

- 1) ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)
- 2) ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)
- 3) ปากกาแบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)
- 4) ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch)
- 5) แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)
- 6) หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)
- 7) หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)
- 8) ภาพพิมพ์กัดกรดกับหมึกแบบน้ำ (Etching with Aquatint)
- 9) ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)
- 10) ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)
- 11) การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)
- 12) การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)
- 13) สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)
- 14) สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)
- 15) สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)
- 16) พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)
- 17) การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering)
- 18) พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)
- 19) การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness)
- 20) ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper)

- 21) ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling)
- 22) ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch)
- 23) ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts)
- 24) การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting)
- 25) เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line)
- 26) ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern)
- 27) ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint)
- 28) การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism)
- 29) ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)
- 30) จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix)
- 31) เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment)
- 32) ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage)

3.1.5 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม แบ่งออกเป็น 12 แบบ

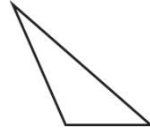
ผู้วิจัยได้เลือกทฤษฎีการแบ่งโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม จากหนังสือ Structural packaging design your own boxes and 3-D forms โดย Paul Jackson เพราะสามารถนำมาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในโครงสร้าง 3 มิติและการออกแบบได้ง่ายขึ้น



รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า (Equilateral Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว (Isosceles Triangle) มีด้านสองด้านและมุมสองมุมเท่ากัน



รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Scalene Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมไม่เท่ากัน



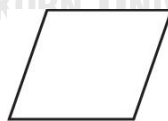
รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก (Right-angled Triangle) มีมุมตั้งฉากหนึ่งมุม



รูปสี่เหลี่ยม (Square) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



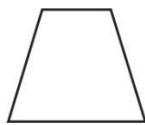
รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านตรงข้ามและทุกมุมเท่ากัน



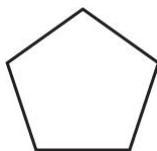
รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน (Rhombus) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและมุมตรงข้ามเท่ากัน



รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน (Parallelogram) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านและมุมตรงข้ามมีค่าเท่ากันเท่ากัน



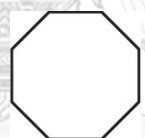
รูปสี่เหลี่ยมด้านไม่เท่า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู (Trapezium) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านขนานกันหนึ่งด้านและมุมตรงข้ามมีค่ารวมกัน 180 องศา



รูปห้าเหลี่ยม (Regular Pentagon) รูปห้าเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



รูปหกเหลี่ยม (Regular Hexagon) รูปหกเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



รูปแปดเหลี่ยม (Regular Octagon) รูปแปดเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน

3.3.2 การสร้างแบบสอบถาม

จากองค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่ได้ ผู้วิจัยได้นำไปเป็นเครื่องมือในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อที่จะหาองค์ประกอบทางเรขศิลป์แบบใดสามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบเรขศิลป์เป็นผู้ให้คะแนนความเหมาะสมในแบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) และใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนในคำตอบที่ต้องการเลือก 5 ระดับ ได้แก่

- 5 คือ มีความเหมาะสมมากที่สุด
- 4 คือ มีความเหมาะสมมาก
- 3 คือ มีความเหมาะสมปานกลาง
- 2 คือ มีความเหมาะสมน้อย
- 1 คือ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

เพื่อหาคำตอบว่าองค์ประกอบทางเรขาคณิตใดที่มีความเหมาะสมมากที่สุดที่จะแสดงถึง
 สุขภาพที่ดีตามประเภทของหินสีบำบัด

โดยมีเกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญดังนี้

- 1) เป็นผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ หรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการออกแบบทางเรขาคณิต
- 2) ต้องมีประสบการณ์ในเรื่องการออกแบบทางเรขาคณิตไม่ต่ำกว่า 5 ปี

ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านเกณฑ์และที่ใช้ความร่วมมือในการวิจัยนี้จำนวน 9 ท่าน คือ

- 1) นาย ณิชฐม์ เปาะปักซิณ ตำแหน่ง Graphic artist
 บริษัท บางกอกโพสต์ พับบลิชิง ประสบการณ์การทำงาน 16 ปี
- 2) นาย อภิศักดิ์ ตั้งโกวิท ตำแหน่ง Senior graphic designer
 บริษัท SpicyH ประสบการณ์การทำงาน 18 ปี
- 3) นาย อาทิตย์ จันทน์นทชัย ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการ ครีเอทีฟ ออนไลน์
 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด มหาชน ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
- 4) นาย อนุสรณ์ เจริญถาวรพานิช ตำแหน่ง Graphic designer
 และนักออกแบบอิสระ ประสบการณ์การทำงาน 18 ปี
- 5) นาย สมภาพ ช้างอยู่ ตำแหน่ง Motion Graphic designer
 บริษัท อัมรินทร์ ทีวี ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
- 6) อาจารย์ ชูเกียรติ อ่อนชื่น ตำแหน่ง อาจารย์ประจำโครงการร่วมบริหารมีเดีย
 อาตส์และเทคโนโลยีมีเดีย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ประสบการณ์การทำงาน 8 ปี
- 7) นาย เกียรติศักดิ์ ภัทรมนทกานติ ตำแหน่ง Graphic designer
 และนักออกแบบอิสระ ประสบการณ์การทำงาน 14 ปี
- 8) นาย ดิถดนัย นพรัตน์ ตำแหน่ง Creative director
 บริษัท Ogilvy Bangkok ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
- 9) นาย สมิขณณ์ สมันเลาะ ตำแหน่ง Type director
 บริษัท คัดสรร ดีมาก จำกัด ประสบการณ์การทำงาน 18 ปี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนี้จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

- 1) เพื่อหาแนวทางการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความ เป็นสุขภาพที่ดีในแบบต่างๆ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านหินสีบำบัด
- 2) เพื่อหาค่าประกอบหลักในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี โดยการวิเคราะห์คะแนนจากคำตอบของแบบสอบถามโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางเรขศิลป์ ด้วยวิธีสถิติบรรยาย (Descriptive) หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต

สูตรที่ใช้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

ความหมายสัญลักษณ์

\bar{x}

= ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$

= ผลรวมของคะแนน

N

= จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาจัดอันดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เพื่อหาคำตอบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกลำดับความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบ

ส่วนที่ 5 การดำเนินการออกแบบ

จากการวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลการวิจัยที่ได้ทั้งหมดแล้ว ผู้วิจัยจะยกตัวอย่างสินค้าและบริการทางสุขภาพขึ้นมา 1 แบบ เพื่อทำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชุดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่สอดคล้องกับประเภทของทฤษฎีหินสีบำบัด โดยใช้ ตัวอักษร สี และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม ที่เป็นผลลัพธ์จากงานวิจัยเป็นสำคัญ ประกอบด้วยดังนี้

- ตราสินค้า 1 ชิ้น
- บรรจุภัณฑ์ชุดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 7 ชุด
- Corporate identity
- Website

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางองค์ประกอบทางเรขศิลป์เพื่อเป็นแนวทางการออกแบบเรขศิลป์ที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ โดยประกอบไปด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร ภาพประกอบ และโครงสร้างรูปเหลี่ยม โดยวิธีวิจัยได้กล่าวถึงในบทที่ 3 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยมีผลการวิเคราะห์และรายละเอียด ดังนี้

ในการวิจัยนี้จะแบ่งส่วนการวิเคราะห์เป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เพื่อศึกษาแนวทางการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความ เป็นสุขภาพที่ดีในแบบต่างๆ

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาทางองค์ประกอบหลักในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี

โดยส่วนที่ 2 จะเป็นการหาองค์ประกอบทางเรขศิลป์ประเภท ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สี ภาพประกอบ และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสมจะแสดงออกถึงสุขภาพที่ดีตามทฤษฎีหินสีบำบัด

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์แนวทางการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความ เป็นสุขภาพที่ดี

หลังจากผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูล และได้ปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญทางด้านหินสี บำบัด ผู้วิจัยพบว่าแนวทางทฤษฎีหินสีบำบัดที่แบ่งการบำบัดตามประเภทสีของหินสีจากหนังสือ Gemstone Energy Medicine: Healing Body, Mind And Spirit มีความเหมาะสมและชัดเจน ที่สุดโดยสามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

1) การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) หินสีในกลุ่มนี้จะที่ช่วยส่งเสริม ความสมดุลทุกด้านของชีวิต ปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ ร่างกายอารมณ์จิตใจและจิตวิญญาณ ส่วนใหญ่หินสีในกลุ่มนี้จะมีสีขาวหรือสีใส

2) การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification) หินสีกลุ่มนี้ สามารถชำระล้างและช่วยรักษาร่างกายได้อย่างลึกซึ้งส่งเสริมการปล่อยสารพิษและพลังงานเชิงลบที่ เก็บไว้ในอวัยวะและสนับสนุนระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางเขียวใส

3) การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment) คือการใช้หินสีมาบำบัดเพื่อลดวิตกกังวลความเครียด สร้างความมั่นคงทางอารมณ์และยกระดับทางอารมณ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางแดง หรือชมพู

4) การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution) คือการใช้หินสีมาบำบัดพฤติกรรมบางอย่าง และแก้ไขนิสัยที่ไม่ดี โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีส้ม

5) การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement) คือการใช้หินสีมาเยียวยาทางจิตใจ ทำให้จิตใจปลอดโปร่ง โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีฟ้า

6) การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening) คือการใช้หินสีมาช่วยเสริมสร้างพัฒนาการรับรู้ เพิ่มสมาธิ โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีครามและสีม่วง

7) การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย-หญิง (Feminine & Masculine Healing and Empowerment) คือการใช้หินสีเพื่อมาปรับปรุงและเสริมสร้างพลังความเป็นชายและหญิง โดยหินสีในกลุ่มนี้จะแบ่งเป็นสำหรับผู้ชายจะเป็นโทนเขียว และสำหรับผู้หญิงจะเป็นโทนชมพู

8) การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies) เป็นการนำพลังจากหินสีมาฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาเป็นปกติ โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีไปทางเอิร์ทโทน

นอกจากนี้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านหินสียังแนะนำว่าการบำบัดในข้อที่ 7 สามารถแยกเป็นข้อย่อยชายและหญิงได้

ส่วนที่ 2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบหลักในการออกแบบเบรคศิลป์ที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดี

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางองค์ประกอบทางเบรคศิลป์ประเภทต่างๆที่เหมาะสมกับการแสดงออกถึงสุขภาพที่ดี ประกอบไปด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สี ภาพประกอบ และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทางเบรคศิลป์จำนวน 9 คน ใช้การลงคะแนนในแบบสอบถามตามแบบมาตรวัดประเมินค่าของลิเคิร์ต (Likert Rating Scale) โดยกำหนดให้มีความเหมาะสมมากที่สุด (5คะแนน) ไปจนถึงเหมาะสมน้อยที่สุด (1คะแนน)

5 คะแนน เท่ากับ มีความเหมาะสมมากที่สุด

4 คะแนน เท่ากับ มีความเหมาะสมมาก

3 คะแนน เท่ากับ มีความเหมาะสมปานกลาง

2 คะแนน เท่ากับ มีความเหมาะสมน้อย

1 คะแนน เท่ากับ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (หา X bar) เพื่อหาความเหมาะสมตามประเภทของทฤษฎีหนังสือบำบัด

4.2.1 องค์ประกอบประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ

การวิเคราะห์ส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความเหมาะสมของตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ตามทฤษฎีหนังสือบำบัด โดยแยกตามประเภทตามทฤษฎีหนังสือบำบัด ดังนี้

ตัวอักษรภาษาอังกฤษแบ่งได้เป็น 8 แบบ

ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter)

ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive)

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style)

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif)

ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern)

ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif)

ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display)

ตารางที่ 5 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 2.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 2.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.22 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1.22 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 3.33 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.22 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดแบบหลายมิติ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน, ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนล ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.66 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตร์ (old style) | 3.11 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 1.66 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1.22 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้างทางกาย

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | <p style="text-align: center;">Font</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern)</p> | 3.66 |
| 2 | <p style="text-align: center;">Font</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)</p> | 3.44 |
| 3 | <p style="text-align: center;">Font</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style)</p> | 3.11 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและชำระล้างทางกาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คนพบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโมเดิร์น, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนล, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโอล สไตล์ ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 4.22 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 3.2 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 2.11 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.11 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทาง
 อารมณ์

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 4.22 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 3.2 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน, ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนล ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการ
 ตัดสินใจ

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 2 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1.44 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสม
 ปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | <p style="text-align: center;">Font</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)</p> | 3.44 |
| 2 | <p style="text-align: center;">Font</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif)</p> | 3.44 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนลมีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ

ตารางที่ 13 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 3.55 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 3.55 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 2 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 1.88 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 3.55 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 3.55 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3 |
| 4 |  ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบตัวเขียนมีคะแนนเท่ากับกับตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโอลด์ สไตล์ และ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนลมีคะแนนเท่ากับกับตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกฝังทางจิตวิญญาณ

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.55 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.55 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 3.33 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 3.22 |
| 4 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.22 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนล, ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบสแควร์เซอริฟมีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโมเดิร์น ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 4.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.11 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.11 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.44 |

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|---|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 1.88 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1.33 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 4.33 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.33 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 3.11 |
| 4 |  ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.11 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโมเดิร์น, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนลมีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็น
หญิง

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 4.44 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style) | 3.11 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 2.77 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 1.88 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสม
ปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 20 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้าง
พลังความเป็นหญิง

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 4.44 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style) | 3.11 |






ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง จากการให้คะแนนของ
ผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน, ตัวพิมพ์
แบบเซอริฟ แบบโอล สไตล์ ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่ง
แผ่นดิน

| ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|--|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 4 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 3.66 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif) | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) | 2.33 |
| ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) | 1.55 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสม
ปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 22 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพ
ด้วยพลังแห่งแผ่นดิน

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) | 4 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style) | 3.66 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) | 3.33 |
| 4 |  ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | 3.33 |
| 5 |  ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) | 3.22 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบทรานสิชันแนล, ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโอล สไตล์, ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือมีคะแนนเท่ากับ ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ แบบโมเดิร์น, ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ ตามลำดับ

4.2.2 องค์ประกอบประเภทตัวอักษรภาษาไทย

การวิเคราะห์ส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความเหมาะสมของตัวอักษรภาษาไทย ที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ตามทฤษฎีหนังสือบำบัด โดยแยกตามประเภทตามทฤษฎีหนังสือบำบัด ดังนี้

ตัวอักษรภาษาไทยแบ่งได้เป็น 5 แบบ

- ตัวอาลักษณ์
- ตัวพิมพ์แบบเขียน
- ตัวพิมพ์แบบมีหัว
- ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด
- ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่ง

ตารางที่ 23 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.22 |
| แบบตัวอาลักษณ์ | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 2.11 |
| แบบตัวตกแต่ง | 1.77 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 24 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | <p style="text-align: center;">อักษร</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> | 3.44 |

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|---------------------------|-------|
| 2 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.22 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดแบบหลายมิติ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่ารูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, ตัวพิมพ์แบบมีหัวตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.88 |
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.55 |
| แบบตัวอักษณ | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 1.88 |
| แบบตัวตลกแต่ง | 1.88 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 26 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้างทางกาย

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.88 |
| 2 | อักษร ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.55 |
| 3 | อักษร แบบตัวอักษณ | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและชำระล้างร่างกาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบมีหัว, ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, แบบตัวอักษณัฒตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 3.66 |
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.11 |
| แบบตัวอักษณัฒ | 2.55 |
| แบบตัวตคตแต่ง | 1.77 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 28 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบเขียน | 3.66 |
| 2 |  ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.44 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.11 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเขียน, ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, ตัวพิมพ์แบบมีหัว ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.77 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.11 |
| แบบตัวอักษร | 2.55 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 2.44 |
| แบบตัวตกแต่ง | 2.22 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 30 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | อักษร ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.77 |
| 2 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.11 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, ตัวพิมพ์แบบมีหัว ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.44 |
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 2.66 |
| แบบตัวอักษร | 2.55 |
| แบบตัวตกแต่ง | 1.77 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 32 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.44 |
| 2 | อักษร ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.22 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบมีหัว, ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.33 |
| แบบตัวอักษร | 3.22 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.22 |
| แบบตัวตกแต่ง | 3 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 2.22 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 34 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | อักษร ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.33 |

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 2 |  แบบตัวอักษณณ์ | 3.22 |
| 3 |  ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.22 |
| 4 |  แบบตัวตกแต่ง | 3 |


ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, แบบตัวอักษณณ์มีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบมีหัว, แบบตัวตกแต่ง ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.66 |
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.66 |
| แบบตัวตกแต่ง | 3.55 |
| แบบตัวอักษณณ์ | 2.66 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 1.88 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 36 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.66 |

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 2 | <p style="text-align: center;">อักษร</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> | 3.66 |
| 3 | <p style="text-align: center;">อักษร</p> <p style="text-align: center;">แบบตัวตกแต่ง</p> | 3.55 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบมีหัวมีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, แบบตัวตกแต่ง ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 3.33 |
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.33 |
| แบบตัวอักษณ | 3.11 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3 |
| แบบตัวตกแต่ง | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 38 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | <p style="text-align: center;">อักษร</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบเขียน</p> | 3.33 |
| 2 | <p style="text-align: center;">อักษร</p> <p style="text-align: center;">ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> | 3.33 |

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|---------------------------|-------|
| 3 | อักษร แบบตัวอักษณ | 3.11 |
| 4 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบเขียนมีคะแนนเท่ากับตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, แบบตัวอักษณ, ตัวพิมพ์แบบมีหัว ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน

| ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.77 |
| ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.44 |
| แบบตัวตดแต่ง | 3 |
| แบบตัวอักษณ | 2.88 |
| ตัวพิมพ์แบบเขียน | 1.88 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 40 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 | อักษร ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด | 3.77 |
| 2 | อักษร ตัวพิมพ์แบบมีหัว | 3.44 |

| ลำดับ | ประเภทตัวอักษรภาษาไทย | คะแนน |
|-------|------------------------------|-------|
| 3 | อักษร แบบตัวตกแต่ง | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบตัวอักษรภาษาไทยที่เหมาะสม คือ ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด, ตัวพิมพ์แบบมีหัว, แบบตัวตกแต่ง ตามลำดับ

4.2.3 สี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร

การวิเคราะห์ส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความเหมาะสมของสี และกลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร ที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ตามทฤษฎีหนังสือบำบัด ดังนี้

กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสาร โดยใช้แนวคิดจากหนังสือ color combination image scale ของ Shigenobu Kobayashi แบ่งออกเป็น 13 กลุ่มหลัก คือ

1) น่ารัก (Pretty)

องค์ประกอบย่อย: อ่อนหวาน (Sweet), น่าเอ็นดู (Childlike)

2) ชวนฝัน (Romantic)

องค์ประกอบย่อย: นุ่มนวล (Soft), ชวนฝัน (Dreamy), น่าหลงใหล (Charming)

3) ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย (Clear)

องค์ประกอบย่อย: เรียบร้อย (Neat), สะอาด, หมดจด (Clean), สดชื่น (Refreshing)

4) สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual)

องค์ประกอบย่อย: เป็นหนุ่มสาว (Youthful), กระฉับกระเฉง (Agile), คล่องแคล่ว (Sporty)

5) สบายๆ (Casual)

องค์ประกอบย่อย: สนุกสนาน (Enjoyable), สดใส (Bright), สบายๆ (Casual), มีสีสัน (Colorful)

6) เป็นธรรมชาติ (Natural)

องค์ประกอบย่อย: เป็นส่วนตัว (Intimate), สงบนิ่ง (Tranquil), เรียบง่าย (Plain), บริสุทธิ์ (Wholesome), สดชื่น (Fresh), อ่อนๆ (Mild)

7) สวยงามแบบผู้ดี (Elegant)

องค์ประกอบย่อย: ละเอียดอ่อน (Delicate), ไร้อารมณ์ (Emotional), นุ่มนวลเหมาะสม (Graceful), กำลังเป็นที่นิยม (Fashionable), สงบ (Calm), เจียมตัว (Modest)

8) ดูเก๋ เท่ (Chic)

องค์ประกอบย่อย: เท่ (Chic), สูงส่ง, ทรงเกียรติ (Noble and Elegant), มีสไตล์ (Stylish)

9) ดูเคลื่อนไหว (Dynamic)

องค์ประกอบย่อย: มีชีวิตชีวา (Lively), เด่นชัด (Bold), คล่องแคล่ว (Active), ป่าเถื่อน (Wild)

10) หรรษา, งดงาม (Gorgeous)

องค์ประกอบย่อย: เข้ายวน (Alluring), ฟูมเฟือย (Extravagant), กลมกล่อม (Mellow), หรรษา (Luxurious)

11) เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic)

องค์ประกอบย่อย: ประเพณีนิยม (Traditional), หนักหน่วงและลึกซึ้ง (Heavy and Deep), ประณีตบรรจง (Elaborate)

12) ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ (Dandy)

องค์ประกอบย่อย: กระต๊าด (Dapper), เรียบโก้ (Quiet and Sophisticated), สง่างาม (Dignified)

13) สมัยใหม่ (Modern)

องค์ประกอบย่อย: เฉียบแหลม (Sharp), ดุสมเหตุผล (Rational), ดูเป็นชาย (Masculine), ดูมันวาว (Metallic)









ตารางที่ 41 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| Main mood | คะแนน |
|--------------------------------|-------|
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3.88 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 3.77 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.55 |
| Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.33 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.22 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.22 |
| Modern สมัยใหม่ | 3.11 |
| Cool Casual สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | 3 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 2.55 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.55 |

| Main mood | คะแนน |
|-----------------|-------|
| Romantic ขวนฝืน | 2.44 |
| Casual สบายๆ | 2.11 |
| Pretty น่ารัก | 1.66 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 42 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3.88 |
| 2 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 3.77 |
| 3 |  Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.55 |
| 4 |  Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.33 |
| 5 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.22 |
| 6 |  Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.22 |
| 7 |  Modern สมัยใหม่ | 3.11 |
| 8 |  Cool Casual สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | 3 |






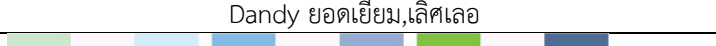
ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดแบบหลายมิติ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่ารูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ สะอาดชัดเจน (Clear), เป็นธรรมชาติ (Natural), เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic), หรรษางดงาม (Gorgeous), ยอดเยี่ยมเลิศเลอ (Dandy) มีคะแนนเท่ากับสวยงามแบบผู้ดี (Elegant), สมัยใหม่ (Modern), สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทาง
กาย

| Main mood | คะแนน |
|--------------------------------|-------|
| Natural เป็นธรรมชาติ | 4 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.44 |
| Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.33 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.22 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.22 |
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3 |
| Romantic ชวนฝัน | 2.77 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.77 |
| Cool Casual สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | 2.66 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 2.55 |
| Modern สมัยใหม่ | 2.55 |
| Casual สบายๆ | 2.55 |
| Pretty น่ารัก | 1.77 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 44 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้าง
ทางกาย

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 4 |
| 2 |  Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.44 |
| 3 |  Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.33 |
| 4 |  Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.22 |
| 5 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.22 |
| 6 |  Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและชำระล้างร่างกาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ เป็นธรรมชาติ (Natural), สวยงามแบบผู้ดี (Elegant), หรรษางดงาม (Gorgeous), เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic) มีคะแนน เท่ากันกับยอดเยี่ยมเลิศเลอ (Dandy), ชัดเจน (Clear) ตามลำดับ







ตารางที่ 45 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทาง
อารมณ์

| Main mood | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| Romantic ชวนฝัน | 3.44 |
| Gorgeous หรรษา,งดงาม | 3.44 |
| Dandy ยอดเยี่ยม,เลิศเลอ | 3.44 |
| Casual สบายๆ | 3.33 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.33 |
| Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.22 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 3.11 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 3.11 |
| Pretty น่ารัก | 3 |
| Clear ชัดเจน,ไม่มีข้อสงสัย | 2.88 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.77 |
| Modern สมัยใหม่ | 2.44 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 46 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทาง
อารมณ์

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|-------------------------|-------|
| 1 | Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| 2 | Romantic ชวนฝัน | 3.44 |
| 3 | Gorgeous หรรษา,งดงาม | 3.44 |
| 4 | Dandy ยอดเยี่ยม,เลิศเลอ | 3.44 |

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 5 |  Casual สบายๆ | 3.33 |
| 6 |  Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.33 |
| 7 |  Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.22 |
| 8 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 3.11 |
| 9 |  Chic ดูเก๋ เท่ | 3.11 |
| 10 |  Pretty น่ารัก | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ สวยงามแบบผู้ดี (Elegant), ชวนฝัน (Romantic) หรรษางดงาม (Gorgeous) และยอดเยี่ยมเลิศเลอ (Dandy) ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สบายๆ (Casual) มีคะแนนเท่ากับเป็นที่นิยมมาตลอด (Classic), สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual), เป็นธรรมชาติ (Natural) มีคะแนนเท่ากับดูเก๋เท่ (Chic), น่ารัก (Pretty) ตามลำดับ



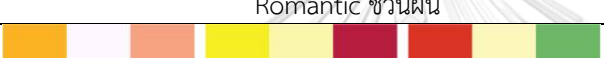

ตารางที่ 47 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| Main mood | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| Casual สบายๆ | 3.66 |
| Romantic ชวนฝัน | 3.44 |
| Pretty น่ารัก | 3.33 |
| Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.33 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 2.88 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.88 |
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 2.66 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 2.44 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 2.44 |
| Modern สมัยใหม่ | 2.44 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 2.33 |

| Main mood | คะแนน |
|---------------------------|-------|
| Gorgeous หรรษา,งดงาม | 2.22 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 48 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  Casual สบายๆ | 3.66 |
| 2 |  Romantic ขวนฝืน | 3.44 |
| 3 |  Pretty น่ารัก | 3.33 |
| 4 |  Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.33 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ สบายๆ (Casual), ขวนฝืน (Romantic), น่ารัก (Pretty) มีคะแนนเท่ากับ สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual) ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางที่ 49 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| Main mood | คะแนน |
|----------------------------|-------|
| Romantic ขวนฝืน | 4.44 |
| Gorgeous หรรษา,งดงาม | 4 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| Dandy ยอดเยี่ยม,เลิศเลอ | 3.55 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 3.44 |
| Clear ชัดเจน,ไม่มีข้อสงสัย | 3.11 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.11 |
| Modern สมัยใหม่ | 3.11 |

| Main mood | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| Casual สบายๆ | 3 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 3 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.88 |
| Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 2.77 |
| Pretty น่ารัก | 2.44 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 50 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  Romantic ชวนฝัน | 4.44 |
| 2 |  Gorgeous หรรษา, งดงาม | 4 |
| 3 |  Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| 4 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.55 |
| 5 |  Chic ดูเก๋ เท่ห์ | 3.44 |
| 6 |  Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3.11 |
| 7 |  Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 3.11 |
| 8 |  Modern สมัยใหม่ | 3.11 |
| 9 |  Casual สบายๆ | 3 |
| 10 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ ชวนฝัน (Romantic), หรรษา, งดงาม (Gorgeous), สวยงามแบบผู้ดี (Elegant) มีคะแนนเท่ากันกับยอดเยี่ยม

เลิศเลอ (Dandy), ดูเก๋เท่ (Chic), ชัดเจน (Clear) เป็นที่นิยมมาตลอด (Classic) และสมัยใหม่ (Modern) ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน และสบายๆ (Casual) มีคะแนนเท่ากับเป็นธรรมชาติ (Natural) ตามลำดับ

ตารางที่ 51 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและ
ปลูกพลังทางจิตวิญญาณ



| Main mood | คะแนน |
|--------------------------------|-------|
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.44 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 3.22 |
| Romantic ขวนฝืน | 3.11 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.11 |
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 2.66 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 2.66 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.55 |
| Casual สบายๆ | 2.44 |
| Modern สมัยใหม่ | 2.44 |
| Cool Casual สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | 2.33 |
| Pretty น่ารัก | 2.22 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางที่ 52 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและ
ปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|------------------------|-------|
| 1 | Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.55 |
| 2 | Gorgeous หรรษา, งดงาม | 3.44 |
| 3 | Chic ดูเก๋ เท่ | 3.22 |
| 4 | Romantic ขวนฝืน | 3.11 |

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 5 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.11 |
| 6 |  Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ สวยงามแบบผู้ดี (Elegant), หรรษางดงาม (Gorgeous), ดูเก๋เท่ (Chic), ชวนฝัน (Romantic) มีคะแนนเท่ากับ ยอดเยี่ยมเลิศเลอ (Dandy), ชัดเจน (Clear) ตามลำดับ






ตารางที่ 53 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| Main mood | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 3.77 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.66 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 3.55 |
| Modern สมัยใหม่ | 3.44 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 3 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3 |
| Casual สบายๆ | 2.88 |
| Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 2.77 |
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 2.66 |
| Gorgeous หรรษา, งดงาม | 2.55 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 2.55 |
| Romantic ชวนฝัน | 2.44 |
| Pretty น่ารัก | 1.33 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 54 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 3.77 |

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 2 |  Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.66 |
| 3 |  Chic ดูเก๋ เท่ | 3.55 |
| 4 |  Modern สมัยใหม่ | 3.44 |
| 5 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 3 |
| 6 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3 |






ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ ดูเคลื่อนไหว (Dynamic), สวยงามแบบผู้ดี (Elegant), ดูเก๋เท่ (Chic), สมัยใหม่ (Modern), เป็นธรรมชาติ (Natural) มีคะแนนเท่ากับยอดเยี่ยม, เลิศเลอ (Dandy) ตามลำดับ

ตารางที่ 55 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและสร้างพลังความเป็นหญิง

| Main mood | คะแนน |
|--------------------------------|-------|
| Pretty น่ารัก | 4.66 |
| Romantic ขวนฝืน | 4.11 |
| Cool Casual สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.11 |
| Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | 3 |
| Casual สบายๆ | 3 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 2.66 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 2.55 |
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 2.44 |
| Gorgeous หรรษา, งดงาม | 2.44 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 2.44 |
| Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 2.44 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 2.33 |
| Modern สมัยใหม่ | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 56 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและสร้างพลัง
ความเป็นหญิง

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  Pretty น่ารัก | 4.66 |
| 2 |  Romantic ขวนฝัน | 4.11 |
| 3 |  Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 3.11 |
| 4 |  Clear ชัดเจน,ไม่มีข้อสงสัย | 3 |
| 5 |  Casual สบายๆ | 3 |






ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง จากการให้คะแนนของ
ผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ น่ารัก
(Pretty), ขวนฝัน (Romantic), สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ (Cool Casual), ชัดเจน (Clear)มีคะแนน
เท่ากับสบายๆ (Casual) ตามลำดับ

ตารางที่ 57 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพ
ด้วยพลังแห่งแผ่นดิน

| Main mood | คะแนน |
|-------------------------------|-------|
| Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.88 |
| Chic ดูเก๋ เท่ | 3.55 |
| Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 3.44 |
| Natural เป็นธรรมชาติ | 3.22 |
| Dandy ยอดเยี่ยม,เลิศเลอ | 3.11 |
| Romantic ขวนฝัน | 2.88 |
| Clear ชัดเจน,ไม่มีข้อสงสัย | 2.77 |
| Classic เป็นที่นิยมมาตลอด | 2.77 |
| Modern สมัยใหม่ | 2.77 |
| Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์ | 2.66 |
| Gorgeous หรรษา,งดงาม | 2.11 |
| Casual สบายๆ | 1.66 |
| Pretty น่ารัก | 1.55 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 58 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน

| ลำดับ | Main mood | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  Elegant สวยงามแบบผู้ดี | 3.88 |
| 2 |  Chic ดูเก๋ เท่ | 3.55 |
| 3 |  Dynamic ดูเคลื่อนไหว | 3.44 |
| 4 |  Natural เป็นธรรมชาติ | 3.22 |
| 5 |  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ | 3.11 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของสี และ กลุ่มบุคลิกภาพการสื่อสารที่เหมาะสม คือ สวยงามแบบผู้ดี (Elegant), ดูเก๋เท่ (Chic), ดูเคลื่อนไหว (Dynamic), เป็นธรรมชาติ (Natural), ยอดเยี่ยมเลิศเลอ (Dandy) ตามลำดับ

4.2.4 ภาพประกอบ

การวิเคราะห์ส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความเหมาะสมของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ตามทฤษฎีหนังสือบำบัด ดังนี้

เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบ แบ่งออกเป็น 32 เทคนิค คือ

- 1) ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)
- 2) ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)
- 3) ปากกาแบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)
- 4) ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch)
- 5) แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)
- 6) หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)
- 7) หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)



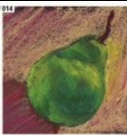





- 8) ภาพพิมพ์กัดกรดกับหมึกแบบน้ำ (Etching with Aquatint)
- 9) ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)
- 10) ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)
- 11) การวาดแบบอิมเพรสชั่นนิสต์ (Impression Painting)
- 12) การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)
- 13) สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)
- 14) สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)
- 15) สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)
- 16) พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)
- 17) การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering)
- 18) พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)
- 19) การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness)
- 20) ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper)
- 21) ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling)
- 22) ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch)
- 23) ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts)
- 24) การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting)
- 25) เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line)
- 26) ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern)
- 27) ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint)
- 28) การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism)
- 29) ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)
- 30) จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix)
- 31) เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment)
- 32) ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage)

ตารางที่ 59 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 4.16 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.83 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.66 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.5 |
| ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3.16 |
| สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache) | 3.16 |
| การระบายสีแบบดิจิทัลอล (Luminous Digital Painting) | 3.16 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.83 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | 2.83 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 2.66 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2.66 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 2.5 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 2.5 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 2.5 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.5 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.33 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 2.16 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2.16 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.16 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.16 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2.16 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.16 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 2 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 2 |
| ภาพลายชุกชุกยิก (Interpretive Doodling) | 2 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 1.83 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 1.83 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 1.5 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 60 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การนำบัดแบบหลายมิติ

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 4.16 |
| 2 |  <p>พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)</p> | 3.83 |
| 3 |  <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.66 |
| 4 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 5 |  <p>ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch)</p> | 3.16 |
| 6 |  <p>สีน้ำ หรือสีก๊วช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.16 |
| 7 |  <p>การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting)</p> | 3.16 |
| 8 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 9 |  <p>ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)</p> | 3 |
| 10 |  <p>ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)</p> | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดแบบหลายมิติ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่ารูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสม คือ การวาดแบบเวกเตอร์, พู่กันลม, สีชอล์กน้ำมัน, สีไม้, ปากกาลูกลื่น สีน้ำหรือสีกาวอชและระบายสีแบบดิจิทัล ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ ดินสอแบบเส้นและปากกาแบบจุด ทั้ง3กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 61 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย







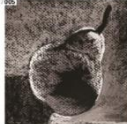
| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|--|-------|
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.83 |
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.83 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.83 |
| สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache) | 3.83 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.83 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.5 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.5 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3.16 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3.16 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 3.16 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 2.83 |
| ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 2.83 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 2.83 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 2.66 |
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 2.66 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | 2.66 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 2.5 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.5 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 2.33 |

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2.33 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.33 |
| ภาพลายชุกชุกขยุก (Interpretive Doodling) | 2.16 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2.16 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2.16 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.16 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 1.83 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 1.83 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 1.83 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 1.83 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 62 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้าง ทางกาย

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.83 |
| 2 |  การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.83 |
| 3 |  สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.83 |
| 4 |  สีน้ำ หรือสีก๊อช (Watercolor or Gouache) | 3.83 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 5 |  <p>พุท้กันลม (Airbrushed Photorealism)</p> | 3.83 |
| 6 |  <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 7 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.5 |
| 8 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3.16 |
| 9 |  <p>ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 3.16 |
| 10 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 3.16 |
| 11 |  <p>แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)</p> | 3 |







ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและชำระล้างทางกาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ สีหมึกแบบเปียก การวาดแบบใช้เวคเตอร์ สีไม้ สีน้ำหรือสีกวอช และพุท้กันลม ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนเท่ากัน, สีชอล์กน้ำมัน มีคะแนนเท่ากับ สีหมึกแบบแห้ง, ดินสอ, ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ และแท่งถ่านและชอล์ก ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนเท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 63 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับ
ทางอารมณ์

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 4.16 |
| สีน้ำ หรือสีกาวช (Watercolor or Gouache) | 4 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3.83 |
| ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3.66 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.66 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.66 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.66 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3.5 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.5 |
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.5 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.33 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 3.33 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3.16 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 2.83 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 2.83 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 2.83 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.83 |
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 2.83 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2.66 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.66 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 2.5 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | 2.5 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.5 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2.33 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.33 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสม
ปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 64 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การนำบัณฑิตและยกระดับทาง
 อารมณ์

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 4.16 |
| 2 |  <p>สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache)</p> | 4 |
| 3 |  <p>แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)</p> | 3.83 |
| 4 |  <p>ปากกากลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch)</p> | 3.66 |
| 5 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.66 |
| 6 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.66 |
| 7 |  <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.66 |
| 8 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 9 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 3.5 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 10 |  การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.5 |
| 11 |  ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.33 |
| 12 |  ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 3.33 |
| 13 |  ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3.16 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสม คือ การวาดแบบอิมเพรสชั่นนิสต์, สีน้ำหรือสีก๊อช, แท่งถ่านและชอล์ก, ปากกาลูกกลิ้ง สีหมึกแบบแห้ง สีไม้ และสีชอล์กน้ำมัน ทั้ง 4 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ สีหมึกแบบเปียก และการวาดแบบใช้เวกเตอร์ ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ปากกาแบบจุด มีคะแนนเท่ากับภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค, ดินสอแบบเส้น ตามลำดับ

ตารางที่ 65 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ











| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|--|-------|
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.83 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 3.5 |
| ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3.33 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3.33 |
| สีน้ำ หรือสีก๊อช (Watercolor or Gouache) | 3.33 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.16 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.16 |
| การวาดแบบอิมเพรสชั่นนิสต์ (Impression Painting) | 3.16 |
| การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting) | 3.16 |

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|--|-------|
| การลงสีแบบรูปทรงหยด (Color-Field Brutalism) | 3.16 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 3 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 2.83 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 2.83 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 2.83 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 2.83 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 2.83 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.83 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.83 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.83 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2.66 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 2.5 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 2.5 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.5 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2.33 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.33 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.16 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 1.83 |
| ภาพลายชุกขยิก (Interpretive Doodling) | 1.83 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 66 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 3.83 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 2 |  <p>ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)</p> | 3.5 |
| 3 |  <p>ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch)</p> | 3.33 |
| 4 |  <p>ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 3.33 |
| 5 |  <p>สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.33 |
| 6 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 3.16 |
| 7 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.16 |
| 8 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 3.16 |
| 9 |  <p>การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting)</p> | 3.16 |
| 10 |  <p>การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism)</p> | 3.16 |
| 11 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 12 |  <p>ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)</p> | 3 |
| 13 |  <p>พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)</p> | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสม คือ การวาดแบบใช้เวกเตอร์, ภาพพิมพ์ลาย, ปากกาลูกกลิ้ง ภาพพิมพ์กักรดกับยางสน และสีน้ำหรือสีกาวช ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สีหมึกแบบเปียก สีหมึกแบบแห้ง การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ การระบายสีแบบดิจิทัล และการลงสีแบบรูปทรงหยดน้ำ ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ ปากกาแบบจุด และพื้นผิวและการไล่สี ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 67 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น




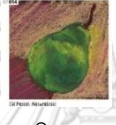






| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค | คะแนน |
|--|-------|
| ภาพพิมพ์กักรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 4.33 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 4 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 3.66 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 3.5 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 3.5 |
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.5 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.5 |
| สีน้ำ หรือสีกาวช (Watercolor or Gouache) | 3.5 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3.33 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.33 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.33 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.16 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3 |
| ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3 |

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 3 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.83 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 2.66 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2.66 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.66 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2.66 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.5 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.5 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 2.5 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2.33 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยด (Color-Field Brutalism) | 2.33 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.33 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.16 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 2 |
| ภาพลายชุกขยิก (Interpretive Doodling) | 1.83 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 1.83 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 68 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  <p>ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 4.33 |
| 2 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 4 |
| 3 |  <p>พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)</p> | 3.66 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 4 |  <p>ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)</p> | 3.5 |
| 5 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 3.5 |
| 6 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 3.5 |
| 7 |  <p>สีขอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 8 |  <p>สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.5 |
| 9 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3.33 |
| 10 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 3.33 |
| 11 |  <p>พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)</p> | 3.33 |
| 12 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.16 |
| 13 |  <p>ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)</p> | 3 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 14 |  ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3 |
| 15 |  ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3 |
| 16 |  แท่งถ่านและขอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3 |
| 17 |  การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ ภาพพิมพ์กัฏกรตกับยางสน, สีหมึกแบบแห้ง, ฟันผิวและการไล่สี, ภาพพิมพ์ลาย การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ การวาดแบบใช้เวคเตอร์ สีขอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง และสีน้ำหรือสีกวอช ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ สีหมึกแบบเปียก และพู่กันลม ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สีไม้, ดินสอแบบเส้น ปากกาแบบจุด ปากกาลูกกลิ้ง แท่งถ่านและขอล์ก และการระบายสีแบบดิจิตอล ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 69 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและ
ปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

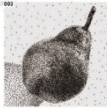






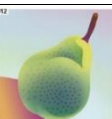

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 4.5 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 4.33 |
| ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 4.16 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 4.16 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 4 |
| แท่งถ่านและขอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3.83 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.83 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 3.83 |
| สีขอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.83 |






| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.5 |
| สีน้ำ หรือสีก๊อช (Watercolor or Gouache) | 3.5 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3.33 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3.33 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.33 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.16 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3 |
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 2.5 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.5 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยด (Color-Field Brutalism) | 2.5 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 2.33 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2.33 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.33 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.33 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.33 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.33 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 2.16 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 1.83 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 1.83 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 1.66 |
| ภาพลายชุกขยิก (Interpretive Doodling) | 1.66 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 70 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 4.5 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 2 |  <p>ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)</p> | 4.33 |
| 3 |  <p>ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch)</p> | 4.16 |
| 4 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 4.16 |
| 5 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 4 |
| 6 |  <p>แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk)</p> | 3.83 |
| 7 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.83 |
| 8 |  <p>ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)</p> | 3.83 |
| 9 |  <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.83 |
| 10 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 3.5 |
| 11 |  <p>สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.5 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 12 |  ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 3.33 |
| 13 |  ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3.33 |
| 14 |  สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.33 |
| 15 |  พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.16 |
| 16 |  ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ ดินสอ, ปากกาแบบจุด, ปากกาลูกกลิ้ง มีคะแนนเท่ากับสีหมึกแบบเปียก, การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์, แท่งถ่านและชอล์ก สีหมึกแบบแห้ง ภาพพิมพ์ลาย สีชอล์กน้ำมัน ทั้ง 4 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, การวาดแบบใช้เวคเตอร์ มีคะแนนเท่ากับสีน้ำหรือสีกวอช, ดินสอแบบเส้น ภาพพิมพ์ไม้ และสีไม้ ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, พู่กันลม, ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน ตามลำดับ

ตารางที่ 71 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย











| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 4 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 3.83 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 3.66 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.66 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.66 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.66 |

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| การลงสีแบบรูปทรงหยด (Color-Field Brutalism) | 3.66 |
| ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3.66 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.5 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.5 |
| สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache) | 3.5 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 3.5 |
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.33 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.16 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 3.16 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 3.16 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 3.16 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 3.16 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 3 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2.66 |
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 2.66 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 2.66 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.66 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 2.5 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 2.33 |
| ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling) | 2.33 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 2.33 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.16 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 72 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  <p>ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)</p> | 4 |
| 2 |  <p>ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint)</p> | 3.83 |
| 3 |  <p>แท่งถ่านและขอล์ก (Charcoal and White Chalk)</p> | 3.66 |
| 4 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.66 |
| 5 |  <p>สีขอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.66 |
| 6 |  <p>พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)</p> | 3.66 |
| 7 |  <p>การลงสีแบบรูปทรงทาบ (Color-Field Brutalism)</p> | 3.66 |
| 8 |  <p>ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch)</p> | 3.66 |
| 9 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 3.5 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 10 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 11 |  <p>สีน้ำ หรือสีกวอช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.5 |
| 12 |  <p>เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line)</p> | 3.5 |
| 13 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 3.33 |
| 14 |  <p>ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)</p> | 3.16 |
| 15 |  <p>ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)</p> | 3.16 |
| 16 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 3.16 |
| 17 |  <p>ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)</p> | 3.16 |
| 18 |  <p>ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage)</p> | 3.16 |
| 19 |  <p>ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic)</p> | 3 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 20 |  <p>ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 3 |
| 21 |  <p>ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)</p> | 3 |
| 22 |  <p>พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill)</p> | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ ดินสอแบบเส้น, ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี, แท่งถ่านและชอล์ก สีหมึกแบบแห้ง สีชอล์กน้ำมัน พู่กันลม การลงสีแบบรูปทรงหยาบ และปากกาลูกกลิ้ง ทั้ง 6 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สีหมึกแบบเปียก สีไม้ สีน้ำหรือสีกาวอช และเส้นและโครงร่างแบบรุนแรง ทั้ง 4 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, การวาดแบบใช้เวกเตอร์, ปากกาแบบจุด ภาพพิมพ์ลาย การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ ศิลปะแบบป๊อป และภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน ภาพพิมพ์ไม้ และพื้นผิวและการไล่สี ทั้ง 4 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ



ตารางที่ 73 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง







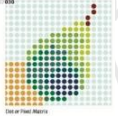



| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|---|-------|
| สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache) | 4.33 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 4.16 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 4.16 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 4 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3.5 |
| การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 3.5 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 3.5 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 3.5 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 3.5 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.33 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.33 |


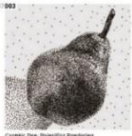
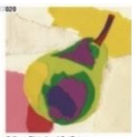
| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 3.33 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3.16 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.16 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 3.16 |
| การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting) | 3.16 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 3.16 |
| ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 2.83 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 2.83 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.83 |
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 2.66 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 2.66 |
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.5 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 2.16 |
| ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling) | 2.16 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2.16 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.16 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | 2.16 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 74 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache) | 4.33 |
| 2 |  หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 4.16 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 3 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 4.16 |
| 4 |  <p>การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness)</p> | 4 |
| 5 |  <p>ภาพพิมพ์ที่กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 3.5 |
| 6 |  <p>การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing)</p> | 3.5 |
| 7 |  <p>พู่กันลม (Airbrushed Photorealism)</p> | 3.5 |
| 8 |  <p>ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)</p> | 3.5 |
| 9 |  <p>จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix)</p> | 3.5 |
| 10 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.33 |
| 11 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.33 |
| 12 |  <p>เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment)</p> | 3.33 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 13 |  ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 3.16 |
| 14 |  ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.16 |
| 15 |  ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 3.16 |
| 16 |  การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 3.16 |
| 17 |  ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 3.16 |
| 18 |  ปากกาลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 3 |
| 19 |  ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3 |
| 20 |  สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ สีน้ำ หรือ สีกาวอช, สีหมึกแบบเปียก มีคะแนนเท่ากับการวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์, การตกแต่งด้วยลวดลาย, ภาพพิมพ์กั๊ดกรดกับยางสน การวาดแบบใช้เวดเตอร์ พู่กันลม ศิลปะแบบป๊อป และจุดหรือฟิกเซล ทั้ง

5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สีหมึกแบบแห้ง สีไม้ และเส้นแวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ดินสอ ปากกาแบบจุด ภาพปะติดและการตัดกระดาษ การระบายสีแบบดิจิทัล และภาพเงาและลวดลาย ทั้ง 5 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, ปากกาลูกลื่น ภาพพิมพ์ไม้ และสีชอล์กน้ำมัน ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ






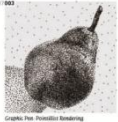
ตารางที่ 75 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน










| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 4.5 |
| แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 4.5 |
| ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 4.3 |
| ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 4 |
| ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 4 |
| ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.83 |
| หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | 3.83 |
| ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | 3.83 |
| หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | 3.66 |
| ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | 3.66 |
| สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | 3.5 |
| สีน้ำ หรือสีกัวช (Watercolor or Gouache) | 3.5 |
| ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint) | 3.33 |
| การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | 3.33 |
| สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | 3.33 |
| พู่กันลม (Airbrushed Photorealism) | 2.83 |
| การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | 2.83 |
| ภาพลายชุกขยิก (Interpretive Doodling) | 2.83 |
| การระบายสีแบบดิจิทัล (Luminous Digital Painting) | 2.66 |
| ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | 2.66 |
| การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | 2.66 |
| พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | 2.33 |
| การวาดแบบใช้แวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | 2.16 |
| ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | 2.16 |
| ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | 2.16 |
| จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | 2.16 |

| ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|--|-------|
| ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | 2.16 |
| ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | 2 |
| เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | 2 |
| การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | 1.83 |
| เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | 1.83 |
| ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | 1.66 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 76 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | 4.5 |
| 2 |  แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk) | 4.5 |
| 3 |  ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | 4.3 |
| 4 |  ปากกากลูกกลิ้ง (Ballpoint Pen : Crosshatch) | 4 |
| 5 |  ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | 4 |
| 6 |  ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | 3.83 |

| ลำดับ | ประเภทเทคนิคการสร้างสรรค์ | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 7 |  <p>หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush)</p> | 3.83 |
| 8 |  <p>ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)</p> | 3.83 |
| 9 |  <p>หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)</p> | 3.66 |
| 10 |  <p>ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern)</p> | 3.66 |
| 11 |  <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic)</p> | 3.5 |
| 12 |  <p>สีน้ำ หรือสีก๊อช (Watercolor or Gouache)</p> | 3.5 |
| 13 |  <p>ภาพพิมพ์กัดกรดกับยางสน (Etching with Aquatint)</p> | 3.33 |
| 14 |  <p>การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)</p> | 3.33 |
| 15 |  <p>สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)</p> | 3.33 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสม คือ ดินสอดแบบเส้น มีคะแนนเท่ากับแท่งถ่านและชอล์ก, ดินสอด, ปากกาลูกกลิ้ง มีคะแนนเท่ากับภาพพิมพ์ลาย, ปากกาแบบจุด สีหมึกแบบแห้ง และภาพพิมพ์ไม้ ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน, สีหมึกแบบเปียก มีคะแนนเท่ากับภาพเงาและลวดลาย, สีชอล์กน้ำมัน, สีน้ำ หรือสีกวอซ, ภาพพิมพ์กั๊ดกรดัก์บียงสน การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ และสีไม้ ทั้ง 3 กลุ่มนี้มีคะแนนที่เท่ากัน ตามลำดับ

4.2.5 โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม

การวิเคราะห์ส่วนนี้เป็นการศึกษาเพื่อหาความเหมาะสมของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่สามารถแสดงถึงสุขภาพที่ตามทฤษฎีหินสีบำบัด ดังนี้

โครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมสามารถแบ่งออกได้เป็น 12 รูปทรง ตามหนังสือ Structural packaging design your own boxes and 3-D forms ของ Paul Jackson

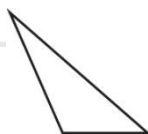


- 1) รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า (Equilateral Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน

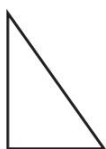


- 2) รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว (Isosceles Triangle) มีด้านสองด้านและมุมสองมุมเท่ากัน

CHULALANGKOR UNIVERSITY



- 3) รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Scalene Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมไม่เท่ากัน



- 4) รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก (Right-angled Triangle) มีมุมตั้งฉากหนึ่งมุม



5) รูปสี่เหลี่ยม (Square) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



6) รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า (Rectangle) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านตรงข้ามและทุกมุมเท่ากัน



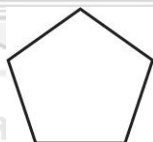
7) รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน (Rhombus) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและมุมตรงข้ามเท่ากัน



8) รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน (Parallelogram) รูปสี่เหลี่ยมที่ด้านและมุมตรงข้ามมีค่าเท่ากันเท่ากัน



9) รูปสี่เหลี่ยมด้านไม่เท่า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู (Trapezium) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านขนานกันหนึ่งด้านและมุมตรงข้ามมีค่ารวมกัน 180 องศา



10) รูปห้าเหลี่ยม (Regular Pentagon) รูปห้าเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



11) รูปหกเหลี่ยม (Regular Hexagon) รูปหกเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน



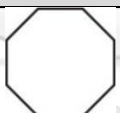
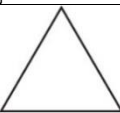

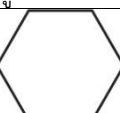
12) รูปแปดเหลี่ยม (Regular Octagon) รูปแปดเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน

ตารางที่ 77 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปแปดเหลี่ยม | 3.55 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.44 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.88 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.77 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2.77 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.66 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 78 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดแบบหลายมิติ

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปแปดเหลี่ยม | 3.55 |
| 2 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.44 |
| 3 |  รูปห้าเหลี่ยม | 3.22 |
| 4 |  รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |



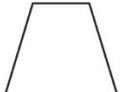
ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดแบบหลายมิติ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปแปดเหลี่ยม, รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า, รูปห้าเหลี่ยมมีคะแนนเท่ากันกับรูปหกเหลี่ยม ตามลำดับ

ตารางที่ 79 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้าง
ทางกาย

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.55 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 3.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 3 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.66 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.66 |
| รูปหกเหลี่ยม | 2.66 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 2.55 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.22 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2.11 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 80 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและชำระล้าง
ทางกาย

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.55 |
| 2 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3.44 |
| 3 |  รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและชำระล้างร่างกาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า, รูปสี่เหลี่ยม, รูปสี่เหลี่ยมคางหมู ตามลำดับ


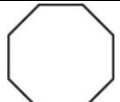
ตารางที่ 81 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 2.88 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 2.88 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.66 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.55 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 1.88 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 1.77 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 1.77 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 1.44 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 82 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |
| 2 |  รูปแปดเหลี่ยม | 3.22 |




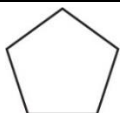
ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปหกเหลี่ยมมีคะแนนเท่ากับรูปแปดเหลี่ยม ตามลำดับ

ตารางที่ 83 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและ
เพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสี่เหลี่ยม | 3.22 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.22 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 3.11 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 3.11 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 2.88 |
| รูปหกเหลี่ยม | 2.77 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 2.77 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 1.55 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 1.55 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 1.55 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 1.33 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสม
ปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 84 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดทางกรรมและ
เพิ่มพลังการตัดสินใจ

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3.22 |
| 2 |  รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.22 |
| 3 |  รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 3.11 |
| 4 |  รูปห้าเหลี่ยม | 3.11 |

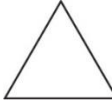

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปสี่เหลี่ยมมีคะแนนเท่ากับรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า, รูปสี่เหลี่ยมคางหมูมีคะแนนเท่ากับรูปห้าเหลี่ยม ตามลำดับ

ตารางที่ 85 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.88 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 3.33 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.88 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.77 |
| รูปหกเหลี่ยม | 2.66 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2.11 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 1.88 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 1.77 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 86 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.88 |
| 2 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3.33 |

ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า และรูปสี่เหลี่ยม ตามลำดับ

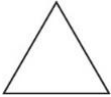

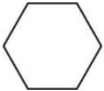
ตารางที่ 87 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ




| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.77 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.44 |
| รูปหกเหลี่ยม | 3.44 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 3.11 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.88 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 2.22 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.11 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 88 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.77 |
| 2 |  รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.44 |
| 3 |  รูปหกเหลี่ยม | 3.44 |

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 4 |  รูปห้าเหลี่ยม | 3.22 |
| 5 |  รูปแปดเหลี่ยม | 3.22 |
| 6 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3.11 |





ผลการวิเคราะห์ในการเสริมสร้างสมาธิและปลูกพลังทางจิตวิญญาณ จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า , รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่วมีคะแนนเท่ากันกับรูปหกเหลี่ยม, รูปห้าเหลี่ยมมีคะแนนเท่ากันกับรูปแปดเหลี่ยม, รูปสี่เหลี่ยม ตามลำดับ

ตารางที่ 89 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.88 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.66 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 3.66 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.33 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.55 |
| รูปหกเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปแปดเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.33 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.33 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 90 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|---|-------|
| 1 |  รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 3.88 |
| 2 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3.66 |
| 3 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3.66 |
| 4 |  รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.33 |

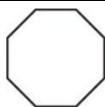
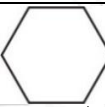

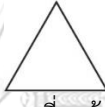
ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า, รูปสามเหลี่ยมด้านเท่ามีคะแนนเท่ากันกับรูปสี่เหลี่ยม, รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว ตามลำดับ

ตารางที่ 91 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปแปดเหลี่ยม | 3.44 |
| รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.11 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 2.77 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.66 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.66 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.66 |
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 2.44 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 2.44 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 2.33 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 92 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปแปดเหลี่ยม | 3.44 |
| 2 |  รูปหกเหลี่ยม | 3.22 |
| 3 |  รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 3.11 |
| 4 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปแปดเหลี่ยม, รูปหกเหลี่ยม, รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว, รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า ตามลำดับ




ตารางที่ 93 แสดงผลคะแนนเฉลี่ยของเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปแปดเหลี่ยม | 3.55 |
| รูปหกเหลี่ยม | 3.33 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3 |
| รูปสี่เหลี่ยม | 3 |
| รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า | 2.66 |
| รูปสี่เหลี่ยมคางหมู | 2.66 |
| รูปห้าเหลี่ยม | 2.55 |
| รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว | 2.33 |
| รูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน | 2.22 |

| ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|--------------------------|-------|
| รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน | 2.11 |
| รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก | 1.77 |
| รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า | 1.55 |

ใช้เกณฑ์การคัดเลือกจากค่าเฉลี่ยคะแนนที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม โดยใช้ค่าเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปเป็นตัวคัดเลือก สรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 94 แสดงสรุปอันดับค่าเฉลี่ยที่มีความเหมาะสมปานกลาง (3คะแนน) ขึ้นไปของ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน

| ลำดับ | ประเภทของโครงสร้าง | คะแนน |
|-------|--|-------|
| 1 |  รูปแปดเหลี่ยม | 3.55 |
| 2 |  รูปหกเหลี่ยม | 3.33 |
| 3 |  รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า | 3 |
| 4 |  รูปสี่เหลี่ยม | 3 |

ผลการวิเคราะห์ในการบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน จากการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ 9 คน พบว่า รูปแบบของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมที่เหมาะสม คือ รูปแปดเหลี่ยม, รูปหกเหลี่ยม, รูปสามเหลี่ยมด้านเท่ามีคะแนนเท่ากันกับรูปสี่เหลี่ยม ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด นั้นมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เพื่อที่จะหาคำตอบประกอบทางเรขศิลป์ต่างๆ เช่น ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร ภาพประกอบ และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมเป็นต้น เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางการออกแบบที่สามารถแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดี สำหรับนำไปใช้กับสินค้าและบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของสุขภาพได้ โดยเมื่อนำผลการวิเคราะห์มาสรุปผลตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ได้ผลดังนี้

- 1) ผลการวิเคราะห์เพื่อการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่เหมาะสมกับการแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดีซึ่งผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ
- 2) ผลการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบหลักในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงออกถึงสุขภาพที่ดีที่เหมาะสมกับทฤษฎีหินสีบำบัด

5.1 การสรุปการวิเคราะห์ผลการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด

จากการศึกษาค้นคว้าวรรณกรรม และสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านหินสีบำบัด ผู้วิจัยได้พบว่าการแบ่งประเภทไว้อย่างมากหลายอย่าง โดยมีการแบ่งประเภทตามลักษณะวิธีการใช้ การบำบัด ไปจนถึงคุณสมบัติของตัวหินสีเอง ผู้วิจัยจึงได้ข้อสรุปว่าการเลือกใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดที่แบ่งประเภทของการบำบัดตามลักษณะสีของหินสีนั้นสามารถที่จะแสดงถึงความเป็นสุขภาพที่ดีประเภทต่างๆได้อย่างชัดเจน ตามต่อไปนี้

- 5.1.1 การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีขาวใส
- 5.1.2 การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีเขียว
- 5.1.3 การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีแดง
- 5.1.4 การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีส้ม
- 5.1.5 การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีฟ้า น้ำเงิน
- 5.1.6 การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีครามและสีม่วง

5.1.7 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย-หญิง (Feminine & Masculine Healing and Empowerment) โดยหินสีกลุ่มนี้จะแบ่งเป็นความเป็นชายคือสีเขียว และความเป็นหญิงคือสีชมพู

5.1.8 การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies) โดยหินสีกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางเอิร์ธโทนหรือสีอื่นๆที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มข้างต้น



5.2 การสรุปการวิเคราะห์ผลทางองค์ประกอบหลัก

ซึ่งจากผลการวิเคราะห์จะประกอบไปด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร เทคนิคภาพประกอบ และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม ซึ่งในแต่ละหัวข้อผลวิจัยจะเรียงลำดับคะแนนจากความเหมาะสมมากที่สุดไปหาความเหมาะสมน้อยที่สุด โดยผู้วิจัยจะนำเสนอ 3 อันดับแรกสุด

ส่วนในกลุ่มของสีและบุคลิกภาพการสื่อสารนั้น ผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้สื่อสารได้ถึงประเภทหินสีบำบัดนั้นๆ จึงต้องมีการคัดเลือกสีให้ตรงหรือใกล้เคียงกับสีของหินสี เป็นสีหลักในการเลือกใช้

5.2.1 การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing)

ตารางที่ 95 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดแบบหลายมิติ

| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่ได้ |
|----------------------------|---|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) |
| ตัวอักษรภาษาไทย | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบมีหัว |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | สีหลัก อันดับ 1 Clear ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย  อันดับ 2 Natural เป็นธรรมชาติ  |

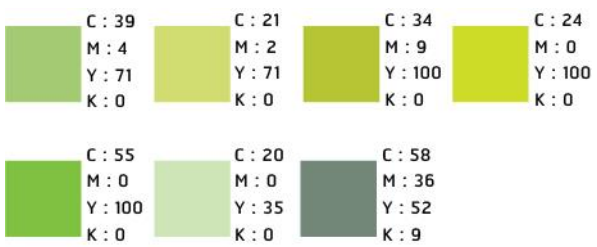



| | |
|---|--|
| | <p>อันดับ 3 Classic เป็นที่นิยมมาตลอด</p>  |
| <p>เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพประกอบ</p> | <p>อันดับ 1 การวาดแบบใช้वेคเตอร์</p> <p>อันดับ 2 พู่กันลม</p> <p>อันดับ 3 สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง, สีไม้แบบเหมือนจริง</p> |
| <p>โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม (Polygons)</p> | <p>อันดับ 1 รูปแปดเหลี่ยม</p> <p>อันดับ 2 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า</p> <p>อันดับ 3 รูปห้าเหลี่ยม, รูปหกเหลี่ยม</p> |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีขาวใส ผู้วิจัยจึงไม่สามารถระบุสีหลักตามสีของกลุ่มหินสีนี้ได้

5.2.2 การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification)

ตารางที่ 96 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและชำระล้างทางกาย

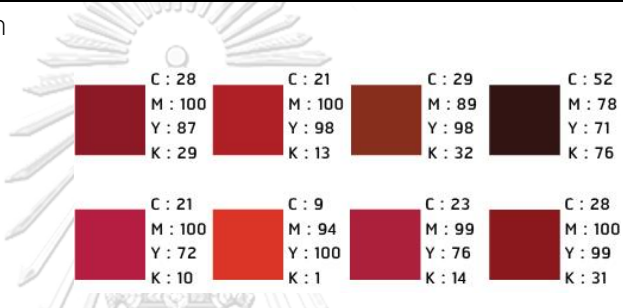






| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|----------------------------|--|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern)</p> <p>อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)</p> <p>อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตล์ (old style)</p> |
| ตัวอักษรภาษาไทย | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบมีหัว</p> <p>อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> <p>อันดับ 3 แบบตัวอักษณ</p> |

| | |
|---|---|
| <p>สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร</p> | <p>สีหลัก</p>  <p> C : 39 M : 4 Y : 71 K : 0 C : 21 M : 2 Y : 71 K : 0 C : 34 M : 9 Y : 100 K : 0 C : 24 M : 0 Y : 100 K : 0 C : 55 M : 0 Y : 100 K : 0 C : 20 M : 0 Y : 35 K : 0 C : 58 M : 36 Y : 52 K : 9 </p> <p>อันดับ 1 Natural เป็นธรรมชาติ</p>  <p>อันดับ 2 Elegant สวยงามแบบผู้ดี</p>  <p>อันดับ 3 Gorgeous หูหรา,งดงาม</p>  |
| <p>เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพประกอบ</p> | <p>อันดับ 1 สีหมึกแบบเปียก การวาดแบบใช้เวกเตอร์ สีไม้แบบเหมือนจริง สีน้ำหรือสีกวอช ฟู่กันลม</p> <p>อันดับ 2 สีซอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง สีหมึกแบบแห้ง</p> <p>อันดับ 3 ดินสอแบบเหมือนจริง ภาพพิมพ์กั๊ดกรดกับยางสน การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์</p> |
| <p>โครงสร้างของรูปหลายเหลี่ยม(Polygons)</p> | <p>อันดับ 1 รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p> <p>อันดับ 2 รูปสี่เหลี่ยม</p> <p>อันดับ 3 รูปสี่เหลี่ยมคางหมู</p> |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีเขียว สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีเขียว

5.2.3 การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment)

ตารางที่ 97 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์

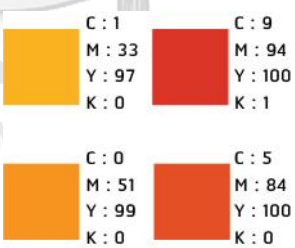



| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|----------------------------|---|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive) อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) |
| ตัวอักษรภาษาไทย | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเขียน อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบมีหัว |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | <p>สีหลัก</p>  <p>อันดับ 1 Elegant สวยงามแบบผู้ดี</p>  <p>อันดับ 2 Romantic ชวนฝัน</p>  <p>Gorgeous หรรษา, งดงาม</p>  <p>Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ</p>  <p>อันดับ 3 Casual สบายๆ</p>  <p>Classic เป็นที่นิยมมาตลอด</p>  |


| | |
|--|---|
| เทคนิคการสร้างสรรค ภาพประกอบ | อันดับ 1 การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ อันดับ 2 สีน้ำหรือสีกาว อันดับ 3 แท่งถ่านและชอล์ก |
| โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม(Polygons) | อันดับ 1 รูปหกเหลี่ยม อันดับ 2 รูปแปดเหลี่ยม |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีแดง สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีแดง

5.2.4 การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution)

ตารางที่ 98 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

| องค์ประกอบทางเรข ศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|------------------------------|---|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) |
| ตัวอักษรภาษาไทย | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบมีหัว |
| สีและบุคลิกภาพการ สื่อสาร | สีหลัก  อันดับ 1 Casual สบายๆ  อันดับ 2 Romantic ชวนฝัน  อันดับ 3 Pretty น่ารัก  |

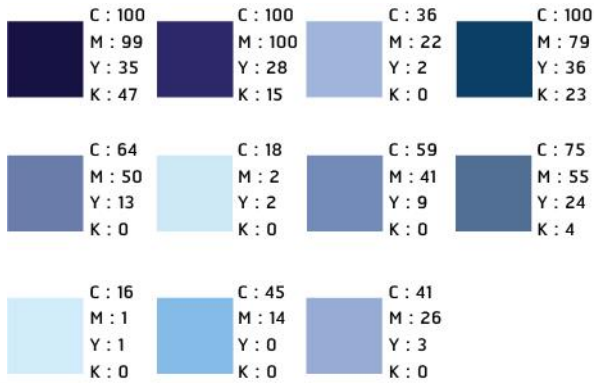




| | |
|--|---|
| | <p>Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์</p>  |
| <p>เทคนิคการสร้างสรรค ภาพประกอบ</p> | <p>อันดับ 1 การวาดแบบใช้เวกเตอร์</p> <p>อันดับ 2 ภาพพิมพ์ลาย</p> <p>อันดับ 3 ปากกาลูกลื่น</p> <p>ภาพพิมพ์กั๊ดกรดกับยางสน สีน้ำหรือสีกาวอช</p> |
| <p>โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม(Polygons)</p> | <p>อันดับ 1 รูปสี่เหลี่ยม, รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p> <p>อันดับ 2 รูปสี่เหลี่ยมคางหมู, รูปห้าเหลี่ยม</p> |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีส้ม สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีส้ม

5.2.5 การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement)

ตารางที่ 99 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น

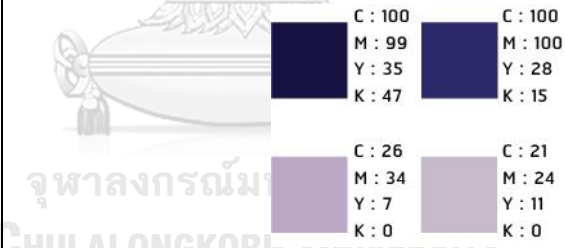



| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|----------------------------|--|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive)</p> <p>ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอด สไตล์ (old style)</p> <p>อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)</p> <p>ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif)</p> |
| ตัวอักษรภาษาไทย | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบมีหัว</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | สีหลัก  |
| | อันดับ 1 Romantic ขาวผืน  อันดับ 2 Gorgeous หรรษา, งดงาม  อันดับ 3 Elegant สวยงามแบบผู้ดี  Dandy ยอดเยี่ยม, เลิศเลอ  |
| เทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบ | อันดับ 1 ภาพพิมพ์กัศกรดกับยางสน อันดับ 2 สีหมึกแบบแห้ง อันดับ 3 พื้นผิวและการไล่สี |
| โครงสร้างของรูปหลายเหลี่ยม(Polygons) | อันดับ 1 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า อันดับ 2 รูปสี่เหลี่ยม |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีน้ำเงิน สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีน้ำเงิน

5.2.6 การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening)

ตารางที่ 100 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ

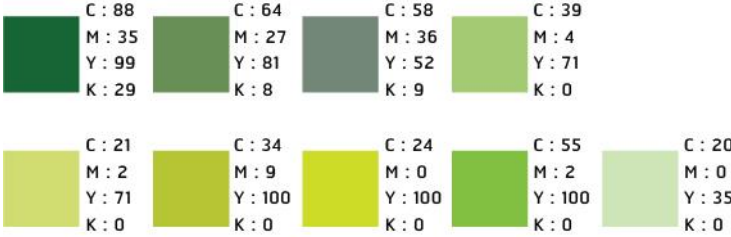
| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|----------------------------|---|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional)</p> <p>อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter)</p> <p>อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบสแควร์เซอริฟ (square serif)</p> <p>ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern)</p> |
| ตัวอักษรภาษาไทย | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> <p>อันดับ 2 แบบตัวอาลักษณ์</p> <p>ตัวพิมพ์แบบมีหัว</p> <p>อันดับ 3 แบบตัวตกแต่ง</p> |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | <p>สีหลัก</p>  <p>อันดับ 1 Elegant สวยงามแบบผู้ดี</p>  <p>อันดับ 2 Gorgeous หรรษา, งดงาม</p>  <p>อันดับ 3 Chic ดูเก๋ เท่</p>  |




| | |
|--|---|
| เทคนิคการสร้างสรรค ภาพประกอบ | อันดับ 1 ดินสอแบบเหมือนจริง อันดับ 2 ปากกาแบบจุด อันดับ 3 ปากกาลูกคลื่น สีหมึกแบบเปียก |
| โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม(Polygons) | อันดับ 1 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า อันดับ 2 รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว, รูปหกเหลี่ยม อันดับ 3 รูปห้าเหลี่ยม, รูปแปดเหลี่ยม |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีม่วง สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีม่วง

5.2.7 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย (Masculine Healing and Empowerment)

ตารางที่ 101 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

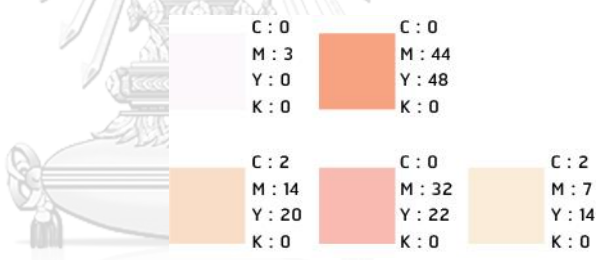

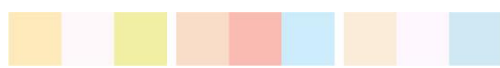

| องค์ประกอบทางเรข ศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|------------------------------|--|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) |
| ตัวอักษรภาษาไทย | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบมีหัว ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อันดับ 2 แบบตัวตกแต่ง |
| สีและบุคลิกภาพการ สื่อสาร | สีหลัก  <p>C : 88 M : 35 Y : 99 K : 29 C : 64 M : 27 Y : 81 K : 8 C : 58 M : 36 Y : 52 K : 9 C : 39 M : 4 Y : 71 K : 0 C : 21 M : 2 Y : 71 K : 0 C : 34 M : 9 Y : 100 K : 0 C : 24 M : 0 Y : 100 K : 0 C : 55 M : 2 Y : 100 K : 0 C : 20 M : 0 Y : 35 K : 0</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>อันดับ 1 Dynamic ดูเคลื่อนไหว</p>  <p>อันดับ 2 Elegant สวยงามแบบผู้ดี</p>  <p>อันดับ 3 Chic ดูเก๋ เท่</p>  |
| <p>เทคนิคการสร้างสรรค์ ภาพประกอบ</p> | <p>อันดับ 1 ดินสอแบบเส้น</p> <p>อันดับ 2 ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี</p> <p>อันดับ 3 แท่งถ่านและชอล์ก</p> <p>สีหมึกแบบแท่ง</p> <p>สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง</p> <p>พู่กันลม</p> <p>การลงสีแบบรูปทรงหายาบ</p> <p>ปากกาลูกกลิ้ง</p> |
| <p>โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม(Polygons)</p> | <p>อันดับ 1 รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า</p> <p>อันดับ 2 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า, รูปสี่เหลี่ยม</p> <p>อันดับ 3 รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว</p> |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีเขียว สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีเขียว

5.2.8 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง (Feminine Healing and Empowerment)

ตารางที่ 102 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

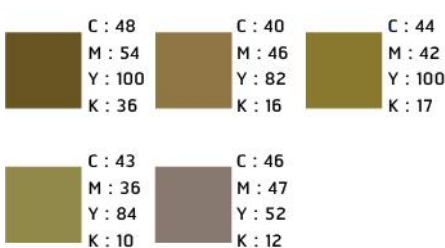
| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร |
|-----------------------------|--|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive)</p> <p>อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอล สไตล์ (old style)</p> |
| ตัวอักษรภาษาไทย | <p>อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเขียน ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด</p> <p>อันดับ 2 แบบตัวอักษรลักษณ์</p> <p>อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบมีหัว</p> |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | <p>สีหลัก</p>  <p> C : 0 M : 3 Y : 0 K : 0 C : 0 M : 44 Y : 48 K : 0 C : 2 M : 14 Y : 20 K : 0 C : 0 M : 32 Y : 22 K : 0 C : 2 M : 7 Y : 14 K : 0 </p> <p>อันดับ 1 Pretty น่ารัก</p>  <p>อันดับ 2 Romantic ชวนฝัน</p>  <p>อันดับ 3 Cool Casual สบายๆไม่มีกฎเกณฑ์</p>  |
| เทคนิคการสร้างสรรคภาพประกอบ | <p>อันดับ 1 สีน้ำหรือสีกวอช</p> <p>อันดับ 2 สีหมึกแบบเปียก</p> <p>การวาดแบบอิมเพอร์ชันนิสต์</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | อันดับ 3 การตกแต่งด้วยลวดลาย |
| โครงสร้างของรูปหลายเหลี่ยม(Polygons) | อันดับ 1 รูปแปดเหลี่ยม อันดับ 2 รูปหกเหลี่ยม, รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว อันดับ 3 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีชมพู สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีชมพู

5.2.9 การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies)

ตารางที่ 103 แสดงการสรุปผลขององค์ประกอบหลักที่เหมาะสมกับ การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งแผ่นดิน

| องค์ประกอบทางเรขาคณิตศิลป์ | รูปแบบที่สื่อสาร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--------|--------|--|--------|--------|--|--------|--------|--|
| ตัวอักษรภาษาอังกฤษ | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบทรานสิชันแนล (transitional) อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโอลด์ สไตร์ (old style) อันดับ 3 ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter) ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) แบบโมเดิร์น (modern) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ตัวอักษรภาษาไทย | อันดับ 1 ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อันดับ 2 ตัวพิมพ์แบบมีหัว อันดับ 3 แบบตัวตกแต่ง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| สีและบุคลิกภาพการสื่อสาร | สีหลัก  <table border="0"> <tr> <td>C : 48</td> <td>C : 40</td> <td>C : 44</td> </tr> <tr> <td>M : 54</td> <td>M : 46</td> <td>M : 42</td> </tr> <tr> <td>Y : 100</td> <td>Y : 82</td> <td>Y : 100</td> </tr> <tr> <td>K : 36</td> <td>K : 16</td> <td>K : 17</td> </tr> <tr> <td>C : 43</td> <td>C : 46</td> <td></td> </tr> <tr> <td>M : 36</td> <td>M : 47</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Y : 84</td> <td>Y : 52</td> <td></td> </tr> <tr> <td>K : 10</td> <td>K : 12</td> <td></td> </tr> </table> | C : 48 | C : 40 | C : 44 | M : 54 | M : 46 | M : 42 | Y : 100 | Y : 82 | Y : 100 | K : 36 | K : 16 | K : 17 | C : 43 | C : 46 | | M : 36 | M : 47 | | Y : 84 | Y : 52 | | K : 10 | K : 12 | |
| C : 48 | C : 40 | C : 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M : 54 | M : 46 | M : 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y : 100 | Y : 82 | Y : 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K : 36 | K : 16 | K : 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C : 43 | C : 46 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M : 36 | M : 47 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Y : 84 | Y : 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| K : 10 | K : 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>อันดับ 1 Elegant สวยงามแบบผู้ดี</p>  <p>อันดับ 2 Chic ดูเก๋ เท่</p>  <p>อันดับ 3 Dynamic ดูเคลื่อนไหว</p>  |
| เทคนิคการสร้างสรรค ภาพประกอบ | <p>อันดับ 1 ดินสอแบบเส้น แท่งถ่านและชอล์ก</p> <p>อันดับ 2 ดินสอแบบเหมือนจริง</p> <p>อันดับ 3 ปากกาลูกคลื่น ภาพพิมพ์ลาย</p> |
| โครงสร้างของรูปหลาย เหลี่ยม(Polygons) | <p>อันดับ 1 รูปแปดเหลี่ยม</p> <p>อันดับ 2 รูปหกเหลี่ยม</p> <p>อันดับ 3 รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า</p> |

เนื่องจากหินสีกลุ่มนี้จะมีสีน้ำตาล สีหลักของกลุ่มนี้จึงเป็นสีน้ำตาล

5.3 อภิปรายผลการวิจัยและข้อสรุป

ผลการวิจัยเพื่อหาค่าประกอบทางเรขาคณิตเพื่อแสดงถึงคุณภาพที่ดีที่ได้วิเคราะห์จากทฤษฎีการบำบัดด้วยหินสีนั้นได้ผลคำตอบที่หลากหลายก็เพื่อให้สามารถนำไปปรับเลือกใช้ได้ในหลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้กับสิ่งอื่นที่นอกแบบต้องการจะเลือกใช้อีกด้วย เช่น โครงสร้างกริด (Grid) เส้น (Line) เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

การใช้ทฤษฎีหินสีบำบัดเพื่อแสดงความเป็นสุขภาพที่ดีนั้น ผู้วิจัยใช้เพียงลักษณะสีของตัวหินสีเท่านั้นในการแบ่งประเภทของสุขภาพ เนื่องจากข้อมูลที่ใช้ศึกษาค้นคว้าในการวิจัยมีอยู่จำกัด และไม่มีตำราหรือเอกสารอ้างอิงเชิงวิชาการอื่นๆ ที่กล่าวถึงอย่างชัดเจน แต่ถ้าอนาคตได้มีหนังสือ เอกสาร หรือการศึกษาค้นคว้าทางวิชาการเพิ่มเติม ผู้วิจัยเล็งเห็นว่ายังมีรูปแบบการแบ่งประเภทของทฤษฎีหินสีบำบัดในแบบอื่นๆ ที่น่าสนใจน่าศึกษาค้นคว้าเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยต่อไปได้ และยังมีองค์ประกอบทางเรขาคณิตอื่นๆ ที่น่าศึกษาเพิ่มเติม เช่น ลักษณะการใช้เส้น การจัดวางองค์ประกอบ โครงสร้างกริด ลวดลาย และทฤษฎีสีอื่นๆ ที่น่าสนใจ เป็นต้น ซึ่งไม่ได้ปรากฏอยู่ในงานวิจัยนี้เนื่องจากระยะเวลาที่มี

อยู่จำกัด และผู้วิจัยต้องการมุ่งเน้นไปที่การออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์อีกด้วย ส่วนในเรื่องข้อห้ามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผู้วิจัยไม่ได้ลงลึกถึงสิ่งเหล่านี้ ดังนั้นถ้าผู้ที่นำวิจัยนี้ไปใช้โปรดพิจารณาในเรื่องนี้ด้วย ซึ่งน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบมากยิ่งขึ้น อีกทั้งงานออกแบบที่ได้จากขั้นตอนสุดท้ายในงานวิจัยชิ้นนี้ ควรมีการนำกลับไปสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายอีกครั้งหนึ่งเพื่อตรวจสอบผลที่ได้ และจะได้เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต

ในส่วนองงานออกแบบผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องของการใช้ภาพประกอบว่าควรมีการนำเทคนิคการสร้างสรรค์ในแต่ละหัวข้อมาสร้างสรรค์แทนของเดิมที่ผู้วิจัยใช้เพียงเทคนิคเดียวเพื่อให้ถ่ายทอดอารมณ์และแสดงออกถึงหัวข้อนั้นๆ ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น มากกว่าการใช้เพียงแค่เรื่องของสีเท่านั้น



บทที่ 6

ผลงานการออกแบบ

การวิจัยเรื่องการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยทฤษฎีหินสีบำบัดขั้นนี้ ผู้วิจัยศึกษาค้นคว้าเพื่อต้องการเป็นแนวทางในการออกแบบเรขศิลป์เพื่อใช้กับงานออกแบบเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพ โดยมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้ ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวอักษรภาษาไทย สี และบุคลิกภาพการสื่อสาร เทคนิคภาพประกอบ และโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม จากผลวิจัยที่ได้ผู้วิจัยได้นำผลสรุปและแนวทางที่ได้ไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อใช้เป็นกรณีศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกที่จะกำหนดชื่อแบรนด์สินค้าขึ้นมาใหม่ โดยศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลสินค้าจากในตลาดที่มีอยู่มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ โดยใช้ชื่อแบรนด์สินค้าว่า “ Life Up ” ซึ่งมีที่มาจากความหมายว่า การทำให้ชีวิตดียิ่งขึ้น

6.1 แบบสรุปย่อทางการออกแบบ

6.1.1 ที่มาและปัญหา (Background and Problem)

จากกระแสคนรักสุขภาพที่นับวันก็จะยิ่งได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้มีทั้งสินค้าและบริการด้านสุขภาพที่มากขึ้นเพื่อที่จะได้สามารถตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคได้ และเมื่อมีสินค้าและบริการที่มากขึ้นก็ย่อมทำให้การแข่งขันในตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลมากยิ่งขึ้นไปด้วย

ผลิตภัณฑ์ “Life Up” จึงต้องการสร้างความแตกต่างจากสินค้าและบริการอื่นๆในกลุ่มตลาดเดียวกัน โดย “Life Up” เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบรนด์ใหม่ที่ต้องการเป็นทางเลือกใหม่ เพื่อคนรักสุขภาพที่ไม่มีเวลาในการดูแลตัวเองมากนัก และสนใจในวิธีดูแลตัวเองที่ง่ายๆ ไม่ซับซ้อนเสียเวลา

6.1.2 วัตถุประสงค์ (Objective)

1) เพื่อออกแบบอัตลักษณ์ ที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพให้มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน และไม่เหมือนใคร

2) เพื่อสร้างความสนใจและจูงใจกลุ่มเป้าหมายให้หันมาสนใจ มาลองใช้สินค้าและบริการ

6.1.3 การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)

รูปแบบทันสมัย ในราคาไม่แพง มีผลิตภัณฑ์ครบทุกความต้องการ

จุดอ่อน (Weakness)

เป็นแบรนด์ใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จัก

โอกาส (Opportunities)

กระแสรักสุขภาพที่กำลังมาแรง

อุปสรรค (Treats)

มีคู่แข่งเยอะ และเป็นที่รู้จักมานาน เช่น Blackmores, Handyherb

6.1.4 กลุ่มเป้าหมาย (Target)

ด้านกายภาพ (Demographics)

กลุ่มคน Generation Y อายุประมาณ 28-40 ปี เพศชายและหญิง

อาชีพ พนักงานบริษัท รายได้ 20,000 – 35,000 บาท/เดือน

การศึกษาระดับปริญญาตรี

อาศัยอยู่คอนโด หรือหอพัก ในกรุงเทพมหานคร

ด้านจิตภาพ (Psychographics)

ใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบ

ไม่มีเวลาดูแลตัวเองแต่เป็นคนรักสุขภาพ

สนใจการออกกำลังกายและอยากดูแลตัวเอง

ต้องการความสะดวกสบาย

6.1.5 แนวความคิด (What to communicate)

Heal from gemstone (สุขภาพจากธรรมชาติแห่งหินสี)

6.1.6 เหตุผลและสนับสนุนแนวความคิด (Support)

การแข่งขันในกลุ่มตลาดสินค้าและบริการด้านสุขภาพที่นับวันก็จะยิ่งมีมากขึ้น แม้ความต้องการจะมีมากขึ้นแต่ตามไปด้วยแต่การสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและมีความโดดเด่น เพื่อให้เป็นจุดสนใจว่าคุณแข่งก็ยังไม่มีความสำคัญอยู่ ดังนั้นการออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถทำให้สิ่งดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นได้ อีกทั้งยังทำให้เกิดความแปลกใหม่เพื่อตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อีกด้วย

6.1.7 วิธีการสื่อสาร (How to communicate)

เป็นธรรมชาติ (Natural)

ทันสมัย (Modern)

6.1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Desired response)

นำเสนอภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพที่ชัดเจน ไม่เหมือนใคร และให้เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย

6.1.9 ขอบเขตของงานออกแบบ (Scope)

งานออกแบบกรณีศึกษานี้จะมุ่งเน้นไปที่การออกแบบเรขศิลป์บนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่านั้น โดยมีการใช้ผลการวิจัยมาเป็นองค์ประกอบในการออกแบบเพียงบางส่วน ซึ่งไม่ได้มีการคำนึงถึงในเรื่องของต้นทุน และวัสดุที่ใช้ในการผลิต

6.1.10 ผลงานที่ต้องการ (Required materials)

1)บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 7 ชุด ประกอบด้วย

ฉลากของผลิตภัณฑ์ประเภทขวด+กล่องใส่ขวด+กล่องใหญ่ จำนวน 4 ชุด

ซองของผลิตภัณฑ์ประเภทผง+กล่องใส่ซอง+กล่องใหญ่ จำนวน 3 ชุด

2) ตราสัญลักษณ์

3) Corporate Identity

4) Website

6.2 ผลงานการออกแบบ

Life UP

Life UP

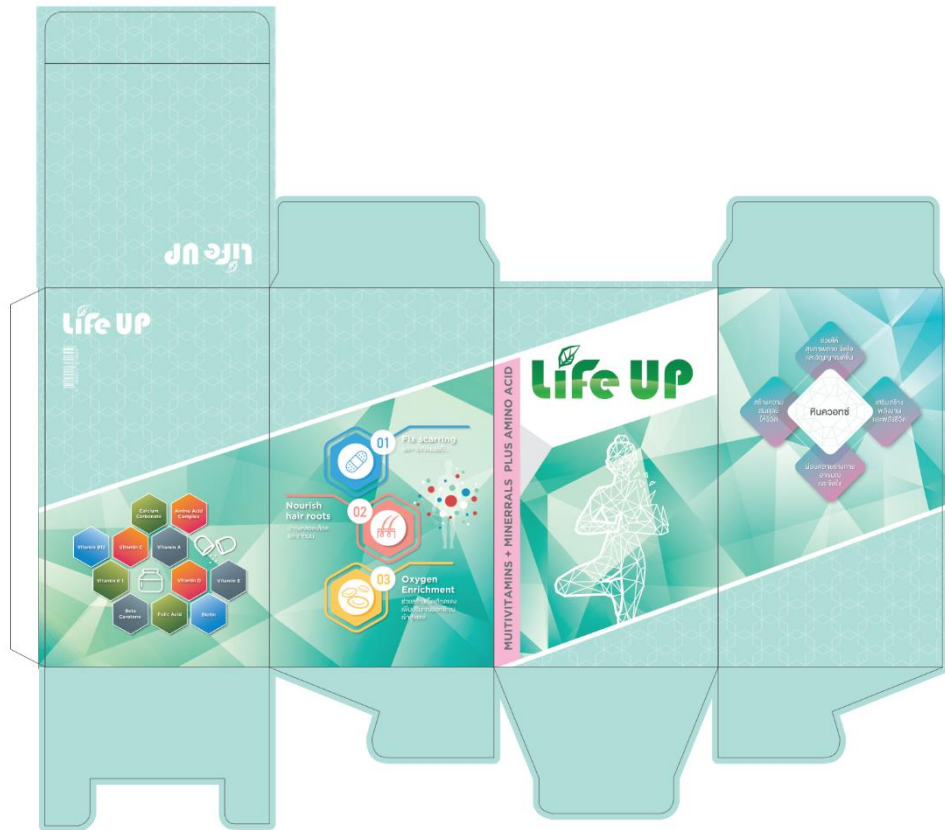


ภาพที่ 38 ตราสินค้า

6.2.1 การบำบัดแบบหลายมิติ



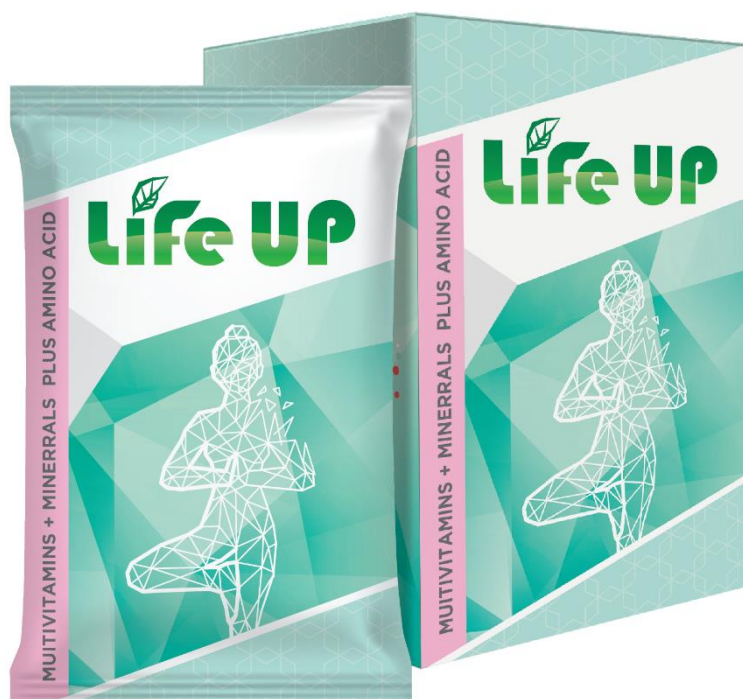
ภาพที่ 39 บรรจุภัณฑ์แบบของ



ภาพที่ 40 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน

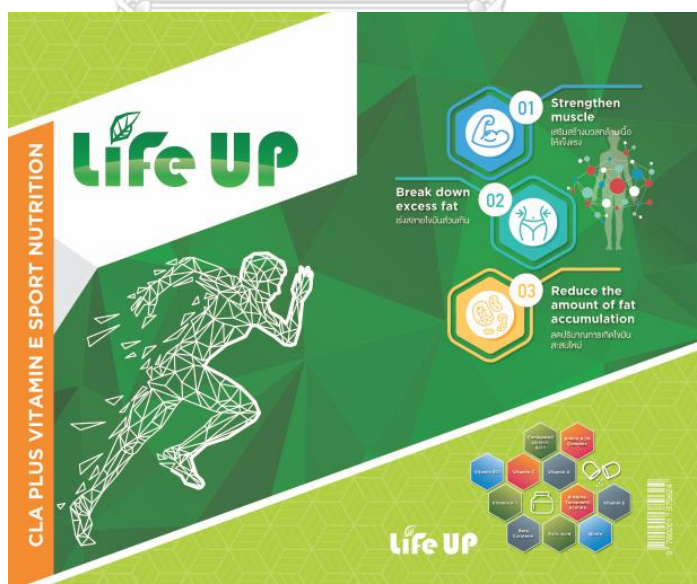


ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก

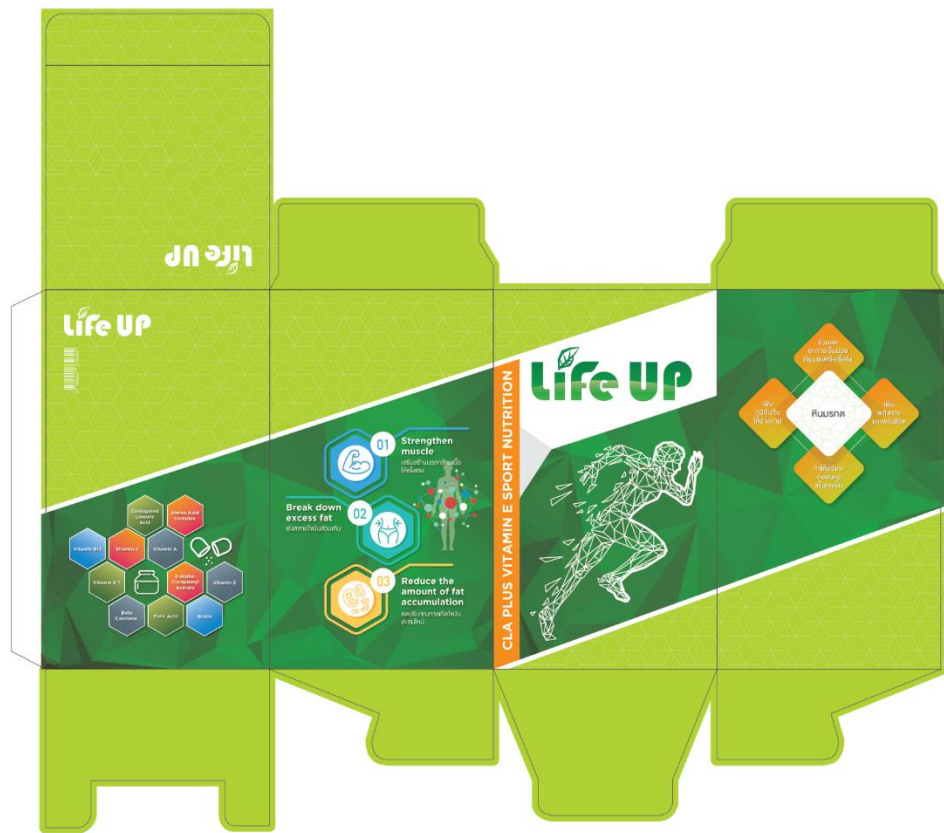


ภาพที่ 42 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดแบบหลายมิติ

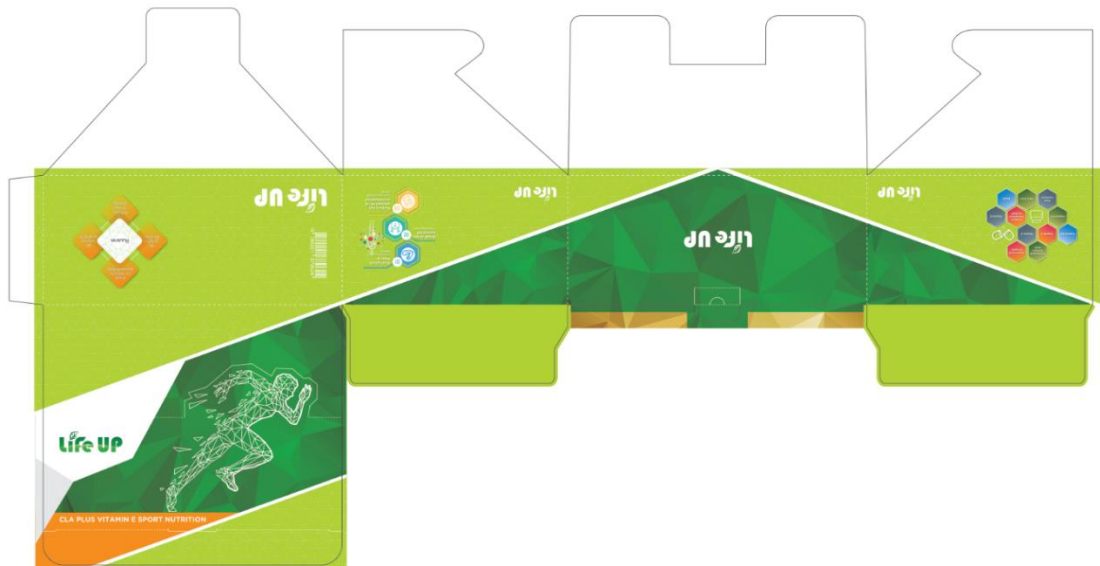
6.2.2 การบำบัดและชำระล้างทางกาย



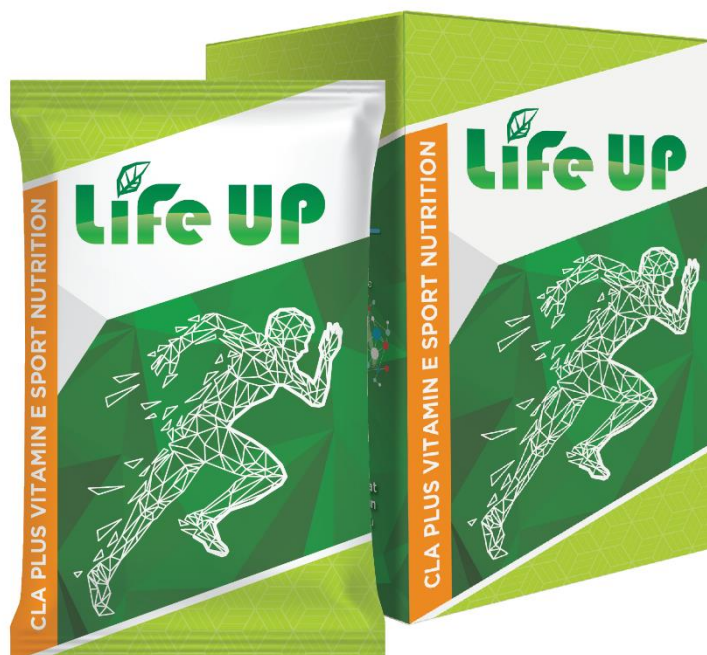
ภาพที่ 43 บรรจุภัณฑ์แบบซอง



ภาพที่ 44 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน



ภาพที่ 45 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก

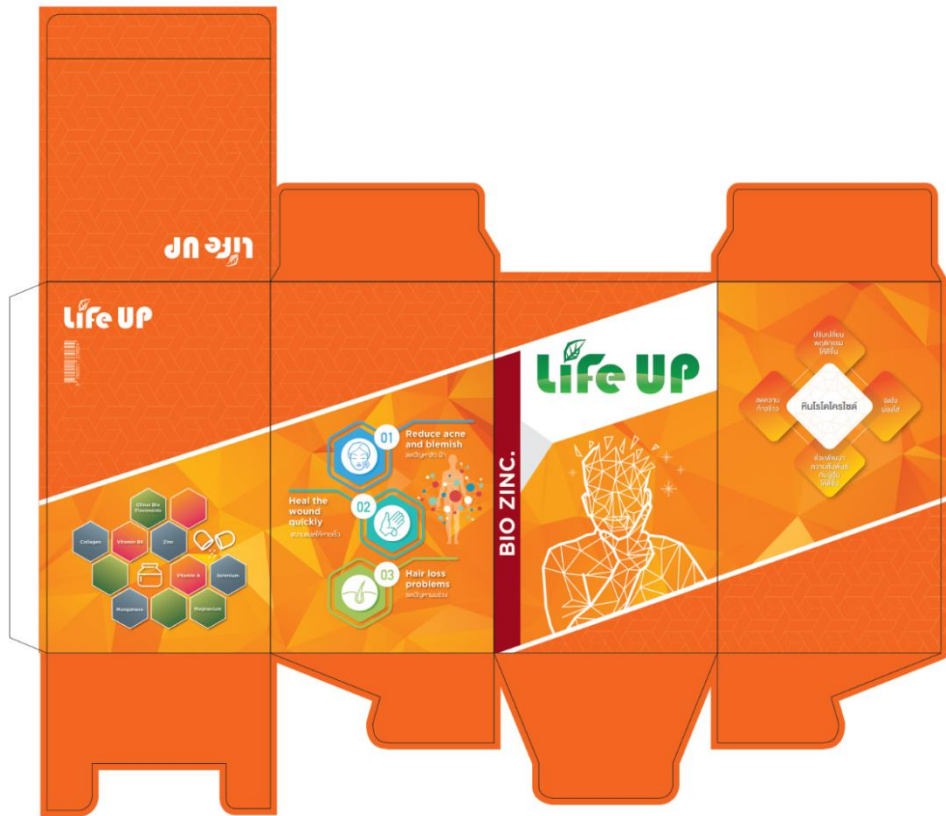


ภาพที่ 46 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและชำระล้างทางกาย

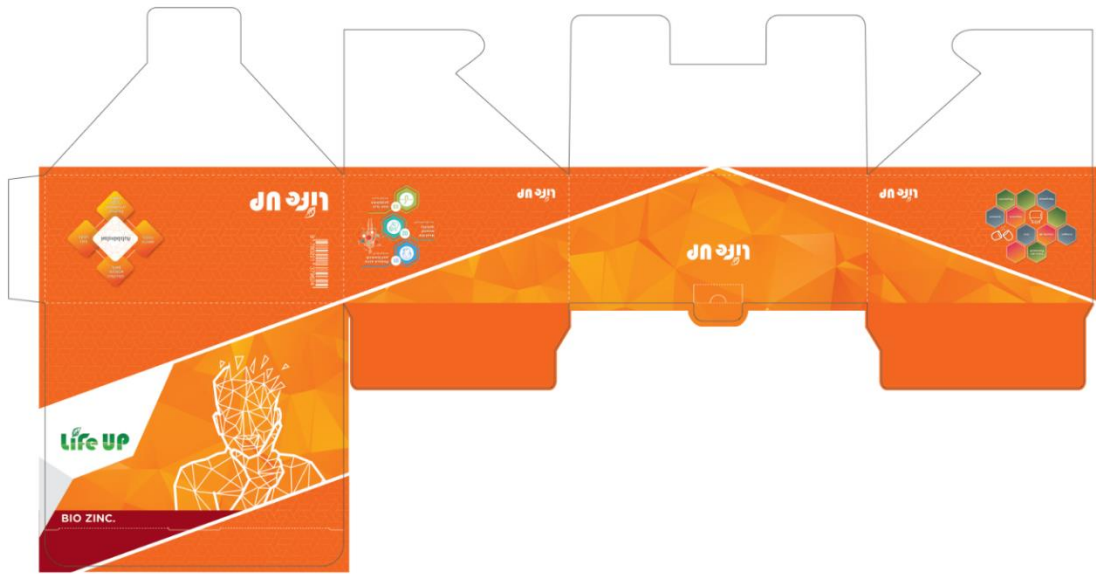
6.2.3 การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ



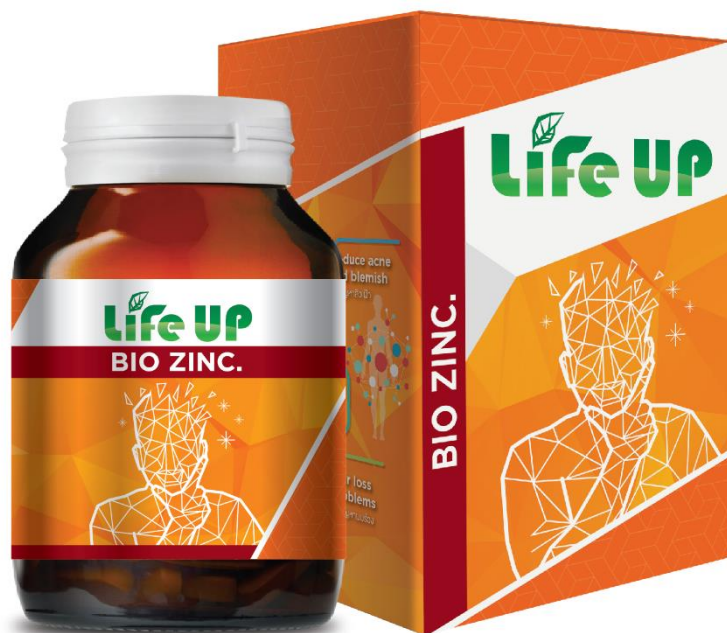
ภาพที่ 47 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด



ภาพที่ 48 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน

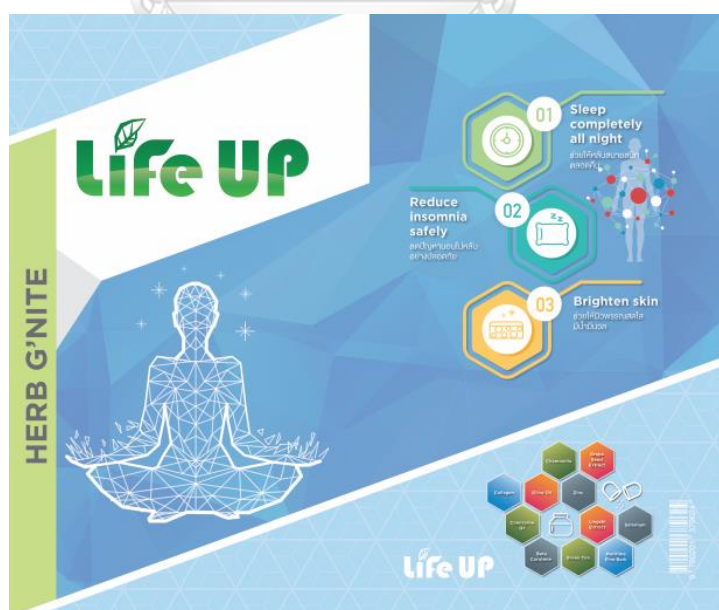


ภาพที่ 49 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก

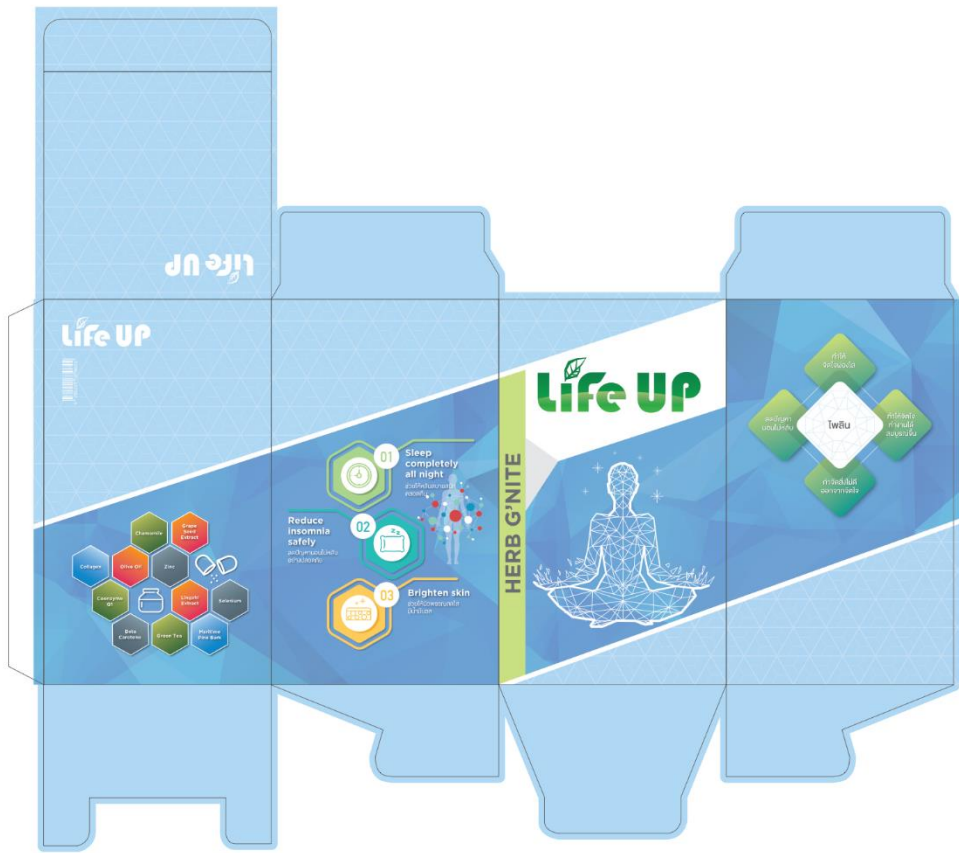


ภาพที่ 50 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ

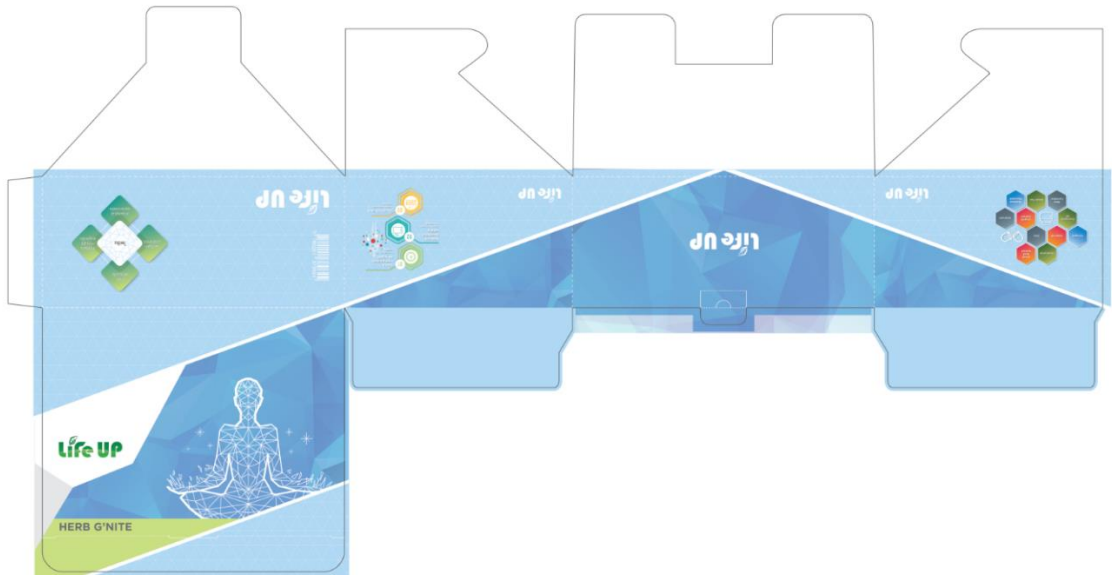
6.2.4 การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดภัยและแก้ไขให้ดีขึ้น



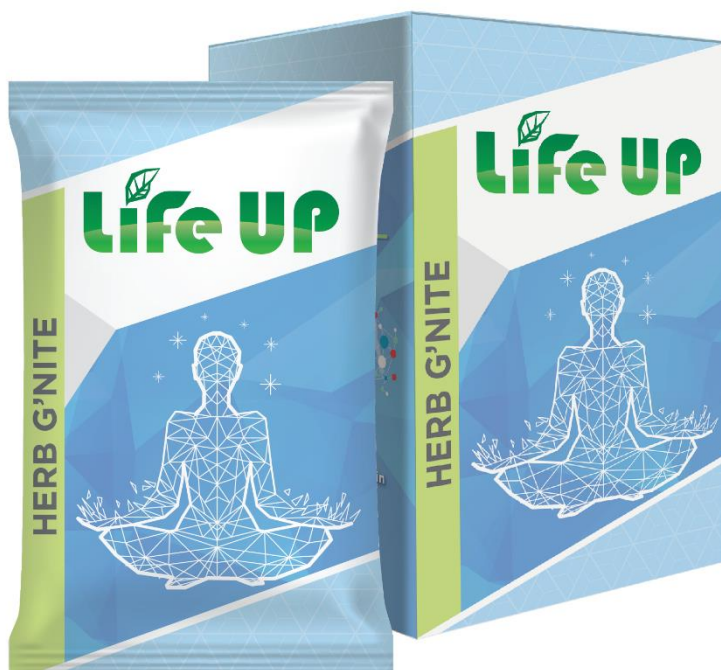
ภาพที่ 51 บรรจุภัณฑ์แบบของ



ภาพที่ 52 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน



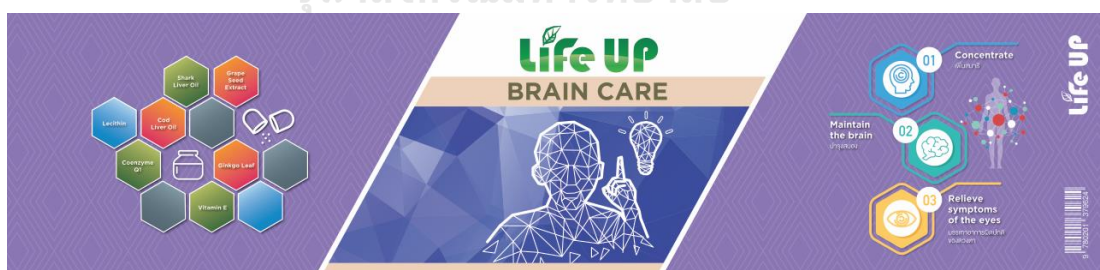
ภาพที่ 53 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก



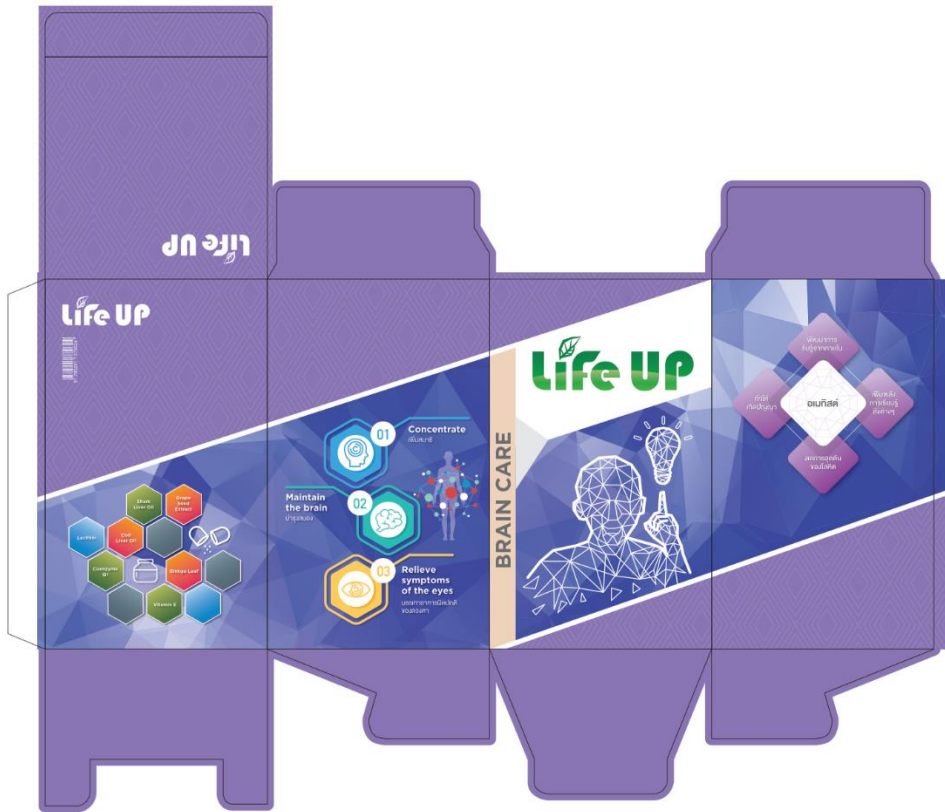
ภาพที่ 54 บรรจุภัณฑ์ชุดการเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น

6.2.5 การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



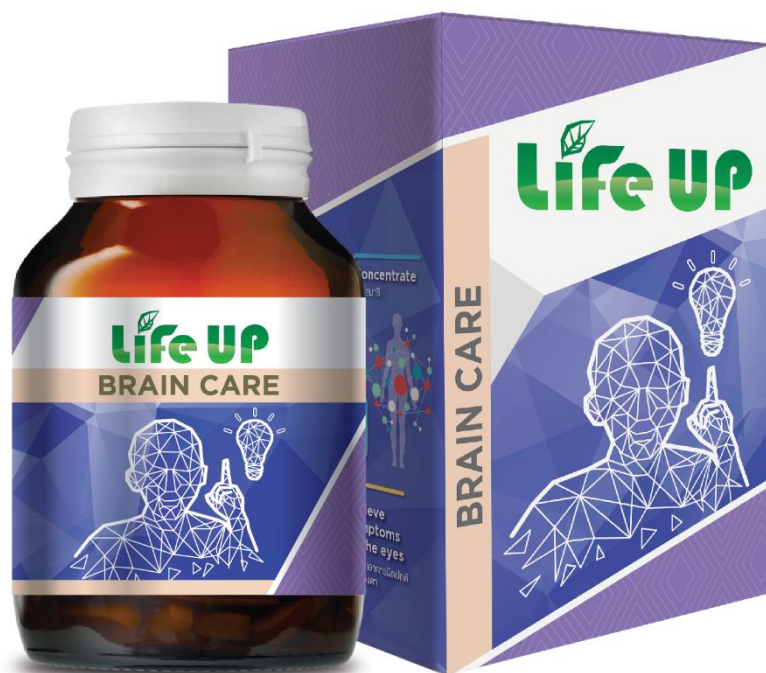
ภาพที่ 55 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด



ภาพที่ 56 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน



ภาพที่ 57 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก



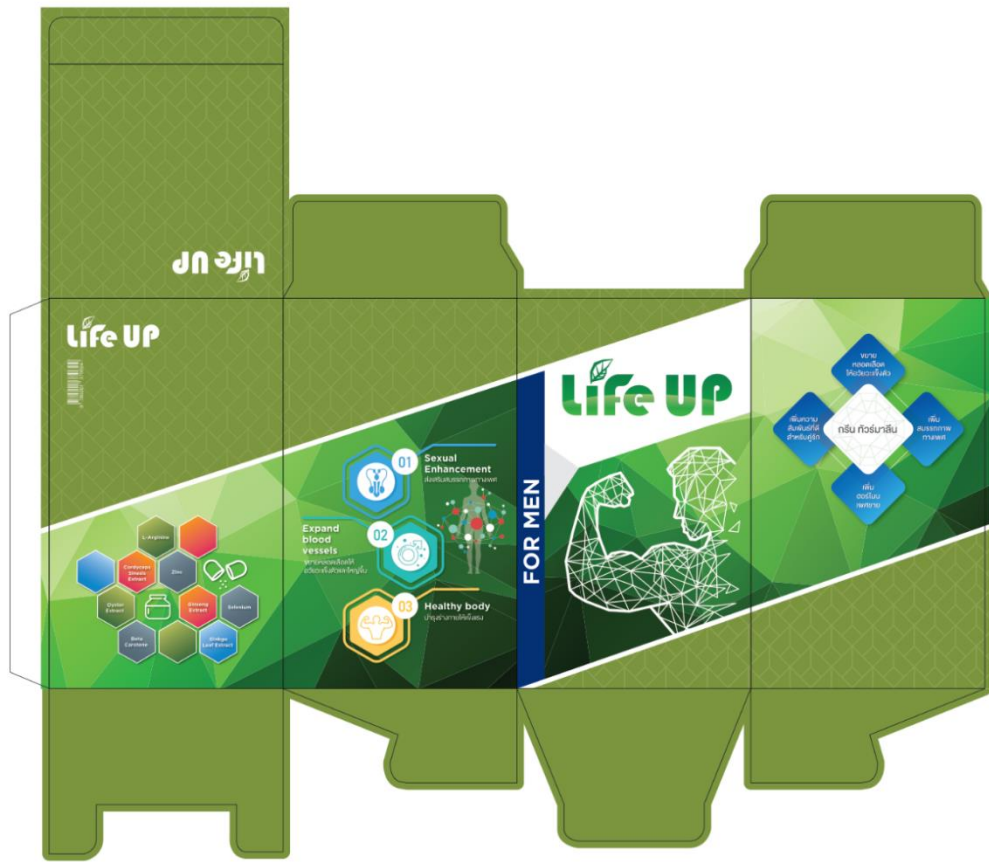
ภาพที่ 58 บรรจุภัณฑ์ชุดการเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ

6.2.6 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

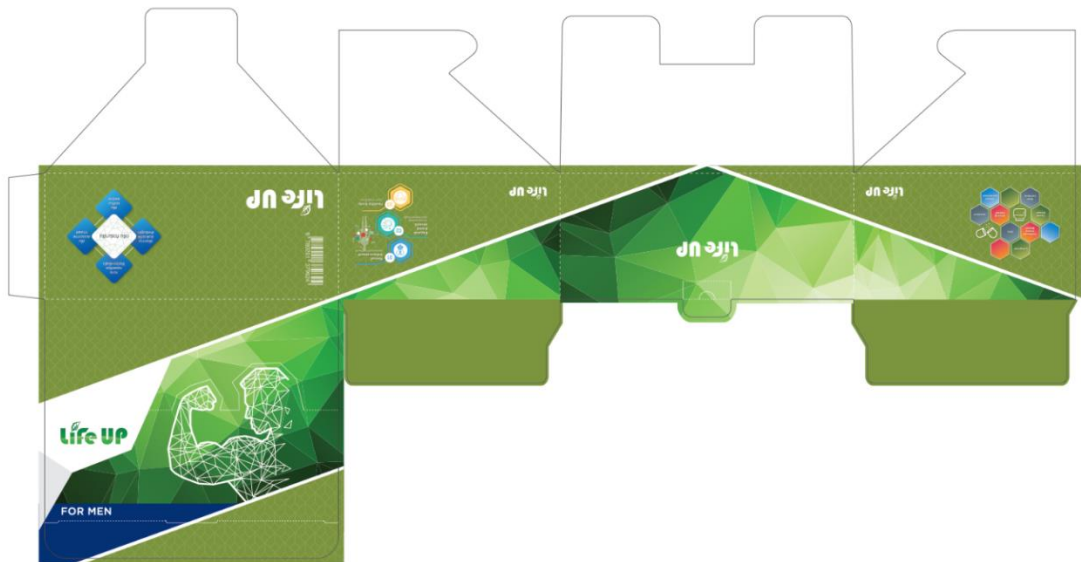
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



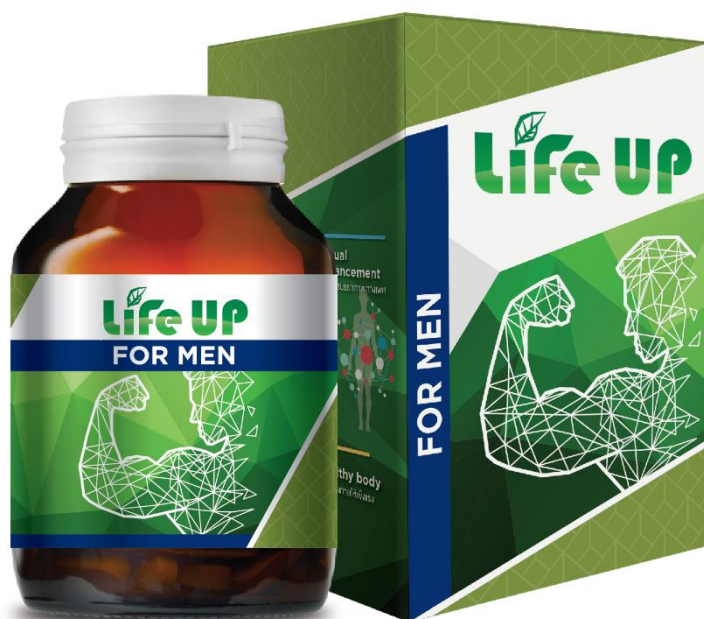
ภาพที่ 59 บรรจุภัณฑ์แบบฉลากขวด



ภาพที่ 60 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน



ภาพที่ 61 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก

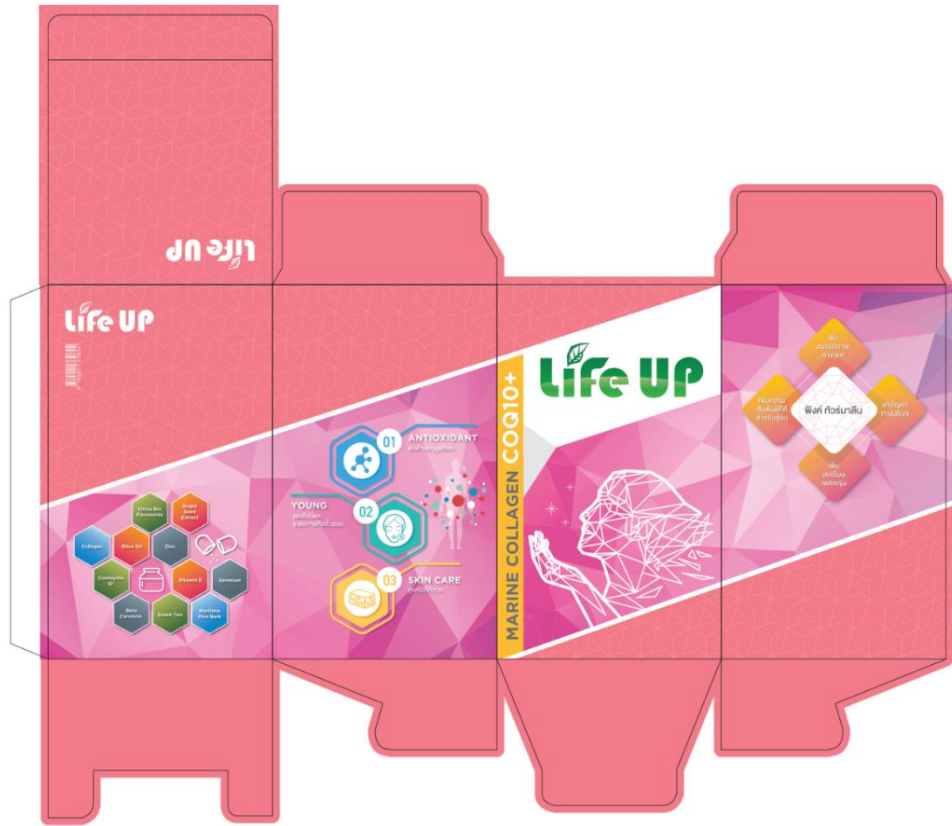


ภาพที่ 62 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย

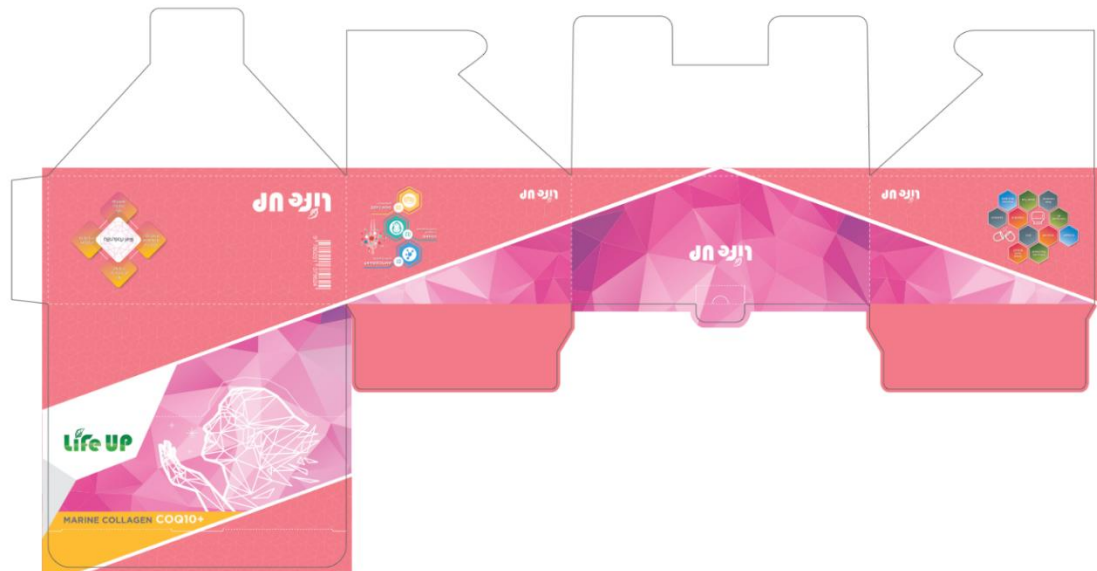
6.2.7 การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง



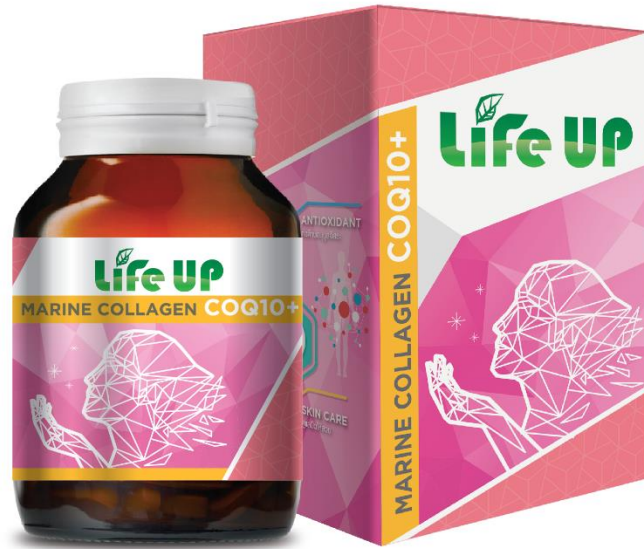
ภาพที่ 63 บรรจุภัณฑ์แบบหลากหลาย



ภาพที่ 64 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน

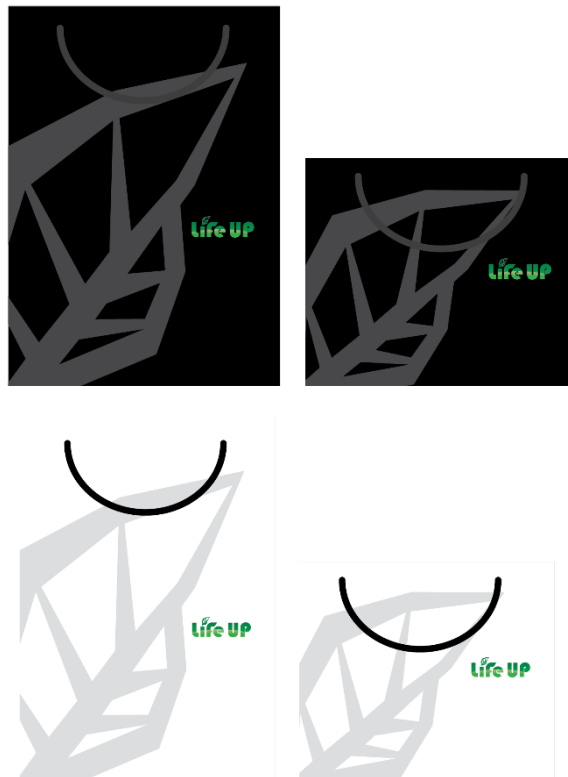


ภาพที่ 65 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอก



ภาพที่ 66 บรรจุภัณฑ์ชุดการบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นหญิง

6.2.8 Corporate Identity



ภาพที่ 67 ภาพ Corporate Identity ลูกกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 68 ภาพ Corporate Identity ถุงผ้า



ภาพที่ 69 ภาพ Corporate Identity เสื้อยืด

CI



ภาพที่ 70 ภาพ Corporate Identity เสื้อกล้าม



ภาพที่ 71 ภาพ Corporate Identity หมวกแก๊ป



CHALABOROTH UNIVERSITY



ภาพที่ 72 ภาพ Corporate Identity กระติกน้ำ



ภาพที่ 73 ภาพ Corporate Identity ผ้ากันเปื้อนสำหรับพนักงาน



ภาพที่ 74 ภาพ Corporate Identity เสื้อโยคะ

ABOUT US

“

ชีวิตไม่ใช่แค่เรื่องทำงานอย่างเฉยๆเท่านั้น ยังมีเรื่องอื่นที่
ครอบครัว เพื่อน คนรัก หรือแม้แต่ ความฝันที่อยากจะทำ
มีหลายสิ่งหลายอย่างที่เรา โปรดปราน รัก และสรรหา
ใช้ชีวิตให้เป็น (Life Up) ให้ครบทุกด้านอย่างแท้จริง
เชื่อว่าความสุข อยู่ที่หัวใจ

”

CONTACT US

LIFE UP THAILAND CO., LTD.
Charoat Road, Bang Khlo,
Khet Bang Kho Lam, Bangkok, Thailand 10110

☎ 02-2123456
✉ CONTACT@LIFEUPTHAILAND.COM

A HEALTHY OUTSIDE
START FROM THE INSIDE

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

การดูแลสุขภาพด้วยหินบำบัด (Gemstone Therapy Theory)

การดูแลสุขภาพด้วยหินบำบัดมีความหมายและสามารถนำมาใช้บำบัดอาการผิดปกติของร่างกาย โดยอาศัยหลักการของพลังงานที่ส่งผ่านในการนำหินสีประจำธาตุมาวางบนจุดต่างๆของร่างกายที่มีผลต่อการทำงานของอวัยวะต่างๆให้เข้าสู่สภาวะที่ดีขึ้น ซึ่งสามารถช่วยปรับสมดุลร่างกาย (Health) หรือการทำให้สุขภาพดีและกลับมาอยู่ในสภาวะปกติในครั้งถัดมาด้วยเช่นกัน

Bio Zinc

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- เสริมภูมิต้านทาน
- เสริมระบบประสาท
- เสริมระบบภูมิคุ้มกัน
- ช่วยในการเจริญเติบโต

CLA Plus Vitamin E Sport Nutrition

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- เสริมระบบประสาท
- เสริมระบบภูมิคุ้มกัน
- เสริมระบบการไหลเวียนโลหิต
- เสริมระบบการดูดซึม

Marine Collagen CoQ10+

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- ช่วยเสริมสุขภาพผิว
- ช่วยเสริมสุขภาพข้อต่อ
- ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจ
- ช่วยเสริมสุขภาพหลอดเลือด

Multivitamins + Minerals Plus amino acid

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- วิตามิน A, C, D, E เสริมการดูดซึม
- วิตามิน E ช่วยเสริมสุขภาพผิว
- กรดไขมัน ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจ
- วิตามิน B ช่วยเสริมสุขภาพประสาท
- วิตามิน K ช่วยเสริมสุขภาพกระดูก

For Men

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- ช่วยเสริมสุขภาพผู้ชาย
- ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจ
- ช่วยเสริมสุขภาพหลอดเลือด

Brain Care

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- ช่วยเสริมสุขภาพสมอง
- ช่วยเสริมสุขภาพประสาท
- ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจ
- ช่วยเสริมสุขภาพหลอดเลือด

Herb G'Nite

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ประโยชน์

- ช่วยเสริมสุขภาพ
- ช่วยเสริมสุขภาพหัวใจ
- ช่วยเสริมสุขภาพหลอดเลือด
- ช่วยเสริมสุขภาพประสาท

ภาพที่ 75 ภาพ Brochure แนะนำผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 76 ภาพ Website

บรรณานุกรม

- Jackson, P. (2012). *Structural packaging design your own boxes and 3-D forms*. United Kingdom: Laurence King Publishing Ltd.,
- Katz, M. (2004a). *Gemstone Energy Medicine: Healing Body, Mind And Spirit*. Portland, Oregon: Natural Healing Press Publishers.
- Katz, M. (2004b). *Wisdom of the Gemstone Guardians*. Portland, Oregon: Natural Healing Press Publishers.
- Kobayashi, S. (1991). *Color Image scale*. (1 ed.). Tokyo: New york: Kodansha International: Distributed in the U.S. by Kodansha America.
- Samara, T. (2010). *Graphic Designer's Essential Reference*. Singapore: Rockport Publishers.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2561). เทรนด์รักสุขภาพมาแรง!! ยอดจดทะเบียนธุรกิจพุ่งสุดรอบ5ปี. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/790242>
- คณะกรรมการสถิติสาขาสุขภาพ และคณะทำงานสถิติสาขาสุขภาพ. (2557). แผนพัฒนาสถิติ สาขาสุขภาพ ฉบับที่ 1. Retrieved from osthailand.nic.go.th/files/social_sector/SDP_health291057-new6.pdf
- จุฬามาศ ณ สงขลา. (2558). พลังอัญมณีและหินสี นำโชค เสริมดวงชะตา. (2 ed.). กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- ชัยรัตน์ อัครวางกูร. (2548). ออกแบบให้โดนใจ. (2 ed.). กรุงเทพฯ: วิทอินบุ๊กส์.
- ธัญญา พยากรณ์., & นเรนทร นเรนทรเสณี. (2558). มหัศจรรย์แห่งอัญมณีและหินสี. (2 ed.). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เพชรกระรัต.
- ประเวศ วะสี. (2551). ระบบข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยและพัฒนาาระบบการพยาบาล สภาการพยาบาล.
- ปรีชา วงศ์ทิพย์. ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านและชุมชน. Retrieved from <http://www.human.cmu.ac.th/home/hc/ebook/006103/lesson4/02.htm>
- วรรณวิมล เมฆวิมล. (2554). ภาวะสุขภาพและพฤติกรรมการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2560). เกาะกระแสสินค้าสุขภาพ สร้างโอกาสธุรกิจ. Retrieved from <https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEANalysis/Documents/HealthyProduct.pdf>
- สุริยศักดิ์ อมตกุล. (2560). อัญมณีและหินสีนำโชค บำบัดโรค เสริมดวงชะตา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เก็ต ไอเดีย.
- อารยะ ศรีกัลยาณบุตร. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์. (1 ed.). กรุงเทพฯ: วิสคอมเซนเตอร์.



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์

“การออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดีโดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด”

“Healthy looking graphic design by gemstone therapy theory”

ประวัติผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ _____
นามสกุล _____
อายุ _____ ปี
ชื่อหน่วยงาน _____
ตำแหน่ง _____

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ลงชื่อ

()

ผู้ตอบแบบสอบถาม

การศึกษาถึงองค์ประกอบที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงสุขภาพที่ดี โดยใช้ทฤษฎีหินสีบำบัด

ทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy) นั้นมีความน่าสนใจและสามารถนำมาปรับใช้เพื่อสร้างเป็นแนวทางการออกแบบทางเรขศิลป์เพื่อแสดงถึงสุขภาพที่ดีได้ โดยหลักการของทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy) นั้นเป็นการนำหินสีประเภทต่างๆที่มีคุณสมบัติแตกต่างกันมาใช้เพื่อบำบัดทางร่างกายและจิตใจให้รู้สึกดีขึ้น ซึ่งสามารถใช้รวมกับการทำสมาธิประเภทเรกิ (Reiki) หรือการทำสปา แม้กระทั่งจำมาเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางค์อย่างเช่น ไข่มุก เป็นต้น

หลักการของทฤษฎีหินสีบำบัด (Gemstone Therapy) ของ Michael Katz สามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภทดังนี้

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีขาว โปรงใส โปรงแสง เช่น หินควอตซ์ (Quartz)



2. การบำบัดและชำระล้างทางกาย (Physical Healing and Purification) คือการใช้หินสีมาบำบัดเพื่อการชำระล้างและเสริมสร้างร่างกายให้กลับมาสมบูรณ์ โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางเขียว เช่น อพาไทต์ (Apatite) มรกต (Emerald)



3. การบำบัดและยกระดับทางอารมณ์ (Emotional Healing and Upliftment) คือการใช้หินสีมาบำบัดเพื่อลดวิตกกังวลความเครียด สร้างความมั่นคงทางอารมณ์และยกระดับทางอารมณ์ให้ดียิ่งขึ้น โดยหินสีในกลุ่มนี้จะมีสีออกไปทางแดง หรือชมพู เช่น ทับทิม (Ruby)



4. การบำบัดทางกรรมและเพิ่มพลังการตัดสินใจ (Karmic Healing and Resolution) คือการใช้หินสีมาบำบัดพฤติกรรมบางอย่าง และแก้ไขนิสัยที่ไม่ดี โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีส้ม เช่น โรโดโครไซด์ (Rhodochrosite)



5. การเสริมสร้างจิตใจให้ปลอดโปร่งและแก้ไขให้ดีขึ้น (Mental Clarity and Improvement) คือการใช้หินสีมาเยียวยาทางจิตใจ ทำให้จิตใจปลอดโปร่ง เพิ่มความสามารถในการจดจ่อกับสิ่งต่างๆให้ดีขึ้น โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีฟ้า เช่น ไพลิน (Blue Sapphire)



6. การเสริมสร้างสมาธิและปลุกพลังทางจิตวิญญาณ (Higher Consciousness and Spiritual Awakening) คือการใช้หินสีมาช่วยเสริมสร้างพัฒนาการรับรู้ เพิ่มสมาธิ ปลุกสัญชาตญาณการรับรู้ให้เข้มแข็งขึ้น โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีครามและสีม่วง เช่น อเมทิสต์ (Amethyst)



7. การบำบัดและเสริมสร้างพลังความเป็นชาย-หญิง (Feminine & Masculine Healing and Empowerment) คือการใช้หินสีเพื่อมาปรับปรุงและเสริมสร้างพลังความเป็นชายและหญิง เพิ่มความมั่นใจและแก้ไขความไม่สมดุลทางเพศ โดยหินสีในกลุ่มนี้จะแบ่งเป็นสำหรับผู้ชาย ได้แก่ กรีน ทัวร์มาลีน (Green Tourmaline) และสำหรับผู้หญิง ได้แก่ พิงค์ ทัวร์มาลีน (Pink Tourmaline)



8. การบำบัดและฟื้นคืนสภาพด้วยพลังแห่งพื้นดิน (Healing and Nourishing with Earth Energies) เป็นการนำพลังจากหินสีมาฟื้นฟูร่างกายให้กลับมาเป็นปกติ โดยการให้ร่างกายค่อยๆซึมซับพลังจากหินสีมาศึกษาส่วนต่างๆของร่างกาย โดยหินสีในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะมีสีไปทางเอิร์ท โทน (Earth tone) หรือ มีหลากหลายสีรวมกัน เช่น หินเสือดาว (Leopardskin Jasper) โอนิกซ์ (Onyx)



ส่วนที่1 การศึกษาในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงประเภทของตัวอักษรที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ในการออกแบบเรขศิลป์ที่แสดงถึงคุณภาพที่ดี

(กรุณาตอบเป็นช่วงคะแนน 5 หมายถึงมีความเหมาะสมมากที่สุด, 4 หมายถึงมีความเหมาะสมมาก, 3 หมายถึงมีความเหมาะสมปานกลาง, 2 หมายถึงมีความเหมาะสมน้อย, 1 หมายถึงมีความเหมาะสมน้อยที่สุด)

1.1.ตารางสอบถามถึงความเหมาะสมของประเภทตัวอักษรภาษาอังกฤษ


ประเภทของตัวหนังสือภาษาอังกฤษแบ่งได้ 8 ประเภทตามหลักการจากหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ โดย ร.ศ. อารยะ ศรีกัลยาณบุตร

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ เช่น หินควอตซ์ มีความเหมาะสมกับตัวหนังสือประเภทใด



| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
|---|--|--|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | ตัวพิมพ์แบบตัวคัดลายมือ (text letters or blackletter)  | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนคัดลายมือ หรือเขียนด้วยปากกาคอแรง | | | | | |
| 2 | ตัวพิมพ์แบบตัวเขียน (script or cursive)  | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนลายมือเขียน | | | | | |

3.ตัวพิมพ์แบบเซอริฟ (serif) ตัวพิมพ์ที่มีส่วนฐานหรือตั้ง หรือเรียกว่า ตัวมีเชิง

| | | | | | | | |
|-----|---|---|--|--|--|--|--|
| 3.1 | ตัวพิมพ์แบบโอลด์ สไตล์ (old style)  | ตัวพิมพ์มีฐานที่มีจุดเด่นอยู่ที่เส้นทแยงของตัวอักษร | | | | | |
|-----|---|---|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|---|---|---|---|
| 4 | ตัวพิมพ์แบบแซนส์ เซอริฟ (sans-serif) Font | ตัวพิมพ์ที่ไม่มีส่วนฐานหรือตั้งหรือเรียกว่า ตัวไม่มีเชิง | | | | | |
| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | ตัวพิมพ์แบบตกแต่ง (display) Font | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากที่เห็นทั่วไป มีรูปแบบการใช้เพื่อการตกแต่งโดยเฉพาะ | | | | | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

1.2. ตารางสอบถามถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับประเภทตัวอักษรภาษาไทย

ประเภทของตัวหนังสือภาษาไทยแบ่งได้ 5 ประเภทตามหลักการจากหนังสือ การออกแบบสิ่งพิมพ์ โดย ร.ศ. อารยะศรีกัลยาณบุต

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ เช่น หินควอตซ์ มีความเหมาะสมกับตัวหนังสือประเภทใด



| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
|---|-------------------|---|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | ตัวอักษรณ์ | ตัวพิมพ์ที่มีลักษณะเหมือนคัดลายมือ หรือเขียนด้วยปากกา | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|---|---|---|---|
| | อักษร | แฉ่ง | | | | | |
| 4 | ตัวพิมพ์แบบไม่มีหัวหรือหัวปาด อักษร | ตัวพิมพ์แบบที่มีหัวเป็นจอย เหมือนถูกปาดออก | | | | | |
| | ประเภทของตัวอักษร | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | ตัวพิมพ์แบบตัวตกแต่ง อักษร | ตัวพิมพ์แบบที่ได้รับการออกแบบ ให้มีลักษณะแปลกออกไปเป็น พิเศษ | | | | | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

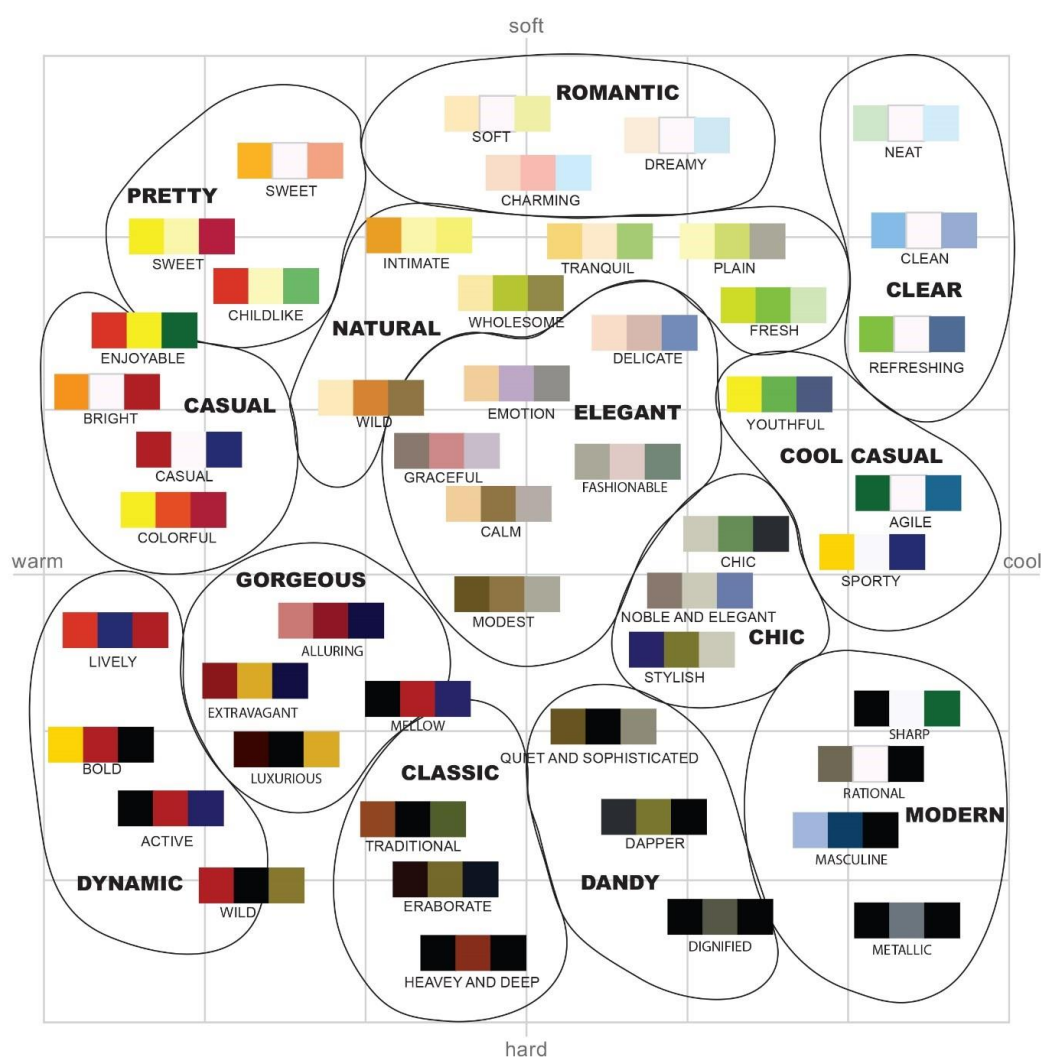
.....

ส่วนที่ 3 การศึกษาในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษาความเหมาะสมเกี่ยวกับการใช้สีที่สื่อถึงบุคลิกภาพ โดยใช้แนวคิดจากหนังสือ color combination image scale ของ Shigenobu Kobayashi

3. ตารางสอบถามถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับสี

Color Combination Image Scale

COLOR IMAGE SCALE, SHIGENOBU KOBAYASHI



(กรุณาตอบเป็นช่วงคะแนนโดยเติมหมายเลข 5 หมายถึงมีความเหมาะสมมากที่สุด, 4 หมายถึงมีความเหมาะสมมาก, 3 หมายถึงมีความเหมาะสมปานกลาง, 2 หมายถึงมีความเหมาะสมน้อย, 1 หมายถึงมีความเหมาะสมน้อยที่สุด)

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ เช่น หินควอตซ์ มีความเหมาะสมกับบุคลิกภาพหมวดใด



| <u>Main mood</u> | | | | | | | <u>คะแนน</u> |
|--|--------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|--------------|
| <u>Pretty</u> น่ารัก | Sweet อ่อนหวาน | Childlike น่าเอ็นดู | | | | | |
| <u>Romantic</u> ชวนฝัน | Soft นุ่มนวล | Dreamy ชวนฝัน | Charming น่าหลงใหล | | | | |
| <u>Clear</u> ชัดเจน, ไม่มีข้อสงสัย | Neat เรียบร้อย | Clean สะอาด, หมดจด | Refreshing สดชื่น | | | | |
| <u>Cool Casual</u> สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ | Youthful เป็นหนุ่มสาว | Agile กระฉับกระเฉง | Sporty คล่องแคล่ว | | | | |
| <u>Casual</u> สบายๆ | Enjoyable สนุกสนาน | Bright สดใส | Casual สบายๆ | Colorful มีสีสัน | | | |
| <u>Natural</u> เป็นธรรมชาติ | Intimate เป็นส่วนตัว | Tranquil สงบนิ่ง | Plain เรียบง่าย | Wholesome บริสุทธิ์ | Fresh สดชื่น | Mild อ่อนๆ | |
| <u>Elegant</u> สวยงามแบบผู้ดี | Delicate ละเอียดอ่อน | Emotional เจ้าอารมณ์ | Graceful นุ่มนวลเหมาะสม | Fashionable กำลังเป็นที่นิยม | Calm สงบ | Modest เจียมตัว | |

| <u>Main mood</u> | | | | | | <u>คะแนน</u> |
|---|----------------------------|--|--------------------------|----------------------|--|--------------|
| <u>Chic</u> ดูเก๋ เท่ | Chic เท่ | Noble and Elegant สูงส่ง, ทรง เกียรติ | Stylish มีสไตล์ | | | |
| <u>Dynamic</u> ดูเคลื่อนไหว | Lively มีชีวิตชีวา | Bold เด่นชัด | Active คล่องแคล่ว | Wild ป่าเถื่อน | | |
| <u>Gorgeous</u> หรูหรา, งดงาม | Alluring เย้ายวน | Extravagant ฟุ่มเฟือย | Mellow กลมกล่อม | Luxurious หรูหรา | | |
| <u>Classic</u> เป็นที่นิยมมา ตลอด | Traditional ประเพณีนิยม | Heavy and Deep หนักหน่วงและ ลึกซึ้ง | Elaborate ประณีตบรรจง | | | |
| <u>Dandy</u> ยอดเยี่ยม, เลิศ เลอ | Dapper กระตัดรัด | Quiet and Sophisticat ed เรียบโก้ | Dignified สง่างาม | | | |
| <u>Modern</u> สมัยใหม่ | Sharp เฉียบแหลม | Rational ดูสมเหตุสมผล | Masculine ดูเป็นชาย | Metallic ดูมันวาว | | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่4 การศึกษาในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษาความเหมาะสมเกี่ยวกับภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์

ประเภทของภาพประกอบจากหนังสือ”Graphic Designer’s Essential Reference” ของ Timothy Samara ปี ค.ศ. 2010 ได้อธิบายไว้ว่า นักออกแบบสามารถปลดปล่อยจินตนาการจากโลกแห่งความเป็นจริงได้อย่างอิสระ โดยผ่านทางภาพประกอบซึ่งสามารถสร้างสรรค์สิ่งธรรมดาให้มีรูปแบบที่หลากหลายด้วยวิธีการวาดระบายสี การตัดปะ ภาพพิมพ์ หรือแม้กระทั่งลายเส้นแบบกราฟิก โดยได้รวบรวมวิธีสร้างสรรค์ภาพประกอบไว้ดังนี้

1.ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic Rendering)



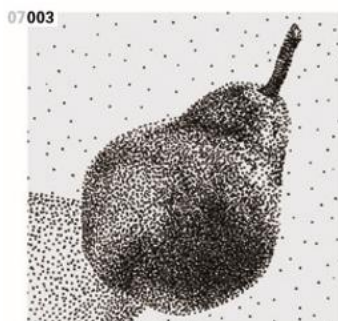
Graphite: Naturalistic

2.ดินสอ แบบเส้น (Graphite : Gestural Rendering)



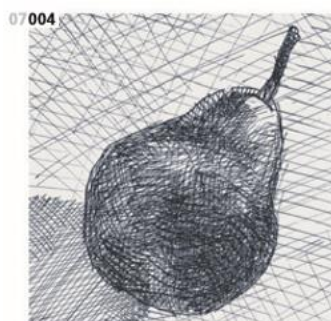
Graphite: Gestural Rendering

3.ปากกาแบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering)



Graphic Pen: Pointillist Rendering

4.ปากกาลูกลื่น (Ballpoint Pen : Crosshatch)



Ballpoint Pen: Crosshatch

5.แท่งถ่านและชอล์ก (Charcoal and White Chalk Wash)



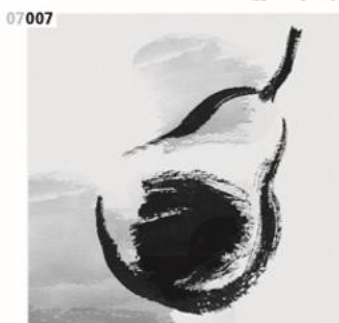
Charcoal and White Chalk

6.หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash)



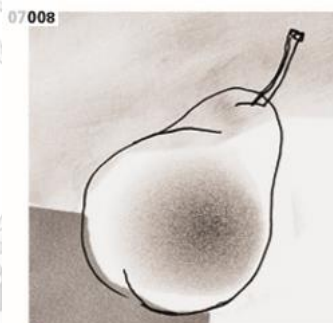
Ink: Direct and Wash

7.หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush Aquatint)



Ink: Drybrush

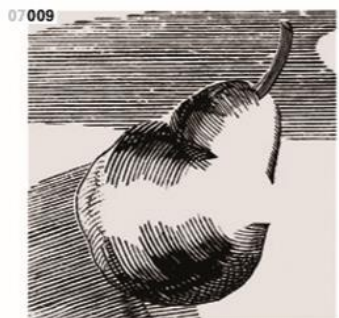
8.ภาพพิมพ์กัดกรดกับหมึกแบบน้ำ (Etching with Aquatint)



Etching with Aquatint

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

9.ภาพพิมพ์ลาย (Engraving)



Engraving

10.ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut)



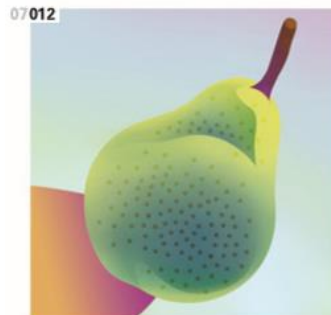
Color Woodcut

11.การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting)
Vector Drawing)

12.การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized



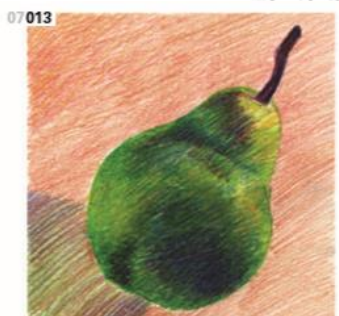
07011
Impressionist Painting: Oil or Digital



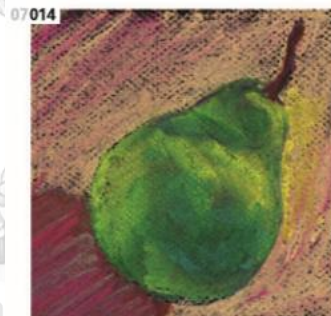
07012
Idealized Vector Drawing

13.สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic)
: Naturalistic)

14.สีชอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel
: Naturalistic)



07013
Colored Pencils: Naturalistic



07014
Oil Pastel: Naturalistic

CHULALONGKORN UNIVERSITY

15.สีน้ำ หรือสีกาวอช (Watercolor or Gouache)
Photorealism)

16.พู่กันลม (Airbrushed

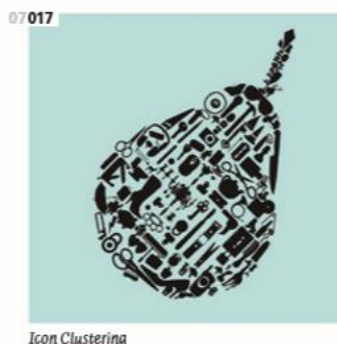


07015
Watercolor or Gouache

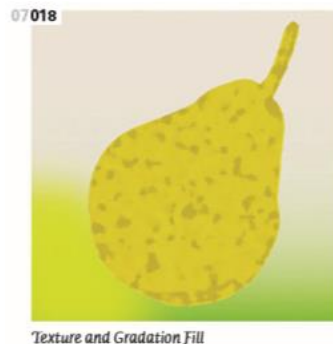


07016
Airbrushed Photorealism

17.การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering)
Gradation Fill)



18.พื้นผิวและการไล่สี (Texture and
Gradation Fill)



19.การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative
Cuteness)



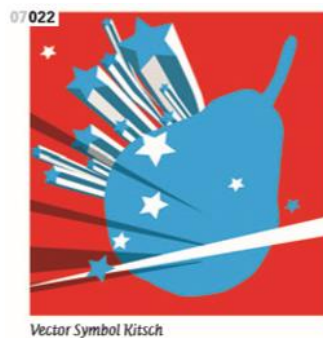
20.ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage :
Ripped and Cut
Paper)



21.ภาพลายซุกซุกขยุก (Interpretive
Doodling)
Symbol Kitsch)



22.ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector
Symbol Kitsch)



23.ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts)
Digital Painting)



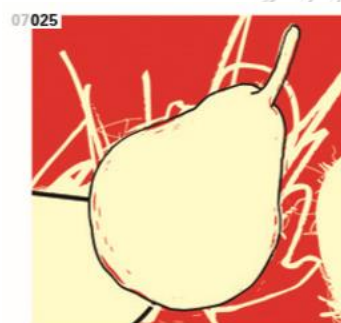
Playful Painted-Pattern Cutouts

24.การระบายสีแบบดิจิทัลอล (Luminous Digital Painting)



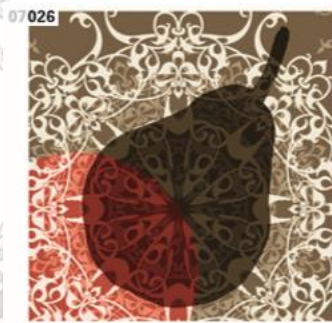
Luminous Digital Painting

25.เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line)
(Silhouette and Pattern)



Aggressive Contour and Line

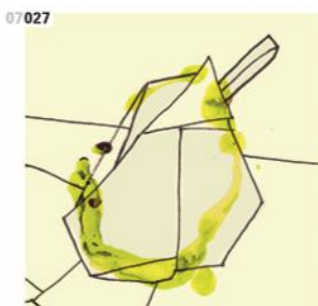
26.ภาพเงาและลวดลาย



Silhouette and Pattern



27.ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn
Cubism with Paint)



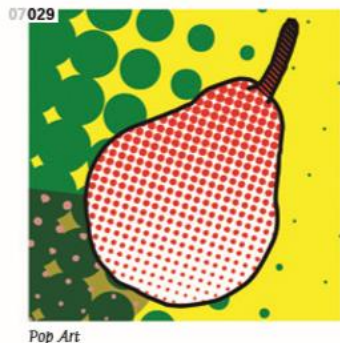
Linear Hand-Drawn Cubism with Paint

28.การลงสีแบบรูปทรงทหยาบ (Color-Field Brutalism)

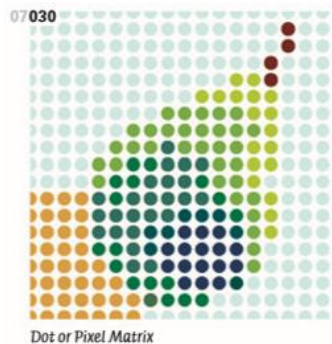


Color-Field Brutalism

29.ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art)
Matrix)



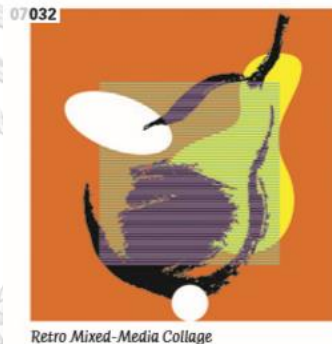
30.จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix)



31.เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon
Environment)








32.ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค(Retro Mixed-
Media Collage)






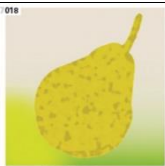

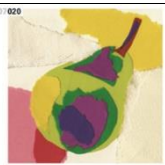




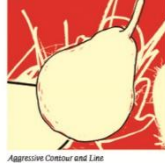
4. ตารางสอบถามถึงความเหมาะสมประเภทของภาพประกอบกับการบำบัดด้วยหินสี

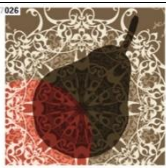
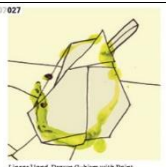

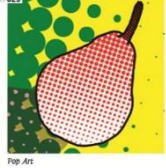

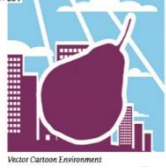

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ เช่น หินควอตซ์ มีความเหมาะสมกับตัวหนังสือประเภทใด



| | ประเภทของภาพประกอบ | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
|---|--|--|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 |  <p>Graphite Naturalistic</p> | ดินสอ แบบเหมือนจริง (Graphite : Naturalistic) | | | | | |
| 2 |  <p>Graphite Gestural Rendering</p> | ดินสอ แบบ ขเส้น (Graphite : Gestural Rendering) | | | | | |
| 3 |  <p>Graphic Pen Pointillist Rendering</p> | ปากกา แบบจุด (Graphic Pen : Pointillist Rendering) | | | | | |
| 6 |  <p>Ink Direct and Wash</p> | หมึกแบบเปียก (Ink : Direct and Wash) | | | | | |
| 7 |  <p>Ink Drybrush</p> | หมึกแบบแห้ง (Ink : Drybrush) | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 8 |  <p>Etching with Aquatint</p> | ภาพพิมพ์กัดกรวดกับหมึกแบบน้ำ (Etching with Aquatint) | | | | | |
| 9 |  <p>Engraving</p> | ภาพพิมพ์ลาย (Engraving) | | | | | |
| 10 |  <p>Color Woodcut</p> | ภาพพิมพ์ลายไม้ (Color woodcut) | | | | | |
| 11 |  <p>Impressionist Painting: Oil or Digital</p> | การวาดแบบอิมเพรสชันนิสต์ (Impression Painting) | | | | | |
| 12 |  <p>Idealized Vector Drawing</p> | การวาดแบบใช้เวกเตอร์ (idealized Vector Drawing) | | | | | |
| 13 |  <p>Colored Pencils: Naturalistic</p> | สีไม้แบบเหมือนจริง (Colored Pencils : Naturalistic) | | | | | |
| 14 |  <p>Oil Pastel: Naturalistic</p> | สีขอล์กน้ำมันแบบเหมือนจริง (Oil Pastel : Naturalistic) | | | | | |
| 17 |  <p>Icon Clustering</p> | การจัดกลุ่มของสัญลักษณ์ (Icon Clustering) | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 18 |  Texture and Gradation Fill | พื้นผิวและการไล่สี (Texture and Gradation Fill) | | | | | |
| 19 |  Decorative Cuteness | การตกแต่งด้วยลวดลาย (Decorative Cuteness) | | | | | |
| 20 |  Collage: Ripped and Cut Paper | ภาพปะติดและการตัดกระดาษ (Collage : Ripped and Cut Paper) | | | | | |
| 21 |  Interpretive Doodling | ภาพลายขยุกขยิก (Interpretive Doodling) | | | | | |
| 22 |  Vector Symbol Kitsch | ภาพเวกเตอร์สัญลักษณ์แบบคิทช์ (Vector Symbol Kitsch) | | | | | |
| 23 |  Playful Painted-Pattern Cutouts | ระบายสีแบบเล่นๆ (Playful Painted-Pattern Cutouts) | | | | | |
| 24 |  Luminous Digital Painting | การระบายสีแบบดิจิตอล (Luminous Digital Painting) | | | | | |
| 25 |  Aggressive Contour and Line | เส้นและโครงร่างแบบรุนแรง (Aggressive Contour and Line) | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|
| 26 |  <p>Silhouette and Pattern</p> | ภาพเงาและลวดลาย (Silhouette and Pattern) | | | | | |
| 27 |  <p>Linear Hand-Drawn Cubism with Paint</p> | ลายเส้นวาดมือแบบเหลี่ยมและลงสี (Linear Hand-Drawn Cubism with Paint) | | | | | |
| 28 |  <p>Color-Field Brutalism</p> | การลงสีแบบรูปทรงหยาบ (Color-Field Brutalism) | | | | | |
| 29 |  <p>Pop Art</p> | ศิลปะแบบป๊อป (Pop Art) | | | | | |
| 30 |  <p>Dot or Pixel Matrix</p> | จุดหรือพิกเซล (Dot or Pixel Matrix) | | | | | |
| 31 |  <p>Vector Cartoon Environment</p> | เส้นเวกเตอร์บรรยากาศการ์ตูน (Vector Cartoon Environment) | | | | | |
| 32 |  <p>Retro Mixed-Media Collage</p> | ภาพปะติดแบบสื่อผสมย้อนยุค (Retro Mixed-Media Collage) | | | | | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

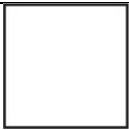

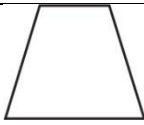
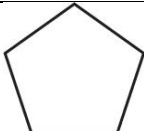
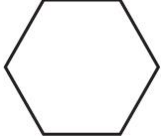

ส่วนที่ 5 การศึกษาในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษาความเหมาะสมเกี่ยวกับโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์นั้นใช้หลักเกณฑ์ของรูปทรงสามมิติซึ่งประกอบกันของโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยม จากหนังสือ Structural Packaging ของ Paul Jackson ได้แบ่งโครงสร้างรูปหลายเหลี่ยมออกเป็น 12 แบบดังนี้

5.ตารางสอบถามถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับประเภทของโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์

1. การบำบัดแบบหลายมิติ (Multidimensional Healing) คือการใช้หินสีเพื่อการบำบัดแบบสร้างสมดุลทุกด้านของชีวิตและปรับปรุงสุขภาพในทุกระดับ เช่น หินควอตซ์ มีความเหมาะสมกับโครงสร้างประเภทใด



| | ประเภทของโครงสร้าง | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
|---|---|---|-------------------------|---|---|---|---|
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 |  | รูปสามเหลี่ยมด้านเท่า (Equilateral Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน | | | | | |
| 2 |  | รูปสามเหลี่ยมหน้าจั่ว (Isosceles Triangle) มีด้านสองด้านและมุมสองมุมเท่ากัน | | | | | |
| 3 |  | รูปสามเหลี่ยมด้านไม่เท่า (Scalene Triangle) มีทุกด้านและทุกมุมไม่เท่ากัน | | | | | |
| 4 |  | รูปสามเหลี่ยมมุมฉาก (Right-angled Triangle) มีมุมตั้งฉากหนึ่งมุม | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|---|-------------------------|---|---|---|---|
| 5 |  | รูปสี่เหลี่ยม (Square) รูปสี่เหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน | | | | | |
| | ประเภทของโครงสร้าง | คำอธิบาย | ความเหมาะสมในการนำมาใช้ | | | | |
| | | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 8 |  | รูปสี่เหลี่ยมด้านขนาน (Parallelogram) รูปสี่เหลี่ยมที่ด้านและมุมตรงข้ามมีค่าเท่ากันเท่ากัน | | | | | |
| 9 |  | รูปสี่เหลี่ยมด้านไม่เท่า หรือสี่เหลี่ยมคางหมู (Trapezium) รูปสี่เหลี่ยมที่มีด้านขนานกันหนึ่งด้านและมุมตรงข้ามมีค่ารวมกัน180องศา | | | | | |
| 10 |  | รูปห้าเหลี่ยม (Regular Pentagon) รูปห้าเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน | | | | | |
| 11 |  | รูปหกเหลี่ยม (Regular Hexagon) รูปหกเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน | | | | | |
| 12 |  | รูปแปดเหลี่ยม (Regular Octagon) รูปแปดเหลี่ยมที่มีทุกด้านและทุกมุมเท่ากัน | | | | | |

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|---|
| ชื่อ-สกุล | นายนรินทร์ ปลื้มปรีดาพร |
| วัน เดือน ปี เกิด | 2 สิงหาคม 2521 |
| สถานที่เกิด | กรุงเทพมหานคร |
| วุฒิการศึกษา | สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปบัณฑิต สาขาออกแบบเครื่องเคลือบ ดินเผา คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญา มหาบัณฑิต สาขานฤมิตรศิลป์ ภาควิชา นฤมิตรศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ที่อยู่ปัจจุบัน | 3761/368 ซอยอยู่ดี 8 ถนนจันทน์ บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 |



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY