

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในงานวิจัยฉบับนี้ ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ หลายขั้นตอนก่อนทำการวิเคราะห์ผล และสรุปผล ขั้นตอนในการทำงานวิจัยมีลำดับตามความสำคัญ โดยการเริ่มจากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมฮิปฮอป เพื่อหาบุคลิกภาพของฮิปฮอปในส่วนประกอบทั้ง 4 อย่างแล้วจึงสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ของวัฒนธรรมฮิปฮอปเพื่อค้นหาบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปในแต่ละส่วนให้มีความเข้าใจตรงกัน จากนั้นจึงศึกษาถึงองค์ประกอบทางเรขศิลป์หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับบุคลิกภาพของส่วนประกอบต่างๆ ของวัฒนธรรมฮิปฮอปดังกล่าว แล้วนำไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์เพื่อหาองค์ประกอบ และการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่มีความเหมาะสมกับบุคลิกภาพที่ได้มาจากขั้นตอนก่อนหน้านี้ ก่อนที่จะนำผลไปวิเคราะห์และสรุปผล เพื่อทำการออกแบบโดยใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สื่อให้เห็นถึงบุคลิกภาพส่วนประกอบทั้ง 4 อย่างของวัฒนธรรมฮิปฮอปต่อไป

ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยสามารถแบ่งได้เป็น 8 ขั้นตอน ดังนี้คือ

1. ศึกษาข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมฮิปฮอป ทั้ง 4 ประเภท
2. สอบถามจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมฮิปฮอปเพื่อค้นหาบุคลิกภาพจาก ส่วนประกอบ 4 ประเภท
3. สรุปบุคลิกภาพของส่วนประกอบวัฒนธรรมฮิปฮอป ทั้ง 4 ประเภท
4. ศึกษาถึงองค์ประกอบและการใช้องค์ประกอบเรขศิลป์ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ เหมาะสมกับบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอป
5. สอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเรขศิลป์ เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบเรขศิลป์ในขอบเขตของงานวิจัยที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพส่วนประกอบของวัฒนธรรมฮิปฮอปทั้ง 4 อย่าง
6. วิเคราะห์การจัดองค์ประกอบและแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ ใน ขอบเขตงานวิจัยที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอป
7. ออกแบบเรขศิลป์ โดยใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สื่อถึงบุคลิกของวัฒนธรรม ฮิปฮอป
8. สรุปผลงานวิจัยและรวบรวมเป็นรูปเล่ม

1. ศึกษาข้อมูลจากวรรณกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมฮิปฮอปทั้ง 4 ส่วนประกอบ

การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมฮิปฮอปจะทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมฮิปฮอปทั้ง 4 ส่วนประกอบ ดังนี้ ดีเจ (DJ) , เอ็มซี (MC) , เบรกแดนซ์ (Breakdance) , กราฟฟิตี้ (Graffiti) ซึ่งในปัจจุบันมีวรรณกรรมที่กล่าวถึงส่วนประกอบต่างๆของวัฒนธรรมฮิปฮอปเป็นจำนวนมาก โดยวรรณกรรมเหล่านี้จะบ่งบอกถึงประวัติความเป็นมา แนวคิด และลักษณะต่างๆ ทำให้สามารถค้นหาถึงลักษณะเด่นที่จะสามารถบ่งบอกถึงบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปและความแตกต่างของ 4 ส่วนประกอบ โดยอิงจากเกณฑ์การแบ่งบุคลิกภาพที่ได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 2 เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดบุคลิกภาพที่หาได้จากวัฒนธรรมฮิปฮอปในแต่ละส่วน

2. สอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆของวัฒนธรรมฮิปฮอปเพื่อหาบุคลิกภาพทั้งส่วนประกอบ

จากการศึกษาจากวรรณกรรมเพื่อหาบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปในแต่ละส่วนออกมานั้น เมื่อได้ค้นหาบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปในแต่ละส่วนออกมาแล้วในขั้นหนึ่ง โดยใช้แบบสอบถามที่มีการแสดงลำดับต่อผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ว่าในแต่ละส่วนสามารถแสดงถึงบุคลิกใดได้บ้าง เพราะผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆของวัฒนธรรมฮิปฮอปเหล่านี้มีความชำนาญและเข้าใจถึงลักษณะในแต่ละส่วนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นเพื่อให้ข้อมูลแม่นยำจึงต้องทำการสัมภาษณ์เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้ทำการวิจัยและผู้เชี่ยวชาญในแต่ละส่วน ของวัฒนธรรมฮิปฮอป โดยมีเกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญในแต่ละส่วนดังนี้

การกำหนดและการเตรียมตัวกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

การกำหนดและการเตรียมตัวกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จะใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงจากมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับหรือมีชื่อเสียงหรือมีประสบการณ์ได้รับรางวัลการประกวดหรือประสบการณ์ทางการสอนในด้านต่างๆในวงการฮิปฮอปของประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ดีเจ	จำนวนทั้งหมด 5 ท่าน
เอ็มซี	จำนวนทั้งหมด 5 ท่าน
เบรกแดนซ์	จำนวนทั้งหมด 5 ท่าน
กราฟฟิตี้	จำนวนทั้งหมด 5 ท่าน

เกณฑ์ในการพิจารณา คือ

- มีประสบการณ์ในด้าน ดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ กราฟฟิตี้ ด้านใดด้านหนึ่ง ไม่นต่ำกว่า 3 ปี หรือ

- มีประสบการณ์ในด้านการสอนทางด้าน ดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ หรือกราฟฟิตี้ ไม่ต่ำกว่า 2 ปี หรือ
- มีผลงานได้รับรางวัลในการประกวดทางด้าน ดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ หรือกราฟฟิตี้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือ
- มีประสบการณ์ในการออกอัลบั้ม ผลงานเพลง ควบคุมการผลิต (producer) สำหรับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเอ็มซีและดีเจ หรือ
- มีประสบการณ์การจัดแสดงผลงาน สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟฟิตี้

ดังนั้นการกำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในลักษณะดังกล่าวข้างต้น จะสามารถให้ข้อมูลที่เที่ยงตรง และสมมุติฐานในการทำวิจัยได้เป็นอย่างดี เพื่อให้ผลที่ถูกต้องแม่นยำ ก่อนทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆของวัฒนธรรมฮิปฮอปนั้น เพื่อให้ได้คำตอบอย่างที่คุณวิจัยต้องการ แบบสอบถามจึงได้รับการตรวจสอบเพื่อความถูกต้อง และเหมาะสม โดยใช้หลักเกณฑ์ที่พิจารณาผู้เชี่ยวชาญเช่นเดียวกันกับผู้เชี่ยวชาญที่ตอบแบบสอบถาม โดยมีรายชื่อของผู้เชี่ยวชาญที่ตรวจสอบแบบสอบถามดังนี้ ดีเจ จำนวน 2 ท่าน เอ็มซี 2 ท่าน เบรกแดนซ์ 2 ท่าน กราฟฟิตี้ 2 ท่าน ดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามสำหรับกลุ่มดีเจ

ดีเจ ถึงแมงมูม (Dj. Spidamonkee)

นายเมธี ขวัญบุญจัน

ประวัติการศึกษา

Academy of Art College (Traditional Animation)

ประวัติการทำงาน

- เป็น Arranger ให้กับศิลปิน โจอี้ บอย ทุกอัลบั้ม
- เป็นดีเจ ทำงานร่วมกับ ดาจิม
- ออกอัลบั้ม “ไวร์เลส ฟูลส์” (Wireless Fools) มีแขกรับเชิญมากมาย อาทิ ป๊อด โมเดิร์น ด็อก วิยะดา โคมารกุล ณ อยุธยา ไลลา บุญศักดิ์
- ออกอัลบั้มสแครช “เบ็ตเทิล แทงก์” (Battle Tank)
- เป็น โปรดิวเซอร์ อัลบั้ม “สิงห์เหนือเสือใต้” ของค่ายก้านคอคคลับ
- ทำงานให้กับก้านคอคคลับ
- เป็นดีเจเปิดแผ่นตามสถานบันเทิงและงานปาร์ตี้ทั้งในและนอกประเทศ

รางวัลที่เคยได้รับ

- ได้รับรางวัลชนะเลิศ “ดี เอ็ม ซี แชมป์เปียนชิป ประเทศไทย ปี ค.ศ. 1997” (Championship DMC Thailand 1997)
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศในการเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขัน “ดี เอ็ม ซี เวิลด์ แชมป์เปียนชิป ปี ค.ศ. 1997” (DMC, World-Championship 1997) ที่ประเทศอิตาลี
- เป็นดีเจชาวไทยคนเดียวที่สามารถติดอันดับ 1 ใน 30 จากการแข่งขัน “เทคนิคเวิลด์ แชมป์เปียนชิป ปี ค.ศ. 1997” (1997 Technic World – Championship)
- (ประสบการณ์ทำงาน 10 ปี)

ดีเจ เจได (DJ Jodie)

นายชนากร โกมารกุล ณ นคร

ประวัติการศึกษา

AAA Degree In Computer Animation Art Institute of Seattle USA.

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบันเปิดสถาบันสอนดีเจสแครชเทอร์ไมต์ (Skratch Termite)
- เคยเป็นดีเจในงานไทยฮอป (Thai Hop) ของก้านคอคลับ ณ. เซนเตอร์ พอยต์ สยามสแควร์
- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ทางด้านดีเจกับโครงการกิจกรรมของ “โค้ก มิวสิค เฮอริเคน” (Coke Music Hurricane) ตามสถาบันการศึกษาทั่วกรุงเทพฯ
- ดีเจ ในโครงการ “ไนท์ ฟรีสไตล์” (Nike Freestyle) ซึ่งจัดขึ้นที่สยามสแควร์
- ดีเจในโครงการเปิดตัวของ “Adidas street basketball campange” ทั่วกรุงเทพฯ
- ดีเจ ในงาน “โนเกีย เอ็นเอจ ลีออนซ์ ปาร์ตี้” (Nokia N-age Launch Party) ที่สยามสแควร์
- ร่วมแสดงในงาน “เอ็มทีวี มอเตอร์ เอเลียด ดีเจ โชว์ เคส” (MTV Motor Aleat DJ Show Case) ณ. Phuture Club ประเทศสิงคโปร์
- ร่วมแสดงในงานคอนเสิร์ต มิสเตอร์ แซท ณ อาคารไบเทค บางนา
- ร่วมโครงการเปิดตัว “โค้ก ซอปปบอล” (Coke Zorb Ball Campange) ที่ ประเทศนิวซีแลนด์
- ร่วมกิจกรรมดีเจในงาน “ดีเจ เดย์” (DJ Day) ณ. พัทยาปาร์ค เมืองพัทยา
- ร่วมกิจกรรมของคลื่นวิทยุ 104.5 ใน “งานเฟ็ตแมชชีน่า” (Fatmachinga) ณ. The Beat Lounge, Bed Supper Club

รางวัลที่เคยได้รับ

- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ในการแข่งขัน “ฟลาวา ดีเจ” (Flava DJ Competition) ณ Phuture Club ประเทศสิงคโปร์

- ได้รับรางวัลชนะเลิศการในแข่งขัน “เอ็มทีวี มอเตอร์ เอเลียด ดีเจ แซลเลนจ์” (MTV Motor Alear DJ Challenge)
- ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง ในการแข่งขัน “บีต แจม สแครชเท็น” (Beat Jam Skraten Competition) ณ ประเทศสิงคโปร์
- เข้าร่วมสุดท้ายในการแข่งขันในโครงการ “ไฮเนเกน ดีเจ สเปน ค.ศ. 2000-2002” (Heineken DJ Spin 2000 – 2002)

และสำหรับรายชื่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านดีเจเพื่อทำแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติตาม เกณฑ์ที่กำหนด คือ

1. ดีเจพีระพงษ์ ลิ้มธรรมรงค์

ประสบการณ์ทำงาน

- รูปแบบเพลงที่เล่น “ฮิปฮอป”(HipHop) “เบรกบีต”(Breakbeat) “เร็กเก้”(Reggae) “จังกี้”(Jungle) “สแครชซิ่ง” (Scratching)
- เล่นแสดงครั้งแรกที่งานแสดงดนตรี “งาน ออล ซีซั่น เฟสติวัล” (All Season Festival 2002) ที่อาคาร ออล ซีซั่น เฟลส
- เป็นดีเจที่ “Bed Supper Club” ถนน สุขุมวิท
- เป็นดีเจที่ “Roots Reggae”, “Absolute Café”, “café de moc”

2. ดีเจณัฐ

นาย ณัฐ ศรีรองเมือง

ประสบการณ์ทำงาน

- ทำงานเป็นดีเจ ให้กับแพชั่น โซว้ของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
- เป็นดีเจให้กับก้านคอกลับ
- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง “เอ ยู มิกซ์ซิ่ง คอนเทสต์ ปี ค.ศ. 2003” (AU Mixing Contest 2003)

3. ดีเจ แพร์

พรรณราย พลญาพิพัฒน์

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากงาน “ครบรอบ 1 ปี สแครช เทอไมต์” (Scratch Termite 1st anniversary)
- เป็นดีเจให้ศิลปินคาจิมในรายการโทรทัศน์
- เป็นดีเจในงานแสดงคอนเสิร์ต “เดอะ รีเจนท์ ออฟ ร็อก” (The Regent of Rock) ณ อิมแพค เมืองทองธานี
- เป็นดีเจในงาน “โชว์เคส ดีเจ เดย์ ปี ค.ศ. 2003” (Show case DJ. Day 2003) ที่พัทยา
- เป็นดีเจให้กับ “งานปาร์ตี้ ราสตาไรซ์” (Rastradize Party)

4. ดีเจหมี

นายมงคล ลากชนทรัพย์กุล

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ในการแข่งขันดีเจรายการ “เทคนิค ดีเอ็มซี ประเทศไทย” (Technic DMC. Thailand)
- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในการแข่งขันดีเจรายการ “เครื่องเสียง เวสเป็กซ์ เอ็กซ์ตรา วาแกนซา ปี ค.ศ. 2004” (Vespax Extra Vaganza 2004)
- เป็นดีเจให้กับศิลปินฮิปฮอป เช่น โจอ็อบบอย ชันที นิวสกูล คาจิม ฯลฯ
- เป็นดีเจเปิดเพลงแนวฮิปฮอป ที่ร้าน Speed และ Route 66

5. ดีเจมา

Mr. Masaori Fukuruno

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นดีเจเปิดแผ่นตามงานปาร์ตี้และสถานบันเทิงต่างๆ
- ออกอัลบั้มมาฟ (MAF.) สังกัด บ้านคอกลับ แกรมมี่ฯ
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันดีเจเพื่อหาผู้ชนะไปแข่งที่ประเทศญี่ปุ่นรายการ “เครื่องเสียง เวสเป็กซ์ เอ็กซ์ตรา วาแกนซา ปี ค.ศ. 2004” (VEXPAX EXTRA VAGANZA 2004)

ผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามสำหรับกลุ่มเอ็มซี

ชื่อ ณัฐวุฒิ ศรีหมอก (Golf Fuckin' Hero)

ประสบการณ์ทำงาน

- มีประสบการณ์ทำงานด้านเพลงฮิปฮอปมา 12 ปี
- โดย พ.ศ. 2545 ออกอัลบั้มกับก้านคอกลับ เครื่องมือมีฯ ชุด “ก้านคอกลับ”
- พ.ศ. 2546 มีอัลบั้มของตัวเองกับเพื่อนอีกคน ชุด “สิงห์เหนือเสือใต้”
- ออกอัลบั้มเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง “บุปผาราตรี”

ชื่อ ชนัญญ์ โดกฤษณะ (เพ็ชรชี้)

ประวัติการทำงาน

- มีประสบการณ์ทำงานเพลงฮิปฮอปเป็นเวลา 10 ปี
- ร่วมงานกับศิลปิน โจ้บอย ตลอดทำหน้าที่แร็ปประสาน
- เป็นเอ็มซี . ร่วมกับ ดีเจ Spidamonkey
- เป็นศิลปินสังกัด ก้านคอกลับ บริษัทเครื่องมือมีฯ

และสำหรับรายชื่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเอ็มซีเพื่อทำแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติตาม เกณฑ์ที่กำหนด คือ

1. อริสรา วัฒนโน
(อาช วง มาฟ MAF.)

ประสบการณ์ทำงาน

- ประกวด งาน “แพต เรดิโอ เล็ก ชื่น สด”
- เป็นศิลปินในสังกัด “ก้านคอกลับ” เครื่องมือ บริษัทเครื่องมือมีฯ
- ออกอัลบั้ม “มาฟ” (MAF.) กับ ก้านคอกลับ
- ออกอัลบั้ม “มาฟ” (MAF.) ที่ ประเทศญี่ปุ่น
- ออกอัลบั้ม เพลงประกอบภาพยนตร์ “บุปผาราตรี”
- ออกอัลบั้ม “คอคโคไคล์ เทลส์” (Cocodile Tails)

2. กัลย์ยุทธภงสพี นพคุณ
(บาส เฟิร์ส สเตจ โชว์)

ประสบการณ์ทำงาน

- เข้าร่วม 10 คนสุดท้าย ของการประกวด “แร็ป เอมีเน็ม” (Rap Eminem 2545) ของค่ายเพลง Universal Music
- ออกอัลบั้ม “DZ Clan EP Album”

- เป็นโปรดิวเซอร์ให้อัลบั้ม “What da fxxx”
- ออกอัลบั้ม “Siamese Ghetto EP Album”
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในรายการ เฟิร์ส สเตจ โซว ทาง สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (The 1st Stage Show 2003) ศิลปินต้นแบบ คือ โจอ็อบอย
- ออกอัลบั้ม “เฟิร์ส สเตจ โปรเจก” (First Stage Project Album)
- ออกอัลบั้ม “BBJ The Underground Hit”

3. สรภพ มณีเนตร (ม่อน ดูจะค่า)

ประสบการณ์ทำงาน

- เล่น ในงาน “เทศกาลดนตรี ที่พัทยา” (Pattaya Music festival)
- ตั้งวงฮิปฮอปวง “ดูจะค่า”
- ออกอัลบั้ม “ทีฮอป” (T-Hop) กับค่ายเบเกอร์ มิวสิค

1. สิทธิ โต๊ะหวัง (aka. Sup)

ประสบการณ์ทำงาน

- ร่วมงานคอนเสิร์ตกับกลุ่มก้านคอกลับ
- ร่วมงานคอนเสิร์ตฮิปฮอปกับแซนเนลวี (Channel [v])
- ร่วมงานคอนเสิร์ตที่งานเทศกาลดนตรี พัทยา มิวสิค เฟสติวัล
- เข้าร่วมสุดท้ายการประกวดเต้น “เอ็มมิเน็ม คอนเทสต์” (Eminem Contest)
- ออกอัลบั้มพิเศษกับกลุ่ม “DZ Clan”
- ร่วมงานเพลงกับ มิสเตอร์วาลเลนไทน์ และก้านคอกลับ
- เป็นหนึ่งในศิลปินสมาชิก DZ Clan ซึ่งได้ออกอัลบั้มกับเบเกอร์ มิวสิค ในชุด “ทีฮอป” (T-Hop)
- ออกอัลบั้มฮิปฮอปไทยเสียดสีสังคมในชุด “เบนจา ทวินซ์” (Benja Twinz)

5. โชคพิสิษฐ์ สง่าพล

ประสบการณ์ทำงาน

- ออกอัลบั้มเพลงฮิปฮอปใต้ดินชุด “Sukha Scew”
- ออกอัลบั้มเพลงฮิปฮอปใต้ดินชุด “Fool Chill”
- พ.ศ.2545 เป็นศิลปินในงาน “ฮิปฮอป อินดิเพนเดนท” (HipHop Independent) ครั้งที่ 1 ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- จัดงานแข่งขันเสกกีตรายการ “เอ็กซ์ เจน เดย์”(X-Gen Day) ครั้งที่ 4 ณ หน้าห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- กำลังจะออกอัลบั้ม “ แวม ฮิปฮอป แจม” (Vamm Hiphop Jam) ของค่ายแวม (Vamm) เครืออาร์เอส โปรโมชัน

ผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามสำหรับกลุ่มเบรกแดนซ์

1. ปรวรรธ กฤษณามระ
(ครูก๊ก)

ประวัติการศึกษา

- คณะครุศาสตร์ ภาควิชาศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบันเปิดสอนเต้น “ฮิปฮอป สตรีทแดนซ์” (hiphop streetdance) ที่ศูนย์การค้าสยามเซ็นเตอร์ ชั้น 4
- เป็นผู้ออกแบบท่าเต้นและเป็นแดนซ์เซอร์ให้กับศิลปินในสังกัด อาร์เอส โปรโมชัน แกรมมี่ เบเกอร์มีวสิก เรดบีด
- เป็นผู้สอนพื้นฐานการเต้นให้กับนักแสดงของภัทราวดีเรียลเตอร์
- เป็นแดนเซอร์ประกอบละครเพลง “เก็บดวงดาวใหม่ไปใส่ฟ้า” ของภัทราวดี ศรีไตรรัตน์
- ออกแบบและเต้นประกอบคอนเสิร์ต “แบบเบิร์ดเบิร์ด” ของ ชงไชย แมคอินไตย์ ครั้งที่ 1, 2 และ 3
- เป็นแดนเซอร์ให้กับ มณีนุช เสมรสุต ในชุด “Desire” พั้ว อเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสิงคโปร์
- เป็นผู้ออกแบบการแสดงงาน เอเชียนเกมส์ ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ ในชุด “สวรรค์ไซโย”
- เป็นอาจารย์พิเศษสอนพื้นฐานการเต้นและการแสดงออกบนเวทีให้กับบริษัท Aratist ในเครือแกรมมี่ฯ

รางวัล

- เป็นผู้ชนะเลิศการประกวดเต้นแอโรบิค ประเทศไทยครั้งที่ 1

2. ปณชัย วชิรศักดิ์ดาพงศ์

(ครูต้น)

ประวัติการศึกษา

- โรงเรียนพุทธจักรวิทยา

ประสบการณ์ทำงาน

- ครูต้น ได้ทำงานด้านการเต้นเบรกแดนซ์ มาเป็นระยะเวลา 11 ปีตั้งแต่เมื่อการเต้นเบรกแดนซ์เข้ามาในประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศทุกครั้งจากการประกวดเต้นเบรกแดนซ์ซึ่งได้จัดแข่งขันขึ้นที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครองทุกสัปดาห์ในสมัยนั้น
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดเต้นตามลานเสกิตและดิสโกเทคต่างๆ
- ร่วมงานกับบริษัทแกรมมี่ฯ โดยการเต้นให้กับศิลปินแหวน ธิดิมา ชุด “ยี่ยก” และ นูโว
- ร่วมงานกับบริษัท นิธิทัศน์ โปรโมชั่น โดยทำงานกับ ตี๋ ชิโร เป็นเวลา 8 ปี
- ได้ตระเวนเต้นทัวร์ทั้งในและนอกประเทศ อาทิ สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมัน ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฮองกง ฯลฯ
- พ.ศ. 2543 ออกอัลบั้ม “BZ 2000” กับค่าย เอ็ม สแควร์ ในเครือบริษัท มีเดียส์ ออฟ มีเดียส์ จำกัด
- ได้ร่วมงานกับบริษัทแกรมมี่ฯ โดยเป็นผู้ออกแบบท่าเต้นและดูแลศิลปิน การถ่ายมิวสิกวิดีโอ และเป็นแดนเซอร์ให้ศิลปินด้วยตามงานแสดงคอนเสิร์ตใหญ่ๆ เช่น อัลบั้ม ฟ.แฟน ของ ธงไชย แมคอินไตย์
- ได้ร่วมงานกับบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด โดยทำหน้าที่เป็นทั้งนักเต้นและเป็นนักออกแบบท่าเต้นให้ศิลปินต่างๆ เช่น อนัน อนันวา
- ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 เป็นต้นมา เป็นผู้จัดงานแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์หลายรายการ เช่น จัดแข่งขันเต้น “เบรกแดนซ์ แบตเทิล” (breakdance Battle) ที่พระราม 8 และเมืองพัทยา
- เป็นผู้จัดแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว และ ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์
- พ.ศ. 2546 ได้เป็นผู้ริเริ่มจัดงานแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ระดับประเทศขึ้นนอกจากนั้นยังได้ร่วมมือกับประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีก 6 ประเทศ โดยใช้ชื่อในการแข่งขันว่า “แบตเทิล ออฟ เดอะ เยียร์ เซาท์ อีสต์ เอเชีย” (Battle of the Year South-East Asia) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศไปทำการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ระดับโลกที่ ประเทศเยอรมัน

- ปัจจุบันได้เป็นอาจารย์สอนเต้นเบรกแดนซ์ที่ห้างสรรพสินค้า สยามเซ็นเตอร์ ชั้น 4 วันอาทิตย์ นอกจากนี้ยังรับออกแบบท่าเต้น สอนเต้น ให้กับค่ายเพลงต่างๆ และ งานต่างๆ ไปด้วย
- ด้วยความที่ในปัจจุบันการเต้นเบรกแดนซ์ได้แพร่หลายมากขึ้น อนาคตครูต้นจึงมีความตั้งใจจะตั้งชมรมเบรกแดนซ์ขึ้นในประเทศไทย

และสำหรับรายชื่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านเบรกแดนซ์ เพื่อทำแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ

1. สุพรรณ สันติวาสะ

ประสบการณ์ทำงาน

- ประสบการณ์ด้านเบรกแดนซ์ 6 ปี เป็นบียอยในกลุ่มทำหน้าที่เป็นตำแหน่ง “สปินคอนโทรล” (Spin Control)
- เต้นเบรกแดนซ์ ในงานเปิดตัวสินค้าต่างๆ และถ่ายโฆษณาให้กับสินค้าเกี่ยวกับฮิปฮอป
- เล่นภาพยนตร์ พันธุ์เอ็กซ์เคิดส์สุดขั้ว ซึ่งเป็นภาพยนตร์เกี่ยวกับเสกซ์และบียอย
- เมื่อมีงานแข่งเต้นเบรกแดนซ์ ถ้าไม่ได้ลงแข่ง จะทำหน้าที่เป็นพิธีกร คู่กับครูต้น

2. มิตติ กวินสังคม

ประสบการณ์ทำงาน

- มีประสบการณ์ทำงานด้านเบรกแดนซ์ มา 6 ปี
- ปี 1999 เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากประกวดแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ในรายการ “เชนแนลวี ฟิลลิปส์ ไฮไฟ แชลเลนจ์” (Channel V Philips HI-FI Challenge)
- เป็นผู้ได้รับรางวัล ชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์รายการ “ทริเปิ้ล เอ็กซ์” (TRIPLE X) ที่ ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- ปี 2002 เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ในรายการ “ฟลอร์ สกิล” (Floor Skill) ณ ประเทศ สิงคโปร์
- ปี 2003 เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ชิงแชมป์ประเทศไทยรายการ “บี แบตเทิล ครั้งที่ 1” (B-Battle Vol.1) ซึ่งจัดขึ้นที่ ห้างสรรพสินค้า ซีคอนสแควร์
- ปี 2004 เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์รายการ “บี แบตเทิล ครั้งที่ 3” (B-Battle Vol.3)

- และ เป็นตัวแทนประเทศไทยในรายการแข่งขัน “แบดเทิล ออฟ เดอะ เอเชีย เซาท์ อีสต์ เอเชีย” (Battle of the Year South-East Asia 2004) ซึ่งจัดโดย”ครูด้น” และได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง

3. กมล คุลฉนวนิชโรจน์

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ชิงแชมป์ประเทศไทย รายการ “บีแบดเทิล ปี ค.ศ. 2003” (B-Battle 2003)
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ซึ่งจัดขึ้นโดยระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ “วันทูกอล” (1-2-call) ที่พัทยา
- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ประเภท “ฟลอร์สกีล” (Floor Skill) ที่ประเทศสิงคโปร์
- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ รายการ “แบดเทิล ออฟ เดอะ เอเชีย เซาท์ อีสต์ เอเชีย” (Battle of the Year South-East Asia 2004)

4. ประเสริฐ ศาลางาม

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการเข้าแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ครั้งแรกประเภททีม 2 คนรุ่นเล็ก ที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- เป็นผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จากการเข้าแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ประเภทคน ที่ห้างสรรพสินค้าซีคอนสแควร์
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ซึ่งจัดขึ้นโดยระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ “วันทูกอล” (1-2-call) ที่พัทยา
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์ชิงแชมป์ประเทศไทยซึ่งจัดขึ้นที่ซีคอนสแควร์เพื่อค้นหาผู้ชนะ ไปแข่งขันเบรกแดนซ์ที่ประเทศเกาหลีใต้
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเต้นเบรกแดนซ์รายการ “บี แบดเทิล” (B-Battle) ที่ซีคอนสแควร์

5. จูติกกร ทองประเสริฐ

ประสบการณ์ทำงาน

- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเดินเบรกแดนซ์รายการ “Battle 2vs2 2002” ณ ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- เป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเดินเบรกแดนซ์รายการ “บี แบตเทิล” (B-Battle) ติดต่อกัน 2 ปี ปี ค.ศ. 2003-2004 ที่ซีคอนสแควร์
- ได้รับเชิญไปงานเบรกแดนซ์ “unit 6” ณ ประเทศเกาหลีใต้

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามกลุ่มกราฟฟิตี้

1. เจริญ เฟื่องสถาพร
(victor)

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- The Academy of Art College, USA
- San Jose State University

ประสบการณ์ทำงาน

- ปี พ.ศ. 2544 พับในงานแสดงฮิปฮอป ที่ About Café กรุงเทพฯ
- พ.ศ. 2546 พับงาน “street graph” The Oddesy Mode Visual Loft กรุงเทพฯ
- พ.ศ. 2546 พับงาน “PULPFEST” Sudustation ประเทศสิงคโปร์
- พ.ศ. 2547 พับงาน “SNEAKERS” ทั่วโลก

2. กาจคณิต ทรัพย์อาจิน

ประสบการณ์ทำงาน

- เข้าร่วมงานแข่งขันพ่นต่างๆมากมาย อาทิ งาน “เอ็มมีเน็ม คอมเพ็ตดิชั่น” (Eminem Competition) ซึ่งจัดที่มหาวิทยาลัยศิลปากร งาน Graffiti Competition ที่มาบุญครอง งาน Eminem Competition ของ เครื่องดื่มกะทิแดง (Red-Bull Extra)
- พับงานกราฟฟิตี้ให้กับบริษัทโทรศัพท์เคลื่อนที่ โนเกีย ที่ประเทศสิงคโปร์
- พับในงาน “ไฮเนเก้น เฟต เฟสติวัล ครั้งที่ 2” (Heineken Fat Festival 2nd)
- พับให้ค่ายเพลง “House of Indy”
- ให้สัมภาษณ์หนังสือและนิตยสารต่างๆ อาทิ Day Beds, กรุงเทพฯธุรกิจ ,PopTeen
- ทำกราฟฟิตี้ ให้กับ “แซนแนล วี คลับ” (Channel V. Club)
- มีงานแสดงนิทรรศการพ่นกราฟฟิตี้ (Graffiti Exhibition) ที่โรงภาพยนตร์สยาม สยามสแควร์
- พับทุกๆ ไป ฯลฯ

และสำหรับรายชื่อกลุ่มเชี่ยวชาญทางด้านกราฟฟิตี้เพื่อทำแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ

1. วรากร ออแก้ว

ประสบการณ์ทำงาน

- มีประสบการณ์พ่นกราฟฟิตี้ เป็นระยะเวลา 9 ปี
- ตั้งกลุ่มกราฟฟิตี้ขึ้น ที่ จังหวัด เชียงใหม่ และที่กรุงเทพฯ
- ได้เข้าแข่งขันในงานต่างๆและมีพ่นตามงาน ต่างๆ เช่น งานของ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โนเกีย Asia-Pacific
- เป็นผู้เข้ารอบสุดท้าย ในการแข่งขันในรายการ “Eminem Competition”

2. ณัฐพล นรเอี่ยม

ประสบการณ์ทำงาน

- เริ่มต้นทำกราฟฟิตี้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544
- ร่วมงาน พ่นกราฟฟิตี้ กับ about café
- พ่นให้ค่ายเพลง House of Indies
- พ่นให้บริษัท โนเกีย
- พ่นให้บริษัทเบียร์ Heineken

3. มงคล ชัชวาล์สันเทียะ

ประสบการณ์ทำงาน

- มีประสบการณ์พ่นกราฟฟิตี้ เป็นระยะเวลา 3 ปี
- พ่นให้กับร้านแต่งรถ
- เข้าร่วมแข่งขันพ่น “Image Graffiti” ที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง

4. สุรเดช เต็มทรัพย์ศิริ

ประสบการณ์ทำงาน

- พ่นงาน ไร่อาลัยกรณีเกิดกรณีอุบัติเหตุจากคลื่นยักษ์ซึนามิ ที่สวนสาธารณะตรงข้ามห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- พ่นในงานเปิดตัว โทรศัพท์มือถือ โนเกีย
- พ่นให้ Heineken

- ฟันอิสระ

5. หริญ นพมาศอรชร

ประสบการณ์ทำงาน

- ฟันงานไว้อาถัยกรณีเกิดกรณีกบัติจากคลื่นยักษ์ซึนามิ ที่สวนสาธารณะตรงข้ามห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง
- ฟันให้กระทิงแดง
- ฟันอิสระ

ในการทำแบบสอบถามจะเป็นการให้คะแนนตามลำดับความสำคัญของแต่บุคลิกภาพที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นฮิปฮอปในแต่ละส่วนของดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ และ กราฟฟิตี้ โดยมีการลำดับคะแนนเป็น 5 ลำดับด้วยกัน คือ

- ค่ามากที่สุด แทนค่าด้วยเลข 5
- ค่ามาก แทนค่าด้วยเลข 4
- ค่าปานกลางแทนค่าด้วย 3
- ค่าน้อย แทนค่าด้วย 2 และ
- ค่าน้อยที่สุด แทนค่าด้วย 1

ส่วนบุคลิกภาพใดที่ไม่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นดีเจ เอ็มซี กราฟฟิตี้ เบรกแดนซ์ ได้ สามารถละเว้นได้โดยความหมาย คือ ค่าเท่ากับศูนย์นั่นเอง โดยการตอบคำถามจะเป็นการให้คะแนน 5 4 3 2 1 ในแต่ละบุคลิกภาพ (จำนวนทั้งหมด 49 บุคลิกภาพ) ที่แสดงถึงความเป็นส่วนประกอบนั้น ๆ เพราะในแต่ละส่วนประกอบสามารถสื่อถึงบุคลิกภาพที่ซ้ำกันได้ แต่อาจแสดงค่าที่แตกต่างกัน จึงต้องมีลำดับความมาก-น้อย

โดยการทำแบบสอบถามครั้งนี้ได้มีการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ กราฟฟิตี้ แล้วว่าเมื่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ ทำแบบสอบถามในลักษณะนี้จะทำให้ผู้วิจัยสามารถได้รับคำตอบตรงตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างเหมาะสม

1. สรूपบุคลิกภาพของส่วนประกอบต่างๆทั้ง 4 อย่างของวัฒนธรรมฮิปฮอปหลังจากสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆของฮิปฮอปแล้วจะนำผลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์เพื่อสรूपผลในส่วนที่เป็นบุคลิกภาพของส่วนประกอบต่างๆ 4 อย่างดังกล่าวโดยกล่าวออกมาให้ชัดเจน โดยจะแยกว่า

ในส่วนของดีเจ เอ็มซี เบรกแดนซ์ และกราฟฟิตี้ ว่าสามารถสื่อถึงบุคลิกภาพได้บ้าง โดยนำบุคลิกภาพที่เป็นคำตอบจากแบบสอบถาม แล้วนำมาลำดับคะแนนเป็น 5 ลำดับ คือ

- ค่าที่มีค่าน้อยที่สุด จะอยู่ในช่วงคะแนน 1 คะแนน
- ค่าที่มีค่าน้อย จะอยู่ในช่วงคะแนน 2 คะแนน
- ค่าที่มีค่าปานกลาง จะอยู่ในช่วงคะแนน 3 คะแนน
- ค่าที่มีค่ามาก จะอยู่ในช่วงคะแนน 4 คะแนน
- ค่าที่มีค่ามากที่สุด จะอยู่ในช่วงคะแนน 5 คะแนน

โดยจะเลือกใช้เฉพาะบุคลิกภาพที่มีคะแนนอยู่ในช่วงค่ามากที่สุดเท่านั้น เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด เพราะค่าที่อยู่ในช่วงเหล่านี้จะสามารถสื่อสารถึงบุคลิกภาพของฮิปฮอป ทั้ง 4 ส่วนประกอบได้ดีที่สุดนั่นเอง






2. ศึกษาถึงการใช้องค์ประกอบเรขศิลป์ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีความเหมาะสมกับบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปทั้ง 4 ส่วน การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางเรขศิลป์ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกันตามขอบเขตของงานวิจัย คือ การใช้สี การใช้ตัวอักษร และการใช้ภาพประกอบ โดยมีหลักเกณฑ์การเลือกใช้ชุดองค์ประกอบทางเรขศิลป์ดังนี้

การใช้สี (color)







โดยการนำเอาชุดสีของโคบายาชิ¹ ซึ่งเป็นชุดสีในระบบมันเซลล์ (Munsell System) มาดั่งที่ได้กล่าวไว้แล้วในบทที่ 2 นั้นมาเป็นเกณฑ์ เพราะเป็นระบบสีที่มีความเกี่ยวข้องกับอารมณ์ได้ดี และเพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์เดียวกัน กับการนำบุคลิกภาพที่ได้จากงานวิจัยของโคบายาชิมาใช้ในการทำแบบสอบถามต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ ขั้นตอนที่ 2 ดังที่กล่าวมา โดยใช้ชุดสีที่ได้จากการแบ่งตามลักษณะบุคลิกภาพของโคบายาชิ ดังนี้

¹ Shigenobu Kobayashi, Color Image Scale, (Japan, Kodansha, Ltd.: 1990), pp.12- 13






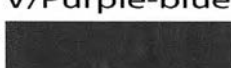
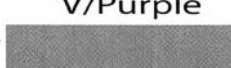
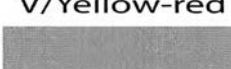


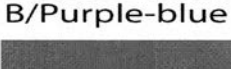
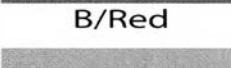


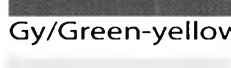

ศักดิ์สิทธิ์ (Sacred)

1. 
Dl/Purple
2. 
N1.5/Neutral
3. 
Gr/Green-yellow
4. 
P/purple-blue
5. 
Dgr/purple

สนุกสนาน (Enjoyable)

1. 
B/Red
2. 
V/Yellow-red
3. 
S/Blue - green
4. 
V/Yellow
5. 
B/Purple - blue
6. 
B/Red

อิสระ (Free)

1. 
V/Red
2. 
N9.5/Neutral
3. 
V/Green
4. 
V/Yellow
5. 
V/Purple-blue
6. 
V/Purple
7. 
V/Yellow-red
8. 
B/Red
9. 
B/Blue-green
10. 
B/Purple-blue
11. 
B/Red
12. 
B/Yellow-red
13. 
Vp/Yellow
14. 
Gy/Green-yellow
15. 
B/Yellow

B/Green-yellow

มีลักษณะเฉพาะ (Distinctive)


1. 
Drg/Red

2. 
Dp/Yellow

3. 
Dgr/Purple

4. 
N7/Neutral

5. 
N3/Neutral

6. 
N1.5/Neutral

7. 
N2/Neutral

8. 
Dk/Yellow

9. 
Dk/Red-Purple


คนหัวใหม่ (Progressive)

1. 
Dp/Purple - blue


2. 
V/Yellow

3. 
V/Purple - blue

4. 
N1.5/Neutral


5. 
N2/Neutral


6.
N8/Neutral

7. 
DI/Blue

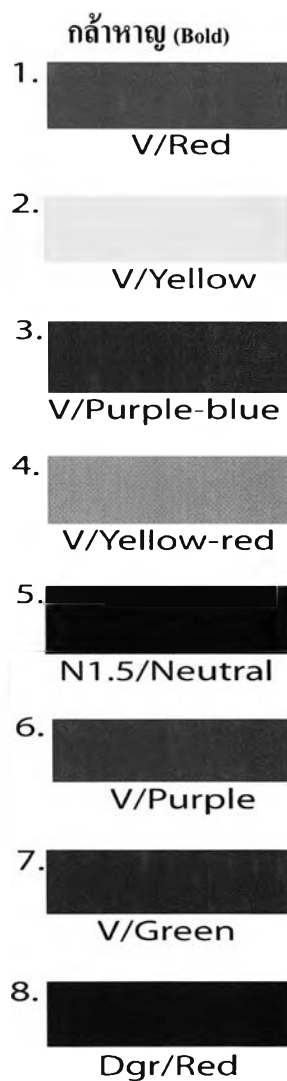
8. 
DI/Purple-Blue

9. 
V/Green

10. 
Vp/Purple-Blue

11. 
N9.5/Neutral

12. 
Dgr/Purple-Blue



ภาพที่ 28 ภาพแสดงแบบสอบถามเรื่องสี

การใช้ตัวอักษรกราฟฟิค

ผู้วิจัยได้ทำการเลือกรูปแบบตัวอักษรกราฟฟิคเพื่อความสะดวกในการวิจัย โดยเลือกเฉพาะ ลักษณะตัวอักษรกราฟฟิคที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจาก 30 เว็บไซต์ของตัวอักษรกราฟฟิค โดยใช้ ตัวอักษรกราฟฟิคจำนวน 99 รูปแบบตัวอักษรในการทำแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขาคณิตให้คะแนนในลำดับต่อไป

- Arctic
1. Arctic
- Reckoning
2. RECKONING
- Weltronurban
3. WELTRON URBAN
- Agent orange
4. AGENT ORANGE
- Baveuse 3D
5. BAVEUSE 3D
- Efentine
6. Efentine
- Kleptomaniac
7. KLEPTOMANIAC
- 5 cent
8. 5 CENT
- Bboy
9. B-BOY
- Adrenalinezero
10. ADRENALINE ZERO
- Augie
11. Augie
- Brooklynkid
12. BROOKLYN KID
- Cage
13. cage
- Cancontrol
14. CAN CONTROL
- Bopollux
15. BOPOLLUX
- Comic Scan
16. Comic Scan
- Cezanne
17. CEZANNE
- Brassmonkey
18. BRASS MONKEY
- Broken Toys
19. Broken Toys
- Casper comics
20. CASPER COMICS
- Crash
21. Crash
- Creamandsugar
22. cream and sugar
- Frosty
23. Frosty
- Dabomb
24. DA BOMB
- Chaoticcircuit
25. Chaotic Circuit

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| Advent | Darkhorse |
| 26. ADVENT | 41. DARK HORSE |
| Anythingyouwant | 42. GhettoBlasterz |
| 27. ANYTHING YOU WANT | GHETTO BLASTERZ |
| 28. Brainless | 43. Distortia |
| BRAINLESS | DISTORTIA |
| 29. Bitchslap | 44. Corinthian |
| Bitch Slap | CORINTHIAN |
| 30. Chickenscratch | 45. Fattip |
| Chicken Scratch | FAT TIP |
| 31. Callahan | 46. Garageshock |
| CALLAHAN | GARAGE SHOCK |
| 32. Dreadlox | 47. Fredfont |
| Dreadlox | FREDFONT |
| Eastsidemotel | Goofball |
| 33. East Side Motel | 48. GOOFBALL |
| 34. Degrassi | 49. Bubblegumsuperstar |
| DEGRASSI | BUBBLEGUM SUPER |
| Capconstruct | Brody |
| 35. CAP CONSTRUCT | 50. Brody |
| Damulife | Graffiti |
| 36. DAMULIFE | 51. GRAFFITI |
| 37. DipedThick | 52. Graffpity |
| Diped Thick | GRAFFPITY |
| Insertyourname | Handageaoe |
| 38. INSERT YOUR NAME | 53. HANDAGE ACE |
| 39. Jungle | 54. Hirosh |
| JUNGLE | HIROSH |
| 40. Crazykiller | Indicojoker |
| CRAZY KILLER | 55. INDIGO JOKER |

- | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 56. Jokersize
JOKER SIZE | 71. Nightcourt
NIGHT COURT |
| 57. Kurtrussell
KURT RUSSELL | 72. Pyromane
PYROMANE |
| 58. Kasalsayshy
KASAL SAYS HY | 73. Pokemon
POKEMON |
| 59. Luggerbug
LUGGERBUG | 74. Plasmadrip
PLASMA DRIP |
| 60. Lhfdefartist
LHFDEFARTIST | 75. Quasi
QUASI |
| 61. Pizzadude
PIZZA DUDE | 76. Reskagraf
RESKAGRAF |
| 62. Neobopollux
NEO BOPOLLUX | 77. Realbreakerz
REAL BREAKERZ |
| 63. Mummylovesyou
MUMMY LOVES YOU | 78. Roteflora
ROTEFLORA |
| 64. One8seven
ONE 8 SEVEN | 79. Streetsoul
STREET SOUL |
| 65. Goodbyecruelworld
GOODBYE CRUEL WORLD | 80. Spidershank
SPIDER SHANK |
| 66. Inksolbitch
INKSOLBITCH | 81. Somora
SOMORA |
| 67. Graffitipalm
GRAFFITI (PALM) | 82. Smartie
SMARTIE |
| 68. Graffititreat
GRAFFITI TREAT | 83. Skryblyr
SKRYBLIR |
| 69. inthacity
IN THE CITY | 84. Skinnycapkick
SKINNY CAP KICK |
| 70. Moonie
MOONIE | 85. Skaterdudes
SKATER DUDES |

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Writers3 | Urbanscrawlbuttah |
| 86.  | 93.  |
| Tagsxtreme2 | Writers |
| 87.  | 94.  |
| Tolo | Zoinkfat |
| 88.  | 95.  |
| Youngzaphod | Some'sstyle |
| 89.  | 96.  |
| Vinterstad | Zitgraffiti |
| 90.  | 97.  |
| Snapitc | Subway |
| 91.  | 98.  |
| Shamantics | Sonofthebride |
| 92.  | 99.  |

ภาพที่ 29 ภาพแสดงแบบสอบถามเรื่องตัวอักษรกราฟฟิตี้

การใช้ภาพประกอบ

ผู้วิจัยได้ทำการเลือกรูปแบบการใช้ภาพประกอบเพื่อความสะดวก ในการทำแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ให้คะแนนในลำดับต่อไปโดยภาพประกอบสามารถแบ่งออกได้ เป็น 3 ลักษณะดังนี้²

1. ภาพวาด (handdraw or print)
2. ภาพถ่าย (Photography)
3. ภาพจากกระบวนการคอมพิวเตอร์ (Digital Image)

ประเภทของภาพประกอบแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ภาพจริงหรือภาพเหมือนจริง (Realistic)
2. ภาพการ์ตูน (Cartoon)
3. ภาพนามธรรม (Abstract)

5. สอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบเรขศิลป์ถึงองค์ประกอบและการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ในขอบเขตงานวิจัยที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของวัฒนธรรมทั้ง 4 ส่วน

เมื่อทำการคัดเลือกลักษณะขององค์ประกอบทางเรขศิลป์แล้วนั้นจะต้องทำการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์อีกครั้งหนึ่ง โดยใช้แบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญลงความเห็นว่างค์ประกอบทางเรขศิลป์ลักษณะใดที่สามารถสื่อถึงบุคลิกภาพของวัฒนธรรมฮิปฮอปที่ทำการสรุปผลมาแล้วนั้น ได้อย่างเหมาะสมที่สุด โดยบุคลิกภาพที่นำไปถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ที่ได้มาจากขั้นตอนที่ 3 นั้น มีจำนวนหลายบุคลิกภาพด้วยกันในแต่ละส่วนของวัฒนธรรมฮิปฮอป เพราะในแต่ละส่วนนั้นสามารถแสดงออกได้หลายอารมณ์แตกต่างกันออกไป โดยจุดมุ่งหมาย คือ ให้ผู้เชี่ยวชาญมองภาพรวมของบุคลิกภาพทั้งหมดในแต่ละส่วนเพื่อทำความเข้าใจแล้วจึงเริ่มทำแบบสอบถามต่อไป

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ที่มีประสบการณ์ทางด้านการออกแบบเรขศิลป์นั้นจะสามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ ดังนั้นจึงต้องมีเกณฑ์การเลือกผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานเรขศิลป์ที่จะนำมาตอบคำถาม โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้คือ

การกำหนดและเตรียมตัวกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

จะเป็นการเลือกแบบเจาะจงนักออกแบบทางด้านเรขศิลป์วงการบินที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมฮิปฮอปทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน โดยมีเกณฑ์พิจารณา คือ

² อวีน อินทร์ชัย, การใช้ภาพประกอบเพื่อส่งเสริมบุคลิกตราสินค้าในการโฆษณา, 2543, หน้า 64.

จะเป็นการเลือกแบบเจาะจงนักออกแบบทางด้านเรขศิลป์วงการบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ฮิปฮอปทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน โดยมีเกณฑ์พิจารณา คือ

- สำเร็จการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีทางด้านออกแบบเรขศิลป์ หรือ
- มีประสบการณ์การทำงานทางการออกแบบเรขศิลป์ที่เกี่ยวข้องในวงการบันเทิงไม่ต่ำกว่า 3 ปี

เพื่อให้ได้คำตอบอย่างจากผู้วิจัยต้องการ แบบสอบถามจึงได้รับการตรวจสอบเพื่อความถูกต้องและความเหมาะสม โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์ (ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณาเช่นเดียวกับนักเรขศิลป์ที่ทำแบบสอบถาม) มาเป็นผู้ตรวจแบบสอบถาม จำนวน 2 ท่าน คือ

1. ชื่อ นุติ นิมสมบุญ

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมฯ สาขานิตศิลป์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- กำลังศึกษา ระดับปริญญาโท สาขา Communication Design ที่ St.Martin London ,England

ประสบการณ์ทำงานด้านเรขศิลป์

- เป็นนักออกแบบเรขศิลป์อิสระ โดยออกแบบให้ปกอัลบั้มศิลปินมากมาย
- เป็นผู้ออกแบบปกอัลบั้มของศิลปินสังกัด ก้านคอคลับ ทุกชุด ซึ่งเป็นค่ายเพลง แนว ฮิปฮอปชั้นนำของไทย ในเครือบริษัทแกรมมี่
- เป็นผู้ออกแบบปกอัลบั้มของศิลปิน สังกัด ค่ายเบเกอรี่ มิวสิค เช่น โมเดิร์น ด็อก ,โยดี เพลย์ บอย และ ครีเซิน โด
- เป็นผู้ออกแบบปกอัลบั้มศิลปิน คิดส์ เนปเปอร์ สังกัด ค่ายโซนี่ มิวสิค
- ทำงานอิสระในฐานะนักออกแบบเรขศิลป์ให้นิตยสาร เอ็มทีวี แทร็ก (MTV Trax Magazine)
- กำลังเตรียมตัว เป็นผู้กำกับศิลป์ให้ค่ายเพลงซิด เรคคอร์ด (Zyd Records) และนิตยสาร แอ็กซิดเดนซ์ (Axxident Magazine)

2. ชื่อ นครินทร์ เรืองจินดา

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงานด้านเรขศิลป์

- เริ่มทำงานด้านเรขศิลป์ที่ บริษัทเบรน สตอรัม (Brain Strom) จำกัด
- ทำงานด้านเรขศิลป์ และครีเอทีฟ ให้บริษัทแกรมมี่ เป็นเวลา 10 ปี 6 เดือน

- ปัจจุบันทำงานด้านเรขศิลป์ที่ บริษัท จีทีเอช (GTH)

รายชื่อกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านเรขศิลป์เพื่อทำแบบสอบถาม ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
ท่าน

1. ชื่อ อภิชาติ รัตตานุสรณ์

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประสบการณ์ทำงานด้านเรขศิลป์

- ทำงานด้านเรขศิลป์ให้กับรายการสี่สนบันเทิง ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 3 เป็นเวลา 8 ปี

2. ชื่อ สุทธา เอียงทอง

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมฯ (นิเทศศิลป์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประสบการณ์ทำงานด้านเรขศิลป์

- เป็นนักออกแบบเรขศิลป์ให้ฝ่ายข่าวของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 เป็นเวลา 10 ปี

3. ชื่อ พญ์พล มุกดาสนิท

ประวัติการศึกษา

- จบ ปวช. ที่ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลขอนแก่น
- ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมฯ สาขา ออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการทำงานด้านเรขศิลป์

- เป็นนักออกแบบเรขศิลป์อิสระ
- ตั้งกลุ่ม “ครีมีโนกราฟฟิค” สร้างงานเรขศิลป์ในรูปแบบที่แตกต่าง ทำงานหลากหลายทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์และ โฆษณกราฟฟิค

- และได้เปิดเว็บไซต์ www.klearcorner.com ขายเสื้อ และขายงานกราฟฟิก

4.ชื่อ วรพันธ์ วงศาโรจน์

ประวัติการศึกษา

- จบ ปวช. โรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์อะชีวะ
- จบ ปวส. วิทยาเขตเพาะช่าง
- ปริญญาตรี สถาบันราชภัฏจันทรเกษม

ประวัติการทำงานด้านเรขศิลป์

ทำงานด้านเรขศิลป์ให้กับ

- “บริษัท 222 สตูดิโอ กราฟฟิก เฮาส์” (222 STODIO GRAPHIC HOUSE)
- “บริษัท ป้ายสี” (ป้ายสี GRAPHIC DESIGN)
- “บริษัท แม็กซ์ ฟาสต์ กราฟฟิก ดีไซน์” (MAX FAST GRAPHIC DESIGN)
- “บริษัท แชนแนลวี ประเทศไทย” (CHANNEL [v] THAILAND)

5. ชื่อ ชนม์นิกา บัณฑิตพุด

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ สาขานิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงานด้านเรขศิลป์

- ทำงานด้านเรขศิลป์ให้กับเว็บไซต์ของ บริษัทอีวิต
- ทำงานด้านเรขศิลป์ให้กับนิตยสาร เดลิเชียส (Delicious Magazine)
- ทำงานด้านเรขศิลป์ให้กับนิตยสาร เอ็มทีวี แทร็ก (MTV. Trax Magazine)