

แนวโน้มนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย



นายเกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2543

ISBN 974-13-1004-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 145 34044 - 1 ก.ย. 2547

TRENDS OF ONLINE NEWSPAPERS IN THAILAND

MISTER KRIENKRAI THAWECHOTKITCHAROEN

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism
Faculty of Communication Arts
Chulalongkorn University
Academic Year 2000
ISBN 974-13-1004-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์

แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย

โดย

นายเกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ

สาขาวิชา

วารสารสนเทศ


อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.ณรงค์ ขำวิจิตร

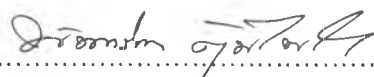
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม (ถ้ามี)

-

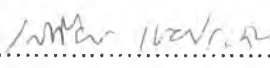
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต


..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อ.ณรงค์ ขำวิจิตร)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ)

เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ : แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย. (Trends of online newspaper in Thailand) อ. ที่ปรึกษา : อ.ณรงค์ ขำวิจิตร, 339 หน้า. ISBN 974-13-1004-8.

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีเป้าหมายที่จะศึกษาลักษณะเนื้อหา,กลุ่มผู้อ่าน และคาดการณ์แนวโน้มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย

ผลการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่มาจากหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเล่ม และไม่มีการปรับเปลี่ยนเพื่อนำเสนอบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังไม่สนใจในการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์มาช่วยในการสนับสนุนหรือพัฒนาการรายงานข่าว และการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อ่านมากนัก

ส่วนผลการสำรวจกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่าผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา,การศึกษาสูง,อาศัยในต่างประเทศ และสนใจในเนื้อหาข่าวบันเทิง,คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต,เศรษฐกิจ,การเมือง และกีฬา

นอกจากนั้นผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ค่อนข้างพึงพอใจในการนำเสนอในส่วนเว็บไซต์ และการลบทิ้ง/เพิ่มเติมเนื้อหา รวมทั้งข่าวด่วน และผู้อ่านมีความต้องการมากที่สุดในส่วนการให้บริการข่าวสารเฉพาะบุคคล และการเป็นชุมชนออนไลน์

ส่วนผลของแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์มีแนวโน้มที่จะมีการขยายตัวเข้าถึงกลุ่มคนในวงกว้างมากขึ้น เนื่องจากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีการเพิ่มเติมเนื้อหาที่แตกต่างจากในฉบับเล่ม และมีการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ในการดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาอ่านหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังต้องแข่งขันกับสื่อในรูปแบบออนไลน์ และสื่อที่มีอยู่เดิม โดยหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะต้องมีการปรับตัวในการแข่งขันโดยการสร้างข้อได้เปรียบเหนือสื่อในรูปแบบเดิมโดยการใช้ศักยภาพของอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการนำเสนอเนื้อหาข่าวมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องคำนึงถึงคุณภาพและความน่าเชื่อถือของข่าวเป็นสิ่งสำคัญเมื่อต้องแข่งขันกับสื่อในลักษณะออนไลน์

ในขณะที่เดียวกันรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์จะมาจากการโฆษณา โดยมีรายได้จากการให้บริการฐานข้อมูล,รับสมัครสมาชิก และการให้บริการข่าวสารเฉพาะบุคคลเป็นรายได้รอง ส่วนแนวโน้มทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพคือทักษะในด้านการจัดการและปรับเปลี่ยนข้อมูลให้สอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของสื่อแต่ละชนิด ขณะที่ปัจจัยทางด้านรัฐบาลเป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

ภาควิชาวารสารสนเทศ

สาขาวิชาวารสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต...เกรียงไกร ทวีโชติกิจเจริญ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา... ทวีโชติกิจเจริญ

4185055828 : MAJOR Journalism

KEY WORD: Internet / Online / Newspaper / Online newspaper / Media

Kriengkrai Thawechotkitcharoen : Trends of online newspapers in Thailand.
(Trends of online newspapers in Thailand) THESIS ADVISOR : [Narong
Khamwijit, 339 pp. ISBN 974-13-1004-8.

This research is conducted qualitatively by aiming to study contents, readers and to predicts trends of online newspapers in Thailand.

The result of this research shows that contents of online newspapers in Thailand are from tradition newspaper and aren't edited for online newspapers. Moreover online newspapers aren't interested in using the interactive media for support or develop news reporting and interactive with readers.

Whereas result of online newspaper readers shows that most of its readers are student, highly education, living in overseas and interested in entertainment , computer and internet, economics, politics and sports.

Moreover online newspaper readers are somewhat satisfied in webboard, deleting and adding new information and breaking news. And most needed in customize service and online community.

And the results of trends of online newspapers in Thailand can summarize that online newspapers readers will expand to the wide ranges of people because the growing of internet users and online newspapers using the potential of internet to develop and support news reporting and interactive with readers. Moreover online newspaper have to compete with online media and traditional media. Whereas advertising will be the main revenue of online newspaper.

In the meantime the ability to manage and adapt data to the suitable contents for each medias is the important skill and government is a hinder for the growing of online newspaper in Thailand.

Department of Journalism
Field of study Journalism
Academic year 2000

Student's signature.....
Advisor's signature.....

Handwritten signatures in Thai script.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ อาจารย์ณรงค์ ขำวิจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ตลอดจนข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ด้วยดีตลอดมา รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เชยประทับ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ่มไพโรจน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเนื้อหา และวิธีการทำวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาไว้ ณ ที่นี้

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทั้งผู้ดูแลเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และผู้มีความรู้ทางด้านอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้สละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในครั้งนี้

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณพ่อ และแม่ที่ช่วยสนับสนุน และส่งเสริมในด้านการเรียนเป็นอย่างดีตลอดมา รวมไปถึงเพื่อน ๆ ที่ช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการเรียน

เกรียงไกร ทวีโชคกิจเจริญ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
สารบัญภาพ.....	ญ

บทที่

1	บทนำ.....	1
1.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2	วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
1.3	ปัญหาคำถามการวิจัย.....	8
1.4	สมมติฐานการวิจัย.....	9
1.5	ขอบเขตการวิจัย.....	11
1.6	นิยามศัพท์.....	11
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	13
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1	แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	14
2.2	ทฤษฎีสื่อปฏิสัมพันธ์.....	16
2.3	ทฤษฎีการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์.....	18
2.4	ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดแห่งสำนักโทรอนโต.....	21
2.5	แนวคิดการตลาดบนอินเทอร์เน็ต.....	30
2.6	แนวคิดการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	32
2.7	แนวคิดการสร้างความแตกต่างของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	34
2.8	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
3.1	แหล่งข้อมูลในการวิจัย.....	51
3.2	วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
3.4	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54

4	ผลการวิจัย.....	57
4.1	ผลการสำรวจเนื้อหาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	57
4.1.1	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.....	57
4.1.2	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.....	76
4.1.3	หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.....	86
4.1.4	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.....	97
4.1.5	หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	133
4.1.6	หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.....	145
4.1.7	หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.....	165
4.1.8	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.....	182
4.1.9	หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในเครือมติชน.....	188
4.2	ผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	210
4.3	ผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	220
4.4	ผลการสำรวจกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	228
4.5	ผลการสำรวจความคิดเห็นแนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	240
1.	แนวโน้มกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	240
2.	แนวโน้มคุณสมบัติของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์(ออนไลน์).....	243
3.	แนวโน้มเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	249
4.	แนวโน้มสภาพการแข่งขันของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	255
5.	แนวโน้มแหล่งรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	257
6.	แนวโน้มปัจจัยที่มีผลต่อการเติบโตของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.....	260
4.6	ความคิดเห็นของนักวิชาการ และผู้ที่มีความรู้ทางด้านการรายงานข่าวบนอินเทอร์เน็ต.....	264
5.	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	268
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	268
5.2	อภิปรายผลการวิจัย.....	280
5.3	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	301
5.4	ข้อเสนอแนะ.....	301
	รายการอ้างอิง.....	302
	ภาคผนวก.....	306
	ประวัติผู้วิจัย.....	339

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.การคาดการณ์แนวโน้มจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.	2
2.แสดงการเติบโตของจำนวนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั่วโลก.	3
3.แสดงจำนวนเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.	59
4.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	77
5.แสดงจำนวนภาพประกอบที่ใช้ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	78
6.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.	87
7.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในส่วน X-Cite.	89
8.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในส่วน Tabloid.	90
9.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	98
10.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	98
11.แสดงการใช้ภาพประกอบในเนื้อหาแต่ละประเภท.	100
12.แสดงปริมาณการใช้ภาพประกอบในเนื้อหารายสัปดาห์.	101
13.แสดงจำนวนเนื้อหาข่าวและบทความที่นำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์.	135
14.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละประเภทของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.	146
15.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.	166
16.แสดงปริมาณการใช้ภาพประกอบเนื้อหาในแต่ละส่วน.	166
17.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.	182
18.แสดงปริมาณการนำเสนอคอลัมน์ในเนื้อหาแต่ละส่วน.	183
19.แสดงปริมาณการใช้ภาพประกอบในเนื้อหาแต่ละส่วน.	183
20.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์.	191
21.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์.	193
22.แสดงปริมาณการนำเสนอเนื้อหาในแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์.	194
23.แสดงปริมาณการใช้ภาพประกอบในเนื้อหาแต่ละส่วนของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ออนไลน์.	195
24.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.	210
25.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	211
26.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.	212
27.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	213

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
28.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.	214
29.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.	215
30.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.	216
31.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.	217
32.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์และหนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์.	218
33.แสดงผลการสำรวจการปรับเปลี่ยนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์.	219
34.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.	220
35.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	221
36.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.	222
37.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	223
38.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.	224
39.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.	224
40.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.	225
41.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.	226
42.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์.	226
43.แสดงผลการสำรวจการตอบกลับอีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์.	227
44.แสดงจำนวนร้อยละเพศของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	228
45.แสดงจำนวนร้อยละของช่วงอายุกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	229
46.แสดงจำนวนร้อยละการศึกษาของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	229
47.แสดงจำนวนร้อยละอาชีพของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	230
48.แสดงจำนวนร้อยละที่อยู่ปัจจุบันของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	231
49.แสดงสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	231
50.แสดงจำนวนร้อยละประเภทเนื้อหาที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์นิยมอ่าน.	232
51.แสดงจำนวนร้อยละความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	233
52.แสดงจำนวนร้อยละของเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในแต่ละครั้ง.	233
53.แสดงจำนวนร้อยละของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิม.	234
54.แสดงจำนวนร้อยละของผู้อ่านที่อ่านหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเดิมฉบับเดียวกับที่อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	234
55.แสดงจำนวนร้อยละของเหตุผลหลักที่เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	235
56.แสดงค่าคะแนนรวมและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีต่อองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	235

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
57.แสดงค่าคะแนนรวมและความต้องการของกลุ่มผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีต่อองค์ประกอบของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	237
58.แสดงกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในประเทศไทย.	240
59.แสดงแผนกที่รับผิดชอบการจัดทำเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.	243
60.แสดงการหารายได้ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	257
61.แสดงการใช้ภาพประกอบในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.	269
62.แสดงเนื้อหาที่ไม่ปรากฏในฉบับเล่มของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	270
63.แสดงการใช้สื่อปฏิสัมพันธ์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	270
64.แสดงการจัดเตรียมที่อยู่อีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.	271
65.แสดงการนำเสนอเนื้อหาข่าวด่วนหรือBreaking News ของหนังสือพิมพ์ออนไลน์. . . .	272

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1. แสดงหน้าเว็บเพจของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.	58
2. หน้าเว็บเพจ IT Digest Online.	60
3. หน้าเว็บเพจแสดงฉบับย้อนหลังในส่วน IT Digest Online.	60
4. หน้าเว็บเพจแสดงหัวข้อข่าว Breaking News.	61
5. หน้าเว็บเพจแสดงฉบับย้อนหลัง 2 เดือน.	61
6. แสดงส่วนของหน้าเว็บเพจที่นำเสนอข่าวภาคบ่าย.	62
7. แสดงที่อยู่อีเมลของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.	62
8. แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวจากหน้าโฮมเพจ.	63
9. แสดงการเข้าถึงเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจ.	63
10. แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลจากส่วนข่าวภาคบ่าย.	64
11. แสดงเนื้อหาข่าวภาคบ่ายที่ต้องการเข้าถึง.	64
12. แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาคอลัมน์จากหน้าโฮมเพจ.	65
13. แสดงการเข้าถึงหน้าเว็บเพจหัวข้อเรื่องคอลัมน์ทั้งหมด.	65
14. แสดงเนื้อหาของคอลัมน์ที่ต้องการเข้าถึง.	66
15. แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อเรื่องคอลัมน์ที่ต้องการเข้าถึงจากหน้าโฮมเพจ.	66
16. แสดงเนื้อหาของคอลัมน์ที่ต้องการเข้าถึง.	67
17. แสดงการเชื่อมโยงนิยายจากไทยรัฐในหน้าโฮมเพจ.	67
18. แสดงส่วนเชื่อมโยงข้อมูลนิยายจากไทยรัฐไปยังภายนอกเว็บไซต์.	68
19. แสดงหน้าเว็บเพจนิยายจากไทยรัฐในเว็บไซต์ของเอเชียอินโฟเน็ต.	68
20. แสดงเนื้อหาของนิยายที่ต้องการเข้าถึง.	69
21. แสดงหน้าเว็บเพจนิยายจากไทยรัฐในเว็บไซต์ อ.ส.ม.ท.	69
22. แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหา IT Digest Online จากหน้าโฮมเพจ.	70
23. แสดงหน้าเว็บเพจในส่วนเนื้อหา IT Digest Online.	70
24. หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาในส่วน IT Update.	71
25. หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาในส่วน On the Move.	71
26. แสดงการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาฉบับย้อนหลัง.	72
27. หน้าเว็บเพจแสดงเนื้อหาฉบับย้อนหลังทั้งหมด.	72
28. แสดงจุดที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังภายนอกเว็บไซต์.	73
29. แสดงหน้าเว็บเพจงานคือเงิน ส่วนเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์จัดหางาน.	7

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
30.แสดงหน้าโฮมเพจจัดหางานที่เชื่อมโยงจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์.	74
31.แสดงหน้าโฮมเพจจัดหางานของมหาวิทยาลัยสยาม.	74
32.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าว Breaking News.	75
33.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าว Breaking News ที่ต้องการเข้าถึง.	75
34.หน้าเว็บเพจของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	76
35.แสดงส่วนการให้บริการฉบับย้อนหลัง.	78
36.แสดงที่อยู่อีเมลล์ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์.	79
37.แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลจากข่าวหน้า 1.	80
38.แสดงหัวข้อข่าวหน้า 1 ทั้งหมด.	80
39.แสดงรายละเอียดเนื้อหาของข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	81
40.ส่วนของหน้าโฮมเพจที่มีการแบ่งหัวข้อข่าวทั้งหมดในข่าวประเภทสำคัญ.	81
41.แสดงการเชื่อมโยงสื่อบนหน้า 1 และบันเทิงเดลินิวส์.	82
42.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาสื่อบนหน้า 1.	82
43.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาบันเทิงเดลินิวส์.	83
44.แสดงการเชื่อมโยงคอลัมน์วันอาทิตย์จากหน้าโฮมเพจ.	83
45.แสดงการเชื่อมโยงคอลัมน์จากหน้าเว็บเพจวันอาทิตย์.	84
46.แสดงหน้าเว็บเพจรายละเอียดเนื้อหาของคอลัมน์ที่ต้องการเข้าถึง.	84
47.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลัง.	85
48.แสดงส่วนเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาภายนอกเว็บไซต์.	85
49.แสดงส่วนเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาภายนอกเว็บไซต์.	86
50.แสดงหน้าเว็บเพจของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.	87
51.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วน X-cite.	88
52.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วน Tabloid.	89
53.แสดงส่วนของการให้บริการฉบับย้อนหลัง.	90
54.แสดงการให้บริการเครื่องมือช่วยค้นในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ออนไลน์.	91
55.แสดงหน้าเว็บเพจการบริการส่งความคิดเห็นไปยังกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์ออนไลน์.	91
56.แสดงหน้าเว็บเพจการบริการส่งข่าวให้เพื่อน.	92
57.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าวจากหน้าโฮมเพจ.	93
58.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	93
59.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	94
60.แสดงส่วนของหน้าโฮมเพจที่มีการแบ่งหัวข้อข่าวตามประเภทข่าว.	94
61.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	95

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
62.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาในส่วน X-Cite.	95
63.แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลจากหัวข้อข่าวในหน้า X-Cite.	96
64.แสดงรายละเอียดของเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	96
65.แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังเนื้อหาฉบับย้อนหลัง.	97
66.หน้าโฮมเพจของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	98
67.แสดงภาพประกอบในฉบับวันเสาร์.	100
68.แสดงหัวข้อข่าว Breaking News.	101
69.แสดงการให้บริการฉบับย้อนหลังและการสรุปข่าวเด่นที่ผ่านมา.	102
70.การให้บริการย้อนหลังบทบรรณาธิการ.	102
71.แสดงการให้บริการย้อนหลังคอลัมน์กาแฟดำ.	103
72.แสดงการให้บริการฉบับย้อนหลังจุดประกายวันอาทิตย์.	103
73.แสดงการให้บริการฉบับย้อนหลังเสาร์สวัสดี.	104
74.แสดงจุดเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่ไม่ปรากฏในฉบับเล่ม.	104
75.แสดงหน้าเว็บเพจของกรุงเทพทีวีโกด์.	105
76.แสดงหน้าเว็บเพจของเนื้อหาในส่วนของภาพยนตร์.	105
77.แสดงการให้บริการในหน้าเว็บเพจในส่วนของภาพยนตร์.	106
78.แสดงหน้าเว็บเพจของเนื้อหาในส่วนการพยากรณ์.	106
79.แสดงหน้าเว็บเพจการจัดอันดับหนังสือขายดีในร้านหนังสือต่าง ๆ.	107
80.แสดงการให้บริการอีเมลติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	107
81.หน้าเว็บเพจแสดงที่อยู่อีเมลโต้ข่าวต่าง ๆ ของกรุงเทพธุรกิจออนไลน์.	108
82.แสดงจุดเชื่อมโยงไปยังห้องแสดงความคิดเห็นจากหน้าโฮมเพจ.	108
83.หน้าเว็บเพจแสดงหัวข้อกระทู้ในห้องแสดงความคิดเห็นการเมือง.	109
84.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดของกระทู้.	109
85.หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาของผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในกระทู้.	110
86.หน้าเว็บเพจแสดงการเพิ่มเติมความคิดเห็นในกระทู้.	110
87.หน้าเว็บเพจแสดงการเพิ่มกระทู้เข้าในห้องแสดงความคิดเห็น.	111
88.หน้าเว็บเพจแสดงความคิดเห็น Quick Vote และ การให้บริการตรวจ Lottery.	111
89.หน้าเว็บเพจแสดงประเด็น Quick Vote ที่ผ่าน.	112
90.หน้าเว็บเพจแสดงผลการแสดงความคิดเห็น.	112
91.แสดงการให้บริการ Video Clip ในส่วนตัวอย่างภาพยนตร์.	113
92.แสดงการให้บริการฟังเพลงประกอบภาพยนตร์.	113
93.แสดงหน้าเว็บเพจเกมส์หั่น.	114
94.แสดงหน้าเว็บเพจการถามตอบปัญหาคอมพิวเตอร์.	114

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
95.แสดงหน้าเว็บเพจ IT Mart.	115
96.แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลในหัวข้อข่าวจากหน้าโฮมเพจ.	115
97.แสดงเนื้อหารายละเอียดของข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	116
98.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาบทบรรณาธิการและคอลัมน์กาแฟดำจากหน้าโฮมเพจ.	116
99.แสดงการเข้าถึงรายละเอียดเนื้อหาบทบรรณาธิการ.	117
100.แสดงการเข้าถึงรายละเอียดเนื้อหาคอลัมน์กาแฟดำ.	117
101.แสดงการเชื่อมโยงไปยังหัวข้อข่าวทั้งหมดในส่วนเศรษฐกิจทั่วไทย.	118
102.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาจากหัวข้อข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	118
103.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	119
104.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาข่าวยานยนต์จากหน้าโฮมเพจ.	119
105.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าข่าวยานยนต์.	120
106.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	120
107.แสดงการเชื่อมโยง Breaking News จากหน้าโฮมเพจ.	121
108.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	121
109.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าว Breaking News ล่าสุด.	122
110.แสดงการเชื่อมโยงไปยังหน้าหัวข้อข่าว Breaking News.	122
111.แสดงหน้าเว็บเพจหัวข้อข่าว Breaking News ทั้งหมด.	123
112.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	123
113.แสดงการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาฉบับย้อนหลัง.	124
114.แสดงการเชื่อมโยงไปยังฉบับย้อนหลังที่ต้องการ.	124
115.แสดงการเชื่อมโยงไปยังฉบับย้อนหลังจุดประกายวาไรตี้.	125
116.แสดงการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาฉบับย้อนหลังที่ต้องการเข้าถึง.	125
117.แสดงการเข้าถึงเนื้อหาฉบับย้อนหลังกรุงเทพวันอาทิตย์.	126
118.แสดงการเชื่อมโยงไปยังฉบับย้อนหลังที่ต้องการ.	126
119.แสดงการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่ไม่ปรากฏในฉบับเล่ม.	127
120.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วนภาพยนตร์.	127
121.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วนกรุงเทพทีวีโกด์.	128
122.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วนพยากรณ์.	128
123.แสดงการเชื่อมโยงไปยังห้องแสดงความคิดเห็น.	129
124.แสดงการเชื่อมโยงจากหัวข้อกระทู้ที่ต้องการเข้าถึง.	129
125.แสดงรายละเอียดเนื้อหาของกระทู้ที่ต้องการเข้าถึง.	130
126.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาถนนนักลงทุนจากหน้าโฮมเพจ.	130
127.แสดงการเชื่อมโยงไปยังหน้าเกมส์หุ้น.	131

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
128. หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดของเกมส่หู้่น.	131
129. แสดงการเตรียมการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังภายนอกเว็บไซต์ในหน้าการเงิน.	132
130. แสดงการเตรียมการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังภายนอกเว็บไซต์ในหน้าการเมือง.	132
131. ลักษณะหน้าเว็บเพจของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.	133
132. หน้าเว็บเพจในส่วนเนื้อหา Cyber Culture.	134
133. หน้าเว็บเพจในส่วนของเนื้อหาผู้จัดกวน.	134
134. ส่วนของหน้าเว็บเพจที่เป็นส่วนเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาที่ไม่ปรากฏในฉบับเล่ม.	136
135. หน้าเว็บเพจแสดงหัวข้อข่าวอัปเดตทั้งหมด.	136
136. หน้าเว็บเพจการแนะนำภาพยนตร์ที่น่าสนใจ.	137
137. หน้าเว็บเพจบุคคล ซึ่งนำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่มีชื่อเสียงในด้านต่างๆ.	137
138. หน้าจดหมายจากผู้อ่าน.	138
139. หน้าบทนำจาก Asia Time.	138
140. หน้าเว็บเพจการสมัครงาน.	139
141. การให้บริการฉบับย้อนหลัง 30 วัน.	139
142. แสดงที่อยู่อีเมลหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.	140
143. แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าวจากหน้าโฮมเพจ.	140
144. หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	141
145. แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาการ์ตูนและภาพยนตร์.	141
146. แสดงการ์ตูน “คามิน คนเคยรวย”.	142
147. แสดงการ์ตูน “เสียวเหลียวมองกรุง”.	142
148. แสดงการ์ตูน “เงา”.	142
149. แสดงการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน้าโฮมเพจในส่วนเนื้อหา Cyber Culture.	143
150. แสดงการเข้าถึงหน้า Cyber Culture ที่มีหัวข้อข่าวและบทความให้ผู้อ่านเลือกเนื้อหาที่ต้องการ.	143
151. แสดงรายละเอียดของเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	144
152. แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหา Breaking News จากหน้าโฮมเพจ.	144
153. แสดงหน้าเว็บเพจรายละเอียดเนื้อหาข่าว Breaking News.	145
154. แสดงหน้าเว็บเพจของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.	146
155. แสดงส่วนเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังในหน้าโฮมเพจ.	147
156. แสดงหน้าเว็บเพจส่วนเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังในส่วน Education.	148
157. แสดงหน้าเว็บเพจ Election 2000.	148
158. แสดงหน้าเว็บเพจในส่วน Daily Snapshot.	149
159. แสดงหน้าเว็บเพจเนื้อหาในส่วน Inside Thailand.	149

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
160.แสดงหน้าเว็บเพจเนื้อหาในส่วน Inside Today.	150
161.แสดงที่อยู่อีเมลของโต๊ะข่าว รวมทั้งแผนกต่าง ๆ.	150
162.แสดงส่วนเชื่อมโยง Mail to a Friend ที่หน้าเว็บเพจแสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าว. .	151
163.แสดงส่วนกรอกข้อมูลก่อนการส่ง.	151
164.แสดงส่วนการแสดงความคิดเห็น Quick Vote.	152
165.แสดงหน้าเว็บเพจก่อนการเข้าสู่เว็บบอร์ด.	152
166.แสดงหน้าเว็บบอร์ดความคิดเห็นของผู้อ่าน.	153
167.แสดงส่วนเชื่อมโยงข่าว Breaking News ที่หน้าโฮมเพจ.	153
168.แสดงเครื่องมือค้นหาที่หน้าโฮมเพจ.	154
169.แสดงเครื่องมือค้นหาในส่วนเว็บบอร์ด.	154
170.แสดงหน้าห้องสนทนาหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นออนไลน์.	155
171.แสดงหน้าเว็บเพจเชื่อมโยงห้องสนทนาในส่วนเว็บบอร์ด.	155
172.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าวจากหน้าโฮมเพจ.	156
173.แสดงหน้าเว็บเพจหัวข้อข่าว Headlines ทั้งหมด.	156
174.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	157
175.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังจากหน้าโฮมเพจ.	157
176.แสดงหัวข้อข่าวทั้งหมดของฉบับย้อนหลังที่ต้องการเข้าถึง.	158
177.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวย้อนหลังที่ต้องการเข้าถึง.	158
178.แสดงการส่งความคิดเห็นในส่วน Quick Vote.	159
179.แสดงส่วนเชื่อมโยงไปยังเว็บบอร์ด.	159
180.แสดงหน้า Log in เพื่อเข้าสู่เว็บบอร์ด.	160
181.แสดงรายชื่อห้องเว็บบอร์ดของเดอะเนชั่นออนไลน์.	160
182.แสดงการเชื่อมโยงประเด็นที่ต้องการ.	161
183.แสดงรายละเอียดเนื้อหาประเด็นที่ต้องการเข้าถึง.	161
184.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าว Breaking News จากหน้าโฮมเพจ.	162
185.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าว Breaking News ที่ต้องการเข้าถึง.	162
186.แสดงส่วนเชื่อมโยงห้องสนทนาจากหน้าโฮมเพจ.	163
187.แสดงหน้า Log in เข้าสู่ห้องสนทนา.	163
188.แสดงห้องสนทนาเดอะเนชั่นออนไลน์.	164
189.แสดงส่วนเชื่อมโยงไปยังข้อมูลภายนอกเว็บไซต์.	164
190.แสดงหน้าโฮมเพจหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.	165
191.แสดงหน้าแรกของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ออนไลน์.	167
192.แสดงหน้าเว็บเพจฉบับย้อนหลัง.	167

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
193.แสดงหน้าเว็บเพจฉบับย้อนหลังในเว็บไซต์สามารถ.	168
194.แสดงหน้าเว็บเพจฉบับย้อนหลัง Database.	168
195.แสดงหน้าเว็บเพจฉบับย้อนหลัง Realtime.	169
196.แสดงส่วนเชื่อมโยงเนื้อหา Special Publication ในหน้าโฮมเพจ.	169
197.แสดงหน้าเว็บเพจเนื้อหา Economic Review.	170
198.แสดงหน้าเว็บเพจเนื้อหาปัญหาเขื่อนปากมูล.	170
199.แสดงส่วนเชื่อมโยงที่อยู่อีเมลล์ของโต๊ะข่าวต่าง ๆ.	171
200.แสดงส่วนเชื่อมโยงที่อยู่อีเมลล์แผนกต่าง ๆ ในองค์กรหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ออนไลน์.	171
201.แสดงที่อยู่อีเมลล์ของคอลัมนิสต์ในส่วน Database.	172
202.แสดงเครื่องมือช่วยค้นในหน้าโฮมเพจ.	172
203.แสดงส่วนเชื่อมโยงการสั่งซื้อหนังสือออนไลน์.	173
204.แสดงแบบฟอร์มออนไลน์การสมัครสมาชิกหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์.	173
205.แสดงรูปแบบการชำระเงินต่าง ๆ.	174
206.แสดงหน้าเว็บเพจการให้บริการส่ง E-Card ในเทศกาลสำคัญ.	174
207.แสดงการเชื่อมโยงประเภทเนื้อหาที่ต้องการเข้าถึงจากหน้าโฮมเพจ.	175
208.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าวจากหน้า Local News.	175
209.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	176
210.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหารายสัปดาห์จากหน้าโฮมเพจ.	176
211.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าเว็บเพจ Motoring.	177
212.แสดงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	177
213.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังจากหน้าโฮมเพจ.	178
214.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังที่ต้องการ.	178
215.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหารายสัปดาห์ IT News จากหน้าโฮมเพจ.	179
216.แสดงส่วนเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังในส่วนเนื้อหา IT News.	179
217.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหารายสัปดาห์ Horizon จากหน้าโฮมเพจ.	180
218.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังในส่วนเนื้อหารายสัปดาห์ Horizon.	180
219.แสดงการเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังในส่วนเนื้อหารายสัปดาห์ Horizon.	181
220.แสดงหน้าเว็บเพจ Hotel&Airlines.	181
221.หน้าโฮมเพจฐานเศรษฐกิจ.	182
222.แสดงการใช้ภาพประกอบในส่วนหน้าแสดงหัวข้อข่าว.	184
223.แสดงส่วนเชื่อมโยงฉบับย้อนหลังจากหน้าโฮมเพจ.	184
224.แสดงที่อยู่อีเมลล์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.	185

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
225.แสดงเครื่องมือค้นหาในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจออนไลน์.	185
226.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาฐานเศรษฐกิจจากหน้าโฮมเพจ.	186
227.แสดงหน้าเว็บเพจในส่วนหัวข้อข่าวในฉบับ.	186
228.แสดงหน้าเว็บเพจรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	187
229.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาฐานเศรษฐกิจจากหน้าโฮมเพจ.	187
230.แสดงการเชื่อมโยงในส่วนเนื้อหาการตลาด.	188
231.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าการตลาด.	188
232.แสดงรายละเอียดเนื้อหาของข่าวที่ต้องการเข้าถึง.	189
233.แสดงรายละเอียดเนื้อหาคอลัมน์ที่ต้องการเข้าถึง.	189
234.แสดงหน้าโฮมเพจมติชน.	190
235.แสดงหน้าเว็บเพจหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์.	191
236.แสดงหน้าเว็บเพจหนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์.	192
237.แสดงหน้าเว็บเพจหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ.	194
238.แสดงหน้าเว็บเพจเนื้อหา “ประเด็นร้อน”	196
239.แสดงหน้าเว็บเพจ “เรื่องเด่นฉบับพฤษภาคม” ของหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์.	196
240.แสดงหน้าเว็บเพจ “ข่าวเด่นฉบับพฤษภาคม” ของหนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์และ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์.	197
241.แสดงส่วนเชื่อมโยงที่อยู่อีเมลล์ของหนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์.	197
242.แสดงส่วนเชื่อมโยงที่อยู่อีเมลล์ของหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจออนไลน์.	198
243.แสดงหน้าเว็บเพจส่วนแสดงความคิดเห็น.	198
244.แสดงหน้าเว็บบอร์ดเว็บไซต์มติชน.	199
245.แสดงส่วนกรอกข้อความแสดงความคิดเห็น.	199
246.แสดงส่วนการตั้งประเด็นใหม่.	200
247.แสดงการเชื่อมโยงหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากหน้าโฮมเพจ.	200
248.แสดงการเชื่อมโยงหัวข้อข่าว.	201
249.แสดงการเข้าถึงรายละเอียดเนื้อหาข่าวที่ต้องการ.	201
250.แสดงการเชื่อมโยงหนังสือพิมพ์ออนไลน์จากหน้าโฮมเพจ.	202
251.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาบทนำ.	202
252.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหา “เหล็กใน”	203
253.แสดงรายละเอียดเนื้อหาที่ต้องการเข้าถึง.	203
254.แสดงการเชื่อมโยงหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ต้องการ.	204
255.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหาฉบับย้อนหลัง.	204
256.แสดงการเชื่อมโยงเนื้อหา “ประเด็นร้อน”และ“ข่าวเด่นฉบับพฤษภาคม”	205

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
257.แสดงรายละเอียดเนื้อหา “ประเด็นร้อน”	205
258.แสดงการเชื่อมโยงส่วนแสดงความคิดเห็น.	206
259.แสดงหน้าเว็บเพจส่วนแสดงความคิดเห็น.	206
260.แสดงการเชื่อมโยง “ฟอรัม” จากหน้าโฮมเพจ.	207
261.แสดงการเชื่อมโยงฟอรัมการเมือง.	207
262.แสดงหัวข้อประเด็นในหน้าฟอรัมการเมือง.	208
263.แสดงรายละเอียดประเด็นที่ต้องการเข้าถึง.	208
264.แสดงส่วนกรอกข้อความแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ.	209
265.แสดงส่วนการตั้งประเด็นใหม่.	209
266.แสดงส่วนการติดต่อกับกองบรรณาธิการ.	222