

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เป็นการวิจัยรูปแบบเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ โดยใช้แบบสอบถามแบบวัดครั้งเดียว (One-shot descriptive study) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อเป็นส่วนเสริมในการวิเคราะห์ พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิตให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยเฉพาะปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของนิสิต ในการศึกษาครั้งนี้มีระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ทำการศึกษาค้างนี้ ผู้วิจัยได้เลือกนิสิตระดับปริญญาตรีในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เนื่องจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งที่ตั้งของโรงภาพยนตร์จำนวนมาก และนิสิตมีฐานะทางเศรษฐกิจดีพอที่จะชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้ เพราะปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมมีราคาแพง ประกอบกับการที่นิสิตต้องเรียนอย่างหนัก จึงต้องการความบันเทิงเพื่อพักผ่อนคลายความเครียดจากการเรียนด้วยการชมภาพยนตร์ จากข้อมูลของสำนักทะเบียนและประมวลผลข้อมูล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า มีนิสิตในระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในปีการศึกษา 2542 มีจำนวนทั้งสิ้น 18,109 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม จากตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane Taro (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534 : 28) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.05 ขนาดตัวอย่างที่ใช้ ควรมีจำนวน 400 คน

โดยมีวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างจากประชากรโดยใช้วิธีสุ่มแบบสัดส่วน (Proportionate Stratified Sampling) ตามเกณฑ์การแบ่งกลุ่มสาขาวิชาของคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คือ

- สาขามนุษยศาสตร์ ได้แก่ คณะอักษรศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 2,452 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 ดังนั้นจำนวนตัวอย่างคือ 54 คน

- สาขาสังคมศาสตร์ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะจิตวิทยา คณะพยาบาลศาสตร์ และวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จำนวน 6,810 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 ดังนั้นจำนวนตัวอย่างคือ 151 คน

- สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 2,130 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ดังนั้นจำนวนตัวอย่างคือ 47 คน

- สาขาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ ได้แก่ คณะเภสัชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ คณะสหเวชศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 6,717 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 ดังนั้นจำนวนตัวอย่างคือ 148 คน

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยไม่คำนึงถึงสัดส่วนในเรื่องเพศและชั้นปี เนื่องจากนิสิตในแต่ละชั้นปีมีอายุใกล้เคียงกันคือ 16-21 ปี

2. กลุ่มตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก คิดจากร้อยละ 5 ของกลุ่มตัวอย่างตามระดับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ โดยสุ่มตัวอย่างจากประชากรด้วยวิธีสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งไม่คำนึงถึงคุณสมบัติด้านประชากรศาสตร์และไม่จำเป็นต้องตอบแบบสอบถามของการวิจัยมาก่อน รวมทั้งสิ้น 20 คน แบ่งได้ดังนี้

- นิสิตที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ในระดับน้อยครั้ง หรือ 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือนขึ้นไป จำนวน 88 คน ซึ่งคิดตามสัดส่วนได้ 4 คน
- นิสิตที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ในระดับปานกลาง หรือ 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน จำนวน 143 คน ซึ่งคิดตามสัดส่วนได้ 7 คน
- นิสิตที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ในระดับมากครั้ง หรือ มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน จำนวน 169 คน ซึ่งคิดตามสัดส่วนได้ 9 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิชาที่ศึกษา ผลการศึกษา และภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่

- 1.1 สาขาวิชาที่ศึกษา แบ่งเป็น สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์
พื้นฐานและวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 1.2 ผลการศึกษา แบ่งเป็น อ่อน ปานกลาง ดี และดีมาก
- 1.3 ภูมิภาค แบ่งเป็น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และต่างจังหวัด

ตัวแปรตาม ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านภาพยนตร์ ได้แก่ เนื้อหาสาระ ดารานำแสดง ผู้กำกับการแสดง การติดอันดับภาพยนตร์ทำเงิน และภาพยนตร์ตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านภาพยนตร์ ได้แก่

- 2.1 เนื้อหาสาระ
- 2.2 ดารานำแสดง
- 2.3 ผู้กำกับการแสดง
- 2.4 การติดอันดับภาพยนตร์ทำเงิน
- 2.5 ภาพยนตร์ตัวอย่าง

ตัวแปรตาม ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่ จำนวนโรงพยาบาล ชื่อเสียงของโรงพยาบาล ที่จอดรถ ความสะดวกในการเดินทาง และความสะอาดของโรงพยาบาล มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่

- 3.1 จำนวนโรงพยาบาล
- 3.2 ชื่อเสียงของโรงพยาบาล
- 3.3 ที่จอดรถ
- 3.4 ความสะดวกในการเดินทาง
- 3.5 ความสะอาดของโรงพยาบาล

ตัวแปรตาม ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ การใช้เวลาว่างจากการเรียนและทำกิจกรรม การเข้าสังคมในหมู่เพื่อน การใช้เวลาร่วมกับคนรัก การตามกระแสนิยม และความสนใจในภาพยนตร์ มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่

- 4.1 การใช้เวลาว่างจากการเรียนและทำกิจกรรม
- 4.2 การเข้าสังคมในหมู่เพื่อน
- 4.3 การใช้เวลาร่วมกับคนรัก
- 4.4 การตามกระแสนิยม
- 4.5 ความสนใจในภาพยนตร์

ตัวแปรตาม ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศและสาขาวิชาที่ศึกษา, ประเภทของภาพยนตร์ และความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ที่ต่างกันเป็นผลให้พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิตแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่

- 5.1 เพศ แบ่งเป็น เพศชายและหญิง

- 5.2 สาขาวิชาที่ศึกษา แบ่งเป็น สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์
พื้นฐาน และวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 5.3 ประเภทของภาพยนตร์ แบ่งเป็น ตลก, ชีวิต, บู๊ ดุเดือด และลึกลับ
- 5.4 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ได้แก่ น้อยครั้ง ปานกลาง และมากครั้ง
- ตัวแปรตาม พฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ ได้แก่ การทานขนมขบเคี้ยวหรือเครื่องดื่ม
การเข้าห้องน้ำ การนอนหลับ การคุยโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการพูดคุยเกี่ยวกับ
ภาพยนตร์กับผู้ที่ไปด้วย

สมมติฐานที่ 6 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศและสาขาวิชาที่ศึกษา, ประเภทของ
ภาพยนตร์ และความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ที่ต่างกันเป็นผลให้พฤติกรรมหลังชม
ภาพยนตร์ของนิสิตแตกต่างกัน

- ตัวแปรอิสระ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่
- 6.1 เพศ แบ่งเป็น เพศชายและหญิง
- 6.2 สาขาวิชาที่ศึกษา แบ่งเป็น สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์
พื้นฐาน และวิทยาศาสตร์ประยุกต์
- 6.3 ประเภทของภาพยนตร์ แบ่งเป็น ตลก, ชีวิต, บู๊ ดุเดือด และลึกลับ
- 6.4 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ได้แก่ น้อยครั้ง ปานกลาง และมากครั้ง
- ตัวแปรตาม พฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ ได้แก่ การซื้อของที่ระลึกเกี่ยวกับภาพยนตร์ การ
กลับไปชมภาพยนตร์ซ้ำอีกครั้ง การวิพากษ์วิจารณ์ภาพยนตร์ การติดตามข่าว
คราวของภาพยนตร์ และการเลียนแบบภาพยนตร์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ

1. แบบสอบถาม ที่มีทั้งคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบ
แบบสอบถามด้วยตนเอง ประกอบด้วยคำถามในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วยคำถามข้อที่ 1-4

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมชมภาพยนตร์ ประกอบด้วยคำถามข้อที่ 5-16

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ ประกอบด้วยคำถามข้อที่

17-18

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ ประกอบด้วยคำถามข้อที่ 19-22

2. แบบสัมภาษณ์ เป็นคำถามเพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึกถึงความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ และข้อคิดที่ได้รับจากการชมภาพยนตร์ และการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

- 1) คุณชมภาพยนตร์กี่ครั้งต่อเดือน เพราะเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น
- 2) คุณมีภูมิลำเนาอยู่ที่ใด
- 3) คุณได้เกรดเฉลี่ยรวมตลอดระยะเวลาที่ศึกษาเท่าใด
- 4) คุณคิดว่าสาขาวิชาที่ศึกษา ผลการศึกษา และภูมิลำเนาที่แตกต่างกันเป็นผลให้ชมภาพยนตร์บ่อยครั้งต่างกันหรือไม่ อย่างไร
- 5) คุณคิดว่าสาขาวิชาที่ศึกษา ผลการศึกษา และภูมิลำเนาเกี่ยวข้องกับการชมภาพยนตร์บ่อยครั้งหรือไม่ มากน้อยเพียงใด เพราะเหตุใด
- 6) คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภาพยนตร์ ได้แก่ เนื้อหาสาระ ดารานำแสดง ผู้กำกับการแสดง การติดอันดับภาพยนตร์ทำเงิน และภาพยนตร์ตัวอย่างมากน้อยเพียงใด ปัจจัยใดเกี่ยวข้องกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของคุณ เพราะเหตุใด
- 7) คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ ได้แก่ จำนวนโรงภาพยนตร์ ชื่อเสียงของโรงภาพยนตร์ ที่จอดรถ ความสะดวกในการเดินทาง และความสะอาดของโรงภาพยนตร์ในการชมภาพยนตร์มากน้อยเพียงใด ปัจจัยใดเกี่ยวข้องกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของคุณ เพราะเหตุใด
- 8) คุณให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ การใช้เวลารว่างจากการเรียนและทำกิจกรรมในมหาวิทยาลัย การเข้าสังคมในหมู่เพื่อน การใช้เวลาร่วมกับคนรัก การตามกระแสนิยม และความสนใจในภาพยนตร์ในการชมภาพยนตร์

- อย่างน้อยเพียงใด ปัจจัยใดเกี่ยวข้องกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ เพราะเหตุใด
- 9) กิจกรรมที่ทำในมหาวิทยาลัยมีผลต่อการชมภาพยนตร์หรือไม่ อย่างไร
- 10) ปัจจัยด้านภาพยนตร์ ภูมิศาสตร์ และรูปแบบการดำเนินชีวิต ปัจจัยใดที่เกี่ยวข้องกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์มากที่สุด เพราะเหตุใด
- 11) ข้อคิดใดที่ได้จากการชมภาพยนตร์เรื่องล่าสุด และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ อย่างไร

เกณฑ์การวัดตัวแปร

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์ในการวัดความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ไว้ 3 ระดับ ดังนี้

1 ครั้ง ต่อ 1 เดือนขึ้นไป	ถือว่า มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์น้อยครั้ง
1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน	ถือว่า มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ปานกลาง
มากกว่า 1 ครั้ง ต่อ 1 เดือน	ถือว่า มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์มากครั้ง

เกณฑ์การให้คะแนนในการวัดค่าเฉลี่ยของความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ แบ่งได้ดังนี้

น้อยครั้ง	1	คะแนน หรือมีค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.67
ปานกลาง	2	คะแนน หรือมีค่าเฉลี่ย	1.68 - 2.34
มากครั้ง	3	คะแนน หรือมีค่าเฉลี่ย	2.35 - 4.00

เกณฑ์ในการวัดผลการศึกษา แบ่งได้ 4 ระดับ ดังนี้

1.51 - 2.50	ถือว่า มีผลการศึกษาอยู่ในระดับอ่อน
2.51 - 3.00	ถือว่า มีผลการศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง
3.01 - 3.50	ถือว่า มีผลการศึกษาอยู่ในระดับดี
3.51 - 4.00	ถือว่า มีผลการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก

การทดสอบเครื่องมือ

เพื่อให้เครื่องมือที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือ ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์กรรมการวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา และโครงสร้างของแบบสอบถาม สำหรับคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรงเอง โดยการตรวจสอบประเด็นคำถาม เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่ทำการศึกษาและตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มนิสิตปริญญาโทจำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบการสื่อความหมายของคำถามในแต่ละข้อ จากนั้นจึงนำมาทดสอบค่าความน่าเชื่อถือในแบบสอบถามส่วนที่เป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (วิเชียร เกตุสิงห์, 2534 : 116) ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \frac{\{1 - \sum V_1\}}{V_t}$$

เมื่อ	α	คือ ค่าความเชื่อถือได้ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.001
	k	คือ จำนวนข้อ
	V_1	คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	V_t	คือความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการวิเคราะห์หาค่าความน่าเชื่อถือ

1. ค่าความน่าเชื่อถือของกลุ่มตัวแปรปัจจัยด้านสื่อภาพยนตร์ ภูมิศาสตร์ และรูปแบบการดำเนินชีวิต เท่ากับ 0.8011

2. ค่าความน่าเชื่อถือของกลุ่มตัวแปรพฤติกรรมระหว่างและหลังชมภาพยนตร์ เท่ากับ 0.7677

ดังนั้น ผลการวิเคราะห์ที่ได้มีค่าความน่าเชื่อถือสูงพอที่จะนำมาใช้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก

1. แหล่งข้อมูลเอกสาร โดยเก็บข้อมูลจากหนังสือทางวิชาการ เอกสาร งานวิจัย หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดและศูนย์ข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ

2. แหล่งข้อมูลภาคสนาม โดยผู้วิจัยออกไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มแบบบังเอิญด้วยตนเอง โดยใช้แบบสอบถามที่ขอความร่วมมือให้ผู้ตอบกรอกข้อมูลเอง และส่งกลับคืนแก่ผู้วิจัยทันที จำนวน 430 ชุด ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ 1-31 มีนาคม 2543

3. แหล่งข้อมูลบุคคล โดยผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองตามแนวคำถามที่เตรียมไว้ โดยการสุ่มแบบบังเอิญจากประชากร จำนวน 20 คน ได้แก่

3.1 กลุ่มที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์น้อย

- นายธนิต	กองแก้ว	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- นางสาวสหัสยา	พาณิชยพงษ์	คณะนิเทศศาสตร์
- นายชาญวิทย์	ตันติภัทรศิลป์	คณะเภสัชศาสตร์
- นายนัทพล	ธรรมโกมุท	คณะแพทยศาสตร์

3.2 กลุ่มที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ปานกลาง

- นายสิทธิจักร	ดีประเสริฐวิทย์	คณะวิศวกรรมศาสตร์
- นายปริญทร์	วัฒนดิลกีวช์	คณะวิศวกรรมศาสตร์

- นายกฤตพล	รัตนมนตรี	คณะวิศวกรรมศาสตร์
- นายสกุลพัฒน์	จิระวุฒานันท์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- นางสาวนันทมน	พงศ์มานะวุฒิ	คณะนิเทศศาสตร์
- นางสาววงเดือน	พิมพ์หนู	คณะครุศาสตร์
- นางสาวมารียา	ไชยเศรษฐ์	คณะรัฐศาสตร์

3.3 กลุ่มที่มีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์มาก

- นายณัฐวุฒิ	แสวงศิริผล	คณะวิศวกรรมศาสตร์
- นางสาวนฤมล	ดวงจินดา	คณะเศรษฐศาสตร์
- นายเอกลักษณ์	สุวรรณจิตร	คณะครุศาสตร์
- นางสาวพิมพ์พร	ชีวานันท์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- นายสรศักดิ์	อ่องสุขสันต์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- นางสาวณัฐิกานต์	จันทร์สุข	คณะนิเทศศาสตร์
- นางสาวภัทรวรรณ	ธนพัฒน์พิศาล	คณะอักษรศาสตร์
- นายจักริน	สราญรักษ์สกุล	คณะเภสัชศาสตร์
- นายฉัตรเพชร	พงษ์ดาบเพชร	คณะวิทยาศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามทั้ง 430 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์ พบว่ามีแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ 34 ชุด จึงตัดทิ้งและเก็บเพิ่มเติมอีก 4 ชุด เพื่อให้ครบ 400 ชุด จากนั้นจึงนำมาลงรหัส (Coding) ตามคู่มือลงรหัสที่ได้จัดทำไว้ เพื่อเปลี่ยนสภาพข้อมูลให้อยู่ในรูปของรหัสที่สามารถคำนวณได้ และจึงนำข้อมูลไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อวิเคราะห์ค่าทางสถิติ

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยนำมาอธิบายและเรียบเรียงประกอบผลการวิจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยค่าทางสถิติ เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentile) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ทั้งระหว่างและหลังชม ปัจจัยด้านภาพยนตร์ ภูมิศาสตร์ รูปแบบการดำเนินชีวิต และการเปรียบเทียบตัวแปรต่าง ๆ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่

2.1 การวิเคราะห์ค่าไค-สแควร์ (Pearson Chi-Square)

2.1.1 เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1-4 หรือทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านภาพยนตร์ ปัจจัยด้านภูมิศาสตร์ และปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ด้วยวิธีทำแบบตารางไขว้ (Crosstabulations) โดยใช้การวิเคราะห์ค่าไค-สแควร์ของ Pearson

2.1.2 เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 5-6 หรือทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ สาขาวิชาที่ศึกษา ประเภทของภาพยนตร์ และความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ กับพฤติกรรมระหว่างและหลังชมภาพยนตร์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ด้วยวิธีทำแบบตารางไขว้ (Crosstabulations) โดยใช้การวิเคราะห์ค่าไค-สแควร์ของ Pearson

2.2. การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ความมีเงื่อนไข (Pearson's Contingency Coefficient, CC.) ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต โดยใช้สูตร

$$C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N}$$

เมื่อได้ค่าสัมประสิทธิ์ของแต่ละตัวแปรแล้ว จากนั้นนำมาเรียงลำดับตามความมากน้อย ถ้าค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรนั้นมาก แสดงว่า ปัจจัยนั้นมีผลต่อความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิตมาก ถ้าค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรนั้นน้อย หมายความว่า ปัจจัยนั้นมีผลต่อความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิตน้อย

การนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำเสนอโดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ตามวิธีการทางการวิจัย คือ

ส่วนที่ 1 เป็นการนำเสนอผลการตอบแบบสอบถาม ตามประเด็นที่ทำการศึกษาและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในรูปแบบการบรรยาย ตาราง (Tables) และแผนภาพตามความเหมาะสม ดังนี้

ตอนที่ 1 เพื่อทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดในการชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตอนที่ 2 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมระหว่างชมภาพยนตร์ของนิสิต

ตอนที่ 3 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมหลังชมภาพยนตร์ของนิสิต

ส่วนที่ 2 เป็นการนำเสนอผลการสัมภาษณ์เชิงลึก ในรูปแบบการบรรยายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ภาพยนตร์ ภูมิศาสตร์ และรูปแบบการดำเนินชีวิตกับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ของนิสิต รวมทั้งข้อคิดที่ได้จากการชมภาพยนตร์ของนิสิต