

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่น
ที่มีต่อการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาววราพร กระหมุดความ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1309-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE, AND TEENAGERS' BEHAVIOR
TOWARD A CONDOM USE CAMPAIGN FOR AIDS PREVENTATION
IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Waraporn Kramoodkwam

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts


Chulalongkorn University

Academic Year 2002


ISBN 974-17-1309-6

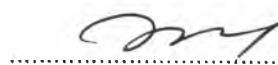
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มีต่อการ
รณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร
โดย นางสาววราพร กระหมุดความ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา

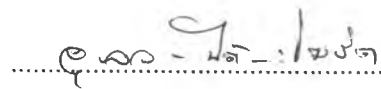
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. พนา ทองมีอาคม)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ พัชนี เขยจรรยา)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโสมจิต)

วราพร กระหมุดความ : การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่มีต่อการรณรงค์การ
ใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร. (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE,
ATTITUDE, AND TEENAGERS' BEHAVIOR TOWARD A CONDOM USE CAMPAIGN FOR AIDS
PREVENTATION IN BANGKOK METROPOLIS)

อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา , 147หน้า. ISBN 974-17-1309-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของ
วัยรุ่นที่มีต่อการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวน
ทั้งสิ้น 415 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และสถิติวิเคราะห์ทดสอบหาค่าความแตกต่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ
รณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์ไม่แตกต่างกัน
2. วัยรุ่นที่มีเพศและอายุแตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์แตกต่าง
กัน ส่วนวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษา อาชีพและรายได้แตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกัน
โรคเอดส์ไม่แตกต่างแตกต่างกัน
3. วัยรุ่นที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยใน
การป้องกันโรคเอดส์ไม่แตกต่างกัน ส่วนวัยรุ่นที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการ
ป้องกันโรคเอดส์แตกต่างกัน
4. วัยรุ่นที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเนื่องแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้ถุงยาง
อนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ไม่แตกต่างกัน
5. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ของวัยรุ่น จาก
สื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้อันเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ ส่วนการ
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ของวัยรุ่น จากสื่อเฉพาะกิจมี
ความสัมพันธ์เชิงบวก กับความรู้อันเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่น
6. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ของวัยรุ่น จาก
สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรค
เอดส์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
7. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์ของวัยรุ่น จาก
สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรค
เอดส์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ ลายมือที่อนิสิต ภาพร กระหมุดความ
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ปีการศึกษา 2545 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4485250028 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD : MEDIA EXPOSURE / KNOWLEDGE / ATTITUDE / TEENAGERS' BEHAVIOR TOWARD A CONDOM USE CAMPAIGN FOR AIDS PREVENTATION.

WARAPORN KRAMOODKWAM :MEDIA EXPOSURE,KNOWLEDGE,ATTITUDE,AND TEENAGERS' BEHAVIOR TOWARD A CONDOM USE CAMPAIGN FOR AIDS PREVENTATION. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PATCHANEE CHAEYJUNYA.147 pp. ISBN 974-17-1309-6

The objective of this research was to study media exposure, knowledge, attitude, and teenager's behavior toward a condom use campaign for AIDS prevention in Bangkok metropolis. Questionnaires were used to collect the data from total of 415 samples. Frequency, percentage, mean, t-test, One-Way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression Analysis were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows was used for data processing.

The result were as follows :

1. Teenagers different in sex, age, education, occupation, and income were exposed to information about a condom use campaign for AIDS prevention indifferently.
2. Teenagers different in sex and age had different knowledge toward a condom use campaign for AIDS prevention but teenagers different in education, occupation, and income had indifferent knowledge toward a condom use campaign for AIDS prevention.
3. Teenagers different in sex, education, occupation, and income had indifferent attitude toward a condom use campaign for AIDS prevention but teenagers different in age had different attitude toward a condom use campaign for AIDS prevention.
4. Teenagers different sex, age, education, occupation, and income had indifferent behavior toward a condom use campaign for AIDS prevention.
5. Exposure to mass media and interpersonal media were negative correlated with teenagers' knowledge of a condom use for AIDS prevention. By contrast exposure to specialized media were positive correlated with teenagers' knowledge of a condom use for AIDS prevention.
6. Exposure to mass media, interpersonal media, and specialized media were negative correlated with teenagers' attitude of a condom use for AIDS prevention.
7. Exposure to mass media, interpersonal media, and specialized media were negative correlated with teenagers' behavior of a condom use for AIDS prevention.

Department : Public Relations..... Student's signature Waraporn Kramoodkwam
Field of Study : Development Communication..... Advisor's signature [Signature]
Academic Year : 2002..... Co-Advisor's signature [Signature]



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ พัทธนี เชนจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาและให้คำปรึกษา อย่างดียิ่งตลอดมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. พนา ทองมีอาคม ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นประธาน สอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโมเชิต ที่ได้ให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบ วิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและแนะนำในเรื่องการวิเคราะห์สถิติอย่างดียิ่ง รวมทั้งคณาจารย์ท่านอื่นๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ ให้แก่ผู้วิจัยอันเป็นรากฐานให้แก่การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้ให้โอกาสแก่ผู้วิจัยในการศึกษา ให้การอบรมสั่งสอน ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยเสมอมา ขอขอบคุณเพื่อนผู้ที่คอยให้กำลังใจ และสละกำลังกายช่วยเก็บข้อมูลวิจัย และเพื่อนๆ พี่ๆ นิสิตปริญญาโท นิเทศศาสตรพัฒนาการ ที่คอยห่วงใย และให้ความช่วยเหลือแนะนำตลอดมา

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของทุกๆ ท่าน จึงขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้และด้วยความระลึกถึงตลอดไป

วราพร กระหมุดความ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ซ
 บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
สมมุติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวความคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์.....	9
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับสื่อสาร.....	18
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	29
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร.....	34
แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้.....	40
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	43
แนวความคิดเกี่ยวกับช่องว่างของความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติ.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	51

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	51
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	52
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	54
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	54
การวัดตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนน.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
5.สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย.....	114
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	131
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย.....	133
รายการอ้างอิง.....	134
ภาคผนวก.....	139
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	147

สารบัญตาราง

	หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... 60
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ..... 61
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา..... 62
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพการสมรส..... 63
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ..... 64
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 65
7	ผลการแจกแจงการเปิดรับข่าวสารทั่วไป..... 66
8	ผลการแจกแจงการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่น..... 67
9	ผลการแจกแจงการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่น..... 68
10	ผลการแจกแจงการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่น จำแนกตามประเภทของสื่อ..... 69
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าว สารจากสื่อมวลชน..... 71
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าว สารจากสื่อบุคคล..... 72
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าว สารจากสื่อเฉพาะกิจ..... 73
14	ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์.... 74
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยว กับการใช้ถุงยางอนามัย..... 76
16	ผลการแจกแจงทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยเพื่อป้องกันโรคเอดส์..... 77
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามระดับทัศนคติ เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัย..... 79
18	ผลการแจกแจงค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยที่ถูกต้อง..... 80
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับความพฤติกรรม เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่น..... 82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	แสดงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างเพศกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	84
21	แสดงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	85
22	แสดงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	86
23	แสดงความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างรายได้ต่อเดือนกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	87
24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเปิดรับข่าวสารจำแนกตามเพศ.....	88
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอายุ.....	89
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามระดับการศึกษา.....	90
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามอาชีพ.....	91
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	92
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างเพศกับความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	94
30	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอายุกับความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	95
31	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างระดับการศึกษากับความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	96
32	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	97
33	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความรู้เกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	98
34	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างเพศกับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
35	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอายุกับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	101
36	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างระดับการศึกษากับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	102
37	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	103
38	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความรู้เกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นในการป้องกันโรคเอดส์.....	104
39	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างเพศกับพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	106
40	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	107
41	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	108
42	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	109
43	แสดงการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยระหว่างรายได้ต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยในการป้องกันโรคเอดส์.....	110
44	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นเพื่อป้องกันโรคเอดส์กับความรู้เกี่ยวกับถุงยางอนามัยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.....	111
45	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นเพื่อป้องกันโรคเอดส์กับทัศนคติเกี่ยวกับการใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
46	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัยแก่วัยรุ่นเพื่อป้องกันโรคเอดส์กับพฤติกรรมการใช้ถุงยางอนามัยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.....	113