

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาในหัวข้อ “การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย” เป็นการศึกษาโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้ผลิต การสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ และการวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา โดยทำการศึกษาจากเว็บไซต์ทางการแพทย์ 3 เว็บไซต์โดยคัดเลือกเว็บไซต์ด้วยวิธีการแบบ Non Probability Sampling (Purposive Sampling)

แหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้มีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล แหล่งข้อมูลประเภทบุคคลที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่

1.1 รศ.นพ. อติศร ภัทราดุลย์ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ร่วมวางนโยบายการจัดทำ www.md.chula.ac.th

1.2 รศ.นพ.กำจร ตติยกวี ผู้อำนวยการเครือข่ายสุขภาพเพื่อประชาชน ทำหน้าที่ประธานในการบริหาร www.healthnet.in.th

1.3 คุณกิตติพล อภัยวานนท์ เว็บมาสเตอร์ www.md.chula.ac.th และ www.healthnet.in.th

1.4 นายแพทย์ธเนศ พัวพรพงษ์ ผู้ก่อตั้ง ผู้บริหารและเว็บมาสเตอร์ www.thaiclinic.com

2. แหล่งข้อมูลเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและปฏิริยาตอบกลับจากเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

2.1 www.md.chula.ac.th

2.2 www.healthnet.in.th

2.3 www.thaiclinic.com

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ผลิตเว็บไซต์ ในด้านนโยบายและวัตถุประสงค์โดยการนัดหมายเพื่อสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลบุคคล คือ

- รศ.นพ. อติศร ภัทราดุลย์ สัมภาษณ์ ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2546
- รศ.นพ. กำจร ตติยกวี สัมภาษณ์ ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2546
- นพ.ธเนศ พัวพรพงษ์ สัมภาษณ์ ในวันที่ 20 มกราคม 2546
- คุณกิตติพล อวยวานนท์ สัมภาษณ์ ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2546

2. ข้อมูลในส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา

2.1 ศึกษาในส่วนโฮมเพจของเว็บไซต์ของ www.md.chula.ac.th , www.healthnet.in.th , www.thaiclinic.com ช่วงเดือน มกราคม – เมษายน 2546

2.2 บทความ - เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Random Selection จากบทความจากเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่ง ช่วงเดือน มกราคม – เมษายน 2546

2.3 เว็บบอร์ด - เลือกกลุ่มตัวอย่างจาก เว็บบอร์ดของเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่ง ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ของ ช่วงเดือน มกราคม – เมษายน 2546

3. ศึกษาการมีปฏิริยาตอบกลับของผู้ใช้บริการจากกระทู้ในเว็บบอร์ดของเว็บไซต์ทั้ง 3 แห่งคือ www.md.chula.ac.th , www.healthnet.in.th และ www.thaiclinic.com โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากเว็บบอร์ดของ ทั้งสามเว็บไซต์ จำนวนทั้งหมด 1,600 กระทู้

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

1. ข้อมูลทางเว็บไซต์มีเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1.1 อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์การใช้อินเตอร์เน็ต

- Printer Deskjet 810 C (Hewlett Packard)
- Internet Explorer 4.0 - 6.0
- Modem 56 K
- Samart Info Net , Internet KS , CS internet, Chula

2. ข้อมูลบุคคลมีเครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์ดังนี้

2.1 เทปบันทึกเสียง

วิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ดังที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 1 คือการวิเคราะห์โดยอาศัยหลักตามแนวคิดและทฤษฎีในบทที่ 2 โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นลำดับดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้รับจากเว็บไซต์ นำเอามาประกอบการวิเคราะห์กับการสัมภาษณ์บุคคลในการศึกษาด้านนโยบายและวัตถุประสงค์ในการผลิต

2. ข้อมูลจากเนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์ นำมาวิเคราะห์เพื่อศึกษารูปแบบ ในการนำเสนอเนื้อหา

ก. การวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาทางการแพทย์ โดยผู้วิจัยแบ่งวิธีการวิเคราะห์รูปแบบและวิธีการนำเสนอออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

- 1) การสื่อสารผ่านบทความ
- 2) การสื่อสารผ่านกระตุ้ในเว็บบอร์ด

ข. การวิเคราะห์เนื้อหาตามแนวทางสาธารณสุข เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอนามัย 4 แนวทางคือ

- 1) การส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion)
- 2) การป้องกันและควบคุมโรค (Prevention)
- 3) การรักษาพยาบาล (Curation)
- 4) การฟื้นฟูสุขภาพผู้ป่วย (Rehabilitation)

3. ข้อมูลจากคำถามคำตอบที่ปรากฏในกระตุ้ นำมาวิเคราะห์ในด้านปฏิสัมพันธ์กลับของผู้ใช้บริการ

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลของการศึกษาวิจัยเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย เป็นการนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณาวิเคราะห์ เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของผู้ผลิต รูปแบบของเนื้อหาที่ใช้ในการสื่อสาร และการแสดงผลด้วยแผนภูมิและตารางศึกษาปฏิสัมพันธ์กลับจากการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ทางการแพทย์ในประเทศไทย