

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กรรณิการ์ อัสวดรเดชา. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชา
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543 : 28, 30

เกษมาพร กิตติสัมพันธ์ . ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าว GNN. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545

กิตติยา เพชรชู . ผู้สื่อข่าว บริษัท ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2545

เกริกไกร จีระแพทย์. ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 9 ตุลาคม 2544). สัมภาษณ์, 22
เมษายน 2545

คณิตสร นาวานุเคราะห์ . โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (1 มิถุนายน – 8 ตุลาคม 2544). สัมภาษณ์, 24
มกราคม 2545

ชบาพรรณ ตีรณสาร. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. สัมภาษณ์,
29 สิงหาคม 2544

บุญเกื้อ ควรหาเวช. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2539 : 17

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วน
จำกัด ภาพพิมพ์. 2541 : 14, 49, 134

ปิยาณี เกิดปัญญา. ผู้จัดการแผนกพัฒนาโครงการกันตนา. สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545

ธวัชชัย กฤติยาภิชาติกุล. ผู้จัดการ บริษัทโกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด. สัมภาษณ์, 25
มกราคม 2545

ทวีติยา สมัตตะ. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนา กรุ๊ป จำกัด. สัมภาษณ์, 18 มกราคม
2545

ทิฆัมพร ศรีจันทร์. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545

มยุรี นวมมี. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545

- มาลินี อัครมานุเคราะห์ . ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2545
- นพคุณ สุนทรหงส์. การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของสื่อมวลชนต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 2542
- ราเชนทร์ พจนสุนทร . โฆษกกระทรวงพาณิชย์ (27 ตุลาคม – ปัจจุบัน). สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545
- วรรณพฤษภ์ รังสิโสภิต . ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545
- วิจิตร อวระกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพาณิชย์ จำกัด. 2539 : 64
- วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2524 : 31
- ยุพดี เผ่าสุขถาวร. การวิเคราะห์เอกสารข่าวของกระทรวงการคลังที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน ปี 2535-2537. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 2539
- สารุมภ์ ไหมงสูงเนิน . นักประชาสัมพันธ์ 6 กระทรวงพาณิชย์. สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2545
- สิริวรรณ พงษ์ไพโรจน์ . ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545
- สุนิสา บุญช่วย . เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนา กรุ๊ป จำกัด. สัมภาษณ์, 16 มกราคม 2545
- สุพัทธรา แสงประเสริฐ . ผู้จัดการศูนย์ประชาสัมพันธ์บริษัทกันตนา กรุ๊ป จำกัด. สัมภาษณ์, 11 มกราคม 2545

อนงลักษณ์ แพทยานันท์. การศึกษารเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชนในการเผยแพร่ข่าวสารของนักประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. 2534

อโณทัย ชุมไชโย. ผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์. สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2545

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. การเขียนในสื่อต่างๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที.พี.พรินท์ จำกัด. 2542 : 150

อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์, ระเด่น ทักษณา และดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วังอักษร. 2537 : 24

ภาษาอังกฤษ

Jeanette Smith. The new publicity kit. Canada : John Wiley & Sons. 1995: 7

Joel R. Evans and Barry Berman. Marketing. U.S.A. : Macmillan Publishing. 1982: 465

Mark S. Granovetter. Getting A Job : A Study of contacts and Careers. U.S.A.: Harvard University Press. 1979: 52

Maxwell E. McCombs and Donald L. Shaw. The Agenda-Setting Function of Mass Media, Public Opinion Quarterly. 36 (1972): 167

Nolte, Lawrence W. and Dennis L. Wilcox. Effectively Publicity : How to reach the public. New York_: John Wiley & Sons. 1984:10

Norman Govoni, Robert Eng and Morton Galper. Promotional Management. Singapore : Prentice-Hall International Editions. 1993, p.461, 469

Robert T. Reilly. Public Relations in Action. U.S.A.: Prentice-Hall. 1987: 162

Roman G. Hiebing, JR and Scott W. Cooper. The Successful Marketing Plan : a discipline and comprehensive approach. U.S.A. : NTC Publishing Group. 1990: 225-226

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวกมลวรรณ ทันศรี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกประชาสัมพันธ์และวิชาโทภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2542 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาสื่อสารมวลชน ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2543