

บทที่ 4

มาตรฐานสถานีโทรทัศน์

ผลงานการวิจัยในบทนี้ เป็นการสร้างแบบประเมินผลเพื่อการพัฒนามาตรฐานสถานีโทรทัศน์ไทย อันประกอบด้วยข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ ตามแนวทางของทฤษฎีระบบที่ประกอบด้วยปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการ ปัจจัยผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์ ซึ่งข้อความมาตรฐานเหล่านี้เกิดขึ้นจากการสังเคราะห์แนวคิดทฤษฎี ำรงสร้างกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานจริง ในเบื้องต้นผู้วิจัยได้วางกรอบโครงสร้างสถานีในรูปแบบที่สามารถใช้เป็นมาตรฐานในการจัดตั้งและดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน จากนั้นได้อธิบายถึงมิติขององค์ประกอบที่ทำให้สถานีโทรทัศน์สามารถปฏิบัติงานได้ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเหล่านั้นตามแนวทางของทฤษฎีระบบ

เมื่อได้โครงสร้างรูปแบบของสถานีโทรทัศน์ที่เป็นมาตรฐานแล้ว ผู้วิจัยได้เสนอผลการสร้างข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์บ่งชี้การทำงานที่ได้มาตรฐานของสถานีโทรทัศน์ ในรูปแบบของตารางประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า ได้แก่บุคลากร การบริหารจัดการ การเงิน พัสตุดูครุภัณฑ์และข้อมูล ปัจจัยกระบวนการ ปัจจัยผลผลิต และปัจจัยผลสัมฤทธิ์ ซึ่งตารางมาตรฐานสถานีโทรทัศน์ไทยนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประเมินผลและพัฒนาการทำงานของสถานีโทรทัศน์ไทยได้ นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้อธิบายให้เข้าใจถึงตรรกะ แนวคิดทฤษฎีรวมทั้งบทสัมภาษณ์ที่ทำหน้าที่สนับสนุนข้อความมาตรฐาน ดังที่ปรากฏในตาราง ซึ่งเป็นการยืนยันว่ามาตรฐานสถานีโทรทัศน์ที่จัดทำขึ้นมีเหตุผลข้ออ้างสนับสนุนเป็นรูปธรรม จากนั้นในภาคผนวก ก เป็นการนำเสนอผลการทดสอบมาตรฐานสถานีโทรทัศน์ที่จัดทำขึ้นกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ ในลำดับต่อไป ผู้วิจัยจะได้กล่าวถึงผลการศึกษาวิจัยในส่วนของมาตรฐานสถานีโทรทัศน์โดยละเอียด

โครงสร้างการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์

การออกแบบองค์การ (Organization Design) หรือการจัดองค์การ นับว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อการทำงานโดยตรง การออกแบบโครงสร้างองค์การนี้ ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่มีน้ำหนักสำคัญสำหรับผู้บริหาร ที่จะสามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานขององค์การ การจัดองค์การให้เหมาะสมกับสภาพ

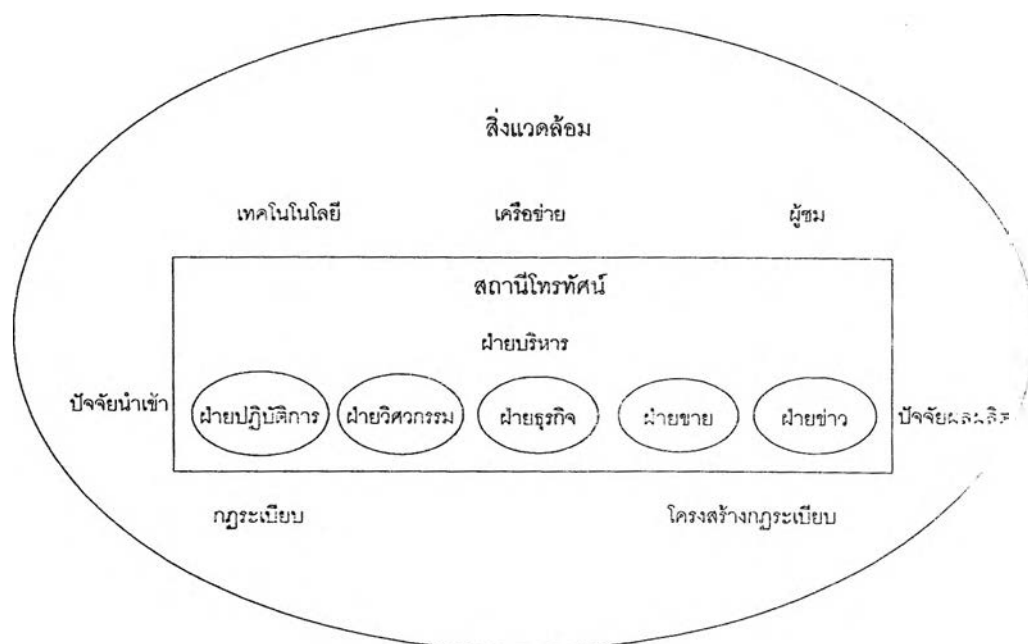
แล้วล้อม ทรรศการขององค์การ ลักษณะของงานและความสัมพันธ์ของหน่วยงาน จะส่งผลต่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์การ (ธงชัย สันติวงษ์, ร.ศ., 2538: 135)

ในการจัดโครงสร้างของสถานีโทรทัศน์นั้น ในการศึกษาของ Covington (Systems Theory Applied to Television Station Management in the Competitive Marketplace, 1998) ได้แบ่งระบบย่อยของสถานีโทรทัศน์ออกเป็น 6 ฝ่ายได้แก่

1. ฝ่ายบริหาร (Management)
2. ฝ่ายวิศวกรรม (Engineering Department)
3. ฝ่ายขาย (Sales Department)
4. ฝ่ายปฏิบัติการ (Operations Department)
5. ฝ่ายข่าว (News)
6. ฝ่ายธุรกิจ (Business Department)

โดยฝ่ายต่างๆ ข้างต้นต่างต้องทำงานเชื่อมโยงกัน ซึ่งแบบจำลอง Covington ประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งติดต่อกับปัจจัยภายนอกที่มีผลโดยตรงต่อการทำงานของสถานีโทรทัศน์ ส่วนที่สองระบุถึงการทำงานภายในของสถานีกับระบบย่อยภายในทั้งหลาย ซึ่งทั้งสองส่วนต่างแสดงให้เห็นถึงแบบแผนเชิงวิเคราะห์ที่มองเห็นถึงแง่มุมการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ทั้งภายในและภายนอก ภายใต้การแข่งขันในตลาดที่เต็มไปด้วยสื่อหลากหลายชนิด ซึ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีหลายด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี (Technology) ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงเกิดสื่อใหม่ๆ มากขึ้น เช่นเคเบิลทีวี (Cable Television) เคเบิลไร้สาย (Wireless Cable) การส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมตรงถึงบ้าน (Direct to home satellite transmission) เป็นต้น ขณะเดียวกัน ความคาดหวังของผู้ชม (Audience) ก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไป ไม่ยึดติดอยู่กับสถานีใดสถานีหนึ่ง เนื่องจากผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น มีความชอบที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนั้น นักโฆษณา (Advertiser) ยังได้กลายเป็นตัวแปรเชิงสิ่งแวดล้อม (Environmental Factor) ที่มีบทบาทสำคัญมากต่อความอยู่รอดของสถานี ส่วนโครงสร้างเชิงกฎระเบียบ (Regulatory Structures) ภายในสิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นเรื่องที่นักกระจายเสียงมีประสบการณ์มาอย่างต่อเนื่องนับแต่การก่อตั้งของอุตสาหกรรมกระจายเสียง ซึ่งอิทธิพลของผู้ควบคุมกฎระเบียบ (Regulators) นั้นเป็นไปในเชิงระบบ (Systemic Influences) โดยมีนโยบายที่ได้จากการกำหนดโดย FCC อุตสาหกรรมกระจายเสียง กลุ่มพลังประชาชน ศาล และรัฐสภา (Covington, 1997:141) โดยแบบจำลองของ Covington ที่ได้จากการศึกษาปรากฏดังนี้

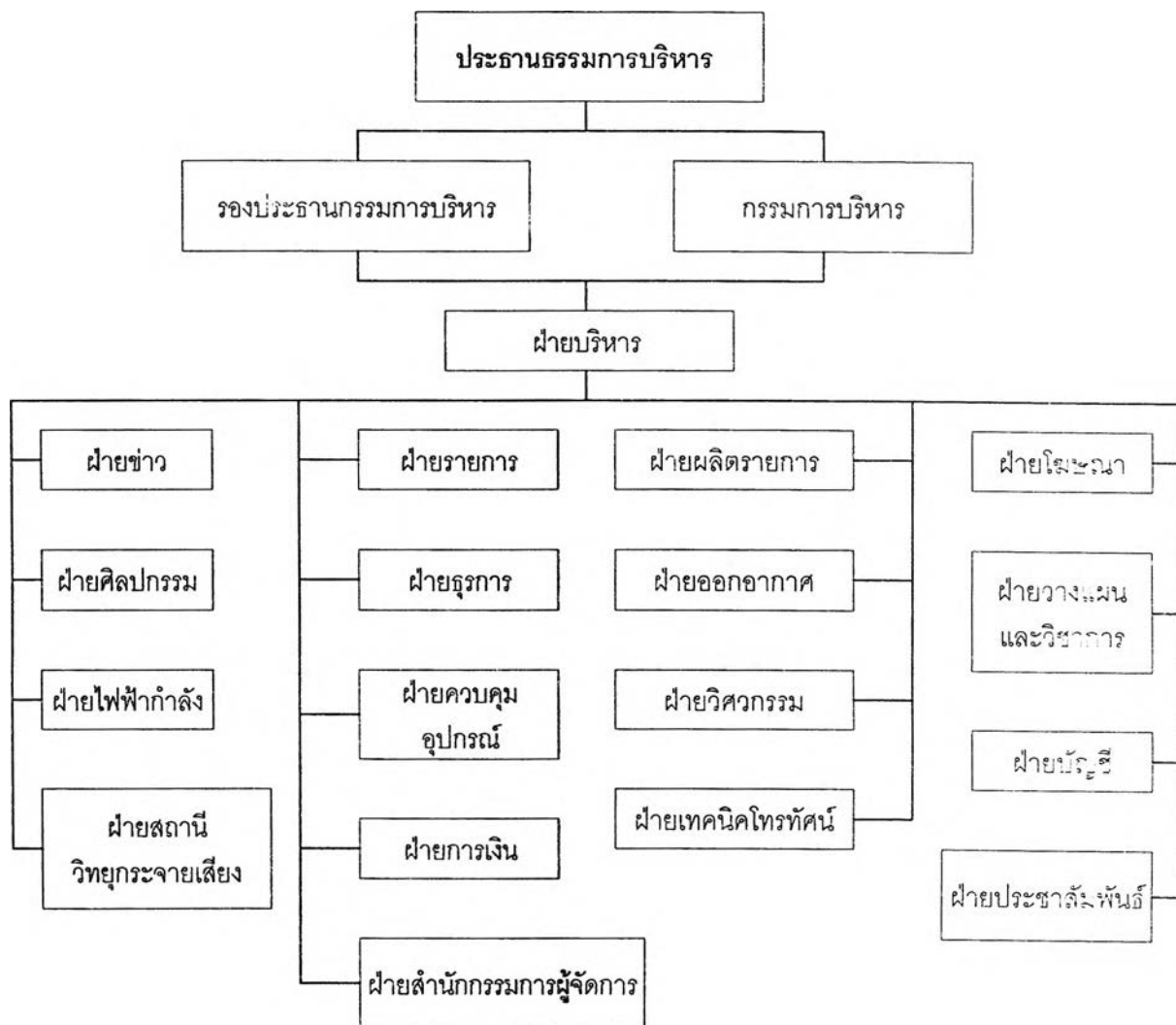
แผนภาพที่ 4.1 แสดงการแบ่งงานภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์



จึงอาจกล่าวได้ว่า การศึกษาโครงสร้างองค์กรสถานีโทรทัศน์ สามารถนำเอาหลักการของทฤษฎีระบบมาประยุกต์ใช้ในการประเมินภาพรวมขององค์กร โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของระบบย่อยภายใน ซึ่งหมายถึง องค์กรประกอบต่างๆ ในสถานีทั้ง ปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการ และปัจจัยผลผลิตหรือผลลัพธ์ (Outcome/Output) โดยพิจารณามุมมองหลายด้านประกอบกันไปได้แก่ มุมมองทางด้านเศรษฐกิจ มุมมองทางด้านประเพณีปฏิบัติ มุมมองด้านความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และมุมมองด้านการตลาด เป็นต้น เพื่อให้กระบวนการทำงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยต้องมีการเชื่อมโยงพึ่งพซึ่งกันและกัน และในขณะเดียวกันสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งในมิติของ Market Model ที่ยึดหลักตลาดเสรีคือสื่อถูกสร้างขึ้นมาเพื่อค้าขาย แสวงหากำไรทางธุรกิจ สื่อถูกมองเหมือนเป็นสินค้าหรือบริการชนิดหนึ่ง และ Public Service Model สื่อถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองผลประโยชน์ทางสาธารณะ (Public Interest) ดังนั้น ผู้วิจัยเห็นว่ากรอบการประเมินการปฏิบัติการของสถานีโทรทัศน์ควรใช้ทั้งแบบจำลองทางการตลาดและแบบจำลองผลประโยชน์สาธารณะควบคู่กันไปในกรมองมิติการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์

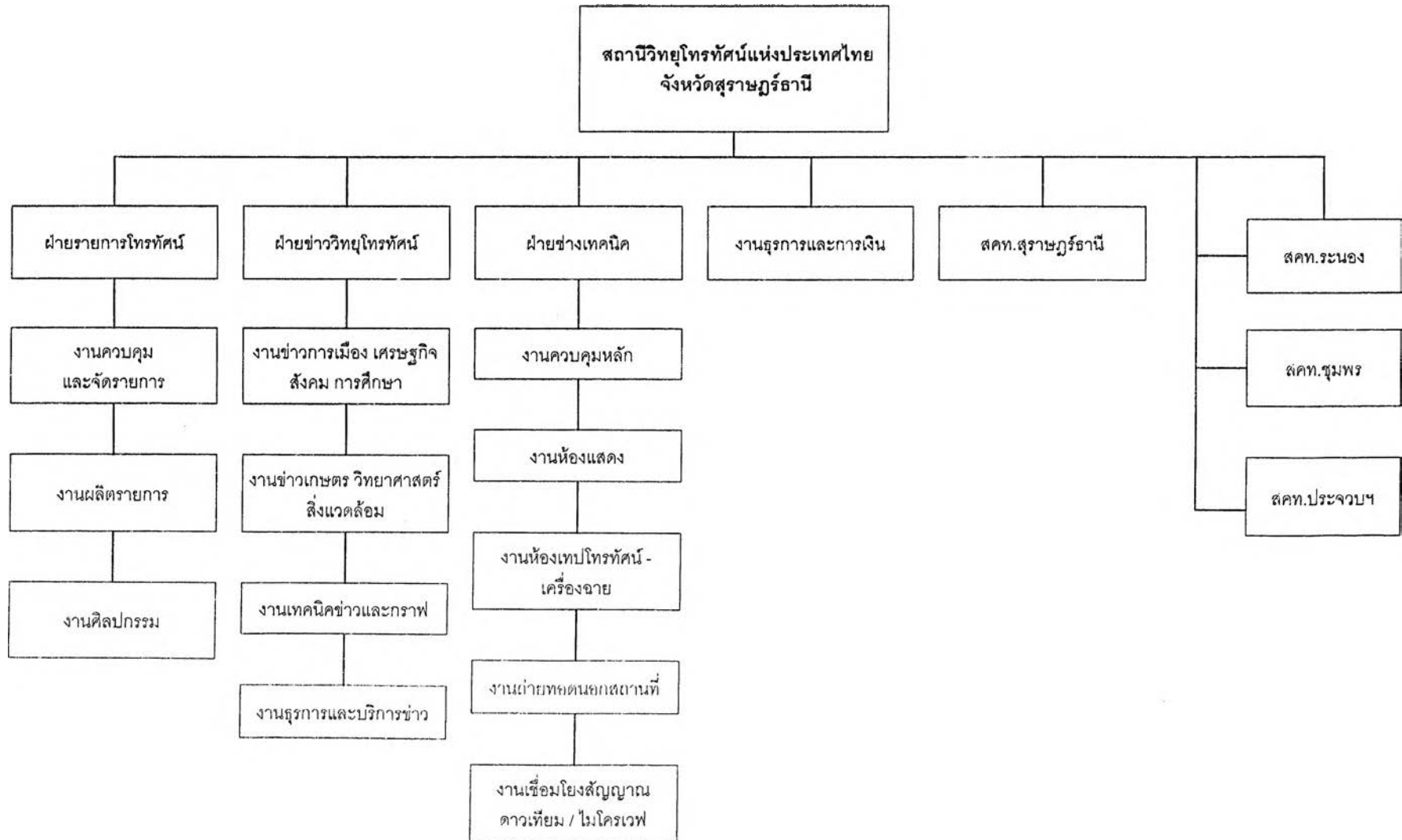
สำหรับการจัดองค์กรสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น มีลักษณะการจัดองค์กรและสายการบังคับบัญชาตามหน้าที่และลักษณะของงาน ดังตัวอย่างที่แสดงให้เห็นคือ โครงสร้างของสถานีโทรทัศน์ขนาดใหญ่ในประเทศไทย

แผนภาพที่ 4.2 ผังโครงสร้างสถานีวิทยุโทรทัศนไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ที่มีการบริหารแบบเอกชน (Market Model)

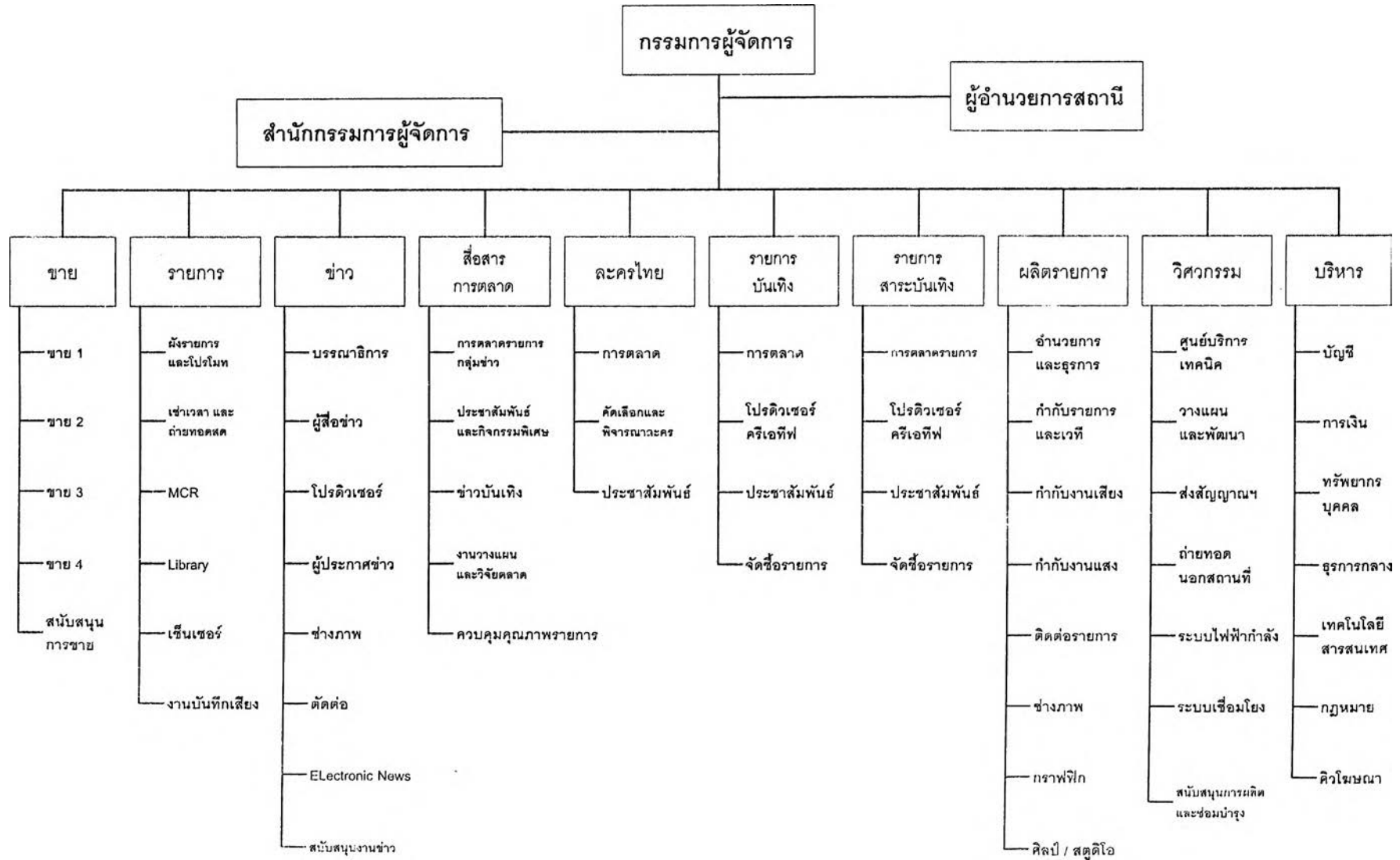


แผนภาพที่ 4.3 โครงสร้างสถานีวิทยทัศน์ส่วนภูมิภาค สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบของบริการสาธารณะ (Public Service Model)

โครงสร้างการบริหารงานสถานีวิทยทัศน์ขนาดกลาง

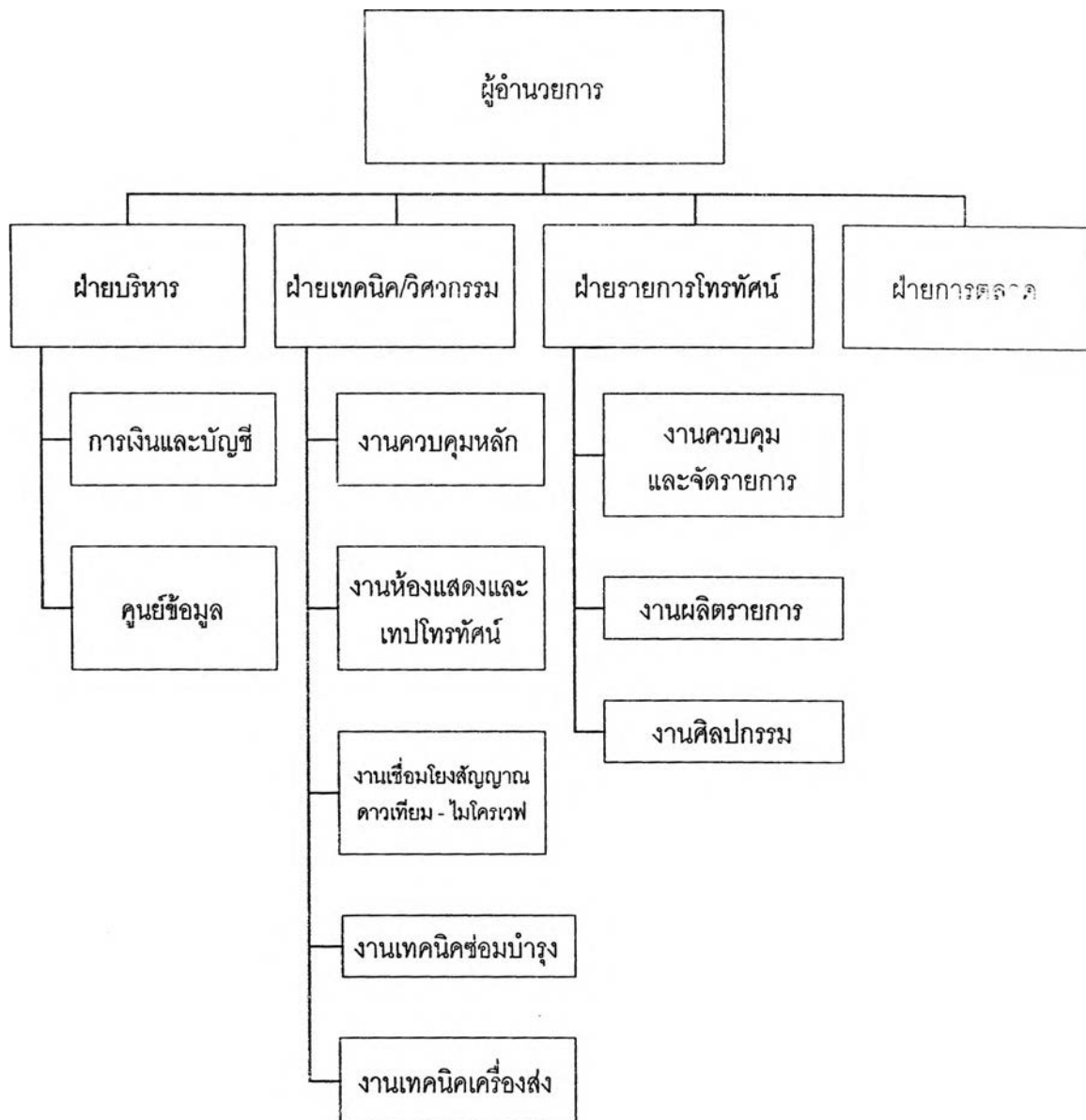


แผนภาพที่ 4.4 โครงสร้างสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ที่มีการบริหารจัดการในรูปแบบเอกชนเป็นเจ้าของ (Market Model)



การจัดโครงสร้างองค์การสถานีโทรทัศน์ตามการศึกษาของ Covington และสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ ดังที่ได้แสดงตัวอย่างให้เห็นนั้น มีลักษณะร่วมกันคือทุกสถานีจะมีการแบ่งกลุ่มงานออกเป็นฝ่ายต่างๆ อย่างน้อย 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายรายการ, ฝ่ายวิศวกรรม/เทคนิค, ฝ่ายการตลาดและการขาย ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์การจัดโครงสร้างทั้ง 3 รูปแบบที่กล่าวมา และจัดสร้างโครงสร้างมาตรฐานสถานีโทรทัศน์ เพื่อเป็นกรอบในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

แผนภาพที่ 4.5 โครงสร้างมาตรฐานการจัดองค์การสถานีโทรทัศน์



มาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น มีการจัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งออกเป็น 4 ฝ่ายหลักคือ ฝ่ายบริหาร ฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายการตลาด ซึ่งแต่ละฝ่ายจะประกอบด้วยหน่วยงานและบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็น ซึ่งมีรายละเอียดตามหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. ฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่ในด้านการจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแลการทำงานของฝ่ายต่างๆ ทุกฝ่ายในสถานีโทรทัศน์ เพื่อรับทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานและสามารถที่จะวางแผนระบบการทำงานของสถานีโทรทัศน์ให้มีความก้าวหน้ามั่นคง หน่วยงานที่เป็นองค์ประกอบของฝ่ายบริหาร ได้แก่ งานธุรการและการเงิน ศูนย์ข้อมูล
2. ฝ่ายรายการ ทำหน้าที่ในการจัดและผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ตามเวลาที่สถานีกำหนด ดำเนินการงานธุรการ รวมทั้ง ดำเนินการจัดทำผังรายการ ผลิตรายการ คัดเลือกรายการ โปรแกรมรายการ โปรโมทประจำวัน ถ่ายทอดสด บันทึกเทปโทรทัศน์ทั้งในและนอกสถานที่ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติภายในฝ่ายรายการ
3. ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของสถานีที่สามารถหารายได้จากการขายโฆษณาให้สามารถรับรายได้สูงสุดในช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขายโฆษณาได้ และมีหน้าที่จัดทำเอกสาร เครื่องมือส่งเสริมการขายและกิจกรรมต่างๆ ที่นำไปสู่เป้าหมายการหารายได้จากการขายโฆษณาให้กับทางสถานี รวมถึงมีการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับบรรดาตัวแทนโฆษณา ผู้อุปถัมภ์รายการและนายหน้าที่ทำการขายโฆษณาอีกด้วย
4. ฝ่ายเทคนิคและวิศวกรรม มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ กำกับดูแล และดำเนินการทางเทคนิคเกี่ยวกับระบบเครื่องส่งโทรทัศน์และอุปกรณ์ประกอบเครื่องส่งโทรทัศน์ ให้สามารถดำเนินรายการออกอากาศได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วประเทศ ดำเนินการถ่ายทอดและบันทึกเทปโทรทัศน์ให้กับสถานี รวมทั้งรับผิดชอบระบบแสงสว่าง โทรศัพท์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งปวงที่เกี่ยวกับระบบโทรทัศน์ ตลอดจนกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของสิ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการวิทยุโทรทัศน์

ทั้งนี้ การพิจารณาการทำงานของสถานีวิจัยโทรทัศน องค์ประกอบของหน่วยงานที่มีขอบเขตแยกจากกันอย่างชัดเจนและภาระหน้าที่ของแต่ละส่วนนั้น เป็นการศึกษาที่ทำให้ทราบว่าการทำงานที่ได้มาตรฐานของสถานีวิจัยโทรทัศน แต่ละหน่วยงาน (Unit) ทำงานอย่างไร สิ่งที่ต้องพิจารณาคู่กันก็คือ ระบบย่อยทั้งหลายที่มีอยู่ที่ซึ่งทำให้งานต่างๆ ดำเนินไปได้ตลอดเวลาและรักษาสภาพของโครงสร้างองค์กรให้คงอยู่ตลอดไปด้วย" โครงสร้างองค์กร" ครอบคลุมถึงเรื่องสำคัญต่างๆ ทั้ง 4 คือ โครงสร้าง (Structure) กระบวนการ (process) ระบบ (systems) และกลไกต่างๆ (mechanisms) นอกจากนี้ตามความหมายขององค์กรนั้น หมายถึงหน่วยทางสังคมที่รู้จักกันและมีการประสานเข้าด้วยกันเป็นอันหนึ่งอันเดียว พร้อมกับการมีขอบเขตที่สามารถแยกชัดเป็นเอกเทศได้ โดยในเวลาเดียวกันก็จะมีหน้าที่หรือประกอบกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่เป็นงานที่กระทำอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้บรรลุเป้าหมายหรือชุดของเป้าหมายร่วมกัน (ธงชัย ตันติวงศ์, ร.ศ.,2538)

ซึ่งการทำงานโดยประสานเป็นหนึ่งเดียวเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จได้นั้น เป็นการดำเนินงานภายใต้ระบบ จึงกล่าวได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรสถานีวิจัยโทรทัศนและองค์กรผู้ผลิตรายการโทรทัศนก็คือเป็นระบบหนึ่งที่ต้องมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมเวิร์ค และอาศัยความร่วมมือร่วมใจของฝ่ายต่างๆ ในองค์กร ทั้งในฝ่ายบุคลากร เทคนิค รายการ บริหาร การตลาดและการขาย รวมทั้งวิศวกรรม รวมทั้งทีมงานฝ่ายเตรียมการผลิต ฝ่ายผลิต และฝ่ายหลังการผลิต เพื่อให้กระบวนการทำงานมีความสอดคล้องกับเป้าหมายหรือนโยบายขององค์กรโดยต้องมีการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน มีการควบคุมตนเอง และก้าวไปสู่จุดหมายเดียวกันการพัฒนาคุณภาพ ดังนั้นมาตรฐานสถานีวิจัยโทรทัศนไทยจำเป็นอาศัยการสร้างมาตรฐานในองค์ประกอบย่อยของระบบ อันได้แก่ ปัจจัยพื้นฐาน ปัจจัยกระบวนการ และปัจจัยผลลัพธ์ผลสัมฤทธิ์ นอกจากนี้ จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาคุณภาพในองค์ประกอบหรือส่วนย่อยของระบบ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการดำเนินกิจการวิทยุโทรทัศนให้บรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเอกสารทางวิชาการ ผลงานการวิจัย และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานในสถานีวิจัยโทรทัศนตามแนวคำถามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 นั้น ผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์เป็นมาตรฐานสถานีวิจัยโทรทัศนไทย ภายใต้กรอบของทฤษฎีระบบ ประกอบด้วยปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการ ปัจจัยผลผลิต/ ผลสัมฤทธิ์ และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบด้วยข้อความมาตรฐานดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ พร้อมทั้งเหตุผลสนับสนุนเกณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอข้อความมาตรฐานสถานีวิจัยโทรทัศนไว้ในตอนสุดท้ายของบทนี้ และในลำดับต่อไปจะได้อธิบายให้ทราบถึงที่มา แนวคิดหลักการ ข้อสนับสนุนของข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดแต่ละข้อ

ผู้วิจัยได้อธิบายแจกแจงข้อความมาตรฐานสถานี่โทรทัศน์ตามแนวของทฤษฎีระบบ ซึ่งในส่วน ของปัจจัยนำเข้านั้นมีองค์ประกอบคือ มาตรฐานด้านบุคลากร มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ มาตรฐาน ด้านการเงิน และมาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ ซึ่งในลำดับต่อไปนี้ ผู้วิจัยจะอธิบายถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูล การปฏิบัติงาน แนวคิดทฤษฎี บทสัมภาษณ์และการสังเกตการปฏิบัติงานรวมทั้งผลการวิจัยเชิงสถิติจากการ ทดสอบความเห็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการ เพื่ออธิบายถึงที่มาและข้อสนับสนุนการสังเคราะห์ข้อความ มาตรฐาน ดังกล่าว

ปัจจัยนำเข้า : บุคลากร

สำหรับการดำเนินงานขององค์กรใดๆ นั้น ปัจจัยสำคัญที่ขาดไม่ได้ประการหนึ่งคือบุคลากร เพราะ เป็นความจำเป็นขั้นพื้นฐาน หากขาดบุคลากรก็ถือว่าไม่อาจเป็นองค์กร เช่นเดียวกับการดำเนินงานของ สถานี่โทรทัศน์ จากที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์โครงสร้างองค์กรและกำลังคนพบว่าสถานี่ฯ ทุกแห่งประกอบขึ้นด้วย บุคลากรระดับบริหารและผู้ปฏิบัติการในการทำงานฝ่ายงานต่างๆ

ในประเด็นของการระบุถึงความพอเพียงของบุคลากรนั้น ผู้วิจัยได้วิเคราะห์โดยใช้หลักความคุ้มค่า (สถาบันพระปกเกล้า, 2545) โดยมุ่งเน้นประเด็นที่หน่วยงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในที่นี้หมายถึง ถึงการกำหนดอัตรากำลังของบุคลากรให้มีจำนวนเหมาะสมกับปริมาณงานและมีการคัดเลือกบุคลากรที่มี ความเป็นมืออาชีพในแต่ละตำแหน่ง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้งานแต่ละฝ่าย สามารถรักษาระดับมาตรฐานของตนเองได้ ไม่เกิดปัญหาคนมากกว่างาน หรืองานมากกว่าคนและได้คนไม่ ตรงกับงาน จึงกล่าวได้ว่าการตรวจสอบความคุ้มค่าซึ่งหมายถึงอัตรากำลัง คุณวุฒิ คุณสมบัติและความมี คุณภาพของทรัพยากรบุคคล ในการปฏิบัติงานให้กับสถานี่โทรทัศน์เป็นการเอื้อต่อหลักการบริหารจัดการ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปจากข้อมูลและหลักการดังกล่าวได้ว่า สถานี่โทรทัศน์ต้องมีบุคลากรใน ตำแหน่งต่างๆอย่างครบถ้วนและเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงนำเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสรุป เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดปัจจัยนำเข้าของสถานี่โทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็น จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานี่โทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความ มาตรฐานและดัชนีชี้วัดได้ดังนี้

มาตรฐานข้อที่ 1: สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

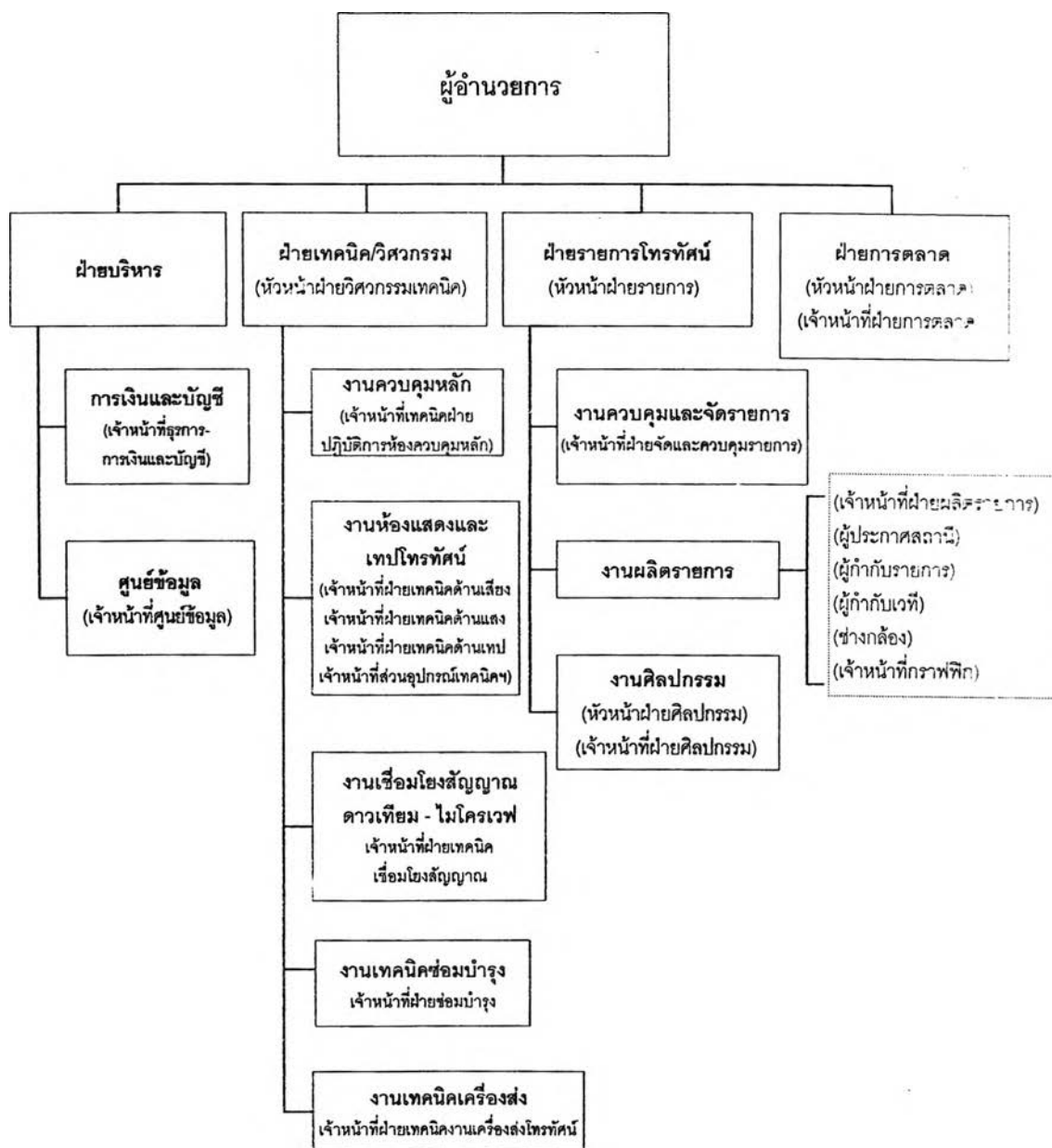
ทั้งนี้รายชื่อตำแหน่งบุคลากรที่จำเป็นทั้ง 25 ตำแหน่งตามตารางที่ได้แสดงไว้ คือดัชนีชี้วัดมาตรฐานข้อนี้ ซึ่งผู้วิจัยได้ข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ ยืนยันความถูกต้องด้วยผลการวิจัยเชิงสถิติทดสอบการยอมรับตำแหน่งบุคลากรในสถานีโทรทัศน์ ส่วนเกณฑ์ที่ใช้ตัดสินดัชนีชี้วัดคือจำนวนบุคลากรที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่ง (จำนวนอย่างน้อยของผู้ปฏิบัติงาน/ เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง) ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ดัชนีชี้วัด (ตำแหน่ง) / เกณฑ์ (จำนวนอย่างน้อยของผู้ปฏิบัติงาน/ เวลาในการออกอากาศ 8 ชม.)

1. ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
2. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ 1 คน
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ 5 คน / รับผิดชอบในการผลิตรายการสดวันละ 1 ชั่วโมง
12 คน / รับผิดชอบในการผลิตรายการโทรทัศน์เดือนละ 10 ชั่วโมง
5. หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม 1 คน
6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม 3 คน
7. ผู้ประกาศสถานี 2 คน
8. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
9. เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก 3 คน / เวลาการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
10. ผู้กำกับรายการ 3 คน / เวลาการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
11. ผู้กำกับเวที 2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
12. ช่างกล้อง 6 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
13. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง 2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
14. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง 2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
15. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป 2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
16. เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ 3 คน
17. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ 3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
18. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ 3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
19. เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า/ปรับอากาศ 2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง

20. เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี 2 คน
21. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด 1 คน
22. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด 3 คน
23. เจ้าหน้าที่กราฟฟิก 3 คน
24. เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ 3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง
25. เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล 4 คน

แผนภาพที่ 4.6 โครงสร้างสถานีโทรทัศน์และบุคลากรประจำฝ่าย



โครงสร้างสถานีโอทโทศนุ์ และรายนามตำแหน่งบุคลากรแต่ละฝ่ายตามที่ได้นำเสนอนั้น เป็นการนำเสนอโครงสร้างสถานีโอทโทศนุ์และตำแหน่งที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของสถานีโอทโทศนุ์ขนาดกลาง ซึ่งให้เป็นรูปแบบมาตรฐานในการจัดตั้งสถานีโอทโทศนุ์ที่สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วน ซึ่งหากเทียบกับโครงสร้างและตำแหน่งงานในสถานีโอทโทศนุ์ขนาดใหญ่ จะไม่มีตำแหน่งอาทโอ เจ้าน้ำที่ฝ่ายวางแผนและวิชาการ เจ้าน้ำที่ฝ่ายสื่อสารการตลาด ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นตำแหน่งที่ไม่จำเป็นสำหรับสถานีโอทโทศนุ์ขนาดกลาง แต่งานในหน้าที่ลักษณะเดียวกันนี้ อาจจัดอยู่ในฝ่ายบริหาร หรือฝ่ายการตลาดได้

สถานีโอทโทศนุ์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงาน

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโอทโทศนุ์ ผู้วิจัยพบว่าในการรับบุคลากรเข้าทำงานสถานีโอทโทศนุ์มีระบบในการคัดเลือกบุคลากร โดยพิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์ความสามารถ เช่นเดียวกับหน่วยงานราชการโดยสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ได้กำหนดคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ขั้นต่ำในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานในหน่วยงานราชการ เป็นการคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ในสาขาการทำงานนั้นๆ และมีคุณสมบัติเหมาะสมกับหน้าที่ ซึ่งได้รับค้ำยันยันจากการสัมภาษณ์ ดังนี้

“มาตรฐานคนัที่รับเข้ามาทำงานที่นี้ น่าจะเป็นคนัที่มีความสามารถโดยควรจะมีวุฒิการศึกษาตรงกับงานที่ต้งทำอันนี้จะช่วยให้อสามารถพัฒนาต่อไปได้ และ ต้งมีทั้งประสบการณ์ ความสามารถจริง ๆ ไม่ใช่มาแบบทำงานไม่ได้ หรืออย่างบางที่มีส่งมาจากส่วนกลางรับแล้วส่งมา ทำงานไม่ได้ แต่เรากัต้งเอา มา กัต้งมาทำงานอย่างอื่น เช่น รับเอกสาร ทั้ง ๆ ที่จบปริญญาตรีบริหารธุรกิจ” (สุดฤทัย เลิศเกษม , สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2545)

ประเด็นเรื่องการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบายภาระหน้าที่นั้น ผู้วิจัยมีข้อสันนิษฐานว่านอกจากสถานีโอทโทศนุ์จะมีเจ้าน้ำที่ในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วนแล้ว ต้งมีการคัดเลือกบุคลากรแต่ละตำแหน่งให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ประสบการณ์และทักษะความสามารถเฉพาะตัวตามตำแหน่งหน้าที่นั้นๆ ด้วย จึงเห็นว่า การคัดเลือกบุคลากรควรพิจารณามาตรฐานใน 3 ประเด็นคือ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

1. วุฒิการศึกษา บุคคลผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ ควรมีวุฒิการศึกษาหรือผ่านการอบรมในศาสตร์ด้านงานโทรทัศน์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้มีความรอบรู้ในการทำงานยิ่งขึ้น
2. ประสบการณ์ในตำแหน่งหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง บุคคลผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ซึ่งการมีประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งงานหรือสายงานที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาที่เหมาะสม จะทำให้มีความรอบรู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานดีขึ้น

การมีวุฒิการศึกษาตรงกับกรประกอบอาชีพและการมีประสบการณ์นั้น เป็นปัจจัยหนึ่งของความหมายของวิชาชีพนิยมหรือความเป็นมืออาชีพ ซึ่งสถาบันพระปกเกล้าได้กล่าวถึงความหมายของวิชาชีพนิยม (Professionalism) วิชาชีพนิยมหรือคตินิยมวิชาชีพ วิชาชีพมาจากภาษาละติน Profiteria (Pro + fateei) ซึ่งหมายถึงสิ่งที่กลุ่มคนใดกลุ่มคนหนึ่งถือว่าองค์ความรู้ ความรอบรู้ และวิถีปฏิบัติของพวกตนมีคุณค่าทั้งต่อตนเองและต่อสังคม และพยายามผลักดันให้สาธารณชนยอมรับสถานภาพอาชีพของตน กลุ่มบุคคลดังกล่าวนี้ได้ชื่อว่าเป็นมืออาชีพ ซึ่งมีความรอบรู้ หรือ "ปฏิเวธ" ที่รู้แจ้งเกี่ยวกับวิชาชีพของตน มืออาชีพจึงมีความแตกต่างจากผู้ที่ไม่ใช่มืออาชีพ ไม่มีความรอบรู้ในศาสตร์ และมักใช้สามัญสำนึกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานมากกว่าจะใช้ทฤษฎีหรือมาตรฐานวิชาชีพ (ดิน ปรัชญพฤทธิ (2536, 11-12)

ตามที่เสนอของ G. Ritzer and H.M. Trice (1969:142-145) นั้น วิชาชีพนิยม หรือคตินิยมวิชาชีพ หรือการที่บุคคลอ้างว่าตนเป็นมืออาชีพนั้น ต้องมีองค์ประกอบสำคัญคือต้องมีความรอบรู้ในวิชาชีพ และได้รับการศึกษาตรงตามวิชาที่จะประกอบอาชีพ เป็นต้น

ทั้งนี้ นอกจากหลักการความเป็นมืออาชีพดังกล่าวที่เป็นข้อสนับสนุนมาตรฐานบุคลากรในประเด็นคุณวุฒิ และประสบการณ์ ผู้วิจัยพบว่าผลการสำรวจความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานสถานีโทรทัศน์ในเรื่องดังกล่าวพบว่า ข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ สำหรับมาตรฐานบุคลากรทุกตำแหน่ง ในประเด็นเรื่องคุณวุฒิ และประสบการณ์ตามตารางที่ได้แสดงนั้น ล้วนได้รับการยอมรับและเห็นด้วยจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติที่แสดงความคิดเห็น พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะว่า การคัดเลือกบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาตรงกับงานจะทำให้ง่ายต่อการพัฒนาทักษะความสามารถ ดังนี้

3. คุณสมบัติประจำตำแหน่ง หมายถึงคุณลักษณะ ทักษะเฉพาะตัวที่เอื้ออำนวยให้บุคคลผู้นั้นปฏิบัติงานในตำแหน่งดังกล่าวได้ดี ซึ่งคุณลักษณะประจำตำแหน่งทุกตำแหน่งตามที่ได้กล่าวไว้ในตารางข้อความมาตรฐานนั้น ผู้วิจัยสังเคราะห์จากคำอธิบายลักษณะงาน (Job

Description) ตามตำแหน่งนั้นๆ จากสถานีโทรทัศน์และเอกสารทางวิชาการ โดยมีสมมติฐานว่าคุณสมบัติใดบ้างเป็นสิ่งจำเป็นและพึงมี สำหรับลักษณะงานตามคำอธิบายนั้น ซึ่งในประเด็นของคุณสมบัติประจำตำแหน่งนี้มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้ปฏิบัติการในงานสถานีโทรทัศน์ได้ให้ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ แนวคิดเรื่องความเป็นมืออาชีพรวมทั้งผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่าการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานของสถานีโทรทัศน์ต้องประกอบด้วยบุคลากรที่พอเพียงต่อการทำงาน และบุคลากรนั้นต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่ง หากสถานีฯ ไม่มีมาตรฐานในเรื่องนี้อาจทำให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติไม่ตรงกับการทำงาน ส่งผลต่อการทำงานขององค์กรโดยรวมและผลงานของสถานีได้ ฉะนั้นผู้วิจัยจึงใช้เหตุผลและข้อสนับสนุนดังกล่าว

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานได้ดังนี้

มาตรฐานข้อ 2: สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ในลำดับต่อไปผู้วิจัยได้นำเสนอผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารการปฏิบัติงาน คำอธิบายการทำงานของหน่วยงานนั้น ๆ ประกอบคำสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานสถานีโทรทัศน์ ในกรณีที่ได้มาซึ่งดัชนีชี้วัด คุณวุฒิ ประสบการณ์และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง แต่ละตำแหน่งที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานีโทรทัศน์

1. ตำแหน่งที่ 1 ผู้อำนวยการสถานี

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีฯ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิกการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิกการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์: ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิกการศึกษา ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสพการณ์การทำงาน

ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานควรมีประสพการณ์ในการทำงานในระดับผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ และ/หรือ มีประสพการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระดับหัวหน้าฝ่ายหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า 7 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านการบริหารสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์: ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานในระดับผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ และ/หรือ มีประสพการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระดับหัวหน้าฝ่ายหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า 7 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสพการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้อำนวยการสถานีฯ นั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการสถานี มีดังนี้

1. วางแผนโดยการกำหนดเป้าหมาย แผนการหรือกลยุทธ์ของสถานีให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร
2. จัดระบบ ระเบียบ วางกฎเกณฑ์ให้กับฝ่ายต่างๆในสถานี เพื่อให้สามารถแบ่งงานและมอบหมายให้บุคลากรทำตามความรู้ ความถนัดของแต่ละคน

3. ควบคุมให้การออกอากาศเป็นไปตามผังรายการและกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับการออกอากาศ
4. ดูแลจัดทำผังรายการให้มีความชัดเจน ตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ และสร้างสัมพันธ์มิตรกับผู้ผลิตรายการและผู้จัดหารายการ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายการหรือผู้จัดหารายการที่มีคุณภาพโดดเด่น สามารถทำงานร่วมกับสถานีได้เป็นอย่างดี

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ว่าต้องมีภาวะผู้นำสูง มีทักษะด้านการบริหารจัดการ การวางแผน การบริหารงานบุคคล รวมทั้งต้องเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกน้องในทุกๆ เรื่อง ดังนี้

“ผู้อำนวยการสถานี ต้องเป็นคนที่เก่งในเรื่องการบริหารจัดการเรื่องคน เรื่องที่มั่วแรมได้ดี และมีประสิทธิภาพ หมายความว่าเราต้องทำให้บุคลากรของเรามีความสามัคคีและมีวินัยในการทำงานสูง เนื่องจากงานทีวีทำคนเดียวไม่ได้ ต้องใช้คนหลายประเภทมาทำงานด้วยกัน ถ้าทำพร้อมกันเกิดความไม่พร้อมใจกัน งานก็พัง และต้องเป็นคนที่มีความรู้ในตนเอง ภาวะผู้นำดูได้จากเป็นคนที่กล้าตัดสินใจหรือเปล่า และเป็นคนที่ตัดสินใจที่ถูกต้องด้วย เนื่องจากการบริหารสถานีโทรทัศน์ มีเหตุการณ์ที่ต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าบ่อยๆ ผู้อำนวยการสถานีต้องตัดสินใจทำอะไรบางอย่าง เพื่อให้งานดำเนินไปได้ด้วยดี ความเป็นผู้นำสูง ยังรวมถึงความรอบรู้ คือคิดเก่ง ให้คำแนะนำกับลูกน้องได้ทุกเรื่อง สามารถเป็นที่พึ่งให้กับลูกน้อง เป็นตัวอย่างที่ดีให้กับลูกน้องในทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิต ความขยัน ความมีระเบียบวินัย กล้าเสียสละความสุขของตนเองเพื่อความสำเร็จของส่วนรวม อันนี้คือผู้นำ” (รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

“ฝึกคนที่ไม่มีความสามารถ ผมใช้วิธีชี้ใจ ใช้วิธีพื้นฐาน ชี้ใจเขาก่อน ถ้าเราไม่เอาใจมาจากเขารวมใจกันเป็นหนึ่งเดียวก่อนแล้วเริ่มฝึกเขา มันเป็นอย่างนี้นะ รายการต้องเป็นอย่างนี้นะ ช่วงต่ออย่างนี้นะ คำว่า ชี้ใจว่า เราทำให้เขาเห็นว่าเราทุ่มเท เราเอาจริง เราทุ่มเทเพราะเอาจริงนะครับ แต่ผมทำงานคนเดียวไม่ได้ แต่ผมมีประสบการณ์ ผมสามารถถ่ายทอดให้คุณเรียนรู้ได้ในระยะเวลาอันสั้น หลักการบริหารงานปัจจัยสำคัญคือข้อสัจธรรมต่อหน้าที่ ต่อลูกจ้าง ต่อวิชาชีพของเราทุกอย่าง ต้องมีใจรักงานของตัวเอง องค์กรตัวเองเพื่อเข้าสู่การแข่งขันอย่างมีศักดิ์ศรี” (เจริญชัย เปี่ยมเพิ่มพูน, สัมภาษณ์, 3 พฤษภาคม 2545)

นอกจากนี้ ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถและทักษะด้านการเงิน วางแผนงบประมาณและจัดทรัพยากรได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า ดังนี้

“ทักษะในการบริหารงบประมาณ เป็นทักษะที่สำคัญของผู้อำนวยการสถานี ต้องมีวิสัยทัศน์ มีความรู้ มีความทันสมัย ในเรื่องของการจัดซื้อจัดจ้าง อุปกรณ์ส่งสัญญาณ อุปกรณ์ที่ใช้ในทางเทคนิค รู้ว่าควรซื้ออะไรใช้เงินแค่ไหน หาเงินจากไหน และจะต้องมีความรู้ในการตรวจรับว่าได้ในสิ่งที่ต้องการหรือเปล่า เราซื้ออุปกรณ์ที่มันตกชั้นหรือเปล่า หรือซื้ออุปกรณ์ที่เจ้าหน้าที่ของเราเองไม่มีความสามารถที่จะใช้มัน การบริหารงบประมาณนอกจากจะบริหารเงินแล้ว ต้องมีความสามารถในการตรวจรับด้วย” (อำพล บุญจันทร์, สัมภาษณ์, 16 พฤษภาคม 2545)

จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบอีกว่า ทักษะและคุณสมบัติที่จำเป็นคือความเป็นผู้กว้างขวาง มีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนด้วย ดังนี้

“ผู้อำนวยการสถานี ต้องเป็นคนกว้างขวางรู้จักคนเยอะ งานสถานีโทรทัศน์ต่างจากงานวิทยุ เพราะต้องมีคนเข้ามามีส่วนร่วมเยอะมาก วิทยุทำกันเองไม่กี่คน ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า งานสถานีโทรทัศน์ค่าใช้จ่ายมากเพราะมีคนทำงานเยอะ บางครั้งงบประมาณไม่พอแต่เราอยากให้งานเราออกมาดี ก็ต้องไปขอความช่วยเหลือคนอื่น ถ้าผู้อำนวยการสถานีเป็นที่รู้จักของหน่วยงานราชการ ภาครัฐ หรือเอกชน คือเราต้องทำตัวเป็นศูนย์กลาง มีน้ำใจกับทุกหน่วยงาน เขามาขอความช่วยเหลือในงานประชาสัมพันธ์ ถ้าเราเห็นว่าเป็นประโยชน์กับประชาชน เราก็นำเสนอออกอากาศให้เลย พอเราช่วยเขา ครั้งต่อไปเราขอให้เขาช่วยเราบ้าง เขาก็ยินดีช่วยกันไปช่วยกันมา สังคมไทยก็เป็นอย่างนี้” (ชนิษฐา ศรีรัตน์, สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2545)

จากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าตำแหน่งของผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ มีความสำคัญต่อการดำเนินงานและความสำเร็จของสถานีเป็นอย่างมาก จึงควรเป็นผู้มีภาวะผู้นำสูง มีทักษะในด้านการบริหารจัดการทั้งในด้านบุคลากรและการเงิน มีจิตวิทยาการบริหาร สามารถเชื่อมโยงให้บุคลากรฝ่ายงานต่างๆ ทำงานร่วมกันเพื่อผลงานของสถานีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นจากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย

1. มีภาวะผู้นำสูงในการรักษากฎระเบียบของการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์
2. เป็นผู้กว้างขวาง มีเครือข่ายพันธมิตร ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของสถานี
3. เป็นผู้กล้าตัดสินใจ มีความกล้าหาญในการทำตามแนวปฏิบัติที่ได้เลือกไว้
4. เป็นผู้มีความสามารถในการประสานงานและทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
5. เป็นผู้ที่มีทักษะด้านการบริหารเงินและจัดสรรงบประมาณ
6. เป็นผู้มีความรู้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานสื่อสารมวลชนด้านวิทยุ-โทรทัศน์
7. เป็นผู้มีความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายรายการและฝ่ายเทคนิคในทุกขั้นตอน
8. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และจริงใจในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน, ผู้ได้บังคับบัญชา
9. เป็นผู้มีความวิญญูณของผู้ประกอบการ มีความทะเยอทะยานในการที่จะบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้
10. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์: พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถานีและผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลการดำเนินงานและผลประกอบการของสถานีโทรทัศน์

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วยกรรมการที่ผู้อำนวยการสถานีเป็นคนเสนอชื่อจำนวน 3 ท่าน (คณะกรรมการ : หมายถึงพิจารณาโดยให้ผู้อำนวยการสถานี เป็นผู้เสนอชื่อคณะกรรมการจำนวน 3 ท่าน หรือถ้าไม่มีการเสนอชื่อ ให้ผู้ประเมินจัดหาคณะกรรมการให้ โดยไม่ต้องได้รับความเห็นชอบจาก ผู้อำนวยการสถานี)

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้อำนวยการสถานีฯ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าคุณสมบัติของผู้อำนวยการสถานีทั้งวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ล้วนมีส่วนอย่างมากต่อผลงานและความเจริญก้าวหน้าของสถานี

ฝ่ายรายการโทรทัศน์

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยเห็นว่าฝ่ายรายการโทรทัศน์มีหน้าที่ในการผลิตรายการและวางผังรายการ ตลอดจนบรรจुरายการเพื่อการเผยแพร่ในการเสนอข่าว ความรู้ ความบันเทิงอย่างเป็นสัดส่วนและมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบรายการ และจัดทำรายงานผลการออกอากาศ คิดอัตราค่าเช่าเวลา วางแผนการผลิตและเผยแพร่รายการ โดยแบ่งการบริหารออกเป็น 3 งานคือ งานควบคุมและจัดรายการ งานผลิตรายการ และงานศิลปกรรม บุคลากรผู้ปฏิบัติงานได้แก่ หัวหน้าฝ่ายรายการ

2. ตำแหน่งที่ 2 ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 12 สาขาวิเทศศาสตร์/ วารสารศาสตร์ และ/หรือ ได้รับการอบรมด้านการผลิตรายการจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง และ/หรือ ใบผ่านการอบรมด้านการผลิตรายการ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการทำงานฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงานที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ

1. กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวของฝ่ายรายการ โดยตั้งอยู่บนนโยบาย/วัตถุประสงค์ระยะยาวของสถานีโทรทัศน์
2. วางกลยุทธ์การจัดผังรายการ โดยนำโครงสร้าง/ รูปแบบรายการและผังรายการที่ผ่านมาเปรียบเทียบ พิจารณาถึงการจัดผังรายการของคู่แข่ง และผลการวิจัยพฤติกรรมของผู้ชม
3. ควบคุมดูแลให้ผังรายการอยู่ภายใต้ระเบียบของ กกช. และข้อบังคับทางกฎหมายอื่นๆ ที่มี เช่นกฎหมายลิขสิทธิ์และลิขสิทธิ์ดนตรี
4. ตรวจสอบคู่แข่งเพื่อพิจารณารายการใหม่ๆ ในผังรายการของคู่แข่ง เปรียบเทียบกับผังรายการของสถานีในช่วงเวลาเดียวกัน วิเคราะห์ถึงจุดเด่น จุดด้อย เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการจัดวางผังรายการใหม่ในอนาคต

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลที่กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ สรุปได้ว่าต้องเป็นผู้มีทักษะในด้านการวางแผนและบริหารโครงการ, บริหารการเงิน และดูแลงบประมาณ, เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในเรื่องของตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

“ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ ต้องเป็นคนมีความคิดสร้างสรรค์ดี มีความรอบรู้ มีวิสัยทัศน์ สนใจว่าปัจจุบันนี้คนชอบดูรายการประเภทไหน และเราควรจะผลิตรายการอะไรที่เป็นรายการแปลกใหม่ที่คนจะดู เราต้องคิดแล้วว่า ตอนนี้คนดูรายการประเภทไหน แล้วอีก 6 เดือนหน้าเขาอยากดูรายการอะไร เราควรนำเสนอรูปแบบไหน ที่มีความแปลกใหม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ ผู้อำนวยการฝ่ายรายการต้องมีพื้นฐาน

ความรู้ด้านการตลาดเป็นอย่างดี สามารถวิเคราะห์ตลาด หรือทำวิจัยทางการตลาดได้” (สุพร ตันวิรัช, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545)

นอกจากนี้ ผู้อำนวยการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ ต้องเป็นผู้ที่มีความละเอียดถี่ถ้วน มีทักษะในการประสานงานการทำงานของฝ่ายต่างๆ เพื่อให้ได้ผลงานที่ดี ดังนี้

“หัวหน้าฝ่ายรายการ เป็นคนละเอียดมาก ต้องรู้จักขั้นตอนในการผลิตรายการเป็นอย่างดี งานโทรทัศน์ต้องการคนที่ละเอียดถี่ถ้วน เพราะหากออกอากาศไปแล้วเกิดข้อผิดพลาดขึ้นมาจะก่อให้เกิดความเสียหายกับสถานี โดยเฉพาะพวงรายการทอล์คต้องคุมเนื้อหาได้ หัวหน้าฝ่ายรายการต้องตรวจสอบมุกหน้าหรือเข้าไปดูแลช่วงอัดรายการ รายการทอล์ค นี่ถ้าไม่จำเป็นเราไม่อยากจะออกอากาศสด เพราะคุมเนื้อหาไม่ได้ ยกเว้นเป็นหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ หัวหน้าฝ่ายรายการต้องเป็นผู้สนิยมดี ต้องดูว่าทำอะไรรายการจึงจะดูดี ดูฉาก ดูเครื่องแต่งกายของผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ร่วมสนทนา ต้องให้ความสำคัญหมด ระวังรู้จักการประสานงานดึงฝ่ายอื่นมาช่วย เช่นจากทำเองไม่ได้ ดึงเอาฝ่ายศิลปกรรมมาทำ ถ้าหัวหน้าฝ่ายรายการทำงานแบบข้ามมาคนเดียว ไม่เป็นทีมเวิร์คมันไปไม่รอดหรอก” (รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

นอกจากข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์และเอกสารสถานีโทรทัศน์แล้ว คุณสมบัติประจำตำแหน่งของผู้บริหารฝ่ายรายการนี้ Peter K., Michael F. และ William E. (Electronic Media Management 4th ed.) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้บริหารฝ่ายรายการสอดคล้องกันว่า ต้องมีทักษะที่จำเป็น ดังนี้

1. มีทักษะในการบริหารจัดการด้านรายการ
2. มีทักษะด้านการบริหารจัดการ สามารถจัดทำผังรายการโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ชมตามกลยุทธ์และนโยบายของสถานี
3. มีทักษะในการประสานงานกับฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ
4. มีความสามารถในการวิเคราะห์ ผลจากการสำรวจความนิยมของรายการ การวิจัยผู้ชม และนำมาใช้ปรับปรุงพัฒนารายการ

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านการผลิตและส่งเสริมการขายรายการ
2. เป็นผู้มีทักษะในด้านการวางแผนและบริหารโครงการ
3. เป็นผู้มีทักษะด้านการบริหารการเงิน และดูแลงบประมาณรายรับ – รายจ่าย
4. เป็นผู้มีความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการทั้งระบบ
5. เป็นผู้มีความรู้ในการคำนวณต้นทุนการผลิตรายการและมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการทั้งระบบ
6. เป็นผู้มีความรู้ในเรื่องของตลาด ขนาดของตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนรูปแบบการใช้เวลาว่างของกลุ่มผู้ชมแต่ละกลุ่ม ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน
7. เป็นผู้มีแหล่งข้อมูลในการจัดซื้อจัดหาหรือการว่าจ้างเพื่อผลิตรายการประเภทต่างๆ
8. เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์และการตีความผลสำรวจความนิยม และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนายรายการ
9. เป็นผู้มีความสามารถในการประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
10. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา
11. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบกับหลักฐานแสดงผังรายการโทรทัศน์ที่แสดงถึงความหลากหลายของประเภทรายการ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้ระบุไว้และ ได้ทำการออกอากาศไปแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 2.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/ หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
- ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าคุณสมบัติด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ ส่งผลอย่างมากต่อผลการนำเสนอรายการที่มีประโยชน์ น่าสนใจและสนองตอบความต้องการของผู้ชมได้

งานควบคุมและจัดรายการ

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยเห็นว่างานควบคุมและจัดรายการมีหน้าที่วางแผนนำเสนอรายการที่ดีมีประโยชน์ต่อผู้ชม โดยยึดนโยบายของสถานีเป็นหลัก จัดทำแผนผังหลักและแผนผังการแพร่ภาพออกอากาศประจำวันให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่รับชม และถูกต้องตามระเบียบ และปรับปรุงแผนจัดรายการให้เหมาะสม ตรวจสอบรายการก่อนและหลังแพร่ภาพออกอากาศให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตรวจสอบคุณภาพ สาระของรายการพร้อมทั้งภาพและเสียง พร้อมทั้งหารายการจากแหล่งผลิตรายการต่างๆ เพื่อบรรจुरายการตามแผนผังรายการที่กำหนด ควบคุมและกำกับรายการให้เป็นไปตามผังรายการที่กำหนดไว้ มีบุคลากรรับผิดชอบคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ

3.ตำแหน่งที่ 3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิมัธยมศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณวุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงานที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ มีดังนี้

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ มีดังนี้

1. คำนวณสัดส่วนการออกอากาศรายการ ตามผังรายการประจำเดือน ศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และวางแผนการจัดผังรายการ ให้ถูกต้องเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหา ช่วงเวลาออกอากาศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมรายการ โดยกำหนดไว้ในผังรายการประจำเดือน และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ
2. กำหนดวิธีการ เงื่อนไข รายละเอียดต่างๆ เพื่อพิจารณาคัดเลือก ผู้ผลิตรายการ, ผู้เช่าเวลา และผู้ขอร่วมผลิตรายการเพื่อดำเนินการขออนุมัติต่อไป โดยยึดถือผลประโยชน์ของสถานีโทรทัศน์เป็นสำคัญ
3. พิจารณาคัดเลือกรายการที่มีคุณภาพ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำเผยแพร่ออกอากาศต่อไป
4. พิจารณาผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ และเสนอความคิดเห็นเพื่อต่อสัญญา เปลี่ยนแปลง งดหรือยกเลิกการออกอากาศรายการต่างๆ

5. รวบรวมข้อมูล สรุปผลการปฏิบัติงาน และประมวลผลความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านรายการ/โฆษณา จากสื่อต่างๆ
6. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ รายละเอียด การตรวจสอบรายการ / โฆษณา และข้อความประชาสัมพันธ์ ก่อนนำเผยแพร่ออกอากาศ พร้อมทั้งตรวจสอบ วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบรายการ สปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ก่อนนำเผยแพร่ออกอากาศ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการว่า ต้องเป็นผู้สามารถวิเคราะห์และคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

“ถ้าเป็นเจ้าหน้าที่ระดับฝ่าย ถ้าจะต้องวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเป็น เพราะต้องวางแผนรายการ ต้องรู้จักดูแนวโน้มคาดการณ์กลุ่มเป้าหมายได้ ดูเรตติ้งได้นะ ฉะนั้นต้องมีความรู้ด้านการตลาดด้วย ส่วนอื่นๆ ก็เรื่องระเบียบข้อบังคับเรื่องไม่ผิดศีลธรรมอันดี นี่ยกตัวอย่างนะ ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกกฎหมายกำหนด ทางเจ้าหน้าที่ก็ต้องพิจารณาเรื่องนี้ด้วย ต้องละเอียดถี่ถ้วน” (สมใจ สะสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2546)

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ ต้องมีความรู้เรื่องการตลาด วิเคราะห์ความต้องการและกลุ่มเป้าหมาย และวางแผนรายการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชม

ดังนั้นจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยได้สังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการทำงานอย่างเคร่งครัด
2. เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วนในการทำงาน
3. เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการควบคุมรายการของสถานีโทรทัศน์

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 0.8 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานผลิตรายการ

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยเห็นว่างานผลิตรายการคือการผลิตรายการต่างๆ อาทิ รายการละคร รายการเกมโชว์ รายการทางด้านการศึกษา การถ่ายทอดสด การเสนอข่าวบันเทิงในช่วงเวลาต่างๆ ซึ่งการผลิตรายการนี้มีทั้งการผลิตรายการในห้องส่ง และการผลิตรายการนอกสถานที่ และในงานผลิตรายการมีบุคลากรประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ, ผู้ประกาศสถานี, ผู้กำกับรายการ, ผู้กำกับเวที, ช่างกล้อง และเจ้าหน้าที่กราฟฟิก

4. ตำแหน่งที่ 4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ขึ้นไปสาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ มีดังนี้
หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ มีดังนี้

ผู้ผลิตรายการ (Producer) มีหน้าที่รับผิดชอบคือ เป็นผู้ดูแลการผลิตรายการโทรทัศน์ ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตั้งแต่ขั้นตอนแรก จนถึงขั้นตอนปฏิบัติการหลังการผลิต โดยประสานงานกับกลุ่มงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามแผน การผลิตที่กำหนดไว้

ผู้ผลิตรายการดำเนินการจัดทำเป็นรายการโทรทัศน์ตามแผนการผลิตรายการ กล่าวคือเริ่มแรกเมื่อผู้ผลิตรายการได้รับความคิดที่จะผลิตรายการใดรายการหนึ่งจากหัวหน้าฝ่ายรายการ ผู้ผลิตรายการจะต้องพิจารณาต่อไปว่าจะทำรายการออกมาในรูปแบบใด จึงจะสอดคล้องกับเนื้อหา ซึ่งอาจเป็นรายการที่ให้ความบันเทิงหรือให้สาระความรู้ หรือเป็นรายการที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิง ทั้งนี้ รูปแบบและเนื้อหาเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ ในการจัดทำรายการ เมื่อแสวงหาแนวทางให้รายการที่จะจัดทำขึ้นได้แล้ว ก็มาถึงขั้นตอนการทำบทโทรทัศน์ หลังจากบทโทรทัศน์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ผลิตรายการก็จะเป็นผู้ประสานการผลิตรายการไปยังบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการ ช่างกล้อง ผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการว่าต้องเป็นผู้ใฝ่หาความรู้ เป็นนักวางแผนที่ดี และมีทักษะในการทำงานเป็นทีม ดังนี้

“เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ หมายถึงต้องเป็นคนที่มีความใฝ่หาความรู้ ใฝ่หาความรู้ ใฝ่หาความรู้ รู้จักค้นคว้าหาข้อมูล ช่างสังเกต มองประเด็นได้หลายมุม ทำให้มีความหลากหลายในการคิดหาข้อมูลในการเขียนบทโทรทัศน์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ต้องรู้จักทำงานเป็นทีม เพราะงานผลิตรายการทำคนเดียวไม่ได้ อย่างน้อยต้องมีฝ่ายสร้างสรรค์รายการ มีฝ่ายข้อมูล ช่างกล้อง และต้องเป็นนักวางแผนที่ดีเข้าใจว่างานที่มีข้อจำกัดด้านเวลา ต้องทำงานให้เสร็จ” (สมใจ สะสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการต้องเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถแปลงความคิดให้ออกมาเป็นรูปธรรม รวมทั้งต้องเป็นผู้มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม มีทักษะในการประสานงานเป็นอย่างดี

ดังนั้น ผู้วิจัยสังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ
2. เป็นผู้ที่มีทักษะในการวางแผนและการจัดการงานที่มีลักษณะเป็นโครงการ
3. เป็นผู้รักษาเวลาในการปฏิบัติงานตามแผนการผลิตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า
4. เป็นผู้ที่มีทักษะในการเขียนบทและหาข้อมูลเพื่อใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการและผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ตอน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการอาวุโส 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานศิลปกรรม

ในงานด้านศิลปกรรมงานสถานีโทรทัศน์ มีผู้กล่าวไว้ว่า “งานศิลปกรรมโทรทัศน์ เป็นงานสร้างสรรค์สันให้กับรายการโทรทัศน์ที่เนรมิตความน่าดูน่าชม ความยิ่งใหญ่อลังการ ความละเอียดละเมียดละไม ความลึกซึ้งของบรรยากาศให้เป็นไปตามธรรมชาติ ฯลฯ รายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและเข้าถึงอารมณ์ผู้ชม ย่อมมาจากการประดิษฐ์ ประยุกต์ของการออกแบบฉากและจัดสร้างฉากที่ประณีตบรรจง ผสมกลมกลืนอย่างมีศิลปะที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้... “งานศิลปกรรม เป็นงานสนับสนุนการผลิตรายการโทรทัศน์ เรามักเรียกผู้ดูแลงานศิลปกรรมว่า ผู้กำกับศิลปกรรม (Art Director) ซึ่งก็หมายถึงหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมนั่นเอง ผู้กำกับศิลปกรรม มีหน้าที่ดูแลการจัดผังเวที แขนงไฟ การออกแบบตกแต่งฉาก การจัดหาวัสดุอุปกรณ์รวมไปถึงงานกราฟฟิกด้วย หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม จึงจำเป็นต้องมีความรู้ด้านนิเทศศิลป์ ออกแบบพาณิชยศิลป์ ศิลปะประยุกต์ หรือวิจิตรศิลป์เป็นอย่างดี พร้อมรู้จักเอาสารและวัสดุรายการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างตรงเป้าหมาย ด้วยหลักการที่ว่า สิ่งที่เรามองเห็นด้วยตาเปล่า โดยไม่ผ่านสื่อกับสิ่งที่เรามองเห็นผ่านสื่อย่อมไม่เหมือนกัน หน้าที่สำคัญของผู้กำกับศิลปกรรม ก็คือ การสร้างบรรยากาศและอารมณ์ให้เหมาะสมกับเรื่องราว ซึ่งต้องพยายามสร้างเรื่องราวให้สมจริงเหมือนกับเรื่องที่เกิดขึ้นจริงเพื่อสะท้อนความรู้สึกที่เป็นจริงแก่ผู้แสดงและผู้ชมออกมาอย่างมีส่วนร่วม” (สุทธิ ชัตติยะ, 2545)

5. ตำแหน่งที่ 5 หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไปด้านการออกแบบ นิเทศศิลป์ จิตรศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปวส. หรือ ใบผ่านการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์การทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงานที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของ หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม มีดังนี้

1. รับผิดชอบรายการโทรทัศน์แต่ละรายการให้มีความสมจริง มีความสวยงาม มีความน่าสนใจ โดยมีบทบาทตั้งแต่เริ่มออกแบบรายการเป็นต้นมา
2. รับผิดชอบในการกำหนดโครงร่างของฉาก การตกแต่งฉาก โครงสี และอุปกรณ์ประกอบฉาก จัดทำภาพและอักษรประกอบเรื่อง จัดทำแผนที่แผนภูมิ สร้างฉากสร้างอุปกรณ์ตกแต่งภายใน
3. วางแผนงานด้านศิลปกรรมของสถานี เช่นงานตกแต่งอาคารสถานที่ การจัดนิทรรศการ การจัดทำอุปกรณ์และสื่อต่างๆ เพื่อแสดงนิทรรศการ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมจากว่าต้องมีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ เป็นผู้มีความมองทางด้านศิลปะที่หลากหลาย มีความละเอียดถี่ถ้วนในการปฏิบัติงาน ดังนี้

“หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมที่ดีเขาต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีมุมมองด้านศิลปะที่หลากหลาย มีความสามารถพิเศษ ทำฉากใหญ่ ๆ ด้วยวัสดุน้อย ๆ พอออกแบบแล้ว หัวหน้าฝ่ายศิลป์ต้องควบคุมให้การทำฉากเสร็จสมบูรณ์ตามที่กำหนด ต้องตรงต่อเวลาสามารถสื่อสารความต้องการให้ทีมงานได้ นอกจากนี้ควรมีความรู้เรื่องมุกกล้องด้วย ถ่ายยังไง วางกล้องตรงไหน มุกกล้องอย่างนี้จะเห็นหรือ” (สุธีรา ทัมกาญจนะ, สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2545)

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรมต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านศิลปกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ รักการออกแบบ รวมทั้งควรมีความรู้ในเรื่องมุกกล้อง และการสื่อสารผ่านภาพด้วย

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการออกแบบ จัดสร้าง จัดหาฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากให้เหมาะสมกับรายการ
2. เป็นผู้มีความมองทางด้านศิลปะที่หลากหลาย
3. เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วนในการปฏิบัติงาน

4. เป็นผู้รักษาเวลาในการส่งมอบงาน
5. เป็นผู้มีความสามารถในการควบคุม ให้คำแนะนำในการจัดสร้างฉากให้เป็นไปตามรูปแบบ และลักษณะรายการที่กำหนดไว้
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลโดยการสัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการออกแบบศิลป์ในการผลิต รายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ชิ้น

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

6. ตำแหน่งที่ 6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศนำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวช.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวช. ขึ้นไปด้านการออกแบบ นิเทศศิลป์ ทัศนศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุปริญาบัตร หรือ ใบผ่านการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์การทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรมนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม มีดังนี้

1. มีความสามารถในการออกแบบและจัดสร้างฉากได้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการ โดยใช้วัสดุที่เหมาะสม เคลื่อนย้ายสะดวก และอยู่ในงบประมาณที่กำหนด
2. ออกแบบตัวหนังสือ ตัวอักษร กราฟิกประกอบรายการ
3. ออกแบบ ตกแต่งสถานที่ งานวิจิตรศิลป์ตามที่ได้รับมอบหมาย

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ดังนี้

"งานช่างศิลป์รับผิดชอบออกแบบฉาก ทำผังเกี่ยวกับการถ่ายทอด สร้างฉาก ครอบคลุมหลายอย่าง จากทุกชนิด ฉากข่าว ฉากรายการ รวมทั้ง prop ด้วย ขั้นตอนต้องมีเสกิต ในส่วนของเราตรงนี้ยังใช้มือ ไม่มีคอมฯ เพราะฉะนั้นรูปแบบของงานต้องใช้มือทำ คอมฯ นี้คิดว่ามีขีดจำกัด เราจะได้สัมผัสได้มากกว่าเครื่อง

เครื่องเป็นแควงค์ประกอบ ...ฝ่ายศิลป์ออกแบบจากแล้วทำเองหมดเลย ทั้งไฟเดียม จาก ระบบไฟ เราจะ design lighting ของฉากด้วย” (สุธีรา ที่มกาญจนะ, สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2545)

“คุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลป์ ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ช่างสังเกต คือสังเกตรูปแบบของรายการว่าจะทำรายการอะไร แล้วสังเกตจากของต่างประเทศ หรือสิ่งที่เห็นมาแล้วสามารถนำมาประยุกต์ให้เข้ากับงาน สามารถในการออกแบบสร้างฉากประกอบฉากได้ โดยเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการเคลื่อนย้าย และเหมาะสมกับงบประมาณที่ได้มา ต้องมีความสามารถออกแบบใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด และมีความรู้เรื่องมุกกล้อง แสงเงา ไฟ”(รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ต้องเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ รักการออกแบบ มีความรู้เรื่องมุกกล้อง แสง ไฟ สามารถออกแบบงานศิลปกรรมที่เหมาะสมกับรายการนั้น ๆ และเอื้อประโยชน์ต่อการจัดแสงและการถ่ายทำด้วย

ดังนั้นจากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้สังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการออกแบบ จัดสร้าง จัดหาฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากให้เหมาะสมกับรายการ
2. เป็นผู้มีความวิริยะในการทำงาน สามารถปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างเคร่งครัด
3. เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้รักษาเวลาในการส่งมอบงาน
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการออกแบบศิลป์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 3 ชิ้น

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 5 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

7. ตำแหน่งที่ 7 ผู้ประกาศสถานี

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้ประกาศสถานี จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้ประกาศสถานี ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา รวมทั้งมีความสามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามอักขระวิธี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร และใบรับรองการเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษาที่ 2 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ผู้ประกาศสถานี ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ดำเนินรายการ, พิธีกร, ผู้อ่านข่าว, ผู้ประกาศในรายการ เรโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นผู้ดำเนินรายการ, พิธีกร, ผู้อ่านข่าว, ผู้ประกาศในรายการ โทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้ประกาศสถานีนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในเอกสารการปฏิบัติงานและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ มีดังนี้

“ผู้ประกาศ Anchor ทำหน้าที่ประกาศ แจ้งข้อความหรือข่าวสารต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ อย่างชัดเจนด้วยข้อความถูกต้องตามอักขระวิธี เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชม โดยจะต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกาศทางวิทยุโทรทัศน์แล้ว” (วคิน บุรณเหตุ, 2545)

ผู้ประกาศ (announcer) คือบุคคลที่ทำหน้าที่อ่านออกเสียงและพูดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การอ่านหรือการพูดของผู้ประกาศถือว่าเป็นเสียงประกอบประเภทหนึ่งในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ การอ่านและการพูดที่ดีและมีความเหมาะสมจะเป็นเสน่ห์หรือแรงดึงดูดใจประการสำคัญที่ทำให้ผู้ชมสนใจผลผลิตของรายการโทรทัศน์

แนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประกาศมี 2 ลักษณะ ได้แก่ การอ่านและการพูด

- การอ่าน เป็นการทำหน้าที่สื่อกลางระหว่างสถานีฯ กับผู้ชม เช่นการแจ้งรายการ การอ่านข่าว การบรรยายถ่ายทอดสด หรือการรายงานเหตุการณ์นอกสถานที่ เป็นต้น
- การพูด เป็นการเชื่อมโยงรายการหนึ่งรายการใดนำเสนอต่อผู้ชมให้เกิดความน่าสนใจและเป็นไปอย่างราบรื่นต่อเนื่อง บางทีเราก็ชอบเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ผู้ดำเนินรายการ โดยในบางโอกาสผู้ประกาศจำเป็นต้องเป็นผู้ร่วมสนทนาหรือทำหน้าที่สัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการด้วยก็ได้

ดังนั้น ผู้ประกาศจึงควรเรียนรู้และพัฒนาเทคนิคของการเป็นผู้ประกาศเพื่อยึดถือเป็นแบบแผนในการปฏิบัติงาน มีตำราหลายเล่ม กล่าวถึงคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของผู้เป็นผู้ประกาศหลายประการ ดังนี้ เป็นผู้มีความดี เสียงดี และชัดเจน มีความเชื่อมั่นใจตนเอง ใจเย็น ไม่ตื่นเต้น ตกใจง่าย มีอารมณ์ขัน มีใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใสและรื่นเริงอยู่เสมอ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้ประกาศสถานี ดังนี้

"โช้นอกจากบุคลิกแล้วสิ่งที่สำคัญที่สุดของการทำงานที่วี สมารถต้องดี คนสมารถสันทำไม่ได้ ก่อนออกอากาศต้องศึกษาว่าจะพูดอะไรต้องอยู่ในหัวหมด ที่วีไม่เหมือนวิทยุ คุณจะเกาหัวเกาหูก็ได้ แต่ที่วีคนดูคุณเต็ม สมารถไม่ดีจะเสียหมด เราต้องเทศหน้ากล้องให้เค้าอ่าน บางทีหน้าตาดี แต่ออกที่วีไม่ได้ ปากกับฟันต้องสวย บางทีดูตัวจริงไม่หล่อ แต่ออกที่วีดูดี" (สุธีรา ที่มกาญจนะ, สัมภาษณ์, 24 เมษายน 2545)

"อย่างผู้ประกาศต้องมาสอบ test หน้ากล้อง ดูบุคลิกหน้าตา ดูกริยาชน ดูแวว ดูภาพรวมได้ ถ้าเอาขนาดนั้นคงไม่ได้ซักคน ที่ได้มาเคยทำช่องอื่นมาแล้ว ข้าเรามี 2 คนผู้หญิงพูดเมืองได้ด้วย พอถึงเมืองเมษายน ทุกคนพูดเมืองหมด ต้องพูดเมืองหมด คนนี้เคยอยู่ช่อง 5 แล้วอีกคนเรียกนิเทศศาสตร์ เกียรตินิยม เคยทำวิทยุ เป็น DJ มาก่อน เค้าได้เปรียบ" (ชนิษฐา ศรีรัตน์, สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้ประกาศสถานี ควรเป็นผู้มีบุคลิกดี มีความมั่นใจในตนเอง และมีสมารถในการทำงาน

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของผู้ประกาศสถานี และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งผู้ประกาศสถานี ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพและรูปร่างหน้าตาดีเหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์
2. เป็นผู้ที่มีน้ำเสียงไพเราะน่าฟัง
3. เป็นผู้ที่มีจังหวะการอ่านออกเสียงดี
4. เป็นผู้ที่มีอากัปกิริยาสุภาพเรียบร้อย
5. เป็นผู้ที่ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกาศสถานี และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการเป็นผู้ประกาศรายการ ที่ได้รับออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 5 ตอน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
- ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- ผู้ประกาศสถานี 1 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้ประกาศสถานี ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

ฝ่ายเทคนิคและวิศวกรรม

จากการทบทวนวรรณกรรม และเอกสารการปฏิบัติงาน ผู้วิจัยทราบว่าฝ่ายเทคนิคและวิศวกรรม มีหน้าที่วางแผน อำนวยการ กำกับดูแล และดำเนินการทางเทคนิคเกี่ยวกับระบบเครื่องส่งโทรทัศน์และอุปกรณ์ประกอบเครื่องส่งโทรทัศน์ ให้สามารถดำเนินรายการออกอากาศได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วประเทศ ดำเนินการถ่ายทอดและบันทึกเทปโทรทัศน์ให้กับสถานี รวมทั้งรับผิดชอบระบบแสงสว่าง โทรทัศน์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งปวงที่เกี่ยวกับระบบโทรทัศน์ ตลอดจนกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของสิ่งอุปกรณ์ที่ใช้ในกิจการวิทยุโทรทัศน์ ในฝ่ายเทคนิคและวิศวกรรม มีงานเทคนิค 4 ประเภท คืองานควบคุมหลัก งานห้องแสดงและเทปโทรทัศน์ งานเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียม-ไมโครเวฟ งานเทคนิคซ่อมบำรุง และงานเทคนิคเครื่องส่ง และมีบุคลากรตามตำแหน่งภายในฝ่ายตามผังโครงสร้างองค์กร

8. ตำแหน่งที่ 8 ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิคที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่สัมพันธ์กัน และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการพบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์: ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิคที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการทำงานฝ่ายเทคนิคของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 5 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการพบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์: ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานฝ่ายเทคนิคของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 5 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงานที่ 2 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค นั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค มีดังนี้

1. อำนวยการด้านการบริหารระบบงานเทคนิคโทรทัศน์ ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ ให้เป็นไปตามนโยบายของผู้บริหาร
2. สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายออกอากาศและสนับสนุนการผลิตรายการ
3. สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายเครื่องส่งโทรทัศน์ และระบบเชื่อมโยงสัญญาณ
4. จัดทำแผนงบประมาณด้านการดำเนินงานของฝ่ายเทคนิคโทรทัศน์ที่ครอบคลุมงานเครื่องส่งระบบเชื่อมโยงสัญญาณและงานสนับสนุนการผลิตรายการ

5. ควบคุมการใช้จ่ายด้านงบประมาณเทคนิคของเจ้าหน้าที่เทคนิค
6. บริหารจัดการด้านการพัฒนาอุปกรณ์เทคนิค
7. สนับสนุนด้านข้อมูลเทคนิคต่อผู้บริหาร

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค ดังนี้

“ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือวิศวกรรมเทคนิคนะ ต้องรู้จักพัฒนาตัวเอง พัฒนาคุณภาพของหน่วยงานด้วย อย่างจะตั้งสถานีจะวางห้องส่งอย่างไรจะทำอยู่ จะต้องทำอะไรบ้างแค่นั้น ต้องรู้จักบริหารงบประมาณด้วย คือเราต้องรู้งานทุกส่วนงานห้องส่ง งานเทคโนโลยีในด้านเครื่องส่งสัญญาณออกอากาศสัญญาณดาวเทียมและงานพวกสนับสนุนการผลิตของสถานีโทรทัศน์ ต้องบริหารคนเป็นกับลูกน้องคือเรารู้แล้วเราก็สามารถบอกเค้าได้ ซื่อใจเขาได้” (สีบพงษ์ นุตริยทัศน์, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค ต้องมีความรู้เรื่องเทคนิค เครื่องส่งสัญญาณของสถานีโทรทัศน์เป็นอย่างดี

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีสัดส่วนของผู้เห็นด้วยในคุณสมบัติแต่ละข้อดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการตรวจสอบ ดูแล พัฒนาคุณภาพของหน่วยงาน
2. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน
3. เป็นผู้ที่มีทักษะในด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ
4. เป็นผู้ใฝ่รู้เรื่องเทคโนโลยีในด้านเครื่องส่งสัญญาณออกอากาศ, การเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมและงานด้านเทคนิคสนับสนุนการผลิตของสถานีโทรทัศน์
5. เป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานในการทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา
6. เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา

7. เป็นผู้มีความเข้าใจ มีความสนใจในความต้องการของผู้ได้บังคับบัญชา สามารถอำนวยความสะดวกให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน
8. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อผูก โดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค และผู้ร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการวางแผนและตรวจสอบในเรื่องเครื่องส่ง การเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมและงานเทคนิคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.6 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวบทของกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
- หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม/ วิศวกรอาวุโส 2 คน

จะเห็นว่าว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าคุณสมบัติด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ของผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค ส่งผลอย่างมากต่อการแพร่ภาพออกอากาศให้มีความคมชัดทั้งสัญญาณภาพสัญญาณเสียง

งานห้องควบคุมหลัก

จากการศึกษาข้อมูลงานด้านเทคนิค/วิศวกรรม สถานีโทรทัศน์พบว่างานห้องควบคุมหลัก คืองานรับผิดชอบควบคุมคุณภาพของสัญญาณ ภาพ-เสียง ในการดำเนินรายการประจำวันและการผลิตรายการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ ตลอดจนการถ่ายทอดสดรายการพิธี ราชพิธี โดยแบ่งเป็นงานด้านต่างๆ คือด้านกำกับภาพ ด้านกำกับเสียง และด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก บุคลากรประจำห้องควบคุมหลัก (MCR) คือเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ดังนี้

9. ตำแหน่งที่ 9 เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักจากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาช่างไฟฟ้า ช่างอิเล็กทรอนิกส์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการพบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการทำงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิค ฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิค ฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก มีดังนี้

1. ตรวจเช็คความพร้อมของอุปกรณ์ออกอากาศห้อง MCR ประจำวัน
2. ตรวจสอบและควบคุมสัญญาณ Bascband (ภาพ-เสียง) จากการถ่ายทอดสัญญาณของ SNG, Microwave, Fiber Optic, TVRO เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบ Master Control และ Studio ให้ได้มาตรฐาน Broadcasting
3. จัดสรรวงจรสัญญาณภาพ-เสียง ในระบบ Master Control จ่ายให้กับจุดต่างๆ ของสถานี เช่น ระบบ Studio ระบบออกอากาศ ระบบบันทึกสัญญาณ Video จาก TVRO
4. ตรวจสอบและควบคุมสัญญาณ Master Sync และ Video Sync และมาตรฐาน TV ระบบ PAL ให้ได้มาตรฐาน Broadcasting
5. ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสัญญาณออกอากาศจาก Studio และ MCR เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ หรือระบบเชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ให้ได้มาตรฐาน Broadcasting
6. ตรวจสอบหาสาเหตุเบื้องต้น และแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้สามารถออกอากาศได้ในกรณีที่ระบบ MCR ชัดข้อง
7. บันทึกสัญญาณ Video จากระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ และออกอากาศตาม Request ของฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. ทำความสะอาดอุปกรณ์ที่ใช้งานเป็นประจำ
9. บันทึกรายงานปัญหาด้านเทคนิคในการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ เพื่อเสนอหัวหน้างานรับทราบและดำเนินการแก้ไข
10. เรียนรู้และพัฒนางาน Master Control ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักดังนี้

“ผมจะเอามาดูแลด้านไอที หรือทางด้านเทคโนโลยีของเราก็จะถามว่าคอลล่องใหม่ เรื่องคอมพิวเตอร์ เข้าใจเรื่องเน็ตเวิร์คไหม ดูสัมภาษณ์แล้วเข้าทำเอามาดูงานสักพักแล้วค่อยอบรม ถ้าทางด้านไฟฟ้าเครื่องยนต์ก็ถามว่าเขาเป็นยังไง แล้วค่อยว่ากัน ทางด้านเน็ตเวิร์ค จริง ๆ อิเล็กทรอนิกส์จริง ๆ ก็ดูว่าเป็นยังไงบ้าง ... วิศวกรที่จบในแง่ของไฟฟ้าที่ดูแลเน็ตเวิร์ค เนี่ย คนที่ทำงานที่นี้ส่วนใหญ่ต้องจบวิศวะหรือเปล่า ไซ้ แต่ก็ไม่ทั้งหมด เป็นช่างเทคนิคก็เยอะ ส่วนใหญ่ก็จบ ปวส. ส่วนใหญ่ ปวช. ไม่เท่าไร ปวช. อย่างเดียวไม่ได้ เพราะว่ายังต้องเรียนรู้อีกพอสมควร บางคนเหมือนกัน บางคน ปวส. ก็พอได้มีแวว บ้านเราโอกาส ปวส. เรียนต่อก็เยอะ ส่วนใหญ่ก็ใช้ได้ ถ้าไม่เฉื่อยจนเกินไปคล้าย ๆ ว่าสังคมช่วยฝึกเขาเหมือนกัน แม้แต่ระดับการ

รับรู้แน่นอนนอนมันไม่เท่ากันอยู่แล้ว อันนั้นก็แล้วแต่คน บางคนมันเยอะมาก อย่างเน็ตเวิร์กมันเยอะมากที่จะเรียนรู้ แล้วทุกวันนี้มันไม่ใช่เครื่องอย่างเดียวซอฟต์แวร์มโหฬาร" (ไพโรจน์ ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2545)

จากข้อมูลสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ควรเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในเรื่องอุปกรณ์การออกอากาศ การทำงานของอุปกรณ์ห้องควบคุมหลัก สามารถตรวจสอบ ควบคุมสัญญาณการออกอากาศ มีความละเอียดรอบคอบ และมีระเบียบวินัยในการทำงาน

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งของเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก

ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ใฝ่รู้ในเรื่องเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการถ่ายทอดสัญญาณของสถานีโทรทัศน์
2. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน
3. เป็นผู้รักษาเวลาในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมันเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และประกอบด้วยเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบและควบคุมสัญญาณ Baseband ภาพ-เสียง จากการถ่ายทอดสัญญาณของ SNG, Microwave, Fiber Optic, TVRO เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบ Master Control และ Studio ให้ได้มาตรฐาน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 5 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
- เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งช่างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็น

10. ตำแหน่งที่ 10 ผู้กำกับรายการ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้กำกับรายการ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผู้กำกับรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัดวุฒิการศึกษาที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ผู้กำกับรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นผู้กำกับรายการในสายงานการผลิตในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงาน การเป็นผู้กำกับรายการในสายงานการผลิตในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัดประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้กำกับรายการนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับรายการ มีดังนี้

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับรายการ มีดังนี้

1. หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับรายการ รับผิดชอบ ดูแลคุณภาพ รายละเอียดด้านเทคนิค ภาพและเสียงรวมทั้งความต่อเนื่องของภาพและเสียง (ทั้งในขณะที่ยังออกอากาศสดและการบันทึกเทป)
2. ตัดภาพออกอากาศ ให้เหมาะสมและทันสถานการณ์
3. มีหน้าที่รับผิดชอบ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้าขณะออกอากาศ ตามสภาพที่อำนวย
4. ควบคุมอุปกรณ์ Digital Video Effect ในขณะมีการออกอากาศ
5. รับผิดชอบ ดูแล และสั่งการเจ้าหน้าที่ในทีม Technician รวมถึงช่างกล้อง ผู้กำกับเวที เจ้าหน้าที่เทคนิคด้านแสง เจ้าหน้าที่เทคนิคด้านเสียง เจ้าหน้าที่เทคนิคด้านเทป
6. ตรวจสอบและดูแลอุปกรณ์ในห้อง Control และ Studio ให้พร้อมใช้งาน

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้กำกับรายการดังนี้

“ผู้กำกับรายการที่เป็นมืออาชีพจริงๆ หนึ่งคือ วิทยุทัศน์ต้องกว้างไกลคุณต้องรู้ต้องเป็นคนที่ยุ่เยอะมากถึงจะดี ไม่ใช่ว่าเป็นไม่ได้ ไม่รู้เยอะเป็นไม่ได้ แต่ถ้ารู้เยอะมันจะดี ต้องช่างสังเกต ยกตัวอย่างเมื่อเข้าทีมนี้เขาเอาเสื้อมาให้ใส่ไปเยอะมันเป็นตราอาดิดาส ถ้าคุณไม่สังเกตสปอนเซอร์เขาเป็นไนกี้ ผมก็ถามเขาว่า ลูกค้าคุณจะว่าไงเปล่า ถ้าลูกค้าคุณไม่ว่าผมก็ไม่ว่าอะไรคือ เราต้องช่างสังเกต อย่างเมื่อก่อนที่เขาเป็นผู้กำกับซูเปอร์สปอร์ต เขาเดินมาถาม เขาเอะใจแล้วภาพมาราโดน่า ส่วนใหญ่เราจำได้หมด บางทีน้องเขาถามเราว่า เฮ้ย! ภาพนี้เป็นยังไงถึงได้จำได้ 1. คุณต้องมีวิทยุทัศน์ที่กว้างมาก 2. ต้องเป็นคน คิดเร็ว 3. ฟังเร็ว ฟังแล้วคิดให้เร็ว ผมไม่รู้อะไรจะอะไรมันเกิดก่อนในเวลาทำงาน สมมติว่าตาคุณภาพ หูฟังเขาพูด พอเขาพูดเขาพูดเรื่องอะไร คิดว่าเขาพูดเรื่องอะไร เราจะให้ภาพยังไงส่งกลับไปทีกล้อง เมื่อก่อนก่อนภาพมาให้นิวของเราต้องกด ถ้าเป็นคนตรีทำให้เราต้องขยับไปตามจังหวะเพลง ถ้ามองว่าฝึกได้ใหม่ ฝึกได้ทุกคน ผู้กำกับมีหน้าที่ต้องคิดภาพเอาบทมาแล้วคิดภาพได้ (ปิยะพงศ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าผู้กำกับรายการ ต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน ช่างสังเกต มีมนุษยสัมพันธ์และจิตวิทยาในการทำงาน สามารถประสานให้ฝ่ายงานต่างๆ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลและหลักการข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งผู้กำกับรายการและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งผู้กำกับรายการ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ที่มีประสาทสัมผัสที่สัมพันธ์กันระหว่างการมองเห็นและการเคลื่อนไหวของมือ
2. เป็นผู้ที่มีความเด็ดขาดในการสั่งงาน
3. เป็นผู้ที่มีความพิถีพิถันในการตรวจสอบงานอย่างเข้มงวด
4. เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน
5. มีความสามารถในการรับฟังและใช้เสียงเพื่อสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน
6. มีความสามารถในการกำหนดและสั่งช่างภาพ เพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการ
7. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ผู้กำกับรายการ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการกำกับรายการที่ได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวน 5 ตอน และ/หรือสังเกตการปฏิบัติงานจริง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.4 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- ผู้กำกับรายการอาวุโส 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้กำกับรายการ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

11. ตำแหน่งที่ 11 ผู้กำกับเวที

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้กำกับเวที จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็น ดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

ผู้กำกับเวที ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไปไม่จำกัดสาขา และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการพบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ผู้กำกับเวที ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นผู้กำกับเวทีในรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นผู้กำกับเวทีในรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้กำกับเวตินั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจาก ลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัย สรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับเวที มีดังนี้

บทบาทของผู้กำกับเวที (Floor Director :FD หรือ Floor Manager : FM) มีหน้าที่เป็นผู้ดูแลการใช้พื้นที่ของห้องส่ง เพื่อให้การผลิตรายการโทรทัศน์เป็นไปตามแผนผังเวที โดยอาศัยการติดต่อสื่อสารโดย

ตรงกับผู้กำกับรายการ ผู้กำกับเวที่ยังต้องดูความเหมาะสมและความเรียบร้อยของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ อีกด้วย ดังนั้น ผู้กำกับเวที่ต้องมีความเข้าใจและเรียนรู้การใช้ภาษาสัญญาณมือหรือภาษาท่าทางในรูปแบบต่างๆ เพราะในระหว่างออกอากาศหรือบันทึกเทป การติดต่อกันจะทำโดยใช้สัญญาณมือหรือสัญญาณแผ่นป้ายเท่านั้น จะไม่ใช่เสียงพูดเด็ดขาด

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับเวที่ มีดังนี้

1. เตรียมการในห้องส่ง โดยประสานงานกับผู้กำกับรายการและผู้ผลิตรายการเกี่ยวกับรายละเอียดของรายการ เช่น จำนวนผู้ร่วมรายการ รูปแบบรายการ ฉากที่เหมาะสมกับรายการ และลำดับของรายการเป็นต้น ทั้งนี้ จำเป็นต้องประสานงานกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป
2. ประสานงานกับฝ่ายศิลปกรรมในการจัดสร้างฉาก เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับรายการโดยคำนึงถึงทิศทางของกล้อง แสง และเสียงของรายการนั้น
3. ประสานงานดูแลพิธีกรและผู้ร่วมรายการ กล่าวคือ ทำหน้าที่ดูการซ้อมก่อนการออกอากาศร่วมกับผู้กำกับรายการและทีมงานทุกฝ่าย โดยทำหน้าที่ให้สัญญาณมือเมื่อเริ่มออกอากาศและกำกับการใช้ไมโครโฟนเพื่อให้รายการดำเนินไปอย่างราบรื่น ทั้งนี้ในขณะที่ออกอากาศหรือบันทึกเทปโทรทัศน์ ผู้กำกับเวที่จำทำหน้าที่เป็นผู้จับเวลาและให้สัญญาณมือหรือท่าทางเตือนผู้ร่วมรายการเพื่อเป็นการช่วยผู้กำกับรายการเกี่ยวกับเรื่องของเวลา

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของผู้กำกับเวที่ว่าเป็นผู้มีความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ดังนี้

“ผู้กำกับเวที่ ควรจบการศึกษาทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ จะได้มีพื้นฐานเกี่ยวกับด้านการผลิตเช่น รู้จักการทำงานของกล้อง รู้จัดศัพท์ที่ใช้ในการผลิตรายการและอุปกรณ์ต่างๆ รู้จักการเคลื่อนไหวของกล้อง การใช้สัญญาณมือ ที่สำคัญต้องอ่านสคริปเป็น คูสคริปแล้วต้องรู้ว่าต้องเตรียมอะไรบ้าง ใช้กล้องกี่ตัว ฉาก ไฟ เสียง ใช้อะไรเท่าไรจะต้องประสานงานกับแต่ละฝ่าย” (ปิยะพงศ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกจากนี้ คุณปิยะพงศ์ กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้กำกับเวที่อีกว่าต้องเป็นผู้มีไหวพริบ ปฏิภาณสามารถตัดสินใจได้ทันท่วงที แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ รวมทั้งมีทักษะในการติดต่อสื่อสาร ดังนี้

“ผู้กำกับเวที่ ต้องเป็นคนกล้าคิด กล้าพูด กล้าแสดงออก แต่ไม่ก้าวร้าว รู้จักกาลเทศะ รู้จักให้เกียรติแขกที่มาพร้อมรายการ ต้องมีไหวพริบปฏิภาณดี เวลาเกิดปัญหาระหว่างบันทึกรายการต้องแก้ปัญหา

ได้ทันที เช่นบางครั้งแขกที่มาร่วมรายการมีความตื่นเต้น หรือมีความเครียดสูง ผู้กำกับเวทีต้องเข้าไปพูดคุย เพื่อให้เขาคลายความกังวล และอีกอย่างคือ ผู้กำกับเวทีต้องมีความตื่นตัว ระวังระวังตลอดเวลา ต้องแยกประสาทได้คือหูฟังคำสั่งของผู้กำกับรายการ และหูอีกข้างหนึ่งต้องคอยฟังว่ารายการเขาทำอะไรกัน อย่างเกมโชว์ไปถึงไหนแล้ว ต้องปล่อยตัวใครบ้าง จะได้ให้คิวกล้องกับผู้ร่วมรายการได้” (ปิยะพงศ์ โพรธิสูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้กำกับเวทีต้องมีความรู้ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ เข้าใจการทำงานของกล้อง มุมกล้อง มีปฏิภาณไหวพริบดี สามารถสื่อสารด้วยสัญญาณมือที่เป็นสากลในการผลิตรายการโทรทัศน์

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งผู้กำกับเวทีและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งผู้กำกับเวที ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความแคล่วคล่องว่องไวในการปฏิบัติงาน
2. เป็นผู้มีความวิจักษณ์ภาพ
3. เป็นผู้มีความไหวพริบดี ปฏิภาณ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
4. เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่
5. เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารด้วยสัญญาณมือได้อย่างชัดเจน
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ผู้กำกับเวที และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 5 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสังเกตการปฏิบัติงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- ผู้กำกับเวทีอาวุโส 1 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งช่างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้กำกับเขตที่มีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

12. ตำแหน่งที่ 12 ช่างกล้อง

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งช่างกล้อง จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

ช่างกล้อง ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาช่างเทคนิคการถ่ายภาพ หรือ ได้รับการอบรมการเป็นช่างภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญาบัตร หรือใบผ่านการอบรมการเป็นช่างภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

ช่างกล้อง ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นช่างกล้อง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นช่างกล้อง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของช่างกล้องนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในเอกสารการปฏิบัติงานและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของช่างกล้อง

1. ถ่ายภาพและเคลื่อนไหวกล้อง ไฟล์สภาพ ตามคำสั่งของผู้กำกับรายการ หรือใบกำกับภาพ (Shooting Script) หรือการตกลงนัดหมายวางแผนล่วงหน้า
2. ดูแลและทำความสะอาดอุปกรณ์กล้อง ให้พร้อมใช้งานในเวลาออกอากาศ
3. ช่วยจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก ในกรณีที่เป็น

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของช่างกล้องว่าต้องเป็นผู้มีประสาทตาดี มีสมาธิและอดทน ในการปฏิบัติงาน ดังนี้

“ช่างกล้องต้องมีสมาธิ มีประสาทตาดี คือหูต้องฟังคำสั่งของผู้กำกับภาพ ตาดูที่ช่องมองภาพและในขณะที่เดียวกันก็ต้องมองความเคลื่อนไหวของผู้ร่วมรายการด้วย ช่างกล้องต้องใช้อุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างคล่องแคล่วว่องไว ช่างกล้องช่อง 7 ส่วนใหญ่ทำงานกันมานาน เขามีประสบการณ์มาก ในการเตรียมความพร้อมที่จะจับภาพได้แม่นยำ คือบางครั้งรอผู้กำกับรายการสั่งแล้ว ค่อยเคลื่อนกล้องมันไม่ทัน เขาต้องมีคอมมอนเซ็นท์เองว่าต้องเตรียมความพร้อมอย่างไร เมื่อผู้กำกับสั่งแล้ว กล้องสามารถเคลื่อนไปได้ทันที ทันเวลา ช่างกล้องที่ดี ต้องมีความอดทนและมีวินัยสูงมาก เพราะบางครั้งต้องทำมางานในห้องสตูดิโอทั้งวัน หรือบางครั้งต้องไปถ่ายนอกสถานที่ อากาศร้อน ก็ต้องอดทนมีสมาธิกับงานและต้องมีความคล่องตัวสูง คนที่เฉื่อยเป็นช่างภาพไม่ได้” (ปิยะพงษ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าช่างกล้อง ต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องกล้อง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง มีสายตาดี รวมทั้งต้องมีวินัยในการทำงาน อดทน และสามารถปฏิบัติตามคำสั่งได้

ดังนั้นจากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งช่างกล้องและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัตិเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งช่างกลึง ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ที่มีสายตาดี
2. เป็นผู้ที่มีความรวดเร็วแม่นยำในการจับภาพสามารถจัดองค์ประกอบภาพได้สวยงาม
3. เป็นผู้มีความอดทนใส่ใจและมีวินัยในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้รับฟังและปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัด
5. เป็นผู้มีลักษณะทางกายภาพครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมต่อการปฏิบัติหน้าที่
6. เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพสะอาดเรียบร้อย
7. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ช่างกลึง และผู้ร่วมงาน/ ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ สังเกตการปฏิบัติงานจริงและใบรับรองการตรวจสุขภาพจักษุ โสต นาสิก จากโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่ได้รับการยอมรับ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์, หลักฐานแสดงผลงาน และใบรับรองการตรวจสุขภาพ โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้กำกับรายการ 1 คน
- ช่างกลึง 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งช่างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งช่างกลึงซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานห้องแสดงและเทปโทรทัศน์

จากการศึกษาข้อมูลเอกสารการปฏิบัติการของสถานีโทรทัศน์ จึงได้ทราบในเบื้องต้นว่า งานห้องแสดงมีหน้าที่ในการรับผิดชอบควบคุมการทำงานและการใช้อุปกรณ์กล้องและแสงของฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ และสนับสนุนเครื่องมือกล้อง อุปกรณ์แสง และบุคลากรแก่ฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการในการผลิตรายการนอกสถานที่ โดยแบ่งเป็นด้านควบคุมกล้องและด้านกำกับแสง

งานห้องเทปโทรทัศน์ มีหน้าที่รับผิดชอบควบคุมการทำงาน การใช้อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้องเทป และเครื่องฉายห้องบันทึกเทป ห้องสำเนาเทปโทรทัศน์ ห้องบันทึกเสียงในสตูดิโอ ห้องตัดต่อเทปบันทึกภาพของสถานี ควบคุมคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง ในการดำเนินรายการประจำวัน และในการผลิตรายการต่างๆ ของสถานี ตลอดจนตรวจซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์เทปโทรทัศน์ของฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ

งานห้องแสดงและเทปโทรทัศน์มีบุคลากรประจำฝ่ายคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง, เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง, เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป, เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิค

13. ตำแหน่งที่ 13 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียงจากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกอัครราชทูตของสถานีสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์บันทึกเสียงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญาบัตร หรือใบผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์บันทึกเสียงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษาที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ใน การผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงานที่ 1.0 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียงนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในเอกสารการปฏิบัติงานและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง มีดังนี้

ผู้ควบคุมเสียง (Sound Operator) เป็นบุคลากรทางเทคนิคของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีหน้าที่ควบคุมกำกับสัญญาณเสียงจากแหล่งกำเนิดเสียงหลายทาง อาทิ ไมโครโฟนจากห้องแสดงในสตูดิโอ เทปบันทึกเสียง เครื่องเล่นแผ่นวีดีโอ เป็นต้น ทั้งนี้ โดยอาศัยเครื่องมือสำหรับผสมเสียง (Audio Mixer) ควบคุมให้ได้เสียงและระดับเสียงตามที่ต้องการ ผู้ควบคุมเสียงจะเป็นบุคคลที่รู้จักความเป็นศาสตร์ในเรื่องการใช้เสียงเป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน โดยต้องรู้จักวิธีใช้และข้อดีข้อเสียของไมโครโฟนชนิดต่างๆ เพื่อเป็นการประหยัดในการใช้เสียง และการทำให้คุณภาพของเสียงเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ได้แก่ บูมไมโครโฟน (Boom Microphone) ไมโครโฟนแบบถือ (Hand Microphone) ไมโครโฟนแบบแขวนคอ (Boom lavalier) ไมโครโฟนวิทยุ (Wire Microphone) และไมโครโฟนทางไกล (Distance Microphone)

จากข้อมูลดังกล่าว เมื่อผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ต่างก็มีความเห็นยืนยัน การปฏิบัติงานและคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่เทคนิคด้านเสียง ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ ดังนี้

"ช่างเสียงน่าจะจบ ปวส. เป็นอย่างน้อย ช่างเสียงจำเป็นอย่างมากที่ควรมีหุติ อย่างแรกเลยนะมีความรู้เรื่องรูปแบบของเสียง รู้จักว่าไมโครโฟนแต่ละตัวมันคืออะไร ชัดความสามรถมันทำอะไรได้บ้าง ต้องใช้เครื่องมือวัดค่าเสียงเป็นเพื่อสามารถเลือกใช้เสียงได้อย่างเหมาะสมและมีศิลปะ ในกรณีนี้ ผู้ควบคุมเสียงจึงเป็นผู้มีความเป็นศิลป์ อยู่ในตัวเองด้วย" (สืบพงษ์ นุตริยทัศน์, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2545)

"ช่างเสียงจะต้องดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของเสียงในการบันทึก ไม่ว่าจะเป็นไมค์ผู้ชม ไมค์พิธีกร เสียงคนปรบมือหรือต้องมีการเปิดเพลง ฉะนั้นต้องประสาหูที่รู้จักแหล่งกำเนิดเสียง คำว่าเสียงเหมาะสม

เราใช้ VU Vector ในการวัดว่าควรจะทำใหม่ โดยมันจะมีการดับเบิ้ลขึ้น 2 ครั้ง คุณสมบัติของผู้บันทึกเสียงต้องปราศจากหูดี ประสาทมือดี เพราะหูก็ต้องฟังมือก็ต้องปรับ ต้องมีสมาธิในการทำงาน” (รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

“ผู้บันทึกเสียง Recordist ควบคุมและบันทึกสัญญาณเสียงที่มีเกิดขึ้นทั้งหมดในการถ่ายทำและการผลิตรายการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคในการใช้งานแต่ละแบบ รวมทั้งต้องดูแลออกแบบการจัดวางและเลือกใช้ไมโครโฟนที่ถูกต้องในการใช้งานแต่ละประเภท ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย (วสิน บุรณเหตุ, 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ต้องเป็นผู้มีประสาทหูดี สามารถแยกเสียงต่างๆ ได้ รวมทั้งต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในอุปกรณ์บันทึกเสียง รู้จักแหล่งกำเนิดเสียงหลายทาง นอกจากนี้ต้องมีประสาทมือและหูสัมพันธ์กัน

จากข้อมูลและหลักการข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ที่มีประสาทหูที่สามารถรับฟังเสียงได้ดี
2. เป็นผู้ที่มีสมาธิในการปฏิบัติงานสูง มีความละเอียดถี่ถ้วนในการปฏิบัติงาน
3. เป็นผู้ที่มีความสามารถในการอ่านค่า VU Vector และปรับเสียงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้
4. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริงและใบรับรองการตรวจสุขภาพจักษุ โสต นาสิก จากโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่ได้รับการยอมรับ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 0.8 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และใบรับรองการตรวจสุขภาพ โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้กำกับรายการ 1 คน

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

14. ตำแหน่งที่ 14 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ วิจิตรศิลป์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์การจัดแสงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตร หรือใบผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์การจัดแสงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสงนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ จากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง

1. มีหน้าที่จัดแสงและปรับแต่งชุดไฟให้แสงสว่างให้เพียงพอ มีมิติ และมีความชัดเจนในการออกอากาศ
2. ดูแลชุดไฟแสงสว่างใน STUDIO ให้สามารถพร้อมใช้งานได้ทันที
3. ตรวจสอบเช็คชุดปรับความสว่างไฟ ในชุดควบคุมและชุดบังคับการ (Control Unit / Control Panel)
4. ช่วยควบคุมอุปกรณ์ digital video effect ในขณะที่มีการออกอากาศและต้องการใช้ digital video effect พิเศษในขณะที่กำลังออกอากาศ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ดังนี้

"เราต้องรู้จักอุปกรณ์ด้วยเหมือนกันพวกโคมไฟต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กับกล่องอย่างไร อย่างเช่นเขาใช้หลอด day light อุณหภูมิแสงของกล่องควรจะเป็นยังไง ใช้ทั้งสแตนด์อุณหภูมิแสงของกล่องควรจะเป็นยังไง ทำไมเขาต้องใช้ filler ทำไมเขาต้องใช้ไฟคีย์ ไฟพิน ไฟ black light ต่าง ๆ หรือไฟ soft light ต่าง ๆ หรือการทำมุมอุณหภูมิของแสงให้ได้ตามที่กล่องต้องการ เขาคงจะไม่จัดไฟที่ลักษณะที่ว่าเอาไฟมาสาดเล่นกันให้สว่างแล้วถ่าย ไฟนี่คือศิลปะ ไฟเป็นตัวบอกอารมณ์ของรายการทั้งหมด ว่าอารมณ์ของรายการควรจะเป็นยังไง อันไหนกลางวันอันไหนกลางคืน แสงควรจะมาทางไหน ไม่ใช่ว่าผมอยู่ในห้อง ๆ หนึ่งผมมีหน้าต่างบานหนึ่งแต่แสงกลับมาจากทิศทางอื่น ซึ่งมันไม่สมจริง แสงจะช่วยให้เกิดการสมจริงมากขึ้น แสงเป็นตัว set ให้ภาพเกิดมิติ เกิดความลึกขึ้นมาอย่างเช่น ผมมีฉาก ๆ หนึ่ง ผมมีตัวแสดงอยู่ตัวหนึ่งยืนอยู่หน้าฉากตัวนี้ เมื่อการจัดแสงในลักษณะแตกต่างกันทำให้ภาพมีความลึกต่างกัน แสงนี้มีการฝึกอบรมโดยบริษัทไฟเขาจะ training ในลักษณะของการใช้ว่า การจัดไฟเนี่ยในลักษณะของเครื่องมือเขาเนี่ยจะ control มันยังไง จะ dim

มันยังไ้ dim ตัวนี้หมายความว่า dimmer ลดแสงหรือแสงยังง่หรือจ้ด group ให้มันวิ่งยังง่ หรือจ้ดสลับ group ให้มัน fade ขึ้น fade ลง ยังง่แค่นั้นเอง” (สืบพงษ์ นุตริยทัศน์, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่เทคนิคด้านแสงต้องมีความรู้ความชำนาญในเรื่องโคมไฟชนิดต่างๆ สามารถเลือกใช้ได้อย่างเหมาะสม มีความรู้เรื่องมุกกล้อง นอกจากนี้ต้องมีความรอบคอบในการปฏิบัติงาน

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความชำนาญในการใช้โคมไฟชนิดต่างๆและเทคนิคการสื่อความหมายด้วยแสงผ่านมุกกล้อง
2. เป็นผู้ที่มีความแคล่วคล่อง ว่องไวในการปฏิบัติงาน
3. เป็นผู้ระมัดระวังเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้ระเบียบวินัยในการปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัด
5. เป็นผู้มีสายตาดี ไม่บอดสี
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์: พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 5 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้กำกับรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

15. ตำแหน่งที่ 15 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทปจากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตรที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด- วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการทำงานในห้อง VTR CONTROL ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานในห้อง VTR CONTROL ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทปนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในเอกสารการปฏิบัติงานและข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป

1. ควบคุมความต่อเนื่องของเทปออกอากาศตามลำดับการปล่อยในสคริป์รายการ
2. ตรวจสอบความพร้อมของเทปรายการ ตั้งเทปให้พร้อมก่อนออกอากาศ
3. ช่วยตรวจสอบระดับเกณฑ์ภาพในเทปและปรับแต่งให้ถูกต้องตามเกณฑ์ขณะออกอากาศ
4. ช่วยควบคุมคุณภาพในอุปกรณ์ชุดควบคุมกล้อง (CCU)
5. รับผิดชอบดูแลอุปกรณ์เครื่องเทปให้พร้อมใช้งาน

“ผู้บันทึกเสียง Recordist ควบคุมและบันทึกสัญญาณเสียงที่มีเกิดขึ้นทั้งหมดในการถ่ายทำและการผลิตรายการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคในการใช้งานแต่ละแบบ รวมทั้งต้องดูแลออกแบบการจัดวางและเลือกใช้ไมโครโฟนที่ถูกต้องในการใช้งานแต่ละประเภท ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย” (วศิน บุรณเหตุ, 2545)

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป ดังนี้

“ทำนองเดียวกันถ้าเขาเกิดไปอยู่ห้องเทปเขาก็ได้รับการฝึกฝนห้องเทป ...หน้าที่เขาคือควบคุมความต่อเนื่องของเทปออกอากาศ ดูการปล่อยสคริป์รายการ ตรวจสอบความพร้อมของเทปรายการ ตั้งเทปให้พร้อม คนทำงานห้องเทปต้องรอบคอบในการทำงานมากๆ มารับมาเราต้องมาฝึกให้รู้จักเครื่องไม้เครื่องมือทุกอย่างทั้งบันทึกเทป สำเนาเทปตัดต่อ เครื่องฉาย พวกนี้ต้องรู้จักใช้เป็น ซ่อมได้ก็เป็นความรู้พื้นฐานที่สำคัญเวลาทำงานต้องมีสมาธิ” (สีบพงษ์ นุตรียทัศน์, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่เทคนิคด้านเทป ต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องอุปกรณ์บันทึกเทปต่างๆ มีรอบคอบและมีสมาธิในการทำงาน

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีสัดส่วนของผู้เห็นด้วยในคุณสมบัติแต่ละข้อ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน
2. เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงาน

3. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 0.8 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และการสังเกตการปฏิบัติงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
- ผู้กำกับรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

16. ตำแหน่งที่ 16 เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ

งานตัดต่อภาพเป็นส่วนหนึ่งของงานในฝ่ายผลิตรายการ ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ จากการสังเกตการปฏิบัติงานและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา หรือได้รับการอบรมการตัดต่อภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตบัตร หรือใบผ่านการอบรมตัดต่อภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณวุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด - ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงาน เป็นการเป็นเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1.0 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ มีดังนี้

ภาระหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพสถานีโทรทัศน์ ดังนี้

การตัดต่อลำดับภาพ (Editing) เป็นการต่อเชื่อมภาพ ลำดับเรื่องราวให้ต่อเนื่องและกลมกลืนกัน โดยไม่มีการฉีกขาดเหตุการณ์จนเกิดความรู้สึกสับสนแก่ผู้ชม ผู้ทำหน้าที่นี้ได้แก่ ผู้ตัดต่อลำดับภาพ (Editor) ซึ่งอาจแยกเป็น 2 หน้าที่คือ ผู้ตัดต่อ และผู้ลำดับภาพ เพื่อความชัดเจนในการปฏิบัติงานและความสามารถด้านเทคนิคของบุคคล รวมทั้งทำนุบำรุงรักษาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิคด้วย ผู้ตัดต่อจึงมักเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจดีในด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเฉพาะวิธีการประกอบรายการ (Assemble) และวิธีการแทรกภาพ (Insert) การตัดต่อลำดับภาพช่วยจำกัดเวลาให้พอดีกับความยาวของรายการที่กำหนดไว้ โดยการเลือกภาพที่เป็นประโยชน์ตัดต่อให้ได้ความยาวที่พอเหมาะ ซึ่งถ้าใช้ความพิถีพิถันในการเชื่อมภาพอย่างมีศิลปะด้วยความคิดที่สร้างสรรค์แล้ว จะทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกอย่างไร้ตัวว่าเรื่องราวได้เปลี่ยนเวลาเปลี่ยนสถานที่ หรือเปลี่ยนสถานการณ์ไปตามอารมณ์และลำดับของบทโทรทัศน์ที่ผลิตรายการต้องการให้เกิดขึ้น

“เจ้าหน้าที่ลำดับภาพ / ตัดต่อภาพ Editor เป็นผู้รวบรวมเอาเนื้อหาและภาพต่างๆ ที่ได้จากการถ่ายทำหรือการผลิตรายการ (Footage) เข้ามาร้อยเรียงให้เป็นเรื่องราวที่มีลำดับการนำเสนอที่ถูกต้องตามบทประพันธ์ / บทละครโทรทัศน์ กำหนด โดยอาศัยเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพและเสียงอย่างเหมาะสมกลมกลืนและน่าติดตามในความยาวหรือระยะเวลาที่กำหนด” (วศิน บุรณะเหตุ, 2545)

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์วี ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ตัดต่อว่าต้องเป็นผู้ที่สามารถเล่าเรื่องผ่านภาพได้ มี...มาธิในการทำงาน ดังนี้

“คนตัดต่อเป็นคนทีเล่าเรื่องเก่ง ซึ่งตรงนี้สำคัญมาก พวกนี้มันเป็นเรื่องของความแม่นยำมีความสามารถที่เฉพาะตัวจริง ๆ ต้องมีความละเอียดรอบคอบ มีสมาธิ เพราะงานตัดต่อมีรายละเอียดเยอะ แล้วบางทีต้องทำงานนานๆ ต้องสามารถสละเวลา ทำงานใช้เวลานานๆ ได้ที่สำคัญต่อเล่าเรื่องผ่านภาพเป็นเพราะบางทีเราใช้ภาพอย่างเดียวไม่ต้องบรรยายก็สื่อความหมายได้ดี” (สมใจ สะสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ ต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถสื่อสารเรื่องราวผ่านภาพ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้มีสมาธิในการทำงาน มีความละเอียดรอบคอบ

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความสามารถในการทำงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน
2. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน
3. เป็นผู้มีความจับใจในการทำงาน
4. เป็นผู้มีความทักษะในการเล่าเรื่องผ่านภาพ
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ และผู้ร่วมงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการติดต่อภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ตอน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.0 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ .ส 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ติดต่อภาพซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานเทคนิคเครื่องส่งโทรทัศน์

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานพบว่างานเทคนิคเครื่องส่งโทรทัศน์ มีหน้าที่รับผิดชอบควบคุมการทำงาน และการใช้อุปกรณ์เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ อุปกรณ์ส่วนควบภายในห้องเครื่องส่ง ตลอดจนควบคุมภาพและเสียงให้ได้มาตรฐาน เพื่อป้อนให้กับเครื่องส่งโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องส่ง พัฒนาเทคนิคให้การแพร่ภาพออกอากาศมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

17. ตำแหน่งที่ 17 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างไฟฟ้า หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1.0 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ นั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์

1. ควบคุมการทำงานของสถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ดูแลการตรวจสอบระบบการส่งออกอากาศของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ
2. ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ระบบเครื่องส่งโทรทัศน์ อุปกรณ์ TIE ของสถานีส่วนกลาง และให้การสนับสนุนสถานีเครือข่ายภูมิภาค

3. ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ สถานีเครื่องส่งระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ และระบบเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียมของสถานีเครือข่ายภูมิภาค
4. ตรวจสอบระบบ Monitoring และการจัดเก็บข้อมูลการรายงานผลสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ
5. ดูแลทำความสะอาดอุปกรณ์เครื่องส่งเป็นประจำ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ดังนี้

“เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งฯ มีคนเดียวก็ได แต่ถ้า 8 ชั่วโมงน่าจะมีสำรองไว้หนึ่งคน ยิ่งเครื่องส่งล้วนๆ คุณไปไหนไม่ได้เลย กรณีไม่มีอุปกรณ์ช่วยเหลือเลยต้องทำเองทุกอย่าง ไฟดับต้องสตาร์ทเองได้ ต้องดูพาวเวอร์ ดูกระแส กำลังวัตต์ แต่เครื่องส่งกรมประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยดี เพราะ 2 คนนี้ไม่อยู่ไหน ตามไม่เคยเจอ ตอนเข้าภาารโรงขึ้นให้เปิดดูมีภาพก็โอเค พอต้องตรวจสอบความเรียบร้อย ดูแลความสะอาด ดูแลระบบไฟฟ้าทั้งหลาย ต้องรอบคอบรักษาความปลอดภัย นอกจากนี้ต้องดูแลเกตวัด ดูแลโวลเทจ ดูรีเฟล็กเตอร์ออกได้ตามสเปคหรือปล่าว ทุกอย่างมีเกตวัด มีมิเตอร์วัดหมด” (สีบพงษ์ นุตริยทัศน์ , สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ต้องเป็นผู้มีความเข้าใจการทำงานของเครื่องส่งโทรทัศน์เป็นอย่างดี สามารถซ่อมแซมอุปกรณ์เครื่องส่งในเบื้องต้นได้ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการทำงาน มีความรอบคอบ

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาเครื่องส่ง และอุปกรณ์ต่างๆตามรอบเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ
2. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
3. เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงาน

4. เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติหน้าที่
5. เป็นผู้มีอุปนิสัยรักความสะอาด
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์: พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องส่งและอุปกรณ์ต่างๆ ตามรอบเวลาที่กำหนด

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ: ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์อาวุโส 2 คน

จะเห็นว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียม-ไมโครเวฟ-ไฟเบอร์ ออฟติก

ผู้วิจัยได้ศึกษาโครงสร้างการทำงานของสถานีโทรทัศน์ในเบื้องต้นทราบว่า งานเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียม-ไมโครเวฟ คือรับผิดชอบในการพัฒนาด้านเทคนิคการเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียมและไมโครเวฟทั้งรับและส่ง ในการทำงานที่จะทำให้การแพร่ภาพออกอากาศสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วประเทศ อีกทั้งเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการรับสัญญาณภาพและเสียงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนทำหน้าที่ตรวจสอบสัญญาณและส่งสัญญาณไปยังสถานีส่วนกลาง รวมทั้งถ่ายทอดรายการสำคัญและข่าวด่วนไปยังภูมิภาค มีบุคลากรที่ทำหน้าที่รับผิดชอบคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

18. ตำแหน่งที่ 18 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมสื่อสาร หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงสัญญาณการกระจายเสียงระบบต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร หรือใบผ่านการอบรมเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงสัญญาณการกระจายเสียงระบบต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับใบประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางาน เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ จากเอกสารของสถานี ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

1. ควบคุม ดูแล การใช้ช่องสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. ดูแลและปฏิบัติงานการเชื่อมโยงสัญญาณผ่านข่ายสื่อสารระบบดาวเทียมของสถานีเครือข่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
3. ตรวจสอบการใช้ระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีเครือข่าย ควบคุมการรับส่งสัญญาณของสถานีเครือข่ายฯ ควบคุมการรับส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมทั่วประเทศ เพื่อการถ่ายทอดรายการจากต่างประเทศ
4. ดูแล ตรวจสอบ และควบคุมสถานีรับส่ง สัญญาณผ่านระบบดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลาง และแม่ข่ายส่วนภูมิภาค ด้วยระบบ Monitor and Control พร้อมทำการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด
5. ควบคุมการใช้ช่องสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และคุณภาพสูงสุด, อุปกรณ์ในห้องเชื่อมโยงสัญญาณ สถานี TVRO และอุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ
6. จัดทำเอกสาร คู่มือการซ่อมบำรุง บำรุงรักษา อุปกรณ์และเครื่องมือของสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจัดหา / สำรอง อะไหล่ และจัดทำทะเบียนการซ่อมบำรุงของอุปกรณ์ประจำสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ ดังนี้

"ผมจะว่าเรื่องวิศวกรรม พวกเราส่วนใหญ่จะรับจบทางด้านเทคนิคมา ปวส. มา ด้านปฏิบัติการนะ ปวส. ก็พอ ส่วนเขาจะไปเรียนต่อปริญญาตรีด้านอื่นนั้นก็เพื่อความก้าวหน้าของเขา เพื่อจะได้มองภาพให้ลึกซึ้ง ... อย่างเจ้าหน้าที่เชื่อมโยงสัญญาณผมว่าน่าจะจบปริญญาตรีขึ้นไป เพราะต้องรู้เรื่องระบบเชื่อมโยงสัญญาณอย่างละเอียดเลยน่าจะรับคนจบวิศวกรรมโทรคมนาคมมา จะได้รู้เรื่องระบบเชื่อมโยงสัญญาณในรูปแบบต่างๆ เช่นดาวเทียม ไมโครเวฟ ไฟเบอร์ออฟติก สามารถอ่านคู่มือภาษาอังกฤษได้ดี รู้เรื่อง และต้องใช้อุปกรณ์เป็น ตรวจสอบสัญญาณได้ เครื่องไม้เครื่องมือทุกอย่างคอยตรวจเช็คซ่อมแซมตามคู่มือด้วย ที่สำคัญคือต้องมีความรับผิดชอบสูง เป็นคนมีระเบียบวินัยในการทำงาน ไม่มึนเมาเวลาทำงาน เหล้านี้คือวัฒนธรรมของช่างเลย มันเป็นวัฒนธรรม เราก็กินกันมากับรุ่นพี่กันมา แต่ว่าอยู่ที่ใครรับผิดชอบขนาดไหน

ผมไม่ว่าห rokok ผมก็กินแต่ผมไม่เคยมานั่งขัดโน้โตะทำงานอย่างนี้ ผมไม่เอา" (สืบพงษ์ นุตริยทัศน์, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ ต้องมีความรู้เกี่ยวกับระบบเชื่อมโยงสัญญาณรูปแบบต่างๆ มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ สามารถอ่านคู่มือการทำงานได้ นอกจากนี้ต้องมีความรอบคอบ มีวินัยในการทำงาน

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
2. เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาระบบอุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณตามรอบเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ
3. เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงาน
4. เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติหน้าที่
5. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์รักษาความสะอาด
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ และผู้ร่วมงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งประกอบด้วยเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบอุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

งานเทคนิคซ่อมบำรุง

จากข้อมูลเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ ทราบว่างานเทคนิคซ่อมบำรุงมีหน้าที่รับผิดชอบการควบคุมทะเบียนจำนวนอุปกรณ์ ทะเบียนประวัติอุปกรณ์ ควบคุมการเบิกจ่ายอะไหล่ประเภทไฟฟ้า บันทึกข้อมูลการปฏิบัติงานซ่อมบำรุงรักษา ให้บริการและซ่อมบำรุงเครื่องมือเครื่องใช้ประเภทไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังให้บริการผู้ชมในพื้นที่ออกอากาศที่ไม่ชัดเจนอีกด้วย มีบุคลากรคือเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ

19. ตำแหน่งที่ 19 เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ที่ได้มาตรฐาน ควรมีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างไฟฟ้า และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศที่ได้มาตรฐาน ควรมีประสิทธิภาพในการดูแลปรับปรุงซ่อมแซมระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในของสถานีโทรทัศน์, ระบบโทรศัพท์, ระบบปรับอากาศ, ระบบแสงสว่างภายใน รวมถึงคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการดูแลปรับปรุง ซ่อมแซมระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในของสถานีโทรทัศน์, ระบบโทรศัพท์, ระบบปรับอากาศ ระบบแสงสว่างภายใน รวมถึงคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ

1. ออกแบบระบบไฟฟ้า ประสานงาน ติดตั้งระบบไฟฟ้าประจำสถานีเครือข่าย
2. ควบคุมการใช้งานระบบไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองในส่วนกลาง
3. ดูแลการใช้งานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า อุปกรณ์ ATS อุปกรณ์ UTS ประจำสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ
4. ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าสถานีส่วนกลาง และให้การสนับสนุนสถานีส่วนภูมิภาค
5. จัดเก็บข้อมูลการรายงานผลการใช้งานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ
6. รวบรวม จัดทำ แปลเอกสารคู่มือ แนะนำการใช้งาน คู่มือการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ดังนี้

“ช่างซ่อมบำรุงไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ต้องดูแลทั้งสถานีทั้งไฟฟ้า ระบบจ่ายกระแสไฟ ปรับอากาศ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ คุณสมบัติสำคัญคือความมีใจรักงานบริการ ละเอียดยรอบคอบในการปฏิบัติงาน รู้จักการทำงานของระบบไฟฟ้าเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ เรื่องความอดทนความมีวินัยคุณสมบัติเบื้องต้นอยู่แล้ว คนทำงานทุกคนต้องมี” (ไพโรจน์ ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2545)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ต้องมีความรู้ในเรื่องระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบคอมพิวเตอร์ และสามารถซ่อมแซมได้ นอกจากนี้ ต้องเป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ รักการบริการ

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
2. เป็นผู้มีความใจรักงานบริการ
3. เป็นผู้มีความรับผิดชอบ
4. เป็นผู้มีความอดทน
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องส่งและอุปกรณ์ต่างๆตามรอบเวลาที่กำหนด

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.0 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

ฝ่ายบริหาร

ทำหน้าที่ในด้านการจัดการ ตลอดจนควบคุมดูแลการทำงานของฝ่ายต่างๆ ทุกฝ่ายในสถานีโอโทรทัศน์ เพื่อรับทราบถึงความก้าวหน้าในการดำเนินงานและสามารถที่จะวางแผนระบบการทำงานของสถานีโอโทรทัศน์ให้มีความก้าวหน้ามั่นคง หน่วยงานที่เป็นองค์ประกอบของฝ่ายบริหาร ได้แก่ งานการเงินและบัญชี และ ศูนย์ข้อมูล มีบุคลากรประจำฝ่ายคือ เจ้าหน้าที่ธุรการ-การเงินและบัญชี และเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล มีมาตรฐานบุคลากรตามตารางมาตรฐาน คือ

20. ตำแหน่งที่ 20 เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโอโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโอโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชีที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี หรือมีคุณสมบัติตรงตามพระราชบัญญัติการบัญชี สพช. 3 เมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโอโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชีที่ได้มาตรฐานควรมีคุณสมบัติตรงตามพระราชบัญญัติการบัญชี สพช. 3 และมีประสิทธิภาพการเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชีนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของ สถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี มีดังนี้

ขอบหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี

งานธุรการและการเงิน รับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านบริหารทั่วไป งานบริหารบุคคล งานรับ-ส่ง ได้ตอบหนังสือ จับเก็บรักษาเอกสารทางราชการ งานพัสดุ ยานพาหนะ งานการเงิน และงบประมาณ ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางในการติดต่อหน่วยงานอื่นทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนประสานงานและสนับสนุนการทำงานของฝ่ายงานต่างๆ ของสถานี แบ่งหน้าที่ ดังนี้

งานธุรการ มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารบุคคลของสถานี และประสานการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอกสถานี รับ-ส่งโทรสาร ร่างหนังสือโต้ตอบ จัดทำสถิติการลงเวลาปฏิบัติงานและการลาของพนักงาน ดูแลรับผิดชอบงานเอกสารของสถานี และของผู้อำนวยการสถานี ดูแลการจัดซื้อพัสดุ ครุภัณฑ์ และตารางการใช้ยานพาหนะของสถานี

งานการเงินและบัญชี มีหน้าที่ทำบัญชีทุกประเภทของสถานีเกี่ยวกับเรื่องการเงินและงบประมาณ ทำเรื่องขออนุมัติเบิกจ่ายค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน ค่าครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง ค่าสาธารณูปโภค นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ลงทะเบียนรับส่งหนังสือของการเงิน พิมพ์ดีดเอกสารการเงินและจัดเก็บเอกสารทางการ

เงิน ติดต่อประสานงานทางการเงินกับสถาบันทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำบัญชีค่าเช่าเวลา ทำใบแจ้งหนี้ให้กับผู้เช่าเวลา บริษัทโฆษณา พร้อมรับผิดชอบในการติดตาม ทวงหนี้ตามรอบบัญชีที่ระบุไว้ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง จัดทำบัญชีครุภัณฑ์

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยัน และกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ดังนี้

“เรื่องธุรการบัญชีเป็นเรื่องสำคัญ เรารับคนจบปริญญาตรีเดี๋ยวนี้นี้ไม่รับน้อยกว่าปริญญาตรีแล้ว ต้องจบมาทางนี้โดยทงเพราะบัญชีเป็นวิชาที่คนจบมากก็จะรู้ธรรมชาติบัญชี เพราะบัญชีมีทั้งหลายแบบใหม่มีระบบอะไรของมันทำงานได้เลย อีกอย่างคนที่เรียนบัญชีมา จะมีลักษณะของคนทำบัญชีอยู่แล้วคือละเอียดรอบคอบ อะไรต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก แล้วก็ซื่อสัตย์ตรงไปตรงมา กฎระเบียบนี่เบ๊ๆ เลย” (สัมภาษณ์, สัมภาษณ์, 19 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ต้องมีความรู้เรื่องระบบบัญชีเป็นอย่างดี มีความละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา รักษากฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีที่วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่ง: เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต
2. เป็นผู้ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบไม่ประมาท
3. เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วน
4. เป็นผู้รักษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงิน
5. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประทับกับเอกสารหลักฐานแสดงผลงานการทำภาษีซื้อ – ภาษีขาย การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายการจัดทำบัญชีทรัพย์สิน และการบันทึกบัญชีลงในโปรแกรมสำเร็จรูปจำนวน 4 รอบบัญชี

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.0 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี่ 1 คน
- เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี 2 คน

จะเห็นว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

ฝ่ายการตลาด

จากการศึกษาเอกสารการปฏิบัติงานของสถานี่โทรทัศน์ ผู้วิจัยเห็นว่าการด้านการตลาดมีหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของสถานี่ที่สามารถหารายได้จากการขายโฆษณาให้สามารถรับรายได้สูงสุดในช่วงเวลาที่ได้รับอนุญาตให้ขายโฆษณาได้ และมีหน้าที่จัดทำเอกสาร เครื่องมือส่งเสริมการขายและกิจกรรมต่างๆ ที่นำไปสู่เป้าหมายการหารายได้จากการขายโฆษณาให้กับทางสถานี่ รวมถึงมีการสร้างสายสัมพันธ์อันดีกับบรรดาเอเจนซี่โฆษณา ผู้อุปถัมภ์รายการและนายหน้าที่ทำการขายโฆษณา บุคลากรประจำฝ่ายการตลาดได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

21. ตำแหน่งที่ 21 ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานี่โทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานี่โทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิกศัการระดับปริญญาตรี

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิกศัการระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาการตลาด และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานี่โทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณวุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด ที่ได้มาตรฐานควรมี ประสิทธิภาพการทำงานในฝ่ายการตลาดขององค์กรที่ได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่า 5 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำ ไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติ เป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ ไม่น้อยกว่า 5 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของผู้บริหารฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาดนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงาน ในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด

1. วางแผนการตลาดเพื่อการขายโฆษณารายการของสถานีโทรทัศน์ และวางแผนกลยุทธ์เพื่อแสวงหารายได้อื่นจากการออกอากาศของสถานี
2. วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของสถานีในฐานะที่เป็นช่องทางการขายสื่อโฆษณา
3. บริหารจัดการทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ วิจัยความต้องการเบะพฤติกรรมของผู้บริโภค และจัดแผนการตลาดให้สอดคล้อง
4. ทำแผนส่งเสริมการขายกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกับผู้ชมและผู้โฆษณา

นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่า Peter K., Michael F. และ William E. (Electronic Media Management 4th ed.) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของผู้บริหารฝ่ายการตลาดว่า

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการขาย ควรมีความรู้เกี่ยวกับ

1. จุดแข็งและจุดอ่อนของสถานีในฐานะที่เป็นช่องทางการขายสื่อโฆษณา
2. ลักษณะของผู้ชมที่มีการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยตลอดเวลา
 - กิจกรรมของผู้ชมที่แสดงออกถึงวัฒนธรรมและการใช้เวลาว่าง
 - แนวโน้มและบรรยากาศของธุรกิจประเภทต่างๆ
 - การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ของสถานีคู่แข่ง
 - การบริหารจัดการทางการตลาด
 - รู้จักวิธีวางแผนการตลาดเพื่อการขาย
 - การวิจัยผู้บริโภค
3. กลยุทธ์ในการตลาดและการขายที่สามารถประยุกต์จากแนวทางการทำการตลาดของอุตสาหกรรมบริการ และอุตสาหกรรมค้าปลีก

จากข้อมูลและหลักการข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด ประกอบด้วย

1. เป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีใจรักการขาย
2. เป็นผู้ที่มีวิจรรย์ญาณของความเป็นผู้ประกอบการ มีความทะเยอทะยานที่จะบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์และตีความผลสำรวจความนิยม และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ชม
4. เป็นผู้มีความเข้าใจในพฤติกรรมการณ์โทรทัศน์ของผู้ชม ที่มีการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยตลอดเวลา
5. เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเม็ดเงินโฆษณาทั้งในเชิงจุลภาคและมหภาค
6. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา

7. เป็นผู้มีทักษะในการสื่อสาร ประสานงานในการทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา

8. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิดอย่างไรก็ตาม

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการขายโฆษณาหรือจัดหาผู้ประกอบการรายการ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.6 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

22. ตำแหน่งที่ 22 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาบริหารธุรกิจ การตลาดหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสิทธิภาพการทำงาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ที่ได้มาตรฐานควรมีประสิทธิภาพการทำงานในฝ่ายการตลาดขององค์กร ที่ได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่า 2 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการ สถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของ ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดในองค์กรที่ ได้รับการยอมรับ ไม่น้อยกว่า 2 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดนั้น ผู้วิจัยได้ สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานี โทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจาก ข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

1. รับผิดชอบในการให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงรายการต่างๆ ของสถานีฯ ให้บรรดาบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยประสานงานระหว่างสถานีฯกับบริษัทตัวแทน โฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. รวมทั้งทำหน้าที่ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ และกิจการของสถานีฯ ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อบรรดากลุ่มประชาชน เป้าหมาย
3. ส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งที่เป็นการประชาสัมพันธ์ภายในสถานีฯ และระหว่างสถานีฯ กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ดังนี้

“ของของเรา ฝ่ายการตลาดก็คือโฆษณากับประชาสัมพันธ์ เป็นเรื่องเดียวกัน คือเจ้าหน้าที่การตลาดคือประชาสัมพันธ์แล้วก็ทำเรื่องโฆษณา ติดต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาด้วย ฉะนั้นความรู้อย่างน้อยๆ ก็ต้องจบปริญญาตรีการตลาด เพราะอย่างน้อยก็ต้องรู้เรื่องการตลาด สามารถเขียนแผนการตลาดได้... คุณสมบัติ

ประจำตำแหน่งก็ต้องมีมนุษยสัมพันธ์ดี รู้จักพบปะผู้คน สามารถโน้มน้าวใจผู้อื่นได้แบบว่ามีเหตุผลนะ เรื่องหน้าตาดีเรียกว่าดี ไม่ต้องสวยงามมาก ก็ต้องมีบุคลิกดีก็ใช้ได้" (บริสุทธิ บุรณสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 6 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ต้องเป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีทักษะในการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับโดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด -- คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี
2. เป็นผู้มีใจรักการขาย และรักงานบริการ
3. เป็นผู้มีความแคล่วคล่องว่องไว กระตือรือร้น
4. เป็นผู้มีความสามารถในการจัดทำแผนการตลาดเพื่อการขาย
5. เป็นผู้มีรูปร่างหน้าตาดี และมีบุคลิกน่าเชื่อถือ
6. เป็นผู้มีทักษะในพูดและการเจรจาต่อรอง
7. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.4 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการสถานี 1 คน
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

23. ตำแหน่งที่ 23 เจ้าหน้าที่กราฟฟิก

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่กราฟฟิก จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษา ระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่กราฟฟิก ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิการศึกษา ระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ วิจิตรศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านการออกแบบกราฟฟิกจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญาบัตร หรือใบผ่านการอบรมด้านการออกแบบกราฟฟิก ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่กราฟฟิก ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในการผลิตรายการไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในการผลิตรายการไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่กราฟฟิกนั้น ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงาน

ในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นข้อบ่งชี้หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่กราฟฟิก มีดังนี้

1. ควบคุมการเปลี่ยนอักษรหน้าจ่ออกอากาศ
2. จัดทำตัวอักษร รูป โลโก้ เข้าแสดงไว้บนหน้าจ่ออกอากาศ
3. จัดทำตารางรายงานผลประกอบการ
4. รับข้อมูลภาพและตัวอักษรจากส่วนเก็บข้อมูลกลาง ที่ส่งจากห้องกราฟฟิก เพื่อนำเข้าใช้งานในสตูดิโอ
5. ดูแลอุปกรณ์ในเครื่องผลิตกราฟฟิก วิดีโอให้พร้อมใช้งาน

“ผู้ออกแบบกราฟฟิก : (Graphic Designer) ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด โดยผู้กำกับศิลป์เช่นเดียวกันแต่จะเน้นถึงเรื่องงานการออกแบบทางกราฟฟิกต่างๆ ที่จะนำมาประกอบกับการผลิตรายการโทรทัศน์” (วศิน บุรณะเหตุ, 2545)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่กราฟฟิกควรเป็นผู้มีความรู้ด้านศิลปะ รักการออกแบบ และสามารถใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ปฏิบัติงานได้

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่กราฟฟิก และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่กราฟฟิก ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
2. เป็นผู้มีใจรักงานศิลปะและการออกแบบ
3. เป็นผู้มีความสามารถที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบงานกราฟฟิก
4. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่กราฟฟิก และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงผลงานการปฏิบัติงานด้านกราฟฟิกจำนวน 10 ชิ้นงาน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 0.8 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน
- เจ้าหน้าที่กราฟฟิก 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่กราฟฟิกซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

24. ตำแหน่งที่ 24 เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการจากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับ ปวส.

เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีวุฒิมัธยมศึกษาตอนต้น ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ ที่ได้มาตรฐานควรมีประสบการณ์ในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ หรือองค์กรสื่อไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านการผลิตรายการ พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิค ของสถานีโทรทัศน์ หรือองค์กรสื่อไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสิทธิภาพการทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สำหรับในประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางานของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอบข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ มีดังนี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ

1. ติดตั้งตรวจสอบคุณภาพสัญญาณ และซ่อมบำรุง ระบบอุปกรณ์ ผลิตรายการและออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ให้พร้อมใช้งาน ดังนี้
 - ระบบอุปกรณ์ออกอากาศ On Air Master Control
 - ระบบอุปกรณ์ควบคุมสัญญาณ Signal Processing
 - ระบบอุปกรณ์ Studio Control และ OB
 - อุปกรณ์กล้อง และแสงใน Studio และ OB และ ENG
 - ระบบอุปกรณ์เครื่อง Playback และ Record Video ทั้งหมด
 - ระบบอุปกรณ์ตัดต่อ Video AB Roll
 - ระบบอุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง (Sound Dubbing)
2. ดูแลการเบิกจ่ายกล้องเบต้า Mini DV.
3. ดูแลการจัดเก็บ และเบิก-จ่าย อุปกรณ์สำรองสำหรับทดแทนอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งานหรือสูญเสียบ
4. บริหาร ควบคุมการใช้อุปกรณ์ในการผลิตรายการ ข่าว การตัดต่อ ลงเสียง การออกอากาศ
5. ทำความสะอาดภายในอุปกรณ์ และเปลี่ยนชิ้นส่วนที่หมดอายุการใช้งาน
6. ประสานงานและรับผิดชอบ การส่งซ่อมอุปกรณ์ของ Supplier
7. บันทึกประวัติของอุปกรณ์ และจัดทำรายงานปัญหาเทคนิคเสนอผู้บังคับบัญชาเพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป
8. ศึกษาและหาแนวทางการพัฒนาระบบอุปกรณ์และการปฏิบัติงานในการสนับสนุนการผลิตรายการและออกอากาศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการดังนี้

"เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคต้องดูแลรักษาและตรวจซ่อมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางเทคนิคที่ใช้ในการถ่ายทำและผลิตรายการโทรทัศน์ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นกล้อง เครื่องบันทึกภาพ โคมไฟถ่ายทำ เครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าจะนั้นเค้าต้องมีความรู้ในเรื่องพวกนี้ด้วย อย่างน้อยต้องจบ ปวส. ช่างอิเล็กทรอนิกส์ ต้องเอาใจใส่รอบคอบ ดูว่าอะไรเสียหายจะต้องซ่อมเพราะบางทีเราไม่ต้องรอให้มันเสีย เพราะฉะนั้นต้องขยัน มีวินัยในการทำงาน อย่างอุปกรณ์บางอย่างมันจะมีรอบระยะเวลาของมัน ก็เดือนก็เดือน ต้องเปลี่ยนตัวไหน" (สม¹⁴ สะสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ ต้องเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ สามารถซ่อมแซมได้ และต้องมีความเอาใจใส่ รอบคอบ และมีวินัยในการทำงาน

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ ประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน
2. เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการของสถานี ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ
3. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีใจรักงานบริการ
4. เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการจัดระบบระเบียบ ในการจำแนกหมวดหมู่สิ่งของอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ
5. เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความสะอาด
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ และผู้ร่วมงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐาน

แสดงการตรวจสอบ และเตรียมอุปกรณ์ ในการผลิตรายการให้พร้อมใช้งานได้เสมอตามรอบระยะเวลาที่กำหนดจำนวน 5 ชิ้น

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย

- ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิคอาวุโส 1 คน
- เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการอาวุโส 2 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

25. ตำแหน่งที่ 25 เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ข้อมูลในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล จากการสังเกตการปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์รวมทั้งเอกสารการทำงานของสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศ นำมาสังเคราะห์และสรุปเป็นดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ได้ ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี

เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบควรมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านบรรณารักษ์ หรือสาขาอื่นที่มีความสัมพันธ์กัน และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบปริญญาบัตร ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-วุฒิการศึกษา ที่ 0.5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด – ประสบการณ์การทำงาน

เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานควรมีความสามารถในการเตรียมข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี และเมื่อผู้วิจัยได้นำไปสำรวจการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์พบว่าข้อสรุปดังกล่าวได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ

เกณฑ์ : ตรวจสอบความถูกต้องของใบรับรองการปฏิบัติงานการเตรียมข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของเจ้าหน้าที่สถานีเพื่อใช้ในการผลิตรายการ ไม่น้อยกว่า 1 ปี ที่นำมาแสดง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-ประสบการณ์การทำงาน ที่ 1 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในส่วนของประเด็นเรื่องคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการปฏิบัติงานหน้าที่ความรับผิดชอบที่ปรากฏในใบพรรณนางาน ของสถานีโทรทัศน์เพื่อวิเคราะห์ให้ได้คุณสมบัติ ทักษะความสามารถสำคัญที่เหมาะสมกับงานในตำแหน่งนี้ และจากข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยสรุปประเด็นขอข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล มีดังนี้

ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ เป็นหน่วยงานสนับสนุนข้อมูลเพื่อการผลิตรายการต่างๆ เช่น ข่าวสารคดี รายการบันเทิง แม้กระทั่งการผลิตละครทางโทรทัศน์ ข้อมูลที่จัดให้สามารถนำไปใช้ในการอ้างอิงและเป็นประวัติศาสตร์ของเหตุการณ์นั้นได้ นอกจากนี้ยังให้บริการแก่พนักงานฝ่ายต่างๆ ในการค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการ ขอข่ายหน้าที่และความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล มีดังนี้

ควบคุมดูแลส่วนงาน Document ดำเนินการจัดหา รวบรวม ข้อมูลประวัติและรูปภาพบุคคลสำคัญต่างๆ และจัดซื้อจัดหาหนังสือ เพื่อการศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการให้บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศในระบบ online จากสำนักข่าวต่างๆบริการสืบค้นจากฐานข้อมูล บริการฐานข้อมูล Database เช่น โปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ บริการตอบคำถามและช่วยการค้นคว้า บริการยืมคืนสารนิเทศต่างๆภายในศูนย์ข้อมูล ตลอดจนการสร้างฐานข้อมูลของตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ และดำเนินการจัดทำข้อมูลสนับสนุนเฉพาะกิจสำหรับฝ่ายข่าว เช่นการเลือกตั้งหรือตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1. ควบคุมและดูแลระบบงานในส่วนงาน Document ให้สอดคล้องกับนโยบายของสถานี
2. ดำเนินการจัดเก็บ จัดพิมพ์ข้อมูลประวัติส่วนตัวและรูปภาพบุคคลสำคัญจากสาขาต่างๆ เช่น นักการเมือง นักวิชาการ นักเศรษฐศาสตร์ ลงในฐานข้อมูลบุคคลจากโปรแกรมสำเร็จรูป
3. ดำเนินการจัดซื้อ จัดหาหนังสือ เพื่อค้นคว้าข้อมูล และนำมาสู่กระบวนการเตรียมก่อนให้บริการ คือประทับตราศูนย์ข้อมูล ลงเลขทะเบียน ทำบัตรรายการ จัดทำบาร์โค้ด และนำขึ้นชั้นบริการตามหมวด

4. บริการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศด้วยระบบ online จากฐานข้อมูล
5. บริการยืมคืนสารสนเทศต่างๆ ในศูนย์ข้อมูล
6. บริการตอบคำถามและค้นคว้าข้อมูลทั้งบุคคลภายในและภายนอก

จากลักษณะงานดังกล่าวผู้วิจัยได้ไปสอบถามความเห็นในเรื่องนี้ต่อผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลยืนยันและกล่าวถึงคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล ดังนี้

“เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลต้องมีความรู้ด้านข่าว ถ้ารับมาก็ต้องดูด้วยว่ามีความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ เรื่องไอทีหรือไม่ เพราะเดี๋ยวนี้เครื่องไม้เครื่องมือระบบก็เป็นคอมพิวเตอร์หมดแล้ว คนที่จะทำงานตรงนี้ต้องมีใจรักงานบริการเป็นอันดับหนึ่งเลย ต้องรู้จักปรับตัว เราชู่ว่าเราเป็นหน่วยงานสนับสนุนงานเราคืออะไร ต้องคิดว่าเราจะช่วยงาน จะสนับสนุนงานหน้าจอดีอย่างไรบ้าง” (อรัญญา เกตุแก้ว, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2546)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่า เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลต้องเป็นผู้ที่ใฝ่รู้ ติดตามข้อมูลข่าวสารทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ควรมีความรู้ภาษาอังกฤษ มีความละเอียดรอบคอบรักในงานบริการ

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดคุณสมบัติประจำเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ โดยมีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ดังนี้

ดัชนีชี้วัด – คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

คุณสมบัติประจำตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลประกอบด้วย

1. เป็นผู้มีความขยันขันแข็ง
2. เป็นผู้มีความตั้งใจเพื่อเพื่อน ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
3. เป็นผู้มีความรักในงานประเภทคัดสรรและจัดเก็บเอกสารข้อมูลสารสนเทศ
4. เป็นผู้มีความจำดี
5. เป็นผู้มีความรักในงานบริการ
6. เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด

เกณฑ์ : พิจารณาจากข้อมูลที่ได้รับ โดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการพิจารณาผลงานจากเอกสารรายชื่อการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศย้อนหลัง 1 ปี

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด-คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งที่ 1.2 คะแนน

วิธีการตรวจสอบ : ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และหลักฐานแสดงผลงาน โดยตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลอาวุโส 3 คน

จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งข้างต้น เป็นทักษะความสามารถที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล ซึ่งมีขอบเขตภาระหน้าที่ตามที่ได้แสดงให้เห็นแล้ว

จากผลการวิจัยการสร้างข้อความมาตรฐานปัจจัยนำเข้าในส่วนบุคลากรสถานีโทรทัศน์ ในมิติของความพอเพียงของบุคลากร และการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ตามที่ได้กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์หลักความคุ้มค่า โดยเน้นหลักประกันว่าสถานีโทรทัศน์มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หมายความว่า การกำหนดอัตราจำนวนบุคลากรให้มีจำนวนเหมาะสมกับปริมาณงาน และมีการคัดเลือกจัดหางานบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สถานี ดังนั้น การสร้างมาตรฐานบุคลากรทั้งสองประเด็นตามที่กล่าวมาคือ ข้อ 1 สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน และข้อ 2 สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่ นอกจากนี้ข้อความมาตรฐานที่ผู้วิจัยสังเคราะห์ยังได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ ของปัจจัยนำเข้า-บุคลากรดังกล่าวสามารถใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ได้

นอกจากประเด็นของบุคลากรแล้ว ปัจจัยนำเข้าสำคัญประการต่อมาคือมาตรฐานการบริหารจัดการ ซึ่งผู้วิจัยนำหลักนิติธรรม หลักความสามารถในการตรวจสอบได้ และหลักความโปร่งใส มาเป็นแนวทางในการสร้างข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ โดยผู้วิจัยจะได้อธิบายถึงที่มาของหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ของข้อความมาตรฐานแต่ละข้อ ดังรายละเอียดในลำดับถัดไป

ปัจจัยนำเข้า มาตรฐานการบริหารจัดการ

ไซมอน สมิทเบิร์ก และทอมสัน (ในหลักการบริหาร: บรรจบ เนียมมณี, 2523: 3-5) ให้ความหมายของการบริหารไว้ว่ากิจกรรมต่างๆ ที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาร่วมมือกันดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายอย่างใด อย่างหนึ่งหรือหลายๆ อย่างร่วมกัน จึงสรุปได้ว่าต้องประกอบด้วย

1. บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
2. ต้องมีการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกัน
3. ต้องมีเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ในการกระทำร่วมกันอย่างเด่นชัด
4. วัตถุประสงค์นั้นๆ ต้องตรงกันในหมู่บุคคลผู้ร่วมกระทำ

เมื่อการบริหารมีความสำคัญต่อการดำรงอยู่ขององค์กร จึงกล่าวได้ว่า "การบริหารที่ดี" เป็นความสามารถ (Capability) ขององค์กรที่จะทำให้องค์กรดำเนินงานไปอย่างบรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งในเรื่องเดียวกันนี้ Robert H. Waterman (1987:55-57) อธิบายว่าการที่องค์กรใดจะสร้าง "ศักยภาพ" จะต้องอาศัยองค์ประกอบที่สำคัญ 7 องค์ประกอบ ได้แก่

1. โครงสร้าง (Structure) ได้แก่ผังองค์กรที่แสดงการแบ่งงาน และสายงานการบังคับบัญชา
2. ระบบ (System) ได้แก่ระบบงานต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติในแต่ละวัน
3. พฤติกรรมเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Behavior) ได้แก่สไตล์ของผู้บริหารในองค์กร
4. บุคลากร (Staff) ได้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่มีการศึกษา ทักษะสอดคล้องกับตำแหน่งงาน
5. คุณค่าร่วมกัน (Share Value) ได้แก่สิ่งที่องค์กรยึดถือร่วมกัน อาทิ เป้าหมายขององค์กร
6. กลยุทธ์ (Strategy) ได้แก่แผนการดำเนินงานและการจัดสรรทรัพยากร
7. ทักษะ (Skill) ได้แก่สิ่งที่องค์กรสร้างขึ้นและมีผลต่อการปรับปรุงพัฒนาองค์กร

จากหลักการของ Waterman นำมาประยุกต์ใช้กับหลักการมาตรฐานด้านการบริหารจัดการของสถานีโทรทัศน์ได้แก่

1. การกำหนด พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายขององค์กร อันจะเป็นสิ่งที่บุคลากรในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน
2. การกำหนดผังองค์กรที่ชัดเจน เพื่อแสดงถึงลักษณะการแบ่งงานภายในองค์กรและขอบข่ายงานที่ต้องรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน
3. การจัดบุคลากรสำหรับปฏิบัติงานตามภาระงานต่างๆ อย่างครบถ้วน

4. การกำหนดวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติงาน อันจะช่วยให้การทำงานอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน
5. การกำหนดกฎระเบียบการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้การอยู่ร่วมกันของบุคลากรในองค์กรเป็นไปอย่างเรียบร้อย

John Hobert กล่าวเสริมว่าผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ต้องมีภาระหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- การวางแผน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมสื่อมักประสบกับภาวะวิกฤตและต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้บริหารต้องวางแผนงาน ทิศทางการทำงานของฝ่ายได้
- การจัดการองค์กร องค์กรสื่อประกอบด้วยงานในหลายๆ แผนก มีโครงสร้างภายในที่ซับซ้อน ดังนั้นจึงต้องมีการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อเอื้ออำนวยให้การทำงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
- การบริหารงานบุคคล ผู้บริหารต้องสามารถบริหารคัดสรรบุคคลที่มีคุณภาพสำหรับฝ่าย รวมทั้งสามารถบริหารให้บุคลากรทำงานเป็นทีม รวมทั้งมีการประเมินผลงาน และระบบการฝึกอบรมพนักงาน
- การควบคุมงาน คือการใช้เป้าหมายที่สถานีตั้งไว้ ในการประเมินผลการทำงานของพนักงาน และผลงานของสถานี

ในลำดับต่อไป ผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการจัดสร้างมาตรฐานด้านการบริหารจัดการของสถานีสื่อโทรทัศน์ โดยจะอธิบายถึงที่มาแนวคิด ข้อมูลสนับสนุนและผลการทดสอบความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน ของข้อความมาตรฐานแต่ละข้อ ดังนี้

มาตรฐานข้อ 3 : สถานีโทรทัศน์มีพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและประเมินผล

ในช่วงเวลาการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารการรวมทั้งรายงานการปฏิบัติของสถานีสื่อโทรทัศน์พบว่าสถานีฯ มีพันธกิจ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ที่แสดงถึงเป้าหมายนโยบายของตนประกาศไว้อย่างชัดเจน โดยมีการระบุไว้เอกสารผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี หนังสือชี้ชวน หรือวารสารภายในองค์กรเป็นต้น ในมีในที่นี้ผู้วิจัยขอนำเสนอตัวอย่างเป้าหมายของสถานีสื่อโทรทัศน์ไอทีวี และพันธกิจ บรรทัดฐาน เป้าหมายของสถานี

โทรทัศน์ KTCS ในเมือง SEATTLE สหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นตัวอย่างการกำหนด นโยบาย เป้าหมายของ สถานีโทรทัศน์ ดังนี้

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ร่างหนังสือชี้ชวน, 2545)

บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะสั้นในการเพิ่มทีวีเรตติ้งและส่วนแบ่งผู้ชมของสถานีฯ เพื่อเพิ่มรายได้จากการเวลาโฆษณาของสถานี โดยการปรับผังรายการและคุณภาพของรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมรายการ เพื่อนำไปสู่ความเป็นผู้นำในด้านรายการข่าวที่มีคุณภาพและรายการบันเทิงแบบมีสาระ และเป็นสถานีข่าวและบันเทิงที่ดีที่สุด (The News and Entertainment TV Station) ด้านรายการข่าว สถานีฯ เน้นการพัฒนาคุณภาพโดยนำระบบงานและอุปกรณ์ที่สามารถเก็บข้อมูลและภาพเป็นระบบดิจิทัล เพื่อให้ภาพข่าวสามารถเก็บและนำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ส่วนด้านรายการบันเทิง สถานีฯ ได้เพิ่มจำนวนรายการบันเทิงที่มีคุณภาพและจัดวางผังออกอากาศให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพ และความชำนาญเฉพาะด้านให้กับพนักงาน และในปี 2545 บริษัทฯ มีแผนให้บริการกับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาและภูมิภาค (Regional Advertising) ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านบริการให้กับสถานี

สำหรับเป้าหมายระยะยาวในอนาคต บริษัทฯ มีแผนที่จะนำศักยภาพของเทคโนโลยีระบบดิจิทัลของสถานีฯ มาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยสถานีฯ สามารถปรับระบบการออกอากาศจากระบบแอนาล็อกในปัจจุบันมาเป็นระบบดิจิทัล และหากใช้ยานความถี่วิทยุเดิมที่ออกอากาศอยู่ในปัจจุบัน สถานีฯ จะสามารถออกสัญญาณภาพและเสียงได้พร้อมกันถึง 4 ช่อง พร้อมกันนี้ยังมีช่องสัญญาณพิเศษอีก 2 ช่อง ที่สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตและธุรกรรมเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาเพื่อให้สามารถให้บริการข้อมูลภาพและเสียง อาทิ เช่นรายการข่าว กีฬา บันเทิง ผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือส่งผ่านคอมพิวเตอร์แบบพกพา ซึ่งจะทำให้สถานีฯ สามารถหารายได้เพิ่มเติมในฐานะผู้ให้บริการข้อมูลภาพและเสียงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระยะยาวดังกล่าว จะขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้ชมในการใช้เทคโนโลยีข้างต้น

พันธกิจหลักของ KTCS สถานีโทรทัศน์ในเมือง SEATTLE สหรัฐอเมริกา

KCTS จะช่วยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพชีวิตในชุมชนที่เรามีส่วนเกี่ยวข้องโดยการให้ข้อมูลที่มีคุณภาพ มีความเกี่ยวข้องและเป็นกำลังใจให้แก่คนในชุมชน

KCTS Values and Principles บรรทัดฐานและหลักการของ KCTS

- มีความเกี่ยวพันใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่น
- สร้างสรรค์ความร่วมมือที่ดีในชุมชนที่เราอยู่ด้วย
- เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ที่จำเป็นและมีความน่าเชื่อถือ
- ใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ตัดสินใจเรื่องต่างๆ ด้วยความรับผิดชอบ
- สร้างเสริมความสัมพันธ์กับหุ้นส่วนที่แบ่งผลประโยชน์ร่วมกัน
- รวบรวม สร้างสรรค์ และเป็นเจ้าของส่วนสนับสนุนที่จำเป็นต่อการบริการที่แตกต่าง
- สรรหาและจัดการหาทางลดความเสี่ยง
- ทั่วโลกรู้จักและหาเราได้

เป้าหมายหลัก

- บรรลุงบประมาณสมดุล
- เพิ่มจำนวนผู้ชมและขยายการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ชมต่อข้อมูลและบริการของ KCTS
- เพิ่มบทบาทของ KCTS ให้เป็นหน่วยสำคัญในชุมชน

นอกจากเอกสารการปฏิบัติงานดังกล่าว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ในประเด็นการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย ได้รับการสนับสนุนว่าสถานีโทรทัศน์ มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นทางการและถือว่าเป็นทิศทางในการดำเนินงานและประเมินผลงานด้วย และส่วนใหญ่แล้วมีลักษณะที่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชน ดังตัวอย่างนี้

"เราจะกระจายไปให้คนทั่วประเทศรับสัญญาณช่อง 3 ให้ได้หมายถึงว่า นโยบายของรัฐเข้าถึงประชาชน ความรู้เข้าถึงประชาชน คุณภาพที่ดีเข้าถึงประชาชน การรักษาพยาบาลมีความรู้เรื่องอนามัยทั้งหลายเข้าถึงประชาชน พระราชกรณียกิจพระมหากษัตริย์เข้าถึงประชาชน กลุ่มศาสนาเข้าถึงประชาชน อันนี้เราก็พอใจ อันนี้เป็นนโยบายของเราเลย" (อุดม จะโนภาส, สัมภาษณ์, 24 มิถุนายน 2545)

"แต่จะเล่าให้ฟังได้ว่าในแต่ละสถานีเขาจะมีกำหนดนโยบายอย่างไร ... อย่างที่ไอทีวีเขาจะมีบอร์ดบริหารเป็นบอร์ดใหญ่ระดับผู้ถือหุ้นกำหนดนโยบายลงมาให้บอร์ดเล็ก ซึ่งมี M.D. เป็นหัวหน้าโดยการจัดการทำงาน เขาจะให้นโยบายไปสมมติว่าปีหนึ่งเขาจะเน้นอะไร อย่างปีแรก ไอทีวีเน้นเรื่องข่าว เขาก็บอกเลยนโยบายของเราคือ ข่าว ข่าวเป็นหลัก เพราะฉะนั้นผังรายการหรืออะไรก็แล้วแต่ที่จัดไว้ เพราะผังมันถูก

กำหนดมาจากสัดส่วนโดยถูกกำหนดมาจากสัมปทานอยู่แล้ว ชาว 30 บันเทิง 40 สารระควมรู้ 40 ชาวและ บันเทิง อย่างละ 30 เพราะฉะนั้นพอเอาชาวขึ้นมาขาย ชาวมีความสำคัญมาก ผังรายการเี่ยวบางที่แทบไม่มีความหมาย ถ้าวันไหนเป็นข่าวการบ้านการเมือง เหตุการณ์สำคัญของโลก ยกเลิกรายการได้ทั้งหมด" (ปิยพงษ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกเหนือจากข้อมูลเบื้องต้นเอกสารการปฏิบัติงานจริงและคำสัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการของ Robert H. Waterman (1987:55-57) ที่กล่าวถึง 7-S Framework พบว่าการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมายร่วมกันของสถานีโทรทัศน์เป็นคุณค่าร่วม (Share Value) ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ตามหลัก 7-S คือเป็นสิ่งที่องค์กรยึดถือ ซึ่งอาจครอบคลุมถึงข้อความที่ระบุถึงเป้าหมาย กรอบการดำเนินงาน ซึ่งนอกจากหลักการของ Waterman แล้วผู้วิจัยยังพบอีกว่าการกำหนดเป้าหมาย พันธกิจและนโยบายของสถานีโทรทัศน์ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการคัดสรรทรัพยากร และประเมินผลการดำเนินงานได้

ริชาร์ด เอ็ม สเตียร์ (อ้างใน อุทัย เลาหวิเชียร, 2541: 10-11) อธิบายว่าเป้าหมายขององค์กรมีประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและบุคลากรภายในองค์กรดังต่อไปนี้

1. เป้าหมาย ได้ให้ทิศทางแก่นักบริหารในการแสวงหา และการใช้ทรัพยากรขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป้าหมายโดยชอบธรรม จะเป็นหนทางการปฏิบัติงานของสมาชิกในองค์กร
2. เป้าหมาย คือจุดเริ่มต้นของการจัดกิจกรรม และวิธีปฏิบัติและกระบวนการ จำเป็นสำหรับการบรรลุเป้าหมาย
3. เป้าหมายสามารถนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์กร ในการบรรลุวัตถุประสงค์
4. องค์กรจะใช้เป้าหมายเพื่อแสดงให้เห็นถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติงานแก่กลุ่มต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น สมาชิก ลูกค้าและประชาชน
5. เป้าหมายช่วยองค์กรในการแสวงหาทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องการ

จะเห็นได้ว่า จากหลักการแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการของนักวิชาการตามที่ได้ยกตัวอย่างมาขึ้น การกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย เป็นกิจกรรมที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานของสถานี ซึ่งในสภาวะความเป็นจริงผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์ได้มีการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานต่างๆ ภายในสถานี ดังตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นแล้ว

สำหรับการตั้งเป้าหมาย พันธกิจ วัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ไทย จากหลักฐานการปฏิบัติงานจริง ประกอบกับแนวคิดหลักการที่แสดงให้เห็นว่าการกำหนดพันธกิจ เป้าหมาย นโยบายขององค์กรเป็นเครื่องมือในการบริหารและสร้างผลงานที่มีคุณภาพ

ฉะนั้น ดังที่ได้กล่าวมาคือการแสดงถึง พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายของสถานีโทรทัศน์ที่มีการแสดงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับแนวคิดทฤษฎีที่เป็นสนับสนุนว่าการกำหนดพันธกิจเป็นกิจกรรมที่สำคัญและมีความจำเป็นต่อการบริหาร รวมทั้งเป็นสิ่งที่แสดงถึงความสามารถในการตรวจสอบได้ขององค์กรด้วย ผู้วิจัยมีความเห็นว่าหากขาดซึ่งพันธกิจ เป้าหมายวัตถุประสงค์แล้ว สถานีจะขาดแนวทางในการทำงาน ส่งผลต่อกระบวนการและผลผลิตได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานด้านบริหารจัดการ ดชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 3 สถานีโทรทัศน์มีพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและประเมินผล

ดัชนีชี้วัด 3.1 สถานีมีการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจน

เกณฑ์ : เอกสารที่ระบุถึงพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานภายในองค์กร โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารสูงสุด

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 3.1 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

จากข้อความมาตรฐานดังกล่าวที่ผู้วิจัยสรุปนั้น ผู้วิจัยพบอีกว่าเมื่อได้สัมผัสกับการปฏิบัติงานจริง ได้สอบถามข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานและเอกสารต่างๆ จากสถานีโทรทัศน์ทั่วประเทศพบว่า องค์กรที่ดำเนินงานด้านวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการจัดการทำงานในองค์กรแบบแบ่งงานกันทำให้เหมาะสมกับการบริหารงานทั้งการแบ่งระดับงาน และแบ่งส่วนความรับผิดชอบของงานเป็นฝ่ายต่างๆ

มาตรฐานข้อ 4 : สถานีโทรทัศน์มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งหน่วยงานแยกขาดออกจากกันอย่างชัดเจน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล จากเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ที่แสดงการจัดโครงสร้างองค์กร ตามที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ในตอนต้นแล้ว ซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยจะได้ยกตัวอย่างการจัดโครงสร้างองค์กรของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ดังนี้ (หนังสือครบรอบ 31 ปี ไทยทีวีสีช่อง 3,2544)

โครงสร้างของระดับการบริหารงานของสถานี โดยแบ่งการบริหารเป็น 4 ระดับ คือ

1. ผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานกรรมการบริหาร, รองประธานกรรมการบริหาร, กรรมการบริหาร
2. ผู้บริหารระดับกลาง ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ, กรรมการรองผู้จัดการ, ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
3. ผู้บริหารระดับต้น ได้แก่ หัวหน้าฝ่าย และรองหัวหน้าฝ่ายต่างๆ, ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายต่างๆ และเลขานุการฝ่าย
4. เจ้าหน้าที่ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ

การแบ่งงานในลักษณะดังกล่าวข้างต้น เป็นเพียงการแบ่งส่วนความรับผิดชอบของการบริหารงานในระดับต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความเหมาะสมในเรื่องการดำเนินงาน นอกจากนี้การแบ่งระดับการบริหาร ยังมีข้อดีตรงที่ทำให้เจ้าหน้าที่ทุกคนในสถานีฯ ได้ทราบถึงสถานะของตนเองในการทำงานและยังสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่สถานีฯ กำหนดไว้ สำหรับการแบ่งส่วนความรับผิดชอบเป็นฝ่ายงานต่างๆ นั้น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แบ่งการดำเนินงานทั้งหมดออกเป็น 18 ฝ่าย โดยแบ่งการบริหารเป็นฝ่าย แต่ละฝ่ายมีหัวหน้าฝ่าย รองหัวหน้าฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับปริมาณงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย สำหรับสายการปฏิบัติงานและการบังคับบัญชา มีลักษณะดังที่แสดงไว้ในแผนภาพที่ 4.2 การปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ ทั้ง 18 ฝ่าย ล้วนมีหน้าที่และความรับผิดชอบแตกต่างกันไปตามลักษณะการทำงาน

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้รับคำยืนยันจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ดังนี้

“ผมอยู่ที่ช่อง 7 ช่วงแรก 7 ปี อยู่ไอทีวี 5 ปี แล้วกลับมาอยู่ช่อง 7 อีกครั้ง แต่ว่าได้สัมผัสกับหลายๆ ทุกช่องจะมีลักษณะการบริหารงานที่เหมือนกันอันหนึ่งคือ การแบ่งรูปแบบการทำงานจะมีอย่างทีบอกฝ่ายหลัก ๆ 4 ฝ่าย คือ ฝ่ายเทคนิค มีหน้าที่ Support ด้านเครื่องมือเครื่องมือ การดูแลการออกอากาศ การเชื่อม

สัญญาอะไรต่างๆ ฝ่ายรายการมีหน้าที่ดูแลทางด้าน line ที่เป็นโปรแกรมรายการ ฝ่ายข่าวแยกไปต่างหาก มีฝ่ายใหญ่ๆ 3 ฝ่าย ที่เหลือก็เป็นฝ่ายที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่ากันก็คือฝ่ายการตลาด ฝ่ายการตลาดก็ต้องมีทุกสถานี เพียงแต่ว่าเขาจะเน้นมากแค่ไหน อย่างสถานีช่อง 11 เขาจะไม่เน้น เพราะเขาไม่ต้องการทำตลาด เพราะเขามีเงิน support อย่างช่อง 9 เขาอาจจะไม่เน้น เพราะเขาไม่ต้องออกไปหาโฆษณาหรือช่อง 5 มีเงินทหารหนุนอยู่ อย่างช่องเราเป็นช่องที่มีลักษณะคล้ายๆ กันคือ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 3 เซา อ.ส.ม.ท. ช่อง 7 เซากองทัพบก แล้วก็ไอทีวีเป็นคลื่นความถี่กรมประชาสัมพันธ์ครับ เพราะฉะนั้นช่องพวกนี้ต้องเลี้ยงตัวเองเพื่อส่งเงินคืนค่าเช่า ค่าสัมปทาน เพราะฉะนั้นฝ่ายการตลาดค่อนข้างจะสำคัญมีบทบาทมากใน 3 สถานีนี้ที่เหลือก็จะเป็นเรื่องของการบัญชี การเงิน บริหาร บุคคล แผนกธุรการ จัดซื้อจัดจ้าง” (ปิยพงษ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกจากเอกสารโครงสร้างองค์กรที่ผู้วิจัยได้ศึกษารวมทั้งคำยืนยันจากบทสัมภาษณ์ เมื่อพิจารณา ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีในเรื่องโครงสร้างองค์กรพบว่า โครงสร้างองค์กร (ธงชัย สันติวงษ์.ร.ศ.,2538) หมายถึง แบบต่างๆ ของการประสานงานและการควบคุมกระแสการไหลของงานอำนาจหน้าที่และการติดต่อสื่อสารที่ได้มีการจัดเอาไว้รองรับกิจกรรมของสมาชิกทั้งหลายที่อยู่ในองค์การ โครงสร้างองค์การจึงเปรียบเหมือนการวางกรอบหรืออาณาเขตที่จะให้กิจกรรมของมนุษย์ผู้ทำงานสามารถแสดงออกซึ่งการกระทำต่างๆ ได้นั่นเอง ซึ่งโครงสร้างที่ปรากฏก็มีหลายแบบแตกต่างกันไปตามจุดมุ่งหมายและความต้องการที่ไม่เหมือนกัน บางองค์การอาจต้องการโครงสร้างใหญ่ ที่ให้มีสรรพสิ่งต่างๆ พร้อมมากที่สุด แต่บางองค์การอาจต้องการโครงสร้างที่เรียบง่าย เพื่อให้คล่องตัวแก่ผู้ที่จะทำอะไรได้โดยอิสระ การแบ่งสัดส่วนจึงมีกรอบกำแพงเฉพาะที่สำคัญและจำเป็นเพื่อการอยู่ร่วมกันระบบการจัดรูปแบบขององค์การมีหลายลักษณะ เช่นการแบ่งงานตามความถนัด การจัดระบบรูปแบบเป็นทางการ และการรวมศูนย์อำนาจการบริการ ทั้งนี้การสร้างประสิทธิภาพในการใช้คนทำงานที่มีปริมาณมากและมีความสลับซับซ้อนประกอบด้วยงานมากมายหลายอย่าง ให้แต่คนและฝ่ายต่างๆ ทำอย่างมีประสิทธิภาพ ควรใช้การจัดโครงสร้างองค์การแบบแบ่งงานตามความถนัด (Job Specialization) โดยมีศูนย์กลางการพิจารณาคือ การใช้หลักการจัดแบ่งงานที่ต่างกันให้แยกออกจากกัน (Differentiation) เพื่อการปฏิบัติตามหลักการแบ่งงานกันทำตามความถนัด

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเพิ่มเติมจากเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและจัดแบ่งองค์กรของสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศพบว่า สถานีโทรทัศน์มีการจัดแบ่งองค์กรในลักษณะการแบ่งงานกันทำ โดยมีการกำหนดลักษณะงานอย่างน้อย 4 ลักษณะ ประกอบด้วย ฝ่ายรายการ ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายเทคนิคและวิศวกรรม และฝ่ายการตลาด จึงจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพได้ผลงานที่ดี โดยมีผังองค์กรแสดงการจัดแบ่งงานอย่างชัดเจน

ผู้วิจัยได้ประมวลข้อมูลทั้งหมดพบว่าสถานีโทรทัศน์ไทยลั้วนมีการจัดองค์กรแบบแบ่งงานกันทำ และการจัดทำผังโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชาแสดงให้เห็นเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบริหารจัดการองค์กร ได้ข้อมูลสนับสนุนว่าองค์กรที่ถือว่ามีการบริหารจัดการที่ดี จะมีการแบ่งโครงสร้างองค์กรเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหาร ส่งผลให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพได้ผลงานที่ดี รวมทั้งความเป็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ก็เป็นไปในทางเดียวกัน

นอกจากนี้การจัดแบ่งองค์กรเป็นส่วนหนึ่งของหลักนิติธรรมตามความเห็นของ Maunz (พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 2544) หลักการอันเป็นสาระสำคัญของหลักนิติธรรม คือหลักการแบ่งแยกอำนาจเป็นหลัก การที่เรียกร้องการจัดสร้างองค์กร กล่าวคือหลักการแบ่งแยกอำนาจเป็นพื้นฐานที่สำคัญของหลักนิติธรรม เพราะหลักการนิติธรรมไม่สามารถจะสถาปนาขึ้นมาได้ในระบบการปกครองที่ไม่มีการแบ่งแยกอำนาจ ไม่มีการควบคุมตรวจสอบซึ่งกันและกัน หากพิจารณาการแบ่งแยกอำนาจอย่างเป็นระบบ อาจพิจารณาในแง่ความแตกต่างตามอำนาจหน้าที่ ซึ่งก่อให้เกิดการแบ่งแยกองค์กรตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่แตกต่างกัน หรือที่เรียกว่า “การแบ่งแยกอำนาจตามภารกิจ” และ “การแบ่งแยกอำนาจตามตัวบุคคล”

ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปว่าการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งหน่วยงานแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เป็นการบริหารจัดการที่จำเป็นสำหรับสถานี หากขาดซึ่งโครงสร้างองค์กรแล้ว บุคลากรจะไม่รู้บทบาทหน้าที่ของตน ไม่สามารถดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานด้านบริหารจัดการ ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 4 สถานีโทรทัศน์มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งหน่วยงานแยกขาดออกจากกัน

ดัชนีชี้วัดที่ 4.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดลักษณะงานอย่างน้อย 4 ลักษณะงานที่ต้องระบุอย่างชัดเจน

อันประกอบด้วยฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหาร และฝ่ายข่าว

เกณฑ์: เอกสารผังองค์กรที่แสดงการจัดแบ่งงานตามลักษณะงานอย่างน้อย 4 ลักษณะ อันประกอบด้วยฝ่ายรายการ, ฝ่ายเทคนิค, ฝ่ายบริหาร และฝ่ายข่าว

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 4.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

มาตรฐานข้อ 5 : สถานีโทรทัศน์ใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกและประเมินผลงานของบุคลากร

นอกจากการกำหนดโครงสร้างลักษณะงานแล้ว ผู้วิจัยได้ศึกษาลึกลงไปพบว่าเอกสารทางวิชาการ และเอกสารแสดงหลักการคัดเลือกบุคลากร การพิจารณาความดีความชอบ และการฝึกอบรมบุคลากรของ สถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ มีการแสดงถึงการบริหารบุคคล หลักการคัดเลือกจากประกาศรับสมัครบุคลากร เอกสารภายในที่แสดงระเบียบปฏิบัติของพนักงานและตารางการฝึกอบรม รวมทั้งข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับข้อมูลสอดคล้องกัน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

“ในการจัดการบริหาร คนสำคัญที่สุด ต้องเลือกคนที่เหมาะสมกับตำแหน่ง คนที่เหมาะสมอย่างหัวหน้าชาวมม ที่ผมบอกเก่ง ๆ เพราะประสบการณ์มาก หัวหน้ารายการผมไม่มีประสบการณ์แต่เป็นนักคิด นักบริหาร จัดการ ใ่วางใจได้ซื่อสัตย์ บางคนเก่งแต่ไม่ซื่อสัตย์ สมมติว่าบางคนเก่ง ๆ มีโอกาสไม่ซื่อสัตย์เสนอเรื่องมา แต่ถ้าคนซื่อสัตย์เสนอมามผมก็เห็นชอบ เพราะเราจะพิจารณาแต่เพียงด้านเดียวว่า มันจะเกิดประโยชน์ไหม แต่เราไม่ต้องพิจารณาว่า ราคานี้ถูกต้องเป็นธรรมหรือเปล่า ถ้าเราเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์ของคน เชื่อมั่นในความคิดความอ่านของเขา เราก็ทำงานสบาย ความซื่อสัตย์ที่นี้สำคัญ สำคัญนะ ความซื่อสัตย์ ความจริงใจต่อองค์กรนี้สำคัญ ท่านดูคนที่ทุ่มเท คนที่ซื่อสัตย์ ดูจากการทำหรือการคบหาส่วนตัว เอาเปรียบเพื่อนหรือเปล่า เป็นคนใจกว้างหรือเปล่า เป็นคนซื่อสัตย์หรือเปล่า คนนี้ดีแต่หน้าหรือเปล่า” (อำนาจ กลัดสวัสดิ์, สัมภาษณ์, 17 พฤษภาคม 2545)

จากคำให้สัมภาษณ์ผู้วิจัยพบอีกว่าการคัดเลือกบุคลากร เกณฑ์การพิจารณาความดีความชอบ และพัฒนาบุคลากรของสถานีโทรทัศน์ ให้การพิจารณาจากคุณสมบัติและความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่ง และมีการระบุคำอธิบายตำแหน่งนั้น ดังตัวอย่างคำสัมภาษณ์ดังนี้

“มีการเขียนคำอธิบายงานแต่ละตำแหน่ง อย่างที่บอกช่อง 7 มันทำงานกันแบบพี่น้องมานานแล้ว สมัยก่อนที่นี้ทำงานแบบคนเดียวทำจนเสร็จเลย หมายความว่า ช่างภาพเรานอกจากจะถ่ายภาพเป็นแล้ว ต้องติดต่อเป็นด้วย คือลักษณะงานจริงๆ ของที่นี้ คือ ช่างภาพก็ถ่ายภาพ กำกับเวทีก็กำกับเวที กำกับรายการก็กำกับรายการ แต่ว่าคนกำกับรายการมักจะทำหน้าที่ผลิตรายการ เช่นรับงานถ่ายทอดสดบางงาน” (ปิยพงษ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

ในประเด็นของการพิจารณาความดีความชอบ นอกจากข้อมูลที่ได้จากเอกสารการทำงานของ สถานีโทรทัศน์ มีผู้ให้ความเห็นว่าการประเมินผลงานจะต้องกระทำอย่างเป็นระบบมีกำหนดเวลาระยะเวลาการ ประเมินชัดเจน โดยจะต้องประเมินเปรียบเทียบกับจุดประสงค์ของสถานีด้วย ดังนี้

"การประเมินเจ้าหน้าที่ทำกันปีละ 2 ครั้ง แล้วก็ให้ฝ่ายนโยบายมาประชุมในฝ่ายตัวเองด้วย การ ประเมินผลนั้นก็ประเมินจากนโยบาย ภาพรวมของช่อง 5 การทำงานของเจ้าหน้าที่การประเมินภาพรวมกับ การประเมินการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ภาพรวมนี้ผู้บริหารกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้ประเมิน ร่วมกันอย่างเช่น ถ้าผู้บริหารนี้อาจจะประเมินในแง่ของเรตติ้งและในเรื่องของเครือข่าย นี่จะเป็นเรื่องของ ภาพรวม หรือความก้าวหน้าของสถานีโดยรวมเป็นยังไง ก็จะประชุมในฝ่ายเองตรงนี้ก็มียุติแล้ว ส่วนที่จะ ประชุมหารือกับเจ้าหน้าที่ ในการประเมินเจ้าหน้าที่ก็จะประชุมใหญ่รวมทุกฝ่ายแล้วก็ประชุมฝ่าย ย่อย มีแบบฟอร์มให้แต่ละฝ่ายแต่ละแผนกย่อยไปกรอก ให้หัวหน้าแต่ละฝ่ายไปกรอก เจ้าหน้าที่ช่อง 5 จะมี บำเหน็จหลังจากที่จบแล้วจะได้บำเหน็จก่อนหนึ่งคือ เงินเดือนคูณด้วยจำนวนปี โบนัสไม่มี ช่อง 5 เราไม่มีค่า นี้เลย ตอบแทนในกรณีที่มีส่วนต่างของรายได้เพิ่มขึ้นเราก็นำไปเป็นค่าพาหนะเหมาจ่ายดีขึ้น ก็คือ เหมือนกับเบี้ยเลี้ยง เบี้ยเลี้ยงพิเศษให้เจ้าหน้าที่ ก็ซึ่งตรงนี้ไม่ใช่โบนัส ...สถานีมีการประเมินคนทำงานทุกปี นะคะ เพื่อดูบำเหน็จบำนาญ เพื่อดูการปรับเลื่อนขึ้นเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งล่าสุดนี้ก็ประเมินทุก 6 เดือน ก็มี แบบฟอร์มให้กรอก ให้หัวหน้างานกรอกว่าคนนี้ทำงานเป็นยังไง การลา คุณภาพของงานรวมทั้งฝ่ายช่างก็ดู ตามใบพรรณนางานซึ่งประเมินในช่วงปลายปี พอประเมินก็ทำส่งขึ้นไป เป็นเกณฑ์รวม" (ทวิรัตน์ คงคราญ, สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2545)

"เพราะเวลาประเมินผมจะประเมินตามหน้าที่เขาอยู่แล้ว คือ เวลาเราประเมินเราประเมินตามใบ พรรณนางานและมันก็มีส่วนอื่นที่เราต้องประเมินด้วย เช่นในลักษณะการให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน การให้ความร่วมมือกับสถานี อย่างสมมติว่าเป็นช่างภาพแล้วมอบหมายงานตัดต่อให้เขารับผิดชอบ เราก็ดู ในส่วนนั้นได้หน้าที่ความรับผิดชอบได้เต็ม แต่พอใช้งานนี้ที่ไรไม่ยอมทำไม่ใช่หน้าที่ผม ผมตัดคะแนนเขาได้ ตรงนี้ ควรทำเพราะมันเกื้อกูลกัน" (ปิยะพงศ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

สำหรับในเรื่องการฝึกอบรม นอกจากเอกสารภายในของสถานีโทรทัศน์ที่แสดงการจัดฝึกอบรม พนักงานอย่างชัดเจนแล้ว ผู้วิจัยได้รับการยืนยันจากคำสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ดังนี้

"เรื่องการฝึกอบรม คือว่าผู้บริหารต้องจัดตารางฝึกอบรมพนักงานตัวเองขึ้นมาไม่กี่ชั่วโมง นับเป็น อย่างนี้คะ ถ้าเกิดเป็นผู้จัดการ ระดับ 6 ขึ้นไป จำนวนฝึกอบรมต่อปีต้องไม่น้อยกว่า 6 วัน แล้วเป็นระดับล่าง

ลงไป ก็ไม่น้อยกว่า 4 วัน รวมอบรมทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นของวิชาชีพ ช่างภาพส่งไปบริษัท ที่เราซื้ออุปกรณ์ เพื่อการฝึกใช้เทคโนโลยีใหม่ก็นับ ผู้ประกาศส่งไปที่สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น จัดเวิร์คชอปเรียนกับคนข่าวซีเอ็นเอ็น ปีที่แล้วเรามีอบรมทุกด้าน ทั้งผู้ประกาศ ช่างภาพ นักข่าวในสนาม วิธีการเขียนข่าว ก็นับ มีทั้งทุก ๆ ด้าน คือ ระดับผู้สื่อข่าว ก็ส่งไปฮ่องกง แล้วเขาจะแนะนำการทำเวิร์คชอปเลยนะ" (สุพร ตันวิรัช, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2546)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้ศึกษาทฤษฎีแนวคิดการบริหารบุคคล เพื่อใช้ในการยืนยันข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งจากการวิเคราะห์วรรณกรรมเกี่ยวกับระบบคุณธรรมในการบริหารบุคลากร ผู้วิจัยพบว่าการบริหารบุคลากรตามระบบคุณธรรม ยึดหลักสำคัญคือหลักความเสมอภาค (Equality of Opportunity) หมายถึง การเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกัน ในการสมัครงานสำหรับผู้ที่มีคุณสมบัติและพื้นความรู้ตามที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อขัดจำกัดในการกำหนดค่าตอบแทน ในการปฏิบัติต่อบุคลากรตามระบบบริหารงานบุคคลที่ยึดหลักความเสมอภาค ถือว่าบุคลากรต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเสมอหน้ากันด้วยกฎระเบียบที่อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการแต่งตั้งพิจารณาความดี ความชอบ การเลื่อนตำแหน่ง สวัสดิการ และการรักษาวินัย เป็นต้น หลักความเสมอภาคประกอบด้วย

1. หลักความสามารถ (Competence) คือการยึดถือความรู้ความสามารถ เป็นหลักในการเลือกสรรเข้าปฏิบัติงาน โดยพยายามเลือกสรรให้ได้ผู้มีความรู้ความสามารถให้เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่มากที่สุด (Put the right man on the right job)
2. หลักความมั่นคง (Security on tenure) หมายถึงหลักประกันในการปฏิบัติงานที่หน่วยงานให้แก่บุคลากร เพื่อให้การปฏิบัติงานนั้นยึดถือเป็นอาชีพได้ ผู้ปฏิบัติงานได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย ที่จะไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือออกจากงานโดยไม่มีความผิด

นอกจากนี้ การยึดระบบคุณธรรมในการบริหารงานบุคคล ทั้งการคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลงานและการฝึกอบรม โดยมีการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนแล้ว จะเกิดผลดีและประโยชน์ในการบริหารงานบุคคลในแง่ต่างๆ ต่อไปนี้คือ (บรรยงค์ โดจินดา, 2543: 64)

1. ทางด้านหน่วยงาน เมื่อใดมีผู้มีความรู้ความสามารถเข้าทำงาน ก็พึงหวังได้ว่าหน่วยงานจะมีประสิทธิภาพประสิทธิผลตามเป้าหมาย
2. ทางด้านบุคลากรเมื่อมีความมั่นคงก้าวหน้าจากระบบคุณธรรม ก็ย่อมมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ ทำให้หน่วยงานเจริญก้าวหน้า

นอกจากนี้ บรรยงค์ ไตรจินดา(2543) กล่าวถึงการฝึกอบรมว่าหมายถึงการช่วยให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อคงความสามารถในการทำงานให้กับสถานีตลอดไปหรือเพิ่มคุณภาพในการทำงานให้สูงขึ้น เพื่อความอยู่รอดของสถานี ซึ่งหลักการดังกล่าวเป็นไปในแนวทางเดียวกับหลักการ 7-S Framework (อ้างแล้ว) ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ ต้องมีการฝึกอบรมบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

ดังนั้นจากการประมวลข้อมูลด้านการบริหารบุคคลประกอบกับหลักแนวคิดทฤษฎีที่ใช้สนับสนุนข้อสรุปข้อผู้วิจัยว่า การใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกบุคลากรเป็นการบริหารที่จำเป็นและขาดไม่ได้สำหรับสถานีโทรทัศน์ เพราะหากสถานีมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถ ตรงตามลักษณะงาน มีการฝึกอบรมพนักงาน และการพิจารณาความดีความชอบอย่างเป็นระบบแล้ว จะทำให้พนักงานทำงานเต็มความสามารถ มีขวัญและกำลังใจ ส่งผลให้ได้ผลงานที่ดี

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานด้านการบริหารบุคคล ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 5 สถานีโทรทัศน์ใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกและประเมินผลงานของบุคลากร

ดัชนีชี้วัด 5.1 สถานีมีการจัดหาบุคลากรให้ตรงตามลักษณะงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง

เกณฑ์: เอกสารที่ระบุถึงการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นลายลักษณ์อักษร หรือแบบทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคลากรเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ รวมถึงเอกสารใบพรรณนางานของทุกตำแหน่งงาน

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 5.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดังที่ทราบแล้วว่า การบริหารบุคลากรตามระบบคุณธรรมนั้น สถานีต้องยึดถือหลักความเสมอภาคในการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคกันด้วยกฎระเบียบที่อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการแต่งตั้งพิจารณาความดี ความชอบ การเลื่อนตำแหน่ง สวัสดิการ และการรักษาวินัย ดังนั้นการที่สถานีมีการพิจารณาความดีความชอบพนักงานอย่างแน่ชัด จะส่งผลให้พนักงานมีเป้าหมายในการ

ทำงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพโดยรวมที่ดียิ่งขึ้นของสถานี ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดของมาตรฐานการใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกบุคลากร รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 5.2 สถานีมีกฎระเบียบแน่ชัดในการกำหนดเกณฑ์ในการขึ้นเงินเดือน เลื่อนตำแหน่ง พิจารณา
ความดีความชอบและการลงโทษบุคลากร

เกณฑ์: เอกสารที่ระบุถึงระเบียบการพิจารณาความดีความชอบและระเบียบการลงโทษ และมีการ
ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 5.2 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากนี้ เป้าหมายของการบริหารจัดการคือการนำเอาทรัพยากรอันประกอบไปด้วยคน เงิน และวัสดุอุปกรณ์ไปดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ในบรรดาปัจจัยเหล่านี้ต้องยอมรับว่าคนเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง ความจำเป็นในการพัฒนาคนนับวันจะปรากฏเด่นชัด และเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ และฝึกอบรมบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้อยู่รอดและสามารถแข่งขันได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดของมาตรฐานการใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกบุคลากร รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 5.3 สถานีมีโครงการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร หรือจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมที่จัดขึ้น
โดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับ

เกณฑ์: - เอกสารหรือรายละเอียดที่ระบุถึงหัวข้อการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมและระยะเวลาการฝึกอบรม
- บันทึกการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมของหน่วยงานแต่ละฝ่ายของสถานีอย่างน้อยปีละ 1 คน

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 5.3 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในประเด็นต่อไป จากที่ผู้วิจัยได้กล่าวถึงการจัดโครงสร้างองค์กรแล้ว สิ่งที่เกี่ยวข้องกันและทำให้แต่ละหน่วยของโครงสร้างทำงานได้คือการวางระบบการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานภายในสถานี ดังนี้

มาตรฐานข้อ 6 : สถานีโทรทัศน์มีการจัดระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโครงสร้างองค์กรของสถานีแล้ว สังเกตเห็นว่าในโครงสร้างองค์กรนั้น สถานีมีการกำหนดขั้นตอนและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานของสถานีโทรทัศน์ อย่างเป็นรูปธรรมและมีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน อาทิเช่น ระเบียบการเข้า-ออกงาน, ระเบียบการลา กิจ ลาป่วย ลาพักร้อน, ระเบียบสวัสดิการ, ระเบียบการประเมินผล, ระเบียบการจ่ายค่าตอบแทนเป็นต้น ซึ่ง ระเบียบดังกล่าวมาจากผู้บริหารระดับสูงและประกาศให้บุคลากรทราบฝ่ายการสื่อสารภายในสถานีฯ เช่น บันทึกลง หนังสือเวียน เสียงตามสาย อินทราเน็ต เป็นต้น

ทั้งนี้ การจัดวางระเบียบการปฏิบัติงานดังกล่าวของสถานี ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการดำเนินการตาม แนวทางการจัดระบบ ซึ่ง Peter K., Michael F. และ William E. ได้กล่าวว่าการจัดระบบ (Organizing) คือ กระบวนการซึ่งมนุษย์และทรัพยากรทางกายภาพถูกจัดให้เป็นระเบียบในโครงสร้างที่เป็นทางการและความ รับผิดชอบต่างๆ ถูกแจกจ่ายไปยังหน่วย, ตำแหน่งและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบนี้ช่วยให้ความตั้งใจ, การประสานงานกันระหว่างกิจกรรมต่างๆและการจัดการควบคุมพยายามให้ไปถึงเป้าหมายของสถานี ได้ในสถานีกระจายเสียงทั่วไป การจัดระบบรวบรวมความหลากหลายของงานไว้เป็นความชำนาญเฉพาะ ทางและกลุ่มของพนักงานซึ่งมีความรับผิดชอบเฉพาะทางไว้เป็นแผนก

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยเห็นว่าการจัดระบบการปฏิบัติงานเป็นการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับองค์กร ในอันที่จะทำให้โครงสร้างตามฝ่ายงานทำงานได้อย่างประสานกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำหลักความได้สัดส่วน หรือหลักความสมควรแก่เหตุมาประยุกต์ใช้ หลักความได้สัดส่วนเป็นหลักการในทางเนื้อหาที่ห้ามมิให้มีการ ใช้อำนาจอย่างอำเภอใจ มีความสำคัญสำหรับการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล นั้นหมายถึงการมีกฎ ระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่มีให้มีการใช้อำนาจหรือเสรีภาพตามอำเภอใจ หลัก ความได้สัดส่วนมีหลักที่เป็นสาระสำคัญ กล่าวคือ หลักความเหมาะสม และหลักความจำเป็น นั้นหมายถึง การกำหนดกฎระเบียบของแต่ละหน่วยงานเป็นไปเพื่อความจำเป็นและเหมาะสมต่อองค์กรเท่านั้น

นอกจากนี้ ผู้วิจัยพบว่าความเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับหลักการ 7-S Framework ของ Warterman, R.H.(1988), 57-58 ที่ได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการ จัดระบบการปฏิบัติงาน ถือเป็นระบบ (Systems) คือกระบวนการที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการและการ

หมุนเวียนของงานภายในองค์กร สิ่งที่จะทำในแต่ละวัน ประกอบด้วยระบบการบริการ ระบบการผลิต ระบบบัญชี ระบบการควบคุมคุณภาพและการวัดผลการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าการจัดระบบการปฏิบัติงานเป็นการดำเนินงานที่จำเป็นสำหรับองค์กร ในอันที่จะทำให้โครงสร้างตามฝ่ายงานทำงานได้อย่างประสานกัน และทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ตามหลักของ 7-S และเป็นไปตามหลักนิติธรรม ผู้วิจัยสังเคราะห์ข้อความมาตรฐานได้ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 6 สถานีโทรทัศน์มีการจัดระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

ดัชนีชี้วัด 6.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดขั้นตอนและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

เกณฑ์ : - เอกสารที่ระบุถึงรายละเอียด ขั้นตอนของการปฏิบัติงานและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย

- ระเบียบการเข้า-ออกงาน
- ระเบียบการลา กิจ ลาป่วย ลาพักร้อน
- ระเบียบสวัสดิการ
- ระเบียบการประเมินผล
- ระเบียบการจ่ายค่าตอบแทน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 6.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

มาตรฐานข้อ 7 : สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดระเบียบในการแสดงผลการปฏิบัติงาน

ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้หลัก 7-S Framework ของ Robert H. Waterman (1987:55-57) ที่อธิบายองค์ประกอบขององค์กรที่มี "ศักยภาพ" เพื่อใช้เป็นที่มา ข้อเสนอแนะและอธิบายเหตุผลในการสังเคราะห์ข้อความมาตรฐานดังกล่าว นอกจากนี้ ในหลักความสามารถในการตรวจสอบได้ (Media Accountability)

ได้กล่าวถึงลักษณะขององค์การที่มีระดับของความสามารถในการตรวจสอบได้ (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, 2545) ประการหนึ่งคือ "องค์กรต้องมีการติดตามและประเมินผลการทำงาน" หมายถึงองค์กรต้องมีการสร้างระบบหรือข้อตกลงในการรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบดูว่าผลงานนั้นเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพงานที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อที่จะให้ผลงานที่ไม่ได้มาตรฐานได้รับการแก้ไขโดยทันที ขณะที่ผลงานที่ได้มาตรฐานต้องได้รับการยกย่องในองค์กร

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าจากหลักการที่กล่าวถึงองค์ประกอบขององค์กรที่มีศักยภาพ ซึ่งตรงกับจุดประสงค์ของการศึกษาที่ต้องการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ให้ได้มาตรฐานมีศักยภาพ ผู้วิจัยจึงมีสรุปว่า สถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานจำเป็นต้องมีการวางระเบียบให้หน่วยงานแต่ละหน่วยงานของสถานีมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด และมีเอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานหรือรายงานผลความก้าวหน้าของงานทุกหน่วยงานในสถานีโทรทัศน์ แสดงให้เห็นเป็นประจำทุกไตรมาสหรือช่วงเวลาที่กำหนดไว้

เมื่อผู้วิจัยสร้างเป็นข้อความมาตรฐานและนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 7 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดระเบียบในการแสดงผลการปฏิบัติงาน

ดัชนีชี้วัด 7.1 หน่วยงานแต่ละหน่วยงานของสถานีมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด

เกณฑ์: เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานหรือรายงานผลความก้าวหน้าของงานทุกหน่วยงานในสถานีโทรทัศน์ เป็นประจำทุกไตรมาส

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 7.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ทั้งนี้ จากปัจจัยนำเข้าในส่วนของบุคลากรและการบริหารจัดการ ดังที่กล่าวมานั้น ถือเป็นส่วนประกอบสำคัญของการทำงานขององค์กรหนึ่ง แต่ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่หล่อเลี้ยงให้องค์กร และบุคลากร

ทำงานให้กับองค์กรได้คือปัจจัยด้านการเงิน ซึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานตามการวิจัยนี้ ควรมีมาตรฐานด้านการเงินดังที่จะกล่าวถึงในลำดับต่อไป

มาตรฐานด้านการเงิน

มาตรฐานข้อ 8 : สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ในเรื่องของ “เงิน” และ “สินทรัพย์” ของสถานีโทรทัศน์มีลักษณะเป็นวัฏจักร คือ ประการแรกต้องมี “เงิน” ใช้จ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์เทคนิคต่าง ๆ เพื่อใช้ในการผลิตรายการและทำการแพร่ภาพออกอากาศ, ค่าจ้างพนักงานและจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ เช่นเครื่องใช้สำนักงาน รายการสำเร็จรูปทั้งในและต่างประเทศ ชาวจากสำนักข่าวต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นเงินทุนเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์งานสื่อต่าง ๆ

ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากงบการเงินที่เปิดเผยได้ของสถานีโทรทัศน์ที่แสดงให้เห็นหรือตลาดหลักทรัพย์วิเคราะห์ได้การเงินและสินทรัพย์เป็นปัจจัยประการแรกที่ต้องมีในการดำเนินงานของสถานี และจุดเริ่มต้นของกระบวนการด้านการเงินคือการวางแผน หรือวางงบประมาณซึ่งจากการเก็บข้อมูลการวิจัย มีผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน กล่าวยืนยันเรื่องนี้ไว้ ดังนี้

“สถานีโทรทัศน์การลงทุนหลักอยู่ที่ห้องส่ง เป็นการลงทุนเลย วันนี้ทำรายการ ๆ หนึ่ง ค่าจ้างนักแสดง ค่าจากจะแพงสุด ๆ ค่าจากแพงมาก เครื่องมือ กล้อง ไฟ ระบบเสียง ไม่เท่าไรเพราะพวกนี้มันใช้ยาว เวลากลายเป็นว่า เวลาที่ใช้เครื่องมือมันยาวกว่าคุณไม่อยู่ เด็กรุ่นใหม่ทำงานใช้ค่าใช้จ่ายสูงมากคือใช้เวลาในการถ่ายทำก็ยาว ทำให้เครื่องทำงานหนัก ก็ต้องน้ำมันค่าใช้จ่ายทั้งนั้น ค่าไฟเลย ค่าเสื่อมราคาเลย เสียค่าเสียโอกาสใช้เครื่องมือเลย ถ้าเทียบกับถ่ายทอดสดเช่นไปถ่ายฟุตบอล 2 ชั่วโมง ได้ 2 ชั่วโมงพอดีๆ แต่ถ้าทำรายการออกโทรทัศน์ 2 ชั่วโมงคุณต้องใช้อย่างน้อย 20 ชั่วโมง” (ไพโรจน์ ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2545)

การจัดทำงบประมาณของสถานี เป็นการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ผู้บริหารสถานีจะต้องระดมสมองเพื่อวางแผนดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากร ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถานีด้วย ดังนี้

“การวางแผนการเงินปลายปีที่แล้ว มีการทำวิจัยแผนธุรกิจ วางยุทธศาสตร์ มาระดมสมองร่วมกัน วิเคราะห์ทางเลือกวางยุทธศาสตร์แผนธุรกิจ มองภาพรวมทั้งผู้บริหารระดับบนและระดับล่าง มองวิสัยทัศน์

ต่างๆ ด้วยกัน วางเป้าหมายขาย ผังรายการ ยุทธศาสตร์ว่าผู้เช่าแบบไหน เวลาไหน สปอร์ตไหน ต้นทุนเท่าไร ได้งบประมาณคร่าวๆ และยุทธศาสตร์ออกมา แล้วแยกย่อยแต่ละฝ่ายโดยดำเนินงานตามงบหลัก จะเห็นว่า งบด้านการขายเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ หากตั้งยอดขายไม่สอดคล้องก็ต้องแก้ไขจนลงตัว เพื่อให้ได้แผนธุรกิจที่สมบูรณ์ การให้น้ำหนักความสำเร็จนั้นมาจากยอดขาย 40% , อบรมและกระบวนการธุรกิจ 5-10 % เรทติ้ง 20% และค่าใช้จ่าย...ในส่วนของงบประมาณรายรับ สถานีโทรทัศน์มีโครงสร้างรายได้จาก 3 ส่วนหลัก ๆ คือรายได้จากค่าโฆษณา รายได้จากค่าเช่าเวลา และรายได้จากการผลิต และบางส่วนของรายได้จากการขายเวลาโฆษณาจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเป็นสินค้า ในส่วนของงบประมาณรายจ่ายของสถานี ในระยะแรกมักเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าลิขสิทธิ์รายการบันเทิง ค่าใช้จ่ายในการขยายเครือข่าย ค่าใช้จ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและติดตั้งอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ ในระยะที่สองค่าใช้จ่ายจะเน้นหนักที่ค่าบริหารจัดการและค่าสัมปทาน ซึ่งแต่ละสถานีก็จะมีสัดส่วนที่ต่างกัน ทางไอทีวีต้องมีค่าใช้จ่ายในส่วนของสัมปทานมากกว่าสถานีอื่นเขา “ (สุพร ตันวิรัช , สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2545)

จากข้อมูลและการศึกษาเรื่องการวางแผนงบประมาณของสถานี ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่าการจัดสรรงบประมาณเป็นเครื่องมือในการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง กระบวนการจัดสรรงบประมาณในสถานีต้องเป็นไปอย่างตรงไปตรงมา การจัดสรรงบประมาณเป็นการประมาณการจากการคาดหวังของรายได้ที่จะเข้ามา กับค่าใช้จ่ายในปีถัดไป งบประมาณเป็นสิ่งที่กำหนดทิศทางสำหรับการตัดสินใจ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผน จึงทำให้มีการใช้งบประมาณเป็นแผนงานสำหรับอนาคต เพื่อให้เกิดการประสานงานกันในส่วนต่างๆ ขององค์กร ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 8 สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงานงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด 8.1 สถานีมีการจัดทำงานงบประมาณประจำปีขององค์กรและหน่วยงานภายในสถานีตามนโยบาย และกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้

เกณฑ์: เอกสารการจัดทำงานงบประมาณของหน่วยงานและองค์กร ซึ่งประกอบด้วยงบประมาณ

รายรับ-รายจ่ายประเภทต่างๆ อย่างน้อยปีละครั้ง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 8.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ทั้งนี้ตามหลักการบัญชีแล้ว การจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงานของสถานีนั้น ต้องมีองค์ประกอบในเรื่องของการจัดทำบุคคลแสดงผลการปฏิบัติงาน และสถานะการหมุนเวียนของเงินสดภายในสถานีนี้นอกจากนี้รายงานทางการเงินที่ประกอบงบประมาณ อาทิเช่น งบดุล งบกระแสเงินสด งบกำไรขาดทุน จะเป็นเครื่องมือช่วยตรวจสอบผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสถานีนี้นี้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดของมาตรฐานการดำเนินงานงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 8.2 สถานีมีการจัดทำบุคคลแสดงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของสถานีนี้นในแต่ละไตรมาส และ/หรือ ปี

เกณฑ์: เอกสารงบดุลรายไตรมาส และ/หรือ รายปี และงบกระแสเงินสดแสดงผลการดำเนินงานของสถานีนี้นที่เกิดขึ้นจริง ประกอบด้วยรายละเอียดของทรัพย์สิน-หนี้สิน, รายรับ-รายจ่าย, ยอดกำไรสะสม-ยอดขาดทุนสะสม

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 8.2 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในการรายงานผลทางการเงินคือการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ซึ่งวิไล วีระปรีย และ จงจิตต์ หลีกภัย (2545) ได้อธิบายว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชี คือการบันทึกเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางบัญชีและการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการซื้อวัสดุอุปกรณ์ การใช้จ่ายด้านต่าง ๆ รวมถึงการรับเงินจะต้องมาจดบันทึกข้อมูลในรูปของบัญชี ข้อมูลทางบัญชีที่สำคัญของสถานีนี้นได้แก่ รายได้จากการขายโฆษณา รายได้จากการให้เช่าเวลา ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ลูกหนี้ ยอดเจ้าหนี้ค้างชำระ เงินเดือนและค่าแรง ภาษี ค่าเสื่อมราคา ข้อมูลเหล่านี้จะต้องนำมาบันทึกอย่างเป็นระบบ โดยผู้รับผิดชอบจะทำการบันทึกรายการทางบัญชีลงในสมุดลงรายการเบื้องต้นหรือสมุดรายวัน

ทั้งนี้การดำเนินงานงบประมาณ การวางระบบในการบันทึกการทางบัญชี นั้นนอกจากเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับสถานีนี้นในการควบคุมการใช้ทรัพยากรและเป็นข้อมูลในการวางแผนงานรวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานแล้ว การจัดทำบัญชีและงบทางการเงินยังเป็นข้อกำหนดตามกฎหมายพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 หมวด 2 มาตรา 8 และมาตรา 11- 13 ดังนี้

หมวด 2

ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี

มาตรา 8

ให้ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายไทยนิติบุคคลที่ตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย กิจการร่วมค้า ตามประมวล รัชฎากร เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี และต้องจัดให้มีการทำบัญชีสำหรับการประกอบธุรกิจ ของตนโดยมีรายละเอียด หลักเกณฑ์ และวิธีการตามที่บัญญัติไว้ ในพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 11

ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีซึ่งเป็นห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย นิติบุคคลที่ตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศ และกิจการร่วมค้าตามประมวลรัชฎากร ต้องจัดทำงบการเงินและ ยื่นงบการเงิน ดังกล่าวต่อสำนักงานกลางบัญชี หรือสำนักงานบัญชีประจำ ท้องที่ภายในห้าเดือนนับแต่วันปิดบัญชีตาม มาตรา 10 สำหรับกรณีของบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยให้ยื่น ภายในหนึ่ง เดือน นับแต่วันที่งบการเงินนั้นได้รับอนุมัติในที่ประชุมใหญ่ ทั้งนี้ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นทำให้ผู้มี หน้าที่จัดทำ บัญชีไม่สามารถ จะปฏิบัติตามกำหนดเวลาดังกล่าวได้ อธิบดีอาจพิจารณาสั่งให้ขยายหรือเลื่อน กำหนด เวลาออกไปอีกตามความจำเป็นแก่กรณีได้

มาตรา 12

ในการจัดทำบัญชี ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีต้องส่งมอบเอกสารที่ต้องใช้ประกอบ การลงบัญชีให้แก่ผู้ ทำบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้บัญชีที่จัดทำขึ้นสามารถแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการ เปลี่ยนแปลงฐานะการเงินที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริง และตามมาตรฐานการบัญชี

มาตรา 13

ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีต้องเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี ไว้ ณ สถานที่ทำ การ หรือสถานที่ที่ใช้เป็น ที่ทำการผลิตหรือเก็บสินค้าเป็นประจำหรือสถานที่ที่ใช้เป็น ที่ทำงานเป็นประจำ เว้นแต่ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีจะได้รับอนุญาตจาก สारว้ตรใหญ่บัญชีหรือสารว้ตรบัญชี ให้เก็บรักษาบัญชีและ เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีไว้ ณ สถานที่อื่นได้

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมา การจัดทำงบประมาณเป็นกระบวนการสำคัญสำหรับสถานีวิโฑรทัศน์ที่ ต้องดำเนินการเป็นอันดับแรก เพราะเป็นการทำให้ทราบว้สถานะนี้ มีทรัพยากรหรือปัจจัยเพียงพอต่อการ ดำเนินงานหรือไม่ และจะใช้ทรัพยากรที่มีอย่างไร นอกจากนี้สถานี้ต้องมีการจัดทำบดุลแสดงผลการดำเนิน งานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อเปรียบเทียบกับงบประมาณตามที่ได้วางแผนไว้ นอกจากนี้ยังเป็นหน้าที่ขององค์กรที่

ต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ที่องค์กรต้องส่งรายงานทางบัญชีแสดงผลประกอบการ ให้กระทรวงพาณิชย์และกรมสรรพากร ทุกรอบบัญชี ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดของมาตรฐานการจัด ทำงบประมาณ รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 8.3 สถานะมีระบบบัญชีที่แสดงสถานะทางการเงินของสถานี่ทั้งในอดีตและปัจจุบัน ตามมาตรฐานการบัญชี

เกณฑ์: เอกสารทางบัญชีประกอบด้วย งบกระแสเงินสด, งบกำไร-ขาดทุน, งบรายรับ-รายจ่าย, บัญชีแสดงทรัพย์สิน-หนี้สิน และรายงานการตรวจสอบบัญชี ที่มีการลงนามตรวจสอบโดย ผู้ตรวจสอบบัญชีรับใบอนุญาต

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 8.3 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์

ตามที่กล่าวมาแล้ว ปัจจุบันนำเข้ามาตามที่ผู้วิจัยได้นำเสนอแล้วนั้น คือบุคลากร บริหารจัดการ การเงิน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่เห็นได้ว่ามีส่วนเอื้อประโยชน์ต่อกัน และการประสานสอดคล้องกันขององค์ ประกอบที่ได้มาตรฐานแต่ละส่วน จะมีส่วนทำให้สถานี่โทรทัศนมีผลการดำเนินงานที่ดีได้ อย่างไรก็ตามจาก แนวทางของทฤษฎีระบบ (Pringle, Stau, McCavitt :10) นอกจาก คนและเงินแล้ว องค์กรต้องมีวัสดุ, สิ่ง ของ เครื่องมือและข้อมูล ที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน และนำมาบริหารจัดการองค์ประกอบเหล่านี้เพื่อให้ ได้วัตถุประสงค์ตามต้องการ

มาตรฐานข้อ 9 : สถานี่โทรทัศนมีอาคารที่ทำการ

และจากการวิเคราะห์ข้อมูลในเบื้องต้นจากเอกสารของสถานี่โทรทัศน อาทิหนังสือรายงานผู้ถือหุ้น ซึ่งจะแสดงหลักทรัพย์ และสถานะทางการเงินของสถานี่ จะปรากฏว่ามีการระบุถึงสินทรัพย์อาทิอาคาร สถานี่ที่ตั้ง อาคารที่ทำการ อาคารห้องส่งอย่างชัดเจน รวมทั้งจากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์และสังเกตการ ปฏิบัติงานจริงของเจ้าหน้าที่สถานี่โทรทัศน ผู้วิจัยพบว่าสถานี่โทรทัศนควรมีอาคารสำนักงานเป็นทรัพย์สิน ถาวร มีสถานี่ที่ตั้งชัดเจน อันประกอบด้วยอาคารที่ทำการ อาคารห้องส่ง และอาคารเครื่องส่ง โดยอาคาร

ห้องส่งควรมี 2 ขนาดคือห้องส่งขนาดไม่ต่ำกว่า 100 ตารางเมตร 1 ห้อง และห้องส่งขนาดไม่ต่ำกว่า 400 ตารางเมตร 1 ห้อง จากนั้นจึงได้สร้างข้อความมาตรฐานและนำไปสอบถามความเห็นจากผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมสถานีโทรทัศน์ ซึ่งเห็นด้วยกับข้อความดังกล่าว

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้ และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 9 สถานีโทรทัศน์มีอาคารที่ทำการ

ดัชนีชี้วัด 9.1 สถานีโทรทัศน์มีอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินถาวร และมีสถานที่ตั้งชัดเจน อันประกอบด้วย อาคารที่ทำการ อาคารห้องส่ง และอาคารเครื่องส่ง

เกณฑ์ : เอกสารที่ระบุสถานที่ตั้งอาคาร สำนักงาน อาคารห้องส่ง ขนาดไม่ต่ำกว่า 100 ตารางเมตร อย่างน้อย 1 ห้อง และห้องส่งขนาดไม่ต่ำกว่า 400 ตารางเมตร อย่างน้อย 1 ห้อง รวมทั้งอาคารเครื่องส่ง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 9.1 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

มาตรฐานข้อ 10 : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

นอกจากอาคารสถานีที่ทำการแล้ว ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมสถานีโทรทัศน์ทราบว่า นอกจากจะมีอาคารสถานีที่ทำการแล้ว ต้องมีวัสดุอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานที่พอเพียงและมีคุณภาพ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญและจำเป็น สำหรับวัสดุอุปกรณ์ด้านเทคนิคที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานนั้น ผู้วิจัยได้จากข้อกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิค โครงการจัดหาอุปกรณ์ห้องส่งวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำโดยสำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค ส่วนงานวิชาการและวิศวกรรม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน เมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พึงพอใจขึ้น เพื่อประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 10 สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน ดัชนีชี้วัด 10.1 รายการพัสดุครุภัณฑ์เทคนิค และจำนวนอย่างน้อยที่จำเป็นในการออกอากาศ

1. เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ตามมาตรฐานของ Broadcast Quality
 - 1.1 เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ 2 เครื่อง
 - 1.2 Coaxial Switch 1 ชุด
 - 1.3 Dehydrator 1 ชุด
 - 1.4 Dummy Load 1 ชุด

2. ระบบสายอากาศตามมาตรฐานของ Broadcast Quality
 - 2.1 เสาอากาศ (Tower) 1 ชุด
 - 2.2 สายอากาศ (Antenna) 1 ชุด
 - 2.3 สายส่ง (Transmission Line) 1 ชุด

3. Program Input Equipment ตามมาตรฐานของ Broadcast Quality
 - 3.1 Video Distribution Amplifier 1 ชุด
 - 3.2 Audio Distribution Amplifier 1 ชุด
 - 3.3 Video Processing Amplifier 1 ชุด
 - 3.4 Audio Processing Amplifier 1 ชุด
 - 3.5 Video Jack Panel 1 ชุด
 - 3.6 Audio Jack Panel 1 ชุด
 - 3.7 Waveform Monitor 1 ชุด
 - 3.8 Vector Monitor 1 ชุด
 - 3.9 Color Monitor 1 ชุด
 - 3.10 Audio Monitor 1 ชุด
 - 3.11 Syne and Test Signal Generator 1 ชุด

- 3.12 TV Demodulation 1 ชุด
- 3.13 Video/Audio Switch 1 ชุด
- 3.14 TV Receiver 1 เครื่อง

4. ระบบไฟฟ้ากำลัง ตามมาตรฐานของ Broadcast Quality

- 4.1 Automatic Voltage Regulator 1 ชุด
- 4.2 UPS (Uninterrupted Power Supply) 1 ชุด
- 4.3 เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า 1 ชุด
- 4.4 MDB (Main Distribution Board) 1 ชุด
- 4.5 Line Surge Protector 1 ชุด

5. ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ ตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 5.1 อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม 1 ชุด ประกอบด้วย
 - เครื่องรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและจานดาวเทียมพร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ
 - Video Processing Amplifier
 - Audio Processing Amplifier
 - Video Distribution Amplifier
 - Audio Distribution Amplifier
 - Test Signal and Sync Generator
 - Waveform/Vector Monitor
 - Color Monitor
 - Audio Monitor
 - Video Jack Panel
 - Audio Jack Panel
 - ระบบสื่อสาร ESC
 - TV Receiver
 - AV Follow Switch
- 5.2 Microwave Link ประกอบด้วย ชุดรับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบไมโครเวฟ พร้อมอุปกรณ์ 1 ชุด ประกอบด้วย

- Waveform/Vector Monitor
- Audio Monitor
- Color Monitor
- Video Amplifier
- Audio Distribution Amplifier

5.3 FIBER OPTIC 1 ชุด ประกอบด้วย

- CODEC พร้อมอุปกรณ์ ได้แก่
 - Waveform/Vector Monitor
 - Audio Monitor
 - Color Monitor
 - Video Distribution Amplifier
 - Audio Distribution Amplifier

6. ห้องควบคุมหลัก (Master Control) ตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 6.1 Master Synchronize Generator 1 ชุด
- 6.2 Video Preprocessing Amplifier 1 ชุด
- 6.3 Audio Processing Amplifier 1 ชุด
- 6.4 Video Distribution Amplifier 3 ชุด
- 6.5 Audio Distribution Amplifier 3 ชุด
- 6.6 Pulse Distribution Amplifier 3 ชุด
- 6.7 Video Delay Line 2 ชุด
- 6.8 Frame Synchronizer 4 ชุด
- 6.9 Matrix Switch 1 ชุด
- 6.10 Master Switch Control 1 ชุด
- 6.11 Video Jack Panel 3 ชุด
- 6.12 Audio Jack Panel 3 ชุด
- 6.13 Character Generator 1 ชุด
- 6.14 Intercom System 1 ชุด
- 6.15 Clock System 1 ชุด

- 6.16 Color Monitor 1 ชุด
- 6.17 Audio Monitor 1 ชุด
- 6.18 Test Signal Generator 1 ชุด
- 6.19 Waveform/ Vector Monitor 1 ชุด
- 6.20 TV Receiver 1 เครื่อง

7. อุปกรณ์ห้องแสดงตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 1.1 กล้องถ่ายโทรทัศน์สี 4 ชุด
- 1.2 Teleprompter 2 ชุด
- 1.3 Wave Form / Vector Monitor 1 ชุด
- 1.4 TV Receiver 1 เครื่อง
- 1.5 Router Switch 1 ชุด

8. ห้องควบคุม (Production Studio Control Room) ตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 8.1 Video Switcher 1 ชุด
- 8.2 Digital Video Effect (DVE) 1 ชุด
- 8.3 Character Generator 1 ชุด
- 8.4 Computer Graphic 1 ชุด
- 8.5 Color Monitor 1 ชุด
- 8.6 Television Automation System 1 ระบบ
- 8.7 Wave Form /Vector Monitor 1 ชุด
- 8.8 Audio Mixer 1 ชุด
- 8.9 Compact Disc Player 2 เครื่อง
- 8.10 Cassette Tape Recorder 2 เครื่อง
- 8.11 Mini Disc 2 เครื่อง
- 8.12 Microphone ชนิดต่างๆ
 - Dynamic Microphone 6 ตัว
 - LAVALIER Microphone 6 ตัว
 - Condenser Microphone 6 ตัว

- Wireless Microphone 8 ตัว
 - Boom Microphone 1 ตัว
- 8.13 Sound Effect 1 ชุด
- 8.14 Audio Monitor 1 ชุด
- 8.15 Video Distribution Amplifier 1 ชุด
- 8.16 Audio Distribution Amplifier 1 ชุด
- 8.17 AV Follow Switch 1 ชุด
- 8.18 Telephone Hybrid 1 ชุด
- 8.19 TV Receiver 1 เครื่อง

9. ห้องเทปโทรทัศน์ ตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 9.1 Video Tape Recorder 10 ชุด
- 9.2 Matrix Switch 1 ชุด
- 9.3 Video Distribution Amplifier 1 ชุด
- 9.4 Audio Distribution Amplifier 1 ชุด
- 9.5 Color Monitor 3 เครื่อง
- 9.6 Waveform/ Vector Monitor 1 ชุด
- 9.7 TV Receiver 1 เครื่อง
- 9.8 Router Switch 1 ชุด

10. อุปกรณ์ตัดต่อพร้อมส่วนควบ (Editing Equipment) ตามมาตรฐาน Broadcast Quality 6 ชุด

11. ชุดผลิตภาพกราฟฟิก 2 ชุด

12. ชุดผลิตรายการและถ่ายทอดสด ตามมาตรฐาน Broadcast Quality

- 12.1 รถผลิตรายการนอกสถานที่ (OB VAN) 3 คัน
- 12.2 รถรายงานข่าวนอกสถานที่ (SNG) 3 คัน

13. ระบบเชื่อมโยงสัญญาณเคลื่อนที่ ตามมาตรฐานBroadcast Quality

13.1 รถสถานีดาวเทียมเคลื่อนที่ 2 คัน

13.2 Microwave Link 4 ชุด

14. ชุด DUBBING AND CONVERT ตามมาตรฐานBroadcast Quality

14.1 Standard Converter 1 ชุด

14.2 VTR Play / Record พร้อมระบบควบคุม 1 ชุด

14.3 Color Monitor พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ 3 ชุด

14.4 ชุดควบคุมเสียงและทำเทคนิคพิเศษ 1 ชุด

14.5 Video Distribution Amplifier 1 ชุด

14.6 Audio Distribution Amplifier 1 ชุด

14.7 Waveform/ Vector Monitor 1 ชุด

14.8 Router Switch 1 ชุด

15. ชุดถ่ายทำข่าวและรายการ 10 ชุด

16. ชุดโทรทัศน์วงจรปิดนอกสถานที่

16.1 TV Receiver ขนาดไม่ต่ำกว่า 20 นิ้ว 10 เครื่อง

16.2 TV Modulator 1 ชุด

16.3 VDO Tape Recorder 1 ชุด

16.4 Power Amplifier 1 ชุด

16.5 Audio Mixer 1 ชุด

16.6 Speaker Set 1 ชุด

16.7 Microphone 1 ชุด

16.8 CD / Cassette 1 ชุด

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัดพัสดุอุปกรณ์รายการครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน 40 คะแนน ทั้งนี้ ผู้วิจัยให้ความสำคัญ กับมาตรฐานข้อนี้ เนื่องจากมีความเห็นว่าพัสดุครุภัณฑ์ด้านเทคนิค ที่มีคุณภาพและเพียงพอมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการแพร่ภาพออกอากาศของสถานี

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

รายการอุปกรณ์ทั้งหมดที่ได้กล่าวนี้ คือรายชื่ออุปกรณ์เทคนิคและอุปกรณ์ส่วนควบที่จำเป็นสำหรับห้องส่งโทรทัศน์ขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งมีจำนวนอย่างน้อยที่ใช้และหน้าที่ของอุปกรณ์เหล่านั้น ดังที่ได้แสดงในตารางข้อความมาตรฐานในส่วนของมาตรฐานพัสดุครุภัณฑ์

ปัจจัยนำเข้าทั้ง 4 ส่วนคือบุคลากร บริหารจัดการ การเงิน และพัสดุครุภัณฑ์ เปรียบเหมือนอวัยวะต่างๆ ที่มาประกอบกันเป็นร่างกาย แต่ผลงานจะเกิดได้ต้องมีกระบวนการทำงานเกิดขึ้น ทั้งนี้การที่สถานีโทรทัศน์จะสร้างผลงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับได้นั้น การมีปัจจัยนำเข้าที่ได้มาตรฐานอย่างเดียวไม่พอเพียง ซึ่งตามแนวคิดของทฤษฎีระบบ (Systems Theory) นั้นส่วนประกอบของระบบแบ่งได้เป็นปัจจัยนำเข้า, กระบวนการ, ผลผลิตและผลตอบรับ (feedback)

กระบวนการ (process) เป็นขั้นตอนในการเปลี่ยนปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของปัจจัยนำเข้าทั้งปวง โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ของสถานีที่กำหนดไว้ ในการสร้างข้อความมาตรฐานนั้น ผู้วิจัยสังเคราะห์ได้จากเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน ดังที่จะนำเสนอในลำดับต่อไป

มาตรฐานกระบวนการ

กระบวนการ การกำหนดมาตรฐานในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย มีวิธีการคือ ศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ในแต่ละฝ่ายอันได้แก่ ฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหารจัดการ และฝ่ายการตลาด รวมทั้งการเข้าไปร่วมสังเกตการปฏิบัติงานจริง ประกอบการศึกษาจากเอกสารคู่มือการทำงานของสถานีโทรทัศน์ และศึกษาจากเอกสารใบพรรณนางานของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ที่ระบุถึง ขอบข่ายอำนาจหน้าที่และวิธีการปฏิบัติงาน ซึ่งการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ สร้างโดยพิจารณาว่ามาตรฐานการทำงานที่สร้างขึ้น ต้องมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องยอมรับและเข้าใจตรงกัน
2. มีลักษณะเฉพาะเจาะจงและสามารถวัดได้
3. แสดงการทำงานอย่างแน่ชัดว่าต้องทำดีแค่ไหน จำนวนเท่าไร และ/หรือบ่อยครั้งเพียงใด
4. ใช้ถ้อยคำที่ชัดเจนสามารถเข้าใจได้อย่างแจ่มแจ้ง หรือเข้าใจได้ทันทีไม่ต้องแปลหรืออธิบายขยายความ
5. เป็นลายลักษณ์อักษร
6. สามารถเปลี่ยนแปลงได้ หมายถึงมีการประเมินเป็นระยะ ๆ และเปลี่ยนแปลงตามความจำเป็น

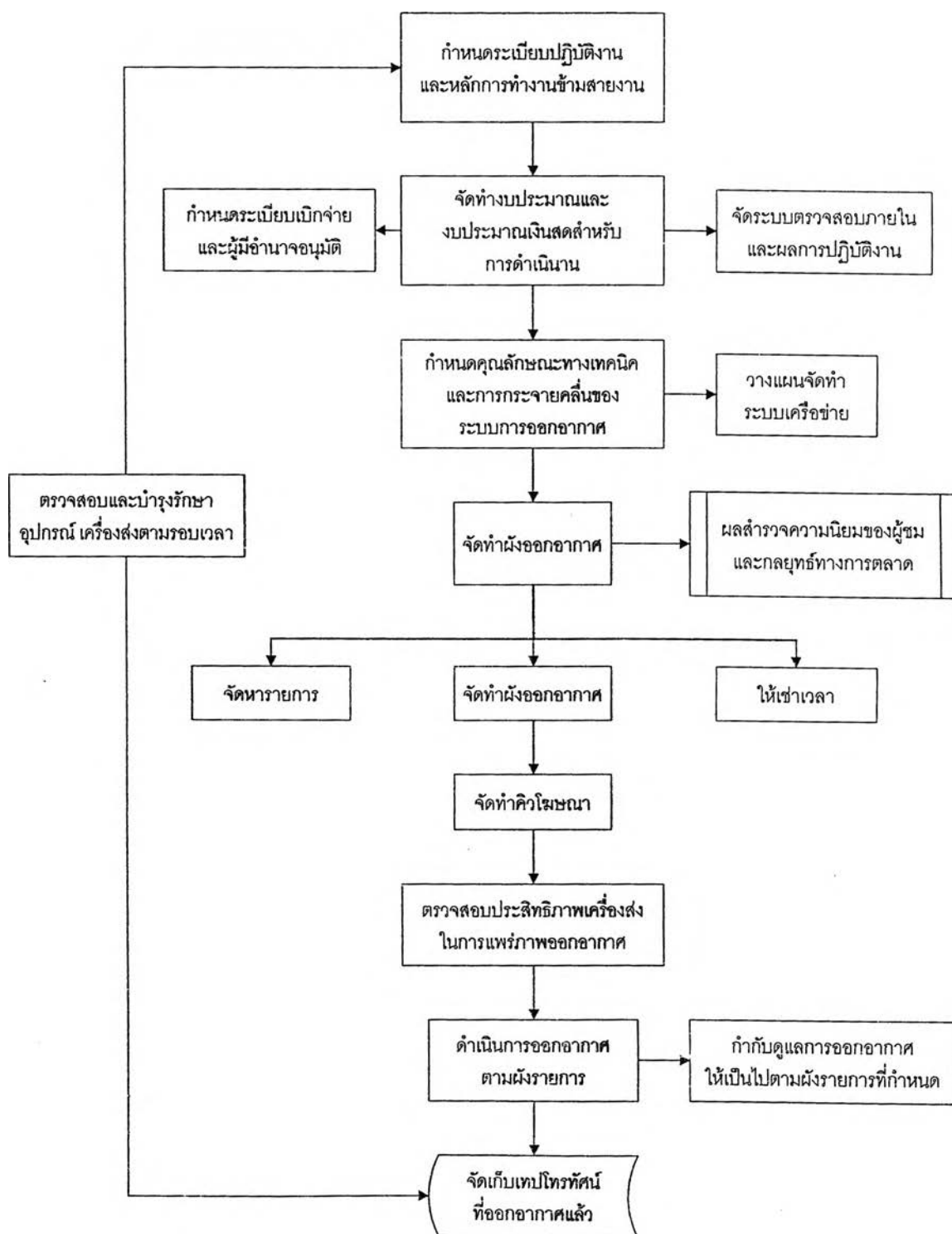
จากข้อมูลที่ได้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการในสถานีโทรทัศน์เบื้องต้น ผู้วิจัยพบว่า กระบวนการในการทำงานของสถานีโทรทัศน์สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท ตามผลการปฏิบัติงานคือ กระบวนการทำงานที่จำเป็นในการออกอากาศรายการต่างๆ ของสถานี และกระบวนการทำงานที่สนับสนุนการทำงาน of สถานี ประกอบด้วยกระบวนการจัดทำงบประมาณ กระบวนการด้านการตลาด กระบวนการตรวจสอบทางการเงิน และกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูล

มาตรฐานที่ 11 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

สำหรับกระบวนการทำงานที่จำเป็นในการออกอากาศรายการต่างๆ ของสถานี รวมทั้งกระบวนการสนับสนุนการทำงาน ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารการปฏิบัติงานของฝ่ายงานต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ภายในประเทศไทย และการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน ประกอบกับเอกสารทางวิชาการที่กล่าว

ถึงมาตรฐานการทำงานของสถานีโทรทัศน์ จากข้อมูลดังกล่าวสรุปเป็นแผนผังแสดงกระบวนการทำงาน (Flow Chart) ของสถานีโทรทัศน์ ดังนี้

แผนภาพ 4.7 แสดงกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์



จากแผนภาพแสดงกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ พบว่ากระบวนการการเปลี่ยนปัจจัยนำเข้าไปสู่ผลลัพธ์ หากสถานีมีปัจจัยที่มีคุณภาพแล้ว แต่ขาดซึ่งกระบวนการที่ได้มาตรฐานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน ก็ไม่อาจประกันได้ว่าจะได้ผลลัพธ์ที่ดี ทั้งนี้ยืนยันจากทฤษฎีระบบ ที่กล่าวว่าองค์ประกอบของระบบคือ ปัจจัยนำเข้า, ปัจจัยกระบวนการ และ ปัจจัยผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อความมาตรฐานกระบวนการทำงาน และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 11 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

สำหรับการทำงานของสถานีโทรทัศน์ในแต่ละขั้นตอน ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึงขั้นตอนที่จำเป็นต่อการแพร่ภาพออกอากาศรายการที่ได้มาตรฐานจากข้อมูลการสัมภาษณ์ เอกสารการปฏิบัติงานประกอบกับหลักการแนวคิดตามที่ได้กล่าวในบทที่ 2 รวมทั้งที่มาเหตุผลและข้อเสนอแนะขั้นตอนและดัชนีชี้วัดนั้นๆ โดยจะได้กล่าวถึงต่อไป

กระบวนการหลัก (Main Process)

การจัดทำผังรายการ

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารด้านการวางแผนผังรายการ เช่นร่างหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้กล่าวถึงภาพรวมของการประกอบธุรกิจ ลักษณะผลิตภัณฑ์และลักษณะบริการ และการจัดผังรายการ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิด สัดส่วนในการจัดผังรายการ องค์ประกอบในการวิเคราะห์ ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอเพื่อเป็นตัวอย่างการจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ ที่มีเป้าหมายเป็นสถานีผู้นำด้านรายการข่าวที่มีคุณภาพและรายการบันเทิงที่มีสาระ

การกำหนดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

รายการที่ออกอากาศทางสถานี จะถูกกำหนดจากผังรายการ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาสัมปทานในสัดส่วนรายการข่าวและสารประโยชน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 และรายการประเภทอื่นรวมถึงรายการบันเทิงไม่เกินร้อยละ 30 การจัดผังรายการในปัจจุบัน เริ่มจากการกำหนดผังรายการหลักประจำปีที่จะออกอากาศ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากสำนักงานประมาณ ผังรายการหลักประจำปีที่ใช้ออกอากาศเป็นการจัดวางสัดส่วนรายการแต่ละประเภทเพื่อกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของสถานี หลังจากนั้นจึงจัดทำผังรายการออกอากาศของสถานี โดยละเอียด หรือจัดผังรายการที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการขายเวลาโฆษณาของสถานี และเป็นทางเลือกสำหรับผู้ชมรายการโทรทัศน์ ผังรายการหลักประจำปี 2545 ได้กำหนดสัดส่วนรายการข่าวและสารประโยชน์ประมาณร้อยละ 34.59 และ 35.60 ตามลำดับ และมีสัดส่วนรายการบันเทิงประมาณร้อยละ 29.82

สถานีใช้ผลการศึกษาและวิจัยข้อมูลทางสถิติในเรื่องพฤติกรรม ความต้องการ และจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะแยกแตกต่างกันไปตาม เพศ อายุ รายได้ ถิ่นที่อยู่ ที่จัดทำโดย AC Nielsen เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการวิเคราะห์ การจัดทำผังรายการ การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบกับผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นๆ นอกจากนั้นสถานีมีการวิเคราะห์แนวโน้มความนิยมของผู้ชมในอนาคต โดยการทำการสำรวจความนิยมและวิจัยเป็นระยะๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนารายการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของสถานี แล้วจึงคัดเลือกรายการที่มีคุณภาพและสาระตรงกับความต้องการของส่วนใหญ่ลงผังรายการของสถานี เพื่อดึงดูดจำนวนผู้ชมให้ได้มากที่สุด

สถานีแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน แบ่งเวลาออกอากาศเป็น 4 ช่วงเวลาในแต่ละวัน ช่วงเช้า (Early Fringe) เริ่มแพร่ภาพออกอากาศตั้งแต่เวลา 05.00-12.00 น. ช่วงภาคบ่าย (Day Time) เริ่มตั้งแต่เวลา 12.00-17.00 น. ช่วงภาคค่ำ (Prime Time) เริ่มตั้งแต่เวลา 17.00-23.30 น. และช่วงภาคดึก (Late Night) เริ่มตั้งแต่เวลา 23.30-05.00 น. รายการที่กำหนดในผังรายการแต่ละช่วงเวลา จะมีความหลากหลายโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทข่าว สารประโยชน์ และบันเทิง รายการแต่ละประเภทเป็นรายการที่มีคุณภาพ มีความทันสมัยต่อเหตุการณ์แฝงด้วยความบันเทิงและเพลิดเพลินอย่างมีสาระ รวมทั้งนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของประชาชน

ในปี 2545 สถานีได้ปรับผังรายการใหม่ โดยมีการเสนอข่าวสั้นทุกต้นชั่วโมงทุกวัน และปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศรายการประเภทข่าวในวันจันทร์ – ศุกร์ โดยเฉพาะข่าวภาคเช้าเริ่มตั้งแต่เวลา 07.00-09.00

น. ข่าวภาคค่ำเริ่มตั้งแต่เวลา 19.00-21.00 ซึ่งมีระยะเวลาการนำเสนอที่ยาวกว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นๆ ทำให้สถานีสามารถสร้างจุดเด่นในรายการข่าวภาคค่ำให้มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ตามด้วยรายการสารประโยชน์จนถึงเวลา 21.30 น. และนำเสนอรายการประเภทข่าววิเคราะห์ในเวลา 22.45-23.30 น. ส่วนข่าวภาคดึกเริ่มตั้งแต่เวลา 00.30-01.30 น. สำหรับรายการประเภทบันเทิงหลังข่าวจะเริ่มเวลา 21.30-22.30 น. เสนอรายการละครไทยและภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศที่มีจุดเด่นในเนื้อหาของรายการที่มีความแตกต่างจากรายการบันเทิงของสถานีอื่นๆ และตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมของสถานี เพื่อเสนอเป็นทางเลือกแก่ผู้ชมโทรทัศน์

จะเห็นว่าการวางแผนผังรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ย่อมสอดคล้องกับเป้าหมาย นโยบายและกลยุทธ์ของสถานีเป็นหลัก พร้อมกันนั้นต้องคำนึงถึงความสามารถในการดึงดูดกลุ่มผู้ชมและผู้ซื้อโฆษณาด้วย ทั้งนี้จากข้อมูลการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่าการจัดและปรับเปลี่ยนผังรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยเป็นไปตามกระแสความต้องการของผู้ชม ปัจจัยคู่แข่ง และปัจจัยของตัวแทนบริษัทโฆษณา ดังนี้

"ช่อง 7 มีการปรับตัวเร็วในเรื่องผังเนี่ยในการที่จะปรับเปลี่ยน ปรับผังเรื่องละครมีการที่จะดูละครช่องอื่นแล้วใช้ใหม่ซะ เสร็จแล้วสามารถที่จะเอาละครมาชนกันได้ แต่อย่างที่ผมบอกคุณ การที่เราปรับผังอะไรก็สะท้อนมาอย่างเนี่ย สะท้อนมาจากคนดูเรา มาจากโฆษณาที่ซื้อเราอะไรอย่างเนี่ย มาจากลูกค้ามาเช่าเวลาเรา ไม่อย่างนั้นมันจริงๆ แล้วมันต้องถามย้อนกลับ ถ้ามันไปว่าจะเอามาตรฐานโทรทัศน์ไทยต้องมองอย่างคนดู อย่างมองอย่างคนผลิต" (พลากร สมสุวรรณ, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกจากนี้การวางแผนผังรายการจะมีการปรับทุก 3 เดือน โดยพิจารณาจากความนิยม การตอบสนองจากผู้ชมและผลกระทบด้านอื่นๆ เป็นปัจจัยในการพิจารณา

"ผังทีวีนี้ที่สังเกตช่อง 7 เปลี่ยนเร็วมาก ส่วนใหญ่เขาจะปรับกันทุก 3 เดือน เพราะอุปนิสัยของการดูทีวีของคนไทยเขาแน่นไม่ได้ อย่างตอนนี้ละครยังไม่ไหวเลย เจอฟุตบอลเข้าไป 3 เดือน จะปรับผังที่หนึ่งปรับผังจะปรับมาจากไหน ก็ดูจากผลการสำรวจมา ดูเรตติ้งด้วย ก็คือ ความสนใจของคนมีอะไรบ้าง ทิศทางของเราจะไปทางไหน คือเรตติ้งไม่ได้ดูแค่ตัวเลข ดูไปถึงอุปนิสัยของคนดู สองคือดูการตอบสนอง ของลูกค้า แนวโน้มการใช้จ่ายเงินในตลาด อย่างช่วงนี้ มิถุนายน กรกฎาคม คุณทำอะไรมาขายไม่ได้หรอก เพราะติดฟุตบอลโลก สามคือเราดูองค์ประกอบของผลกระทบด้านอื่นๆ อย่างสมมติว่าถ้าพันฟุตบอลโลกไปแล้วเราจะเอาอะไรลง มันมีผลกระทบอย่างอื่นอยู่ไหม องค์ประกอบภายนอกเช่น เดือนหน้าพอจบฟุตบอลโลก ถ้าเราจะโหมอะไรขึ้นมาทันทีถามว่าเอเจนซีมีเงินจ่ายหรือเปล่า เพราะเอเจนซีก็จ่ายเงินเป็นไตรมาสเหมือนกับเอเจนซีเขาประเมินผลเป็นไตรมาส เพราะฉะนั้นทีวีต้องปรับผังเป็นไตรมาส ที่นี้มันก็ขึ้นอยู่แต่ช่อง วิธีการ

เปลี่ยนผังตามมาตรฐานสถานี่ทั่วๆ ไปต้องบอก 3 เดือนต้องบอกล่วงหน้า แต่ส่วนใหญ่เราปรับเปลี่ยนเราก็แจ้งลูกค้า แต่เราปรับเปลี่ยนไม่เคยจะไม่เปลี่ยนเยอะ เปลี่ยนเฉพาะจุดที่มันด้อย อย่างละครเรากำหนดเวลาอยู่อย่างนี้ เราก็อยู่อย่างนี้ ส่วนใหญ่ที่เราจะเปลี่ยน หนึ่งก็คือ เป็นละครเปลี่ยนเรื่อง สองลูกค้าหมายถึงผู้เช่าเวลาขอเปลี่ยนแปลงรายการเราจึงปรับผังให้สามรายการที่เราซื้อเข้ามาเองมีเวลาตรงไหนที่เหมาะสมที่ควรเริ่มออกอากาศ" (ปิยะพงศ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

หากผังรายการต้องมีการปรับเปลี่ยนกระทันหัน เช่นมีรายการถ่ายทอดสด จะต้องมีการประสานงานแจ้งให้เจ้าของรายการเดิมทราบทุกครั้ง ดังนี้

"จัดผังรายการเนี่ยนะ ส่วนใหญ่จะเป็นผังระยะยาวมากกว่าคือเป็นเดือน แต่ช่อง 11 มีรายการ มีการเปลี่ยนแปลงรายการบ่อยมากนี่คือปัญหาที่เราประสบอยู่ ฝ่ายจัดรายการนี้จะจัดผังรายการคือกำหนดว่ารายการนี้มันจะมีคนเสนอมาว่าควรจะอยู่ตรงไหน ๆ โอเคส่วนหนึ่งก็อาจจะมีความร่วมมือมา ดังนั้นเราต้องยอมรับตรงนั้นก็จัด จัดนี่คือระยะยาวคือ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน 1 ปีเต็มทีปีงบประมาณ เพราะว่าเมื่อตกลงจัดผังรายการการจัดรายการนี้ว่าควรจะอยู่ตรงไหน อย่างกรณีบริษัทที่เช่าเวลาหรือร่วมผลิตมันจะต้องมีการทำสัญญาทำข้อตกลงกัน ก็มีรายละเอียดต่าง ๆ ซึ่งผู้ร่วมผลิตหรือผู้เช่าเวลาต้องปฏิบัติตามนั้น อันนี้คือผังระยะยาวอาจจะเดือน ส่วนใหญ่ 1 เดือน แต่บางครั้งก็เป็นสัปดาห์เหมือนกัน ถึงเวลาจริง ๆ มันอาจจะไม่ออกอากาศตามที่กำหนดไว้ในผังเดือน ส่วนใหญ่ผังมันจะเป็นผังประจำเดือน แต่จริง ๆ แล้วมันเปลี่ยนแปลง มันไม่ได้ออกอากาศตามผังเดือน อาจจะมีถ่ายทอดสดเข้ามา อย่างนี้มันคือเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งถ่ายทอดสดสิ่งวันนี้ถ่ายทอดสดพรุ่งนี้ เราต้องทำ อันนั้นก็ไปอยู่ตรงฝ่ายปฏิบัติการ ซึ่งจะต้องมีการปรับเปลี่ยนผัง การปรับเปลี่ยนผังประจำวันอย่างนี้รายการถ่ายทอดสดเราก็ต้องประสานกับเจ้าของรายการซึ่งเขามีเดิมอยู่ก่อนแล้ว กำหนดไว้แล้ว อาจจะมีการปรับย้ายเวลา เลื่อน งด ก็แล้วแต่ อันนี้อยู่ตรงฝ่ายปฏิบัติการ" (ทิพย์เยาว์ จุโลบล, สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2545)

จากข้อมูลและตัวอย่างบทสัมภาษณ์เห็นได้ว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้จัดผังรายการของเครือข่ายและสถานีโทรทัศน์ ที่ต้องพยายามดึงดูดความสนใจและรักษากลุ่มผู้ชมเอาไว้ จึงต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ชมเป็นหลัก ต้องวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้ชมในช่วงเวลานั้นๆ และผังรายการที่ดีต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้โดยไม่กระทบต่อเป้าหมายของสถานีหรือตัวแทนผู้โฆษณาในกรณีที่สถานีได้ขายเวลาโฆษณาไปแล้ว ทั้งนี้มีกลไกมากมายที่ถูกประดิษฐ์คิดค้นขึ้นมาเพื่อให้รายการต่างๆ ของสถานีดึงดูดความสนใจของผู้ชมเอาไว้ได้ การจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานต้องมีเอกสารที่ระบุเวลา

การออกอากาศ, รายการที่ออกอากาศ, เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ ซึ่งลงนามรับรองโดยผู้จัดการฝ่ายรายการ/ หัวหน้าฝ่ายรายการ และเผยแพร่ผังรายการไปยังฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ Eastman, Ferguson และ Klein (1999) ได้กล่าวว่า การจัดผังรายการถือเป็นขั้นตอนประการสำคัญของสถานีโทรทัศน์ เป็นการวางกลยุทธ์สถานีในการดึงดูดกลุ่มผู้ชมให้ได้มากที่สุด รายการที่แพร่ภาพออกอากาศทุกรายการถูกกำหนดมาจากผังรายการทั้งสิ้น ผู้จัดการฝ่ายโปรแกรมหรือผู้จัดการรายการ ต้องชั่งน้ำหนักองค์ประกอบหลายๆ อย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งรายการหนึ่งๆ และเพื่อตัดสินใจในการวางผังรายการ องค์ประกอบสำคัญคือ

1. จุดแข็งหรือจุดอ่อนของสถานีคู่แข่ง

เนื่องจากผู้ชมโทรทัศน์ในแต่ละช่วงของวันสามารถคาดการณ์ได้ ทางสถานีต้องการหาวิธีดึงดูดความสนใจของผู้ชมที่สูญเสียให้กับสถานีคู่แข่ง การสังเกตจุดแข็งหรือจุดอ่อนในการแข่งขันทั้งในจำนวนผู้ชมทั้งหมดและผู้ชมเฉพาะกลุ่มนั้น จะทำให้สถานีสามารถวางผังรายการที่เหมาะสมได้ในเวลาหนึ่งๆ มี 2 ทางเลือกพื้นฐานให้ปฏิบัติ หนึ่งคือพยายามดึงดูดผู้ชมจากสถานีคู่แข่งด้วยรายการที่ดึงดูดกลุ่มผู้ชมคล้ายๆ กัน และสองคือการจัดตารางรายการซึ่งมีความน่าสนใจแตกต่างกันเพื่อดึงดูดผู้ชมที่ไม่มีความสนใจในสิ่งใดแน่ชัด

2. การสร้างกระแสผู้ชม

เป็นข้อได้เปรียบของสถานี หากทางสถานีแพร่ภาพรายการที่ดึงดูดกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก และจะยิ่งได้เปรียบมากขึ้นหากสามารถทำให้จิตใจผู้ชมติดตามรายการต่างๆ ที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง คือดูรายการหนึ่งแล้ว จะดูรายการอื่นต่อไปเรื่อยๆ ในการจัดเวลาต้องพิจารณาความเป็นไปได้ทั้ง 2 ประการนี้

ความท้าทายในการจัดวางผังรายการ เพื่อใช้ประโยชน์จากกระแสผู้ชมได้เพิ่มมากขึ้นจากการมีรีโมทคอนโทรลไว้ในครอบครอง ผู้ชมใช้รีโมทคอนโทรลเปลี่ยนช่องทั้งในและระหว่างรายการ เพื่อสำรวจทางเลือกของพวกเขา การกระทำเช่นนี้รู้จักกันในนาม Flipping การวิจัยอันหนึ่งได้ข้อสรุปว่ากลยุทธ์เรื่องกระแสผู้ชมนี้ค่อนข้างเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จน้อยมากเมื่อการแทรกซึมของรีโมทคอนโทรลเพิ่มขึ้น

3. การสร้างนิสัยผู้ชม

รายการที่เป็นตอนติดต่อกันซึ่งถูกจัดให้ฉายในช่วงเวลาเดียวกันในวันธรรมดาแต่ละวัน สามารถเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรการชมโทรทัศน์ประจำวันของผู้ชมได้ การสนับสนุนให้เกิดรูปแบบพฤติกรรมเช่นนี้มักเป็นเป้าหมายสำคัญของการจัดผังรายการ

4. กลุ่มผู้ชม

ผู้ชมในตลาดและความสามารถในการหาผู้ชมจากส่วนต่างๆ ของวันเป็นข้อพิจารณาหลักในการคัดเลือกและการวางผังรายการ โดยทางทฤษฎีแล้ว เด็กๆ ทุกคนและผู้ใหญ่หลายๆ ท่านเป็นผู้ชมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม การใช้เวลาวางผังสังคม และกิจกรรมทางการกีฬาต่างๆ สามารถส่งผลต่อตัวเลขและประเภทของผู้ชมที่จะมีเวลาวางเพื่อดูโทรทัศน์ในช่วงวันเสาร์ได้ ธรรมชาติของเศรษฐกิจในท้องถิ่นก็สำคัญเช่นกัน เพราะว่าคนชนชั้นกลางไม่ทำงานวันเสาร์จึงมีเวลาดูทีวีมากกว่าชนชั้นแรงงาน ในวันอาทิตย์นอกจากกิจกรรมยามว่าง สังคม กีฬาแล้วยังมีกิจกรรมทางศาสนาเพิ่มเข้ามาอีก

5. ความสนใจของผู้ชม

ผู้ชมจำนวนมากถูกดึงดูดความสนใจด้วยรายการบันเทิงมากมาย หากความสนใจเนื้อหารายการประเภทอื่นของผู้ชมมีจำนวนสูง หรือหากทางสถานีอื่นเชื่อว่าความสนใจนั้นสามารถถูกกระตุ้นได้ สถานีก็อาจจะผลิตหรือซื้อรายการที่สนองต่อความสนใจนั้นมา

6. ความสนใจของผู้โฆษณา

เพื่อที่จะประสบความสำเร็จ รายการต่างๆ จะต้องดึงดูดผู้โฆษณาให้ได้ดีเช่นเดียวกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้โฆษณา คือกลุ่มผู้หญิงอายุระหว่าง 24-54 ปี การคัดเลือกรายการที่ดึงดูดผู้ชมจำนวนมากหรือผู้ชมเฉพาะกลุ่มที่ผู้โฆษณาไม่ให้ความสนใจมากนักสามารถนำไปสู่ปัญหาทางการเงินได้

7. ต้นทุน

จำนวนเงินสำหรับการผลิตรายการและค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นหลักพิจารณาที่สำคัญว่าจะผลิตอะไร ในหลายปีที่ผ่านมา ค่าใช้จ่ายของรายการนอกเครือข่ายที่เป็นที่นิยมหลายๆ รายการพุ่งสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และทำให้สถานีประสบความสำเร็จยากลำบากต่อการใช้รายการประเภทนั้นจำนวนมากเป็นหนทางสู่ความสำเร็จ

กลยุทธ์ในการวางผังรายการ

Randall K. Scott ใน Human Resource Management in the Electronic Media กล่าวว่า การจัดผังรายการจำนวนมากถูกจัดขึ้นโดยอาศัยสัญชาตญาณ ซึ่งมีที่มาจากความรู้และประสบการณ์ ผังรายการที่ดีสามารถบ่งบอกได้จากผู้รับชมรับฟังรายการและการคาดการณ์ว่าพวกเขาต้องการดู/ฟังอะไรเวลาไหน ตัวอย่างกลยุทธ์การจัดผังรายการที่ที่หยิบยกต่อไปนี้เป็นมาจากหนังสือเรื่อง Broadcasting & Cable (September 15, 1997) ตัวเลขในวงเล็บด้านท้ายคือเรตติ้งของรายการ

1. เสนอรายการประเภทเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน / สกัดคู่แข่ง : ถ้าสถานีคู่แข่งเสนอละครตลกในคืนอังคาร คุณก็สามารถออกอากาศรายการตลกได้ด้วยกัน กลยุทธ์นี้มีข้อดีสองอย่าง คือ 1. ถ้าละครตลกของคุณได้รับความนิยมมากย่อมหมายถึงว่าผู้ชมอยู่ในอารมณ์ที่อยากดูรายการประเภทนี้แล้ว เพราะฉะนั้นสถานีของคุณก็อาจดึงผู้ชมที่เปลี่ยนสถานีระหว่างโฆษณาขึ้นรายการมาดูละครตลกที่สถานีคุณได้ 2. คุณกำลังส่งสารถึงคู่แข่งและผู้ชมที่บ้านว่าคุณมีความมั่นใจว่ารายการของคุณนั้นดีจริง กล่าวอีกอย่างคือ "เราไม่กลัวคุณ... เรามั่นใจว่า ตลก ของสถานีเรานั้นเหนือกว่าคุณ" ด้วยเหตุนี้คุณจึงสามารถสกัดความนิยมในรายการของคุณคู่แข่งลงได้ ตัวอย่างเช่น ในคืนวันอังคาร สถานีโทรทัศน์ ABC จะออกอากาศรายการ Home Improvement, Grace under Fire, Home Improvement (อีกครั้ง) และ Spin City เพื่อสู้กับ Mad About You, News Radio, Frasier และ Just Shoot Me ของสถานีโทรทัศน์ NBC
2. จัดผังรายการให้สวนทางกัน : เห็นได้ชัดว่ากลยุทธ์นี้เป็นการเสนอทางเลือกให้กับผู้บริโภค ถ้าคู่แข่งของคุณเสนอรายการ ตลก คุณก็สวนทางด้วยการเสนอรายการที่ตื่นเต้นเร้าใจ นี่เป็นวิธีการง่ายๆ แต่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดผู้ชมที่ต้องการทางเลือกในการชม ในคืนวันพฤหัสบดี สถานี ABC เสนอ High Incident และ Turning Point ขณะที่สถานี CBS เสนอ Promised Land และ Diagnosis Murder เห็นได้ว่าทั้ง 2 สถานีจัดผังรายการเพื่อต้านกันละครตลก ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงของ NBC ซึ่งประกอบด้วย Friends , Men Behaving , Seinfeld และ 3rd Rock from the Sun โดยเครือข่ายทั้งสามแห่งวางรายการละครและข่าวไว้ชั่วโมงที่สาม
3. การจัดผังรายการแบบนำรายการที่มีที่นิยมคือมีฐานเรตตั้งดีอยู่แล้วสองสามรายการมาประกบรายการใหม่ (new show) ที่มีศักยภาพ กลยุทธ์นี้เป็นเรื่องของการหมุนเวียนคือผู้ชมจะได้ชมรายการที่คุ้นเคยดีอยู่แล้ว ก่อนเข้ารายการใหม่ ผู้ชมจะดูรายการใหม่นั้นก่อนที่รายการที่คุ้นเคยดีแล้วตามมา เราหวังว่ารายการใหม่จะดึงดูดผู้ชมไว้ในวงจรรนี้ได้ ตัวอย่างเช่น สถานีโทรทัศน์ ABC จัดผังรายการให้ Spin City (7.5) ถูกห้อมล้อมไว้ด้วย Drew Carey (7.5) และ Ellen (7.9) รายการ Men Behaving Badly (10.5) ของสถานีโทรทัศน์ NBC ถูกนำหน้าด้วย Friends (10.2) และตามหลังด้วย Seinfeld (14.0) และรายการ NewRadio (7.2) ถูกประกบด้วย Mad About You (7.3) และ Frasier (10.2)
4. จัดผังรายการแบบค้ำยัน : นำรายการที่มีเนื้อหาเบาๆ หรือรายการใหม่ 2 รายการมาประกบรายการที่เป็นที่นิยมดีอยู่แล้ว ในทางทฤษฎีผู้ชมจะใช้โอกาสในการชมรายการที่มีเนื้อหาเบาๆ หรือรายการที่ออกใหม่เป็นการเตรียมตัวสำหรับการชมรายการที่เป็นที่นิยมดีอยู่แล้ว นี่ก็จะเป็นตัวส่งต่อผู้ชมไปสู่รายการถัดไป ตัวอย่างเช่นสถานีโทรทัศน์ CBS จัดให้รายการ Cybill (7.0) ถูก

ประกอบด้วย Everybody Loves Raymond (6.5) และ Murphy Brown (6.5), ให้ Promised Land (5.5) และ Class of 2000 (5.7) มานำหน้า Diagnosis Murder (7.2)

5. การจัดผังรายการแบบปิดหัวปิดท้าย (แนวตั้ง) รายการที่มีกลุ่มผู้ชมเดียวกันจะถูกจัดให้ออกอากาศเรียงตามกันไป เพื่อดึงผู้ชมกลุ่มนี้ให้ดูรายการอย่างต่อเนื่อง เช่นผังรายการของ ABC ในคืนวันอังคารเรียงลำดับดังนี้ Home Improvement, Grace and Fire, Home Improvement และ Spin City ผังรายการของ CBS คืนวันจันทร์คือ Cosby, Everybody Loves Raymond, Bybill และ Murphy Brown ส่วน NBC ผังรายการเป็น Friends , Men Behaving Badly , Seinfeld และ 3rd Rock from the Sun จุดมุ่งหมายของการจัดเรียงรายการแบบนี้คือ เพื่อให้ผู้ชมติดตามรายการหนึ่งไปยังอีกรายการหนึ่งอย่างลื่นไหล

คุณสุภาณี เดชาบุรณานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อโฆษณา ได้ให้ความเห็นว่ากลยุทธ์ในการจัดผังรายการ สถานีโทรทัศน์ต้องวางรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม นั่นคือต้องรู้ว่ากลุ่มผู้ชมของคุณคือใคร มีความต้องการอย่างไร จึงจัดผังให้ตอบสนองและมีความต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้กับผู้ชมดังนี้

"ผังรายการที่ดี มันมีข้อหนึ่งที่เราเห็น คือรายการตัวอย่างช่อง 5 คือการที่ช่อง 5 ไม่ประสบความสำเร็จ แต่จะประสบความสำเร็จในช่วงวันหยุดที่ให้คนอื่นมาทำรายการวาไรตี้ เพราะว่าความต่อเนื่องมันไม่มี สมมติว่าคุณนั่งดูรายการเด็กอยู่ แล้วข้ามไปเป็นคนแก่ หรือกีฬา กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยน คนที่อยู่กับบอกว่าไม่ใช่รายการของฉัน ก็จะหมุนหาไปช่องอื่น และบางทีก็หมุนไปช่องอื่นและติดช่องอื่นก็ไม่กลับมาแล้วที่ช่องคุณถูกไหม ดังนั้นเวลาคุณสร้างคุณก็ต้องดูว่าช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่คุณดูส่วนใหญ่เป็นใคร แล้วคุณต้องพยายามวางรายการให้จับกลุ่มนั้น อย่างเช่นคุณจะสร้างรายการวัยรุ่นถ้าคุณเลือกเวลาเช้า วัยรุ่นยังไม่ตื่นหรอก แต่เด็กตื่น เพราะเด็กชอบดูการ์ตูนมันต้องตื่น อะไรแบบนี้พฤติกรรมกลุ่มคนดูเราต้องศึกษาหมด ... ดูอย่างรายการบ้านเลขที่ 5 ประสบความสำเร็จเพราะมีกลุ่มผู้ชมที่ไปทำงานสาย หรือเจ้าของกิจการก็มี แต่อย่างพวกทำงานออฟฟิศเขาก็ไม่มีโอกาสได้ดู ถึงบอกว่ามันเป็นอะไรที่ลึกซึ้งกว่าที่เราคิด คือถ้าคุณทำรายการหรือวางผังรายการ คุณต้องรู้ว่าผู้ชมส่วนใหญ่ที่มีโอกาสดูรายการของคุณเป็นคนกลุ่มไหน มีรสนิยมอย่างไร คุณต้องสร้างช่วงนั้นให้เขา เขาก็จะต่อเนื่องเป็นคนดูของคุณอยู่ แล้วถึงผังรายการเปลี่ยนบ่อยๆ จำไม่ได้ก็ซีเรียจตามแล้ว" (สุภาณี เดชาบุรณานนท์, สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2545)

จากการศึกษาข้อมูล คำสัมภาษณ์ และหลักการความสำคัญของการจัดผังรายการดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การจัดผังรายการเป็นขั้นตอนแรกที่สำคัญสำหรับการดำเนินการของสถานี เป็นขั้น

ตอนที่ต้องทำก่อนที่จะเริ่มขั้นตอนอื่นๆ ได้ ผังรายการที่ดีต้องสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร และสร้าง กระแสความสนใจและรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับสถานี ฉะนั้นผู้วิจัยจึงสรุปว่าสถานีโทรทัศน์ต้องมีการทำผังออก ออกอากาศเพื่อแสดงรายละเอียดของรายการ จึงสังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดกระบวนการหลักของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 11.1 มีการจัดทำผังออกอากาศเพื่อแสดงรายละเอียดในการออกอากาศรายการ

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุเวลาการออกอากาศ, รายการที่ออกอากาศ, เวลาที่ใช้ในการออกอากาศ เป็นชั่วโมง, นาที และวินาทีซึ่งลงนามรับรองโดยผู้จัดการฝ่ายรายการ/ หัวหน้าฝ่ายรายการ และเผยแพร่ผัง รายการไปยังฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.1 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

การจัดผังรายการของสถานีโทรทัศน์ ถือเป็นกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างหนึ่งเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชม เป้าหมาย สร้างความแตกต่างจากสถานีอื่นและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถานีอื่นได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่ารายการ ต่างๆ ทั้งสาระและบันเทิงที่ออกอากาศทางสถานีมีที่มา 3 แบบ คือ รายการที่สถานีผลิตเอง รายการที่ จัดหา ว่าจ้างผลิตหรือให้เช่าเวลา ซึ่งทั้ง 3 แบบนั้น ทางสถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายรายการมีหน้าที่ผลิต จัดหา หรือให้เช่าเวลา เพื่อออกอากาศเป็นประจำทุกวันตามผังรายการที่กำหนดไว้ ดังกระบวนการต่อไปนี้

มีการผลิตรายการหรือจัดหารายการ หรือให้เช่าเวลา

เมื่อสถานีโทรทัศน์ได้กำหนดผังรายการแล้ว กระบวนการต่อไปคือการจัดหาหรือผลิตรายการหรือ ให้เช่าเวลา เพื่อจัดให้มีการออกอากาศตามผังรายการ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารการปฏิบัติการของไอทีวีที่ กล่าวถึงรูปแบบรายการของสถานี ดังนี้

รูปแบบรายการของสถานี

รายการที่สถานีผลิตเอง สถานีจะพิจารณาในด้านความพร้อมของบุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตและงบประมาณการผลิต อาทิเช่น สถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะผลิตรายการประเภทข่าวเป็นหลัก มี

ฝ่ายข่าวเป็นผู้ดำเนินการผลิตรายการข่าวทั้งหมด โดยให้บุคลากรข่าว ที่มงานอุปกรณ์ต่างๆ ของตนเอง นอก
จากนี้ สถานีโทรทัศน์ไอทีวียังผลิตรายการสารคดีและรายการบันเทิงบางรายการ รวมทั้งยังเป็นผู้ดำเนินการ
ถ่ายทอดสดนอกสถานที่หรือเป็นรายการเฉพาะกิจอื่นๆ ที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

ในกรณีของการจัดหาหรือว่าจ้างผลิตนั้น สถานีจะเป็นผู้จัดหารายการ เพื่อนำมาแพร่ภาพออก
อากาศในช่วงเวลาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในผังรายการหลัก โดยจัดหารายการบันเทิงและสาระที่มีคุณภาพทั้งใน
และต่างประเทศ หรือมีนโยบายร่วมจัดหาหรือผลิตรายการบันเทิงต่างๆ กับผู้ผลิตรายการอิสระทั่วไป
สำหรับในขั้นตอนการว่าจ้างผลิต โดยทั่วไปจะเริ่มจากฝ่ายรายการของสถานีคัดเลือกรายการที่ต้องการผลิต
ที่เหมาะสมกับรูปแบบเนื้อหาสาระและกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ตลอดจนงบประมาณในการผลิต ซึ่งอาจเป็นราย
การละคร สารคดี รายการบันเทิงต่างๆ ซึ่งสถานีจะเข้ามีส่วนร่วมในการผลิต ควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้ราย
การที่ตรงกับความต้องการของสถานีและเหมาะสมกับผังรายการที่กำหนด

สำหรับการให้เช่าเวลาออกอากาศ (Airtime Rental) เป็นการบริหารเวลาออกอากาศแบบหนึ่ง
โดยสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะให้เช่าเวลาออกอากาศในช่วงเวลาต่างๆ โดยจะพิจารณารูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ
ของผู้เช่าว่ามีความเหมาะสมกับผังรายการและนโยบายของสถานี ผู้เช่าเวลาช่วงยาวส่วนมากเป็นผู้ผลิตราย
การอิสระที่ผลิตรายการที่เกี่ยวกับสาระความรู้และรายการวาไรตี้หรือผู้จัดรายการถ่ายทอดสดกีฬา ส่วนผู้
เช่าเวลาช่วงสั้นประมาณ 2-5 นาที ส่วนมากจะเป็นผู้เช่าเวลาที่จัดหารายการหรือผลิตรายการเกี่ยวกับสาระ
น่ารู้ หรือสารคดีสั้นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์มาแพร่ภาพออกอากาศ เช่น กรมสุขภาพจิต การไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย

ลักษณะในการจัดสรรรายการให้ออกอากาศได้ตรงตามผังรายการนี้ ผู้วิจัยพบว่าทางสถานีโทรทัศน์
ไอทีวีจะผลิตรายการเองหรือจัดหารายการ หรือให้เช่าเวลานั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญคือทรัพยากร เงินทุน
และความชำนาญของสถานี ทั้งนี้รายการทุกรายการต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและจุดประสงค์
นโยบายของสถานี ทั้งนี้ต้องพิจารณาความเหมาะสมของรายการ ความเป็นไปได้ในการผลิตรายการ โดยมี
คำยืนยันจากบทสัมภาษณ์ ดังนี้

“กรรมการของช่อง 3 มีการประเมินรายการนี้ดีนะน่าจะเอาไว้ ในส่วนของรายการของเราเองเรามี
หัวหน้าฝ่ายที่จะพิจารณาอยู่แล้ว เขาจะอ่านเรื่องแล้วเห็นว่าพอดูได้ก็ให้ส่งรายละเอียดขึ้นมา ค่าใช้จ่ายเท่า
ไหร่ รายละเอียดต้องทั้งหมดเลยนะ เพื่อมาเข้าที่คณะกรรมการให้เห็นว่าทำได้แล้วเราก็ให้ทำ แต่ส่วนใหญ่
พวกนี้เขาก็ทำประจำอยู่แล้วนะ ทำอะไรมาสารพัดอย่างเขาก็รู้เรื่อง . . . พูดถึงหนังหรือละครจากต่างประเทศ

พอมีส่งมาก็คจะมีคนตรวจก่อนว่าสามารถออกอากาศได้ไหม เหมาะสมไหม ถ้าเรื่องไหนจะต้องพากก็จะต้องส่งไปพากก่อน เมื่อพากเสร็จเรียบร้อยแล้วค่อยเอามาตรวจเช็คอีกทีว่าใช้ได้ไหม จะต้องตรงไหนบ้าง ตรงนี้เขาเรียกกรรมการเซ็นเซอร์ แต่ว่าจริง ๆ แล้วเนี่ยเราไม่เรียกเซ็นเซอร์ เพราะว่ากฎหมายใหม่ห้ามเซ็นเซอร์เรียกเป็นคณะกรรมการตรวจ จะตรวจอะไรก็ว่าไป อีกพวกก็เป็นพวกโฆษณาถ้าจะมีคณะกรรมการตรวจว่าโฆษณาเป็นอย่างไร แต่ส่วนใหญ่แล้วโฆษณาเขาจะคละกันมีจากทุกช่องมารวมกัน เพื่อจะบอกว่าเมื่อช่องนี้ไม่ออกช่องอื่นก็ไม่ออกเหมือนกัน ไม่ใช่ว่าไม่ออกอยู่ช่องเดียว นี่ก็เป็นมาตรฐานคร่าว ๆ รายละเอียดมีอีกเยอะ”(อุดม จะโนภาส, สัมภาษณ์, 24 มิถุนายน 2545)

"ช่อง 7 ต้องมีบางอย่างที่รู้ว่า นี่แนวคนดูต้องมันต้องเปลี่ยนนะ ทำละครแนวนี้ละ ต้องเอารายการนี้ออกมา ... การเลือกรายการ อธิบายไม่ได้ ตอนที่คุณสุรางค์ดูแลโดยตรงเลยคนเดียวครับ แต่ว่าเรตติ้งนะเป็นตัวชี้ส่วนหนึ่งคือเราไม่เชื่อเรตติ้งทุกตัว ยกตัวอย่าง "สี่ทุ่มสแควร์" ตอนอยู่ที่เก็บเรา เรตติ้งขึ้นสูงสุดมากเลยนะถามว่าทำไมเราถึงถอด ... คนที่จะตอบให้คุณถูกต้องคือเอเจนซี่ไง คนดูเป็นคนตอบได้ว่าที่เราคิดกันนะถูกต้องไหม คือ ที่ไปคุยกับเอเจนซี่บริษัทที่ทำรายการ เอาอย่างนี้ดีกว่าช่อง 7 นี่จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ 1. ผลิตรายการเอง แต่ส่วนที่ 2 คือ เวลามันจะมีปัญหาเข้าเวลาคือ คนที่จะเข้าเวลาช่อง 7 เนี่ยต้องทำรายการตามใจสถานี ไม่ใช่ว่ามีเงินแล้วเข้ามาทำได้ใครอยากทำอะไรก็ทำ ผังรายการมันจะถูกกำหนดคร่าว ๆ ว่าลักษณะโดยรวมของผังในแต่ละช่วงควรจะเป็นรายการในแนวไหนหรือประเภทไหน ผู้เข้าเวลามาต้องเสนอตรงกับแนวทางเรากำหนดก็จะได้เวลาได้รายการไป แต่ถ้ามีเงินมากกว่านั้น 3 เท่า คุณอยากทำตามใจคุณก็ทำไม่ได้ ... เรารู้ว่ารายการนี้มันเริ่มเสื่อมความนิยมละ น่าจะเปลี่ยน ดูจากอะไรหลายอย่าง ดูจากเรตติ้ง ดูจากความนิยม ดูจากสื่อมวลชน ดูจากโพลล์ ดูจากตัวเอง พูดถึงมีอยู่ 2 แบบ พูดชมกับตำ ตรงนี้ตอบยากเพราะพฤติกรรมคนดูแต่ละบ้านไม่เหมือนกัน ความเป็นเครือข่ายเนี่ย มันต้องตอบรับคนดูทั่วประเทศ สิ่งที่พวกคุณบอกว่าดีกันเนี่ย ต่างจังหวัดบอกว่าไม่ดีไม่ดู ในสิ่งที่คุณว่ากลับบ้านไปดูไม่ทัน คนอีก 70% ที่เขาดูทันก็มี"(พลากร สมสุวรรณ, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกจากนี้ การที่สถานีต้องจัดหาผู้ผลิตรายการหรือผู้เข้าเวลา เนื่องจากต้องหารายการรูปแบบใหม่มาแนะนำเสนอต่อผู้ชมเพื่อให้สามารถแข่งขันกับสถานีอื่นได้

"การให้เข้าเวลา มันต้องดูจุดที่มาของช่อง 5 แรก ๆ เลย ในยุคบุกเบิก เมื่อสัก 40 ปีที่แล้ว เราจะเหมือนทำรายการเราเอง เพราะตอนนั้นคนมันน้อย การแข่งขันยังไม่สูง ศักยภาพในการผลิตรายการเอง เราเต็มที่ พอปัจจุบันการแข่งขันมันสูง มีมากกว่า 2 ช่อง แต่ก่อนมันมีอยู่แค่ 2 ช่อง ทำเองก็ได้ ตอนนี่ต้องเป็นมืออาชีพแล้ว เป็นเรื่องของธุรกิจแล้ว ดังนั้นสิ่งที่ขยายตัวต่อมาเนี่ย ช่อง 5 ของเราเลยเป็นในรูปแบบการ

ขยายตัวเพื่อให้เช่าเวลามากกว่า ศักยภาพในการผลิตของเราเนี่ย เราก็ได้ทำมาเต็มที สมัยก่อนเนี่ยเราทำแต่ข้าว แต่ละคร อะโรง่ายๆ ในห้องส่ง แต่พอตอนหลังเนี่ย รายการทีวีมันซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ศักยภาพมันไม่ใช่แล้ว มันก็ต้องเป็นให้เช่า เหมาะสมกว่า” (ทวินันท์ คงคราญ, สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2545)

นอกจากนี้ จากการสังเกตการปฏิบัติงานจริงและเอกสารภายในของสถานี ผู้วิจัยพบว่าในขั้นตอนการผลิตหรือจัดหารายการในการออกอากาศนี้ สถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายรายการต้องมีเอกสารเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์แสดงให้เห็นชัดเจนและตรวจสอบได้ ได้แก่ เอกสารระบุนการจัดซื้อจัดหารายการ หรือเอกสารจัดจ้างให้มีการผลิตรายการ หรือเอกสารแสดงการดำเนินการผลิตรายการ หรือ เอกสารที่ระบุนการให้เช่าเวลา

ด้วยเหตุนี้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากเอกสารการปฏิบัติ, การสังเกตการปฏิบัติงานจริง และ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ทราบว่า การผลิตรายการ จัดหารายการ หรือให้เช่าเวลาให้มีการออกอากาศ เป็นกระบวนการที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อการทำงานของสถานีโทรทัศน์ เพราะหากสถานีไม่มีรายการมาลงตามผังเวลา ก็จะไม่สามารถแพร่ภาพออกอากาศได้ เกิดผลกระทบต่อผู้ชมและการทำงานส่วนอื่นๆ ของสถานีได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดกระบวนการหลักของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 11.2 มีการผลิตรายการหรือจัดหารายการ หรือให้เช่าเวลาเพื่อจัดให้มีการออกอากาศตามผังที่ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า

เกณฑ์: ตรวจสอบโดยพิจารณาเอกสาร ต่อไปนี้

- เอกสารระบุนการจัดซื้อจัดหารายการ / หรือ
- เอกสารจัดจ้างให้มีการผลิตรายการ / หรือ
- เอกสารแสดงการดำเนินการผลิตรายการ/ หรือ
- เอกสารที่ระบุนการให้เช่าเวลา

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.2 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ลำดับต่อไปเมื่อสถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายรายการได้ทำการผลิตรายการ หรือจัดหารายการ หรือให้เช่าเวลาและคัดเลือกรายการต่างๆ ทั้งข่าว สาระ บันเทิง เพื่อออกอากาศได้ตามผังรายการที่กำหนดไว้ในตอนต้นแล้ว สถานีต้องมีการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละรายการอย่างแน่ชัด ซึ่งการกำหนดอัตราค่าโฆษณานี้ ถือเป็นขั้นตอนที่เป็นกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างหนึ่งของสถานีโทรทัศน์นอกเหนือจากการจัดผังรายการ โดยมีการดำเนินงานดังนี้

สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดอัตราค่าโฆษณา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเอกสารของสถานีโทรทัศน์ ตัวอย่างการกำหนดอัตราค่าโฆษณาและการช่องทางการจำหน่ายอย่างเป็นรูปธรรม ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ร่างหนังสือชี้ชวน บริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน), 2545) ดังนี้

กลยุทธ์ด้านราคา

สถานีฯวางกลยุทธ์ด้านราคาในลักษณะผู้ตาม โดยกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาต่ำกว่าผู้นำตลาด คือช่อง 3 และช่อง 7 และมีอัตราค่าโฆษณายู่ในระดับเดียวกับช่อง 5 และช่อง 9

บริษัทฯ มีการขายโฆษณาผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ และผ่านตัวแทนขาย (Broker) โดยบริษัทมีทีมงานของตนเองเพื่อติดต่อกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้า ปัจจุบันทีมขายโฆษณาของบริษัทแต่ละทีมจะเน้นการขายเฉพาะช่วง Prime Time ส่วนช่วงเวลาอื่นๆ จะขายผ่านตัวแทนขาย ส่วนผู้ซื้อโฆษณาส่วนใหญ่จะจองซื้อเวลาล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน และช่วงเวลาที่ลูกค้าสนใจซื้อมากที่สุดยังคงเป็นช่วงเวลา Prime Time คือตั้งแต่เวลา 19.00-23.30 น.

ลักษณะลูกค้า

1. กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย (Viewer)

สถานีฯ แพร่ภาพออกอากาศครอบคลุมประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 97 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย โดยผู้ชมกลุ่มเป้าหมายของสถานีฯ จำนวนประมาณ 40.5 ล้านคนมีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ เขตตัวเมืองและในชนบทในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มเน้นสาระ อายุระหว่าง 17-49 ปี

ฐานะปานกลาง รายได้ต่อครัวเรือน 20,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปในเขต

กรุงเทพฯ และรายได้ต่อครัวเรือน ไม่ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือนในเขตตัว

เมืองต่างจังหวัด

การศึกษาระดับ ปวช. ขึ้นไป

กลุ่มเน้นบันเทิง ทุกเพศทุกวัย อายุระหว่าง 8-35 ปี
มีรายได้ต่อครัวเรือนในกลุ่มเดียวกับกลุ่มเน้นสาระ ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และใน
เขตตัวเมืองของต่างจังหวัดทั่วประเทศ

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสถานีฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

2.1 กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณา Loose spot และสนับสนุนการร่วมผลิตรายการของบริษัท
เป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของสถานีฯ แบ่งได้เป็น 2
ประเภท

- บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือบริษัทที่รับจ้างบริหารโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการและเป็นผู้จัดซื้อเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าของตนเอง
- ลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) คือลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการที่ต้องการลงโฆษณาในรายการต่างๆ ของสถานีฯ โดยไม่ซื้อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

ในปี 2543 ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกที่ซื้อเวลาโฆษณากับสถานีฯ มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 33.6 ของรายได้ Loose spot ทั้งหมด โดยประมาณกว่าร้อยละ 70 ของลูกค้ารายใหญ่นี้ เป็นลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา ส่วนที่เหลือเป็นลูกค้าโดยตรง บริษัทฯ มีนโยบายจะเพิ่มสัดส่วนลูกค้าประเภทตัวแทนบริษัทโฆษณาให้มากขึ้น เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีงบประมาณลงโฆษณาทลอดทั้งปี สูงกว่าลูกค้าที่ซื้อสื่อโฆษณาโดยตรง

2.2 กลุ่มลูกค้าที่เช่าเวลาออกอากาศ ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายการอิสระทั่วไป ประเภทรายการข่าว รายการบันเทิง สาระความรู้ นอกจากนี้ยังมีผู้เช่าเวลาเพื่อถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ถ่ายทอดการจัดคอนเสิร์ต โดยทั่วไปบริษัทฯ จะทำสัญญาไม่เกิน 1 ปี ในปี 2543 ลูกค้า 10 รายแรกที่เป็นผู้เช่าเวลาออกอากาศมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการเช่าเวลาทั้งหมด

ในขั้นตอนการกำหนดอัตราค่าโฆษณา ช่องทางการขาย และรูปแบบส่งเสริมการขายเหล่านี้ เป็นขั้นตอนกลยุทธ์ในการสร้างรายได้และผลกำไรทางธุรกิจให้กับสถานีโทรทัศน์ โดยทั่วไปแล้วจะมีฝ่ายการตลาด / ฝ่ายขาย เป็นผู้รับผิดชอบ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

“ไอทีวีเขาจะขายเป็นลักษณะที่เรียกว่า founding sponsor ซึ่ง founding sponsor คือคุณซื้อเหมารวมเลยเดือนหนึ่งคุณซื้อเรากี่นาที เราเฉลี่ยให้ลงในรายการเป็นเฉลี่ยลงในโปรแกรมไม่กี่นาที ในช่วงที่ที่เหลือเราแบ่งขอยออกเป็นรายการย่อยๆ เพราะฉะนั้นจริงๆ แล้วไอทีวีขายโฆษณาได้ไม่กี่รายการ

แต่ว่าเป็นการซื้อในลักษณะ founding sponsor ก็คือ ซื้อลงเราจัดให้มันกระจายๆ ไปอยู่ เพราะฉะนั้นต้องให้ สัดส่วนเขาตรงนี้ ป.ต.ท. จะต้องได้ข่าวที่นาที ใน 1 เดือน เอสโซ่ได้ข่าวที่นาทีใน 1 เดือน เข้าไปที่นาทีอะไร ต่างๆ นั้นรูปแบบการขายของไอทีวีจะเป็นลักษณะของ founding spot น้อยมาก เพราะฉะนั้นเวลาจบข่าวไอทีวี คุณจะสังเกตเห็นเลยว่าตัวสปอนเซอร์ขึ้นมา 20-30 ตัว แต่อย่างช่อง 7 นี้ไม่ได้ ช่อง 7 ไม่มีลักษณะ founding sponsor ช่อง 7 ขายเป็นรายการ รายการช่อง 7 คือ ฝ่ายการตลาดเขามีความสำคัญ ช่วงสมัย เศรษฐกิจดี ฝ่ายการตลาดเราไม่เห็น้อยมาก ๆ คือ พูดตรงๆ บางทีแค่แจ้งเข้าไปก็พอ การตลาดปัจจุบันนี้ก็คือ ลูกค้าใช้เงินน้อยลง เราต้องหาลูกค้ามากขึ้น เราคิดรายการอะไรขึ้นมา เราก็ทำโฆษณาไปเสนอทำ promotion สนับสนุน ทางผมแผนกโปรโมชัน ผมก็จะยิงโปรโมชันว่าเราจะถ่ายทอดเท่านี้ๆ ทางฝ่ายเขาก็ทำโฆษณาส่งไปหาลูกค้า ลูกค้าก็สนใจก็ซื้อเป็นรูป loose spot แต่ว่าเขาก็ซื้อเป็นแพ็คเกจ บางทีก็มีลักษณะเป็นการขายแพ็คเกจขายรวม เช่นสมมติว่าเราถ่ายทอดฟุตบอลโลกรอบคัดเลือกแทนที่เราจะขายเป็นแมทช์อย่างแมทช์ไทยเตะในบ้านเราขายได้แน่ๆ แต่แมทช์ไทยไปเตะกับที่อื่นตรงเวลาสองยามเนี่ยแล้วมันมักไม่ใช่ สดมันมักเป็นดีเลย์ แล้วมันคาบเกี่ยวกับข่าวข่าวกับละครมันก็จะขายไม่ได้ ฉะนั้นวิธีการขายเขาจะขายเป็นแพ็คเกจไปเลย เขาก็จะเฉลี่ยลงให้เพราะฉะนั้นรูปแบบการขายของช่อง 7 จะต่างจากที่เคยเห็นกัน" (ปิยะพงศ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

"ฝ่ายขายกับฝ่ายรายการ ฝ่ายรายการคือยุทธศาสตร์ในการตลาด การตลาดคือยุทธศาสตร์ แต่ฝ่ายขายรับโจทย์จากฝ่ายการตลาดไปดำเนินการตามนั้นเลย ให้ขายแพ็คเกจแบบนี้ วิธีการคอมเมนต์แบบนี้ สินค้าเราดีกว่าคู่แข่งอย่างไร คือฝ่ายการตลาดเป็นคนกำหนดเลยว่าแพ็คเกจตั้งราคาเท่าไร แล้วตัวทีมสล็อต ออกมาคู่แข่งเป็นใครบ้าง เช่น ทำไมคุณถึงควรซื้อรายการชนหัวลูก สมมตินะ รายการนี้ให้ CPRP (Cost Per Rating Point) ที่ต่ำกว่าช่องอื่นๆ ในสล็อตเวลาเดียวกันอย่างไร หรือได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับสินค้าของคุณอย่างไร อาจจะ CPRP แพงก็ได้ แต่คุณได้ลิ้นในหัวชมพู หรือประกนกั๊ก คนดูชนหัวลูกอาจจะอายุมากหน่อย คือเป็นวิธีนี้มันนำมาทำให้เกิดการขาย"(สุพร ตันวิรัช, สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2545)

จากการสังเกตการปฏิบัติงานจริง กระบวนการกำหนดราคาค่าโฆษณาที่ได้มาตรฐาน สถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายการตลาด / ฝ่ายขาย ต้องมีการจัดทำเอกสารที่มีการระบุถึงอัตราค่าโฆษณาของแต่ละรายการ โดยที่ราคาโฆษณาจะถูกกำหนดให้มีความเหมาะสมต่อการขาย หรือตามรูปแบบส่งเสริมการขายประเภทต่างๆ โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานี/ กรรมการผู้จัดการ และมีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน เมื่อสถานีโทรทัศน์สามารถขายหรือมีผู้ลงโฆษณาได้ครบเวลา

จากข้อมูลตัวอย่างการกำหนดอัตราค่าโฆษณาประกอบบทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงาน สถานีโทรทัศน์ทราบว่า การกำหนดอัตราค่าโฆษณาเป็นขั้นตอนที่จำเป็นและสำคัญ เป็นการวางกลยุทธ์การตลาดในด้านราคา สถานีโทรทัศน์จะกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละช่วงเวลาหรือแต่ละรายการที่ออกอากาศ โดยมีปัจจัยที่ต้องพิจารณาคือผลความสำเร็จความนิยมของรายการนั้นๆ ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ลักษณะกลุ่มผู้ชม ลักษณะลูกค้า กลยุทธ์ของคู่แข่ง และตัวแทนผู้โฆษณา เมื่อสถานีกำหนดอัตราค่าโฆษณาและจัดรูปแบบการขายแล้ว ซึ่งสถานีฯ ต้องตระหนักว่าสินค้าของสถานีโทรทัศน์ คือรายการต่างๆ ที่ถูกระบุแล้วในผังรายการ ดังนั้นการเลือกช่องทางการจัดทำนายจึงต้องให้เหมาะสมสอดคล้องกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสังเคราะห์ดัชนีชี้วัดกระบวนการหลักในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.3 มีการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละรายการอย่างแน่ชัด

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารที่จัดทำโดยฝ่ายการตลาด / ฝ่ายขาย ที่มีการระบุถึงอัตราค่าโฆษณาของแต่ละรายการ โดยที่ราคาโฆษณาจะถูกกำหนดให้มีความเหมาะสมต่อการขาย หรือตามรูปแบบส่งเสริมการขายประเภทต่างๆ โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานี/ กรรมการผู้จัดการ และมีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.3 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำคิวโฆษณาจากข้อมูลการสั่งโฆษณา

จากการวิเคราะห์เอกสารใบพรรณางาน และคำสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประสานงานเวลาโฆษณาทราบว่าในขั้นตอนนี้คือ การลงบันทึกใบสั่งโฆษณาที่รับจากฝ่ายขาย จัดคิวโฆษณาล่วงหน้า 1 วัน และตรวจสอบความถูกต้องของสล็อต พร้อมยืนยันการออกอากาศและรายงานสรุป

มีลักษณะการทำงาน ดังนี้

1. รับและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของเอกสาร ใบสั่ง ใบจอง ใบเปลี่ยน และใบยกเลิกโฆษณาจากฝ่ายรายการ และลงสปอตโฆษณาตามเอกสารที่ได้รับ
2. จัดทำบันทึกสปอตโฆษณา แยกเป็นแต่ละรายการแต่ละวัน เพื่อใช้ในการตรวจสอบโฆษณาที่ลงไว้ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์
3. จัดคิวโฆษณา จัดพิมพ์คิวออกอากาศประจำวัน ล่วงหน้า 1 วัน ตรวจสอบโฆษณาที่จัดพิมพ์แล้วกับข้อมูลที่บันทึกลงในบันทึกสปอตโฆษณา เพื่อยืนยันความถูกต้อง
4. ตรวจสอบความถูกต้องของสปอตที่ออกอากาศไปแล้ว เปรียบเทียบกับมอร์นิเตอร์แบ่งตามวันที่รับผิดชอบ พร้อมยืนยันการออกอากาศ
5. ประสานงานกับคิวโฆษณา เทป และจัดส่งมอร์นิเตอร์ให้กับผู้เช่าเวลาสถานี
6. ประสานงานแจ้งการงดหรือเปลี่ยนแปลงรายการ แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย เพื่อดำเนินการย้ายหรือยกเลิกโฆษณา

ซึ่งในการทำคิวโฆษณาที่ได้มาตรฐานต้องมีเอกสารหรือข้อมูลการสั่งโฆษณา ซึ่งจัดทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด/ฝ่ายขาย ซึ่งมีการเรียงโฆษณาที่ขายได้ตามลำดับความเหมาะสมและตามใบสั่งโดยมีการลงนามตรวจสอบรับรองโดยผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด และนำไปส่งให้งานออกอากาศ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการออกอากาศล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนการออกอากาศ

จากข้อมูลทั่วไปพรรณนางานและคำสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ประสานงานเวลาโฆษณา ทราบว่าการจัดทำคิวโฆษณาเป็นขั้นตอนที่จำเป็น หากขาดซึ่งขั้นตอนนี้สถานีจะไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสังเคราะห์ดัชนีชี้วัดกระบวนการที่จำเป็นของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.4 มีการจัดทำคิวโฆษณาจากข้อมูลการสั่งโฆษณา

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารหรือข้อมูลการสั่งโฆษณา ซึ่งจัดทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด/ฝ่ายขาย ซึ่งมีการเรียงโฆษณาที่ขายได้ตามลำดับความเหมาะสมและตามใบสั่งโดยมีการลงนามตรวจสอบรับรองโดยผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด และนำไปส่งให้งานออกอากาศ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการออกอากาศล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันก่อนการออกอากาศ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.4 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

มีการกำกับดูแลให้ทุกรายการและโฆษณาแต่ละช่วงรายการออกอากาศตามผังรายการประจำวัน

ในขั้นตอนนี้คือการควบคุมและประสานงานการออกอากาศ ให้เป็นไปตามความเรียบร้อยสมบูรณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะเร่งด่วน ซึ่งในการทำงานของสถานีโทรทัศน์นั้นอาจเป็นหน้าที่ของฝ่ายรายการ หรือฝ่ายตรวจสอบการออกอากาศ ขึ้นอยู่กับลักษณะการจัดโครงสร้างองค์กร อย่างไรก็ตามจากการ วิเคราะห์เอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ และการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานนั้น การกำกับดูแลให้ทุก รายการและโฆษณาแต่ละช่วงรายการออกอากาศตามผังรายการประจำวัน มีการดำเนินงานดังนี้

1. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ รายละเอียด การตรวจสอบรายการ/โฆษณา และข้อความประชาสัมพันธ์ ก่อนนำเผยแพร่ออกอากาศ
2. ตรวจสอบ วิเคราะห์เนื้อหา และรูปแบบของรายการ สปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ก่อนนำเผยแพร่ออกอากาศ
3. ตรวจสอบคุณภาพของแถบบันทึกเสียง / แผ่นเสียง ซี ดี และอุปกรณ์ต่าง ๆ ก่อนนำเผยแพร่ ออกอากาศ
4. ควบคุมและประสานงานการออกอากาศ ให้เป็นไปตามความเรียบร้อยสมบูรณ์ ทั้งในภาวะปกติและภาวะเร่งด่วน
5. รวบรวมข้อมูล ทำสถิติเกี่ยวกับการออกอากาศประจำวัน/ประจำเดือน

จากลักษณะการทำงานดังกล่าวที่ผู้วิจัยได้จากการสังเคราะห์เอกสารกระบวนการทำงานของ สถานีโทรทัศน์นั้น สอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ที่กล่าวถึงกระบวนการ ควบคุมการออกอากาศของรายการว่ามีกระบวนการตรวจสอบเนื้อหาของรายการและโฆษณาก่อนที่จะออก อากาศ และมีเจ้าหน้าที่ควบคุมการออกอากาศให้ตรงตามคิวรายการที่จัดไว้ตลอดเวลาที่ทำการออกอากาศ และต้องมีการตรวจสอบการทำงานด้วย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ดังนี้

"เรามีแผนกควบคุมดูทุกม้วนทุกเบรก ที่มีคนทำหน้าที่ประมาณ 4 คน ทุกคนจะแบ่งงานของตัวเองไปดู มีเวร มีวัน เอาง่ายๆ นื่องหน้าที่อย่างหนึ่งที่ของอื่นเขาใช้ผู้กำกับมาทำนะ ผู้ตัดภาพออกอากาศที่นี้ เขาใช้ผู้ตัดภาพออกอากาศโดยตรงอยู่เวรออกอากาศ วันนี้จะออกอะไรบ้างเลยเอาที่มาแล้วทางดู เรายังขอบคุณ

มาทำที่นี่โดยเฉพาะเลยนะ ถามว่าน่าเบื่อไหม น่าเบื่อเลยในความรู้สึกเรานะ แต่เขาเกิดมาเขาสัมผัสงานเพื่อทำหน้าทีนั้น เขาก็มีความสุขกับหน้าที่นั้น คมตามฝั่ง ตามลำดับรายการที่ให้มาออกอากาศตามเวลา หรืออยู่ฝ่ายโปรดักชั่น ตัววางผังจะเป็นฝ่ายออกอากาศ แต่ตัวคนที่ปฏิบัติงานจะอยู่ที่เรา ดูว่ารายการออกตรงตามนี้หรือเปล่า โฆษณาครบไหม รักษาเวลาได้หรือเปล่า มีปัญหา เทคนิค เทปติด เทปขาดรายงานกลับมาเอาอย่างนี้เคยเห็นแบบหน้าจอช่อง 7 นิ่งไหม นิ่งเช่นเป็นจอว่างเป็นสี่ ขึ้นสไลด์แช่ไว้ ขึ้นสไลด์มีได้แต่ถ้าถ้าเป็นจอว่างรับรองไม่มี ขึ้นสไลด์ของเราคือ ขึ้นถ่ายทอดสด มีอย่างเดียวสะ ไฟดับ เทปติด เทปขาด เพราะทุกครั้งที่ผิดเขาต้องรายงานตามหัวหน้างาน ตามสายมาเลย เรียงกรรมการผู้จัดการผ่านใครนะ ผ่านใครมาเรื่อยๆ ผู้ตัดภาพเราถ้าถอดรายงานให้เรารู้ คนเทคนิคผิดรายงานให้นายเขารู้ แล้วไปต้องมาเสียบ๊วกกันได้ แนใจอ้วกกันได้อ้วกกันเลย เทปจับผิดก็มีเพราะเราระบบจับผิดมีกล่องดำด้วย เอากล่องดำมาดูผิดจริงหรือเปล่านั้นจะรู้ก็รู้ แต่ทุกคนไม่เป็นอย่างนี้หรอก ทุกคนจะรักงาน ...ที่ว่ามีกรตรวจสอบ ถ้าเขาผิดแล้วเขาไม่รายงานเขาผิด ถ้ามีการผิดพลาดเกิดขึ้นเขารายงานโดยบอกสาเหตุมาเขาไม่ผิด นอกจากเขาบกพร่องเองนะ เขาต้องรายงานตัวเขาเองเหมือนกัน เพราะฉะนั้นถ้าคนเรารู้ว่าเนี่ยมีอะไรผิดปกติเกิดขึ้นแล้วรายงานตามเนื้อหา นี่เป็นการตรวจสอบของการออกอากาศ" (พลากร สมสุวรรณ, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

"เรื่องจริยธรรมอยู่ในฝ่ายตรวจรายการ จะควบคุมเนื้อหาของรายการที่ออกมาต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย ในเรื่องของความมั่นคงของชาติ ในเรื่องของกฎ ศีลธรรมจรรยา ตรวจที่ชั้น 5 ของช่อง 5 ตรวจที่ฝ่ายรายการ ซึ่งมีตัวแทนจากข้างนอกด้วย ตัวแทนจากศาลเยาวชน ตัวแทนจากมหาวิทยาลัย ช่อง 5 นี้เป็นช่องช่อง 5 โดยตรง ถ้าจะตรวจพร้อมกันทุกช่องก็จะมีสมาคมที่เขาไปรวมตัวกัน โฆษณา ตรวจทุกวันก่อนออกอากาศ ทุกรายการที่เป็นรายการเทป ต้องตรวจก่อนออกอากาศตลอด ส่วนรายการสดนั้นเราตรวจจากสคริปต์ แล้วก็ตรวจจากทหารเวรฝ่ายรายการต้องคอยเช็ค ถ้ามีปัญหาอะไรก็ติดต่อผู้ใหญ่ มีคนตรวจตลอด เขาเรียกว่า นายทหารเวรออกอากาศ แต่จะเป็นระดับพันเอก ถ้าเป็นรายการเทปจะผ่านการตรวจ มีการคุมเทป ต้องผ่านการตรวจแล้วจึงจะออกอากาศได้ ...คู่มือของกฎหมาย ไม่ละเมิดชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ สถาบันสำคัญๆ หรือบางรายการที่มีเนื้อหาโฆษณาเกินไป ตรงนี้ก็ต้องตัด เพราะเป็นการเอาเปรียบเวลาของผู้ชม คุณภาพนี้ฝ่ายรายการจะดู จะต้องมีการประเมินกัน อย่างที่บอกไปแล้ว จะมีฝ่ายแผนคอยวิเคราะห์ผลงานตลอดว่า 3 เดือนเป็นยังไง แล้วก็มีการทบทวนฝ่ายรายการที่อยู่เวรออกอากาศ 24 ชั่วโมง คุณภาพ แสงเสียงใช้ได้ไหม พิธีกร คุณภาพภาษา จะมีช่องให้เช็ค มี 3 ฝ่ายเพื่อจะได้ช่วยกันตรวจสอบ จะได้ถ่วงอำนาจ" (ทวิพันธ์ คงคราญ , สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2545)

จากข้อมูลเอกสารการปฏิบัติงานและบทสัมภาษณ์จะเห็นได้ว่า การตรวจสอบรายการและโฆษณาที่ออกอากาศนี้เป็นขั้นตอนสำคัญในการแพร่ภาพออกอากาศสู่ผู้ชม นอกจากการตรวจสอบเนื้อหาสาระของรายการและโฆษณาแล้ว ต้องมีการควบคุมขณะออกอากาศเพื่อให้การแพร่ภาพเป็นไปอย่างราบรื่นตรงตามเวลาในคิวรายการที่กำหนด หากไม่มีขั้นตอนนี้สถานีฯ อาจมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ขัดต่อศีลธรรมอันดีของชาติ แพร่ภาพออกสู่ผู้ชมได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดของกระบวนการหลักที่จำเป็นของสถานี และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.5 มีการกำกับดูแลให้ทุกรายการและโฆษณาแต่ละช่วงรายการออกอากาศตามผังรายการประจำวัน เพื่อให้การแพร่ภาพออกอากาศตรงเวลาและราบรื่น

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารที่จัดทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการ ที่ระบุถึงการตรวจสอบรายการและโฆษณาแต่ละช่วงที่ออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการประจำวัน โดยมีการลงนามรับรองโดยผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.5 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ที่ได้ทำการออกอากาศไปแล้ว

ขั้นตอนการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ที่ได้ออกอากาศ เป็นหนึ่งลำดับการทำงานของสถานีโทรทัศน์ตามผังกระบวนการทำงาน ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาถึงขั้นตอนการทำงานนี้โดยละเอียดแล้วทราบว่า เป็นขั้นตอนที่มีอยู่ในทุกสถานี โดยฝ่ายข้อมูลหรือศูนย์ข้อมูลมีหน้าที่ในการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบอีกว่าศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มีการรวบรวมภาพข่าว เทปข่าว ที่มีคุณค่าไว้เป็นจำนวนมากด้วยระบบการจัดเก็บที่รัดกุม ผู้วิจัยจึงได้ศึกษากระบวนการทำงานของศูนย์ข่าว เพื่อศึกษาขั้นตอนการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ระดับความจำเป็นต่อการทำงานของสถานี ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

งานเทปโทรทัศน์ เป็นส่วนหนึ่งของงานศูนย์ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยงานอนุรักษ์วิจัย งานเอกสาร และงานเทป ซึ่งงานเทปแบ่งเป็น เทปมาสเตอร์ เทปต่างประเทศ เทปกีฬา และเทปออกอากาศ (ON AIR)

วัตถุประสงค์ของการเก็บเทปคือ เพื่อให้เกิดการจัดเก็บที่เป็นระบบและมีมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อให้สามารถสืบค้น นำมาอ้างอิงตรวจสอบ หรือนำกลับมาใช้ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ตรงตามความต้องการของผู้ใช้

ขั้นตอนของงานจัดเก็บเทป คือ

1. การรับเทป จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
 - เทปบันทึกภาพรายการและโฆษณาที่ออกอากาศแล้ว (เก็บไว้ตรวจสอบอย่างน้อย 15 วัน)
 - เทปจากผู้ผลิต, ผู้ร่วมผลิต เตรียมไว้เพื่อออกอากาศ
2. ขั้นตอนทะเบียน การลงทะเบียนจะลงในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม CDS-ISIS เป็นตัวจัดลงสู่ฐานเทปแล้วให้เลขเทป
3. ป้อนข้อมูลลงฐานข้อมูล โดยนำเทปที่ลงทะเบียนแล้วมาให้รายละเอียดภาพโดยทำการวิเคราะห์ภาพเพื่อให้รายละเอียด บันทึกข้อความภาพเทป แล้วพิมพ์เป็นข้อมูลลงสู่ฐานข้อมูลของงานเทป
4. ขั้นตอนตรวจสอบ เป็นการตรวจสอบการให้คำค้น เพื่อดูความถูกต้องของคำที่ใช้ เมื่อตรวจสอบแล้ว ส่วนต่อไปคือการทำการโค้ดหรือรหัสแบ่ง
5. เก็บเทปในห้องเก็บเทป ซึ่งต้องมีการควบคุมอุณหภูมิความชื้น
6. การทำความสะอาดเทป เป็นการนำเทปออกจากห้องเก็บเทปมาทำความสะอาดกล่องเทป และเนื้อเทปข้างใน
7. ตรวจสอบสัญญาณภาพ และทำการบำรุงรักษา (ทำใหม่หรือซ่อม)
8. การตรวจสอบข้อมูล คือการนำเทปมาตรวจสอบ ควบคุมความถูกต้องของข้อมูลอีกครั้งไม่ว่าจะเป็นคำที่ใช้สะกด ถูกหรือผิด การตรวจสอบความถูกต้องของเวลาและอื่นๆ
9. แก้ไขข้อมูลลงฐานข้อมูล คือเมื่อมีการตรวจสอบข้อมูลมาแล้วนั้น ก็ต้องนำข้อมูลที่ผ่านการแก้ไขลงสู่ฐานข้อมูลลงด้วย เรียกได้ว่าเป็นขั้นตอนในการปรับปรุงทะเบียนข้อมูลและถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายของงานเทป

ทั้งนี้ จากเอกสารการปฏิบัติงานของศูนย์ข้อมูล สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เห็นได้ว่ามีระบบการทำทะเบียน จัดเก็บ แก้ไข ตรวจสอบ อย่างเป็นระบบ และจากการที่ผู้วิจัยได้สังเกตการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์อื่นพบว่า มีหน่วยงานที่มีหน้าที่จัดเก็บเทปและจัดการข้อมูลสารสนเทศโดยตรง รวมทั้งมีการพัฒนา

ระบบการจัดเก็บและสืบค้นให้ง่ายต่อการใช้งานและเป็นมาตรฐานสากลด้วย จึงกล่าวได้ว่างานจัดเก็บเทปที่ออกอากาศไปแล้วเป็นงานที่สถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญเพราะนอกเหนือจากการนำเนื้อหาหรือภาพมาใช้ประโยชน์แล้ว สถานีต้องเก็บเทปที่ออกอากาศไว้เพื่อตรวจสอบทางกฎหมาย พระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้

กฎกระทรวง ฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ออกตามความในมาตรา 25 (2) (ก) (ข) (ง) (จ) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2530 นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 3 การควบคุมรายการ

ข้อที่ 18 เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ ผู้รับใบอนุญาตจะต้องจัดให้มีบันทึกเทปรายการทุกรายการที่ได้ออกอากาศไปแล้ว และเก็บรักษาไว้ที่สถานีเป็นเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวันนับแต่วันออกอากาศ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ออกใบอนุญาตหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายตรวจสอบได้ตามที่เห็นสมควร

ดังนั้นแล้ว จึงเป็นการสมควรที่สถานีโทรทัศน์ทุกแห่ง ต้องมีขั้นตอนการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ที่ออกอากาศไปแล้ว เพื่อการตรวจสอบตามกระบวนการทางกฎหมาย นอกจากนี้ผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์ทุกแห่ง มีการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศและเทปให้เป็นระบบ ได้มาตรฐานและมีเจ้าหน้าที่ให้ความสะดวกในการสืบค้น ทั้งนี้เนื่องจากเทปดังกล่าวเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลในการทำรายการหรือประกอบการทำข่าวในอนาคตได้ ฉะนั้นจากข้อมูลตัวอย่างระบบการเก็บเทปของศูนย์ข้อมูล การสังเกตการปฏิบัติงานจริง และข้อกฎหมายตามความในพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผู้วิจัยสรุปได้ว่าการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ที่ออกอากาศไปแล้ว เป็นขั้นตอนการทำงานจำเป็นที่ขาดไม่ได้ สำหรับการดำเนินการส่งวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์เนื่องจากหากขาดขั้นตอนนี้แล้วจะถือว่าสถานีโทรทัศน์ ในฐานะ "ผู้รับใบอนุญาต" ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายมีผลให้ถูกพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาต

ฉะนั้นผู้วิจัยจึงสร้างดัชนีชี้วัด สำหรับกระบวนการทำงานที่จำเป็นของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดข้อที่ 11.6 มีการจัดเก็บเทพโทรทัศน์ที่ได้ทำการออกอากาศไปแล้วเพื่อการตรวจสอบ

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงระบบการจัดเก็บเทพ/ จัดทำทะเบียนเทพ ที่ใช้ในการออกอากาศทั้งหมดอย่างเป็นระเบียบและเอกสารบัญชีรายชื่อของเทพที่ได้ออกอากาศไปแล้ว สามารถใช้เพื่ออ้างอิงหรือใช้เพื่อการตรวจสอบได้

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.6 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีนีมีการกำหนดกำลังส่ง เทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของสถานี

ในขั้นตอนการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ ขั้นตอนที่สำคัญคือการกำหนดกำลังส่งเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของสถานี เนื่องจากเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะกำหนดผู้ชมกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะเกี่ยวเนื่องกับการจัดหาและผลิตรายการสำหรับออกอากาศ จากโครงสร้างองค์กรและภาระหน้าที่ของฝ่ายวิศวกรรม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี การกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายเสียงเป็นหน้าที่ของฝ่ายวางแผนและพัฒนา ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ สรุปได้ว่ามีขอบเขตของงานดังนี้

1. วางแผนจัดตั้งและพัฒนาสถานีเครือข่ายฯ กำหนดขอบเขตบริการและกำหนดคุณลักษณะสถานีเครือข่าย
2. ขออนุญาตจัดตั้งสถานีฯ และประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
3. สำรองและขอให้สถานที่ตั้งสถานีฯ
4. ตรวจสอบวัดสัญญาณทางเทคนิค เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของสถานีเครือข่ายฯ
5. กำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์และสิ่งก่อสร้าง การจัดหา การประสานงาน เพื่อนำเข้าอุปกรณ์ การเสียภาษี การขนส่งอุปกรณ์
6. ศึกษาเทคโนโลยีสมัยใหม่ วิเคราะห์เพื่อตรวจสอบปรับปรุงและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีใหม่ มีความก้าวหน้าและทันสมัย
7. พัฒนาระบบงานให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการแก้ปัญหาด้านเทคนิควิศวกรรม และการฝึกอบรมพนักงานเทคนิค

การกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคและการกระจายคลื่นมีปัจจัยที่ต้องคำนึงคือ พื้นที่เป้าหมาย กลุ่มผู้ชม การกระจายคลื่นของสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ทั้งนี้ต้องยึดถือความต้องการของประชาชนเป็นหลัก ตามคำยืนยันจากคำสัมภาษณ์ดังนี้

"แต่ละสถานีโทรทัศน์ การที่วางกำลังส่งขึ้นอยู่กับพื้นที่ว่าต้องการครอบคลุมพื้นที่แค่ไหน พื้นที่ประชาชนตรงนั้น แล้วก็กำหนดโดยกรมไปรษณีย์ด้วย ส่งมาแล้วกววนชาวบ้านเขาหรือเปล่า ถ้าส่งแรงไปก็ไม่ได้ จะไปกววนช่องข้างเคียง อย่างเช่นแม่ฮ่องสอนผมเนี่ย 10 กิโลออกไม่ได้ต้องออก 1 ออกเมื่อไหร่ช่อง 7 สีดูไม่ได้เลย คนเขาโทรมาว่าคุณออกไปได้ไง 7 สีเขาดูละครอยู่ ลดกำลังส่งลงมา เขาก็ต้องลดลงมาให้ เราต้องหลบให้เขา ประชาชนเรียกร้อง เราเอาประชาชนเป็นหลัก ที่เราออกอากาศเราก็ออกให้ประชาชน ถ้าเราไม่เอาประชาชนเป็นหลักเราก็ไม่รู้จะออกให้ใครดู แล้วตอนนี้เนี่ยมาตรฐานการออกของเราการครอบคลุมพื้นที่เนี่ยอยู่ในขั้นครอบคลุมพื้นที่ได้ ตอนเนี่ยยังไม่ถึง 90 เปอร์เซ็นต์ ณ วันนี้ยังไม่ถึง แต่ตอนนี้เราเซ็นสัญญาซื้อเครื่องใหม่แล้ว ผมคาดว่าไม่น่าจะเกิน 1 ปีหลังจากตั้งเครื่องส่งเรียบร้อยของเราจะเป็นสถานีที่สมบูรณ์ที่สุด" (สีบพงษ์ นุตรัยทัศน์, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2545)

"การเปิดสถานีด้านเทคนิค มั่นขึ้น 2 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1 สำรองและวางแผนก็คือผมต้องไปหาพื้นที่ไปวัดความเข้มของสัญญาณ ไปดูเขตบริการ ทิมทำงานกับโต๊ะทิมหนึ่ง หลังจากที่เราสำรวจหมดทุกอย่างเรียบร้อยแล้วกลับมาก็มาวางแผนกันที่โต๊ะว่าผมต้องการเสาอากาศตั้งที่จังหวัดไหนออกไปมีอะไรบ้าง หรือว่ามันบังคับแก้ไขอย่างไร เสาอากาศควรสูงเท่าไร มันไม่มีมาตรฐานนะว่าเสาอากาศควรสูงเท่าไร ไม่มี จำเป็นอยู่ที่ว่าเราต้องการครอบคลุมพื้นที่แค่ไหน นี่คือการมาตรฐานเลย สมมติว่าความสูงเสาอากาศเท่าไรมันจะสัมพันธ์กับระยะทางเป็นกิโลเมตร แล้วนี่เป็นแผนมันจะเป็นค่าคำนวณทั้งสิ้น ขั้นตอนการวางแผนดูว่าพื้นที่ให้บริการเท่าไร มันสัมพันธ์กันหลังจากที่เราได้ความสัมพันธ์เสาอากาศเครื่องส่งกำลังส่ง ผมต้องการกำลังส่งให้คนดูรอบ ๆ สถานีผมสัก 10 กิโลวัตต์ มันก็คงห่างจากตัวสถานีไม่น่าเกิน 10 กิโลเต็มที หลังจากนั้นผมไม่หวังผลแล้วนะ เพราะผมตั้งเป้าหมายไว้แค่นี้โดย ส่งไปที่ชุมชนอยู่ ข้างหลังเป็นเขาผมก็ไม่จำเป็นต้องส่ง ...เวลาออกอากาศ อยู่ที่ออกแบบว่าออกอากาศให้ใครดู สมมติกรุงเทพระก็คือ ช่อง 11 เวลานี้ ส่งขึ้นไปทางนี้แล้วก็ทางนี้ แล้วก็ทางนี้ทำเลนนะ นี่คือการปรกาศ ตอนที่เราตั้งเราคิดว่ากรุงเทพระมันคือทิศเหนือ เราก็เลยลิมสมุทปรกาศซึ่งเป็นหัวใจใหญ่ แต่ญี่ปุ่นบอกว่าหลังสมุทปรกาศคือทะเล ไม่จำเป็นเสียกำลังส่งไปเปล่า ๆ เพราะว่างบประมาณมันมีเท่านั้น ถ้างบประมาณมีเพิ่มเขาก็เอาแรงตั้งเพิ่มมันก็ออก แต่ปัญหาอุปสรรคมันมีอยู่ชนิดหนึ่งก็คือว่า เสาอาจารย์เคยเห็นตีกรอบ ๆ โหม พวกนี้คือปัญหาของการส่งสัญญาณทั้งสิ้น ตึกสูง ต้นไม้ใหญ่พวกนี้บังสัญญาณทั้งสิ้น" (สีบพงษ์ นุตรัยทัศน์, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2545)

จากข้อมูลและการสังเกตการปฏิบัติงาน รวมทั้งบทสัมภาษณ์ผู้วิจัยพบว่าในขั้นตอนการวางแผน กำหนดคุณลักษณะและรูปแบบการกระจายคลื่น ทางแผนกวิศวกรรมเทคนิค หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายต้อง มีเอกสารที่ระบุถึงการสำรวจตรวจสอบคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศ ในพื้นที่ที่สำรวจเพื่อให้ครอบคลุมเขตบริการตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้พบว่าการ กำหนดคุณลักษณะการกระจายคลื่นเป็นกระบวนการที่จำเป็น จะทำให้สถานีสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย พื้นที่การให้บริการ ทำให้สามารถเลือกนำเสนอรายการได้ตรงกับความต้องการของผู้ชม

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัด สำหรับกระบวนการหลักที่จำเป็นของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 11.7 มีการกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศเพื่อให้ได้เขตบริการครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนด

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารระบุถึงการตรวจสอบคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศเพื่อให้ครอบคลุมเขตบริการตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการลงนามรับรอง ตรวจสอบโดย ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.7 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีการวางแผนและจัดทำระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์

จากโครงสร้างองค์กรและภาระหน้าที่ของฝ่ายวิศวกรรมของสถานีโทรทัศน์ การวางแผนและจัดทำระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์สามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการด้วยระดับความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากล เป็นหน้าที่ของแผนกส่งสัญญาณส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งจากการวิเคราะห์เอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยสรุปขอบเขตของงานได้ดังนี้

1. ติดตั้งอุปกรณ์สถานีเครือข่ายทั่วประเทศ

2. ควบคุมการทำงานของสถานีเครื่องส่ง ดูแลตรวจสอบระบบการส่งออกอากาศของสถานีเครื่องข่ายทั่วประเทศ
3. ซ่อมบำรุงอุปกรณ์เครื่องส่ง อุปกรณ์ TIE ของสถานีส่วนกลางและให้การสนับสนุนสถานีเครื่องข่ายภูมิภาค
4. ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ (Preventive Maintenance) สถานีเครื่องส่งระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครื่องข่ายทั่วประเทศ และระบบเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียมของสถานีเครื่องข่ายภูมิภาค
5. ตรวจสอบระบบ Monitoring และการจัดเก็บข้อมูลรายงานผลสถานีเครื่องข่ายทั่วประเทศ
6. พัฒนาระบบงานให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางปฏิบัติการด้านเทคนิควิศวกรรมและฝึกอบรมพนักงานเทคนิค

ในการวางแผนจัดทำระบบเครื่องข่ายของสถานีเพื่อให้สามารถบริการครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการนี้ เป็นกระบวนการสำคัญและกลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างหนึ่งที่เป็นแรงดึงดูดความสนใจของผู้ชม ตัวอย่างเช่นการวางระบบการแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ดังนี้

ระบบการส่งสัญญาณแพร่ภาพออกอากาศ

สถานีมีระบบส่งสัญญาณที่มีเทคโนโลยีก้าวล้ำทันสมัย ให้ความคมชัดทั้งภาพและเสียง โดยเป็นสถานีแรกที่ส่งสัญญาณในระบบคลื่นความถี่ ยู เอช เอฟ ซึ่งมีการรบกวนคลื่นสัญญาณแพร่ภาพโดยธรรมชาติน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับ การส่งสัญญาณในระบบคลื่นความถี่ วี เอช เอฟ ระบบสัญญาณภาพของสถานีฯ เป็นระบบ PAL G ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ใช้ทั่วไป ส่วนระบบเสียงที่แพร่ภาพออกอากาศเป็นระบบ Digital NICAM Stereo เป็นสัญญาณที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ทำให้สามารถรักษาคุณภาพเสียงไว้ได้เหมือนต้นฉบับ ทางด้านพื้นที่การให้บริการ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสถานีส่งทั่วประเทศไทยจำนวนรวมทั้งสิ้น 45 สถานี โดยมีสถานีส่งในภาคกลาง 7 สถานี ภาคเหนือ 13 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 11 สถานี ภาคตะวันออก 3 สถานี และภาคใต้ 11 สถานี สามารถให้บริการได้ครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 97 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม การวางแผนระบบเครื่องข่ายเพื่อให้สามารถให้บริการได้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายนั้น ในการปฏิบัติงานจริงแล้ว ด้วยลักษณะภูมิภาคท้องถิ่น และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ทำให้การกระจายคลื่นได้ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่การให้บริการอย่างสมบูรณ์ทั้งหมด ดังตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์ ดังนี้

“ช่อง 11 ที่เชียงใหม่ ผลิตรายการ รายการข่าวท้องถิ่น จะต้องครอบคลุม 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน คือพื้นที่ที่รับผิดชอบ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย น่าน แม่ฮ่องสอน แพร่ พะเยา ลำปาง และใน 8 จังหวัด ตัวสถานีแม่อยู่ที่นี้ เครื่องส่งบนดอยสุเทพ สำหรับคนเชียงใหม่ชัดเจน ที่ลำปางมีบนดอยพระบาท ที่นั่นมีเจ้าหน้าที่ แล้วก็ที่เด่นชัย ที่แพร่ ก็จะมีช่อง 3,5,7,9 อยู่ด้วยกันบนดอยก็เหมือนกันอยู่ใกล้ ๆ กัน ก็มีที่นี้ ที่ลำปาง แพร่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย น่าน เนื่องจากแม่ฮ่องสอนสภาพพื้นที่เป็นป่าเขา เพราะฉะนั้น อำเภอมแม่สะเรียงจะไม่ได้สัญญาณที่ชัดเจน ก็จะมีเครื่องส่งที่แม่สะเรียงชุดหนึ่ง เพราะฉะนั้นเรามีเครื่องส่งในพื้นที่อยู่ 7 แห่ง 8 จังหวัดเนี่ย ทางภาคเหนือเป็นภูเขา ทุกช่องไม่ครอบคลุม มันต้องใช้งบประมาณนะ ด้านเทคนิคลงทุนสูง แต่ถ้าไกล ๆ เป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นรีสอร์ทก็จะช่วยได้ คือใช้เคเบิลดาวเทียมจะได้” (ชนิษฐา ศิริรัตน์, สัมภาษณ์, 25 เมษายน 2545)

ทั้งนี้ ขั้นตอนการวางแผนจัดทำระบบเครือข่ายให้ได้มาตรฐานนั้น ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดจากการสังเกตการปฏิบัติงานจริง และคำให้สัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค สรุปได้ว่าสถานีฯ จำเป็นต้องมีการจัดทำแผนระบบเครือข่ายให้ได้มาตรฐาน และต้องแสดงเอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบระบบเครือข่าย เนื่องจากเพื่อสามารถให้บริการได้ครอบคลุมตามพื้นที่การให้บริการที่ได้ประกาศไว้ ด้วยความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากล หากขาดขั้นตอนนี้สถานีฯ จะไม่ทราบประสิทธิภาพของการทำงานและผลการรับชมของผู้ชมได้ จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อสรุปไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.8 สถานีโทรทัศน์มีการวางแผนและจัดทำระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์สามารถให้บริการ

ครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการด้วยระดับความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากล

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบระบบเครือข่าย เพื่อสามารถให้บริการได้ครอบคลุมตามพื้นที่การให้บริการที่ได้ประกาศไว้ ด้วยความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกชั่วโมง โดยมีการลงนามรับรองโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายเชื่อมโยงสัญญาณ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.8 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในขั้นตอนลำดับต่อไปเมื่อสถานีได้วางแผนระบบเครือข่ายแล้ว ในการแพร่ภาพออกอากาศต้องมีการตรวจสอบสัญญาณการออกอากาศ และควบคุมสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลาง และแม่ข่ายส่วนภูมิภาคด้วย ดังนี้

มีการตรวจสอบและควบคุมสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียม

ขั้นตอนการตรวจสอบและควบคุมสัญญาณ และสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคนี้ เป็นกระบวนการทำงานด้านเทคนิคของฝ่ายวิศวกรรมงานเชื่อมโยงสัญญาณ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการพัฒนาด้านเทคนิคการเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียมและไมโครเวฟทั้งรับและส่ง ในการที่จะทำให้การแพร่ภาพออกอากาศสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ตามเป้าหมาย อีกทั้งให้มีประสิทธิภาพในการรับสัญญาณภาพและเสียงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ตลอดจนทำหน้าที่ตรวจสอบควบคุมสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด จากโครงสร้างองค์กรและภาระหน้าที่ของฝ่ายวิศวกรรมสถานีโทรทัศน์ไอทีวี การตรวจสอบและควบคุมสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และการควบคุมสัญญาณต่างๆ เป็นหน้าที่ของแผนกระบบเชื่อมโยงสัญญาณ ซึ่งมีขอบเขตของงานตามใบพรรณานหน้าที่ ดังนี้

1. ดูแล ตรวจสอบ และควบคุมสถานีรับส่ง สัญญาณผ่านระบบดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลาง และแม่ข่ายส่วนภูมิภาค ด้วยระบบ Monitor and Control พร้อมทำการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด
2. ติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมบำรุงและปรับปรุงอุปกรณ์การเชื่อมโยงสัญญาณสถานีเครือข่ายส่วนกลาง และให้การสนับสนุนสถานีส่วนภูมิภาค
3. ตรวจสอบการใช้ระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีเครือข่ายฯ ควบคุมการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมทั่วประเทศ และเพื่อการถ่ายทอดรายการจากต่างประเทศ
4. ดูแลและปฏิบัติงานบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือของรถถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียมชนิดเคลื่อนที่ได้ (DSNG) พร้อมงานสายอากาศ ระบบควบคุมไฟฟ้าสำรอง เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า รถยนต์ให้มีความพร้อมและสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา
5. ควบคุมการใช้ช่องสัญญาณผ่านระบบดาวเทียม หรือระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ และคุณภาพสูงสุด

จากข้อมูลการทำงานดังกล่าว ผู้วิจัยได้รับคำยืนยันจากคำให้สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค สถานีโทรทัศน์ ดังนี้

“เราจะตรวจสอบได้เครื่องของเราแต่ละที่มันมีกำลังส่งที่แน่นอนที่คงที่ ก่อนออกจากเครื่องส่ง ก็ดูที่ก่อนเข้าเครื่องส่งว่าสัญญาณดีไหม เมื่อเข้าไปแล้ว เข้าไปเกิดตรงกลางก็ขยายจุดหนึ่งก็จะมีที่ทดสอบเป็น

จุด ๆ ไป จนกระทั่งออกอากาศว่าสัญญาณดีใหม่ พอออกอากาศบียอนด์กลับเข้ามาที่ออกไปแล้วเนี่ยพอรับกลับเข้ามาดีใหม่ พอดีแล้วเสร็จแล้ว ต่อไปเราไม่ตรวจเองแล้ว แต่ไม่พอแค่นั้น พอเราทราบว่าจะแต่ละแห่งเป็นอย่างไร แต่ก็ยังมีปัญหาอีกชาวบ้านมาบอกว่าที่บ้านเค้าไม่ชัดเลย เราก็ออกไปวัดดู เพราะการที่ไปทำเนี่ยเราไม่ไปทำเป็นบ้าน ๆ เพราะถ้าทำเป็นบ้านไม่มีทางเสร็จ ก็ไปวัดว่าพื้นที่ตรงนั้นสัญญาณแรงไหม พอรู้ว่าตรงนั้นสัญญาณแรงเรียบร้อยเราก็ไปดูต่อที่บ้าน พอไปถึงก็เจอประเภทสายอากาศไม่มี เครื่องรับเสีย เครื่องรับเสื่อม ถูกตีกำบัง มีเครื่องสัญญาณรบกวนจากข้างบ้าน เราก็ต้องไปบอกเขา"(ไพโรจน์ ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2545)

"ชิโคไนท์ รักษาจุดแล้วก็ชิโคไนท์ด้วยครับ เนื่องจากว่าสัญญาณโทรทัศน์ มันจะต้องมีการใช้งานกันได้หลาย ๆ ส่วน เพราะฉะนั้นอุปกรณ์แต่ละตัวจึงต้องมีสัญญาณการควบคุม อย่างนั้นะครับ สัญญาณเข้าร่วมในการซิง คือถ้ามันไม่ซิงกัน สัญญาณภาพจะไม่เหมือนสัญญาณเสียง สัญญาณเสียงก็คือเราฟังเสียงปกติ แต่สัญญาณภาพในแต่ละตัวมันจะมีสัญญาณซิงของมันเอง เพราะฉะนั้นจึงต้องมีสร้างชิ้นหลักก็คือตัวนี้ เป็นมาสเตอร์ซิงสัญญาณทุกสัญญาณจะถูกควบคุมโดยตัวนี้เพราะฉะนั้นจะมีการล็อก โดยมีสัญญาณเจนล็อก เขาเรียกเจนล็อกเพื่อตัวนี้เป็นมาสเตอร์ ทุกตัวจะทำงานที่ความถี่เริ่มต้นและลงท้ายเท่ากัน ภาษาช่างเราเรียกว่าเป็นมาสเตอร์ซิง แต่ว่าเอาเทโรวีชั่นเจน ก็แล้วแต่ว่าบริษัทไหนเป็นผู้ผลิต เราก็จะเรียกอุปกรณ์เหล่านั้นว่าอะไร อันนี้จะเป็นแหล่งของการเชื่อมโยงสัญญาณตัวนี้เป็นคอนโซนของการควบคุมภาพ การควบคุมภาพก็จะมาจากเซกชั่นไลท์ ก็คือดาวเทียมที่มาจากกรุงเทพฯ แล้วก็มาจากกล่อง 1, 2, 3" (วินัย หาญธานี, สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2545)

จากคำอธิบายหน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวและคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าว ขั้นตอนการควบคุมสัญญาณผ่านดาวเทียมและควบคุมสถานีรับส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคนี้ มีภารกิจ 2 ลักษณะคืองานดูแลตรวจสอบซ่อมบำรุงอุปกรณ์การเชื่อมโยงให้พร้อมใช้งาน และงานเกี่ยวกับระบบเชื่อมโยงสัญญาณ ซึ่งงานระบบเชื่อมโยงและควบคุมสัญญาณนั้น ทางสถานีโทรทัศน์โดยฝ่ายงานที่รับผิดชอบ ต้องตรวจสอบผลการรับชม การรับภาพ ความคมชัด ของผู้ชม

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์เอกสารสถานีโทรทัศน์ที่และการสังเกตการปฏิบัติงานจริง ผู้วิจัยพบว่าขั้นตอนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ของสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม้ว่าส่วนกลางและส่วนภูมิภาค แผนกระบบเชื่อมโยงสัญญาณหรือเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ต้องแสดงเอกสารที่ระบุถึงถึงการ

ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ของสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นประจำทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์เป็นดัชนีชี้วัดสำหรับขั้นตอนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ของ สถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และพัฒนาเกณฑ์ในการประเมิน ดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.9 มีการตรวจสอบและควบคุมสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและแม่ข่ายส่วนภูมิภาคพร้อมทำการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้อง ตามมาตรฐานที่กำหนด

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ของสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นประจำทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.9 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในขั้นตอนลำดับต่อไปเมื่อสถานีทำการออกอากาศรายการแล้ว ต้องมีกระบวนการบันทึกสัญญาณการออกอากาศ เพื่อตรวจสอบความสามารถในการให้บริการ

สถานีมีบันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการ

จากการวิเคราะห์ผังกระบวนการทำงาน พบว่าในขั้นตอนบันทึกผลสัญญาณการออกอากาศนี้เป็นภาระหน้าที่หนึ่งของฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค แผนระบบส่งสัญญาณส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งนอกจากมีหน้าที่วางแผนจัดระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์สาม เสดให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการตามกระบวนการข้อ 11.8 แล้ว ยังมีหน้าที่ด้านการบันทึกผลการออกอากาศ คือ

1. ตรวจสอบระบบ Monitoring และจัดเก็บข้อมูลการรายงานผลการออกอากาศที่ระบุสัญญาณการครอบคลุมพื้นที่การให้บริการที่ระบุไว้

2. ประสานงานจัดเก็บข้อมูลและรายงานผลสถานีเครือข่ายทั่วประเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบออกอากาศ

ซึ่งตามมาตรฐานกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ในการวิจัยนี้ สถานีโทรทัศน์ต้องสามารถส่งสัญญาณออกอากาศได้ครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และต้องมีเอกสารแสดงบันทึกการออกอากาศเป็นลายลักษณ์อักษร

การแสดงบันทึกผลการออกอากาศและการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ เป็นการประเมินผลการกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิค รูปแบบการกระจายคลื่นและการวางระบบเครือข่าย ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ได้กล่าวมาแล้ว หากบันทึกการออกอากาศแสดงผลการส่งสัญญาณได้ครอบคลุมพื้นที่เขตให้บริการได้น้อยกว่าที่กำหนด สถานีโทรทัศน์จะต้องหาสาเหตุและปรับปรุงแก้ไขเพื่อสามารถให้บริการได้ตามเป้าหมาย

ดังนั้น ผู้วิจัยได้สรุปเป็นดัชนีวัดกระบวนการบันทึกการออกอากาศ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดและพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.10 มีบันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 90 %

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่บันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 90 % และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.10 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง

นอกจากสถานีโทรทัศน์จะมีขั้นตอนการตรวจสอบความสามารถในการส่งสัญญาณได้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแล้ว ที่สำคัญคือขั้นตอนการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง เพื่อให้การแพร่ภาพ

ออกอากาศทั้งภาพและเสียงมีมาตรฐานทุกชั่วโมงในขณะที่ทำการออกอากาศ ซึ่งเป็นหน้าที่ของฝ่ายระบบส่งสัญญาณส่วนกลาง จากการวิเคราะห์เอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสรุปได้ว่าภาระหน้าที่ของฝ่ายระบบส่งสัญญาณส่วนกลาง มีดังนี้

1. ควบคุมการทำงานของสถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ทั่วประเทศ
2. ตรวจสอบ ฝ้าฟัง สถานีเครือข่าย
3. ซ่อมบำรุงเครื่องส่งฯ อุปกรณ์ TIE สถานีส่วนกลาง
4. ติดตั้งอุปกรณ์สถานีเครือข่าย

ขั้นตอนการตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องส่ง เพื่อให้การแพร่ภาพออกอากาศมีภาพและเสียงที่ได้มาตรฐานทุกชั่วโมงที่ทำการออกอากาศนี้ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญของทุกสถานีที่ต้องมีการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานการออกอากาศ ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลสัมภาษณ์การตรวจสอบประสิทธิภาพเครื่องส่ง ดังตัวอย่างที่จะกล่าวต่อไปนั้น ผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์มีการนำระบบคอมพิวเตอร์ ระบบอื่นๆ ที่ช่วยในการตรวจสอบและแจ้งเหตุเตือนในกรณีเครื่องส่งขัดข้องมาใช้อำนวยความสะดวกในการตรวจสอบ ซึ่งขึ้นอยู่กับงบประมาณของสถานี ทั้งนี้นอกจากมีระบบที่ช่วยสนับสนุนแล้ว สถานีต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และความรับผิดชอบมาทำหน้าที่ในส่วนนี้ด้วย ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ต่อไปนี้

"เวลาตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ เราไม่ต้องห่วง พอจะออกอากาศเขามีอุปกรณ์ชนิดหนึ่งที่เราใส่เข้าไปเป็นอัตโนมัติหมด ถ้าหากว่ามันออกอากาศไม่ตรงตามระบบ เครื่องส่งจะหยุดทันที แต่ต้องระวัง โดยเฉพาะเวลาที่เปิดสถานีมันจะมีพิธีการ วิจัย มือถือจะเยอะมากเลย ถ้ามือถือเข้าไปกวน พอเปิดบับเครื่องส่งตกตุ้มเยอะเลย แต่ส่วนใหญ่แล้วทุกอย่างอัตโนมัติหมดคือ ITU บังคับไว้เลยสำหรับการออกอากาศกระจายเสียงต้องออกอากาศในมาตรฐานของ Broadcasting Standard เขาก็จะตั้งเครื่องนี้ให้ ถ้าหากว่าดีกว่าเนี่ยก็ผ่านได้ ถ้าหากต่ำกว่ามันตัดเลย คุณจะถ่ายทอดอะไรก็แล้วแต่เช่นโอลิมปิก ถ้าทำผิดมาตรฐานมันจะตัดเลย คือสัญญาณที่ส่งไปไม่ได้ตามมาตรฐานที่เขากำหนดไว้นั่นเอง" (อุดม จะโนภาส, สัมภาษณ์, 24 มิถุนายน 2545)

การวัดประสิทธิภาพของเครื่องส่ง ความคมชัดของภาพและเสียงมีการใช้เครื่องมือที่ช่วยตรวจสอบการวัดคือ Waveform Monitor และ Vector Scope ดังนี้

"เราพูดคำเดียวกันก่อนว่า เราใช้มาตรฐานเป็นมาตรฐานเรื่องเครื่องวัดสัญญาณ เราเรียกว่า Waveform Monitor แล้วก็ Vector Scope เราวัดสัญญาณ Amplitude ของสัญญาณภาพ แล้วก็วัดสัญญาณเสียง วัดระดับของมัน เราก็ใช้ Vector Scope วัดเฟสของสี เพื่อจะให้เกิดความถูกต้องในกระบวนการ

การระดับสัญญาณ ทั้งนี้ทั้งนั้นเราเริ่มวัดรายการตั้งแต่ที่เราเริ่มผลิตรายการ อย่างเช่น ผมวัดสัญญาณจาก กล้อง หมายความว่า กล้อง 1 ตัว ที่จะผลิตรายการนี้ผมต้องเอามาเช็คหาระดับสัญญาณด้วย Waveform Monitor ก่อน ผู้ที่ทำหน้าที่หน้าที่นั้นเขาเรียกว่า Video Engineer เขาจะถูกความถูกต้องของสี ดูความถูกต้องของระดับสัญญาณ โดยเป็นเบื้องต้น กล้องตัวนี้จะต้องมีความสมบูรณ์ " (สืบพงษ์ นุตริยทัศน์, สัมภาษณ์, 12 มิถุนายน 2545)

นอกจากจะมีเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมสัญญาณแล้ว สถานีโทรทัศน์ต้องมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ ตรวจสอบระบบการแพร่ภาพออกอากาศตลอดเวลาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

"ต้องมีการคอนโทรล ไม่ใช่พอถึงเวลาภาพตก ตกไปเป็นนาทีเดียว ถามว่าทำไม เค้าให้มีห้าตำแหน่ง นั่ง มาทำงานสองเวลาเกิดปัญหามันวิ่งกันไม่ได้ หายไปไหนไม่รู้ ยิ่งต่างจังหวัดยิ่งไม่อยู่ นี่แหละคือปัญหา คนที่ควบคุมบนนั้นต้องมีสแตนด์บาย ในการควบคุมคนเหล่านี้ด้วยซิสเต็มอะไร ฝรั่งเศสคอนโทรลการ์ด เป็นมินิทีลเยนอะคะ แล้วทุกอย่างเป็น computerize อะ เมืองไทยทำได้ อีกหน่อยเราต้องทำได้ ถ้าเราทำตรงนี้ได้ นะอย่าไปคิดไขตัวชี้วัดไขความดีความชอบอะไรที่วุ่นวาย KPI ก็ไม่ถึงเพราะถ้าเราไม่สามารถจัดระบบตรงนี้ได้ เวลาเกิดปัญหาเราก็แก้ไม่ถูก เราไม่รู้จะแก้ตัวไหนในหมากนี้ เมื่อก่อนเรามีปัญหาตอนนี้ท่านรองก็ให้ ทำระบบนี้เหมือนกันคือควบคุมคุณภาพ แล้วที่จะมีปัญหาแล้วที่เป็นกรรมการสอบสวนกรณีต่างๆ แล้วที่จะรู้เทคนิคอะไร แต่ปัญหามันก็ลดลงนะคะ ปัญหาเดิมๆ ถ้าเจอต้องชี้ต้องลงโทษ เพราะฉะนั้นอย่างที่บอกคือ การที่ควบคุมตรงนี้ คุณต้องมีระบบมีคอนโทรลการ์ด หรือด้วยอะไรก็ได้แล้วแต่ สมมติว่าเทปเกิดติดหรืออะไร ขึ้นมา แต่ถ้าคอนโทรลตลอด อุปกรณ์ต่างๆ มีบอกว่าใช้งานไปกี่ชั่วโมงต้องเตรียมเปลี่ยน หรือว่ามีกรอบอกไว้เลยว่าถ้าสัญญาณตกคุณต้องทำอะไรบ้าง 1 2 3 4 เหมือนรูทีน มีการทำคู่มือว่าเกิดกรณีอย่างนี้ขึ้น คุณพร้อมไหม ของเราไม่ค่อยมี" (สมใจ สะสมทรัพย์, สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2546)

ทั้งนี้ ขั้นตอนการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง ในการแพร่ภาพออกอากาศทั้งภาพและเสียงให้ได้ตามมาตรฐานออกอากาศทุกชั่วโมงในขณะที่ทำการแพร่ภาพออกอากาศ ต้องแสดงเอกสาร เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบการส่งออกอากาศของสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ขณะทำการออกอากาศทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคฝ่ายเครื่องส่ง

ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกตการปฏิบัติงานจริง และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด และพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.11 สถานีโทรทัศน์มีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง ในการแพร่ภาพ

ออกอากาศทั้งภาพและเสียงให้ได้ตามมาตรฐานออกอากาศทุกชั่วโมงในขณะที่ทำการแพร่ภาพ
ออกอากาศ

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารบันทึกผลการตรวจสอบการส่งออกอากาศของสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ขณะ
ทำการออกอากาศทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคฝ่ายเครื่องส่ง

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.11 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในขั้นตอนลำดับต่อไปคือการตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีเครื่องส่ง ระบบไฟฟ้า เครื่อง
กำเนิดไฟฟ้าสำรอง และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ ผู้วิจัยศึกษาจากเอกสารการ
ปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ และสรุปภาระหน้าที่ของการบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีเครื่องส่ง ได้ดังนี้

สถานีโทรทัศน์มีขั้นตอนการซ่อมแซม บำรุงรักษาอุปกรณ์

1. ออกแบบระบบไฟฟ้า ประสานงานงาน ติดตั้งระบบไฟฟ้าประจำสถานีเครือข่าย
2. ควบคุมการใช้งานระบบไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองในส่วนกลาง
3. ดูแลการใช้งานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า อุปกรณ์ ATS
อุปกรณ์ UPS ประจำสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ
4. ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าสถานีส่วนกลางและให้การสนับสนุนสถานีส่วนภูมิภาค
5. จัดเก็บข้อมูลการรายงานผลการใช้งานอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าทั่วประเทศ
6. รวบรวมจัดทำ แพลนเอกสารคู่มือการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
7. พัฒนาระบบงาน ให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางปฏิบัติการด้านเทคนิควิศวกรรม และการฝึก
อบรมพนักงานเทคนิค

นอกจากข้อมูลดังกล่าว จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์เกี่ยวกับ
เรื่องการบำรุงรักษาอุปกรณ์ ผู้วิจัยได้รับข้อมูลที่เป็นที่ยืนยันว่า สถานีโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการซ่อมบำรุง
ระบบไฟฟ้า เครื่องส่งสัญญาณ ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน หากมีการเสียหายกระทันหันหรือไม่มีอุปกรณ์สำรอง จะทำให้สถานีไม่สามารถดำเนินการได้ การบำรุง

รักษาอุปกรณ์อาจมีการติดตั้งระบบช่วยตรวจสอบ / เดือนเมื่อต้องมีการเปลี่ยนหรือซ่อมแซม และต้องมีบุคลากรที่มีความชำนาญทำหน้าที่ควบคุมโดยเฉพาะ ดังนี้

“ฝ่ายซ่อมบำรุงต้องดูแลบำรุงทั้งหมดทั้งองค์กรเลย ถ้าประเมินผลมันก็พอได้ เพราะในเวลาเดียวกัน ระบบก็มีของทดแทนพอสมควร เช่น ฝ่ายของเรามีกล้อง 40-50 ตัว ใช้งานจริง ๆ อาจจะไม่หมด เพราะนั้นเราต้องวางหลักเกณฑ์ เขาว่าคุณต้องส่งมาให้ผมดู ถ้าไม่ส่งมา ผมต้องทวงคุณนะ เพราะไม่จั้นคุณจะส่งมาเมื่อมันเน่าแล้ว ผมทำไม่ไหวนะต้อง บำรุงรักษากล้องให้เขาด้วย ต้องทำให้เขาด้วย แล้วต้องมาคุมมาตรฐานของเครื่องมือ รูปแบบของเครื่องมือ ทิศทางในอนาคต (ไฟโรจน์ ปิ่นแก้ว, สัมภาษณ์, 29 มีนาคม 2545)

“การบำรุงรักษามีรายการตรวจสอบพิมพ์ออกมาเป็นหัวข้อเลย เป็นรายการเลย ถ้ามีเหตุขัดข้องวงจรใดวงจรหนึ่งเราจะเช็คกลับมาได้เลยว่าเป็นตั้งแต่เมื่อไหร่” (รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

นอกจากนี้ ในแผนงานอื่นๆ ในฝ่ายวิศวกรรม คือแผนระบบส่งสัญญาณส่วนกลางและส่วนภูมิภาค แผนระบบเชื่อมโยงสัญญาณ ก็พบว่ามีงานด้านการซ่อมบำรุงอุปกรณ์เช่นกัน คือ

แผนระบบส่งสัญญาณส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ระบบเครื่องส่งอุปกรณ์ TIE ของสถานีส่วนกลางและให้การสนับสนุนสถานีเครือข่ายภูมิภาค

แผนระบบเชื่อมโยงสัญญาณ มีหน้าที่ ติดตั้ง ตรวจสอบ ซ่อมบำรุงและปรับปรุงอุปกรณ์การเชื่อมโยงสัญญาณสถานีเครือข่ายส่วนกลางและให้การสนับสนุนสถานีเครือข่ายส่วนภูมิภาค

จะเห็นได้ว่างานซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้า เครื่องส่งสัญญาณ และบำรุงรักษาอุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณนั้น ไม่ใช่งานในภาระหน้าที่เฉพาะของแผนกหรือฝ่ายซ่อมบำรุงไฟฟ้าเท่านั้น แต่เป็นหน้าที่ของฝ่ายอื่นที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ระบบเครื่องส่งสัญญาณ อุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณด้วย ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์นั้น ปัจจัยที่จำเป็นและสำคัญเป็นอย่างยิ่งประการหนึ่งคือพัสดุอุปกรณ์และระบบส่งสัญญาณและแพร่ภาพออกอากาศ เพราะหากขาดอุปกรณ์เหล่านี้แล้วสถานีก็ไม่สามารถดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศได้ ดังนั้น การบำรุงรักษา ซ่อมแซม อุปกรณ์เครื่องส่ง เครื่องกำเนิดไฟฟ้า อุปกรณ์เชื่อมโยงดาวเทียม ซึ่งถือว่าเป็นสินทรัพย์ของสถานีโทรทัศน์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

จากข้อมูลที่แสดงผังกระบวนการทำงาน ผู้วิจัยได้ทราบว่าการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งมีแผนกทำหน้าที่นี้โดยตรง จึงกล่าวได้ว่างานประเภทซ่อมบำรุง เป็นงานที่มีความสำคัญและมีบุคลากรที่ปฏิบัติงานโดยเฉพาะ ทั้งนี้เมื่อได้ศึกษาของฝ่ายวิศวกรรม

ด้านอื่นๆ พบว่างานประเภทซ่อมบำรุงเป็นงานที่มีอยู่ในแผนกอื่นด้วย ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประกอบ จึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าการตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า สถานีเครื่องส่งและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานี เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่ขาดไม่ได้และมีความจำเป็นอย่างยิ่งเนื่องจาก หากอุปกรณ์หรือระบบเชื่อมโยงไม่สามารถใช้งานได้จะทำให้สถานีโทรทัศน์ไม่สามารถแพร่ภาพออกอากาศได้ ส่งผลต่อการรับชมของผู้ชม

ฉะนั้นจากปัจจัยข้อมูล เหตุผลข้อสนับสนุนดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสร้างดัชนีชี้วัดในเรื่องการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดและพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัดที่ 11.12 มีการตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ สถานีเครื่องส่งระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิด

ไฟฟ้าสำรองและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศและระบบเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมของสถานีเครือข่ายภูมิภาคเป็นประจำทุกเดือน

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารบันทึกผลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีเครื่องส่ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ ระบบเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมระบบไฟฟ้าสำรอง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคฝ่ายซ่อมบำรุงเป็นประจำทุกเดือน

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.12 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

กระบวนการสนับสนุน (Supporting Process)

สถานีมีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

จากการที่ผู้วิจัยได้กล่าวข้างต้นแล้วว่ากรอบในการสังเคราะห์ข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดกระบวนการทำงานแต่ละข้อมาจากหลักความมีส่วนร่วม หนึ่งในแนวคิดหลักการบริหารจัดการที่ดี 5 ประการ ซึ่งสถาบันพระปกเกล้า (2540) ศึกษาในโครงการพัฒนาดัชนีวัดผลการบริหารจัดการที่ดีของภาครัฐ กล่าวถึงหลักการมีส่วนร่วมว่า

ความมีส่วนร่วม หมายถึงการกระจายโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง การบริหารเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนและของชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน โดยมีระดับของการมีส่วนร่วมคือการให้ข้อมูล แสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำปรึกษา ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุมโดยตรงจากประชาชน

ทั้งนี้จากเอกสารทางวิชาการข้างต้น เมื่อผู้วิจัยศึกษาหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมในมิติของการบริหารองค์กร พบว่าการบริหารแบบมีส่วนร่วม (สมยศ นาวิกการ, 2545) (Participative Management : PM) คือ กระบวนการให้ผู้ได้บังคับบัญชามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในกระบวนการตัดสินใจ การบริหารแบบมีส่วนร่วม เน้นการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องอย่างแท้จริงของบุคคล การบริหารแบบมีส่วนร่วมให้ความคิดสร้างสรรค์และความเชี่ยวชาญของพวกเขาในการแก้ปัญหาของการบริหารที่สำคัญ การบริหารแบบมีส่วนร่วมอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดการแบ่งอำนาจ ประการสุดท้ายการบริหารแบบมีส่วนร่วม ต้องการให้ผู้ได้บังคับบัญชามีส่วนเกี่ยวข้องอย่างแท้จริงในกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร ไม่ใช่เพียงสัมผัสปัญหาหรือแสดงความห่วงใย

นอกจากนี้การบริหารแบบมีส่วนร่วม จะช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารให้ดีขึ้นเป็นอย่างมาก สามารถกล่าวได้ว่าการบริหารแบบมีส่วนร่วม ช่วยให้การบรรลุถึงเป้าหมายที่เหมาะสมโดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด ผลดีของการบริหารแบบมีส่วนร่วม มีดังนี้

1. เพิ่มคุณภาพของการตัดสินใจทางการบริหารให้ดีขึ้น
2. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น
3. เพิ่มขวัญและความพอใจในงานที่ทำของพนักงานให้ดีขึ้น
4. ช่วยให้องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น

จากการศึกษาเอกสารทางวิชาการของสถาบันพระปกเกล้า ที่ได้จัดทำโครงการวัดผลการพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี ได้นำหลักความมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ ซึ่งในเรื่องเดียวกันนี้แนวคิดหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมได้แสดงให้เห็นว่า การเปิดโอกาสให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจและการทำงานอย่างจริงจัง จนเกิดความรู้สึกรับผิดชอบและผูกพัน จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและง่ายต่อการบริหาร (สมยศ นาวิกการ, 2545 : 15)

ดังนั้น การที่สถานีโทรทัศน์นำหลักการบริหารแบบมีส่วนร่วมมาประยุกต์ใช้ มีการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานแต่ละฝ่ายในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานกระบวนการทำงาน โดยมีระบบรับข้อมูลดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ ในองค์กร จะทำให้สถานีมีผลงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการให้พนักงานมีส่วนร่วมดังกล่าว จะเป็นแรงจูงใจทำให้เกิดความรู้สึกผูกพัน รักในองค์กร ลดความสูญเสียและขาดงาน รวมทั้งมีความร่วมมือร่วมใจดี ฉะนั้นแล้ว จากข้อมูล แนวคิด และผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติดังกล่าว

ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน เป็นขั้นตอนที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ในกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ จึงสร้างเป็นดัชนีวัดและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้าน สถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัดและพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 11.13 สถานีโทรทัศน์มีระบบรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับเรื่องกระบวนการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่สถานีในแต่ละฝ่าย

เกณฑ์ : ตรวจสอบหลักฐานหรือเอกสารแสดงการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ที่มีต่อการปฏิบัติงานในสถานี ซึ่งข้อมูลสามารถรวบรวมผ่านทางอินเทอร์เน็ต การติดต่อโดยตรงผ่านบุคคลที่สาม หรือโดยทางไปรษณีย์

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 11.13 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีมีการจัดทำงบประมาณ

จากผังโครงสร้างการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์พบว่าขั้นตอนการทำงานงบประมาณและงบประมาณเงินสดสำหรับการดำเนินงาน และจากการศึกษาโครงสร้างองค์กรของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยจะเห็นว่า มีแผนกธุรการและการเงิน ซึ่งมีคำพรรณานหน้าที่ส่วนระบุอำนาจหน้าที่ในการจัดทำงบประมาณโดยตรง ดังตัวอย่าง เอกสารแสดงฝ่ายงาน ภารกิจ และความรับผิดชอบ ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (2545) ดังนี้

ฝ่ายการงบประมาณ

ภารกิจ

วางแผน อำนวยการ ประสานงาน รวบรวม จัดทำ ควบคุม และกำกับดูแล เกี่ยวกับการงบประมาณของสถานี

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. วางแผน อำนาจการ ประสานงาน และกำกับดูแลการดำเนินงานกรณีวิธในการประเมินค่าใช้จ่ายตามแผนหรือโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว ตลอดจนรวบรวม จัดทำ และเสนอประมาณการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม
2. ควบคุม และดูแลการบริหารงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารสถานี่

การศึกษาจากเอกสารการปฏิบัติงานจริงแล้วพบว่า สถานี่โทรทัศน์ไทยทุกแห่งให้ความสำคัญกับการจัดทำงบประมาณและระบุไว้ในผังองค์กรอย่างชัดเจน นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสถานี่โทรทัศน์ ในเรื่องการจัดทำงบประมาณ ดังนี้

"มันมีระเบียบหลักเกณฑ์อยู่เนเรื่องเงินงบประมาณกับเงินรายได้ มีเงินรายได้เนี่งของกรมประชาสัมพันธ์อาจจะมาจากการให้เช่าทั้งวิทยุโทรทัศน์มีส่วนเนั้น คือมันก็ไปอยู่ที่กรมหมด มันต้องปฏิบัติตามระเบียบราชการทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็เงินงบประมาณหรือเงินรายได้ เขาแบ่งรายได้กับงบประมาณออกมาแยกกัน มันคนละงบอยู่แล้ว งบรายได้ส่วนหนึ่งคือต้องส่งคลัง คลังเนี่คือกระทรวงการคลัง เท่าไหร่ก็ไม่ทราบมันเป็นเปอร์เซ็นต์ เขาแบ่งเปอร์เซ็นต์กันแล้วก็ส่วนหนึ่งให้ให้หมุนเวียนกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเงินรายได้ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์จะบริหารจัดการอะไรก็แล้วแต่ พุดง่าย ๆ ต้องส่งกระทรวงการคลัง แต่เงินทั้งหลายทั้งปวงกองคลังเขาเป็นคนดำเนินการค่าเช่าเวลา ค่าสเปดทางโน้นหมด แล้วเขาก็ส่งกระทรวงการคลัง" (ทิพเยาว์ จุโลบล, สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2545)

"เรามีแผน มีแผนว่าโทรทัศน์ของเราจะต้องครอบคลุมพื้นที่ไปทั้งหมด แต่เนี่งจากเราเป็นระบบราชการ การบริหารจัดการเรื่องงบประมาณมันก็ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อย่างสมมติเช่นปี 45 และ 50 จะคลุมพื้นที่ เราทำไม่ได้ เพราะเราขอไปแล้วไม่ได้ อย่างเช่นไปทางนครพนม ไปทางมุกดาหาร ของเราเองไม่ถึงนครพนมเราก็มีแผนอยากออกไปให้ถึงนครพนม เราก็มีแผนว่าเราจะขออนุมัติไปอย่างเนั้น มันก็จะไปได้แค่นครพนม แต่ว่าไม่ 100% แบบเนี่งแล้วอย่างของอุบลฯ เา เาก็ไปไม่ถึงชายแดน เาอยากตั้งที่น้ำยีนอีกจุดหนึ่งหรือว่าที่สิรินธรแบบนี้ แต่ว่าเราก็กังไปไม่ถึงครอบคลุมพื้นที่ เหตุที่ไปไม่ถึงเพราะว่า สัญญาณติดขัดตรงกำลังส่ง กำลังส่งเราไม่มากนัก ไม่ใช่ทางภูมิศาสตร์ กำลังส่งเราแค่ 10 กิโล อุปกรณ์เราไม่ใหญ่พอขนาดเนั้น เาเลยต้องใช้อุปกรณ์เครื่องส่งเราแรงไม่พอเท่านั้นเอง" (รัตนา เจริญศักดิ์, สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2545)

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเพิ่มเติมเพื่อหาเหตุผลความสำคัญของการจัดทำงบประมาณ พบว่า H. Hppensteller และ G. Hewiss ได้กล่าวถึง 10 ขั้นตอนในการจัดทำงบประมาณ ในการบริหารจัดการให้ประสบความสำเร็จ (Successful Sport Management, 2000) ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าสามารถปรับใช้กับกระบวนการจัดทำงบประมาณของสถานีโทรทัศน์ได้ ดังนี้

1. มีการตรวจสอบพันธกิจ นโยบาย และวัตถุประสงค์ของสถานีในปัจจุบัน ว่ามีความสอดคล้องกับงบประมาณรายรับ รายจ่ายที่เกิดขึ้นในอดีต
2. มีการเก็บข้อมูลที่สำคัญ ที่มีความเกี่ยวข้องกับความต้องการ จุดแข็งและทรัพยากรของสถานี
3. มีความเชี่ยวชาญในการแยกแยะ คัดเลือกและประเมินข้อมูลที่จำเป็นในการขอความร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ในสถานีในการจัดทำงบประมาณ
4. ตรวจสอบข้อมูลที่เก็บมาได้ และทำการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งในมุมมองว่า สถานีมีผลงานในอดีตอะไรบ้าง อะไรที่สถานีฯ มีความจำเป็นที่ต้องทำอย่างเร่งด่วน และในอนาคตมีแผนงานอะไรบ้าง
5. ฝ่ายต่างๆ ในสถานีฯ ต้องมีการจัดเตรียมการทำงานงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนงานและความต้องการของสถานีฯ
6. หน่วยงานตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่า เอกสารข้อมูลที่ได้มามีความถูกต้อง เป็นไปได้ และดูเป็นจริง
7. มีการส่งร่างงบประมาณของแต่ละฝ่ายไปให้ฝ่ายการเงินพิจารณาก่อนที่จะมีการนำเสนออย่างเป็นทางการให้ผู้บริหาร
8. มีการเตรียมตัวในการเสนอแผนงบประมาณล่วงหน้า
9. มีการนำงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไปใช้ งบประมาณสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะผู้บริหารของสถานีฯ โดยอยู่บนพื้นฐานที่ว่า การปรับเปลี่ยนสามารถกระทำได้สืบเนื่องมาจากเหตุการณ์และเวลา
10. มีการตรวจสอบการใช้งบประมาณประจำปี

และได้กล่าวถึงข้อมูลทางบัญชี ซึ่งหมายถึงการบันทึกทางบัญชีในรูปแบบต่างๆว่า เป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำงบประมาณ ถ้ามีการใช้อย่างถูกต้องจะช่วยป้องกันการใช้งบประมาณอย่างไม่ถูกต้อง หรือการใช้จ่ายงบประมาณด้วยความไม่ระมัดระวัง

การจัดสรรงบประมาณเป็นเครื่องมือในการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง กระบวนการจัดสรรงบประมาณในสถานีดึงตรงไปตรงมา การจัดสรรงบประมาณเป็นการประมาณการจากคาดการณ์ของรายได้ที่จะเข้ามากับค่าใช้จ่ายในปีถัดไป งบประมาณเป็นเอกสารแสดงเกี่ยวกับการใช้จ่าย หรือการได้รับทรัพยากรทางการเงินที่ได้วางแผนไว้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยงบประมาณเป็นสิ่งที่กำหนดทิศทางสำหรับการตัดสินใจ และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผน จึงทำให้มีการใช้งบประมาณเป็นแผนงานสำหรับอนาคต เพื่อให้เกิดการประสานงานกันในส่วนต่างๆขององค์กร

จากข้อมูลทั้ง 2 ส่วน จะเห็นว่าการจัดทำงานงบประมาณเป็นกระบวนการที่จำเป็นสำหรับจัดสรรทรัพยากรให้ฝ่ายต่างๆ ก่อนเริ่มดำเนินงาน การจัดทำงบประมาณเป็นกระบวนการที่สถานีโทรทัศน์ให้ความสำคัญ และมีฝ่ายงานที่รับผิดชอบโดยตรง ทั้งนี้ข้อคิดเห็นจากผู้บริหารสถานีโทรทัศน์เป็นสิ่งยืนยันว่าการจัดทำงบประมาณ เป็นการวางแผนการทำงานขั้นแรกในการกระจายทรัพยากรให้ฝ่ายต่างๆ ในสถานีทำงานได้ ซึ่งนอกจากงบประมาณจะเป็นปัจจัยในการดำเนินงานแล้วยังเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ที่กำหนดให้องค์กรจัดทำงบประมาณเงินสด และรายงานทางบัญชีให้กระทรวงพาณิชย์ด้วย

ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าการจัดทำงานงบประมาณ และงบประมาณเงินสดเป็นขั้นตอนการทำงานที่สำคัญและขาดไม่ได้ของสถานีโทรทัศน์ เพราะนอกจากเป็นการดำเนินงานตามกฎหมายแล้ว การทำงานงบประมาณเป็นเครื่องมือในการบริหารทรัพยากรและควบคุมค่าใช้จ่ายภายในสถานี ทำให้เกิดการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม คุ่มค่ากับการดำเนินงาน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสังเคราะห์ข้อความมาตรฐานในกระบวนการทำงาน และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 12. มาตรฐานกระบวนการ:สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการจัดทำงบประมาณ

ดัชนีชี้วัด 12.1 มีการจัดทำงบประมาณเงินสดสำหรับการดำเนินการของสถานี

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารแสดงงบประมาณเงินสดที่แสดงให้เห็นถึงภาพการหมุนเวียนของกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย ในแต่ละช่วงของการดำเนินงานของสถานี หรือตรวจสอบจากเอกสารแสดงรายการเดินบัญชีย้อนหลัง 6 เดือน ซึ่งออกโดยธนาคาร

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 12.1 ที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

กระบวนการตรวจสอบทางการเงิน

มาตรฐานข้อ 13 : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการตรวจสอบทางการเงิน

จากฝั่งกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์ที่ได้แสดงให้เห็นพบว่ามีขั้นตอนของการตรวจสอบภายในและผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับหลักความโปร่งใสหนึ่งในหลักบริหารจัดการที่ดี ซึ่งเป็นกรอบในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบว่าในฝั่งโครงสร้างองค์กรและใบพรรณานหน้าที่ฝ่ายการเงิน-บัญชี มีหน้าที่ในการตรวจสอบภายในและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนทางด้านการเงิน อย่างชัดเจน อาทิใบพรรณานหน้าที่ของฝ่ายการเงิน สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ดังนี้

ฝ่ายการเงิน-บัญชี

ภารกิจ

ดำเนินการให้บริการด้านการเงิน ตลอดจนควบคุมทั้งการรับและการจ่ายเงินของสถานี เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

หน้าที่และขีดความสามารถ

1. ดำเนินการเกี่ยวกับการเงินของสถานี
2. รักษาระเบียบการรับจ่ายเงินของสถานีให้ถูกต้อง
3. จัดทำรายการผลรายรับ-รายจ่ายตามช่วงเวลา
4. ประเมินค่ารายรับ รายจ่ายตลอดเวลา เพื่อปรับปรุงฐานะทางการเงินของสถานี ให้มั่นคง
5. กำกับดูแล ให้มีการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตามหนี้ค้างชำระ

ใบพรรณานหน้าที่ได้ระบุอย่างชัดเจนว่า สถานีโทรทัศน์ต้องมีการรักษากฎระเบียบ กำกับดูแล ตรวจสอบและติดตามผลการทำงานตามแผนด้านการเงินของทุกฝ่าย ซึ่งจากการศึกษากระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์เพื่อหาความสัมพันธ์ของขั้นตอนการตรวจสอบ พบว่าการตรวจสอบด้านการเงินภายในองค์กรเป็นมาตรฐานการทำงานขั้นต้น ทำให้เกิดความโปร่งใสในการทำงาน มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดจากขั้นตอนการวางแผนประมาณอย่างได้ประโยชน์สูงสุด ป้องกันการรั่วไหลของทรัพยากรและความผิดพลาดทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ การมีระบบตรวจสอบการใช้งบประมาณของแต่ละฝ่ายและการกำหนดบุคคลผู้มีอำนาจในการเบิกจ่าย เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้สถานีโทรทัศน์ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้ตามระเบียบกฎหมาย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงพิจารณาว่าสถานีโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการในการตรวจสอบทางการเงิน ผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดปัจจัยกระบวนการของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับทั้งข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 13 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการตรวจสอบทางการเงิน

ดัชนีชี้วัด 13.1 มีระบบการตรวจสอบภายในและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนทางด้านการเงินของ

ทุกฝ่ายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทราบ

เกณฑ์ : ตรวจสอบบันทึกผลการตรวจสอบภายในของทุกฝ่ายที่แสดงผลการปฏิบัติงานตามแผนงานด้านการเงินและตรวจสอบเอกสารรายงานบันทึกทางบัญชีของหลักฐานรายรับรายจ่ายเงินเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผู้ตรวจสอบภายใน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 13.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ข้อมูลสนับสนุนการศึกษาข้อมูลข้างต้นจากคำให้สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องกระบวนการตรวจสอบภายในด้านการเงินทราบ ว่าสถานีมีจัดทำระบบการตรวจสอบภายในซึ่งตามฝ่ายงานและระยะเวลา ซึ่งอาจใช้ระบบสำเร็จรูปเข้ามาใช้ด้วย ดังนี้

"เรามีระบบตรวจสอบภายในพวกการลงบัญชีการเงิน เรามีระบบบิลลิ่งใช้ หัวใจสำคัญของธุรกิจเลยคือบิลลิ่ง แอร์โทม์ สำคัญมากถ้ามีฝิ่นมีอะไร ถ้าระบบไม่สมบูรณ์รั่วไหลหมดเลย ขายได้เก็บเงินไม่ได้ คือกระบวนการมันคือเริ่มตั้งแต่รับออเดอร์มา บรรจุข้อมูลเข้าไปในระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท ข้อมูลที่บรรจุเข้าไปแล้วนี้ห้ามแก้ ถ้ามีการแก้จะมีรอยแก้ไขเขาเรียกว่าล๊อคบุ๊ก สามารถพิมพ์รายการออกมามีได้ ต้องมีระบบเช็คบาลานซ์ แต่ว่ามีแถมบ้างก็อาจจะไม่มี ซึ่งเราก็มาใช้วิธีการกำหนดโดยอัตโนมัติ ใครมีสิทธิให้แถมได้ เรามีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเป็นตรวจสอบภายใน ขึ้นตรงกับกรรมการคือเป็นพนักงานบริษัท แต่รายงานตรงให้กรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการอิสระ ไม่ได้มานั่งบริหารโดยตรง เรามีระบบเช็คบาลานซ์ ไม่ใช่จับผิด แต่ว่าระบบมันล๊อค จนคนก็ไม่กล้าที่จะทำอะไร หรือทำได้น้อยมาก ฝรั่งยังมีเลย แต่ว่าในระดับที่เป็นวง

กล่าวในปริมาณมากหรือไม่ ถ้าอยู่ในระดับปลาชิวปลาสร้อยก็ต้องปล่อยบางครั้งถ้าเราไม่เห็น แต่ถ้าเห็นต้องเด็ดขาดจะได้ไม่เป็นเยี่ยงอย่าง ถึงขั้นไล่ออก" (สุพร ตันวิรัช, สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2545)

“แต่ถ้าเป็นค่าใช้จ่ายก็ใช้วงเงินอนุมัติเป็นครั้งๆ ในการควบคุมสิ้นเดือนเราก็เอามาดูกับงบประมาณก้อนใหญ่ ว่าเก็บไหม เพราะว่าอนุมัติเป็นครั้งๆ ไม่เกินแต่ว่ารวมๆ แล้วเกินกว่าตัวเลขทั้งบริษัทที่ทำไว้ เพราะฉะนั้นทุกเดือนก็ต้องมาดู รั้ว ตัวเลขรายได้ งบดุล งบกำไรขาดทุน แต่ว่าจริงๆ แล้วจะรั้วในแง่รายงานการจัดการคือ ใ้บ่งที่ตรวจสอบหรืออะไรที่เป็นภาพรวมมันหายบไป ต้องมาดูแยกแผนก แยกหน่วยงานตามความรับผิดชอบ วัตถุประสงค์ของโครงสร้างและในแง่ของการทำงาน เพราะว่าบางเรื่องอย่าง นางสาวไทยหรืออย่างบอลโลกเนี่ยนับไม่ได้เป็นโครงการของแผนกใดแผนกหนึ่ง เราก็ต้องดูรายได้เฉลี่ยรวมของโครงการ นางสาวไทยกับต้นทุนจากการถ่ายทอดสดของแผนกนี้ ต้นทุนของค่าฟีอาร์ ต้นทุนของค่าการตลาดหลาย ๆ อย่างรวมกันแล้ว มันขาดทุนหรือกำไร” (สุพร ตันวิรัช , สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2545)

จากหลักฐานและข้อมูลสนับสนุนดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการที่สถานีมีการตรวจสอบการทำงานและติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ ทางด้านการเงินนั้น เป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ในมิติของการบริหารจัดการจะทำให้ผู้บริหารสามารถคาดคะเนผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงเวลาได้ ทำให้ทรัพยากรของสถานีถูกใช้อย่างคุ้มค่าสมเหตุผล ซึ่งในทางปฏิบัติต้องมีการกำหนดบุคคลที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบ และเบิกจ่ายเงินอย่างชัดเจน หรือสถานีอาจจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเจ้ามาช่วยในการตรวจสอบ รวมทั้งต้องรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้บริหารทราบตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งหากสถานีไม่มีขั้นตอนนี้อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว เป็นองค์กรที่ขาดความโปร่งใส

ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการกำหนดบุคคลที่มีอำนาจในการอนุมัติเบิกจ่ายและระเบียบการเบิกจ่ายเงินอย่างชัดเจน เป็นขั้นตอนที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในกระบวนการตรวจสอบทางการเงินของสถานีโทรทัศน์ จึงสร้างเป็นดัชนีวัดและเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลเป็นที่ยอมรับผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีวัดและพัฒนาเกณฑ์ในการประเมินดัชนีดังกล่าวได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 13.2 มีการกำหนดบุคคลที่มีอำนาจในการอนุมัติเบิกจ่ายและระเบียบการเบิกจ่ายเงินอย่างชัดเจน
เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงระเบียบการจ่ายเงินและการเบิกจ่ายเงินทดลอง รวมถึงการระบุถึงบุคคลที่มีสิทธิในการอนุมัติการจ่ายเงินอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 13.2 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาด

มาตรฐานข้อ 14 : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยเกือบทั้งหมดเป็นองค์กรที่มีการแข่งขันกันเชิงธุรกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งความนิยมจากผู้ชมรายการและต้องนำเสนอรายการที่มีคุณภาพด้วย ซึ่งการแข่งขันในตลาดเสรีนี้ สถานีโทรทัศน์ต้องมีกระบวนการและกลยุทธ์ด้านการตลาด นำไปสู่ความนิยมของผู้ชมและรายได้จากค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารโครงสร้างการทำงานของสถานีโทรทัศน์ เห็นว่าสถานีโทรทัศน์มีกลยุทธ์ด้านการตลาดแสดงไว้อย่างชัดเจน ดังตัวอย่างกลยุทธ์ด้านการตลาดของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ดังนี้

กลยุทธ์การตลาด

เพื่อเพิ่มทีวีเรตติ้งและรายได้ของสถานีฯ บริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดโดยวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา และสร้างความแตกต่างจากสถานีอื่นโดยนำเสนอรายการที่ตรงกับรสนิยมและความต้องการของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายนั้น ซึ่งทางบริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อบรรลุแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านผังเวลา

สถานีฯ ได้จัดทำผังรายการใหม่ให้มีความชัดเจนและสามารถสร้างพฤติกรรมของผู้ชมให้จดจำวันและเวลาของรายการที่ออกอากาศได้ และจับกลุ่มผู้ชมรายการให้ครอบคลุม กลุ่มคนทำงาน กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มนักเรียนนักศึกษา ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล สถานีฯ ได้ปรับรูปแบบผังรายการ เพื่อให้เป็นสถานีข่าวและบันเทิงที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย และให้มีสัดส่วนเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาฉบับสหภาพ ผังรายการใหม่จะมีสัดส่วนของรายการบันเทิงประมาณร้อยละ 30 ซึ่งทำให้สถานีฯ สามารถแข่งขันกับรายการบันเทิงของสถานีช่องอื่นได้

2. กลยุทธ์ด้านคุณภาพรายการ

สำหรับรายการประเภทข่าวและสาระ บริษัทฯ เน้นการผลิตรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว และสารคดีข่าวที่มีคุณภาพ ให้มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นกลาง มีประเด็นนำเสนอในหลายมุมมอง โดยให้ความสำคัญของคุณภาพรายการและผู้ประกาศข่าวเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ที่ชื่นชอบรายการข่าว สำหรับกลุ่มผู้ชมรายการบันเทิงซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ จะนำเสนอรายการละครโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ให้ทั้งสาระ แง่คิด ความบันเทิง และมีความหลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตรายการและเตรียมความพร้อมในการส่งสัญญาณแพร่ภาพระบบดิจิทัลในอนาคต รวมทั้งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้

3. กลยุทธ์การสร้างพันธมิตร

สถานีฯ เน้นการสร้างพันธมิตรกับผู้ผลิตรายการอิสระและผู้จัดหารายการที่มีความสามารถและเข้าใจแนวนโยบายของสถานีฯ โดยไม่จำกัดอยู่ที่ผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง สถานีฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้จัดหารายการเสนอรายการที่ต้องการผลิตให้กับทางสถานีฯ ในด้านการผลิตนั้น สถานีฯ จะให้การสนับสนุนด้านบุคลากรและอุปกรณ์การผลิตรายการต่างๆ ทั้งนี้ผู้ผลิตรายการหรือผู้จัดหารายการที่มีคุณภาพโดดเด่น และสามารถร่วมงานกับสถานีฯ ได้เป็นอย่างดี สถานีฯ พร้อมให้โอกาสสนับสนุนผู้ผลิตรายการและผู้จัดหารายการนั้นๆ ให้พัฒนาไปพร้อมกับสถานีฯ

4. กลยุทธ์การทำงานเชิงรุกกับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้า และเสริมสร้างศักยภาพของฝ่ายขายโฆษณาของสถานีฯ ให้ทำงานร่วมกับตัวแทนบริษัทโฆษณาในการกำหนดกลยุทธ์โฆษณาร่วมกับเจ้าของสินค้าในลักษณะประชาสัมพันธ์ รวมทั้งแนะนำผังรายการใหม่ล่วงหน้า และนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในรายการนั้นๆ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำต่างๆ เกี่ยวกับผังรายการ เนื้อหา และรูปแบบรายการจากตัวแทนบริษัทโฆษณาหรือเจ้าของสินค้า และมีการเพิ่มกิจกรรมทางการตลาดกับเจ้าของสินค้าหรือตัวแทนโฆษณา

5. กลยุทธ์ด้านราคา

สถานีฯ วางกลยุทธ์ด้านราคาในลักษณะผู้ตาม โดยกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละช่วงต่ำกว่าผู้นำตลาด คือช่อง 3 และช่อง 7 และมีอัตราค่าโฆษณาอยู่ในระดับเดียวกับช่อง 5 และช่อง 9

จากกลยุทธ์ด้านการตลาดของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ที่ผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นนี้เป็นตัวอย่างหนึ่งจาก เอกสารการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ด้านการตลาด ทำให้อธิบายได้ว่าการตลาดคือกระบวนการกลยุทธ์ ในการทำงานให้บรรลุจุดมุ่งหมายของสถานี และสามารถแข่งขันได้ในตลาด ซึ่งในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ คือ จำนวนความนิยมของผู้ชม อันจะนำมาซึ่งรายการที่เพิ่มขึ้นของสถานีด้วย ซึ่งเมื่อผู้วิจัยได้สอบถามเรื่องนี้กับ ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ จึงทราบว่ากระบวนการด้านตลาดมีความจำเป็น เพราะจุด มุ่งหมายของสถานีโทรทัศน์คือความนิยมของผู้ชม ดังนั้นสถานีนี้ต้องมีกระบวนการด้านการตลาดที่เหมาะสม อาทิการสำรวจความต้องการของผู้ชม เพื่อนำมาพัฒนาผลงานให้ตรงกับความต้องการ ดังนี้

“ทุกช่องต้องทำการสำรวจหมด ทำการสำรวจความเห็นผู้ชม เพื่อทำมาตรวจสอบเทียบกับ AC Nielsen เพราะว่าเราไม่รู้ว่าจะขนาดกลุ่มสำรวจ ของเค้าแค่ไหน ระบบเค้าก็ไม่ผิคนะคะ โดยวิธีการ โดยทฤษฎี อะไร ปัญหาของเค้าคือขนาดกลุ่มสำรวจ คือระบบเรตติ้งเมื่อไทยต้องชัดเจนมาก ซึ่งหน่วยงานของรัฐต้อง เข้ามาลงทุน ไม่เช่นนั้นรายการเมืองไทยดีๆ อยู่ไม่ได้ ฝรั่งเศสดูแต่ CPRP อย่างเดียว รายการดีๆ ขายได้แต่ลูก ค้าไทย” (สุพร ตันวิรัช, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545)

อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่สถานีโทรทัศน์ไม่มีโครงสร้างของฝ่ายการตลาด อาทิเช่น สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 แต่กิจกรรมในด้านการตลาดก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น และบรรจุอยู่ในงานของฝ่ายประชาสัมพันธ์ หรือฝ่าย อื่นๆ ดังนี้

“ช่อง 5 ไม่มีฝ่ายการตลาด มีฝ่ายรายการแล้วก็ฝ่ายรับโฆษณา ซึ่งตรงนี้บางครั้งก็ต้องหาโฆษณา เองในยุคที่ยังไม่มี ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง ฝ่ายรับโฆษณาก็เป็นคนดำเนินการ แต่ก่อนฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่แรกก็ สังกัดฝ่ายรายการ เพราะประชาสัมพันธ์ทำกันมาจากการโปรโมทรายการอย่างเช่น โฆษณาประกาศแจ้ง รายการ แต่ตอนหลังเนี่ยนโยบายปรับเปลี่ยนไปแล้วว่า งานประชาสัมพันธ์จะต้องเป็น corporate image ก็ เลยเป็นงานสำนักงานเลขานุการ ขึ้นอยู่กับสำนักงานเลขานุการ ก่อนหน้านี้อีกอยู่กับฝ่ายแผน เพราะเขาคิดว่าเกี่ยวกับ ฝ่ายแผน เกี่ยวกับนโยบาย ประชาสัมพันธ์นี้มันอ่อนตัวสูง อยู่กับใครก็ได้ มันอยู่ได้ทั้งในส่วนมาร์เก็ตติ้ง ส่วน ระดับนโยบาย เป็นไปได้” (ทวิรัตน์ คงคราญ, สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2545)

จากการศึกษาข้อมูลการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ตามที่ได้ยกตัวอย่าง ประกอบกับการสังเกต การปฏิบัติงานจริง และความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ จะเห็นได้กระบวนการ ด้านการตลาดที่เหมาะสมเป็นสิ่งจำเป็น และขาดไม่ได้สำหรับการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ อาทิเช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การสำรวจความนิยม และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นกระบวนการด้านการตลาดขั้นพื้นฐานที่สถานีโทรทัศน์ควรมี เพื่อความสามารถในการแข่ง

ชั้นได้ ประการหนึ่ง เนื่องจากเป้าหมายของสถานีโทรทัศน์คือความนิยมของผู้ชม และกระบวนการด้านการตลาดคือกลยุทธ์ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคนั่นคือการทำให้ผู้ชมได้รับชมและมีความนิยมต่อรายการของสถานี ดังนั้นสถานีฯ จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการด้านการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้สถานีฯ มีรายได้จากค่าโฆษณาเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้จากผลการวิจัยเชิงสถิติของความเห็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ต่อกระบวนการด้านการตลาดที่เห็นด้วย เป็นสิ่งยืนยันความจำเป็นของกระบวนการดังกล่าว

ฉะนั้นแล้ว ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ข้อความมาตรฐานกระบวนการทำงานด้านการตลาดของสถานีโทรทัศน์ และดัชนีชี้วัด และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับทั้งข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 14. สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีชี้วัด 14.1 มีการสำรวจความนิยมของผู้ชม และนำมาใช้ในการปรับปรุงกิจการของสถานีโทรทัศน์

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารหรือรายงานที่ระบุถึงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมในเขตพื้นที่การให้บริการที่มีต่อสถานีในเรื่องเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถในการรับชม ความนิยมในรายการประเภทต่างๆของสถานี โดยมีการสำรวจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ตรวจสอบเอกสารบันทึกแสดงการนำข้อมูลมาใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ปรับปรุงกิจการของสถานีโทรทัศน์

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 14.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

จากข้อมูลการสัมภาษณ์และเอกสารการปฏิบัติงานดังกล่าว นอกจากการสำรวจความนิยมของประชาชนแล้ว สถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานควรมีกระบวนการทางการตลาดในการกระตุ้นให้ผู้ชมมีความสนใจในการรับชมรายการของทางสถานีด้วย ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านการตลาดของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 14.2 มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายรายการโทรทัศน์

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสาร วัสดุ หรือเทปบันทึกรายการที่สถานีใช้เพื่อแนะนำส่งเสริมหรือกระตุ้นให้ผู้ชมมีความสนใจรับชมรายการของสถานี โดยมีการระบุวัน-เวลา ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย โดยได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 14.2 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากนี้ กิจกรรมทางการตลาดที่จำเป็นประการหนึ่งคือ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานี ผู้ชม และรัฐบาลซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างพันธมิตรและการยอมรับของสถานี ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านการตลาดของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอม ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 14.3 มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีกับผู้ชม หน่วยงานของรัฐ

และ/หรือ หน่วยงานของเอกชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสาร แผนงาน หรือหลักฐานการดำเนินกิจกรรมประเภทต่างๆ ที่สถานีใช้ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีกับผู้ชมและหน่วยงานของรัฐ โดยมีการระบุวันเวลา ค่าใช้จ่ายและผู้รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานี

คะแนน: ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 14.3 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่สำคัญ

มาตรฐานข้อ 15 : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ เป็นการจัดทำมาตรฐานเพื่อการบริหารงานที่มีคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษา คู่มือการจัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO9000 (2541) ที่จัดทำโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กล่าวถึงการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญ มีประเด็นของพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลดังนี้

การจัดซื้อ

วัตถุประสงค์

1. ลดความผิดพลาดของการสั่งซื้อและการว่าจ้าง ซึ่งเกิดจากความเข้าใจที่ไม่ตรงกันระหว่างผู้ใช้งาน กับผู้จัดซื้อ / จัดจ้าง และผู้ขายสินค้า / บริการ
2. ให้ได้รับวัสดุ สิ่งของ หรืองานบริการที่มีคุณภาพตรงตามที่ต้องการ และทันต่อการใช้งาน
3. พัฒนาผู้ขายสินค้า / ผู้ให้บริการ ให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ขั้นตอนหลัก

1. คัดเลือกผู้ขาย / ผู้ให้บริการ

ในการติดต่อซื้อวัสดุหรือสิ่งของหรืองานบริการ จำเป็นต้องมีการคัดเลือกผู้ขาย / ผู้ให้บริการก่อน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าหลังจากที่ได้ตกลงซื้อขาย หรือว่าจ้างแล้วโอกาสผิดพลาดจะน้อยลง

2. แจ้งสั่งซื้อ / ว่าจ้าง

จัดทำรายละเอียดของสิ่งของหรืองานบริการที่ต้องการเป็นลายลักษณ์อักษรส่งให้ผู้จัดซื้อ/จัดจ้าง และมีการทบทวนความถูกต้อง และอนุมัติโดยผู้มีอำนาจตามที่ได้รับมอบหมาย แล้วจึงส่งเอกสารการจัดซื้อไปยังผู้จัดซื้อ และเก็บสำเนาไว้เป็นหลักฐาน

3. การสั่งซื้อ / ว่าจ้าง

จัดทำสมุดรายงานควบคุมการสั่งซื้อ เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและการส่งมอบ อีกทั้งเป็นข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ ปรับปรุงระบบการจัดซื้อต่อ

4. ติดต่อผู้ขาย / ผู้ให้บริการ

คัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ในทะเบียนรายชื่อที่มีของจำหน่าย ดำเนินการสืบราคาหรือประกวดราคาตามระเบียบและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างตามที่แต่ละองค์กรกำหนด กรณีที่ผู้ขายเสนอราคาด้วยวาจา ต้อง

ทำการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีรายละเอียดของราคา กำหนดส่งมอบ รายละเอียดเฉพาะของสินค้า และต้องมีการเปรียบเทียบราคา แต่ผู้ขายแต่ละรายเสนอมาเพื่อเสนออนุมัติ

ในคู่มือการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 ยังกล่าวถึงข้อพึงระวังในกระบวนการพัสดุ ครุภัณฑ์ มีดังนี้

1. ควรให้มีระบบรายงานเพื่อติดตามสถานะการดำเนินงานของใบแจ้ง สั่งซื้อ/ว่าจ้าง และติดตามสถานะของใบสั่งซื้อ / ว่าจ้าง
2. บันทึกคุณภาพของงานจัดซื้อที่ต้องจัดเก็บคือ
 - ใบสั่งแจ้งซื้อ
 - ใบเสนอราคา
 - ใบสั่งซื้อ
 - เอกสารและใบสมัครจากผู้ขาย / ผู้ให้บริการ
 - ทะเบียนรายชื่อผู้ขาย / ผู้ให้บริการ
 - รายงานควบคุมการจัดซื้อ
 - ใบประเมินผลผู้ขาย
3. เอกสารที่ต้องควบคุมได้แก่
 - คู่มือการจัดซื้อ / ว่าจ้าง
 - แคตตาล็อกต่างๆ

จากเอกสารของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งได้วางระบบบริหารงานให้ได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ ISO และมีขั้นตอนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาพัสดุข้อมูลด้วยนั้น อาจสรุปได้ว่าขั้นตอนในการจัดหา/จัดซื้อ และตรวจสอบพัสดุครุภัณฑ์ เป็นขั้นตอนที่จำเป็นและต้องมีการทำให้เป็นมาตรฐานตามระเบียบการบริหารงาน ทั้งนี้เมื่อผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ต่อเรื่องนี้ ได้รับการยืนยันตรงกันว่า สถานีโทรทัศน์ต้องมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในขั้นตอนของการจัดซื้อพัสดุครุภัณฑ์ และขั้นตอนในการจัดซื้อ/จัดหา ต้องเป็นไปโดยโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ มีการลงนามของผู้ดำเนินการและผู้อนุมัติ รวมทั้งมีเอกสารแสดงเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน การมีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์ทำให้ผู้บริหารทราบถึงจำนวนและสถานะของทรัพยากรด้านนี้ทั้งหมด ในทางตรงข้ามหากสถานีไม่มีขั้นตอนนี้จะทำให้จัดหาพัสดุครุภัณฑ์ได้ไม่ตรงกับความต้องการ เกิดความสูญเสียโดยไม่จำเป็น และขาดความโปร่งใสในการทำงาน

ฉะนั้น จากหลักการบริหารงานคุณภาพ ISO 9000 ซึ่งกล่าวถึงขั้นตอนที่จำเป็นสำหรับการบริหารงานที่คุณภาพ ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้ว่าสถานีโทรทัศน์ที่มีคุณภาพควรมีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์ ซึ่งเมื่อประกอบกับข้อมูลสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานด้านสถานีโทรทัศน์ ได้ข้อมูลยืนยันตรงกัน ผู้วิจัยจึงสรุปว่ากระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์ มีความสำคัญและจำเป็นต่อการทำงานของสถานีโทรทัศน์ เป็นปัจจัยทำให้สถานีสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและผลงานที่ดี

ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ข้อความมาตรฐานกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลและดัชนีชี้วัด และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 15. สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่เป็นอย่างครบถ้วน
ดัชนีชี้วัด 15.1 มีการจัดทำใบเสนอซื้อหรือใบขออนุมัติซื้อโดยกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของวัสดุอุปกรณ์

ที่ต้องการ

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารใบขอซื้อที่ระบุเลขที่ใบขอซื้อและลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ จำนวน รวมทั้งกำหนดเวลาที่ต้องการให้จัดส่ง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.1 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

จากระบบการจัดซื้อจัดหาพัสดุข้อมูลให้ได้มาตรฐานตามระบบคุณภาพ ISO นั้น เมื่อมีการทำใบเสนอซื้อและลงนามโดยผู้มีอำนาจแล้ว ลำดับต่อไปต้องมีการออกไปสั่งซื้อนั้นให้กับผู้ขาย โดยต้องระบุถึงรายละเอียดของพัสดุที่ต้องการ รวมทั้งราคา จำนวน และเวลาที่ต้องการให้จัดส่งด้วย ทั้งนี้เพื่อให้กระบวนการจัดหาพัสดุเป็นไปอย่างครบวงจร ป้องกันการผิดพลาดหรือได้ของไม่ตรงกับความต้องการหรือเกิดความล่าช้าได้ ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่เป็นของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด พร้อมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.2 มีการออกไปสั่งซื้อให้กับผู้ขาย ลงนามโดยผู้มีอำนาจ ซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ

พัสดุครุภัณฑ์ และมีเงื่อนไขการสั่งซื้ออย่างครบถ้วน

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารใบสั่งซื้อพัสดุครุภัณฑ์ต้องระบุชื่อและลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ จำนวนที่ต้องการ ราคาต่อหน่วย วันเวลาที่ต้องการให้จัดส่ง จำนวนเงินที่สั่งซื้อ และมีการลงนามโดยผู้เสนอซื้อ และผู้อนุมัติ

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.2 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ทั้งนี้ เนื่องจากการแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ต้องมีพัสดุอุปกรณ์ที่ครบถ้วนและสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา ดังนั้นการจัดทำสถานะรับจ่ายและบัญชีพัสดุครุภัณฑ์ จะทำให้ผู้บริหารทราบถึงจำนวนและสถานะของทรัพยากรด้านนี้ทั้งหมด เพื่อที่จะสามารถจัดสรรการใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูล และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.3 มีการจัดทำสถานะการรับจ่าย และ/หรือ บัญชีพัสดุครุภัณฑ์

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่แสดงบัญชีพัสดุครุภัณฑ์ทั้งหมด มีรายละเอียดของจำนวน ลักษณะ รวมทั้งสถานะการรับจ่ายวัสดุอุปกรณ์นั้นๆ และมีผู้ลงนามการเบิกจ่าย

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.3 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากนี้ เพื่อให้วัสดุอุปกรณ์ทุกชิ้นสามารถพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา สถานีจะต้องมีขั้นตอนการบำรุงรักษา ซ่อมแซม อุปกรณ์เหล่านั้น โดยผู้เชี่ยวชาญตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูล และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.4 มีการกำหนดระยะเวลาการตรวจสอบการใช้งานวัสดุอุปกรณ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ/หรือ มีการตรวจสอบโดยมอบหมายให้บริษัทที่จัดจำหน่าย ทำการตรวจสอบสถานะของวัสดุอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน รวมทั้งมีการจัดการซ่อมบำรุง หรือเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ ในกรณีเกิดการเสียหายหรือหมดอายุการใช้งาน

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงสถานภาพของวัสดุอุปกรณ์ การตรวจสอบการใช้งาน ซ่อมบำรุงหรือ เปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ประเภทต่างๆ ที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญหรือบริษัทที่จัดจำหน่าย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.4 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ทั้งนี้ ทรัพยากรสำคัญของสถานีฯ ที่สืบเนื่องจากพัสดุดูครุภัณฑ์ คือข้อมูล ข้อมูลสารสนเทศถือเป็น ทรัพยากรที่มีความสำคัญและมีค่าต่อการดำเนินการ การวางแผนและกิจกรรมต่างๆ ของสถานี ระบบการจัดเก็บและคัดเลือกข้อมูลที่ดีจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการศึกษาโครงสร้างองค์กรและการทำงานของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่าสถานีโทรทัศน์ไทยล้วนให้ความสำคัญกับการจัดการข้อมูลสารสนเทศ มีหน่วยงานหรือแผนก ทำหน้าที่บริหารงานข้อมูลโดยเฉพาะ

สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มีแผนกห้องข้อมูล สังกัดฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีภาระหน้าที่คือให้ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้ในฝ่ายต่างๆ ของสถานีหรือของบริษัทที่อยู่ในเครือ หรือบุคคลภายนอกที่ประสงค์จะขอข้อมูลสารสนเทศของสถานี ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน สามารถวัดประสิทธิผลของการทำงานได้ว่ารายการที่ได้ออกอากาศไปได้รับผลตอบรับเพียงใด สื่อมวลชนต่างๆ มีความคิดเห็น ทัศนคติอย่างไร เป็นต้น การทำงานในห้องข้อมูลประกอบด้วย (दनัยนพ เกราะทอง, 2544)

1. การตัดข่าว จากหนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์
2. การตรวจสอบข่าววิทยุโทรทัศน์
3. การเก็บข้อมูลรายละเอียดของเทปโทรทัศน์รายการต่าง ๆ ที่ชื่อลิขสิทธิ์มา
4. ข้อมูลสารสนเทศของรายการต่างๆ ของสถานีและกิจกรรมที่สถานีจัดขึ้น

ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2533 เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนข้อมูลเพื่อการผลิตรายการต่างๆ เช่นข่าว สารคดี รายการบันเทิง ข้อมูลที่จัดให้สามารถนำไปใช้ใน

การอ้างอิงและเป็นประวัติศาสตร์ของเหตุการณ์ได้ นอกจากนี้ยังให้บริการแก่พนักงานฝ่ายต่างๆ ในการค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป จะมีบริการพิเศษเพิ่มขึ้น ภายในศูนย์ข้อมูลแบ่งงานออกเป็น 4 ส่วนคือ

1. งานวิชาการ แบ่งเป็นงานวิชาการ งานแปล และงานอนุรักษ์และวิจัย
2. งานบริการ รับผิดชอบให้บริการข้อมูลประเภทต่างๆ และบริการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งห้องสมุด
3. งานอินเทอร์เน็ต รับผิดชอบการอัปเดตข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลที่นำเสนอของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ www.ch7.com
4. งานวิเคราะห์ข่าวและติดตาม ทำหน้าที่ติดตามข่าวประจำวันจากโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อนำเสนอฝ่ายบริหารและบรรณาธิการ
5. งานธุรการศูนย์ข้อมูล รับผิดชอบงานธุรการทั่วไปของศูนย์ เช่นงานสารบรรณ ประชาสัมพันธ์ งานบุคคล การเงิน

จากข้อมูลที่ถูกวิจัยได้แสดงให้เห็นเป็นส่วนหนึ่งของการจัดระบบข้อมูลสารสนเทศของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งจากการสังเกตการปฏิบัติงานจริงพบว่า สถานีโทรทัศน์ทุกแห่งมีการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศให้มีความทันสมัย มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง จึงกล่าวได้ว่ากระบวนการด้านข้อมูลสารสนเทศเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารทางวิชาการพบว่า เกณฑ์สำหรับการสำหรับการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Malcom Baldrige Quality Award :2000) หมวด 4 กล่าวถึงกระบวนการสารสนเทศที่องค์กรต้องมี เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ดังนี้

1. องค์กรมีวิธีการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศจากแหล่งต่างๆ มาบูรณาการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประจำวัน และการตัดสินใจระดับองค์กร
2. องค์กรมีวิธีการคัดเลือกข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญ
3. องค์กรมีวิธีวัดระดับผลการดำเนินงานทันความต้องการและทิศทางของธุรกิจ

ความพร้อมใช้งานข้อมูล

1. องค์กรมีวิธีการทำให้ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการมีความพร้อมใช้งาน และทำให้พนักงานผู้ส่งมอบ คู่ค้า ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว
2. องค์กรมีวิธีการทำให้ข้อมูลสารสนเทศที่ได้มานั้นไม่บกพร่อง เชื่อถือได้ ทันเวลา รวมทั้งมีการเก็บรักษาอย่างปลอดภัยและเป็นความลับ

3. องค์กรมีวิธีการในการรักษาความปลอดภัยในการทำให้ข้อมูลสารสนเทศมีความพร้อมใช้งาน ทันกับความต้องการและทิศทางของธุรกิจ
4. ความพร้อมใช้งานของข้อมูล มีความสำคัญขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากปฏิสัมพันธ์ของธุรกิจกับธุรกิจ และธุรกิจกับลูกค้า การใช้อินเทอร์เน็ตและอี บิสซิเนส เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งอินเทอร์เน็ต ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารองค์กร

คุณภาพของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

1. องค์กรทำให้มั่นใจได้ว่าระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มีความเชื่อถือได้และใช้งานง่าย
2. องค์กรมีวิธีการรักษาระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ให้ทันความต้องการและทิศทางของธุรกิจ

จากข้อมูลเอกสารการปฏิบัติงานของฝ่ายข้อมูล ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริงของสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยพบว่าสถานีฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการด้านข้อมูลอย่างยิ่ง มีการพัฒนาระบบการจัดเก็บและให้บริการอย่างเป็นระบบ เมื่อเมื่อพิจารณาประกอบกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ที่กล่าวถึงบรรทัดฐานสำคัญของการประเมินองค์กร ซึ่งมีกระบวนการสารสนเทศประกอบด้วยดังที่ได้แสดงให้เห็น และระบบข้อมูลขององค์กรถือเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการประเมินผลระดับองค์กร (พลุ เดชะรินทร์, 2545) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่ากระบวนการด้านข้อมูลสารสนเทศ อาทิเช่น การจัดทำฐานข้อมูล ปรับปรุงให้ทันสมัย สามารถให้บริการได้ตลอดเวลา เป็นปัจจัยที่จำเป็นยิ่งในกระบวนการทำงานของสถานี เพราะข้อมูลและการจัดการข้อมูลที่ดีจะเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสถานี และการตัดสินใจของผู้บริหาร

ดังนั้นจากข้อมูล หลักการและเหตุผลประกอบข้างต้นในเรื่องพัสดุดูครุภัณฑ์และข้อมูล เป็นที่ประจักษ์ว่ากระบวนการนี้เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญในการดำเนินงานของสถานีฯ ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านข้อมูลสารสนเทศ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมจึงสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.5 มีการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของทุกฝ่ายทั้งในระดับบริหารและระดับ

ปฏิบัติการ

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารของระบบฐานข้อมูลที่บ่งบอกถึงรายละเอียดที่ครอบคลุมการทำงานของทุกฝ่ายงานในสถานี

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.5 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

กระบวนการสารสนเทศที่ถือว่าใช้ประเมินผลการทำงานขององค์กร และจำเป็นยิ่งต่อกระบวนการทำงานของสถานีนั้น นอกจากการจัดทำฐานข้อมูลแล้ว สถานีต้องมีการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้ทันสมัย สามารถให้บริการได้ตลอดเวลา ดังที่ทราบแล้วว่าข้อมูลและการจัดการข้อมูลที่ดีจะเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการตัดสินใจของผู้บริหารสถานี จากเหตุผลและข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านข้อมูลสารสนเทศ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้น เพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.6 มีกระบวนการที่ทำให้ข้อมูลสารสนเทศที่มีในองค์กร มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์

สามารถนำไปใช้งานได้

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารของฐานข้อมูลสารสนเทศให้มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ สามารถนำไปใช้งานได้

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.6 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดังที่กล่าวแล้วว่าระบบข้อมูลสารสนเทศ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของสถานี การมีข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว นอกจากเอื้อประโยชน์ต่อการบริหารงานภายในแล้ว ยังทำให้สามารถเผยแพร่ข่าวสาร และสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย และเมื่อพิจารณาความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันพบว่า การเติบโตและความแพร่หลายของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางหนึ่งที่เปิดโอกาสให้สถานีเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลองค์กร ตลอดจนผังรายการและข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ผ่านเว็บไซต์ของตนเอง ซึ่งจากการค้นคว้าข้อมูลและสังเกตการปฏิบัติงานจริงทราบว่า สถานีโทรทัศน์ไทยทุกช่อง ล้วนใช้ช่องทางการสื่อสารนี้เผยแพร่ข่าวสารสู่กลุ่มผู้ชม และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกวัน ดังนั้น ในปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับสถานี เพราะนอกจากความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างใกล้ชิดมากขึ้นแล้ว ยังเป็นสิ่งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความทันสมัย และศักยภาพของสถานีโทรทัศน์ด้วย

จากเหตุผลและข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์ดัชนีชี้วัดสำหรับมาตรฐานกระบวนการด้านข้อมูลสารสนเทศ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับสรุปเป็นดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีดังกล่าว ได้ดังนี้

ดัชนีชี้วัด 15.7 มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของสถานี ผังรายการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงหลักฐานการปรับปรุงข้อมูลในโฮมเพจของสถานีโทรทัศน์ทุกวัน และ/หรือ เมื่อมีเหตุการณ์ที่ต้องปรับปรุงโดยด่วน

คะแนน : ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนดัชนีชี้วัด 15.7 ที่ 5 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่ากระบวนการทำงานของสถานี สามารถแบ่งได้เป็นกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน กระบวนการหลักคือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำให้มีการแพร่ภาพออกอากาศรายการต่างๆ ส่วนกระบวนการสนับสนุน คือขั้นตอนการทำงานที่เอื้อประโยชน์ให้กระบวนการหลักและองค์กรโดยรวมสามารถทำงานได้อย่างราบรื่นเพื่อผลผลิตที่มีคุณภาพ อาทิกระบวนการทางการเงิน กระบวนการด้านข้อมูล ซึ่งมีข้อความมาตรฐาน ดัชนี และเกณฑ์ดังที่กล่าวมา ในลำดับต่อไปคือการประเมินผลผลิต / ผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งมีมิติครอบคลุมทั้งด้านการเงิน และด้านอื่นๆ ดังนี้

มาตรฐานผลผลิต

ในการประเมินผลการทำงานของสถานีโทรทัศน์ คือการประเมินผลลัพธ์ของปัจจัยนำเข้า และกระบวนการทำงานที่นำไปสู่ผลผลิต ทั้งนี้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ การประเมินผลที่ได้จากปัจจัยนำเข้าอันได้แก่ บุคลากร การเงิน การบริหารจัดการ และพัสดุครุภัณฑ์ ผ่านกระบวนการตามขั้นตอนต่างๆ ดังที่ทราบแล้วว่าการประเมินผลปัจจัยผลผลิตผลสัมฤทธิ์ในประเด็นคุณภาพมีมิติที่หลากหลาย และมีจุดมุ่งหมายที่แตกต่างกัน ดังนี้

มาตรฐานข้อ 16 : มีรายการโทรทัศน์แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

McQuail (2000) ได้กล่าวถึงความสำคัญของสื่อโทรทัศน์ที่มีลักษณะแตกต่างจากสื่ออื่นอย่างชัดเจน คือความสามารถในการแพร่ภาพกระจายข้อมูลข่าวสาร ภาพ และเสียงไปยังผู้ชมที่เป็นมวลชน (Mass) ที่อยู่ในที่ต่างๆ ทั่วโลก ในเวลาเดียวกันหน้าที่หลักของสถานีของสถานีโทรทัศน์ก็คือการทำหน้าที่เป็นผู้กระจายข่าวสาร (Distributor) ข้อมูล หรือบันเทิง ไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมายโดยทำการแพร่ภาพออกอากาศ (Transmission) ผ่านทางเทคโนโลยี ดาวเทียม ไฟเบอร์ออฟติกหรือผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนั้นผลผลิตที่สำคัญของสถานีคือการที่มีรายการแพร่ภาพออกอากาศทางสถานี โดยมีคุณภาพของสี ภาพและเสียงที่มีความชัดเจน ต่อเนื่องตลอดเวลาที่ทำการออกอากาศ จึงถือได้ว่าสถานีโทรทัศน์ตอบสนองความคาดหวังของผู้ชม ในฐานะทำหน้าที่เป็น Distributor ที่สมบูรณ์

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดผลผลิตของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ จึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานดัชนีชี้วัด และเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้ประเมินดัชนีชี้วัดดังกล่าว ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 16 มีรายการโทรทัศน์แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

ดัชนีชี้วัด 16.1 สถานีโทรทัศน์มีรายการออกอากาศตรงตามผังรายการอย่างต่อเนื่องครบถ้วนและตรงตามเวลาที่ประกาศไว้ล่วงหน้า

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารที่ระบุการตรวจสอบความถูกต้องของรายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศว่าตรงตามผังที่ประกาศไว้และมีการลงรายชื่อของเจ้าหน้าที่ ที่ทำการตรวจสอบ

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที 40 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ดัชนีชี้วัด 16.1 รายการโทรทัศน์มีคุณภาพของสี, ภาพและเสียงที่ออกอากาศความชัดเจนต่อเนื่องตลอดเวลา
ที่ทำการออกอากาศ

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบสัญญาณภาพและเสียงขณะออกอากาศจาก Waveform/
Vector Monitor และ Audio / Colour Monitor ทุกชั่วโมง

คะแนน : ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็ม 40 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในการประเมินผลผลิตสถานีโทรทัศน์ในลำดับต่อไปนี้ ผู้วิจัยได้จากการศึกษาแนวคิดหลักการบริหารจัดการที่ดี ตามที่ได้กล่าวแล้วว่าในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ประยุกต์หลักการบริหารจัดการที่ดี หรือหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (สำนักนายกรัฐมนตรี, 2544) ซึ่งสถาบันพระปกเกล้านำมาใช้ในโครงการประเมินผลการทำงานกับหน่วยงานราชการ

มาตรฐานข้อ 17 : เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิในการปฏิบัติงาน

ในหลักการบริหารที่ดีข้อหนึ่ง กล่าวถึงหลักความสามารถตรวจสอบได้ (Accountability) หรือหลักความสำนึกและรับผิดชอบ ซึ่งเป็นหลักการที่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดีพึงปฏิบัติ นั้นหมายถึงการทำงาน ของสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐานตามการวิจัยนี้ด้วย ลักษณะของความสามารถตรวจสอบได้ (สถาบันพระปกเกล้า, 2545) มีดังนี้

1. การมีเป้าหมายที่ชัดเจน (Clear Intention)

หมายถึงองค์กรมีการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของการสร้างวัฒนธรรมใหม่ให้ชัดเจนว่าต้องการบรรลุวัตถุประสงค์อะไร

2. ทุกคนเป็นเจ้าของร่วมกัน (Interlocking Ownership)

หมายถึงการประกาศให้ทุกคนรับรู้และเกิดความเข้าใจถึงสิ่งที่ต้องบรรลุและเงื่อนไขเวลาที่ต้องการให้เห็นผลงาน เปิดโอกาสให้ทุกคนได้เป็นเจ้าของร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานกำลังคนร่วมใจกันทำงานและผลิตภาพโดยรวมขององค์กร

3. การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Executive)

หมายถึงความสามารถของหน่วยงานในการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจในองค์กร ผู้บริหารให้ความสำคัญสนับสนุนแนะนำ ทำการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและมีการประสานงานร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

4. การจัดการพฤติกรรมที่ไม่เอื้อต่อการทำงาน (Relentless Attack of Dysfunctional Habits)

หมายถึงหน่วยงานมีมาตรการในการจัดการกับพฤติกรรมการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทุกคนเกิดการยอมรับแนวคิดใหม่ๆ ที่เป็นเรื่องการพัฒนา

5. การมีแผนสำรอง (Responsive Recovery)

หมายถึงองค์กรมีการวางแผนฟื้นฟู ที่สามารถสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้ทราบและเข้าใจถึงแผน และนโยบายขององค์กร และที่สำคัญคือต้องมีการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สมบูรณ์ อย่างเปิดเผย

6. การติดตามและประเมินผลการทำงาน (Ruthless Measuring of Result)

หมายถึงการติดตามและประเมินผลงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบดูว่าผลงานนั้น เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพงานที่กำหนดไว้หรือไม่ เพื่อดำเนินการแก้ไขได้ในทันที ขณะที่ผลงานที่ได้มาตรฐานต้องได้รับการยอมรับยกย่องในองค์กร

จากข้อมูลดังกล่าว เป็นลักษณะองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีตามหลักความสามารถในการตรวจสอบได้ ซึ่งมีดัชนีวัดการมีลักษณะองค์ประกอบของความสามารถตรวจสอบได้คือ

1. หน่วยงานมีการสร้างความเป็นเจ้าของร่วมกัน
2. หน่วยงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน
3. หน่วยงานมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. หน่วยงานมีระบบติดตามประเมินผล
5. หน่วยงานมีการจัดการกับผู้ไม่มีผลงาน
6. หน่วยงานมีแผนสำรอง

ทั้งนี้ จากหลักการดังกล่าว เป็นที่ประจักษ์ว่าองค์กรที่ใช้หลักความสามารถในการตรวจสอบได้ จะมีลักษณะของการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participative Management) กล่าวคือ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมตัดสินใจและแสดงความคิดเห็นต่อกระบวนการ และการดำเนินงานอย่างเปิดเผยและเห็นคุณค่า รวมทั้งมีการยกย่องชมเชยงานที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจากหลักการบริการแบบมีส่วนร่วม สมยศ นาวิกการ (2545: 22-24) กล่าวถึงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความภาคภูมิใจว่า เมื่อพนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการขององค์กรที่สำคัญ เช่นการตัดสินใจ พวกเขาจะรู้สึกผูกพันต่อองค์กรมากขึ้น พวกเขารู้สึกว่าพวกเขาและคำแนะนำของพวกเขาถูกให้คุณค่าโดยองค์กร ดังนั้น พวกเขาสามารถตอบสนองความต้องการ ความเชื่อถือตนเอง ความภาคภูมิใจ และความสมหวังของชีวิตได้

ดังนั้น ตามความเห็นของผู้วิจัยแล้วประโยชน์ของการบริหารโดยใช้หลักความสามารถตรวจสอบได้ มีประโยชน์สำคัญ คือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน กำลังใจ และความพึงพอใจของพนักงาน รวมทั้งการยอมรับและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรและผู้บริหาร

ผู้วิจัยจึงสรุปจากหลักการและข้อสนับสนุนดังกล่าวได้ว่า ความภาคภูมิใจของพนักงานในสถานเกิดจากการบริหารโดยใช้หลักความสามารถในการตรวจสอบได้หนึ่งในแนวคิดธรรมาภิบาล ผู้วิจัยมีความเห็นว่าความภาคภูมิใจของพนักงานนั้น เป็นปัจจัยเบื้องต้นที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ และความภักดีต่อสถาน อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและทุ่มเทความสามารถในการทำงาน ซึ่งเป็นกระบวนการที่ส่งผลกลับไปยังปัจจัยนำเข้า คือการที่สถานมีบุคลากรที่บุคลากรที่มีความสามารถและมี "ใจ" ในการปฏิบัติงาน ส่งผลต่อผลงานที่ได้มาตรฐาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดปัจจัยผลผลิตของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ประเมินดัชนีชี้วัด ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 17 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน

ดัชนีชี้วัด 17.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของตน

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารหรือรายงานผลที่ระบุการสำรวจทัศนคติของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของสถานีโทรทัศน์ที่มีต่องาน ในความรับผิดชอบตามตำแหน่งของตน โดยมีระดับความภาคภูมิใจต่อสถานีไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด

คะแนน : ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที 40 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากนี้ มิติด้านความภาคภูมิใจของพนักงาน ผู้วิจัยมีความเห็นว่าความภาคภูมิใจดังกล่าว ทำให้พนักงานมีภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในใจ ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาแนวคิดเรื่องภาพลักษณ์ พบว่าการที่องค์กรใดๆ จะมีภาพลักษณ์อย่างไรรั้น องค์กรต้องมีเอกลักษณ์ของตนเอง และเอกลักษณ์สำหรับองค์กรนั้นเป็นเรื่องจำเป็นในการสร้างความแตกต่างและจดจำ ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันได้ขององค์กร

มาตรฐานข้อ 18 : สถานีโทรทัศน์มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างเด่นชัด

สาเหตุที่ต้องสร้างเอกลักษณ์ให้กับองค์กร เป็นเพราะในธุรกิจมีองค์กรต่างๆ อยู่มากมาย หลากหลายประเภท จึงจำเป็นที่แต่ละองค์กรต้องสร้างเอกลักษณ์หรือบุคลิกของตนเองขึ้นมาเพื่อให้เป็นที่รู้จัก เพื่อให้เกิดความแตกต่างและเพื่อเป็นที่จดจำของคนโดยทั่วไป นอกจากนี้กลยุทธ์การสร้างเอกลักษณ์องค์กรนี้ยังสามารถปรับใช้ได้กับส่วนผสมทางการตลาด เช่น สินค้าที่สื่อออกมาในรูปลักษณ์ การบรรจุ และที่สำคัญคือคุณภาพ

สถานที่จำหน่าย โดยดูจากการออกแบบสถานที่ การใช้สัญลักษณ์ การตกแต่ง การส่งเสริมการตลาด ซึ่งรวมถึง การสื่อสารทุกรูปแบบเพื่อให้ปรากฏภาพลักษณ์ออกมาในลักษณะใกล้เคียงหรือเป็นแนวทางเดียวกันในทุกสื่อ และรวมไปถึงพฤติกรรมของพนักงานในองค์กรในด้านบุคลิกลักษณะ วัฒนธรรมการให้บริการที่ปรากฏสู่สายตาของบุคคลภายนอก เป็นต้น

Nicholas Ind (1992: 19) ได้ให้คำจำกัดความเกี่ยวกับเอกลักษณ์ขององค์กรไว้ว่า “เป็นเกณฑ์ที่ใช้ สำหรับการจำกัดแนวทางการทำการสื่อสาร เอกลักษณ์ขององค์กรต้องมีความรู้สึกของการเป็นตัวของตัวเอง ซึ่ง คล้ายกับบุคลิกลักษณะที่มีอยู่ในตัวของตัวของคนแต่ละคน ลักษณะเอกลักษณ์ขององค์กรมักถูกสร้างขึ้น มาโดยประวัติ ความเชื่อ ปรัชญาขององค์กร เทคโนโลยีที่ใช้ ความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของ บุคลากร บุคลิกลักษณะ ของผู้นำ คุณค่าแห่งวัฒนธรรม จริยธรรม และการวางกลยุทธ์ต่างๆ ขององค์กร รวมไปถึงชื่อ สัญลักษณ์ สถานที่ ที่ประกอบการ สินค้าและบริการ ทั้งหมดนี้สามารถแสดงหรือสื่อสารออกมาในรูปแบบของการมีเอกลักษณ์ของ องค์กรได้ทั้งสิ้น หรืออีกนัยหนึ่งก็คือทุกสิ่งทุกอย่างที่ประกอบกันขึ้นมาเป็นองค์กรนั่นเอง เอกลักษณ์องค์กรไม่ใช่ เพียงสิ่งที่แสดงออกเพียงผิวเผิน หากแต่เป็นแก่นแท้ของการคงอยู่ขององค์กรนั่นเอง อันหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่าง ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือบริษัททั้งในส่วนที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ หรือเป็นสิ่งที่ออกสู่สาธารณชน แล้วแสดง ให้เห็นถึงคุณค่า ซึ่งทำให้องค์กรมีความแตกต่างไปจากองค์กรอื่นๆ และส่งผลทำให้องค์กรมีแนวทางในการ ทำงานที่เด่นชัดขึ้น

นอกจากหลักการดังกล่าว ผู้วิจัยมีโอกาสได้สัมภาษณ์คุณสุภาณี เดชาบุญนานนท์ ผู้บริหารระดับสูง บริษัท มายด์ แอร์ จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อโฆษณา และมีทักษะในการวิเคราะห์เอกลักษณ์ ของสินค้าในการสร้างความแตกต่างเพื่อสร้างการรับรู้และสามารถแข่งขันได้ กล่าวถึงการสร้างเอกลักษณ์ของ สถานีโทรทัศน์ไทยว่า เป็นการสร้างจุดยืนและแนวทางที่แตกต่างจากช่องอื่น และพัฒนารูปแบบการนำเสนอ ตามแนวทางนั้น ดังนี้

“ที่มึความรู้สึกว่าโพลีชั่นนิ่งของไอทีวีไม่ใช่ละคร ในความคิดของเราเมื่อพูดถึงลักษณะเฉพาะ ซึ่ง ลักษณะเฉพาะคือแบรนด์ อย่างลักษณะเฉพาะของไอทีวีมันไม่ใช่ลักษณะของความบันเทิง โอเค ละครอาจจะ เป็นละครที่มีคุณภาพ แล้วก็กลุ่มเป้าหมายเขาก็ไม่ใช่วัยรุ่น คือเป็นกลุ่มคนที่มีการศึกษาและมีความคิด เพราะ ฉะนั้นนั่นคือโพลีชั่นนิ่งของไอทีวีตรงนั้น คือเขาเสนอแนวการมองหรือการวิเคราะห์ในอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งสถานี โทรทัศน์อื่นไม่มี เพราะฉะนั้นเขาถึงแข็งตรงนี้ พี่ถึงมองว่าเราต้องกลับไปมองว่าจุดแข็งของไอทีวีอยู่ตรงไหน แล้วก็พัฒนาจุดนั้น อย่างเช่นที่ช่อง 9 จะค่อนข้างถูกทาง เพราะอิงอยู่กับเนื้อหาสาระ ไม่มีละคร เพราะฉะนั้นถึง

แม้จะเร่ร่อนน้อยแต่รายการเขาก็ขายได้ และเริ่มเป็นที่ยอมรับกันมากขึ้น อย่างเช่นรายการเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก หมายความว่าถ้าคุณต้องการเนื้อหาสาระคุณก็ดูช่องนี้ แต่ถ้าจะเอาเงินต้องวิ่งไปชนกับพวกที่เป็นแมส เพราะโจทย์เปลี่ยนไปคือต้องการจะสร้างบิลด์िंग เพื่อที่จะเข้าตลาดหลักทรัพย์ แต่อย่างช่อง 9 เขาต้องการจะสร้างสถานีของเขาให้มีจุดยืนทางด้านที่มีเนื้อหาสาระในการนำเสนอ เพราะฉะนั้น คุณจะเห็นรูปแบบของเขาเป็นอย่างนั้นและก็มีรายการเด็กที่ไม่มีอะไรมอมเมา” (สุภาณี เดชาบุรณานนท์, สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2545)

นอกจากนี้ การสร้างเอกลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์เกิดจากการการจุดเด่นของตนและพัฒนาศักยภาพที่มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องใช้เวลาและหยุดนิ่งไม่ได้

“อย่างจุดแข็งของช่อง 9 ก็สร้างขึ้นมาจากการ์ตูนที่น่าต้อย พี่ก็คิดว่าน่าต้อยต้องใช้เวลาตรงจุดนั้น ซึ่งพอมันเกิดความแข็งมันก็จะกินมาตลอด แต่หมายความว่าที่คุณต้องพัฒนาของคุณ ไม่ใช่พอมมาถึงตรงนั้นแล้วคุณหยุด ก็ไม่ได้ ฉะนั้นก็ต้องพัฒนาเพราะคุณภาพของเราหยุดนิ่งไม่ได้ แต่แน่นอนว่าถ้าคุณฮุบคนได้แล้วแน่นอนว่าเขาต้องมองช่องคุณก่อน ถ้าของคุณไม่ดีบ่อยๆ เข้าที่นี้ โอกาสจะหลุดไปช่องอื่นก็จะมี พี่ถึงบอกว่าเราต้องพัฒนาจุดแข็งของเราที่มีศักยภาพให้ดีที่สุด มันเหมือนน้ำซึมบอกราบ อย่างช่อง 3 เขาดังมาจากหนังฝรั่งก่อนแล้วก็หนังจีน คือเขาฉีกออกมาเลยคือถ้าคุณไม่ชอบละครน้ำเน่าคุณก็มาดูหนังจีน แล้วเขาค่อยพัฒนามาเป็นละคร แต่เป็นละครที่มีคุณภาพ ไม่ใช่ละครที่ชั่ว ถึงแม้ละครจะเป็นแมสแต่เขาก็ผลิตอย่างมีคุณภาพ ความแตกต่างของมันอยู่ตรงนี้” (สุภาณี เดชาบุรณานนท์, สัมภาษณ์, 4 เมษายน 2545)

จากที่มาของแนวคิดตามที่ถูกวิจัยได้เสนอ ประกอบคำยืนยันสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อโฆษณา จึงเป็นเหตุผลให้สรุปได้ว่า การมีเอกลักษณ์ของตนเองอย่างเด่นชัดของสถานีโทรทัศน์ถือเป็นผลผลิตประการหนึ่งของสถานี เนื่องจากการนำเสนอรายการประเภทต่างๆ ของสถานีในแนวทาง วัตถุประสงค์ และจุดแข็งของตน และพัฒนาไปในจุดนั้น เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับสถานี และผู้วิจัยเห็นว่าหากสถานีโทรทัศน์ ไม่มีเอกลักษณ์ของตน จะไม่สามารถระบุจุดเด่นของตนได้ ขาดแนวทางในการพัฒนารายการเพื่อนำเสนอ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดผลผลิตของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 18 สถานีโทรทัศน์มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างเด่นชัด

ดัชนีชี้วัด 18.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถชี้ระบุถึงความมีเอกลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจน

เกณฑ์ : ตรวจสอบเอกสารหรือแบบสำรวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของสถานีโทรทัศน์ที่ระบุถึงเอกลักษณ์ของสถานีได้อย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด

คะแนน : ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที 40 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

มาตรฐานผลสัมฤทธิ์

จากการศึกษาทฤษฎีระบบ ผู้วิจัยพบว่าผลสัมฤทธิ์ คือผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งก็คือผลการดำเนินงานขององค์กรนั่นเอง การบริหารผลสัมฤทธิ์ คือวิธีการบริหารที่เป็นระบบ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์หรือผลการปฏิบัติงานเป็นหลักสำคัญ โดยให้มีระบบการประเมินผลงานที่อาศัยตัวชี้วัดเป็นตัวสะท้อนให้เห็นผลงานที่แสดงออกมาเป็นรูปธรรม และสามารถของค์กรใช้แสดงผลงานต่อสาธารณะและผู้ถือหุ้น รวมทั้งใช้เพื่อปรับปรุงงานบริหารงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์จึงเป็นแนวทางการบริหารที่เหมาะสมกับยุคสมัย โดยเริ่มจากการให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ขององค์กร เป้าประสงค์ที่ชัดเจน และกำหนดผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ ที่ต้องการของทุกฝ่ายในองค์กรให้สอดคล้องกัน มีการกำหนดดัชนีชี้วัดอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจและใช้เป็นตัวชี้วัดผลงานหรือวัดความก้าวหน้าในการทำงาน ระบบการวัดผลสัมฤทธิ์ขององค์กรที่ดี จึงควรประกอบด้วย ตัววัดทางการเงิน (Financial Indicator) และตัววัดที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial Indicator) ตัววัดทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยจะต้องให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าและพนักงานภายในองค์กร

จากการศึกษาการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ ทราบว่าสถานีโทรทัศน์เป็นองค์กรที่ให้บริการสาธารณะ ผู้ชมคือกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการ ทั้งนี้จะเห็นว่าการกำหนดเป้าหมาย นโยบายวัตถุประสงค์ของสถานีส่วนหนึ่งก็เพื่อให้ได้มาซึ่งความนิยมของกลุ่มผู้ชม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่ามีมิติด้านความพึงพอใจของลูกค้า จึงสามารถใช้เป็นมาตรฐานวัดผลการทำงานของสถานีโทรทัศน์ได้

มาตรฐานข้อ 19 : สถานีโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากผู้ชม

การวัดผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ในมิติความนิยมของผู้ชม เบื้องต้นนั้นผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับดัชนีชี้วัดด้านความพอใจของลูกค้าจากเอกสารทางวิชาการ พบว่า Head, et al (1998 : 288-291)

กล่าวถึงสิ่งที่บ่งบอกความพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) ในอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์คือส่วนแบ่งคนดู (Share)

ส่วนแบ่งคนดู หรือ Share หมายถึงการคาดคะเนจำนวนครัวเรือนที่เปิดเครื่องรับโทรทัศน์ชมรายการใด รายการหนึ่ง หรือสถานีโทรทัศน์แห่งใดแห่งหนึ่ง ตัวเลขที่แสดงส่วนแบ่งคนดูเป็นตัวเลขที่เป็นอัตราส่วนร้อยละของจำนวนครัวเรือนที่เปิดเครื่องรับโทรทัศน์ดูรายการอยู่ ตัวเลขส่วนแบ่งคนดูมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการขายโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ โดยนำมาใช้เป็นตัวเลขทางสถิติอ้างอิงให้ตัวแทนบริษัทโฆษณาเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ช่องใดได้รับความนิยมมากกว่ากัน ตัวเลขส่วนแบ่งคนดูย่อหมายถึงความสนใจของเจ้าของสินค้าที่จะมาลงโฆษณาในรายการประเภทต่างๆของสถานี ซึ่งส่งผลให้รายได้ของสถานีเพิ่มขึ้นหรือลดลง

จากข้อมูลดังกล่าว เมื่อผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อโฆษณาคือ คุณวรวรณี รัตนพล กรรมการผู้จัดการบริษัท อินนิซิโอทีฟวิ มีเดีย ซึ่งเป็นผู้ทราบวิธีการคิดและเกณฑ์วัดความนิยมของสถานีโทรทัศน์เป็นอย่างดี ได้ข้อมูลยืนยันหลักการและความเห็นของผู้วิจัย ดังนี้

“เวลาวัดความนิยมของสถานีไม่ต้องดูเรตติ้ง ดูนี้ได้ ดูแชลแนล แชร์ (Channel Share) อันนี้คือแชลแนล แชร์ ว่าสถานีนี้มีส่วนแบ่งเท่าไร เราสามารถเอาแชร์เป็นเดือนได้ รวมได้ มี 2 อย่างคือ ส่วนแบ่งคนดูทั้งหมดเลย (Share of All Viewing) กับ ส่วนแบ่งคนดูช่วงไพรม์ไทม์ (Share of Prime Time Viewing)... เรามีสถานีโทรทัศน์ 6 ช่อง แบ่งแชร์กันรวมเต็มร้อยละ 6 ช่อง 100 หาร ได้เฉลี่ยประมาณ 16.66 ฉะนั้นใครมากกว่า 16.66 ก็เท่ากับว่ามีแชร์มากกว่าเกณฑ์เฉลี่ย ก็ถือว่าประสบความสำเร็จเหมือนกัน ก็เหมือนส่วนแบ่งทางการตลาด ใครได้มากกว่าก็ชนะ” (วรวรณี รัตนพล, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2545)

ทั้งนี้คุณวรวรณี ได้กล่าวถึงการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ว่า หากนำรายการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ชมจะทำให้ ได้ส่วนแบ่งความนิยมมากขึ้นด้วย ดังนี้

“ช่อง 3 ช่อง 7 นี้แข่งกันมาก มันจะเป็นคลื่นเลยนะ ช่อง 3 ขึ้น ช่อง 7 ลง แล้วแต่รายการที่ช่องเอามา ลง ส่วนใหญ่พวกนี้จะลงด้วยละครทั้งนั้นเพราะเป็นรายการหลัก ตอนช่วงฟุตบอลโลก ช่อง 3 เอาสายใยมาลง ซึ่งไม่ได้เรื่อง ช่อง 7 เอาดาวพระศุกร์มาลง ซึ่งการทำรายการสถานีต้องมองว่าจะวางตำแหน่งของรายการอย่างไร จะชนะอะไรกับอะไร อย่างช่อง 7 เนี่ย โอเค เอาดาวพระศุกร์มาลง สามารถรักษากลุ่มผู้ชมของตัวเองได้ไม่ตก ในขณะที่ช่อง 3 ตกลงไปไหน ก็ตกลงไปให้ช่องเล็กๆ 3 ช่อง คนหันไปดูฟุตบอลโลก อย่างช่อง 7 ชาวฆ่ากันตาย เพราะแย่งทีวี สามี่จะดูฟุตบอล ภรรยาจะดูดาวพระศุกร์ ขึ้นอยู่กับว่าคุณจะรักษาผู้ชมของคุณอย่างไร” (วรวรณี รัตนพล, สัมภาษณ์, 22 ตุลาคม 2545)

ดังนั้นจากข้อมูล และคำให้สัมภาษณ์ยืนยันดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเห็นว่า การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการทำงานสถานีโทรทัศน์ สามารถวัดได้จากส่วนแบ่งของผู้ชมที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยจึงได้สังเคราะห์เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของสถานี และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐาน ดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 19 สถานีโทรทัศน์ได้รับความนิยจากผู้ชม

ดัชนีชี้วัด 19.1 สถานีโทรทัศน์มีรายงานหรือผลสำรวจความนิยมที่ระบุไว้อย่างชัดเจนถึงส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ โดย AC Nielsen หรือระบบอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นที่ยอมรับของเจ้าหน้าที่ประเมิน

เกณฑ์ : ตรวจสอบรายงานคะแนนผลสำรวจความนิยม จากส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ (Channel Share of All viewing) โดย AC Nielsen หรือระบบอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นที่ยอมรับของเจ้าหน้าที่ประเมิน

- มาตรฐานส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ (Channel Share of All viewing) อยู่ที่ระดับ 16 ได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์และตรวจสอบโดยผู้บริหารสื่อของบริษัทโฆษณา

คะแนน : ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็ม 50 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ : เจ้าหน้าที่ประเมิน

หมายเหตุ : - ค่า Share of All viewing ที่ระดับ 1 แทนค่า 1% ของจำนวนประชากรในประเทศไทยที่มีอายุตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป (All 4+, Nationwide)

- จำนวนประชากรในประเทศไทย ที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป ณ เดือนตุลาคม 2545 มีจำนวน 59,343,000 คน (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

ทั้งนี้ตามความเห็นของผู้วิจัยแล้ว จุดอ่อนของดัชนีชี้วัดนี้คือ เป็นดัชนีวัดความนิยมที่ตอบสนองต่อการตลาดและการโฆษณาเพียงประการเดียว ดังนั้นจึงควรมีดัชนีชี้วัดตัวอื่นประกอบด้วย ดังที่จะกล่าวต่อไป

มาตรฐานข้อ 20 สถานีโทรทัศน์ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ

ในขั้นตอนของการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานีโทรทัศน์ ที่ได้กล่าวถึงการวัดผลการดำเนินงานด้านธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ มีตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์ ดังนี้

“ถ้าที่วีดีแล้วขาดทุนก็ไม่ดีหรอก ถ้าขาดทุนจะเป็นที่วีดีได้ยังไง องค์กรประกอบต้องทุกอย่างที่คุณพูดมา ถูกหมดเลย ทำให้ที่วีดี ทำที่วีดีแล้วไม่ได้กำไร พนักงานพันๆ คนก็อยู่ไม่ได้ เรื่องความรับผิดชอบสังคมต้องมีเรา กล้าพูดเลยนะมากกว่าช่อง 3 เขาเป็นว่า 3 กับ 7 สังคมเรารู้สึกต้องรับผิดชอบต่อมากกว่าที่วีรัฐบาลอีก เพราะไม่มี เลื่อเกราะมาคุ้มครองตัวเรา เราเนี่ยเหมือนคนขี่มอเตอร์ไซด์ ล้มคือเจ็บ เลื่อดอก แต่พวกนั้นคือ ซี่รถแกง รถชน คนอยู่ในรถไม่บาดเจ็บ” (พลากร สมสุวรรณ, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

“ผลผลิตเป็นการมองแง่การยอมรับของคนดู เป็นบทพิสูจน์ของผลผลิต ซึ่งเป็นพื้นฐานของผลสัมฤทธิ์ หากไม่มีรายการเด่นๆ ออกมานำเสนอ ก็ไม่มีผลสัมฤทธิ์ออกมา หากเราควบคุมค่าใช้จ่ายได้ตามที่กำหนดไว้ ก็ ถือได้ว่าเราประสบความสำเร็จ ด้วยรางวัลไม่สามารถกำหนดมาตรฐานแท้จริงได้ และหากยอดขาย ผลตอบแทน ออกมาดีก็พอใจแล้ว สำหรับธุรกิจนี้ต้องพึ่งคนมาก ต้องอาศัยแรงงานหลายฝ่ายร่วมกันทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายสนับสนุนการผลิต แสง-สี-เสียง, ทักษะ, ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ดังนั้น จึงต้องมีผู้นำที่ดีมาสร้างส่วนผสมให้ลงตัว ดังนั้น การบริหารบุคคล จึงสำคัญมาก ความสำเร็จวัดที่ผลของธุรกิจ เพราะฉะนั้น ผู้นำต้องเข้าใจบริหารองค์กรอย่างยุติธรรม ไม่ลำเอียง วัดความสามารถกันที่ผลงาน ผลทางธุรกิจ ซึ่งมียอดขาย รายได้เก็บตามเป้าหมาย” (สุพร ต้นวิรัช, สัมภาษณ์, 15 มีนาคม 2545)

จากข้อมูลการสัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่ามิติด้านการเงินสามารถใช้ประเมินผลงานของสถานีได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารทางวิชาการพบว่า พลุ เดชะรินทร์ (2545 : 38) กล่าวถึงมุมมองด้านการเงินว่า แม้มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) จะมีมากมายในปัจจุบัน แต่ยังคงเป็นมุมมองที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งโดยเฉพาะสำหรับองค์กรธุรกิจที่มุ่งแสวงหากำไร ทั้งนี้มุมมองทางด้านการเงินจะเป็นตัวที่บอกว่าการลงทุนที่ได้กำหนดขึ้นและการนำกลยุทธ์ไปใช้ในการปฏิบัติงานก่อให้เกิดผลดีต่อการดำเนินงานขององค์กรหรือไม่

Kaplan และ Norton (1996) กล่าวว่า ภายใต้มุมมองทางด้านการเงิน วัตถุประสงค์สูงสุดขององค์กรส่วนใหญ่ ได้แก่การทำกำไรสูงสุด (Maximize Profit) หรือการสร้างมูลค่าให้ผู้ถือหุ้นสูงสุด (Maximize Shareholder Value) ซึ่งในการบรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ด้าน มักจะเกิดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มรายได้หรือลดต้นทุน

จากข้อมูลและแนวคิดที่ใช้สนับสนุน ผู้วิจัยสรุปได้ว่าผลการดำเนินธุรกิจของสถานี สามารถเป็นตัววัดความสำเร็จในการดำเนินงานได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผล

ทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมิน ดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 20 สถานีโทรทัศน์ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ

ดัชนีชี้วัด 20.1 สถานีโทรทัศน์มีผลกำไรทางธุรกิจ

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารหรือบัญชีรายรับรายจ่ายที่แสดงรายได้สุทธิที่ได้จากการขายโฆษณาได้เกิดสัดส่วน ของ ค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ และสามารถทำกำไรได้

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที 50 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

นอกจากมิติด้านตัวเงินแล้ว ผู้วิจัยได้ศึกษาสังเกตไปอีกพบว่า จากคำสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการ ด้านสถานีโทรทัศน์ ได้มีความเห็นว่าความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานให้กับสถานี เป็นส่วนสำคัญ ทำให้สถานีโทรทัศน์สามารถบริหารงาน และผลิตผลงานที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น จึงเห็นว่าสามารถประยุกต์เป็น มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ได้

มาตรฐานข้อ 21: พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีความพึงพอใจในการทำงานให้กับสถานี

จากประเด็นดังกล่าว สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการด้านสถานีโทรทัศน์ได้ให้ความเห็นถึง ความสำคัญในประเด็นความพึงพอใจของพนักงานสถานีว่า ความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ดังนี้

"แล้วถ้าเขาทำงานสนุก เราให้โอกาสเขา แล้วก็มีการปกครองที่ดี การสื่อสารที่ดี แล้วก็มียี่มีงานที่ดี อัน นี้ก็จะช่วยหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมที่ดีขึ้นมา วัฒนธรรมกลายเป็นว่าที่นี้ทำงานหนัก ที่นี้ทำได้ดี ทำดีต้อง ได้ดี เพราะฉะนั้นกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรขึ้นมาเรื่อยๆ อันนี้เราไม่ได้พูดเอง เข้าใจว่าความเห็นของคนข้าง นอกทั่วไปคิดว่าองค์กรนี้เป็นองค์กรสื่อที่ค่อนข้างมีจุดยืน นี่ก็เป็นความภูมิใจของคนทำงานว่า เราทำสื่อก็จริง แต่ก็เป็นสื่อที่มีจุดยืนที่ค่อนข้างมีเกียรติและเป็นสื่อมืออาชีพ" (ธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์, สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2545)

นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งที่ทำให้พนักงานพึงพอใจ คือผลประโยชน์ หรือค่าตอบแทนที่ดี ดังนี้

“ สิ่งที่ไม่ควรประหยัดก็อย่าประหยัด เช่นการให้เงินเดือน ให้สวัสดิการ ให้อะไรแก่พนักงานแก่ลูกน้อง ให้ได้เท่าไรให้ไป ฉะนั้นภาพทั่วไปของที่อยู่ในเกณฑ์ที่ทั้งเรื่องรายได้และสวัสดิการ ปีที่แล้วก็จ่ายโบนัส 3 เดือน สวัสดิการต่างๆ ก็พร้อม ดูแลกันดี อันนั้นเป็นสิ่งที่เราไม่พึงประหยัด ในเรื่องการลงทุนเหมือนกันนอกเหนือจากเรื่องพนักงาน เรื่องลงทุนไม่ประหยัด ถ้าเรามั่นใจว่ามีโอกาสก็ต้องขยายไป ถ้าเรามั่นใจว่ามีโอกาสมีความพร้อม มีความสามารถน่าจะทำได้ ก็ขยาย เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าเราเป็นองค์กรเดียวที่ครบวงจร” (ธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์, สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2545)

จากข้อมูลดังกล่าวเห็นได้ว่า ในทางปฏิบัติแล้วสถานีเห็นว่าการทำให้พนักงานมีความพึงพอใจเป็นสิ่งสำคัญที่สถานีดั้งเดิมทำให้เกิดขึ้น นอกจากนี้ จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า จากหลักเกณฑ์สำหรับการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Malcolm Balridge Quality Award) คือบรรทัดฐานสำหรับการประเมินตนเองขององค์กร เกณฑ์ประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้องค์กรใช้แนวทางที่สอดคล้องกันในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้ ธุรกิจประสบความสำเร็จ มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพขององค์กรโดยรวม ซึ่งเกณฑ์ข้อหนึ่งที่ใช้ประเมินองค์กรเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ คือ ความผาสุกและความพึงพอใจของพนักงาน หมายถึงองค์กรต้องมีวิธีการในการให้การสนับสนุนและความพึงพอใจของพนักงาน ดังนี้

1. องค์กรมีวิธีการที่จะกำหนดปัจจัยที่สำคัญ ซึ่งมีผลต่อความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของพนักงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ ความปลอดภัย การฝึกอบรม การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ การยกย่องชมเชย การบริการและสวัสดิการ การให้ค่าตอบแทน
2. องค์กรได้สนับสนุนพนักงานโดยกำหนดให้มีบริการ สวัสดิการ ให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มพนักงานที่หลากหลายตามความเหมาะสม
3. องค์กรมีวิธีการประเมินและกำหนดตัววัดทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อประเมินความผาสุก ความพึงพอใจ และแรงจูงใจของพนักงาน องค์กรได้ปรับเปลี่ยนวิธีการและตัววัดดังกล่าวให้เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานที่หลากหลาย องค์กรได้ใช้ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การทำให้พนักงานอยู่กับองค์กร การหยุดงาน การร้องทุกข์ ความปลอดภัย และผลิตภาพเพื่อประเมินและปรับปรุงความเป็นอยู่ ความพึงพอใจ และการมีแรงจูงใจ ทั้งนี้ดัชนีชี้วัดความผาสุก อาจประกอบด้วยข้อมูลด้านการหยุดงาน การร้องทุกข์ การประท้วง และผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน
4. องค์กรมีการนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับผลลัพธ์สำคัญ เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และบรรยากาศที่ให้การสนับสนุนพนักงาน

จากข้อมูล และหลักการดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าการที่สถานีฯ ต้องรักษาแวดล้อมในการทำงาน และสร้างบรรยากาศการให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงาน ผู้วิจัยจึงสรุปได้เป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ ได้รับผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 21 พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีความพึงพอใจในการทำงานให้กับสถานี

ดัชนีชี้วัด 21.1 สถานีโทรทัศน์มีการจัดการที่จะรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานและสร้างบรรยากาศ

ที่สนับสนุนให้พนักงานมีความพึงพอใจและมีแรงจูงใจในการทำงาน

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารต่อไปนี้

1. เอกสารหรือรายงานผลสำรวจทัศนคติที่ระบุว่าพนักงานของสถานีโทรทัศน์มีความพอใจในการทำงานกับสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด
2. เอกสารหรือรายงานอัตราการเข้า-ออก ของพนักงานของสถานีโทรทัศน์ ภายใน 1 ปี ไม่เกินร้อยละ 8 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็ม 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในการวัดผลการทำงานของสถานีโทรทัศน์ในมิติที่ไม่ใช่ตัววัดทางการเงิน และเป็นตัววัดระยะยาวประการหนึ่ง ที่ผู้วิจัยมีความเห็นว่าส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร คือการที่สถานีโทรทัศน์สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา ตลอดจนความไว้วางใจให้เกิดขึ้นกับพนักงานได้ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาและวิเคราะห์ในประเด็นดังกล่าว เพื่อสร้างเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด ดังต่อไปนี้

มาตรฐานที่ 22 : สถานีโทรทัศน์มีภาพลักษณ์ในด้านดีที่เด่นชัดในหมู่เจ้าหน้าที่ของสถานี

การวัดผลสัมฤทธิ์ประการหนึ่ง ที่ผู้วิจัยพบจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ถึงมุมมองในการวัดความสำเร็จของการดำเนินงานพบว่า การที่สถานีฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีและเด่นชัดในสายตาของผู้ชม และให้ประโยชน์กับผู้ชม ใช้วัดผลการดำเนินงานที่ดีได้ ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์ ดังนี้

“ช่อง 7 ผู้บริหารเน้นการถ่ายทอดรายการกีฬา เราต้องการมีภาพลักษณ์ว่าเราเป็นสถานีฯ ที่นำเสนอรายการกีฬาที่ดีที่สุด เรามีสัดส่วนในการนำเสนอรายการกีฬามากกว่าช่องอื่น และเราให้ความสำคัญกับการถ่ายทอดสดกีฬาหลากหลายประเภท เช่นฟุตบอล มวย กอล์ฟ เทนนิส สกุกเกอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมวยชิง

แชมป์โลก เราพยายามจะถ่ายเกือบทุกคู่ ไม่นั่นเฉพาะคู่ดังๆ เราถือว่าถ้าการถ่ายทอดมวยออกไปสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนดูเราในต่างจังหวัด ตั้งใจชมมวยให้เป็นแชมป์โลกได้เพิ่มอีก 1 คน ก็คือว่าเราได้ทำหน้าที่ของเราแล้ว (ปิยะพงษ์ โพธิ์สูง, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ ต้องสอดคล้องกับเป้าหมายของสถานีฯ ด้วย ดังนี้

“ภาพลักษณ์ของช่อง 3 ผมว่าเป็นช่องที่เสนอทั้งข่าวสาร ความรู้และความบันเทิง แต่เราเน้นที่ความบันเทิงมากหน่อย เพราะต้องยอมรับว่าสร้างรายได้ให้ช่องมากที่สุด โดยเฉพาะละครเนื่องจากช่อง 3 เป็นบริษัทมหาชน เราต้องสร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้นด้วย” (สมรักษ์ ณรงค์วิชัย, สัมภาษณ์, 18 มีนาคม 2545)

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์นั้น เป็นภาพที่ผู้ชมรับรู้ หรืออาจเรียกว่าเป็นความเคยชิน และคาดการณ์ได้ว่าสถานีฯ จะนำเสนอรายการแบบใดในความรู้สึกรักของประชาชน ดังตัวอย่างบทสัมภาษณ์นี้

“มันเป็นเรื่องของความเคยชินในแบรนด์ ความเคยชินของการบริโภคแบรนด์ ถ้าเป็นละครต้องช่อง 3 กับช่อง 7 ก่อน แต่กว่าช่อง 3 จะมาถึงวันนี้ได้เขาต้องใช้เวลาช้านานมากนะ ก็เพิ่งมาไม่กี่ปีเองที่เขาสามารถโค่นแชมป์ได้ แต่ก็ไม่ได้โค่นตลอดเวลา คือผลัดกันขึ้นผลัดกันลง การที่จะสร้างชื่อเสียงมันไม่ถาวรต้องใช้เวลา ก็เหมือนกับการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค จากความเคยชินที่เคยดูช่อง 3 กับ 7 เดียวนี้ติดใจก็อาจจะเปลี่ยนไปดูช่อง 3, ช่อง 7 และไอทีวี บางคนยังโง่ละครก็จะดูแค่ช่อง 7 กับช่อง 3 เท่านั้น การจะเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่ยึดติดกับอะไรนานๆ คุณอาจจะไปได้อีกเจเนอเรชันหนึ่ง การพัฒนาอะไรหลายๆ อย่าง การเปลี่ยนแปลงผู้บริโภคมันไม่ใช่ทำได้แค่ช่วงเวลา (สุภาณี เดชาบุรณานนท์, สัมภาษณ์, 1 กรกฎาคม 2545)

จากข้อมูลคำให้สัมภาษณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงศึกษาแนวคิดเรื่องภาพลักษณ์รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทราบว่าภาพลักษณ์หรือจินตภาพ (Image) หมายถึง ภาพที่เห็นในกระจกเงา ภาพที่ผ่านจากกล้องส่องหรือภาพที่อยู่ในความนึกคิด อย่างไรก็ตามคำว่าภาพลักษณ์นี้ได้มีนักวิชาการได้ให้คำจำกัดความไว้ ดังนี้

Kenneth E. Boulding (1975) ได้อธิบายเกี่ยวกับเรื่องภาพลักษณ์ว่า เป็นกระบวนการของความคิดจิตใจที่หล่อหลอมความรู้สึกของเราที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเนื่องมาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยถือว่าเป็นความรู้ในเชิงอัตวิสัย (Subjective Knowledge) ที่บุคคลนำมาใช้ช่วยในการตีความและให้ความหมายกับโลกรอบๆ ตัว ซึ่งจะประกอบเข้าเป็นภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ที่เรารับรู้ ถือเป็นความรู้สึกเชิงดี

ความหมาย (Interpreted Sensation) หรือความประทับใจต่อสิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้หรือเรียกว่า “กระบวนการเติมมนทัศน์” (Process of Imagery) ซึ่งมักเป็นกฎแจลสำคัญสำหรับการตีความหมายให้สิ่งที่ขาดความแน่นอนชัดเจนในตัวของมันเอง

Bromley (1993:158) ได้กล่าวถึงภาพลักษณะตราสินค้าว่ามี 2 ความหมาย คือภาพลักษณะของตัวอักษร (Literal Image) ที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร หรือสินค้าและบริการ นอกจากนี้ยังหมายถึงรูปแบบของความเชื่อ ความรู้สึก ซึ่งเชื่อมโยงกับภาพลักษณะของตัวอักษรที่ให้ความหมายหรือมีความเกี่ยวพันทางจิตวิทยา ภาพลักษณะตราสินค้า ไม่ใช่เป็นกลุ่มคุณสมบัติของสินค้า แต่ภาพลักษณะตราสินค้าจะเป็นสิ่งที่บอกว่า สินค้าหรือบริการนั้นมีความหมายอย่างไรในสายตาผู้บริโภค ฉะนั้นภาพลักษณะจึงเป็นภาพในจิตใจของผู้บริโภคที่ได้รับการปลูกฝังอย่างมั่นคงในด้านความรู้สึกนี้คิดต่อสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ตราสินค้าใดตราหนึ่ง

ศิริวรรณ ประไพพงษ์ (2543 :12) กล่าวว่า ภาพลักษณะองค์กรเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน และมีความเกี่ยวข้องในทุกๆด้านที่ประกอบกันขึ้นมาเป็นองค์กรนั้นๆ นับตั้งแต่เจ้าหน้าที่หรือพนักงาน สถานที่ทำงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ ทรัพยากร และทุกๆ อย่างที่ประกอบขึ้นมาและมีความเกี่ยวพันกับความเป็นองค์กร ภาพลักษณะองค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ หากองค์กรมีภาพลักษณะไปในทางเสื่อมเสียแล้ว องค์กรนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ ความไว้วางใจจากประชาชน รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อองค์กรนั้น ในทางตรงข้าม หากองค์กรๆ นั้นมีภาพลักษณะที่ดี ก็จะมีค่าน่าเชื่อถือ ความศรัทธา สมควรแก่ความไว้วางใจ และพร้อมที่จะให้ความร่วมมือด้วยความเต็มใจตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้องค์กรจึงมีความจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นในใจของผู้บริโภคหรือบุคคลภายนอกให้ได้

ในงานวิจัยของ ศิริวรรณ ประไพพงษ์ (2543) ได้ศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี กล่าวว่า “จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไอทีวี สามารถสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือความเป็นสถานีข่าว และรายการบันเทิงที่มีคุณภาพ (Best News Best Entertainment) ถึงแม้จะมีช่วงวิกฤติที่ทำให้ไอทีวีขาดความน่าเชื่อถือลงไปบ้าง แต่พยายามไอทีวีเองก็พยายามฟื้นฟูภาพลักษณ์ เช่นสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้บริโภค เสมือนไอทีวีเป็นเพื่อน เป็นที่พึ่งในยามมีปัญหา สามารถร้องทุกข์ผ่านรายการทุกข์ชาวบ้าน และศูนย์ข่าวภูมิภาคของไอทีวีได้ทั่วประเทศไทย มีการปรับปรุงรายการต่างๆ ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งรายการข่าว รายการบันเทิง รายการสารคดี รายการเด็กและเยาวชน พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ไอทีวีเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภค”

ซึ่งในความเห็นของผู้วิจัยแล้ว การที่สถานีฯ มีภาพลักษณ์ด้านดีที่เด่นชัดในหมู่ผู้ชม ซึ่งย่อมหมายถึงรวมถึงพนักงานของสถานีฯ จะทำให้สถานีมีแนวทางในการดำเนินงานที่แน่ชัด ได้รับการสนับสนุนจากทั้งพนักงานและผู้ชม ทั้งนี้ตามความเห็นของผู้วิจัยแล้ว ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์แต่ละช่องแตกต่างกัน ดังนี้ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 มีภาพลักษณ์ของช่องที่เน้นการนำเสนอการถ่ายทอดสดฟุตบอล มวยไทย มวยต่างประเทศ กอล์ฟ เทนนิส, สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 มีภาพลักษณ์ของช่องที่เสนอรายการบันเทิงให้กับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายในเขตกรุงเทพฯ , สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีภาพลักษณ์ของช่องเป็นช่องทหาร, สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และช่อง 11 มีภาพลักษณ์ของช่องที่นำเสนอรายการของราชการ และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีภาพลักษณ์เป็นสถานีที่นำเสนอรายการข่าวและสาระความรู้

ดังนั้น จากข้อมูล คำสัมภาษณ์ และแนวคิดสนับสนุนดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่าการที่สถานีโทรทัศน์มีภาพลักษณ์ด้านดีที่เด่นชัด และพนักงานของสถานีสามารถระบุถึงภาพลักษณ์ในใจที่มีต่อสถานีได้ สามารถใช้ประเมินผลการทำงานของสถานีโทรทัศน์ได้ และเป็นแนวทางให้กับสถานีฯ ในการพัฒนาผลงาน และการบริหารงานได้ ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 22 สถานีโทรทัศน์มีภาพลักษณ์ในด้านดีที่เด่นชัดในหมู่เจ้าหน้าที่ของสถานี

ดัชนีชี้วัด 22.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถระบุถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่ใน

จิตใจของเจ้าหน้าที่

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารหรือรายงานผลสำรวจทัศนคติที่ระบุถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีที่มีอยู่ในจิตใจของพนักงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

การที่สถานีโทรทัศน์จะได้รับการยอมรับจากสังคม หรือมีภาพลักษณ์เป็นอย่างไรนั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าจะต้องพิจารณาถึง สิ่งหรือคุณประโยชน์ที่สถานีโทรทัศน์มีต่อสาธารณชน ตามภารกิจที่สื่อมวลชนต้องมีต่อสังคมด้วย ผู้วิจัยจึงศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาขึ้นเป็นมาตรฐานของสถานีโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

มาตรฐานข้อ 23: สถานีโทรทัศน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

ในประเด็นนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารทางวิชาการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับสังคม พบว่า สถาบันสื่อมวลชนได้ได้ถูกกล่าวถึงในลักษณะที่มีบทบาทเป็นตัวกลาง มีหน้าที่ในการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ ของสังคมให้รวมเข้าด้วยกัน ทั้งนี้เนื่องจากสิ่งที่สื่อมวลชนได้ให้กับสาธารณชน เป็นสิ่งที่สาธารณชนนำมาปรุงแต่งเป็นภาพความเป็นจริงในสังคม ซึ่งภารกิจที่สื่อมวลชนมีต่อสังคมนั้น มีผลการศึกษาของนักวิชาการ ดังนี้

Harold Lasswell (1948) (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, แปล) ได้สรุปภารกิจพื้นฐานของสื่อมวลชนไว้ดังต่อไปนี้ คือการเป็นยามคอยสอดส่องตรวจสอบสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์ให้กับส่วนต่างๆ ของสังคมให้มีความสามารถสนองต่อสิ่งแวดล้อมได้ การถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรม ซึ่งภารกิจของสื่อมวลชนนี้หมายถึง การให้ข่าวสาร การให้ข้อวิพากษ์วิจารณ์ และการตีความเพื่อช่วยให้ข่าวสารที่แตกแยกย่อยออกเป็นส่วนต่างๆ มีความหมายเกิดขึ้น และยังทำให้เกิดความเห็นพ้องต้องกัน การแสดงออกของคุณค่าทางวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเอกลักษณ์และความต่อเนื่องของสังคม Wright (1960) ได้เสนอโครงพื้นฐานเพื่อบรรยายถึง ผลกระทบของสื่อมวลชนและได้เพิ่ม "ความบันเทิง" เข้าเป็นภารกิจที่สำคัญประการที่สี่ของสื่อมวลชน ในประเด็นที่สี่นี้ ส่วนหนึ่งอาจเป็นการถ่ายทอดทางวัฒนธรรม แต่ในอีกแง่หนึ่งคือการที่สื่อมวลชนให้บางสิ่งเป็นการตอบสนองแก่ผู้รับเป็นการผ่อนคลายและลดความเครียด ช่วยให้คนจัดปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตได้ง่ายขึ้นและช่วยไม่ให้สังคมแตกสลาย (Mendelsohn, 1966)

ในเรื่องเดียวกันนี้ McComark (1980) กล่าวว่า สื่อมวลชนควรช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงและความหลากหลายต่างๆ ให้เกิดขึ้นในสังคม นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้สื่อมวลชนช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้กับชนกลุ่มน้อย และช่วยแก้ปัญหาทางสังคมในสถานการณ์ที่ขัดแย้ง (ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ, แปล, 2531)

นอกจากนี้ ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ (2531) ได้ระบุถึงจุดมุ่งหมายของสื่อมวลชน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นการนำไปสู่การทำประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. ด้านสารสนเทศ
 - 1.1 ให้สาระเกี่ยวกับเหตุการณ์ และสภาพของสังคมและสถานการณ์ของโลก
 - 1.2 ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ทางอำนาจ
 - 1.3 ช่วยเหลือส่งเสริมนวัตกรรม การปรับปรุงสภาพและความก้าวหน้า
2. ความเกี่ยวพัน

- 2.1 ให้คำอธิบาย ให้การตีความ ให้การวิจารณ์เกี่ยวกับความหมายของเหตุการณ์และของสาระ
 - 2.2 ให้การสนับสนุนผู้ที่อยู่ในอำนาจและบรรทัดฐานที่มีอยู่
 - 2.3 ให้การอบรมปมนิสัยทางสังคม
 - 2.4 ประสานกิจกรรมต่างๆ ให้เข้าด้วยกัน
 - 2.5 สร้างประชามติ
 - 2.6 กำหนดระดับความสำคัญ และระบุสถานการณ์ที่แตกต่างกัน
3. ความต่อเนื่อง
 - 3.1 นำเสนอวัฒนธรรมหลัก และยอมรับวัฒนธรรมย่อย และพัฒนาวัฒนธรรมขึ้นมาใหม่
 - 3.2 ส่งเสริม และผดุงรักษาค่านิยมร่วมกันไว้
 4. ความบันเทิง
 - 4.1 ให้ความสนุกสนาน ความหลากหลาย เป็นวิธีการผ่อนคลายอารมณ์
 - 4.2 ลดความตึงเครียดในสังคม
 5. การผลักดันให้เกิดการเคลื่อนไหวในสังคม
 - 5.1 การรณรงค์โดยมีจุดหมายเกี่ยวกับเรื่องทางสังคมภายในขอบเขตทางการเมือง สงคราม การพัฒนาเศรษฐกิจ การทำงาน และในบางครั้งเป็นเรื่องทางศาสนา

ทั้งนี้ การทำประโยชน์ต่อสังคมในปัจจุบันต่างๆ ตามที่กล่าวมา เป็นไปตามหลักทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งแต่เดิมเป็นแนวคิดของคณะกรรมการด้านเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ และถูกนำมาประยุกต์กับสื่อประเภทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ ตัวทฤษฎีนั้นเป็นการประนีประนอมระหว่างความเป็นอิสระของตัวสื่อมวลชนเอง กับพันธกิจที่มีต่อสังคม หลักของทฤษฎีนี้ก็คือ ฐานคติที่ว่าสื่อมวลชนมีภารกิจที่สำคัญต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภารกิจทางการเมืองในระบบประชาธิปไตย สื่อมวลชนต้องยอมรับภารกิจต่างๆ เหล่านี้ในแง่ของข่าวสารและเป็นเวทีสำหรับการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นในรูปแบบต่างๆ กัน ในความเป็นอิสระของสื่อมวลชนนั้น ในขณะที่เดียวกันก็ต้องยอมรับพันธกรณีที่มีต่อสังคมอย่างแน่ชัด สื่อมวลชนต้องยอมรับและปฏิบัติตามมาตรฐานของการปฏิบัติหน้าที่ของตนที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ซึ่งในประเด็นที่สื่อมวลชนต้องยอมรับพันธกรณีที่มีต่อสังคมนั้น สื่อมวลชนต้องปรับปรุงความเป็นอาชีพของสื่อมวลชน เพื่อให้บรรลุถึงการมีมาตรฐานสูงในการปฏิบัติงาน

จากหลักการแนวคิดดังกล่าว จะเห็นได้ชัดว่า เนื่องจากหลักการเบื้องต้นของความเป็นสื่อมวลชนนั้น คือการทำประโยชน์ให้เกิดแก่สาธารณชน ถือเป็นปัจจัยแรกที่สื่อมวลชนต้องทำตามหน้าที่ อาทิ ในการนำเสนอรายการที่ส่งเสริมความรู้ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดี หรือสร้างสรรค์กิจกรรมใดๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม ถือเป็น การทำตามหน้าที่ขั้นพื้นฐานของความเป็นสื่อมวลชน ฉะนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด ผลสัมฤทธิ์ของสถานีโทรทัศน์ และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทาง สถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้ วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 23 สถานีโทรทัศน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

ดัชนีชี้วัด 23.1 ผู้ชมให้การยอมรับสถานีโทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นผู้ทำประโยชน์ต่อสังคม

เกณฑ์: ตรวจสอบรายงานหรือผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่แสดงการยอมรับว่า สถานีโทรทัศน์ได้ทำประโยชน์ต่อสังคม

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็มที่ 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ถ้ากล่าวถึง ประเด็นนี้ ไม่จำกัดเฉพาะผู้ถือหุ้นและพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงผู้บริโภคและบริการที่ผลิตขึ้นมา ผู้ที่ ส่งวัตถุดิบและชิ้นส่วนต่างๆ นอกจากนี้ยังรวมถึงสังคมแวดล้อมที่องค์กรนั้นตั้งอยู่อีกด้วย

มาตรฐานข้อ 24 : สถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา

จากข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ในประเด็นดังกล่าว ทราบว่า ในการจัดหารายการเพื่อออกอากาศของสถานี ทั้งการจ้างผลิต และให้เช่าเวลานั้น ผู้ผลิตและผู้เช่า เวลาต้องทำตามนโยบายและความต้องการของสถานี ดังนี้

"ช่อง 7 นี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ 1. ผลิตรายการเอง แต่ส่วนที่ 2 คือ เวลามันจะมีปัญหาเช่าเวลาคือ คนที่จะเช่าเวลาช่อง 7 นี้จะต้องทำรายการตามใจสถานี ไม่ใช่ว่ามีเงินแล้วเข้ามาทำได้ใครอยากทำอะไรก็ทำ ผัง รายการมันจะถูกกำหนดคร่าวๆ ว่า ลักษณะโดยรวมของผังในแต่ละช่วงควรจะเป็นรายการในแนวไหนหรือ ประเภทไหน ผู้เช่าเวลาต้องเสนอตรงกับแนวทางเรากำหนดก็จะใช้เวลาได้รายการไป แต่ถ้ามีเงินมากกว่านั้น 3 เท่า คุณอยากทำตามใจคุณก็ทำไม่ได้ ... เรารู้ว่ารายการนี้มันเริ่มเสื่อมความนิยมละ น่าจะเปลี่ยน ดูจากอะไร หลายอย่าง ดูจากเรตติ้ง ดูจากความนิยม ดูจากสื่อมวลชน ดูจากโพลล์ ดูจากตัวเอง พุดถึงมีอยู่ 2 แบบ พุดชม

กับค่า ตรงนี้ตอบยากเพราะพฤติกรรมคนดูแต่ละบ้านไม่เหมือนกัน ความเป็นเครือข่ายเนี่ย มันต้องตอบรับคนดูทั้งประเทศ สิ่งที่คุณบอกว่าคุณดีกันเนี่ย ต่างจังหวัดบอกว่าไม่ดีไม่ดู ในสิ่งที่คิดว่ากลับบ้านไปดูไม่ทัน คนอีก 70% ที่เขาดูกันก็มี "(พลากร สมสุวรรณ, สัมภาษณ์, 11 มิถุนายน 2545)

จากการศึกษาต่อไป ผู้วิจัยพบว่าแนวคิดขององค์กรที่ให้ความสำคัญและมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นผู้จัดหาสินค้า เพื่อที่จะเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสำหรับห่วงโซ่การผลิตนั้น เป็นแนวคิดใหม่ของการจัดการศตวรรษที่ 21 (Neely, Adams และ Kennerley, 2002)

ทั้งนี้ ฟิลิป คอตเลอร์ ปรมาจารย์ผู้มีชื่อเสียงด้านการตลาด ได้กล่าวถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานจากภายนอก (Outsourcing) ว่า บริษัททั้งหลายที่ต้องการแข่งขันในระดับโลก ต้องมีการจ้างงานจากภายนอกมาใช้ในบริษัท การซื้อหรือการจัดหาวัตถุดิบจากภายนอก บริษัทต้องการของที่คุ้มค่าเงินมากที่สุดถ้าหากบริษัทซื้อของจากบริษัทจัดซื้อที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือของที่ต้นทุนสูง บริษัทนั้นจะเสียเปรียบในการแข่งขัน

ซึ่งแนวคิดในการบริหารจัดการจับผู้จัดซื้อสินค้า (Supplier) ที่ทวีความสำคัญมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์การจ้างงานจากภายนอกที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์กรข้ามชาติในปัจจุบัน

Neely, Adams และ Kennerley (2002) ได้เสนอแนวคิดหลัก 4 ประการ ที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการขององค์กรที่มีต่อผู้จัดซื้อสินค้า (Supplier) ดังนี้

1. ความรวดเร็ว หมายถึง การนำเสนอสินค้าได้รวดเร็วตามเวลาที่กำหนดไว้
2. ได้สินค้าตามความต้องการ หมายถึง ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ
3. ถูก หมายถึง สินค้าหรือบริการมีราคาที่เหมาะสม ผล คุ้มค่างบเงินที่จ่ายไป
4. ง่าย หมายถึง มีความสบายใจในการทำธุรกิจร่วมกัน

จากหลักการ 4 ประการดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับสถานีโทรทัศน์ได้ในกรณีที่ต้องจัดหารายการ จ้างผลิต หรือให้เช่าเวลา เพื่อให้มีรายการออกอากาศได้ตามผังรายการ ดังนั้น สถานีจึงต้องมีเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาบริษัทที่รับจ้างผลิตรายการ หรือให้เช่าเวลา โดยมีปัจจัยดังนี้

1. ความรวดเร็ว หมายถึง ผู้ที่รับจ้างผลิตสามารถผลิตรายการให้เสร็จสมบูรณ์ตรงตามเวลาที่สถานีขอมอบหมายให้ผลิต

2. ได้สินค้าตรงตามที่ต้องการ หมายถึง ผู้รับจ้างผลิต ผลิตรายการได้ดีมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของสถานี
3. ถูก หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตมีความสมเหตุสมผลกับคุณค่าด้านการผลิต ไม่ใช่ถูกแต่ขาดคุณภาพ หรือใช้เงาไม่ได้
4. ง่าย หมายถึง สถานีโทรทัศน์ และผู้รับจ้างผลิตสามารถทำงานด้วยกันได้ดี

จากหลักการดังกล่าว ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการที่สถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา จะส่งผลให้สถานีโทรทัศน์มีโอกาสสูงในการได้รับการร่วมมือในการผลิต และสามารถเลือกผู้รับจ้างผลิตรายการ หรือผู้เช่าเวลาที่มีคุณภาพ มีผลงานรายการตรงตามแนวทางการนำเสนอของสถานี มีคุณภาพรวดเร็ว และตั้งใจทำงานให้กับสถานีเป็นอย่างดี จะส่งผลให้สถานีฯ มีรายการแพร่ภาพออกอากาศที่มีคุณภาพ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสร้างเป็นข้อความมาตรฐาน และเมื่อนำไปทดสอบกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติการสถานีโทรทัศน์ได้ผลทางสถิติเป็นที่ยอมรับ ผู้วิจัยจึงสรุปเป็นข้อความมาตรฐานและดัชนีชี้วัด รวมทั้งเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินดัชนีชี้วัด ได้ดังนี้

ข้อความมาตรฐานที่ 24 สถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา

ดัชนีชี้วัด 24.1 ผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลาที่มีทัศนคติที่ดีต่อสถานี

เกณฑ์: ตรวจสอบเอกสารหรือรายงานผลการสำรวจที่ระบุถึงความพึงพอใจของผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลาที่มีการทำงานร่วมกับสถานีมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลาทั้งหมด

คะแนน: ในดัชนีชี้วัดข้อความมาตรฐานดังกล่าว ผู้วิจัยกำหนดคะแนนเต็ม 10 คะแนน

ผู้ดำเนินการตรวจสอบ: เจ้าหน้าที่ประเมิน

ในการสร้างมาตรฐานเมื่อการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ไทยดั่งที่ได้นำเสนอมาทั้งหมดนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ประกอบด้วยปัจจัยนำเข้า, ปัจจัยกระบวนการ, ปัจจัยผลผลิตและผลสัมฤทธิ์ ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 เชื้อประโยชน์ มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อกัน ทั้งนี้มีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อผลงานและการดำเนินงานของสถานี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าควรจะให้มีความสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงาน อาทิ บุคลากรด้านเทคนิค, อุปกรณ์เทคนิคเครื่องส่งสัญญาณ และปัจจัยผลผลิต ตามที่ได้สะท้อนให้เห็นจากคะแนนของมาตรฐานข้ออื่นๆ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปค่าคะแนนมาตรฐานสถานีโทรทัศน์ และเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

ตารางที่ 4.1 คะแนนองค์ประกอบมาตรฐานสถานี่โทรทัศน์

มาตรฐาน	คะแนน	คะแนนรวม
1. ปัจจัยนำเข้า		210
- บุคลากร	90	
- การบริหารจัดการ	55	
- เงิน	15	
- วัสดุอุปกรณ์	50	
2. ปัจจัยกระบวนการ		200
- กระบวนการหลัก	130	
- กระบวนการสนับสนุน	70	
3. ปัจจัยผลผลิต		450
- รายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	400	
- เจ้าหน้าที่ของสถานีมีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน	25	
- สถานีโทรทัศน์มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง	25	
4. ปัจจัยผลสัมฤทธิ์		140
- สถานีฯ ได้รับความนิยมนจากผู้ชม	50	
- สถานีฯ ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ	50	
- พนักงานของสถานีฯ พึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ	10	
- สถานีฯ มีภาพลักษณ์ในด้านดีที่เด่นชัด	10	
- สถานีฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม	20	
- สถานีฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา	10	
รวม		1,000

คะแนนมาตรฐานสถานี่โทรทัศน์ไทย

INPUT		คะแนน	วุฒิ	ประสบการณ์	คุณสมบัติ
21	1 มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานี่โทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน 1.1 สถานี่โทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอย่างน้อย 25 ตำแหน่ง	21			
69	2 มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานี่โทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตาม ขอบข่ายภาระหน้าที่	69			
	1. ผู้อำนวยการสถานี่		1.0	1.0	2.0
	2. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ		1.0	1.0	2.2
	3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ		0.5	1.0	0.8
	4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ		0.5	1.0	1.0
	5. หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม		0.5	1.0	1.2
	6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม		0.5	1.0	1.0
	7. ผู้ประกาศเดานี่		0.5	1.0	1.0
	8. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค		1.0	1.0	1.6
	9. เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก		0.5	1.0	1.0
	10. ผู้กำกับรายการ		0.5	1.0	1.4
	11. ผู้กำกับเวที		0.5	1.0	1.2
	12. ช่างกล้อง		0.5	1.0	1.2
	13. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง		0.5	1.0	0.8
	14. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง		0.5	1.0	1.2
	15. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป		0.5	1.0	0.8
	16. เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ		0.5	1.0	1.0
	17. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์		0.5	1.0	1.2
	18. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ		0.5	1.0	1.2
	19. เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ		0.5	1.0	1.0

20. เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี	0.5	1.0	1.0
21. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด	0.5	1.0	1.6
22. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด	0.5	1.0	1.4
23. เจ้าหน้าที่กราฟฟิก	0.5	1.0	0.8
24. เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ	0.5	1.0	1.2
25. เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล	0.5	1.0	1.2
	14	25	30
			69

55

มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ

3 สถานีโทรทัศน์มีพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและประเมินผล

3.1 สถานีที่มีการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจน 10

4 สถานีโทรทัศน์มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งหน่วยงานแยกขาดออกจากกันอย่างชัดเจน

4.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดลักษณะงานอย่างน้อย 3 ลักษณะงานที่ต้องระบุอย่างชัดเจน อันประกอบด้วยฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค และฝ่ายบริหาร 5

5 สถานีโทรทัศน์ใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกและประเมินผลงานของบุคลากร

5.1 สถานีมีการจัดหาคู่มือให้ตรงตามลักษณะงาน 5

5.2 สถานีมีกฎระเบียบแน่ชัดในการกำหนดเกณฑ์ในการขึ้นเงินเดือน 5

5.3 สถานีมีโครงการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร หรือจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม 5

15

6 สถานีโทรทัศน์มีการจัดระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

6.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดขั้นตอนและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงาน 5

	7 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดระเบียบในการแสดงผลการปฏิบัติงาน	
	7.1 หน่วยงานแต่ละหน่วยงานของสถานีมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน	5
		<hr/>
		55
	<hr/>	
15	มาตรฐานด้านการเงิน	
	8 สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงานประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน	
	8.1 สถานีมีการจัดทำงานประมาณประจำปี	5
	8.2 สถานีมีการจัดทำงานดุลแสดงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง	5
	8.3 สถานีมีระบบบัญชี ที่แสดงสถานะการเงินของสถานีทั้งในอดีตและปัจจุบัน	5
		<hr/>
		15
	<hr/>	
50	มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์	
	9 สถานีโทรทัศน์มีอาคารที่ทำการ	
	9.1 สถานีโทรทัศน์มีอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินถาวร	10
		<hr/>
		<hr/>
	10 สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน	
	10.1 สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน	40
		<hr/>
		50
	<hr/>	
	<hr/>	
	210 (รวมคะแนนปัจจุบันเข้า = 210)	

PROCESS

	มาตรฐานกระบวนการ	
130	11 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน	
	11.1 สถานีมีการจัดทำผังออกอากาศเพื่อแสดงรายละเอียดในการออกอากาศรายการ	10
	11.2 สถานีโทรทัศน์มีการผลิตรายการหรือจัดหารายการ หรือให้เข้าเวลาเพื่อจัดให้มีการออกอากาศตามผังที่ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า	10

11.3	สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละรายการอย่างแน่ชัด	10
11.4	สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำคิวโฆษณาจากข้อมูลการสั่งโฆษณา	10
11.5	สถานีโทรทัศน์มีการกำกับดูแลให้ทุกรายการและโฆษณาแต่ละช่วงรายการออกอากาศตามผังรายการประจำวัน เพื่อให้การแพร่ภาพออกอากาศตรงเวลาและราบรื่น	10
11.6	สถานีโทรทัศน์มีการจัดเก็บเหบทโทรทัศน์ที่ได้ทำการออกอากาศไปแล้วเพื่อการตรวจสอบ	10
11.7	สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศเพื่อให้ได้เขตบริการครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนด	10
11.8	สถานีโทรทัศน์มีการวางแผนและจัดทำระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์สามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการด้วยระดับความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากล	10
11.9	สถานีโทรทัศน์มีการตรวจสอบและควบคุมสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและแม่ข่ายส่วนภูมิภาคพร้อมทำการตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพของสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด	10
11.10	สถานีโทรทัศน์มีบันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 90 %	10
11.11	สถานีโทรทัศน์มีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง ในการแพร่ภาพออกอากาศทั้งภาพและเสียงให้ได้ตามมาตรฐานออกอากาศทุกชั่วโมงในขณะที่ทำการแพร่ภาพออกอากาศ	10
11.12	สถานีโทรทัศน์มีการตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ สถานีเครื่องส่งระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศและระบบเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมของสถานีเครือข่ายภูมิภาคเป็นประจำทุกเดือน	10
11.13	สถานีโทรทัศน์มีระบบรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สถานีในแต่ละฝ่าย	10

130

10 12 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการเงินที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

12.1	สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงบประมาณเงินสดสำหรับการดำเนินการของสถานี	10
------	---	----

10	13 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการตรวจสอบภายในที่จำเป็นอย่างครบถ้วน	
	13.1 มีระบบการตรวจสอบภายในและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนทางด้านการเงินของทุกฝ่ายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทราบ	5
	13.2 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดบุคคลที่มีอำนาจในการอนุมัติเบิกจ่ายและระเบียบการเบิกจ่ายเงินอย่างชัดเจน	5
		10
15	14 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน	
	14.1 สถานีโทรทัศน์มีการสำรวจความต้องการของผู้ชม	5
	14.2 สถานีโทรทัศน์มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายรายการโทรทัศน์	5
	14.3 มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีกับผู้ชม หน่วยงานของรัฐ และ/หรือ หน่วยงานของเอกชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	5
		15
35	15 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน	
	15.1 สถานีโทรทัศน์ (โดยหน่วยงานผู้ใช้วัสดุ อุปกรณ์) มีการจัดทำใบเสนอซื้อหรือใบขออนุมัติซื้อ	5
	15.2 สถานีมีการออกใบสั่งซื้อให้กับผู้ขาย ลงนามโดยผู้มีอำนาจ ซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับพัสดุครุภัณฑ์	5
	15.3 สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำสถานะการรับจ่าย และ/หรือ บัญชีพัสดุ	5
	15.4 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดระยะเวลาการตรวจสอบการใช้งานวัสดุอุปกรณ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ	5
	15.5 สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของทุกฝ่ายทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ	5
	15.6 สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการที่ทำให้ข้อมูลสารสนเทศที่มีในองค์กร มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ สามารถนำไปใช้งานได้	5
	15.7 สถานีโทรทัศน์มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของสถานี ดังรายการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน	5
		35

200 (รวมคะแนนปัจจัยกระบวนการ = 200)

OUTPUT

มาตรฐานด้านผลผลิต :

400	<p>16 รายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์มีความถูกต้องสมบูรณ์</p> <p>16.1 สถานีโทรทัศน์มีรายการออกอากาศตามผังรายการอย่างต่อเนื่องถูกต้องและครบถ้วนและตรงตามเวลาที่ประกาศไว้</p> <p>16.2 รายการโทรทัศน์มีคุณภาพของสี, ภาพและเสียงที่ออกอากาศความชัดเจนต่อเนื่องตลอดเวลาที่ทำการออกอากาศ</p>	<p>200</p> <p>200</p> <hr/> <p>400</p>
25	<p>17 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน</p> <p>17.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของตน</p>	<p>25</p>
25	<p>18 สถานีโทรทัศน์มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างเด่นชัด</p> <p>18.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถชี้ระบุถึงความเป็นเอกลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจน</p>	<p>25</p>
<p>450 (รวมคะแนนปัจจัยผลผลิต = 450)</p>		

OUTCOME

50	<p>มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์</p> <p>19 สถานีโทรทัศน์ได้รับความนิยมนจากผู้ชม</p> <p>19.1. สถานีโทรทัศน์มีรายงานหรือผลสำรวจความนิยมที่ระบุไว้อย่างชัดเจนถึงส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ โดย AC Nielsen หรือระบบอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นที่ยอมรับของเจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>50</p>
50	<p>20 สถานีโทรทัศน์ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ</p> <p>20.1 สถานีโทรทัศน์มีผลกำไรทางธุรกิจ</p>	<p>50</p>

10	21 พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของสถานี	
	21.1 พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สถานีจัดขึ้นสำหรับพนักงาน	10
10	22 สถานีโทรทัศน์มีภาพลักษณ์ในด้านดีที่เด่นชัดในหมู่เจ้าหน้าที่ของสถานี	
	22.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถชี้ระบุถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่ในจิตใจของเจ้าหน้าที่	10
10	23 สถานีโทรทัศน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม	
	23.1 สถานีโทรทัศน์มีการดำเนินงาน จัดทำรายการ หรือจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อช่วยเหลือสังคมในวาระหรือโอกาสต่างๆ	10
10	24 สถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา	
	24.1 ผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลามีทัศนคติที่ดีต่อสถานี	10

140 (รวมคะแนนปัจจัยผลสัมฤทธิ์ = 140)

รวมคะแนน

Input	210
Process	200
Output	450
Outcome	140
	<u>1,000</u>

ระดับคะแนน

1. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 86% ขึ้นไป (มากกว่า 860 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ดีเยี่ยม"
2. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 75% ขึ้นไป (มากกว่า 750 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ดี"
3. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 60% ขึ้นไป (มากกว่า 600 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "พอใช้"
4. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 50% ขึ้นไป (มากกว่า 500 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ผ่าน"

มาตรฐานสถานี่โทรทัศน์ไทย

ปัจจัยนำเข้า

1. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานี่โทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
1.1 สถานี่โทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอย่างน้อย 25 ตำแหน่งคือ	21	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบจากเอกสารสัญญาว่าจ้างการปฏิบัติงาน จำนวนอย่างน้อยของผู้ปฏิบัติงาน/ เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง (มี / ไม่มี)	- ใช้เกณฑ์จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและ รวบรวมไว้โดยหน่วยงานด้านทรัพยากรบุคคล/ ธุรการบัญชีรายชื่อบุคลากร การดำเนินงาน จริงของสถานี่โทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ต้องมี บุคลากรอย่างน้อย 25 ตำแหน่ง
1. ผู้อำนวยการสถานี่			1	
2. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ			1	
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ			1	
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ			5 คน / รับผิดชอบในการผลิตรายการสดวันละ 1 ชั่วโมง 12 คน / รับผิดชอบในการผลิตรายการโทรทัศน์เดือนละ 10 ชั่วโมง (ผลิตรายการอย่างน้อย 3 รายการ)	
5. หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม			1	
6. เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม			3	
7. ผู้ประกาศสถานี่			2	
8. ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่าย วิศวกรรมเทคนิค			1	
9. เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้ยงควบคุมหลัก			3 คน / เวลาการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
10. ผู้กำกับรายการ			3 คน / เวลาการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	

1. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
1.1 สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอย่างน้อย 25 ตำแหน่งคือ (ต่อ)	21	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ตรวจสอบจากเอกสารสัญญาว่าจ้างการปฏิบัติงาน จำนวนอย่างน้อยของผู้ปฏิบัติงาน/ เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง (มี / ไม่มี)	- ใช้เกณฑ์จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและรวบรวมไว้โดยหน่วยงานด้านทรัพยากรบุคคล/ รุกรการบัญชีรายชื่อบุคลากร การดำเนินงานจริงของสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ต้องมีบุคลากรอย่างน้อย 25 ตำแหน่ง
11. ผู้กำกับเวที			2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
12. ช่างกล้อง			6 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
13. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง			2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
14. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง			2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
15. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป			2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
16. เจ้าหน้าที่ตัดต่อภาพ			3	
17. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์			3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
18. เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ			3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
19. เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ			2 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
20. เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี			2	

1. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
1.1 สถานีโทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญอย่างน้อย 25 ตำแหน่งคือ (ต่อ)	21	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ตรวจสอบจากเอกสารสัญญาว่าจ้างการปฏิบัติงาน จำนวนอย่างน้อยของผู้ปฏิบัติงาน/ เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง (มี / ไม่มี)	- ใช้เกณฑ์จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและ รวบรวมไว้โดยหน่วยงานด้านทรัพยากรบุคคล/ ธุรการบัญชีรายชื่อบุคลากร การดำเนินงาน จริงของสถานีโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน ต้องมี บุคลากรอย่างน้อย 25 ตำแหน่ง
21. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด			1	
22. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด			1	
23. เจ้าหน้าที่กราฟฟิก			3	
24. เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ			3 คน / เวลาในการออกอากาศ 8 ชั่วโมง	
25. เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล			4	

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามข้อบัญญัติ

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.1. ผู้อำนวยการสถานี				
- มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร 78 3,229 (ประมาณ 5,409 (ประมาณ	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาดรกับประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการทำงานในระดับผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระดับหัวหน้าฝ่ายหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า 7 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานในระดับผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระดับหัวหน้าฝ่ายหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า 7 ปี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบคอบในวิชาชีพ
			ไม่มี	คะแนน : เกณฑ์พิจารณาเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ว่า ประสบการณ์มีความสำคัญในการควบคุมมิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและค่าเฉลี่ยด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.1 ผู้อำนวยการสถานี (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีภาวะผู้นำสูงในการรักษากฎระเบียบของการปฏิบัติงานของสถานีโทรทัศน์ - เป็นผู้กว้างขวาง มีเครือข่ายพันธมิตร ที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานของสถานี - เป็นผู้กล้าตัดสินใจ มีความกล้าหาญในการทำตามแนวปฏิบัติที่ได้เลือกไว้ - เป็นผู้มีความสามารถในการประสานงานและทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - เป็นผู้มีความรู้ทักษะด้านการบริหารเงินและจัดสรรงบประมาณ - เป็นผู้มีความรู้ในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานสื่อสารมวลชนด้านวิทยุ-โทรทัศน์ - เป็นผู้มีความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานของฝ่ายรายการและฝ่ายเทคนิคในทุกขั้นตอน - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ และจริงจังในการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงาน, ผู้ได้บังคับบัญชา - เป็นผู้มีความวิญญูณของผู้ประกอบการ มีความทะเยอทะยานในการที่จะบรรลุถึงเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	2.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 3 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถานี โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลการดำเนินงานและผลประกอบการของสถานีโทรทัศน์</p> <p>คณะกรรมการ : หมายถึงพิจารณาโดยให้ผู้อำนวยการสถานี เป็นผู้เสนอชื่อคณะกรรมการ หรือถ้าไม่มีการเสนอชื่อ ให้ผู้ประเมินจัดคณะกรรมการให้ โดยไม่ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้อำนวยการสถานี)</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.2 ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ				
- มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขาวิทยาศาสตร์/ วารสารศาสตร์ และ/หรือ ได้รับการอบรมด้านการผลิตรายการจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร หรือ - ใบผ่านการอบรมด้านการผลิตรายการจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
			มี / ไม่มี	
- มีประสบการณ์ในการทำงานฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 5 ปี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ
			มี / ไม่มี	คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.2 ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านการผลิตและส่งเสริมการขายรายการ - เป็นผู้มีทักษะในด้านการวางแผนและบริหารโครงการ - เป็นผู้มีทักษะด้านการบริหารการเงิน และดูแลงบประมาณรายรับ - รายจ่าย - เป็นผู้มีความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการทั้งระบบ - เป็นผู้มีความรู้ในการคำนวณต้นทุนการผลิตรายการและมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการทั้งระบบ - เป็นผู้มีความรู้ในเรื่องของตลาด ขนาดของตลาด ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนรูปแบบการใช้เวลาว่างของกลุ่มผู้ชมแต่ละกลุ่ม ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน - เป็นผู้มีแหล่งข้อมูลในการจัดซื้อจัดหาหรือการว่าจ้างเพื่อผลิตรายการประเภทต่างๆ - เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์และการตีความผลสำรวจความนิยมและงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนารายการ - เป็นผู้มีความสามารถในการประสานงานและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมันเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	<p>2.2</p>	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วยหลักฐานแสดงผังรายการโทรทัศน์ที่แสดงถึงความหลากหลายของประเภทรายการ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายที่ได้รับมอบหมายที่ได้อนุมัติแล้วและได้ทำการออกอากาศไปแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆ หรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ การคัดเลือกผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.3 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการทำงานอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วนในการทำงาน - เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	0.8	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดและควบคุมรายการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการควบคุมรายการของสถานีโทรทัศน์</p>	<p>- ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ขึ้นไปสาขาวิทยาศาสตร์/วารสารศาสตร์	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับกรอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.4 เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านการนำเสนอรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ - เป็นผู้มีทักษะในการวางแผนและการจัดการงานที่มีลักษณะเป็นโครงการ - เป็นผู้รักษาเวลาในการปฏิบัติงานตามแผนการผลิตที่กำหนดไว้ล่วงหน้า - เป็นผู้มีทักษะในการเขียนบทและหาข้อมูลเพื่อใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการอาวุโส 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตรายการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ตอน</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.5 หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไปด้านการออกแบบ นิเทศศิลป์ ทัศนศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบอนุปริญาบัตร หรือ - ใบผ่านการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์การทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกหัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานในด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.5 หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการออกแบบ จัดสร้าง จัดหาฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากให้เหมาะสมกับรายการ - เป็นผู้มีความรู้ทางด้านศิลปะที่หลากหลาย - เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วนในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้รักษาเวลาในการส่งมอบงาน - เป็นผู้มีความสามารถในการควบคุม ให้คำแนะนำในการจัดสร้างฉากให้เป็นไปตามรูปแบบและลักษณะรายการที่กำหนดไว้ - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการออกแบบศิลป์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ชิ้น</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวช. ขึ้นไปด้านการออกแบบ นิเทศศิลป์ ทัศนศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ</p>	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบอนุปริญาบัตร หรือ</p> <p>- ใบผ่านการอบรมด้านศิลปกรรมและการออกแบบจากสถาบัน ที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p>
<p>- มีประสบการณ์การทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p>	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานด้านออกแบบและศิลปกรรม ในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.6 เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการออกแบบ จัดสร้าง จัดหาจากและอุปกรณ์ประกอบฉากให้เหมาะสมกับรายการ - เป็นผู้มีความวิริยะในการทำงาน สามารถปฏิบัติตามคำสั่งได้อย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้รักษาเวลาในการส่งมอบงาน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรม โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการออกแบบศิลป์ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 3 ชิ้น</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.7 ผู้ประกาศสถานี				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ดำเนินรายการ, พิธีกร, ผู้อ่านข่าว, ผู้ประกาศในรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นผู้ดำเนินรายการ, พิธีกร, ผู้อ่านข่าว, ผู้ประกาศในรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้ประกาศสถานี ว่าประสบการณ์มีความสำคัญมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.7 ผู้ประกาศสถานี (ต่อ)</p> <p>- มีความสามารถอ่านภาษาไทยได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามอักขระวิธี</p>	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบบรรองการเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ มี / ไม่มี	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดึง การมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล หลักกฎหมาย และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้ประกาศสถานี ว่า ประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็น ในการทำงานเท่ากันกับคุณสมบัติด้านการศึกษาและต้อง ผ่านการสอบผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ คิดเฉลี่ย คะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลขดังกล่าว</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.7 ผู้ประกาศสถานี (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพและรูปร่างหน้าตาดีเหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ - เป็นผู้ที่มีน้ำเสียงไพเราะน่าฟัง - เป็นผู้มีจังหวะการอ่านออกเสียงดี - เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับพิธีการเรียบร้อย - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - ผู้ประกาศสถานี 1 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกาศสถานี โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการเป็นผู้ประกาศรายการ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวน 5 ตอน</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆ หรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.8 ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่าย วิศวกรรมเทคนิค				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่สัมพันธ์กัน	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุ ถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการทำงานฝ่ายเทคนิคของสถานี โทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานฝ่ายเทคนิคของสถานี โทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 5 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุ ถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการ สัมภาษณ์การคัดเลือกหัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม/เทคนิค ว่า ประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็น ในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วน คะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.8 ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการตรวจสอบ ดูแล พัฒนาคุณภาพของหน่วยงาน - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีทักษะในด้านการบริหารการเงินและงบประมาณ - เป็นผู้ใฝ่รู้เรื่องเทคโนโลยีในด้านเครื่องส่งสัญญาณออกอากาศ, การเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมและงานด้านเทคนิคสนับสนุนการผลิตของสถานีโทรทัศน์ - เป็นผู้มีทักษะในการสื่อสารและประสานงานในการทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา - เป็นผู้มีความเข้าใจ มีความสนใจในความต้องการของผู้ได้บังคับบัญชา สามารถอำนวยความสะดวกให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมันเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.6	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม/ เทคนิคอาวุโส 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งและ/หรือ ประกอบกับเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการวางแผนและตรวจสอบในเชิงเครื่องส่ง การเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมและงานเทคนิคเพื่อสนับสนุนการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์</p>	<p>- ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.9 เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.สาขาช่างไฟฟ้า ช่างอิเล็กทรอนิกส์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบอนุญาตนบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการทำงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 2 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานเป็นเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก ของสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 2 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลักว่า ประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็นในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิด้านการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.9 เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ใฝ่รู้ในเรื่องเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้รักษาเวลาในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน - เจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก 2 คน 	<p>พิจารณาโดยคณะกรรมการเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายปฏิบัติการห้องควบคุมหลัก โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบ และ ควบคุม สัญญาณ Baseband ภาพ-เสียง จากการถ่ายทอดสัญญาณของ SNG, Microwave, Fibre Optic, TVRO เพื่อป้อนเข้าสู่ระบบ Master Control และ Studio ให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.10 ผู้กำกับรายการ				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขานิติศาสตร์/ วารสารศาสตร์	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้กำกับรายการในสายงานการผลิตในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นผู้กำกับรายการในสายงานการผลิตในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 3 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกผู้กำกับรายการ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็นในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.10 ผู้กำกับรายการ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีประสาทสัมผัสที่สัมพันธ์กันระหว่างการมองเห็นและการเคลื่อนไหวของมือ - เป็นผู้มีความเด็ดขาดในการสั่งงาน - เป็นผู้มีความพิถีพิถันในการตรวจสอบงานอย่างเข้มงวด - เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน - มีความสามารถในการรับฟังและใช้เสียงเพื่อสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน - มีความสามารถในการกำหนดและสั่งช่างภาพ เพื่อให้ได้ภาพตามที่ต้องการ - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.4	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - ผู้กำกับรายการอาวุโส 2 คน 	<p>พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้กำกับรายการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการกำกับรายการที่ได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์จำนวน 5 ตอน และ/หรือ สังเกตการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>- ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.11 ผู้กำกับเวที				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไปไม่จำกัดสาขา	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบ อาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้กำกับเวทีในรายการ โทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นผู้กำกับเวทีในรายการ โทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อย กว่า 2 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการ สัมภาษณ์การคัดเลือกผู้กำกับเวที ว่าประสบการณ์ใน การทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็นในการทำงาน มากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทน ค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.11 ผู้กำกับเวที (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความแคล่วคล่องว่องไวในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความจาสุภาพ - เป็นผู้มีความไหวพริบปฏิภาณ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ - เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ - เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารด้วยสัญญาณมือได้อย่างชัดเจน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - ผู้กำกับเวทีอาวุโส 1 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้กำกับเวที โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.12 ช่างกล้อง</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาช่างเทคนิคการถ่ายภาพ หรือได้รับการอบรมการเป็นช่างภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p>	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบอนุปริญาบัตร หรือ</p> <p>- ใบผ่านการอบรม การเป็นช่างภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p>
<p>- มีประสบการณ์ในการเป็นช่างกล้อง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p>	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นช่างกล้อง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์การคัดเลือกช่างกล้อง ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญและจำเป็นในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลขดังกล่าว</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานิโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.12 ช่างกล้อง (ต่อ) มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ที่มีสายตาดี - เป็นผู้ที่มีความรวดเร็วแม่นยำในการจับภาพสามารถจัดองค์ประกอบภาพได้สวยงาม - เป็นผู้มีความอดทนใส่ใจและมีวินัยในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้รับฟังและปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีลักษณะทางกายภาพครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมต่อการปฏิบัติหน้าที่ - เป็นผู้มีบุคลิกภาพสะอาดเรียบร้อย - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้กำกับรายการ 1 คน - ช่างกล้อง 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ช่างกล้องโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ สังเกตการปฏิบัติงานจริงและใบรับรองการตรวจสุขภาพจักษุ โสต นาสิก จากโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่ได้รับการยอมรับ</p>	<p>ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

I 210 494 15

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.13 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์บันทึกเสียงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบอนุญัตินบัตร หรือ - ใบผ่านการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์บันทึกเสียงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวได้รับการศึกษาตรงกับประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.13 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความรู้ที่สามารถรับฟังเสียงได้ดี - เป็นผู้มีความสามารถในการปฏิบัติงานสูง มีความละเอียดถี่ถ้วนในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความสามารถในการอ่านค่า VU Vector และปรับเสียงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมได้ - เป็นผู้ไม่ติด สุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	0.8	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้กำกับรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเสียง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง และใบรับรองการตรวจสุขภาพ จักษุ โสต นาสิก จากโรงพยาบาล หรือสถานพยาบาลที่ได้รับการยอมรับ</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้า 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.14 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง				
มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ วิชาศิลปะ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์การจัดแสงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- โบนัสปริญญาบัตร หรือ - โบนัสการอบรมเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์การจัดแสงสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ - ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- โบนัสรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง ในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ - ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.14 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ต่างๆและเทคนิคการสื่อความหมายด้วยแสงผ่านมุกกล้อง - เป็นผู้ที่มีความแคล่วคล่อง ว่องไวในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ระมัดระวังเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ระเบียบวินัยในการปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีสายตาดี ไม่บอดสี - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้กำกับรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านแสง โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.15 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- มีประสบการณ์ในการทำงานในห้อง VTR CONTROL ในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p>	<p>0.5</p> <p>1.0</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p> <p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>- ใบอนุปริญญาบัตร</p> <p>มี / ไม่มี</p> <p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการทำงานในห้อง VTR CONTROL ในสถานีโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุนถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p> <p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุนถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.15 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	0.8	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน ชั้นประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน - ผู้กำกับรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคด้านเทป โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบการสังเกตการปฏิบัติงานจริง</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถ เป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.16 เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา หรือได้รับการอบรมการติดต่อภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>- มีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ติดต่อภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p>	<p>0.5</p> <p>1.0</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p> <p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>- ใบอนุปริญญาบัตร หรือ</p> <p>- ใบผ่านการอบรมติดต่อภาพสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>มี / ไม่มี</p> <p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ติดต่อภาพในการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ได้รับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p> <p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.16 เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความสามารถในการทำงานต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความขยันขันแข็งในการทำงาน - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความรับผิดชอบ - เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมาย 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพและ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพอาวุโส 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ติดต่อภาพ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับหลักฐานแสดงผลงานการติดต่อภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับการออกอากาศจำนวน 5 ตอน</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.17 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ ช่างไฟฟ้า หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ใบอนุญาต มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวได้รับการศึกษาตรงกับประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.17 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาเครื่องส่ง และอุปกรณ์ต่างๆตามรอบเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีความวินัยในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์รักความสะอาด - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์อาวุโส 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคงานเครื่องส่งโทรทัศน์ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องส่งและอุปกรณ์ต่างๆ ตามรอบเวลาที่กำหนด</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.18 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป สาขา วิศวกรรมไฟฟ้า วิศวกรรมสื่อสาร/ได้รับการอบรมเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงสัญญาณการกระจายเสียงระบบต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p>	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบปริญญาบัตร หรือ</p> <p>- ใบผ่านการอบรมเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงสัญญาณการกระจายเสียงระบบต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ จากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p>
<p>- มีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p>	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณของสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุดังกล่าวมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.18 เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาระบบอุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณ ตามรอบเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ - เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้ตรงต่อเวลาและรักษาเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์รักความสะอาด - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคระบบเชื่อมโยงสัญญาณ โดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง ประกอบด้วยเอกสารหลักฐานแสดง การตรวจสอบอุปกรณ์เชื่อมโยงสัญญาณ</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.19 เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างไฟฟ้า</p> <p>- มีประสบการณ์ในการดูแลปรับปรุง ซ่อมแซมระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในของสถานีโทรทัศน์, ระบบโทรศัพท์, ระบบปรับอากาศ, ระบบแสงสว่างภายใน รวมถึงคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี</p>	<p>0.5</p> <p>1.0</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p> <p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>- ใบอนุญัตติบัตร</p> <p>มี / ไม่มี</p> <p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการดูแลปรับปรุง ซ่อมแซมระบบจ่ายกระแสไฟฟ้าภายในของสถานีโทรทัศน์, ระบบโทรศัพท์, ระบบปรับอากาศ, ระบบแสงสว่างภายใน รวมถึงคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานในสถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p> <p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.19 เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด - เป็นผู้มีใจรักงานบริการ - เป็นผู้มีอุปนิสัยรักความปลอดภัย - เป็นผู้มีอุปนิสัยรักความสะอาด - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าและระบบปรับอากาศ โดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องส่งและอุปกรณ์ต่างๆตามรอบเวลาที่กำหนด</p>	<p>ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโพรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.20 เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาบัญชี หรือมีคุณสมบัติตรงตามพระราชบัญญัติการบัญชี สพข. 3	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์การเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ของสถานโพรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี ของสถานโพรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจาก การสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.20 เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้ปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบไม่ประมาท - เป็นผู้มีความละเอียดถี่ถ้วน - เป็นผู้รักษาและปฏิบัติตามกฎระเบียบทางการเงิน - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมึนเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.0	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ธุรการฝ่ายการเงินและบัญชี โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงผลงานการทำภาษีซื้อ - ภาษีขาย การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายการจัดทำบัญชีทรัพย์สิน และการบันทึกบัญชีลงในโปรแกรมสำเร็จรูปจำนวน 4 รอบบัญชี</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.21 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาบริหารธุรกิจหรือสาขาการตลาด	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์การทำงานในฝ่ายการตลาดขององค์กรที่ได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่า 5 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ ไม่น้อยกว่า 5 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.21 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีใจรักการขาย - เป็นผู้มีความรอบคอบของความเป็นผู้ประกอบการ มีความทะเยอทะยานที่จะบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ - เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์และตีความผลสำรวจความนิยม และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ชม - เป็นผู้มีความเข้าใจในพฤติกรรมการณ์โทรทัศน์ของผู้ชม ที่มีการปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยตลอดเวลา - เป็นผู้มีความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเม็ดเงินโฆษณาทั้งในเชิงจุลภาคและมหภาค - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการทำงานกับผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา - เป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสาร ประสานงานในการทำงานร่วมกับผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชา - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.6	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด / หัวหน้าฝ่ายการตลาด โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ประกอบด้วยหลักฐานแสดงผลงานการขายโฆษณาหรือจัดหาผู้อุปถัมภ์รายการ</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณาที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.22 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด</p> <p>- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปสาขาบริหารธุรกิจ การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- มีประสบการณ์การทำงานในฝ่ายการตลาดขององค์กรที่ได้รับการยอมรับไม่น้อยกว่า 2 ปี</p>	<p>0.5</p> <p>1.0</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p> <p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>- ใบปริญญาบัตร</p> <p>มี / ไม่มี</p> <p>- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดในองค์กรที่ได้รับการยอมรับ ไม่น้อยกว่า 2 ปี</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ</p> <p>- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีวิจัยโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.22 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต 	1.4	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการสถานี 1 คน - เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด 2 คน 	<p>พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง</p>	<p>- ข้อมูลที่นำมาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่าการกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่ต้องมีมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.23 เจ้าหน้าที่กราฟฟิก				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส.ขึ้นไป สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ ทัศนศิลป์ หรือได้รับการอบรมด้านการออกแบบกราฟฟิกจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบอนุปริญาบัตร หรือ - ใบผ่านการอบรมด้านการออกแบบกราฟฟิกจากสถาบันที่ได้รับการยอมรับ มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในการผลิตรายการไม่น้อยกว่า 1 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการออกแบบงานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในการผลิตรายการไม่น้อยกว่า 1 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการ สัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความ สำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วน คะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถาบันโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.23 เจ้าหน้าที่กราฟฟิก (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - เป็นผู้มีความใส่ใจในงานศิลปะและการออกแบบ - เป็นผู้มีความสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการออกแบบงานกราฟฟิก - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมันเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	0.8	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ 1 คน - เจ้าหน้าที่กราฟฟิก 2 คน 	<p>พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่กราฟฟิก โดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงผลงานการปฏิบัติงานด้านกราฟฟิกจำนวน 10 ชิ้นงาน</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้าที่ 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆหรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.24 เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ				
- มีวุฒิการศึกษาระดับ ปวส. ขึ้นไป สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบอนุปริญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับการประกอบอาชีพ
- มีประสบการณ์ในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ หรือองค์กรสื่อไม่น้อยกว่า 1 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์ทางด้านเทคนิค ของสถานีโทรทัศน์ หรือองค์กรสื่อ ไม่น้อยกว่า 1 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.24 เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ (ต่อ)</p> <p>มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบในการปฏิบัติงาน - เป็นผู้มีความเอาใจใส่ในการตรวจสอบดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการของสถานี ตามรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหนังสือคู่มือ - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีใจรักงานบริการ - เป็นผู้มีความรับผิดชอบในการจัดระบบระเบียบ ในการจำแนกหมวดหมู่สิ่งของอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ - เป็นผู้มีความซื่อสัตย์รักษาความสะอาด - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่ม ผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิคอาวุโส 1 คน - เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการอาวุโส 2 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ส่วนอุปกรณ์เทคนิคในการผลิตรายการ โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง และ/หรือ ประกอบกับเอกสารหลักฐานแสดงการตรวจสอบ และเตรียมอุปกรณ์ในการผลิตรายการให้พร้อมใช้งานได้เสมอตามรอบระยะเวลาที่กำหนดจำนวน 5 ชิ้น</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้า 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมีความรู้ก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆ หรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถ ก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีโทรทัศน์มีการคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
2.25 เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล				
- มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี ด้านบรรณารักษะหรือสาขาอื่นที่มีความสัมพันธ์กัน	0.5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบปริญญาบัตร มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการได้รับการศึกษาตรงกับกรอบอาชีพ
- มีความสามารถในการเตรียมข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 1 ปี	1.0	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- ใบรับรองการปฏิบัติงานการเตรียมข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของเจ้าหน้าที่สถานีเพื่อใช้ในการผลิตรายการ ไม่น้อยกว่า 1 ปี มี / ไม่มี	- อยู่ในหลักของวิชาชีพนิยม (Professionalism) ที่ระบุถึงการมีความรอบรู้ในวิชาชีพ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ว่าประสบการณ์ในการทำงานจริง มีความสำคัญในการทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษา คิดเป็นสัดส่วนคะแนนและแทนค่าด้วยตัวเลข

2. มาตรฐานด้านบุคลากร : สถานีวิจัยฯ ทัศนียภาพคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>2.25 เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล (ต่อ) มีคุณสมบัติประจำตำแหน่ง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้มีความขยันขันแข็ง - เป็นผู้มีความตั้งใจเพื่อผู้อื่น ช่วยเหลือผู้อื่น - เป็นผู้มีความรักในงานประเภทคัดสรรและจัดเก็บเอกสารข้อมูลสารสนเทศ - เป็นผู้มีความจำดี - เป็นผู้มีความรักในงานบริการ - เป็นผู้ไม่ติดสุรา ของมีเงินเมาและสิ่งเสพติดทุกชนิด 	1.2	<p>คณะกรรมการคัดเลือกจากตัวแทนกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพ และ/หรือ ผู้ร่วมงาน อันประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูลอาวุโส 3 คน 	<p>- พิจารณาโดยการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ศูนย์ข้อมูล โดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งประกอบการพิจารณาผลงานจากเอกสารรายชื่อการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศย้อนหลัง 1 ปี</p>	<p>ข้อมูลที่น่ามาสร้างดัชนีวัดคุณสมบัติประจำตำแหน่งเป็นการอุปนัยข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรที่ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับหลักการสร้างมาตรฐานปัจจัยนำเข้าของ Mintzberg หน้า 6-7 กล่าวว่า การกำหนดมาตรฐานของทักษะความรู้และความสามารถเป็นสิ่งที่จะต้องมาก่อนที่จะเริ่มเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆ หรือถ้าไม่มี คนทำงานต้องได้รับการฝึกฝนให้มีทักษะความรู้ความสามารถก่อนจะเริ่มปฏิบัติ ดังนั้นกรรมการต้องตรวจสอบว่าเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งมีคุณสมบัติเพียงพอครบถ้วนที่จะทำงานในบทบาทหน้าที่ที่ได้รับแต่งตั้งหรือไม่</p>

3. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถานีโทรทัศน์มีพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานและประเมินผล

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
3.1 สถานีมีการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานและวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจน	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงพันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงาน และวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานภายในองค์กร โดยได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารสูงสุด มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ - จากหลัก 7-S Framework ของ Warterman, R.H (1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการกำหนดพันธกิจ นโยบาย เป้าหมายขององค์กรเป็นคุณค่าร่วม (Shared Values) คือ สิ่งที่องค์กรยึดถือ ซึ่งมีการระบุอย่างชัดเจนและบ่งเป็นนัยไว้ ทั้งดีและไม่ดี สิ่งที่เป็นที่ปรึกษาภาคภูมิใจ ซึ่งอาจครอบคลุมถึงข้อความที่ระบุถึงเป้าหมาย วิธีการที่องค์กรจะใช้ดำเนินการในภาวะวิกฤติคือเครื่องบ่งชี้ที่ดีของระบบคุณค่า

4. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดโครงสร้างองค์กรแบ่งหน่วยงานแยกขาดออกจากกันอย่างชัดเจน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>4.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดลักษณะงานอย่างน้อย 4 ลักษณะงานที่ต้องระบุอย่างชัดเจน อันประกอบด้วยฝ่ายรายการ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายบริหาร และฝ่ายข่าว</p>	<p>5</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>- เอกสารผังองค์กรที่แสดงการจัดแบ่งงานตามลักษณะงานอย่างน้อย 4 ลักษณะ อันประกอบด้วยฝ่ายรายการ, ฝ่ายเทคนิค, ฝ่ายบริหาร และฝ่ายข่าว</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>- จากหลัก 7-S Framework ของ Warterman, R.H (1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการจัดแบ่งแยกหน่วยงานออกจากกันอย่างชัดเจนคือการจัดโครงสร้างหรือผังองค์กร (Structure) เป็นวิธีในการแสดงว่าใครรายงานต่อใคร มีการแบ่งงานและประสานงานกันอย่างไร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร</p>

5. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถาบันโทรทัศน์ใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกและประเมินผลงานของบุคลากร

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
5.1 สถาบันมีการจัดหาบุคลากรให้ตรงตามลักษณะงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่ง	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นลายลักษณ์อักษร หรือแบบทดสอบเพื่อคัดเลือกบุคลากรเข้าปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ รวมถึงเอกสารใบพรรณนางานของทุกตำแหน่งงาน มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้
5.2 สถาบันมีกฎระเบียบแน่ชัดในการกำหนดเกณฑ์ในการขึ้นเงินเดือน เลื่อนตำแหน่ง พิจารณาความดีความชอบและการลงโทษบุคลากร	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงระเบียบการพิจารณาความดีความชอบและระเบียบการลงโทษ และมีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ - จากหลัก 7-S Framework ของ Watterman, R.H(1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร (Staff) ลักษณะทางประชากร ประสบการณ์ การศึกษา และการฝึกอบรมบุคลากร การจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับทักษะความสามารถ รวมถึงการประเมินผลงานบุคลากร เป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

5. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถาบันโทรทัศน์ใช้ระบบคุณธรรมในการคัดเลือกและประเมินผลงานของบุคลากร

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
5.3 สถาบันมีโครงการจัดฝึกอบรมให้กับบุคลากร หรือจัดส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยสถาบันที่ได้รับการยอมรับ	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารหรือรายละเอียดที่ระบุถึงหัวข้อการฝึกอบรม ผู้เข้าร่วมอบรมและระยะเวลาการฝึกอบรม - บันทึกการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมของหน่วยงานแต่ละฝ่ายของสถาบันอย่างน้อยปีละ 1 คน <p style="text-align: center;">มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>จากหลัก 7-S Framework ของ Warterman, R.H (1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการบริหารจัดการบุคลากรในองค์กร (Staff) ลักษณะทางประชากร ประสิทธิภาพ การศึกษาและการฝึกอบรมบุคลากร การจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับทักษะความสามารถ รวมถึงการประเมินผลงานบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร</p>

6. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดระบบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
6.1 สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดขั้นตอนและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารที่ระบุถึงรายละเอียด ขั้นตอนของการปฏิบัติงานและกฎระเบียบข้อตกลงในการปฏิบัติงานประกอบด้วย - ระเบียบการเข้า-ออกงาน - ระเบียบการลา กิจ ลาป่วย ลาพักร้อน - ระเบียบสวัสดิการ - ระเบียบการประเมินผล - ระเบียบการจ่ายค่าตอบแทน <p style="text-align: center;">มี / ไม่มี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ - จากหลัก 7-S Framework ของ Warterman, R.H (1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการจัดระบบการปฏิบัติงาน ถือเป็นระบบ (Systems) คือกระบวนการที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการและการหมุนเวียนของงานภายในองค์กร สิ่งที่จะทำในแต่ละวัน ประกอบด้วยระบบการบริการ ระบบการผลิต ระบบบัญชี ระบบการควบคุมคุณภาพและการวัดผลการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

7. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ : สถานีโทรทัศน์มีการกำหนดระเบียบในการแสดงผลการปฏิบัติงาน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
7.1 หน่วยงานแต่ละหน่วยงานของสถานีมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารรายงานผลการปฏิบัติงานหรือรายงานผลความก้าวหน้าของงานทุกหน่วยงานในสถานีโทรทัศน์ เป็นประจำทุกไตรมาส มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ - จากหลัก 7-S Framework ของ Waterman, R.H(1988), 57-58 ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัยในการบริหารองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ กล่าวว่าการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานถือเป็นพฤติกรรมเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Behavior) หรืออาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าสไตล์ เป็นมิติของความสนใจ เป็นหลักฐานที่จับต้องได้ถึงสิ่งที่ฝ่ายบริหารพิจารณาว่ามีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อแสดงออกโดยการสื่อสารเชิงอวัจนภาษา วิธีการที่ผู้จัดการใช้เวลา ผลตอบแทนที่จะได้รับและหนทางที่ดำเนินไปเมื่อเกิดภาวะวิกฤติขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร

8. มาตรฐานด้านการเงิน : สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
8.1 สถานีมีการจัดทำงบประมาณประจำปีขององค์กรและหน่วยงานภายในสถานีตามนโยบายและกลยุทธ์ที่ได้วางแผนไว้	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารการจัดทำงบประมาณของหน่วยงานและองค์กร ซึ่งประกอบด้วยงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประเภทต่างๆ อย่างน้อยปีละครั้ง มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้
8.2 สถานีมีการจัดทำงบดุลและงบกระแสเงินสดแสดงผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของสถานีในแต่ละไตรมาส และ/หรือ ปี	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารงบดุลรายไตรมาส และ/หรือ รายปี และงบกระแสเงินสดแสดงผลการดำเนินงานของสถานีที่เกิดขึ้นจริง ประกอบด้วยรายละเอียดของทรัพย์สิน-หนี้สิน, รายรับ-รายจ่าย, ยอดกำไรสะสม-ยอดขาดทุนสะสม มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ประกอบกับแนวคิดเรื่องการบริหารองค์กรด้านการเงิน และระเบียบตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 หมวดที่ 1 -5 มาตรา 4-26 ว่าด้วยการจัดทำบัญชี ผู้จัดทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี

8. มาตรฐานด้านการเงิน : สถานีโทรทัศน์มีการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
8.3 สถานีมีระบบบัญชี ที่แสดงสถานะการเงินของสถานีทั้งในอดีตและปัจจุบัน ตามมาตรฐานการบัญชี	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารทางบัญชีประกอบด้วย งบกระแสเงินสด, งบกำไร-ขาดทุน, งบรายรับ-รายจ่าย, บัญชีแสดงทรัพย์สิน-หนี้สิน และรายงานการตรวจสอบบัญชีที่มีการลงนามตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับใบอนุญาต</p> <p style="text-align: center;">มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ประกอบกับแนวคิดเรื่องการบริหารองค์กร และระเบียบตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 หมวดที่ 1 -5 มาตรา 4-26 ว่าด้วยการจัดทำบัญชี ผู้จัดทำบัญชีและการตรวจสอบบัญชี</p>

9. มาตรฐานด้านพัสดุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีอาคารที่ทำการ

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
9.1 สถานีโทรทัศน์มีอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นทรัพย์สินถาวร และมีสถานที่ตั้งชัดเจน อันประกอบด้วย อาคารที่ทำการ อาคารห้องส่ง และอาคารเครื่องส่ง	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารที่ระบุสถานที่ตั้งอาคาร สำนักงาน อาคารห้องส่ง ขนาดไม่ต่ำกว่า 100 ตารางเมตร อย่างน้อย 1 ห้อง และห้องส่งขนาดไม่ต่ำกว่า 400 ตารางเมตร อย่างน้อย 1 ห้อง รวมทั้งอาคารเครื่องส่ง</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ การสังเกตและการปฏิบัติงานจริงของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์</p>

10. มาตรฐานด้านทัศนมาตรวิทยา : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	- ใช้ในการแพร่ภาพออกอากาศ รายการวิทยุโทรทัศน์ให้ครอบคลุมไปยังกลุ่มเป้าหมาย
10.1 เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ตามมาตรฐานของ Broadcast Quality			2 เครื่อง	
10.1.1 เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ			1 ชุด	
10.1.2 Coaxial Switch			1 ชุด	
10.1.3 Dehydrator			1 ชุด	
10.1.4 Dummy Load				- ใช้ในการแพร่ภาพออกอากาศ
10.2 ระบบสายอากาศตามมาตรฐานของ Broadcast Quality				
10.2.1 เสาอากาศ (Tower)			1 ต้น	
10.2.2 สายอากาศ (Antenna)			1 ชุด	
10.2.3 สายส่ง (Transmission Line)			1 ชุด	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	- เป็นอุปกรณ์ขยายสัญญาณภาพและเสียง สำหรับการตรวจสอบเพื่อปรับแต่งความถูกต้องตามมาตรฐานสัญญาณก่อนส่งเข้าเครื่องส่ง นำสัญญาณที่ออกอากาศมาตรวจสอบคุณภาพ และเป็นอุปกรณ์ตรวจสอบ (Monitor) การออกอากาศ
10.3 Program Input Equipment ตามมาตรฐานของ Broadcast Quality			1 ชุด	
10.3.1 Video Distribution Amplifier			1 ชุด	
10.3.2 Audio Distribution Amplifier			1 ชุด	
10.3.3 Video Processing Amplifier			1 ชุด	
10.3.4 Audio Processing Amplifier 10.3.5 Video Jack Panel			1 ชุด	
10.3.6 Audio Jack Panel			1 ชุด	
10.3.7 Waveform Monitor			1 ชุด	
10.3.8 Vector Monitor			1 ชุด	
10.3.9 Color Monitor			1 ชุด	
10.3.10 Audio Monitor			1 ชุด	
10.3.11 Syne and Test Signal Generator				
10.3.12 TV Demodulation			1 ชุด	
10.3.13 Video/Audio Switch			1 ชุด	
10.3.14 TV Receiver			1 เครื่อง	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง	
10.4 ระบบไฟฟ้ากำลัง			จำนวนอย่างน้อย	- ใช้ตรวจสอบสัญญาณที่ออกอากาศ
10.4.1 Automatic Voltage Regulator			1 ชุด	- เพื่อรักษาค่าแรงดันไฟฟ้าให้คงที่อันจะช่วยป้องกันมิให้อุปกรณ์การส่งวิทยุโทรทัศน์ชำรุดเสียหาย
10.4.2 UPS (Uninterrupted Power Supply)			1 ชุด	และรักษาความต่อเนื่องแรงดันไฟฟ้ากรณีไฟฟ้าขัดข้อง
10.4.3 เครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า				
10.4.4 MDB (Main Distribution Board)			1 ชุด	
10.4.5 AC Line Surge Protector			1 ชุด	
			1 ชุด	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>รายการ</p> <p>10.5 ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ</p> <p>10.5.1 อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประกอบด้วย</p> <p>- เครื่องรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมและจานดาวเทียมพร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ</p> <p>- Video Processing Amplifier</p> <p>- Audio Processing Amplifier</p> <p>- Video Distribution Amplifier</p> <p>- Audio Distribution Amplifier</p>	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง</p> <p>จำนวนอย่างน้อย</p> <p>1 ชุด</p>	<p>-ใช้ในการเชื่อมโยงสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากสถานีแม่ข่ายรวมทั้งส่งข่าวและรายงานย้อนกลับ</p> <p>-สำหรับรับและส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม</p> <p>-ขยายและปรับแต่งสัญญาณภาพ</p> <p>-ขยายและปรับแต่งสัญญาณเสียง</p> <p>-ขยายสัญญาณภาพเพื่อแจกจ่ายให้อุปกรณ์ต่างๆ</p> <p>-ขยายสัญญาณเสียงเพื่อแจกจ่ายให้อุปกรณ์ต่างๆ</p>

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>รายการ</p> <p>10.5.1 อุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประกอบด้วย</p> <p>(ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test Signal and Sync Generator - Waveform/Vector Monitor - Color Monitor - Audio Monitor - Video Jack Panel - Audio Jack Panel - ระบบสื่อสาร ESC - TV Receiver - AV Follow Switch <p>10.5.2 Microwave Link ประกอบด้วย ชุดรับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบไมโครเวฟพร้อมอุปกรณ์</p>	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง</p> <p>จำนวนอย่างน้อย</p> <p>1 ชุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อุปกรณ์กำเนิดสัญญาณทดสอบและสัญญาณซิงโครไนเซอร์ - ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ - ตรวจสอบสัญญาณภาพ - ตรวจสอบสัญญาณเสียง - ใช้สื่อสารกับสถานีแม่ข่าย - ใช้ตรวจสอบสัญญาณที่ออกอากาศ - ใช้เลือกสัญญาณภาพและเสียงเพื่อตรวจสอบ - ใช้เชื่อมโยงสัญญาณวิทยุโทรทัศน์

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Waveform/Vector Monitor - Audio Monitor - Color Monitor - Video Amplifier - Audio Distribution Amplifier <p>10.5.3 FIBER OPTIC ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - CODEC พร้อมอุปกรณ์ได้แก่ - Waveform/Vector Monitor - Audio Monitor - Color Monitor - Video Distribution Amplifier - Audio Distribution Amplifier 	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง</p> <p>จำนวนอย่างน้อย</p> <p>1 ชุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ -ตรวจสอบระดับสัญญาณเสียง -ตรวจสอบสัญญาณภาพ -ขยายสัญญาณภาพเพื่อแจกจ่ายอุปกรณ์อื่นๆ -ขยายสัญญาณเสียงเพื่อแจกจ่ายอุปกรณ์อื่นๆ <p>ใช้เชื่อมโยงสัญญาณโทรทัศน์ผ่านระบบใยแก้วนำแสง</p> <ul style="list-style-type: none"> -ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ -ตรวจสอบระดับสัญญาณเสียง -ขยายสัญญาณภาพเพื่อแจกจ่าย -ขยายสัญญาณเสียงเพื่อแจกจ่าย

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.6. ห้องควบคุมหลัก (Master Control) ตาม มาตรฐาน Broadcast Quality			1 ชุด	เป็นเครื่องกำเนิดมาตรฐานสัญญาณโทรทัศน์
10.6.1 Master Synchronize Generator			5 ชุด	ปรับปรุงสัญญาณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน ก่อนนำไปใช้งาน
10.6.2 Video Preprocessing Amplifier			5 ชุด	ปรับปรุงสัญญาณเสียงให้ได้ตามมาตรฐาน ก่อนนำไปใช้งาน
10.6.3 Audio Processing Amplifier			3 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณให้กับอุปกรณ์ต่างๆ
10.6.4 Video Distribution Amplifier			3 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณให้กับอุปกรณ์ต่างๆ
10.6.5 Audio Distribution Amplifier			2 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณให้กับอุปกรณ์ต่างๆ
10.6.6 Pulse Distribution Amplifier			2 ชุด	ปรับหน่วยเวลาสัญญาณให้ตรงกัน
10.6.7 Video Delay Line				

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.6.8 Frame Synchronizer			4 ชุด	-ปรับมาตรฐานเวลาสัญญาณจากภายนอกให้ตรงกับสัญญาณภายใน
10.6.9 Matrix Switch			1 ชุด	- อุปกรณ์เลือกสัญญาณภาพ-เสียงจ่ายให้กับงานต่างๆ
10.6.10 Master Switch Control			1 ชุด	- เลือกสัญญาณออกอากาศ
10.6.11 Video Jack Panel			3 ชุด	- ใช้พักสัญญาณภาพเพื่อนำไปตรวจสอบหรือใช้งาน
10.6.12 Audio Jack Panel			3 ชุด	- ใช้พักสัญญาณเสียงเพื่อนำไปตรวจสอบหรือใช้งาน
10.6.13 Character Generator			1 ชุด	- ใช้ผลิตตัวอักษรหรือข้อความ เพื่อใช้ออกอากาศ
10.6.14 Intercom System			1 ชุด	6 ใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างห้อง

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.6.15 Clock System			1 ชุด	ใช้เป็นมาตรฐานเวลาในการออกอากาศ
10.6.16 Color Monitor			10 ชุด	ตรวจสอบสัญญาณภาพ
10.6.17 Audio Monitor			1 ชุด	ตรวจสอบสัญญาณเสียง
10.6.18 Test Signal Generator			1 ชุด	ใช้ทดสอบเปรียบเทียบการทำงานของระบบ ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ
10.6.19 Waveform/ Vector Monitor			1 ชุด	ใช้ตรวจสอบสัญญาณที่ออกอากาศ
10.6.20 TV Receiver			1 เครื่อง	
10.7 อุปกรณ์ห้องแสดงตามมาตรฐาน Broadcast Quality				ใช้ในการทำรายการวิทยุโทรทัศน์ในห้องส่ง
10.7.1 กล้องถ่ายโทรทัศน์สี			4 ชุด	ใช้สำหรับเป็นตัววิ่งในการอ่านข่าวออกอากาศ ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ
10.7.2 Teleprompter			2 ชุด	
10.7.3 Wave Form / Vector Monitor			2 ชุด	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.7.4 TV Receiver			1 เครื่อง	ใช้ตรวจสอบสัญญาณออกอากาศ
10.7.5 Router Switch			1 ชุด	ใช้เลือกสัญญาณภาพเพื่อตรวจสอบ
10.8 ห้องควบคุม (Production Studio Control Room) ตามมาตรฐาน Broadcast Quality				
10.8.1 Video Switcher			1 ชุด	ควบคุมการจัดลำดับภาพในการผลิตรายการหรือการออกอากาศ
10.8.2 Digital Video Effect (DVE)			1 ชุด	จัดทำภาพเทคนิคพิเศษเพื่อนำเสนอในรูปแบบต่างๆ
10.8.3 Character Generator			2 ชุด	ซ่อนตัวหนังสือสำหรับผลิตรายการ
10.8.4 Computer Graphic			1 ชุด	สร้างภาพพิเศษหรือกราฟฟิกต่างๆ
10.8.5 Color Monitor			15 ชุด	สำหรับตรวจสอบสัญญาณภาพขาเข้าจาก input ต่างๆ

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : ภาณินิโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
8. ห้องควบคุม (Production Studio Control Room) (ต่อ)				
10.8.6 Television Automation System			1 ระบบ	- เป็นอุปกรณ์รวมที่ใช้ในการตัดต่อ ผลิตรายการ เก็บข้อมูลภาพและเสียงในการออกอากาศ
10.8.7 Wave Form /Vector Monitor			2 ชุด	- ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณภาพ
10.8.8 Audio Mixer			1 ชุด	- ควบคุมสัญญาณเสียงในการผลิตรายการและ งานออกอากาศ
10.8.9 Compact Disc Player			2 เครื่อง	- เล่นและบันทึกสัญญาณเสียงประกอบการผลิต รายการ
10.8.10 Cassette Tape Recorder			2 เครื่อง	- เล่นและบันทึกสัญญาณเสียงประกอบการผลิต รายการ
10.8.11 Mini Disc			2 เครื่อง	- เล่นและบันทึกสัญญาณเสียงประกอบการผลิต รายการ

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.8. ห้องควบคุม (Production Studio Control Room) (ต่อ)				
10.8.12 Microphone ชนิดต่างๆ				
- Dynamic Microphone			6 ตัว	ใช้งานทั่วไป
- LAVALIER Microphone			6 ชุด	ใช้ในรายการนั่งสนทนา
- Condenser Microphone			6 ชุด	ใช้สำหรับวงสนทนา
- Wireless Microphone			8 ชุด	สำหรับรูปแบบรายการเคลื่อนไหวไปมา เช่นนักร้อง
- Boom Microphone			2 ชุด	
10.8.13 Sound Effect			1 ชุด	ใช้ทำเทคนิคเสียงพิเศษ
10.8.14 Audio Monitor			2 ชุด	ใช้ฟังเสียงที่ผสมได้
10.8.15 Video Distribution Amplifier			1 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณให้กับส่วนต่างๆในห้องควบคุม
10.8.16 Audio Distribution Amplifier			1 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณให้กับส่วนต่างๆในห้องควบคุม

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.8. ห้องควบคุม (Production Studio Control Room) (ต่อ)				
10.8.17 AV Follow Switch			1 ชุด	ใช้เลือกสัญญาณภาพและเสียงเพื่อตรวจสอบ ใช้รับสัญญาณโทรทัศน์เพื่อการออกอากาศ ใช้ตรวจสอบสัญญาณออกอากาศ
10.8.18 Telephone Hybrid			1 ชุด	
10.8.19 TV Receiver			1 เครื่อง	
10.9. ห้องเทปโทรทัศน์ ตามมาตรฐาน Broadcast Quality				ใช้ในการออกอากาศ บันทึกเทป สำหรับเลือกรายการในการออกอากาศและบันทึก รายการ
10.9.1 Video Tape Recorder			10 ชุด	
10.9.2 Matrix Switch			1 ชุด	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพิธีศุภครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.9. ห้องเทปโทรทัศน์ (ต่อ)				ขยายและจ่ายสัญญาณภาพให้กับอุปกรณ์ต่างๆ
10.9.3 Video Distribution Amplifier			1 ชุด	ขยายและจ่ายสัญญาณเสียงให้กับอุปกรณ์ต่างๆ
10.9.4 Audio Distribution Amplifier			1 ชุด	ใช้ตรวจสอบสัญญาณภาพจากเครื่องบันทึกเทป
10.9.5 Color Monitor			10 ชุด	ห้องรายการและห้อง MCR
10.9.6 Waveform/ Vector Monitor			5 ชุด	ใช้ในการตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณ
10.9.7 TV Receiver			1 เครื่อง	ใช้ตรวจสอบสัญญาณที่ออกอากาศ
10.9.8 Router Switch			1 ชุด	เป็นตัวเลือกสัญญาณที่ใช้ในการตรวจสอบ
10.10. อุปกรณ์ตัดต่อพร้อมส่วนควบ (Editing Equipment) ตามมาตรฐาน Broadcast Quality			6 ชุด	ใช้ในการผลิตข่าวและรายการ

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.11 ชุดผลิตภาพกราฟฟิก			2 ชุด	- ใช้ในการออกแบบผลิตภาพประกอบการผลิต รายการ
10.12 ชุดผลิตรายการและถ่ายทอดสด			3 ชุด	- ใช้ในการผลิตรายการหรือถ่ายทอดสดนอกสถานที่
10.12.1 รถผลิตรายการนอกสถานที่ (OB VAN)				
10.12.2รถรายงานข่าวนอกสถานที่ (SNG)			3 ชุด	- ใช้ในการรายงานสดผ่านดาวเทียม เพื่อความ คล่องตัวในการติดตามสถานการณ์ข่าว
10.13. ระบบเชื่อมโยงสัญญาณเคลื่อนที่			2 ชุด	- สำหรับรับ-ส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาว เทียมนอกสถานที่
10.13.1 รถสถานีดาวเทียมเคลื่อนที่				
10.13.2 Microwave Link			4 ชุด	- ใช้ถ่ายทอดรายการได้หลายจุดในเวลาใกล้เคียง กัน หรือในกรณีรถดาวเทียมถูกจำกัดพื้นที่

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่าง
ครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.14 ชุด DUBBING AND CONVERT			1 ชุด	- ใช้ในแปลงระบบสัญญาณโทรทัศน์
10.14.1 Standard Converter			1 ชุด	- ใช้ในการเล่นและบันทึกเทประบบ NTSC SECAM และ PAL
10.14.2 VTR Play / Record พร้อมระบบควบคุม			3ชุด	- ใช้ในการตรวจสอบภาพเมื่อพาทหรือบรรยาย
10.14.3 Color Monitor พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ			1 ชุด	- ใช้ในการควบคุมระบบเสียงและทำเทคนิคพิเศษ ประกอบเสียงการบรรยาย
10.14.4 ชุดควบคุมเสียงและทำเทคนิคพิเศษ			1 ชุด	- ปรับปรุงสัญญาณภาพให้ได้ตามมาตรฐาน ก่อน นำไปใช้งาน
10.14.5 Video Distribution Amplifier			1 ชุด	
10.14.6 Audio Distribution Amplifier			1 ชุด	
10.14.7 Waveform/ Vector Monitor			1 ชุด	- ปรับปรุงสัญญาณเสียงให้ได้ตามมาตรฐาน ก่อน นำไปใช้งาน
10.14.8 Router Switch			1 ชุด	- ใช้ตรวจสอบมาตรฐานสัญญาณเลือกสัญญาณ ภาพเพื่อการตรวจสอบ

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

10. มาตรฐานด้านพัสดุครุภัณฑ์ : สถานีโทรทัศน์มีการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
รายการ	40	เจ้าหน้าที่ประเมิน	ตรวจสอบครุภัณฑ์หรือแสดงให้เห็นจริง จำนวนอย่างน้อย	
10.15 ชุดถ่ายทำข่าวและรายการ			10 ชุด	- สำหรับบันทึกภาพและเหตุการณ์เพื่อนำมาตัดต่อในการทำข่าวและรายการ
10.16 ชุดโทรทัศน์วงจรปิดนอกสถานที่			10 เครื่อง	- ใช้ในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การประชุมสัมมนา พระราชพิธีและงานพิธีต่างๆ
10.16.1 TV Receiver ขนาดไม่ต่ำกว่า 20 นิ้ว			1 ชุด	
10.16.2 TV Modulator			1 ชุด	
10.16.3 VDO Tape Recorder			1 ชุด	
10.16.4 Power Amplifier			1 ชุด	
10.16.5 Audio Mixer			1 ชุด	
10.16.6 Speaker Set			1 ชุด	
10.16.7 Microphone			1 ชุด	
10.16.8 CD / Cassette			1 ชุด	

หมายเหตุ : ในรายการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วนนี้ หากขาดครุภัณฑ์เทคนิคอย่างใดอย่างหนึ่ง ถือว่าไม่ได้คะแนนในส่วนของการจัดหาครุภัณฑ์เทคนิคที่จำเป็นในการออกอากาศอย่างครบถ้วน จากคะแนนเต็มในส่วนนี้ 40 คะแนน

ปัจจัยกระบวนการ

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.1 มีการจัดทำผังออกอากาศเพื่อแสดงรายละเอียดในการออกอากาศรายการ	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- มีเอกสารที่ระบุเวลาการออกอากาศ, รายการที่ออกอากาศ, เวลาที่ใช้ในการออกอากาศเป็นชั่วโมง, นาที และวินาทีซึ่งลงนามรับรองโดยผู้จัดการฝ่ายรายการ/หัวหน้าฝ่ายรายการ และเผยแพร่ผังรายการไปยังฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง มี / ไม่มี	- โดยการทำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.2 มีการผลิตรายการหรือจัดหารายการหรือให้เข้าเวลาเพื่อจัดให้มีการออกอากาศตามผังที่ได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้า	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	พิจารณาเอกสาร ต่อไปนี้ - เอกสารระบุการจัดซื้อจัดหารายการ / หรือ - เอกสารจัดจ้างให้มีการผลิตรายการ / หรือ - เอกสารแสดงการดำเนินการผลิตรายการ/ หรือ - เอกสารที่ระบุการให้เข้าเวลา มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์
11.3 มีการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในแต่ละรายการอย่างแน่ชัด	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่จัดทำโดยฝ่ายการตลาด / ฝ่ายขาย ที่มีการระบุถึงอัตราค่าโฆษณาของแต่ละรายการ โดยที่ราคาโฆษณาจะถูกกำหนดให้มีความเหมาะสมต่อการขาย หรือตามรูปแบบส่งเสริมการขายประเภทต่างๆ โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานี/ กรรมการผู้จัดการ และมีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับหลักฐานการปฏิบัติงานจริง

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.4 มีการจัดทำคิวโฆษณาจากข้อมูลการสั่งโฆษณา	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารหรือข้อมูลการสั่งโฆษณา ซึ่งจัดทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด/ฝ่ายขาย ซึ่งมีการเรียงโฆษณาที่ขายได้ตามลำดับความเหมาะสมและตามใบสั่งโดยมีการลงนามตรวจสอบรับรองโดยผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด และนำไปส่งให้งานออกอากาศ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการออกอากาศล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วันก่อนการออกอากาศ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับหลักฐานการปฏิบัติงานจริง

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.5 มีการกำกับดูแลให้ทุกรายการและโฆษณาแต่ละช่วงรายการออกอากาศตามผังรายการประจำวัน เพื่อให้การแพร่ภาพออกอากาศตรงเวลาและราบรื่น	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่จัดทำโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการ ที่ระบุถึงการตรวจสอบรายการและโฆษณาแต่ละช่วงที่ออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการประจำวัน โดยมีการลงนามรับรองโดยผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย / หัวหน้าฝ่ายรายการ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์
11.6 มีการจัดเก็บเทปโทรทัศน์ที่ได้ทำการออกอากาศไปแล้วเพื่อการตรวจสอบ	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงระบบการจัดเก็บเทป/ จัดทำทะเบียนเทป ที่ใช้ในการออกอากาศทั้งหมดอย่างเป็นระเบียบและเอกสารบัญชีรายชื่อของเทปที่ได้ออกอากาศไปแล้ว สามารถใช้เพื่ออ้างอิงหรือใช้เพื่อการตรวจสอบได้ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.7 มีการกำหนดคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศเพื่อให้ได้เขตบริการครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนด	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารระบุถึงการตรวจสอบคุณลักษณะทางเทคนิคและรูปแบบการกระจายคลื่นของระบบการส่งออกอากาศเพื่อให้ครอบคลุมเขตบริการตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการลงนามรับรองตรวจสอบโดย ผู้อำนวยการฝ่าย/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรมเทคนิค มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่นี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.8 สถานีโทรทัศน์มีการวางแผนและจัดทำระบบเครือข่ายให้สมบูรณ์สามารถให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการด้วยระดับความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากล	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบระบบเครือข่าย เพื่อสามารถให้บริการได้ครอบคลุมตามพื้นที่การให้บริการที่ได้ประกาศไว้ด้วยความเข้มของสัญญาณตามมาตรฐานสากลเป็นประจำทุกชั่วโมง โดยมีการลงนามรับรองโดยเจ้าหน้าที่เทคนิคฝ่ายเชื่อมโยงสัญญาณ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.9 มีการตรวจสอบและควบคุมสถานีรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและแม่ข่ายส่วนภูมิภาคพร้อมทำการตรวจสอบควบคุมคุณภาพของสัญญาณต่างๆ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ ของสถานีรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมแม่ข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเป็นประจำทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์
11.10 มีบันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 90 %	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่บันทึกการออกอากาศที่ระบุถึงการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่เขตการให้บริการที่ระบุไว้ไม่น้อยกว่า 90 % และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคเชื่อมโยงสัญญาณ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 - 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.11 สถานีโทรทัศน์มีระบบการตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องส่ง ในการแพร่ภาพออกอากาศทั้งภาพและเสียงให้ได้ตามมาตรฐานออกอากาศทุกชั่วโมงในขณะที่ทำการแพร่ภาพออกอากาศ	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบการส่งออกอากาศของสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ขณะทำการออกอากาศทุกชั่วโมง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคฝ่ายเครื่องส่ง มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์
11.12 มีการตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีเครื่องส่งระบบไฟฟ้า เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศและระบบเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมของสถานีเครือข่ายภูมิภาคเป็นประจำทุกเดือน	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์สถานีเครื่องส่ง อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องของสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ ระบบเชื่อมโยงสัญญาณดาวเทียมระบบไฟฟ้าสำรอง และมีการลงนามรับรองการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคฝ่ายซ่อมบำรุงเป็นประจำทุกเดือน มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับข้อมูลการปฏิบัติงานจริง

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

11. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการทำงานที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
11.13 สถานีโทรทัศน์มีระบบรับฟังความคิดเห็นของพนักงานเกี่ยวกับเรื่องกระบวนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สถานีในแต่ละฝ่าย	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- หลักฐานหรือเอกสารแสดงการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องการรับฟังความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์ที่มีต่อการปฏิบัติงานในสถานี ซึ่งข้อมูลสามารถรวบรวมผ่านทางอินเทอร์เน็ต การติดต่อโดยตรงผ่านบุคคลที่สาม หรือโดยทางไปรษณีย์ มี / ไม่มี	- โดยการกำหนดมาตรฐานปฏิบัติงาน (Standard of Performance) มาจากการมีส่วนร่วมกำหนดของบุคลากรในหน่วยงาน ในที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ นักปฏิบัติกรที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการทำงานในสถานีโทรทัศน์ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการคิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

12. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการจัดทำงบประมาณ

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
12.1 มีการจัดทำงบประมาณเงินสดสำหรับการดำเนินการของสถานี	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารแสดงงบประมาณเงินสดที่แสดงให้เห็นถึงภาพการหมุนเวียนของกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายในแต่ละช่วงของการดำเนินงานของสถานี หรือตรวจสอบจากเอกสารแสดงรายการเดินบัญชีย้อนหลัง 6 เดือน ซึ่งออกโดยธนาคาร มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการคิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน หมายเหตุ : สถานีโทรทัศน์ต้องดำเนินการในกระบวนการนี้ก่อน จึงจะเริ่มดำเนินการในขั้นตอนอื่นๆได้

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

13. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการตรวจสอบทางการเงิน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
13.1 มีระบบการตรวจสอบภายในและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนงานด้านการเงินของทุกฝ่ายเป็นประจำทุกเดือน และเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารทราบ	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	-บันทึกผลการตรวจสอบภายในของทุกฝ่ายที่แสดงผลการปฏิบัติงานตามแผนงานด้านการเงินและตรวจสอบเอกสารรายงานบันทึกทางบัญชีของหลักฐานรายรับรายจ่ายเงินเป็นลายลักษณ์อักษร โดยผู้ตรวจสอบภายใน มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้
13.2 มีการกำหนดบุคคลที่มีอำนาจในการอนุมัติเบิกจ่ายและระเบียบการเบิกจ่ายเงินอย่างชัดเจน	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	เอกสารที่ระบุถึงระเบียบการจ่ายเงินและการเบิกจ่ายเงินทดลอง รวมถึงการระบุถึงบุคคลที่มีสิทธิในการอนุมัติการจ่ายเงินอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์, แนวคิดเรื่องการบริหารองค์กร ประกอบกับหลักฐานการปฏิบัติงานจริง

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

14. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
14.1 มีการสำรวจความนิยมของผู้ชม และนำมาใช้ในการปรับปรุงกิจการของสถานีโทรทัศน์	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- มีเอกสารหรือรายงานที่ระบุถึงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ชมในเขตพื้นที่การให้บริการที่มีต่อสถานีในเรื่องเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ความสามารถในการรับชม ความนิยมในรายการประเภทต่างๆของสถานี โดยมีการสำรวจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - มีเอกสารบันทึกแสดงการนำข้อมูลมาใช้ในการดำเนินงาน และ/หรือ ปรับปรุงกิจการของสถานี มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการคิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

14. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
14.2 มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อใช้ในการส่งเสริมการขายรายการโทรทัศน์	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสาร วัสดุ หรือเทปบันทึกรายการที่สถานีใช้เพื่อแนะนำส่งเสริมหรือกระตุ้นให้ผู้ชมมีความสนใจรับชมรายการของสถานี โดยมีการระบุวัน-เวลา ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย โดยได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด/ ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายการตลาด มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

14. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านการตลาดที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
14.3 มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีกับผู้ชม หน่วยงานของรัฐ และ/หรือ หน่วยงานของเอกชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสาร แผนงาน หรือหลักฐานการดำเนินกิจกรรมประเภทต่างๆ ที่สถานีใช้ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีกับผู้ชมและหน่วยงานของรัฐ โดยมีการระบุวันเวลา ค่าใช้จ่ายและผู้รับผิดชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสถานี มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับทฤษฎีการบริหารจัดการ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

15. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
15.1 มีการจัดทำใบเสนอซื้อหรือใบขออนุมัติซื้อโดยกำหนดคุณสมบัติเฉพาะของวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องการ	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารใบซื้อชื่อที่ระบุเลขที่ใบซื้อชื่อและลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ จำนวน รวมทั้งกำหนดเวลาที่ต้องการให้จัดส่ง มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ประกอบด้วยข้อกำหนดทางด้านพัสดุครุภัณฑ์ ของสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม
15.2 มีการออกใบสั่งซื้อให้กับผู้ขาย ลงนามโดยผู้มีอำนาจ ซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับพัสดุครุภัณฑ์ และมีเงื่อนไขการสั่งซื้ออย่างครบถ้วน	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	เอกสารใบสั่งซื้อพัสดุครุภัณฑ์ต้องระบุชื่อและลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ จำนวนที่ต้องการ ราคาต่อหน่วย วันเวลาที่ต้องการให้จัดส่ง จำนวนเงินที่สั่งซื้อ และมีการลงนามโดยผู้เสนอซื้อและผู้อนุมัติ มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ประกอบด้วยข้อกำหนดทางด้านพัสดุครุภัณฑ์ ของสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานจริง คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

15. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่เป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
15.3 มีการจัดทำสถานะการรับจ่าย และ/หรือ บัญชีพัสดุ	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารใบสั่งซื้อพัสดุครุภัณฑ์ต้องระบุชื่อและลักษณะของวัสดุอุปกรณ์ จำนวนที่ต้องการ ราคาต่อหน่วย วันเวลาที่ต้องการให้จัดส่ง จำนวนเงินที่สั่งซื้อ และมีการลงนามโดยผู้เสนอซื้อและผู้อนุมัติ มี / ไม่มี	-เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ ประกอบกับข้อกำหนดทางด้านพัสดุครุภัณฑ์ ของสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม
15.4 มีการกำหนดระยะเวลาการตรวจสอบการใช้งานวัสดุอุปกรณ์ประเภทต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ/หรือ มีการตรวจสอบโดยมอบหมายให้บริษัทที่จัดจำหน่ายทำการตรวจสอบสถานะของวัสดุอุปกรณ์ที่หมดอายุการใช้งาน รวมทั้งมีการจัดการซ่อมบำรุงหรือเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ ในกรณีเกิดการเสียหายหรือหมดอายุการใช้งาน	5		- เอกสารที่ระบุถึงสถานภาพของวัสดุอุปกรณ์ การตรวจสอบการใช้งาน ซ่อมบำรุงหรือเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ ประเภทต่างๆ ที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญหรือบริษัทที่จัดจำหน่าย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มี / ไม่มี	-เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ ประกอบกับข้อกำหนดทางด้านพัสดุครุภัณฑ์ ของสำนักมาตรฐานอุตสาหกรรม คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานจริง คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

15. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
15.5 มีการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงาน of ทุกฝ่ายทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารของระบบฐานข้อมูลที่บ่งบอกถึงรายละเอียดที่ครอบคลุมการทำงานของทุกฝ่ายงานในสถานี มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้
15.6 มีกระบวนการที่ทำให้ข้อมูลสารสนเทศที่มีในองค์กร มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ สามารถนำไปใช้งานได้	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารของฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ สามารถนำไปใช้งานได้ มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานจริงอย่างน้อย 3 สถานีโทรทัศน์ในเรื่องการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

15. มาตรฐานกระบวนการ : สถานีโทรทัศน์มีกระบวนการด้านพัสดุครุภัณฑ์และข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
15.7 มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการของสถานีผังรายการตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นประจำทุกวัน	5	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารของระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่แสดงหลักฐานการปรับปรุงข้อมูลในโฮมเพจของสถานีโทรทัศน์ทุกวัน และ/หรือ เมื่อมีเหตุการณ์ที่ต้องปรับปรุงโดยด่วน มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงานจริงอย่างน้อย 3 สถานีโทรทัศน์ในเรื่องการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ คิดเป็นสัดส่วนและแทนด้วยค่าตัวเลขคะแนน

หมายเหตุ : ในขั้นตอนของกระบวนการทำงานของสถานีโทรทัศน์จะต้องมีอย่างน้อย 14 ขั้นตอน (ขั้นตอนที่ 11.1-11.13, 12.1) หากขาดขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งใน 14 ขั้นตอนนี้ถือว่าไม่ได้คะแนนรวมทั้งหมดในส่วนนี้ 140 คะแนน หรือหากขาดขั้นตอนอื่นๆ (ขั้นตอนที่ 13.1 – 15.7) จะถูกตัดคะแนนในขั้นตอนดังกล่าว ขั้นตอนละ 5 คะแนน

ปัจจัยผลผลิต

16. มาตรฐานด้านผลผลิต : มีรายการโทรทัศน์แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
16.1 สถานีโทรทัศน์มีรายการออกอากาศตรงตามผังรายการอย่างต่อเนื่องครบถ้วนและตรงตามเวลาที่ประกาศไว้ล่วงหน้า	200	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารที่ระบุการตรวจสอบความถูกต้องของรายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศว่าตรงตามผังที่ประกาศไว้และมีการลงรายชื่อของเจ้าหน้าที่ ที่ทำการตรวจสอบ มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้
16.2 รายการโทรทัศน์มีคุณภาพของสี, ภาพ และเสียงที่ออกอากาศความชัดเจนต่อเนื่องตลอดเวลาที่ทำการออกอากาศ	200	เจ้าหน้าที่ประเมิน	-เอกสารที่ระบุถึงการตรวจสอบสัญญาณภาพและเสียงขณะออกอากาศจาก Waveform/ Vector Monitor และ Audio / Colour Monitor ทุกชั่วโมง มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับข้อมูลการปฏิบัติงานจริง

17. มาตรฐานด้านผลผลิต : เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
17.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์มีความภาคภูมิใจในงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบของตน	25	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- เอกสารหรือรายงานผลที่ระบุการสำรวจทัศนคติของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของสถานีโทรทัศน์ที่มีต่องานในความรับผิดชอบตามตำแหน่งของตน โดยมีระดับความภาคภูมิใจต่อสถานีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด มี / ไม่มี	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับข้อมูลการปฏิบัติงานจริง

18. มาตรฐานด้านผลผลิต : สถานีโทรทัศน์มีเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างเด่นชัด

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
18.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถชี้ระบุถึงความมีเอกลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจน	25	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารหรือแบบสำรวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายของสถานีโทรทัศน์ที่ระบุถึงเอกลักษณ์ของสถานีได้อย่างชัดเจน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล และจากการสัมภาษณ์ ประกอบกับข้อมูลการปฏิบัติงานจริง</p>

ปัจจัยผลสัมฤทธิ์

19. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : สถานีโทรทัศน์ได้รับความนิยมจากผู้ชม

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
19.1 สถานีโทรทัศน์มีรายงานหรือผลสำรวจความนิยมที่ระบุไว้อย่างชัดเจนถึงส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ โดย AC Nielsen หรือระบบอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นที่ยอมรับของเจ้าหน้าที่ประเมิน (คะแนน = 50)	วัดความนิยมโดย Channel Share of All viewing ค่า share ต่ำกว่า 7 (0 คะแนน) ค่า share 8-11 (50 คะแนน) ค่า share 12-15 (75 คะแนน) ค่า share มากกว่า 16 (100 คะแนน)	เจ้าหน้าที่ประเมิน	- รายงานคะแนนผลสำรวจความนิยม จากส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ (Channel Share of All viewing) โดย AC Nielsen หรือระบบอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นที่ยอมรับของเจ้าหน้าที่ประเมิน - มาตรฐานส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ (Channel Share of All viewing) อยู่ที่ระดับ 16 ได้จากข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์และตรวจสอบโดยผู้บริหารสื่อ ของบริษัทโฆษณา	- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้ - ให้คะแนนโดยพิจารณาจากมาตรฐานกลางของส่วนแบ่งของผู้ชมทั้งหมดที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความถูกต้องสมบูรณ์ของรายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพออกอากาศทางสถานีได้ตรงตามผังรายการ มีคุณภาพสี, ภาพ และเสียงชัดเจน ประกอบกับข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ และตรวจสอบโดยผู้บริหารสื่อของบริษัทโฆษณา

* ค่า Share of All viewing ที่ระดับ 1 แทนค่า 1% ของจำนวนประชากรในประเทศไทยที่มีอายุตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป (All 4+, Nationwide)

** จำนวนประชากรในประเทศไทย ที่มีอายุ 4 ปีขึ้นไป ณ เดือนตุลาคม 2545 มีจำนวน 59,343,000 คน (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

20. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : สถานีโทรทัศน์ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจ

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
20.1 สถานีโทรทัศน์มีผลกำไรทางธุรกิจ	50	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารหรือบัญชีรายรับรายจ่ายที่แสดงรายได้สุทธิที่ได้จากการขายโฆษณาได้เกิดสัดส่วนของค่าใช้จ่ายและการลงทุนในการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์ และสามารถทำกำไรได้</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผลว่าสถานีโทรทัศน์ที่ผลิตรายการที่มีคุณภาพย่อมเป็นที่เชื่อถือของบริษัทโฆษณาและสามารถขายเวลาโฆษณาได้เกินสัดส่วนของเงินลงทุน ซึ่งผลกำไรจะสะท้อนให้เห็นถึงการเลือกสรรคร่ำรายการที่ออกอากาศได้ตามความต้องการของผู้ชม รวมทั้งมีคุณภาพสี, ภาพ และเสียงของรายการชัดเจน ประกอบกับข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ และตรวจสอบโดยผู้บริหารสื่อของบริษัทโฆษณา</p>

21. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีความพึงพอใจในการทำงานให้กับสถานี

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
<p>21.1 สถานีโทรทัศน์มีการจัดการที่จะรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงานและสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนให้พนักงานมีความพึงพอใจและมีแรงจูงใจในการทำงาน</p>	<p>10</p>	<p>เจ้าหน้าที่ประเมิน</p>	<p>1. เอกสารหรือรายงานผลสำรวจทัศนคติที่ระบุว่า พนักงานของสถานีโทรทัศน์มีความพอใจในการทำงานกับสถานี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด</p> <p>2. เอกสารหรือรายงานอัตราการเข้า-ออก ของพนักงานของสถานีโทรทัศน์ ภายใน 1 ปี ไม่เกินร้อยละ 8 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล ประกอบกับแนวคิดเรื่องหลักการบริหารของ Fayol (General of Industrial Management, 1916) ซึ่งความสามัคคีร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในองค์การสะท้อนให้เห็นถึงความภาคภูมิใจของบุคลากรที่มีต่อสถานี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานีโทรทัศน์ กับผู้ชม พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนในท้องถิ่น รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>

22. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : สถานีโทรทัศน์มีภาพลักษณะในด้านดีที่เด่นชัดในหมู่เจ้าหน้าที่ของสถานี

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
22.1 เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์สามารถชี้ระบุถึงภาพลักษณะที่ดีของสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่ในจิตใจของเจ้าหน้าที่	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารหรือรายงานผลสำรวจทัศนคติที่ระบุถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสถานีที่มีอยู่ในจิตใจของพนักงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักเหตุผล ประกอบกับแนวคิดเรื่องภาพลักษณ์ของ Kenneth E. Boulding (1975) ได้อธิบายเกี่ยวกับเรื่องภาพลักษณ์ว่า ภาพลักษณ์องค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของธุรกิจ หากองค์กรมีภาพลักษณ์ไปในทางเสื่อมเสียแล้ว องค์กรนั้นย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือ ความไว้วางใจจากประชาชน รวมทั้งอาจไม่ให้ความร่วมมือสนับสนุนต่อองค์กรนั้น</p>

23. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : สถานีโทรทัศน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
23.1 ผู้ชมให้การยอมรับสถานีโทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นผู้ทำประโยชน์ต่อสังคม	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- รายงานหรือผลสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่แสดงการยอมรับว่าสถานีโทรทัศน์ ได้ทำประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : เกณฑ์พิจารณาตามหลักการบริหาร เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยกรอบการวัดและประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพของงาน มีมิติของประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติด้วย</p>

24. มาตรฐานด้านผลสัมฤทธิ์ : สถานีโทรทัศน์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลา

ดัชนีวัด	คะแนน	ผู้ให้คะแนน	เกณฑ์	เหตุผล
24.1 ผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลามีทัศนคติที่ดีต่อสถานี	10	เจ้าหน้าที่ประเมิน	<p>- เอกสารหรือรายงานผลการสำรวจที่ระบุถึงความพึงพอใจของผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลาที่มีการทำงานร่วมกับสถานีมากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผู้ผลิตรายการและผู้เช่าเวลาทั้งหมด</p> <p>มี / ไม่มี</p>	<p>- เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ตรวจสอบได้</p> <p>คะแนน : พิจารณาตามหลักเหตุผล ประกอบกับเกณฑ์การวัดผล การปฏิบัติงานดีเลิศที่ใช้ในองค์กรระดับสากลของ Baldrige of National Quality Programme</p>

สรุปการสร้างมาตรฐานสถานี่โทรทัศน์ไทย

การสร้างมาตรฐานสถานี่โทรทัศน์โดยใช้ทฤษฎีระบบเชิงโครงสร้างหน้าที่นิยมเป็นกรอบวิเคราะห์ ทำให้สามารถแจกแจงสิ่งที่เป็นองค์ประกอบของมาตรฐานได้เป็น ปัจจัยนำเข้า ปัจจัยกระบวนการ และ ปัจจัยผลผลิต/ผลสัมฤทธิ์ ซึ่งแต่ละปัจจัยมีองค์ประกอบย่อยที่เป็นรายละเอียดของข้อความมาตรฐานและ ดัชนีชี้วัด ที่สามารถใช้ประเมินการปฏิบัติงานของสถานี่โทรทัศน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มาตรฐานสถานี่โทรทัศน์ที่นำเสนอ นั้น มีคะแนนรวมทั้งสิ้น 1,000 คะแนน ผู้วิจัยกำหนดว่าในการประเมินการปฏิบัติงาน สถานี่โทรทัศน์ที่ถูกประเมินต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 500 คะแนน จึงจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่จัดทำ ขึ้น ซึ่งจากผลการวิจัยและตารางข้อความมาตรฐานที่ได้นำเสนอ สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ปัจจัยด้านบุคลากร การบริหารจัดการ การเงิน วัสดุอุปกรณ์ ซึ่งแต่ละ ด้านจะมีจำนวนมาตรฐานการประเมินและค่าคะแนนไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดและความสำคัญของ ประเด็นนั้น และในการประเมินดัชนีชี้วัดแต่ละข้อ พิจารณาจากหลักฐานเชิงประจักษ์ และเกณฑ์ที่ใช้คณะ กรรมการที่คัดเลือกจากกลุ่มผู้ร่วมวิชาชีพตัดสิน ผลจากการวิจัยสามารถสร้างข้อความมาตรฐานที่ใช้ในการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของสถานี่โทรทัศน์ได้ทั้งหมด 24 ข้อความมาตรฐาน 122 ดัชนีชี้วัด ดังนี้

ปัจจัยนำเข้าด้านบุคลากร ประกอบด้วยข้อความมาตรฐาน 2 ข้อ สะท้อนให้เห็นถึงการที่สถานี่โทรทัศน์มีบุคลากรในตำแหน่งที่จำเป็นทั้ง 25 ตำแหน่งอย่างครบถ้วน และมีการคัดเลือกบุคลากรที่มีความ เหมาะสมในการปฏิบัติงานตามขอบข่ายภาระหน้าที่ ซึ่งผลการวิจัยจะแสดงให้เห็นถึงดัชนีชี้วัดในทุก ตำแหน่ง คือดัชนีชี้วัดด้านวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงานและคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง โดย ประเมินดัชนีชี้วัดจากหลักฐานเชิงประจักษ์, การสัมภาษณ์หัวหน้างาน และผู้ร่วมงาน/ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือการ พิจารณาผลงานโดยคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งความมากน้อยของคะแนนในแต่ละดัชนี สะท้อนถึง ความสำคัญของดัชนีชี้วัดข้อนั้นต่อการทำงานและความสำเร็จของสถานี่โทรทัศน์ อาทิ ตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่ายรายการ และตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย / ผู้จัดการฝ่าย/ หัวหน้าฝ่าย เทคนิค ซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของสถานี่ จะมีคะแนนในดัชนีชี้วัดแต่ละข้อมากกว่า ตำแหน่งอื่น

ปัจจัยนำเข้าด้านบริหารจัดการ ประกอบด้วยข้อความมาตรฐาน 5 ข้อ มีดัชนีชี้วัดทั้งหมด 7 ดัชนีชี้ วัด เป็นมาตรฐานเรื่องกรวางแผนงาน, การบริหารงานบุคคล และการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานให้ พนักงานรับทราบและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาดัชนีชี้วัดคือ หลักฐาน เชิงประจักษ์ที่แสดงการมีอยู่จริงของการบริหารจัดการเหล่านั้น เช่นเดียวกับมาตรฐานด้านการเงิน วิเคราะห์

ในลำดับสุดท้าย ปัจจัยผลสัมฤทธิ์ประกอบด้วยข้อความมาตรฐาน 6 ข้อ การประเมินมีทั้งตัววัดทางการเงิน (Financial Indicator) และตัววัดที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Indicator) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Relationships) ได้แก่ความนิยมของผู้ชม, ความสำเร็จหรือกำไรของสถานี, พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงาน, การมีภาพลักษณ์ในด้านดีที่ชัดเจน, ความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายการ, ผู้เช่าเวลา และการได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานีที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

การพิจารณาดัชนีชี้วัดของแต่ละข้อความมาตรฐาน ใช้เกณฑ์จากหลักฐานเชิงประจักษ์ ในส่วนของค่าคะแนนนั้น ผู้วิจัยให้ความสำคัญกับการประเมินผลสัมฤทธิ์ในประเด็นของความนิยมของผู้ชมที่มีต่อสถานี และผลกำไรจากการดำเนินงาน เนื่องจากมีผลต่อการอยู่รอดและความสามารถในการแข่งขันได้ของสถานีโทรทัศน์ จึงมีค่าคะแนนสำหรับดัชนีชี้วัดในข้อความมาตรฐานดังกล่าว ข้อละ 50 คะแนน หรือร้อยละ 70 ของคะแนนในปัจจัยผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด

ในการนำมาตรฐานสถานีโทรทัศน์ที่สร้างขึ้นนี้ไปประเมินการปฏิบัติงาน ผู้วิจัยได้กำหนดระดับเกณฑ์มาตรฐาน ตามค่าคะแนนรวมที่ได้จากการประเมิน ดังนี้

1. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 86% ขึ้นไป (มากกว่า 860 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ดีเยี่ยม"
2. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 75% ขึ้นไป (มากกว่า 750 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ดี"
3. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 60% ขึ้นไป (มากกว่า 600 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "พอใช้"
4. ถ้าค่าคะแนนรวมมากกว่า 50% ขึ้นไป (มากกว่า 500 คะแนน) ได้เกณฑ์มาตรฐานระดับ "ผ่าน"

