

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสร้างความหมาย "ครัว" ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน ในบทนี้เป็น การเสนอผลการวิจัยทั้งจากในส่วนที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และจากการ สัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) โดยได้นำเสนอผลการวิจัยเป็นเชิงพรรณนา แบ่งออกเป็น 6 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ประเภทของเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของเนื้อหาใน นิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน
- ตอนที่ 3 วิเคราะห์และเปรียบเทียบประเด็นที่นำเสนอ
- ตอนที่ 4 ประเด็นทางเพศสภาพที่ปรากฏ
- ตอนที่ 5 การสร้างความหมาย "ครัว"
- ตอนที่ 6 แนวคิดที่สะท้อนจากความหมาย "ครัว"

ในตอนที่ 5 และตอนที่ 6 ได้นำบทสัมภาษณ์ของบรรณาธิการและนักเขียนของนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นักศึกษาด้านสตรีศึกษา และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการ ประกอบอาหาร มาวิเคราะห์การสร้างความหมาย "ครัว" ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ประเภทของเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน

นิตยสารครัว

ครัว เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาด้านอาหาร เน้นเรื่องการประกอบอาหารและสารคดีเกี่ยวกับ อาหาร และมีคอลัมน์ประจำเกี่ยวกับข้อคิดและเกร็ดความรู้ต่างๆ ซึ่งเขียนโดยกองบรรณาธิการและนัก เขียนประจำ โดยประมาณ 90% ของนักเขียนทั้งหมดเป็นผู้หญิง จำนวนหน้าโดยเฉลี่ยประมาณ 134 – 148 หน้า แบ่งประเภทของเนื้อหาได้ดังนี้

1. เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ เช่น *คอลัมน์ครัวแคลอรี* เป็น คอลัมน์ที่นำเสนอการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพพร้อมทั้งบอกคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร *คอลัมน์ครัวจากเครื่อง* เสนอการประกอบอาหารจากเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เต้าไฟฟ้า หม้อตุ๋น เต้า ไมโครเวฟ เครื่องปั่นอาหาร *คอลัมน์ครัวมังสวิวัต* เป็นสูตรการทำอาหารที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นส่วนผสม

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหารและมีสูตรเฉพาะตัว

2. เนื้อหาประเภทสารคดี *นิตยสารครัว* นำเสนอเนื้อหาประเภทสารคดีเป็น 2 ส่วน คือ สารคดีอาหาร และสารคดีเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในแต่ละฉบับจะมีบทความหลักเกี่ยวกับอาหาร ซึ่งสัมพันธ์กับภาพที่หน้าปก เช่น ถ้าหน้าปกเป็นภาพอาหารที่ทำมาจากถั่วเหลือง บทความหลักในฉบับนั้นก็จะเป็นเรื่องต่างๆเกี่ยวกับถั่วเหลือง เช่น *ถั่วเหลืองกรุสมบัติซูเปอร์อาหาร* บทความรองก็มักเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน เช่น *ใช้เต้าหู้ทำอาหารไทย* และ *เทศกาลกินเจ* *โรงเจ* *อาหารเจ* เป็นต้น สำหรับในส่วนของสารคดีเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว นั้นเรื่องที่น่าสนใจ เช่น ประเพณีการเล่นสะบ้า การท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ และการท่องเที่ยวพร้อมๆกับการแนะนำร้านอาหาร

3. *คอลัมน์ประจำ* เป็นเนื้อหาที่เป็นเกร็ดความรู้และข้อคิดต่างๆ เช่น *คอลัมน์ update foodfocus* *คอลัมน์กระแสข่าวโภชนาการ* *คอลัมน์แม่บ้านอยากรู้* ซึ่งเป็นคอลัมน์ตอบปัญหาที่ผู้อ่านเขียนจดหมายถามมา *คอลัมน์ปรารภนาดี* เป็นคอลัมน์ที่นำเสนอข้อคิดดีๆจากผู้ใหญ่ในสังคม *คอลัมน์อยากปลูกต้นไม้เอง* เป็นคอลัมน์ที่แนะนำให้รู้จักกับพันธุ์ไม้ชนิดต่างๆ ตลอดจนแหล่งซื้อการปลูกและการดูแลรักษา *คอลัมน์ความสุขในครอบครัว* เป็นเนื้อหาเชิงจิตวิทยาเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจอันดีในครอบครัว เป็นต้น

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้จะศึกษาถึงวิวัฒนาการในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาในการสร้าง ความหมาย "ครัว" ด้วย จึงได้นำเสนอเปรียบเทียบประเภทของเนื้อหาออกเป็น 9 ปี คือปีแรกที่ทำการศึกษา คือ ปี พ.ศ.2537 จนถึงปีสุดท้ายที่ทำการศึกษา คือ ปี พ.ศ. 2545 ดังนี้

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2537 และ ปี พ.ศ.2538

พ.ศ.2537	พ.ศ.2538
1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ	1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ
ครัวแคลอรี	ครัวแคลอรี
ครัวจากเครื่อง	ครัวจากเครื่อง
ครัวจานเด็ด	ครัวจานเด็ด
ครัวขนมหวาน	ครัวขนมหวาน
ครัวอาหารว่าง	ครัวอาหารว่าง
ครัวเครื่องดื่ม	ครัวเครื่องดื่ม
ครัวมังสวิวัติ	ครัวมังสวิวัติ

<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>โลกหมุนไป</p> <p>กินนอกบ้าน</p> <p>กระแสวิชาตโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>ครัวยาจีน</p> <p>ภัทราชวนชิม</p> <p>เที่ยวไปกินไป</p> <p>สวนครัว</p> <p>สัตว์เลี้ยงน่ารัก</p> <p>ความรู้คู่บ้าน</p> <p>สยามในอดีต</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>ครัวเล็ก</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>จัดดอกไม้ให้สวยด้วยใจ</p> <p>สวยสดงดงาม</p> <p>เพื่อสุขภาพ</p> <p>ฝึกนิ้วด้วยภาพ</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p>	<p>ครัวไม่ใคร่เวฟ</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>ไอชะของแผ่นดิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>โลกหมุนไป</p> <p>กระแสวิชาตโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ภัทราพาทาน</p> <p><u>พืชผัก</u></p> <p>สัตว์เลี้ยงน่ารัก</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>สยามในอดีต</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p>
--	---

<p>คุณค่าอาหาร</p> <p>อร่อยกับอาหารเทศ</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>ศิลปะศิลป์</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p>	<p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>ศิลปะศิลป์</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาษณ์</p> <p>นำรู้ในบ้าน</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>การบริหารจัดการร้านอาหาร</p> <p>แนะนำสินค้า</p> <p>ภัยใกล้ตัว</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p>
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2538 และ ปี พ.ศ.2539

พ.ศ.2538	พ.ศ.2539
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจากเครื่อง</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิรัต</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจากเครื่อง</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิรัต</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p>

<p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>ไอชะของแผ่นดิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>โลกหมุนไป</p> <p>กระแข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ภัทราพาทาน</p> <p>สัตว์เลี้ยงน่ารัก</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>สยามในอดีต</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>คุณค่าอาหาร</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>ศิลปะศิลป์</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาษณ์</p> <p>นารู้ในบ้าน</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>การบริหารจัดการร้านอาหาร</p>	<p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>ไอชะของแผ่นดิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>โลกหมุนไป</p> <p>กระแข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ภัทราพาทาน</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>สยามในอดีต</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาษณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p>
---	---

พืชผัก แนะนำสินค้า ภัยใกล้ตัว หยุดสักนิด คิดสักหน่อย	พืชผัก ภัยใกล้ตัว หยุดสักนิด คิดสักหน่อย
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2539 และ ปี พ.ศ.2540

พ.ศ.2539	พ.ศ.2540
<p>1. เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจากเครื่อง</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p>	<p>1. เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวของหนู</p>
<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>	<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>
<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>ไอชะของแผ่นดิน</p>	<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>อาหารรสพิเศษของคนโบราณ</p> <p>เที่ยวไปกินไป</p>

<p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>โลกหมุนไป</p> <p>กระแสข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ภัตราพาทาน</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>สยามในอดีต</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาษณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>ภัยใกล้ตัว</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p>	<p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดไฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p><u>เรื่องอดีตกับชีวิต กุมท จันทวีเรื่อง</u></p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาษณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2540 และ ปี พ.ศ.2541

พ.ศ.2540	พ.ศ.2541
1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบ	1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบ

<p>อาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวของหนู</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>อาหารรสพิเศษของคนโบราณ</p> <p>เที่ยวไปกินไป</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดไฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>เรื่องอดีตกับชีวิต กุมุท จันทรเรือง</p> <p>ห้องครัวห้องอาหาร</p>	<p>อาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>อาหารรสพิเศษของคนโบราณ</p> <p>เที่ยวไปกินไป</p> <p>รสมือท้องถิ่น</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดไฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p><u>น้ำใจไมตรี</u></p>
---	--

<p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>ชั้นหนังสือ</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาระณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>	<p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมภาระณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>
--	---

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2541 และ ปี พ.ศ.2542

พ. ศ.2541	พ.ศ.2542
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี</p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวอาหารว่าง</p> <p>ครัวเครื่องดื่ม</p> <p>ครัวมังสวิรัต</p> <p>ครัวไมโครเวฟ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p><u>ครัวสุขภาพ</u></p> <p>ครัวจานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p><u>ครัวน้ำผัก-ผลไม้</u></p> <p>ครัวมังสวิรัต</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวปลาร้อย</p>
<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>	<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>

<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>อาหารรสพิเศษของคนโบราณ</p> <p>เที่ยวไปกินไป</p> <p>รสมือท้องถิ่น</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดไฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>ความรู้คู่เรือน</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>ครัวสัมพันธ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>	<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>รสมือท้องถิ่น</p> <p>ผักพื้นบ้าน</p> <p>วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดไฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p><u>สัมพันธ์</u></p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2542 และ ปี พ.ศ.2543

พ.ศ.2542	พ.ศ.2543
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p> ครัวสุขภาพ</p> <p> ครัวจานเด็ด</p> <p> ครัวขนมหวาน</p> <p> ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p> ครัวมังสวิรัต</p> <p> ครัวอาหารเด็ก</p> <p> ครัวปลาอร่อย</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p> สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p> บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p> บทความรอง</p> <p> รสมือท้องถิ่น</p> <p> ผักพื้นบ้าน</p> <p> วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p> บทบรรณาธิการ</p> <p> ปรารภนาดี</p> <p> ฟูดไฟท์</p> <p> ข่าวโภชนาการ</p> <p> คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p> เครื่องยาจีน</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p> ครัวสุขภาพ</p> <p> ครัวจานเด็ด</p> <p> ครัวขนมหวาน</p> <p> ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p> ครัวมังสวิรัต</p> <p> ครัวอาหารเด็ก</p> <p> ครัวปลาอร่อย</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p> สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p> บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p> บทความรอง</p> <p> รสมือท้องถิ่น</p> <p> ผักพื้นบ้าน</p> <p> วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p> บทบรรณาธิการ</p> <p> ปรารภนาดี</p> <p> ฟูดไฟท์</p> <p> ข่าวโภชนาการ</p> <p> คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p> เครื่องยาจีน</p>

<p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>สัมภาระณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>	<p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพและความงาม</p> <p>ความสุขในครอบครัว</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>สัมภาระณ์</p> <p>วิถีชีวิต</p> <p>พืชผัก</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย</p> <p>แกะสลักผักผลไม้</p> <p>เพื่อนครัว</p>
--	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2543 และ ปี พ.ศ.2544

พ.ศ.2543	พ.ศ.2544
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวสุขภาพ</p> <p>ครัวงานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวปลาร่อย</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวสุขภาพ</p> <p>ครัวงานเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวปลาร่อย</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p>

<p>รสมือท้องถิ่น ผักพื้นบ้าน วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ ปรารภนาดี ฟู้ดไฟกัส ข่าวโภชนาการ คุยกับอาจารย์ศรีสมร เครื่องยาจีน</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง น้ำใจไมตรี สุขภาพและความงาม ความสุขในครอบครัว แม่บ้านอยากรู้ พลูหลวงดูดวง สัมภาษณ์ วิถีชีวิต พืชผัก หยุดสักนิด คิดสักหน่อย แกะสลักผักผลไม้ เพื่อนครัว</p>	<p>รสมือท้องถิ่น ผักพื้นบ้าน วัฒนธรรมอาหารการกิน สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ ปรารภนาดี ฟู้ดไฟกัส ข่าวโภชนาการ คุยกับอาจารย์ศรีสมร เครื่องยาจีน รักษัธรรมชาติ</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง น้ำใจไมตรี สุขภาพ<u>กับ</u>ความงาม แม่บ้านอยากรู้ พลูหลวงดูดวง สัมภาษณ์ วิถีชีวิต</p> <p>หยุดสักนิด คิดสักหน่อย แกะสลักผักผลไม้ เพื่อนครัว</p>
--	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2544 และ ปี พ.ศ.2545

พ.ศ.2544	พ.ศ.2545
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบ อาหารและโภชนาการ ครัวสุขภาพ</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบ อาหารและโภชนาการ ครัวสุขภาพ</p>

<p>ครัวจวนเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวปลาอร่อย</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>รสมือท้องถิ่น</p> <p>ผักพื้นบ้าน</p> <p>วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>ฟู้ดโฟกัส</p> <p>ข่าวโภชนาการ</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>รักษัรรมชาติ</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพกับความงาม</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>พลุหลวงดูดวง</p> <p>สัมภาษณ์</p>	<p>ครัวจวนเด็ด</p> <p>ครัวขนมหวาน</p> <p>ครัวน้ำผัก-ผลไม้</p> <p>ครัวมังสวิวัติ</p> <p>ครัวอาหารเด็ก</p> <p>ครัวปลาอร่อย</p> <p>ครัวผักพื้นบ้าน</p> <p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p> <p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร</p> <p>บทความรอง</p> <p>รสมือท้องถิ่น</p> <p>วัฒนธรรมอาหารการกิน</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p> <p>3. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บทบรรณาธิการ</p> <p>ปรารภนาดี</p> <p>update foodfocus</p> <p>update nutrition&health</p> <p>คุยกับอาจารย์ศรีสมร</p> <p>เครื่องยาจีน</p> <p>อยากปลูกต้นไม้เอง</p> <p>น้ำใจไมตรี</p> <p>สุขภาพกับความงาม</p> <p>แม่บ้านอยากรู้</p> <p>บุคคลกับผลงาน</p>
---	--

วิถีชีวิต หยุดสักนิด คิดสักหน่อย แกะสลักผักผลไม้ เพื่อนครัว	วิถีชีวิต หยุดสักนิด คิดสักหน่อย แกะสลักผักผลไม้ เพื่อนครัว คุยกันอย่างนักรัก เครื่องเทศสมุนไพร
--	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัว ปี พ.ศ.2537 และ ปี พ.ศ.2545

พ.ศ.2537	พ.ศ.2545
<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวแคลอรี ครัวจากเครื่อง ครัวจานเด็ด ครัวขนมหวาน ครัวอาหารว่าง ครัวเครื่องดื่ม ครัวมังสวิวัติ</p>	<p>1.เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ</p> <p>ครัวสุขภาพ ครัวจานเด็ด ครัวขนมหวาน ครัวน้ำผัก-ผลไม้ ครัวมังสวิวัติ ครัวอาหารเด็ก ครัวปลาร้อย ครัวผักพื้นบ้าน</p>
<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>	<p>1.2 เนื้อหาที่เป็นสูตรการประกอบอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร</p> <p>สูตรใครก็สูตรใคร</p>
<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร บทความรอง</p> <p>สารคดีท่องเที่ยว</p>	<p>2. เนื้อหาประเภทสารคดี</p> <p>บทความหลักเกี่ยวกับอาหาร บทความรอง รสมือท้องถิ่น วัฒนธรรมอาหารการกิน สารคดีท่องเที่ยว</p>
<p>3. คอลัมน์ประจำ</p>	<p>3. คอลัมน์ประจำ</p>

<p> บทบรรณาธิการ ปรารภนาดี โลกหมุนไป กินนอกบ้าน กระแสข่าวโภชนา คุยกับอาจารย์ศรีสมร ครัวยาจิ้น ภัทรชาวนิยม เทียวไปกินไป สวนครัว สัตว์เลี้ยงน่ารัก ความรู้คู่บ้าน สยามในอดีต ห้องครัวห้องอาหาร ครัวเล็ก แกะสลักผักผลไม้ จัดดอกไม้ให้สวยด้วยใจ สวยสดงดงาม เพื่อสุขภาพ ฝึกนวดด้วยภาพ ความสุขในครอบครัว คุณค่าอาหาร อร่อยกับอาหารเทศ แม่บ้านอยากรู้ ชั้นหนังสือ ศิลปะศิลป์ พลุหลวงดูดวง </p>	<p> บทบรรณาธิการ ปรารภนาดี <u>update foodfocus</u> <u>update nutrition&health</u> คุยกับอาจารย์ศรีสมร <u>ครัวยาจิ้น</u> <u>น้ำใจไมตรี</u> แกะสลักผักผลไม้ <u>สุขภาพกับความงาม</u> แม่บ้านอยากรู้ อยากปลูกต้นไม้เอง รสมือท้องถิ่น บุคคลกับผลงาน </p>
---	---

	วิถีชีวิต หยุตลัคนิด คิดลัคน้อย เพื่อนครัว คุยกันอย่างนั๊กกิน เครื่องเทศสมุนไพร
--	---

จากตารางเปรียบเทียบ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็นปีแรกที่นิตยสารครัวออกจำหน่าย จนถึงปีสุดท้ายที่ทำการศึกษาคือปี พ.ศ.2545 พบว่า

เนื้อหาที่น่าสนใจเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ ส่วนใหญ่จะยังคงเหมือนเดิม มีบางคอลัมน์ในปี พ.ศ.2545 ได้ถูกตัดออกไป คือ คอลัมน์ครัวอาหารว่าง คอลัมน์ครัวจากเครื่อง หรือ คอลัมน์ครัวไมโครเวฟ ซึ่งอาจจะขัดแย้งกับวิถีชีวิตในปัจจุบันซึ่งแม่บ้านส่วนใหญ่จะพึ่งพิงเครื่องใช้ที่อำนวยความสะดวกในการประกอบอาหาร คอลัมน์ที่เพิ่มเข้ามา คือ คอลัมน์ครัวอาหารเด็ก คอลัมน์ครัวผักพื้นบ้าน และคอลัมน์ครัวปลาร้อย สำหรับคอลัมน์ครัวแคลอรีนั้นได้เปลี่ยนชื่อมาเป็นครัวสุขภาพ แต่เนื้อหาที่น่าสนใจยังคงคล้ายรูปแบบเดิม ซึ่งชื่อ คอลัมน์ครัวสุขภาพ อาจจะสื่อได้กว้างและดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้มากกว่าชื่อเดิม เพราะปัจจุบันผู้คนตื่นตัวในเรื่องสุขภาพกันมาก

เนื้อหาประเภทสารคดี ได้เพิ่มคอลัมน์ใหม่ คือ คอลัมน์วัฒนธรรมอาหารการกิน ซึ่งนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมาของอาหารชนิดนั้นๆ ตลอดจนวิธีการทำพอสั่งเขป และคอลัมน์ รสมือท้องถิ่น ซึ่งเป็นการแนะนำร้านอาหารพื้นเมืองที่ขึ้นชื่อลือชาในท้องถิ่น นอกเหนือจากร้านอาหารในกรุงเทพฯ ที่พบเห็นได้ง่ายในสื่อต่างๆ

สำหรับคอลัมน์ประจำ ในส่วนบรรณาธิการของนิตยสารครัว ส่วนใหญ่จะเป็นการแนะนำเนื้อหาที่เด่นๆ ประจำฉบับ และเสริมความรู้ที่สัมพันธ์กับเนื้อหาในบทความหลักประจำฉบับนั้นๆ สำหรับคอลัมน์ที่ยั่งยืนมา 9 ปี คือ คอลัมน์ปรารภานาติ ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่ใหญ่ในสังคมได้ให้ข้อคิดต่างๆ คอลัมน์คุยกับอาจารย์ศรีสมร และคอลัมน์แม่บ้านอยากรู้ ซึ่งเป็นการตอบปัญหาของผู้อ่าน ในส่วนคอลัมน์ที่ถูกตัดออกไป คือ คอลัมน์โลกหมุนไป ซึ่งเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคมธุรกิจ คอลัมน์พลู หลวงดูดวง คอลัมน์ชั้นหนังสือ ซึ่งเป็นการแนะนำหนังสือที่น่าสนใจ คอลัมน์สัตว์เลื้อยน่ารัก คอลัมน์ห้องครัวห้องอาหาร ซึ่งเป็นการเยี่ยมชมครัวของคนดัง คอลัมน์อร่อยกับอาหารเทศ เพราะภายหลังไม่ว่าจะอาหารเทศหรืออาหารไทยก็นำเสนอได้ในส่วนของเนื้อหาที่น่าสนใจเรื่องการประกอบอาหารและโภชนาการ คอลัมน์กินนอกบ้าน คอลัมน์ภัทราชวนชิม ซึ่งเป็นคอลัมน์เกี่ยวกับการแนะนำร้านอาหารที่หรูหรา แต่เนื้อหาประเภทแนะนำร้านอาหารก็ได้เพิ่มเข้ามาในชื่อและรูปแบบการนำเสนอใหม่ ในคอลัมน์รสมือท้องถิ่นซึ่งเป็นการแนะนำร้านอาหารในแต่ละท้องถิ่น และเป็นร้านข้างทางธรรมดาไม่หรูหรามาก และสอดแทรกในสารคดีท่องเที่ยว สำหรับคอลัมน์ที่ชื่อคอลัมน์อาจจะเปลี่ยนไปแต่เนื้อหา

ยังคงคล้ายแบบเดิม คือ คอลัมน์สวดสดดงาม คอลัมน์เพื่อสุขภาพ ได้เปลี่ยนเป็นคอลัมน์สุขภาพกับความงาม คอลัมน์ครัวอาเซียน เปลี่ยนเป็น คอลัมน์เครื่องยาจีน คอลัมน์กระแสข่าวโภชนา เปลี่ยนเป็น ชื่อภาษาอังกฤษเพื่อความทันสมัยว่า update nutrition&health เป็นต้น ในส่วนของคอลัมน์ที่เพิ่มมาได้แก่ คอลัมน์น้ำใจไมตรี คอลัมน์รสมือท้องถิ่น คอลัมน์บุคคลกับผลงาน คอลัมน์วิถีชีวิต คอลัมน์หยุดสักนิด คิดสักหน่อย คอลัมน์คุยกันอย่างนักกิน คอลัมน์เครื่องเทศสมุนไพร และคอลัมน์เพื่อนครัว ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ส่งจดหมายเข้ามาแนะนำ หรือติชม

นอกจากในส่วนของเนื้อหาแล้ว ยังมีโฆษณาอีกประมาณ 17% จากจำนวนหน้าทั้งหมด ประเภทของสินค้าที่ลงโฆษณา มีดังนี้ คือ ประเภทอาหารและเครื่องปรุงอาหาร เป็นประเภทที่มีการลงโฆษณามากที่สุด เช่น น้ำปลา น้ำมันพืช ซอสปรุงรส อาหารกึ่งสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง นมผงของเด็ก รongลงมา คือ ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ ตู้เย็น เครื่องปั่นอาหาร ประเภทต่อมา คือ ประเภทของใช้ภายในครัวเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ ภาชนะใส่อาหาร ประเภทสุดท้าย คือ ประเภทสินค้าเพื่อเสริมความสวยงาม เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สถาบันเสริมความงาม เป็นต้น

นิตยสารแม่บ้าน

แม่บ้าน เป็นนิตยสารที่มีเนื้อหาด้านการประกอบอาหาร การฝีมือ การดูแลความงาม การเป็นแม่บ้านและการครองเรือน ซึ่งเขียนโดยกองบรรณาธิการและนักเขียนประจำ โดยประมาณ 90% ของนักเขียนทั้งหมดเป็นผู้หญิง มีจำนวนหน้าทั้งหมดประมาณ 154-186 หน้า ซึ่งแบ่งประเภทของเนื้อหาได้ดังนี้

1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหาร เช่น *คอลัมน์อาหารไทยประยุกต์* เป็นคอลัมน์ที่นำเสนอการประกอบอาหารไทยแบบประยุกต์โดยจะดัดแปลงใหม่โดยไม่ยึดติดอยู่กับส่วนผสมแบบเดิม เช่น ยำคากิ พายหม้อแกง เป็นต้น *คอลัมน์อาหารภัตตาคารโรงแรม* (ปี พ.ศ 2545 เปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์ อิมท้อง อิมตา อิมใจ) เป็นคอลัมน์ที่แนะนำอาหารในภัตตาคารและโรงแรม พร้อมทั้งบอกสูตรและวิธีทำ *คอลัมน์แม่บ้านจานอร่อย คอลัมน์ชวนชิมริมทาง* เป็นการแนะนำร้านอาหารตามข้างทางทั่วไป

2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ *นิตยสารแม่บ้าน* นำเสนอเนื้อหาด้านการฝีมือเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกใน *คอลัมน์อาหารจานสวย* (ปี พ.ศ 2545 เปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์ Gamishing) จะเป็นการแกะสลักหรือการตกแต่งจานอาหาร ส่วนที่สองใน *คอลัมน์การฝีมือ* (ปี พ.ศ 2545 เปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์

Handmade - Homemade) เป็นการประดิษฐ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่น การทำตะกร้าผูกโบว์ กระเป๋าตาข่าย ถักผ้าพันคอ และ *คอลัมน์ตัดเสื้อเพื่อคุณ* ซึ่งมีแพตเทิร์นแนบมาให้ด้วย

3. เนื้อหาประเภทสุขภาพและความงาม เช่น *คอลัมน์งามเพราะแต่ง* เป็นการนำเสนอภาพแฟชั่น โดยมีตารางมาแสดงแบบ *คอลัมน์แต่งเติมเสริมเสน่ห์* และ *คอลัมน์แม่บ้านคนสวย* เป็นการนำเสนอเคล็ดลับในการดูแลความงาม *คอลัมน์เพื่อสุขภาพ-เพื่อชีวิต* และ *คอลัมน์คุยกับหมอ* เป็นคอลัมน์เกี่ยวกับสุขภาพ

4. คอลัมน์ประจำ เนื้อหาจะประกอบไปด้วยในส่วนของเกร็ดความรู้ต่างๆ เช่น *คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน* *คอลัมน์เรื่องหุยมหิม* *คอลัมน์กฎหมายครอบครัว* เนื้อหาที่เป็นการตอบปัญหาชีวิตจากผู้อ่าน เช่น *คอลัมน์คุยกันประสาสตรี* เนื้อหาเกี่ยวกับเด็ก เช่น *คอลัมน์โลกสายรุ้ง* *คอลัมน์มุมผีกล่อม* เนื้อหาที่ช่วยให้ผู้อ่านสามารถดูแลและมีความเข้าใจในการเลี้ยงดูบุตรหลาน เช่น *คอลัมน์เพื่อลูกรัก* *คอลัมน์จิตวิทยาวัยรุ่น* เนื้อหาสบายๆเพื่อความบันเทิง เช่น *คอลัมน์หนังสือ* *คอลัมน์เรื่องย่อละคร* *นวนิยาย-เรื่องสั้น* *ทายทักชาตา* *คอลัมน์ท่องเที่ยว* เนื้อหาที่ช่วยในการเพิ่มรายได้ เช่น *คอลัมน์อาหารต้านภัยเศรษฐกิจ* *คอลัมน์อาชีพทำเงิน* เนื้อหาเกี่ยวกับแวดวงสังคมธุรกิจและแนะนำผลิตภัณฑ์ เช่น *คอลัมน์แวดวงการตลาด* และเนื้อหาที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีต่างๆ เช่น *คอลัมน์เทคโนโลยีแม่บ้าน* เป็นต้น

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2537 และ ปี พ.ศ.2538

พ.ศ.2537	พ.ศ.2538
<p>1. เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เคล็ดลับสูตรอร่อย</p> <p>มรกตมาลองกิน</p> <p>อาหารสาธิต</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>การฝีมือ</p> <p>ตัดเสื้อเพื่อคุณ</p>	<p>1. เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เคล็ดลับสูตรอร่อย</p> <p>มรกตมาลองกิน</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>การฝีมือ</p>

<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p> <p>แต่งเติมเสริมเสน่ห์</p> <p>เพื่อสุขภาพ-เพื่อชีวิต</p> <p>คุยกับหมอ</p> <p>บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>สราญกาย</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>คิดแล้วเขียน</p> <p>เดินดินกินข้าวแกง</p> <p>คุยประสาสตรี</p> <p>งานเพลินเงินพูน</p> <p>เรื่องหุยมหยม</p> <p>ครองเรือน</p> <p>โลกสายรุ้ง</p> <p>สารคดีต่างแดน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>แวดวงการตลาด</p> <p>เรื่องสั้น-นวนิยาย</p> <p>มุมฝึกสมอง</p> <p>หนังสือ</p> <p>ทายทักชาตา</p> <p>รายงานพิเศษ</p>	<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>แฟชั่น</p> <p>แต่งเติมเสริมเสน่ห์</p> <p>คุยกับหมอ</p> <p>บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>สราญกาย</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>เดินดินกินข้าวแกง</p> <p>คุยประสาสตรี</p> <p>งานเพลินเงินพูน</p> <p>เรื่องหุยมหยม</p> <p>โลกสายรุ้ง</p> <p>สารคดีต่างแดน</p> <p>สบายจิต</p> <p>สวนสวยในบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>แวดวงการตลาด</p> <p>เรื่องสั้น-นวนิยาย</p> <p>ทายทักชาตา</p> <p>รายงานพิเศษ</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>สารคดี</p> <p>เรื่องน่ารู้</p>
--	---

	อาชญากรรม
--	-----------

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2538 และ ปี พ.ศ.2539

พ.ศ.2538	พ.ศ.2539
<p>1. เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์ แม่บ้านจานอร่อย เคล็ดดีลับสูตรอร่อย มรกตมาลองกิน อาหารการกิน</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย การฝีมือ</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>แพชั่น แต่งเติมเสริมเสน่ห์ คุยกับหมอ บอกข่าวเล่ารูป สราญกาย</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน เดินดินกินข้าวแกง คุยประสาสตรี งานเพลินเงินทุน</p>	<p>1. เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์</p> <p><u>ชอกแซกกิน</u> อาหารการกิน เบเกอรี่ อาหารมือเย็นเพื่อคนที่คุณรัก อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย การฝีมือ</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p><u>งามเพราะแต่ง</u> แต่งเติมเสริมเสน่ห์ คุยกับหมอ บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน คุยประสาสตรี</p>

<p>เรื่องหุยมหิมา โลกสายรุ้ง สารคดีต่างแดน สบายจิต สวนสวยในบ้าน ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด เรื่องสั้น-นวนิยาย ทายทักซาตา รายงานพิเศษ สัมภาษณ์ สารคดี เรื่องน่ารู้ อาชญากรรม</p>	<p>ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด นวนิยาย ทายทักซาตา รายงานพิเศษ สัมภาษณ์ Working Woman เทคโนโลยีแม่บ้าน ดาราคณโปรด ทรรศน์วิจารณ์ MOVIE REVIEW MUSIC REVIEW V.D.O. REVIEW หน้านี้ของหนู เที่ยวต่างแดน</p>
--	---

ตารางแสดงคอลัมน์ที่น่าสนใจในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2539 และ ปี พ.ศ.2540

พ.ศ.2539	พ.ศ.2540
<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์</p>	<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์</p>

<p>ชอกแซกกิน อาหารการกิน เบเกอรี่ อาหารมือเย็นเพื่อคนที่คุณรัก อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ อาหารจานสวย การฝีมือ</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง แต่งเติมเสริมเสน่ห์ คุยกับหมอ บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน คุยประสาสตรี ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด นวนิยาย ทายทักซาตา รายงานพิเศษ สัมภาษณ์พิเศษ Working Woman เทคโนโลยีแม่บ้าน ดาราคณโปรด ทรรศน์วิจารณ์ MOVIE REVIEW</p>	<p><u>ไอลีนชวนชิม</u> อาหารการกิน เบเกอรี่ อาหารเพื่อสุขภาพ แม่บ้านจานเด็ด</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ อาหารจานสวย <u>สร้างสรรค์งานสวย</u></p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง Fashion Design <u>เคล็ดลับความงาม</u> คุยกับหมอ บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด นวนิยาย ทายทักซาตา สัมภาษณ์พิเศษ ดาราคณโปรด ทรรศน์วิจารณ์ ภาพยนตร์</p>
---	---

<p>MUSIC REVIEW</p> <p>V.D.O. REVIEW</p> <p>หน้านี้ของหนู</p> <p>เที่ยวต่างแดน</p>	<p>V.D.O. REVIEW</p> <p>หน้านี้ของหนู</p> <p>เรื่องย่อละคร</p> <p>เทคโนโลยีแม่บ้าน</p> <p>คนดังต่างแดน</p> <p>แต่งสวน</p> <p>มุมม้วนทศศิลป์</p>
--	---

ตารางแสดงคอลัมน์ที่น่าสนใจในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2540 และ ปี พ.ศ.2541

พ.ศ.2540	พ.ศ.2541
<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>โอดีนชวนชิม</p> <p>อาหารการกิน</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานเด็ด</p>	<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>โอดีนชวนชิม</p> <p>อาหารการกิน</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>อนุรักษ์อาหารไทย</p> <p>อาหารด้านภัยเศรษฐกิจ</p>
<p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>สร้างสรรค์งานสวย</p>	<p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>สร้างสรรค์งานสวย</p> <p>เสื้อสวยสไตล์วัยรุ่น</p>
<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p> <p>Fashion Design</p> <p>เคล็ดลับความงาม</p>	<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p>

<p>คุยกับหมอ</p> <p>บอกข่าวเล่ารูป</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>แวดวงการตลาด</p> <p>นวนิยาย</p> <p>ทายทักชาตา</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>ดาราคณโปรด</p> <p>ทรรศน์วิจารณ์</p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>V.D.O. REVIEW</p> <p>หน้านี้ของหนู</p> <p>เรื่องย่อละคร</p> <p>เทคโนโลยีแม่บ้าน</p> <p>คนดังต่างแดน</p> <p>แต่งสวน</p> <p>มุมมัตถนศิลป์</p>	<p>คุยเรื่องผิวพรรณ</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>แวดวงการตลาด</p> <p>เรื่องหุยมหิม</p> <p>เรื่องแปล</p> <p>ทายทักชาตา</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>ดาราคณโปรด</p> <p><u>คนอ่านหนังสือ</u></p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>MUSIC REVIEW</p> <p>หน้านี้ของหนู</p> <p>เรื่องย่อละคร</p> <p>มุมมัตถนศิลป์</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p>
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2541 และ ปี พ.ศ.2542

พ.ศ.2541	พ.ศ.2542
1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร	1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร

<p>อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์ ไอศกรีมชวนชิม อาหารการกิน เบเกอรี่ อาหารเพื่อสุขภาพ แม่บ้านจานอร่อย อนุรักษ์อาหารไทย อาหารด้านภัยเศรษฐกิจ</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ อาหารจานสวย สร้างสรรค์งานสวย เสื่อสวยสไตล์วัยรุ่น</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง คุยเรื่องผิวพรรณ</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด เรื่องหุยมหิหม เรื่องแปล ทายทักชาตา สัมภาษณ์ ดาราคณโปรด คนอ่านหนังสือ ภาพยนตร์</p>	<p>อาหารภัตตาคารโรงแรม อาหารไทยประยุกต์ ไอศกรีมชวนชิม เบเกอรี่ อาหารเพื่อสุขภาพ แม่บ้านจานอร่อย <u>เรียนทำอาหารด้านภัยเศรษฐกิจ</u> อาหารไมโครเวฟ เคล็ดลับครัวไทย อาหารนานาชาติ</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ อาหารจานสวย</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง MODERN MEDICINE</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด เรื่องหุยมหิหม ทายทักชาตา สัมภาษณ์ ดาราคณโปรด ภาพยนตร์</p>
---	---

<p>MUSIC REVIEW</p> <p>หน้านี้ของหนู</p> <p>เรื่องย่อละคร</p> <p>มุมนักร้องศิลปิน</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p>	<p>มุมนักร้องศิลปิน</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p> <p>เลือดทาแผ่นดิน</p> <p>อาชีพแสบ</p> <p>แต่งสวน</p> <p>เที่ยวต่างแดน</p> <p>นวนิยาย</p>
---	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่น่าสนใจในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2542 และ ปี พ.ศ.2543

พ.ศ.2542	พ.ศ.2543
<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>โถงลิ้นชวนชิม</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เรียนทำอาหารด้านภัตตาคารธุรกิจ</p> <p>อาหารไมโครเวฟ</p> <p>เคล็ดลับครัวไทย</p> <p>อาหารนานาชาติ</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p>	<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p><u>อาหารภัตตาคารโรงแรมปี 2000</u></p> <p>โถงลิ้นชวนชิม</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เรียนทำอาหารด้านภัตตาคารธุรกิจ</p> <p>เคล็ดลับครัวไทย</p> <p>อาหารนานาชาติ</p> <p>สืบสานฝีมือครู</p> <p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p>

<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง MODERN MEDICINE</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน ท่องเที่ยว แวดวงการตลาด เรื่องหุยมหยม ทายทักชาตา สัมภาษณ์ ดาราคณโปรด ภาพยนตร์ มูมม้นทศศิลป์ กฎหมายครอบครัว เลือดทาแผ่นดิน อาชีพแก๊จน แต่งสวน เที่ยวต่างแดน นวนิยาย</p>	<p>ห้องสร้างสรรค์</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง Modern Medicine</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ บก.ชวนคุย ภูมิปัญญาชาวบ้าน ท่องเที่ยว เปิดโลกการตลาด เรื่องหุยมหยม ทำนายทายชาตา สัมภาษณ์ ภาพยนตร์ กฎหมายครอบครัว อาชีพแก๊จน นวนิยาย เรื่องย่อละคร ทางบุญ วิทยาการก้าวหน้า เรื่องน่ารู้</p>
--	---

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2543 และ ปี พ.ศ.2544

พ.ศ.2543	พ.ศ.2544
1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ	1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ

<p>แนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรมปี 2000</p> <p>ไอส์ลีนชวนชิม</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เรียนทำอาหารด้านภัตตาคารธุรกิจ</p> <p>เคล็ดลับครัวไทย</p> <p>อาหารนานาชาติ</p> <p>สืบสานฝีมือครู</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>ห้องสร้างสรรค์</p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p> <p>Modern Medicine</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>เปิดโลกการตลาด</p> <p>เรื่องหุยมหิหม</p> <p>ทำนายทายชาตา</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p> <p>อาชีพแก่น</p> <p>นวนิยาย</p> <p>เรื่องย่อละคร</p>	<p>แนะนำร้านอาหาร</p> <p><u>อาหารภัตตาคารโรงแรม</u></p> <p>ไอส์ลีนชวนชิม</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>อาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p><u>อาหารด้านภัตตาคารธุรกิจ</u></p> <p>เคล็ดลับครัวไทย</p> <p>อาหารนานาชาติ</p> <p>สืบสานฝีมือครู</p> <p>ขนมไทยไม่ทำอย่างที่คุณคิด</p> <p>2. เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p><u>มุมประดิษฐ์</u></p> <p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p> <p>Modern Medicine</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p><u>MARKETING NEWS</u></p> <p>เรื่องหุยมหิหม</p> <p>ทำนายทายชาตา</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p> <p>อาชีพแก่น</p> <p>นวนิยาย</p> <p>เรื่องย่อละคร</p>
---	---

ทางบุญ วิทยาการก้าวหน้า เรื่องน่ารู้	ทางบุญ วิทยาการก้าวหน้า ภาพยนตร์ แต่งสวน
--	---

ตารางแสดงคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2544 และ ปี พ.ศ.2545

พ.ศ.2544	พ.ศ.2545
1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร อาหารภัตตาคารโรงแรม โอลีนชวนชิม เบเกอรี่ อาหารเพื่อสุขภาพ แม่บ้านจานอร่อย อาหารต้านภัยเศรษฐกิจ เคล็ดลับครัวไทย อาหารนานาชาติ สืบสานฝีมือครู ขนมไทยไม่่ง่ายอย่างที่คิด	1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร <u>อิมท้อง อิมตา อิมใจ</u> เบเกอรี่ แม่บ้านจานอร่อย เคล็ดลับครัวไทย ขนมไทยไม่่ง่ายอย่างที่คิด อาหารไทยประยุกต์ ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร E-mail คุณจุ่ม ชวนชิมริมทาง เรียนรู้จากมืออาชีพ
2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ อาหารจานสวย มุมประดิษฐ์	2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ <u>Garnishing</u> <u>Handmade – Homemade</u>
3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม งามเพราะแต่ง Modern Medicine	3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม <u>แฟชั่น</u>

<p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>MARKETING NEWS</p> <p>เรื่องหุยมหิหม</p> <p>ทำนายทายชาตา</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p> <p>อาชีพแก๊จน</p> <p>นวนิยาย</p> <p>เรื่องย่อละคร</p> <p>ทางบุญ</p> <p>วิทยาการก้าวหน้า</p> <p>ภาพยนตร์</p> <p>แต่งงาน</p>	<p>Society-Fashion-Beauty-Glamour</p> <p>แม่บ้านคนสวย</p> <p>Shopping Guide</p> <p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>ท่องเที่ยว</p> <p>Market News</p> <p>เรื่องหุยมหิหม</p> <p>ASTROLOGY</p> <p>สัมภาษณ์</p> <p>กฎหมายครอบครัว</p> <p>อาชีพแก๊จน</p> <p>ทางบุญ</p> <p>เพื่อลูกรัก</p> <p>เกร็ดความรู้</p> <p>จิตวิทยาวัยรุ่น</p> <p>สาระน่ารู้</p> <p>อาหารโปรดคนดัง</p> <p>Book Center</p> <p>นิยมไทย</p> <p>สมุนไพรร</p> <p>พรรณไม้</p>
--	--

ตารางแสดงคอลัมน์ที่น่าสนใจในนิตยสารแม่บ้าน ปี พ.ศ.2537 และ ปี พ.ศ.2545

พ.ศ.2537	พ.ศ.2545
<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p>อาหารภัตตาคารโรงแรม</p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เคล็ดลับสูตรอร่อย</p> <p>มรกตมาลองกิน</p> <p>อาหารสาธิต</p>	<p>1.เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและ แนะนำร้านอาหาร</p> <p><u>อิมท้อง อิมตา อิมใจ</u></p> <p>อาหารไทยประยุกต์</p> <p>แม่บ้านจานอร่อย</p> <p>เคล็ดลับครัวไทย</p> <p>เบเกอรี่</p> <p>ขนมไทยไม่่ง่ายอย่างที่คิด</p> <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร</p> <p>E-mail คุณจุ่ม</p> <p>ชวนชิมริมทาง</p> <p>เรียนรู้จากมืออาชีพ</p> <p>อร่อยแบบทันสมัย</p>
<p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p>อาหารจานสวย</p> <p>การฝีมือ</p> <p>ตัดเสื้อให้คุณ</p>	<p>2.เนื้อหาประเภทการฝีมือ</p> <p><u>Garnishing</u></p> <p><u>Handmade – Homemade</u></p>
<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>งามเพราะแต่ง</p> <p>แต่งเต็มเสริมเสน่ห์</p> <p>เพื่อสุขภาพ-เพื่อชีวิต</p> <p>คุยกับหมอ</p> <p>บอกข่าวเล่ารูป</p>	<p>3. เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม</p> <p>แฟชั่น</p> <p><u>แม่บ้านคนสวย</u></p> <p><u>Society-Fashion-Beauty-Glamour</u></p> <p>Shopping Guide</p>
<p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p> <p>คิดแล้วเขียน</p>	<p>4. คอลัมน์ประจำ</p> <p>บก.ชวนคุย</p> <p>ภูมิปัญญาชาวบ้าน</p>

เดินดินกินข้าวแกง	
คุยประสาสตรี	
งานเพลินเงินพูน	
เรื่องหุยมหิหม	เรื่องหุยมหิหม
ครองเรือน	
โลกสายรุ้ง	
สารคดีต่างแดน	
ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว
แวดวงการตลาด	<u>Market News</u>
เรื่องสั้น-นวนิยาย	
มุมฝึกสมอง	
หนังสือ	<u>Book Center</u>
ทายทักชาตา	<u>ASTROLOGY</u>
รายงานพิเศษ	
	ทางบุญ
	สัมภาษณ์
	กฎหมายครอบครัว
	อาชีพแก้จน
	เพื่อลูกรัก
	เกร็ดความรู้
	จิตวิทยาวัยรุ่น
	สารน่ารู้
	อาหารโปรดคนดัง
	นิยมไทย
	สมุนไพร
	พรรณไม้

จากตารางเปรียบเทียบ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 – ปี พ.ศ. 2545 พบว่า

เนื้อหาประเภทการประกอบอาหารและแนะนำร้านอาหารบางคอลัมน์ได้มีการเปลี่ยนแปลงชื่อคอลัมน์เป็นภาษาอังกฤษ หรือการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษในคอลัมน์ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร และบางคอลัมน์ก็เปลี่ยนแปลงวิธีนำเสนอ เช่น คอลัมน์ E-mail คุณจุ่ม ซึ่งนำเสนอในลักษณะของคุณอาศัยวิธีการทำอาหารส่งผ่านทาง E-mail มาให้หลาน

เนื้อหาประเภทการฝีมือ เนื้อหาประเภทการฝีมือยังคงเหมือนเดิม เพียงแต่ลดปริมาณชิ้นงานลง และเปลี่ยนชื่อคอลัมน์เป็นภาษาอังกฤษ คือ คอลัมน์อาหารจานสวย เปลี่ยนชื่อเป็น คอลัมน์ Garnishing คอลัมน์การฝีมือ เปลี่ยนมาเป็นคอลัมน์สร้างสรรค์งานสวย เมื่อปี พ.ศ. 2540 จากนั้นได้เปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์ห้องสร้างสรรค์ เมื่อปี พ.ศ. 2543 และเปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์มุมประดิษฐ์ เมื่อปี พ.ศ. 2544 จนท้ายสุดเปลี่ยนชื่อเป็นคอลัมน์ Handmade - Homemade ในปี พ.ศ. 2545 สำหรับคอลัมน์ตัดเสื้อเพื่อคุณปัจจุบันไม่ได้นำเสนอแล้ว

เนื้อหาประเภทสุขภาพความงาม ยังคงนำเสนอภาพแฟชั่นเหมือนเดิม คอลัมน์เกี่ยวกับเคล็ดลับความงามก็ยังมีอยู่เพียงแค่เปลี่ยนชื่อคอลัมน์ แต่วิธีการนำเสนอ เนื้อหา การจัดหน้า และภาพประกอบ ดูทันสมัยขึ้นมาก สำหรับคอลัมน์บอกข่าวเล่ารูป ได้เปลี่ยนชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Society – Fashion – Beauty – Glamour สำหรับผู้ที่เข้าใจความหมายของศัพท์ 4 คำนี้ก็จะสามารถมองเห็นภาพรวมของคอลัมน์นี้ได้ง่ายขึ้นตั้งแต่อ่านจากสารบัญ สำหรับคอลัมน์ Shopping Guide ซึ่งเป็นคอลัมน์ใหม่ในปี พ.ศ. 2545 เนื้อหาจะเป็นการแนะนำสินค้า ราคา และแหล่งที่สามารถซื้อหาได้ ซึ่งวิธีการนำเสนอที่คล้ายกับคอลัมน์ที่มีเนื้อหาประเภทนี้ในนิตยสารหัวตะวันตก แต่สินค้าที่นำมาเสนอส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศไทย ซึ่งราคาสูงต่ำก็ขึ้นอยู่กับมาตรฐานการซื้อสินค้าของคนไทย

สำหรับคอลัมน์ประจำ เนื้อหาที่เสนอจะมีความหลากหลาย เช่น เกร็ดความรู้ ถามตอบปัญหา ชีวิต ท่องเที่ยว สัมภาษณ์ดารานวนิยาย-เรื่องสั้น ท่องเที่ยว กฎหมายใกล้ตัว เทคโนโลยีใหม่ๆ เรื่องย่อละคร เรื่องย่อภาพยนตร์ แนะนำหนังสือ สัมภาษณ์ผู้หญิงคนเก่งคนดัง ทำนายดวงชะตา งานที่สร้างรายได้ เป็นต้น ในส่วนของคอลัมน์ บ.ก.ชวนคุย ซึ่งเป็นบทบรรณาธิการ จะเน้นเรื่องการเมืองเป็นส่วนใหญ่และจะวกเข้ามาในส่วนของเนื้อหาประจำฉบับ สำหรับคอลัมน์ที่อยู่คู่นิตยสารแม่บ้านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 คือ คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของคนไทย คอลัมน์ท่องเที่ยว คอลัมน์แวดวงการตลาด ที่เปลี่ยนชื่อเป็น Market News หรือคอลัมน์ทายทักชาตา ที่เปลี่ยนชื่อเป็น ASTROLOGY และคอลัมน์อาชีพแก่จนที่เปลี่ยนชื่อมาจากคอลัมน์งานเพลินเงินพูน ก็ยังคงมีเนื้อหาเช่นเดิม เพียงแต่เปลี่ยนชื่อเท่านั้น ในส่วนของคอลัมน์ที่ถูกตัดออกไป เช่น คอลัมน์โลกสายรุ้ง ซึ่งเป็นเรื่องสั้นสำหรับเด็กๆ คอลัมน์ฝึกสมอง ซึ่งเป็นเกมส์ของเด็กๆ สำหรับคอลัมน์ที่เพิ่มเข้ามาใหม่ในปี พ.ศ. 2545 เช่น คอลัมน์จิตวิทยาวัยรุ่น คอลัมน์อาหารโปรดคนดัง คอลัมน์อวยแบบทันสมัย คอลัมน์สมุนไพร คอลัมน์พรรณไม้ และคอลัมน์ที่มีบ้างไม่มีบ้าง เช่น นวนิยาย-เรื่องสั้น เรื่อง

ย่อละคร เรื่องย่อภาพยนตร์ และในปี พ.ศ.2539 นิตยสารแม่บ้านได้เพิ่มคอลัมน์ Working Woman เข้ามา เนื้อหาจะเป็นการสัมภาษณ์ผู้หญิงทำงานที่มีความสามารถ แต่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 คอลัมน์นี้ก็ไม่มีแล้ว

นอกจากในส่วนของเนื้อหาแล้ว ยังมีโฆษณาอีกประมาณ 26% จากจำนวนหน้าทั้งหมด ประเภทของสินค้าที่ลงโฆษณาก็เช่นเดียวกับนิตยสารครัว คือ ประเภทอาหารและเครื่องปรุงอาหาร เป็นประเภทที่มีการลงโฆษณามากที่สุด เช่น น้ำปลา น้ำมันพืช ซอสปรุงรส อาหารกึ่งสำเร็จรูป อาหารแช่แข็ง นมผงของเด็ก รองลงมา คือ ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องซักผ้า เต้าไมโครเวฟ ตู้เย็น เครื่องปั่นอาหาร ประเภทต่อมา คือ ประเภทของใช้ภายในครัวเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาด สระอาดห้องน้ำ ภาชนะใส่อาหาร ประเภทสุดท้าย คือ ประเภทสินค้าเพื่อเสริมความสวยงาม เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว สถาบันเสริมความงาม แต่นิตยสารแม่บ้าน จะมีโฆษณาสินค้าประเภทของการฝีมือเพิ่มเข้ามาด้วย เช่น ไหมพรม ด้าย และมีดแกะสลัก เป็นต้น

จากการศึกษาประเภทของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ พบว่า นิตยสารครัวจะเน้นเนื้อหาด้านการประกอบอาหารและสารคดีเกี่ยวกับอาหารและวัฒนธรรมต่างๆ ด้านนิตยสารแม่บ้านก็เน้นเรื่องการประกอบอาหารเช่นกัน จะต่างกันตรงที่นิตยสารครัวส่วนใหญ่จะเขียนสูตรและวิธีประกอบอาหารเป็นความเรียง ส่วนนิตยสารแม่บ้านส่วนใหญ่จะเขียนสูตรและวิธีประกอบอาหารเป็นข้อๆ โดยรวมแล้วนิตยสารแม่บ้านจะมีเนื้อหาที่หลากหลายกว่านิตยสารครัว เช่น มีภาพแฟชั่น นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย ซึ่งนิตยสารครัวไม่มีเนื้อหาประเภทนี้

ซึ่งจากการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน พบว่า นิตยสารครัวนั้นได้เพิ่มเติมเนื้อหาประเภทสารคดี เกิดความรู้ โดยได้ลดเนื้อหาประเภทการฝีมือออกไปเหลือเพียง 1 คอลัมน์ และได้ตัดเนื้อหาประเภทการพาทชมห้องครัว การแนะนำหนังสืออ่านและการทำนายดวงชะตาออกไป สำหรับนิตยสารแม่บ้านนั้นได้เพิ่มเติมเนื้อหาประเภทเทคโนโลยีใหม่ๆ ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร วิธีการสร้างรายได้ โดยได้ลดเนื้อหาประเภทการฝีมือออกไปเช่นเดียวกับนิตยสารครัว ซึ่งจากเดิมใน 1 ฉบับ นิตยสารแม่บ้านจะเสนอเนื้อหาการฝีมือประมาณ 3 คอลัมน์ ชิ้นงานที่นำเสนอประมาณ 7-8 ชิ้น แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2545 นั้นใน 1 ฉบับ เสนอเพียง 2-3 ชิ้นงาน ซึ่งเนื้อหาประเภทการสอนตัดเสื้อผ้าได้หายไป และได้ตัดเนื้อหาประเภทเรื่องสั้น-นวนิยายออกไปด้วย

นิตยสารครัวนั้นออกจำหน่ายฉบับที่ 1 ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2537 ซึ่งในขณะนั้นนิตยสารแม่บ้านได้ออกจำหน่ายเป็นฉบับที่ 302 แล้ว ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงว่านิตยสารครัวนั้นได้ศึกษานิตยสารแม่บ้านเป็นแนวทางในการผลิตเนื้อหาออกมา แต่ก็ได้สร้างจุดเด่นและจุดต่างออกไป จุดเด่นที่สะดุดตาและเห็นได้ง่ายนั้นคือภาพปก และภาพประกอบต่างๆ ซึ่งนิตยสารครัวนั้นสามารถทำได้สวยงามกว่า แต่นั่นอาจจะเป็นเพราะราคาการจำหน่ายที่แตกต่างกัน ในปี พ.ศ. 2537 นิตยสารครัวจำหน่ายในราคา 50 บาท มีจำนวนหน้า 142 หน้า ด้านนิตยสารแม่บ้านมีจำนวนหน้า 186 หน้า แต่จำหน่ายในราคา 30 บาท และเมื่อมาถึง พ.ศ. 2545 นิตยสารครัวจำหน่ายในราคา 75 บาท มีจำนวนหน้า 136 หน้า นิตยสารแม่บ้านจำหน่ายในราคา 50 บาท มีจำนวนหน้า 154 หน้า ซึ่งนิตยสารแม่บ้านก็ยังจำหน่ายในราคาที่สูงกว่านิตยสารครัว แม้ปริมาณหน้าจะมากกว่าก็ตาม ทั้งนี้ อาจจะเนื่องมาจากนิตยสารครัวใช้กระดาษที่มีคุณภาพสูงกว่า และจำนวนโฆษณาในนิตยสารแม่บ้านมีมากกว่า ซึ่งโฆษณาแฝงในนิตยสารแม่บ้านจะมีเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้นิตยสารแม่บ้านจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่านิตยสารครัว

สำหรับในส่วนของสารคดีนั้นนิตยสารครัวสามารถทำได้ชัดเจนกว่านิตยสารแม่บ้าน แต่นิตยสารแม่บ้านก็ได้ปรับตัวเอง โดยการเพิ่มเนื้อหาที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่นคอลัมน์เกี่ยวกับกฎหมาย หรือเทคโนโลยี และการใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอการประกอบอาหาร และในปี พ.ศ. 2545 นี้เองที่นิตยสารแม่บ้านได้เพิ่มคอลัมน์สมุนไพรเข้ามา ซึ่งนิตยสารครัวได้มีเนื้อหาประเภทนี้มาก่อนหน้าแล้ว

ถ้ามองในภาพรวมจะเห็นได้ว่านิตยสารแม่บ้านมีเนื้อหาที่นำเสนอหลากหลายกว่านิตยสารครัว แต่จุดเหมือนที่ได้พบในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ คือ ทั้งนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้านได้เพิ่มการตั้งชื่อคอลัมน์เป็นภาษาอังกฤษขึ้นมา ซึ่งแต่เดิมมีเพียงชื่อคอลัมน์ภาษาไทย หรือแม้แต่ชื่อคอลัมน์ออกเสียงเป็นภาษาอังกฤษแต่เขียนเป็นไทยในที่สุดก็เปลี่ยนมาเขียนเป็นภาษาอังกฤษ คือ คอลัมน์ฟู้ดโฟกัส ได้นำเสนอในนิตยสารครัวเมื่อปี พ.ศ.2540 และได้เปลี่ยนมาเป็น update foodfocus ในปี พ.ศ. 2545 แสดงให้เห็นถึงความต้องการจะสื่อว่ามีความทันสมัย และแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้อ่านก็เป็นกลุ่มที่มีความรู้

สำหรับความเหมือนและความแตกต่างของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับนั้นสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน

ความเหมือนและความแตกต่างในการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ถึง ปี พ.ศ.2545 จากตัวอย่างนิตยสารที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ

ตารางเปรียบเทียบคอลัมน์ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน

เปรียบเทียบหมวดของเนื้อหาที่มีความคล้ายคลึงกันของนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ โดยอยู่ภายใต้ชื่อคอลัมน์ที่ต่างกัน

หมวดเนื้อหา	ชื่อคอลัมน์	
	นิตยสารครัว	นิตยสารแม่บ้าน
บทบรรณาธิการ	บทบรรณาธิการ	บ.ก.ชวนคุย
วิธีการประกอบอาหาร	ครัวจานเด็ด / ครัวสุขภาพ / ครัวขนมหวาน / ครัวน้ำผัก-ผลไม้ / ครัวมังสวิรัต / ครัวอาหารเด็ก / ครัวปลาร่อย / ครัวผักพื้นบ้าน / สูตรใครก็สูตรใคร	อาหารไทยประยุกต์ / เคล็ดลับครัวไทย / เบเกอรี่ / ขนมไทยไม่่ง่ายอย่างที่คิด / ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร / E-mail คุณจุ่ม / เรียนรู้จากมืออาชีพ / อาหารโปรดคนดัง
แนะนำร้านอาหาร	รสมือท้องถิ่น	อิมท้อง อิมตา อิมใจ / ชวนชิมริมทาง / แม่บ้านจานอร่อย
การฝีมือ	แกะสลักผักผลไม้	Handmade-Homemade / Gamishing / ตัดเลื้อเพื่อคุณ
ท่องเที่ยว	สารคดีท่องเที่ยว	ท่องเที่ยว / เที่ยวต่างแดน
สุขภาพ	update nutrition & health / สุขภาพกับความงาม / กายบริหาร	อาหารเพื่อสุขภาพ
ความงาม	สุขภาพกับความงาม	แม่บ้านคนสวย / แต่งเติมเสริมเสน่ห์ / Society – Fashion – Beauty – Glamour / Shopping Guide / แฟชั่น
ความรู้ด้านการดูแลครอบครัว	ความสุขในครอบครัว / แม่บ้านอยากรู้	จิตวิทยาวัยรุ่น / เพื่อลูกรัก / สารน่ารู้ / ภูมิปัญญาชาวบ้าน / เรื่องหมยมหมิม
สารคดีเกี่ยวกับอาหาร	บทความ / คุยกับอาจารย์ศรีสมร / update foodfocus	บทความ
เรื่องราวชีวิตของบุคคล	บุคคลกับผลงาน / วิถีชีวิต / สัมภาษณ์	สัมภาษณ์
พยากรณ์ดวงชะตา	ลูกพลูหลวงดูดวง	ASTROLOGY

การปลูกต้นไม้	อยากปลูกต้นไม้เอง	พรรณไม้
สมุนไพร	เครื่องเทศสมุนไพร	สมุนไพร
ข้อคิดในการพัฒนาตนเองและสังคม	ปรารถนาดี / น้ำใจไมตรี / หยุดสักนิดคิดสักหน่อย	ทางบุญ
แนะนำหนังสือ	ชั้นหนังสือ	Book Center
แนะนำเพลง	-	MUSIC REVIEW
เรื่องย่อละครและเรื่องย่อภาพยนตร์	-	เรื่องย่อละคร / MOVIE REVIEW
นวนิยาย / เรื่องสั้น	-	นวนิยาย / เรื่องสั้น
ความรู้ด้านเทคโนโลยี	-	เทคโนโลยีแม่บ้าน
ความรู้ด้านกฎหมาย	-	กฎหมายครอบครัว
แนะนำการประกอบอาชีพ	-	อาชีพทำเงิน / อาหารด้านภัยเศรษฐกิจ
ผู้หญิงทำงานนอกบ้าน	-	Working Woman
ตอบจดหมายผู้อ่าน	เพื่อนครัว	-

จากตารางจะพบว่า หมวดของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้านจะมีหมวดเนื้อหาที่เป็นไปในทิศทางที่ใกล้เคียงกัน โดยเนื้อหาที่เสนอเกี่ยวกับการประกอบอาหารในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ จะมีจำนวนคอลัมน์มากที่สุด สำหรับหมวดเนื้อหาประเภทการตอบจดหมายจากผู้อ่านจะไม่มีการนำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน และมีหมวดเนื้อหาหลายหมวดที่นิตยสารแม่บ้านนำเสนอแต่ที่ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว ได้แก่ การแนะนำเพลงและภาพยนตร์ เรื่องย่อละคร นวนิยาย เรื่องสั้น แฟชั่น ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ด้านกฎหมาย แนะนำการประกอบอาชีพ และคอลัมน์เกี่ยวกับผู้หญิงทำงานนอกบ้าน

ซึ่งจากการเปรียบเทียบคอลัมน์ที่นำเสนอในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน สามารถนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของเนื้อหาที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับได้ดังนี้

ตารางการวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน

วิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาที่น่าสนใจ

หมวดเนื้อหา	การนำเสนอเนื้อหา	
	นิตยสารครัว	นิตยสารแม่บ้าน
บทบรรณาธิการ	แนะนำเนื้อหาในฉบับ	วิจารณ์การเมืองและแนะนำเนื้อหาในฉบับ
วิธีการประกอบอาหาร	สูตรอาหารจากกองบรรณาธิการ และสูตรอาหารจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร	สูตรอาหารจากกองบรรณาธิการ และสูตรอาหารจากอาจารย์ทางด้านคหกรรมศาสตร์
แนะนำร้านอาหาร	แนะนำร้านอาหารระดับธรรมดา และร้านอาหารที่อยู่ต่างจังหวัด	แนะนำร้านอาหารข้างทาง ร้านอาหารระดับธรรมดาทั่วไป และแนะนำร้านอาหารตามภัตตาคารและโรงแรม
การฝีมือ	การแกะสลักผักผลไม้เพื่อประดับในจานอาหาร	การแกะสลักผักผลไม้เพื่อประดับในจานอาหาร วิธีการตัดเสื้อผ้า งานประดิษฐ์ต่างๆ เช่น การทำหมอนอิง การทำตุ๊กตา
ท่องเที่ยว	ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
สุขภาพ	วิธีรักษาสุขภาพที่ใช้ได้ทั้งครอบครัว วิธีการออกกำลังกาย	วิธีรักษาสุขภาพที่ใช้ได้ทั้งครอบครัว
ความงาม	แนะนำการดูแลความงามด้วยตนเอง	แนะนำการดูแลความงาม แนะนำสินค้าเกี่ยวกับความงาม
ความรู้ด้านการดูแลครอบครัว	จิตวิทยาในการดูแลครอบครัว เคล็ดลับในการดูแลทำความสะอาดบ้าน	จิตวิทยาในการดูแลครอบครัว เคล็ดลับในการดูแลทำความสะอาดบ้าน
สารคดีเกี่ยวกับอาหาร	ให้ความรู้เรื่องอาหาร	ให้ความรู้เรื่องอาหาร
เรื่องราวชีวิตของบุคคล	บทความเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตของบุคคล ซึ่งมีทั้งผู้หญิงและผู้ชายในอัตราส่วนที่เท่าๆกัน และสัมภาษณ์บุคคล	สัมภาษณ์บุคคลซึ่ง 90 % เป็นผู้หญิง
พยากรณ์ดวงชะตา	ทำนายดวงชะตาทั้งด้านเรื่องชีวิตส่วนตัวและเรื่องงาน	ทำนายดวงชะตาทั้งด้านเรื่องชีวิตส่วนตัวและเรื่องงาน
การปลูกต้นไม้	แนะนำพรรณไม้ วิธีปลูก และแหล่งซื้อ	แนะนำพรรณไม้ วิธีปลูก และแหล่งซื้อ
สมุนไพร	ให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร	ให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร
ข้อคิด	ข้อคิดในการพัฒนาตนเองและสังคม	ข้อคิดในการพัฒนาตนเองและสังคม
แนะนำหนังสือ	แนะนำหนังสือที่อยู่ในความสนใจของผู้หญิง	แนะนำหนังสือที่อยู่ในความสนใจของผู้หญิง
แนะนำเพลง	ไม่มีการนำเสนอ	แนะนำอัลบั้มเพลงใหม่ พร้อมทั้งเนื้อเพลง

เรื่องย่อละครและเรื่องย่อภาพยนตร์	ไม่มีการนำเสนอ	เสนอเรื่องย่อละคร และเรื่องย่อภาพยนตร์
นวนิยาย / เรื่องสั้น	ไม่มีการนำเสนอ	นวนิยายและเรื่องสั้นในแนวผู้หญิง
ความรู้ด้านเทคโนโลยี	ไม่มีการนำเสนอ	ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ
ความรู้ด้านกฎหมาย	ไม่มีการนำเสนอ	ให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เหมาะสมในชีวิตประจำวัน
แนะนำการประกอบอาชีพ	ไม่มีการนำเสนอ	แนะนำอาชีพที่น่าสนใจ และแนะนำการทำอาหารเพื่อสร้างรายได้
ผู้หญิงทำงานนอกบ้าน	ไม่มีการนำเสนอ	เรื่องราวของผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้าน และได้รับการยอมรับในเรื่องความสามารถ
ตอบจดหมายผู้อ่าน	ตอบจดหมายที่ผู้อ่านส่งเข้ามาแนะนำ หรือติชม	ไม่มีการนำเสนอ

จากตารางสามารถนำมาแจกแจงรายละเอียดการเปรียบเทียบเนื้อหาในนิตยสารครีวและนิตยสารแม่บ้าน ได้ดังนี้

1. บทบรรณาธิการ

ความเหมือน เป็นการแนะนำเนื้อหาที่เด่นๆประจำฉบับ

ความแตกต่าง วิเคราะห์การเมือง

นิตยสารครีว บทบรรณาธิการในนิตยสารครีว ใช้ชื่อคอลัมน์ว่า **บทบรรณาธิการ** เป็นการแนะนำเนื้อหาที่เด่นๆประจำฉบับ

นิตยสารแม่บ้าน บทบรรณาธิการในนิตยสารแม่บ้าน ใช้ชื่อคอลัมน์ว่า **บ.ก.ชวนคุย** เป็นการแนะนำเนื้อหาที่เด่นๆประจำฉบับ พร้อมทั้งวิจารณ์การเมือง ในบางฉบับวิจารณ์การเมืองอย่างเดียว โดยไม่ได้แนะนำเนื้อหาในฉบับ

โดยสรุป จากบทบรรณาธิการในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ จะแตกต่างกันตรงที่คุณปริดา เทตระกุล บ.ก.ของนิตยสารแม่บ้านนั้นเป็นผู้ชาย ในส่วนของ บ.ก.ชวนคุย จึงมักมีเรื่องของการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ ในขณะที่นิตยสารครีว มี บ.ก.ที่เป็นผู้หญิงคือคุณนิดดา หงษ์วิวัฒน์ เนื้อหาที่เขียนจึงยังอยู่ใน concept ของนิตยสารด้านการประกอบอาหาร ดังตัวอย่าง

จากคอลัมน์ บ.ก.ชวนคุย (แม่บ้าน มกราคม 2544) ปีใหม่ สหัสวรรษใหม่แล้ว และกว่า “แม่บ้าน” ฉบับนี้จะวางตลาดก็คงเลือกตั้งรอบแรกกันเรียบร้อยแล้ว แต่ยังไม่รู้ว่าจะตั้งรัฐบาลกันได้เมื่อไร หรือจะต้องเลือกตั้งกันอีกรอบ เรากำลังปฏิรูปการเมืองกัน แต่นักการเมืองไทยยังงี่เง่าเหมือนเดิม

กฎหมายเข้มงวดขึ้นโกงต่อหน้าไม่ได้ ก็แอบโกงกันใต้ดิน คณะกรรมการเลือกตั้งต้องทำหน้าที่จับปูใส่กระดอง ที่จับได้ก็ให้ใบแดง ใบเหลืองกันไป จับไม่ได้ก็ต้องปล่อยผีให้ได้เป็น ส.ส. เหมือนเด็กๆ เล่นโปลิศจับขโมยยังงัยงั้น นักการเมืองหลายๆ เหมือนผีดิบดูดเลือดหรือที่ฝรั่งเรียกว่าแวมไพร์ ยิ่งอยู่นานยิ่งตะบะแกกกล้า สามารถแปลงร่างเปลี่ยนรูปแบบได้หลายอย่าง ตั้งแต่แปรงบมาลงสหกรณ์ หรือแม้กระทั่งตั้งโครงการหมิ่นล้างแสนล้างขึ้นมาเพื่อหาเงินเข้ากระเป๋า ตราบใดที่ยังปราบผีดิบรุ่นนี้ได้ไม่หมดอนาคตของประเทศคงรุ่งเรืองได้ยาก ยิ่งถ้าคณะกรรมการเลือกตั้งทำงานติดระบบรูปแบบระบบราชการมากเกินไป ผมกลัวว่าจะทำงานได้ผลไม่เต็มที่ เพราะคนโกงก็จะพัฒนาเทคนิคการโกงไปเรื่อยๆ แทนที่จะพัฒนาคุณภาพของนักการเมืองเอง ผมดูเศรษฐกิจปีนี้แล้วค่อนข้างจะหนักใจ เพราะเศรษฐกิจของสหรัฐกำลังชะลอตัว และจะมีผลกระทบกับการส่งออกของไทย ทำให้เศรษฐกิจไทยงืดหัวขึ้นลำบาก ยิ่งถ้ารัฐบาลใหม่ตั้งขึ้นมาอย่างไม่สง่างาม ไม่มีศักดิ์ศรี ก็คงอยู่ได้ไม่นาน ถึงเวลานั้นก็พูดคำเดียวแหละครับว่า "สวัสดิประเทศไทย"

จากคอลัมน์ บทบรรณาธิการ (ครัว กรกฎาคม 2544) โลกหมุนเร็ว ไม่ทันไรนิตยสารครัวก็ขึ้นปีที่แปดแล้ว คนทำครัวพัฒนาตัวเอง พัฒนาความคิด พัฒนาการทำงาน ครัวก้าวรุดหน้าทั้งรูปแบบและเนื้อหา โดยเฉพาะฉบับขึ้นปีที่แปด ได้ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าครั้งใหญ่ ถ้าเราตื่นตัวกับการท่องเที่ยวในสถานที่ใหม่ๆ เราก็จะเห็นอะไรแปลกๆ น่าสนใจ บางครั้งกลายเป็นแรงบันดาลใจให้รังสรรค์งานใหม่ๆ ขึ้นมาได้ บ.ก.เองก็เช่นกัน จากการเดินทางไปสหรัฐอเมริกาเมื่อเร็วๆ นี้ แม้จะเป็นที่เก่าแต่ก็ได้พบกับสิ่งใหม่จนได้ คือ ได้พบว่าเครื่องเทศมีบทบาทอย่างมากในการทำน้ำสลัดให้ได้รสชาติ กลิ่นหอมใหม่ๆ หลากหลากชนิด ...ดังนั้น บ.ก.จึงลองเอาเครื่องเทศเหล่านี้มาเสริมเติมแต่งน้ำสลัดพื้นฐานที่ทำกินอยู่เป็นประจำในบ้านบ้าง ได้ผลอย่างมาก เปลี่ยนกลิ่นใหม่ ได้รสชาติใหม่ หลากหลากแปรผันไปตามเครื่องเทศที่เลือกใช้ในแต่ละครั้ง เช่น ใบโหระพาที่เราคุ้นเคยก็ให้กลิ่นรสแปลกออกไปเมื่ออยู่ในน้ำสลัด ผักชีลาวทั้งแห้งและสด เมื่อคนลงน้ำสลัดอร่อยหอมไม่เลว ผักเพนเนลจากโครงการหลวงรสหวานหอมชื่นใจหันเป็นผักสลัด ผักสด พลังสด อาหารคู่วิต พืชไร่โคนานา รักษาสุขภาพชั้นยอด จึงเป็นอาหารประจำครอบครัวชั้นดี นำสร้างเงื่อนไซ สร้างนิสัย ให้รักการกินผักสด ให้กับคนทุกวัยในครอบครัว

2. วิธีการประกอบอาหาร

ความเหมือน เสนอรายการอาหาร บอกเครื่องปรุง และวิธีการทำ รายการอาหารส่วนใหญ่มาจากกองบรรณาธิการ มีทั้งอาหารคาว อาหารหวาน อาหารต่างชาติ อาหารเพื่อสุขภาพ

ความแตกต่าง มีความแตกต่างกันในด้านรูปแบบการเขียน และความหลากหลายของเนื้อหาบางคอลัมน์

นิตยสารครัว สูตรอาหารทุกคอลัมน์มาจากกองบรรณาธิการ ยกเว้นคอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร มาจากประชาชนที่มีฝีมือในการทำอาหาร วิธีการเขียนเขียนแบบร้อยแก้วความเรียง มีคอลัมน์ครัวน้ำผัก-ผลไม้ ซึ่งทำให้มีคอลัมน์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพอย่างชัดเจน

นิตยสารแม่บ้าน สูตรอาหารมาจากกองบรรณาธิการและจากอาจารย์ทางด้านคหกรรมศาสตร์ มีการใช้ภาษาอังกฤษเข้ามาเสริมในการบอกสูตรอาหารในคอลัมน์ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาหาร และคอลัมน์อาหารโปรดคนดัง ที่ให้ดารานักร้องมาบอกสูตรอาหารที่ตนเองชอบ

โดยสรุป นิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับเสนอเนื้อหาในการประกอบอาหารที่คล้ายคลึงกัน เพียงแต่นิตยสารแม่บ้านเสนอเนื้อหาที่หลากหลายกว่านิตยสารครัว ซึ่งปริมาณเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาหารทั้งของนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้านคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 50 % ของเนื้อหาทั้งฉบับ

3. แนะนำร้านอาหาร

ความเหมือน เป็นการแนะนำร้านอาหาร เพื่อให้ผู้อ่านเกิดทางเลือกในการรับประทานอาหาร

ความแตกต่าง แตกต่างกันในเรื่องของระดับของร้านอาหารที่แนะนำ และปริมาณในการนำเสนอ

นิตยสารครัว นิตยสารครัวนำเสนอเนื้อหาประเภทแนะนำร้านอาหาร 1 คอลัมน์ ในแต่ละฉบับ และส่วนใหญ่จะแนะนำร้านอาหารในระดับธรรมดา และเน้นร้านอาหารที่อยู่ในต่างจังหวัด

นิตยสารแม่บ้าน ในแต่ละฉบับมีเนื้อหาประเภทแนะนำร้านอาหาร ประมาณ 3 คอลัมน์ ซึ่งเป็นร้านอาหารที่ครอบคลุมทุกระดับตั้งแต่ระดับร้านรถเข็นหรือตึกแถวข้างทางไปจนถึงร้านอาหารในโรงแรมหรือภัตตาคาร

โดยสรุป นิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับต่างก็มีคอลัมน์แนะนำร้านอาหาร แม้จะต่างกันในด้านปริมาณที่นำเสนอ แต่ก็แสดงให้เห็นว่าเป็นการให้ทางเลือกกับผู้อ่านในการที่จะทำอาหารรับประทานเอง หรือออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านเพื่อแบ่งเบาภาระของแม่บ้านในบางมือ และทำให้เห็นอีกว่าการทำอาหารก็สามารถสร้างอาชีพและรายได้ด้วยเช่นกัน

4. การฝีมือ

ความเหมือน การแกะสลักผักและผลไม้

ความแตกต่าง ปริมาณที่นำเสนอ และเนื้อหาบางประเภท ได้แก่ คอลัมน์เกี่ยวกับงานประดิษฐ์ การตัดเสื้อผ้า

นิตยสารครัว นำเสนอเนื้อหาด้านการฝีมือเพียง 1 คอลัมน์ คือ คอลัมน์แกะสลักผักผลไม้ ซึ่งเป็นการแกะสลักผักผลไม้เพื่อใช้ในการตกแต่งจานอาหาร

นิตยสารแม่บ้าน เสนอเนื้อหาด้านการฝีมือทั้งประเภทการแกะสลักผักผลไม้ การประดิษฐ์เครื่องใช้ต่างๆ เช่นการถักไหมพรม การปักหมอน และการสอนการตัดเย็บเสื้อผ้า

โดยสรุป เนื้อหาด้านการฝีมือมีการนำเสนอในปริมาณที่แตกต่างกัน นิตยสารแม่บ้านจะนำเสนอในปริมาณที่มากกว่าและเนื้อหาที่มีความหลากหลายกว่านิตยสารครัว

5. ท่องเที่ยว

ความเหมือน แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความแตกต่าง ปริมาณของคอลัมน์และความชัดเจนในการแบ่งแยกคอลัมน์

นิตยสารครัว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านทาง คอลัมน์สารคดีท่องเที่ยว

นิตยสารแม่บ้าน แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศผ่านทางคอลัมน์ท่องเที่ยว และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวต่างประเทศ ผ่านทางคอลัมน์เที่ยวต่างแดน

โดยสรุป นิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเหมือนกัน แต่นิตยสารแม่บ้านจะมีความชัดเจนในการแบ่งแยกคอลัมน์มากกว่า

6. สุขภาพ

ความเหมือน เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่ใช้ได้ทุกเพศทุกวัย

ความแตกต่าง ปริมาณที่นำเสนอ และรูปแบบในการนำเสนอ

นิตยสารครัว เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพมากกว่านิตยสารแม่บ้าน มีคอลัมน์เฉพาะสำหรับการออกกำลังกาย และมีความหลากหลายในรูปแบบการนำเสนอ ทั้งบทความแบบยาว และสืู่ป็ลั๊งๆ

นิตยสารแม่บ้าน เสนอเนื้อหาด้านสุขภาพในรูปแบบของบทความ

โดยสรุป นิตยสารครัวจะมุ่งเน้นเนื้อหาสุขภาพมากกว่านิตยสารแม่บ้าน และมีวิธีการนำเสนอที่หลากหลายกว่า

7. ความงาม

ความเหมือน การแนะนำการดูแลความงาม

ความแตกต่าง มีความแตกต่างกันในด้านปริมาณ และความหลากหลายของเนื้อหา

นิตยสารครัว ให้ความสำคัญกับประเด็นความงามน้อย และการแนะนำความงามส่วนใหญ่ เป็นการแนะนำการดูแลความงามด้วยตนเองมากกว่าที่จะให้ไปใช้บริการตามสถานเสริมความงาม

นิตยสารแม่บ้าน มีคอลัมน์เกี่ยวกับความงามหลายคอลัมน์ ทั้งที่เกี่ยวกับการดูแลความงามด้วยตนเอง แนะนำการดูแลความงามตามสถานเสริมความงาม การแนะนำสินค้าเกี่ยวกับความงาม พร้อมราคาของสินค้า และมีการเสนอภาพแฟชั่น ทั้งชุดทำงาน ชุดลำลอง และชุดราตรี

โดยสรุป นิตยสารแม่บ้านจะให้ความสำคัญกับประเด็นความงามมากกว่านิตยสารครัว ดูได้จากปริมาณคอลัมน์ที่มากกว่า และเนื้อหาที่หลากหลายกว่า แต่สิ่งที่เห็นได้เด่นชัดก็คือ ภาพแฟชั่น ซึ่งในนิตยสารครัวไม่มีการนำเสนอ

8. ความรู้ด้านการดูแลครอบครัว

ความเหมือน เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลครอบครัว หลักจิตวิทยาในการดูแลครอบครัว เคล็ดลับในการดูแลทำความสะอาดบ้าน

ความแตกต่าง ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก

นิตยสารครัว นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลครอบครัว และการดูแลทำความสะอาดบ้าน

นิตยสารแม่บ้าน นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลครอบครัวและการดูแลทำความสะอาดบ้าน

โดยสรุป นิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับ มีความคล้ายคลึงกันในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ด้านการดูแลครอบครัว

9. สารคดีเกี่ยวกับอาหาร

ความเหมือน เป็นบทความเกี่ยวกับอาหาร

ความแตกต่าง นิตยสารครัวมีปริมาณของคอลัมน์ที่นำเสนอมากกว่า

นิตยสารครัว นิตยสารครัวเสนอสารคดีเกี่ยวกับอาหาร ในรูปของบทความและสื่อบันทึกเกี่ยวกับอาหาร โดยจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องเนื่องกันประมาณ 2-3 บทความ ในหนึ่งฉบับ เช่น บทความแรกเขียนเรื่องข้าวหอมมะลิ ซึ่งแหล่งที่ปลูกมากอยู่ที่จังหวัดสุรินทร์ บทความต่อไปก็เป็นเรื่องเกี่ยวกับอาหารพื้นบ้านของจังหวัดสุรินทร์ เป็นต้น

นิตยสารแม่บ้าน นำเสนอบทความเกี่ยวกับอาหาร ในปริมาณที่น้อยกว่านิตยสารครัว และบทความที่นำเสนอไม่ได้เกี่ยวเนื่องกันในแต่ละบทความ

โดยสรุป นิตยสารครัวจะเน้นสารคดีเกี่ยวกับอาหารมากกว่านิตยสารแม่บ้าน ทั้งปริมาณคอลัมน์ที่นำเสนอและปริมาณความยาวในแต่ละเรื่อง

10. เรื่องราวชีวิตของคุณ

ความเหมือน บทสัมภาษณ์เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตของคุณ

ความแตกต่าง นิตยสารแม่บ้าน คุณเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ ร้อยละ 90 จะเป็นผู้หญิง ส่วนนิตยสารครัว คุณเป็นผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ชายและผู้หญิงในอัตราส่วนที่เท่าๆกัน และในนิตยสารครัว จะมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคุณสำคัญในสมัยโบราณ ซึ่งเขียนโดย ส.ดิวิลักษณ์ ซึ่งอยู่ในคอลัมน์วิถีชีวิต ซึ่งเนื้อหาเป็นการถ่ายทอดวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนสมัยก่อน

นิตยสารครัว นำเสนอเรื่องราวชีวิตของคุณ ทั้งคุณในยุคปัจจุบัน ซึ่งนำเสนอในคอลัมน์สัมภาษณ์และคุณกับผลงาน ซึ่งบุคคลที่ให้สัมภาษณ์นั้นเป็นผู้ที่มีความสามารถทางด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เป็นนักเขียน ครูสอนดนตรีไทย ไม่ได้เน้นเรื่องที่ใกล้เคียงกับการทำอาหาร และเรื่องราวชีวิตของคุณในอดีตซึ่งนำเสนอในรูปแบบบทความในคอลัมน์วิถีชีวิต ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่เป็นเจ้านายในวัง

นิตยสารแม่บ้าน เสนอเรื่องราวชีวิตของคุณยุคปัจจุบัน ทางคอลัมน์สัมภาษณ์ คุณเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่มีอาชีพเกี่ยวกับอาหาร

โดยสรุป เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตของคุณทั้งของนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน แตกต่างกันตรงที่ นิตยสารครัวนำเสนอเรื่องราวชีวิตของคุณทั้งในยุคปัจจุบันผ่านทางคอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์คุณกับผลงาน และเรื่องราวชีวิตของคุณในอดีต ในรูปแบบของบทความผ่านทางคอลัมน์วิถีชีวิต สำหรับนิตยสารแม่บ้านนำเสนอเรื่องราวชีวิตของคุณยุคปัจจุบัน ทางคอลัมน์สัมภาษณ์

11. พยากรณ์ดวงชะตา

ความเหมือน ทำนายดวงชะตาตามลักษณะ ทั้งด้านชีวิตส่วนตัว และการงาน

ความแตกต่าง ผู้ที่พยากรณ์ประจำนิตยสารครัว เป็นผู้ชาย แต่ในนิตยสารแม่บ้านผู้ที่พยากรณ์เป็นทั้งผู้หญิงและผู้ชายสลับกันไป

นิตยสารครัว ทำนายดวงชะตาตามลักษณะ ทั้งด้านชีวิตส่วนตัว และการงาน

นิตยสารแม่บ้าน ทำนายดวงชะตาตามลักษณะ ทั้งด้านชีวิตส่วนตัว และการงาน

โดยสรุป เนื้อหาด้านพยากรณ์ดวงชะตาไม่มีความแตกต่างกันมาก จะแตกต่างตรงที่เพศของผู้พยากรณ์เท่านั้น

12. การปลูกต้นไม้

ความเหมือน แนะนำต้นไม้ฉบับละ 1 ชนิด พร้อมทั้งวิธีปลูก การดูแล และแหล่งซื้อ

ความแตกต่าง ไม่มีความแตกต่างกัน

นิตยสารครัว แนะนำต้นไม้ฉบับละ 1 ชนิด พร้อมทั้งวิธีปลูก การดูแล และแหล่งซื้อ

นิตยสารแม่บ้าน แนะนำต้นไม้ฉบับละ 1 ชนิด พร้อมทั้งวิธีปลูก การดูแล และแหล่งซื้อ

13. สมุนไพร

ความเหมือน แนะนำสมุนไพร พร้อมสรรพคุณ

ความแตกต่าง ไม่มีความแตกต่างกัน

นิตยสารครัว แนะนำสมุนไพร พร้อมสรรพคุณ

นิตยสารแม่บ้าน แนะนำสมุนไพร พร้อมสรรพคุณ

14. ข้อคิด

ความเหมือน เป็นข้อคิดที่ใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคม

ความแตกต่าง ปริมาณคอลัมน์ที่น่าสนใจ และความเป็นที่รู้จักของผู้เขียน

นิตยสารครัว มีปริมาณคอลัมน์ที่น่าสนใจด้านการให้ข้อคิดมากกว่านิตยสารแม่บ้าน และตัวผู้เขียนก็เป็นที่รู้จักของสังคม เช่น คอลัมน์น้ำใจไมตรี เขียนโดย อ.บุญนำ ทานสัมฤทธิ์ คอลัมน์หยุดสักนิดคิดสักหน่อย เขียนโดย เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์

นิตยสารแม่บ้าน มีคอลัมน์ที่น่าสนใจด้านการให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 1 คอลัมน์ คือคอลัมน์ทางบุญ ซึ่งเขียนโดยกองบรรณาธิการ

โดยสรุป นิตยสารครัวมีปริมาณเนื้อหาประเภทการให้ข้อคิดมากกว่านิตยสารแม่บ้าน และตัวของผู้เขียนก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในสังคม ซึ่งอาจจะได้การยอมรับจากผู้อ่านและนำไปปฏิบัติมากกว่าข้อคิดจากนิตยสารแม่บ้าน

15. แนะนำหนังสือ

ความเหมือน เป็นการแนะนำหนังสือประมาณ 4-5 เล่ม ต่อหนึ่งคอลัมน์

ความแตกต่าง ไม่มีความแตกต่างกัน

นิตยสารครัว เป็นการแนะนำหนังสือประมาณ 4-5 เล่ม ต่อหนึ่งคอลัมน์

นิตยสารแม่บ้าน เป็นการแนะนำหนังสือประมาณ 4-5 เล่ม ต่อหนึ่งคอลัมน์

16. แนะนำเพลง

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน เป็นการแนะนำเพลงใหม่ๆ พร้อมทั้งเนื้อเพลงไทย ประมาณ 2 เพลง

17. เรื่องย่อละคร และเรื่องย่อภาพยนตร์

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน เป็นการย่อบทละครและภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่สนใจ

18. นวนิยาย เรื่องสั้น

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน นำเสนอนวนิยายและเรื่องสั้นในแนวผู้หญิง ฉบับละประมาณ 2-3 เรื่อง

19. แฟชั่น

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน เสนอภาพแฟชั่นในชุดต่างๆ ทั้งชุด ล้างอง ชุดทำงาน และชุดราตรี โดยมีดาราคือผู้แสดงแบบ ใน 1 ฉบับ มีประมาณ 8 หน้า

20. ความรู้ด้านเทคโนโลยี

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน นำเสนอความรู้ทางด้านเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต ผ่านทางคอลัมน์เทคโนโลยีแม่บ้าน

21. ความรู้ด้านกฎหมาย

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน นำเสนอความรู้ด้านกฎหมายผ่านทางคอลัมน์กฎหมายครอบครัว ซึ่งเสนอเนื้อหาด้านกฎหมายที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน เช่น เรื่องคดีเกี่ยวกับเชค การให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

22. แนะนำการประกอบอาชีพ

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน เสนอเนื้อหาแนะนำการประกอบอาชีพผ่านทางคอลัมน์อาชีพแก่น และ คอลัมน์อาหารต้านภัยเศรษฐกิจ

โดยสรุปแล้ว ถึงแม้ว่านิตยสารครัวจะนำเสนอเนื้อหาประเภทนี้บ้างเหมือนกัน แต่ไม่ได้มีการเปิดเป็นคอลัมน์ที่ชี้ชัดว่าจะนำเสนอเนื้อหาทางด้านแนะนำการประกอบอาชีพ เพียงแต่แทรกไว้ในเนื้อหาบางคอลัมน์เท่านั้น และไม่ได้มีการเสนออย่างสม่ำเสมอ

23. ผู้หญิงทำงานนอกบ้าน

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารครัว

นิตยสารครัว -

นิตยสารแม่บ้าน เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้าน และมีความสามารถจนเป็นที่ยอมรับ ผ่านทางคอลัมน์ Working Woman

แต่คอลัมน์นี้มีการนำเสนอเพียงแค่ปีเดียว คือปี พ.ศ. 2539 เมื่อสอบถามไปยังกองบรรณาธิการนิตยสารแม่บ้านทำให้ทราบสาเหตุของการที่ไม่ได้มีการนำเสนอมืออื่น เนื่องจากปัจจัยด้านการตลาด คือลูกค้าในกลุ่มที่ลงโฆษณาเห็นว่าไม่เหมาะสมที่จะให้มีคอลัมน์นี้ เนื่องจากจะทำให้เนื้อหาตลอดทั้งฉบับไม่กลมกลืนกัน เสมือนกับว่าดึงผู้หญิงให้ออกมาสู่พื้นที่สาธารณะมากขึ้น ทางนิตยสารแม่บ้านจึงตัดคอลัมน์ Working Woman ออกไป ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้า

24. ตอบจดหมายผู้อ่าน

ความเหมือน -

ความแตกต่าง ไม่มีการนำเสนอในนิตยสารแม่บ้าน

นิตยสารครัว เป็นการตอบจดหมายของผู้อ่านที่เขียนเข้ามา แนะนำ และติชมเนื้อหาใน

นิตยสารครัว โดยผู้ตอบคือบรรณาธิการนิตยสาร ตัวอย่าง ได้แก่

จากคอลัมน์เพื่อนครัว (ครัว ตุลาคม 2540)

ผู้อ่าน : ดิฉันขอขมนะคะ นิตยสารครัวให้ความรู้ในหลายๆด้าน นอกจากเรื่องของการอาหารแล้ว แต่สิ่งที่ดิฉันต้องการคือให้นิตยสารครัวเพิ่มเรื่องราวของสมุนไพรลงไปให้ละเอียด อย่างเช่น การใช้สมุนไพรชนิดนั้นรักษาอาการของโรคอะไรบ้าง วิธีการใช้สมุนไพรชนิดนั้นในการรักษา เป็นต้น ดิฉันหวังว่า คำขอของดิฉัน ท้าจะให้ความกรุณาพิจารณาด้วย เพื่อเป็นประโยชน์กับท่านอื่นๆด้วย สุดท้ายนี้ดิฉันขอให้นิตยสารครัวรักษาสิ่งที่ดีงามและเป็นประโยชน์เหล่านี้เอาไว้ตราบนานเท่านานนะคะ

บ.ก. : นิตยสารครัวให้ความรู้ในหลายๆด้านจริงๆค่ะ ทั้งนี้เพราะเราเอาใจเขามาใส่ใจเรา ว่าชีวิตประจำวันนั้น เราต้องการอะไร เราต้องการอาหาร เราต้องการรักษาสุขภาพ เราต้องการความรู้ เราต้องการความคิด เราต้องการความเป็นไทย ทั้งหมดนี้แหละคือจุดยืนของนิตยสารครัว...สมุนไพรอะไรที่เป็นยา เป็นเรื่องการรักษา ซึ่งมีการทำอยู่ทั่วไป ครัวมีจุดยืนที่อาหาร ที่คุณค่าอาหาร ที่สุขภาพ ครัวจึงไม่สามารถเจาะจงเรื่องสมุนไพรได้อย่างละเอียดอย่างนำไปซ้ทางยาได้ จึงขอโทษมา ณ ที่นี้ด้วย แต่ครัวเน้นความรู้ด้านอาหาร ทั้งเพื่ออร่อยและเพื่อสุขภาพโดยตรง เครื่องปรุงหลายอย่างเป็นสมุนไพร แต่ก็นั่นแหละมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อปรุงอาหารเท่านั้น ผลทางยาเป็นผลพลอยได้ ครัวยืนยันค่ะว่าจะรักษาสิ่งที่ดีงามและเป็นประโยชน์นี้ไว้ตลอดไป

จากคอลัมน์เพื่อนครัว (ครัว กันยายน 2539)

ผู้อ่าน : ผมติดใจหนังสือของท่าน โดยความไม่รู้ของหลานชายตัวน้อยของผม คือผมเป็นข้าราชการบำนาญ วันๆถ้าไม่ดูต้นหมากรากไม้ก็อ่านหนังสือไปตามเรื่อง วันหนึ่งผมก็วานเจ้าหลานชายตัวจ้อยไปหยิบหนังสืออะไรก็ได้มาให้ผมที่ แกก็ไปหยิบนิตยสารครัวที่แม่แกซื้อมา ผมลองพลิกๆดู แล้วเลยต้องอ่านทุกหน้า ตอนแรกนึกว่าเป็นเรื่องเฉพาะของผู้หญิงเขา อ่านแล้วเลยวางไม่ลง ..นี่ผมเลยรู้สึกเหงาอีกแล้ว เพราะต้องรออ่านไปอีกตั้งเกือบเดือน วันนี้ผมคงหยุดเขียนเท่านี้ก่อน เดี่ยวคุณจะทำบุญคนแก่ออย่างผม อยากติเรื่องเดียว คือ พิสูจน์อักษรผิดมาก ชื่อคนต่างๆบางคน ก็เขียนนามสกุลเขาผิด อ่านแล้วรำคาญตา ไม่อยากให้เป็นอย่างจุดบอดแบบหนังสือดาราที่ทำให้มาตรฐานหนังสือไทยต่ำลง อย่าโกรธเคืองที่ผมติเขียนมานะครับ

บ.ก. : ต้องขอขอบคุณเจ้าหลานตัวจ้อยของคุณลุงนะคะ ที่ทำให้คุณลุงได้มีโอกาสพลิกดูนิตยสารครัว สิ่งที่คุณลุงติมา เป็นสิ่งที่เราใส่ใจในการแก้ไขตนเองเป็นยิ่งนัก เราหวังว่าจนถึงวันนี้แล้ว การพิสูจน์อักษรของเราคงดีขึ้นมากในสายตาคุณลุง แต่ดีขึ้นจริงๆนะตามหลักฐานที่เราเช็กันขึ้นมา อย่างไรก็ตามคุณลุงสามารถอย่างยิ่งที่จะติเรามาได้อีก นี่เป็นหนังสือของคุณลุงนะคะ ติใจจ้่งที่คุณลุงจะต้องเหงาอีกแล้ว เราเพราะคอยอ่านครัว เขียนมาคุยกับเราบ่อยๆนะคะ เรามีกำลังใจก็เพราะจดหมายจากคุณลุงค่ะ

นิตยสารแม่บ้าน -

โดยสรุปแล้ว นิตยสารแม่บ้านไม่มีคอลัมน์ประเภทนี้ มีเพียงตอบจดหมายที่ผู้อ่านเขียนเข้ามาถามเรื่องชีวิตส่วนตัวหรือปัญหาครอบครัวซึ่งอยู่ในคอลัมน์อื่น ไม่มีการเปิดคอลัมน์ที่ตอบจดหมายผู้อ่านที่เขียนเข้ามาแนะนำหรือติชนิตยสาร จากการสอบถามไปยังกองบรรณาธิการทำให้ทราบว่าไม่มีจดหมายที่ผู้อ่านเขียนเข้ามาแนะนำให้เพิ่มเติมคอลัมน์อะไร มีเพียงโทรศัพท์เข้ามาถามสูตรอาหารที่ต้องการจะทราบเท่านั้น

เมื่อวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้านแล้ว ในตอนต่อไปคือการวิเคราะห์และเปรียบเทียบประเด็นที่นำเสนอในนิตยสารทั้ง 2 ชื่อฉบับนี้

ตอนที่ 3 วิเคราะห์และเปรียบเทียบประเด็นที่น่าสนใจ

จากชิ้นงาน นิตยสารครัว 655 ชิ้น
นิตยสารแม่บ้าน 692 ชิ้น

นิตยสาร	ประเด็นที่น่าสนใจผ่านเนื้อหาและโฆษณา							
	ความรู้				ความบันเทิง			
	ถ่ายทอดค่านิยม		กำหนด	สาระ	ถ่ายทอดค่านิยม		กำหนด	บันเทิง
	ดั้งเดิม	ใหม่	บทบาท หน้าที่	ความรู้	ดั้งเดิม	ใหม่	บทบาท หน้าที่	รื่นรมย์
ครัว	133	50	43	383	2	0	1	43
แม่บ้าน	127	108	36	238	6	2	2	146

ถ้านำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะได้ผลสรุป ดังนี้

นิตยสาร	ประเด็นที่น่าสนใจผ่านเนื้อหาและโฆษณา							
	ความรู้				ความบันเทิง			
	ถ่ายทอดค่านิยม		กำหนด	สาระ	ถ่ายทอดค่านิยม		กำหนด	บันเทิง
	ดั้งเดิม	ใหม่	บทบาท หน้าที่	ความรู้	ดั้งเดิม	ใหม่	บทบาท หน้าที่	รื่นรมย์
ครัว	20.30%	7.63%	6.56%	58.50%	0.30%	0%	0.15%	6.56%
แม่บ้าน	18.35%	15.60%	9.10%	34.40%	0.86%	0.29%	0.29%	21.1%

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารครัวมีประเด็นที่น่าสนใจในลักษณะให้สาระความรู้เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือประเด็นให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม อันดับที่สามคือประเด็นให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่ อันดับสี่คือประเด็นให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่ ซึ่งเท่ากับประเด็นการให้ความบันเทิงรื่นรมย์ อันดับห้าคือประเด็นการให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม และประเด็นที่น่าสนใจเป็นอันดับสุดท้าย คือ ประเด็นการให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่ สำหรับประเด็นการให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่ไม่มีการนำเสนอ

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมแบบดั้งเดิม

เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้แต่แฝงไว้ด้วยการถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณ เช่น การบอกวิธีการทำอาหารพร้อมด้วยการถ่ายทอดค่านิยมที่ว่าผู้หญิงไทยที่ดีจะต้องเป็นกุลสตรี มีเสน่ห์ปลายจวัก ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กุมภาพันธ์ 2545 หน้า 26) แม้สุวิมลจะเรียนมาทางด้าน การจัดการ ปัจจุบันทำงานเป็นหัวหน้าธุรการสำนักงานเทศบาลตำบลอรุณประเทศ จังหวัดสระแก้ว แต่เธอก็มักทำอาหารต่างๆเอง “คุณแม่จะปลูกฝังและส่งสอนเรื่องอาหาร ตัวเราเป็นลูกมือคุณแม่เมื่อลงครัว มาตลอด” สุวิมลจึงมีเสน่ห์ปลายจวักติดตัวมาตั้งแต่เด็ก เมื่อมีครอบครัวก็ต้องเป็นแม่บ้านและทำอาหารให้สมาชิกในครอบครัวกินทุกวัน

บทความหนังสือตำราอาหารงานศพ (ครัว เมษายน 2541 หน้า 88) มีเนื้อหาว่า ดังในหนังสือ ครัวแม่ ได้กล่าวถึงบทบาทของแม่ ในเรื่องศิลปะการทำอาหารไว้ว่า “คุณยายอบรมแม่ให้มีกิจกรรมการทำอาหารอย่างกุลสตรีไทย เรียบร้อย นุ่มนวล และรู้งานบ้านงานเรือน แม่จึงคุ้นเคยกับการเข้าครัวปรุงอาหาร ในฐานะผู้ช่วยคุณยายตั้งแต่เล็ก แม่เรียนรู้ตำราทำกับข้าวโบราณได้มากพอ สูตรอาหารเหล่านี้แม่ได้ถ่ายทอดให้กับลูกสาวทั้งสองด้วยวิธีการอบรมตามแบบอย่างที่คุณยายเป็น คือ แม่บ้านแม่เรือน”

บทความเรื่องสลัด การปฏิบัติ สลัดพิวซัน (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 66) เชื่อกันว่าสลัดจะสมบูรณ์แบบก็ต่อเมื่อจับต้องด้วยมือที่เบาและอ่อนนุ่ม การฉีกและการจัดแต่งผักก็ต้องเบาและรวดเร็ว การจัดแต่งสลัดในงานให้สวยงามมีสีสันและอ่อนหวาน ยังเป็นคุณสมบัติกุลสตรีที่สำคัญอีกข้อ

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 18) คุณยายคณิงสุข อินทุลักษณะ เล่าว่าคุณยายทำอาหารตั้งแต่เด็ก เพราะที่บ้านจะให้ลูกผู้หญิงทุกคนเข้าครัวเสมอ คุณยายจึงคุ้นเคยกับการทำอาหารมาตลอด ทุกวันนี้คุณยายก็ดูแลเรื่องอาหารการกินให้กับลูกหลาน เวลาเพื่อนๆของลูกมาบ้านก็ช่วยกำกับดูแลเรื่องอาหารให้ด้วย

ค่านิยมดั้งเดิมของสังคมไทย กำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้หญิงต้องเป็นแม่ศรีเรือน เป็นผู้จัดการเรื่องงานบ้านทั้งปวง เช่น ทำงานบ้าน ดูแลพ่อแม่ ดูแลสามี ดูแลลูก และทำอาหาร การทำอาหารนั้นก็ใช่ว่าแค่เพียงทำเป็นเท่านั้น แต่ยังต้องมีเสน่ห์ปลายจวักอีกด้วย ทางด้านกิจกรรมการชาก็ต้องเรียบร้อยเป็นกุลสตรี อีกทั้งต้องรักษานวลสงวนตัว ถ้าหญิงใดไม่ทำตามค่านิยมนี้ก็จะถูกสังคมประณามว่าเป็นผู้

หญิงไม่ดี และยังเป็น การถ่ายทอดค่านิยมจากเพศหญิงสู่เพศหญิงในแต่ละรุ่น เช่น จากยายถ่ายทอดให้แม่ และแม่ถ่ายทอดให้ลูกสาว บวกกับการผลิตซ้ำของนิตยสาร ทำให้สื่อเพื่อการค้าทำหน้าที่ตอกย้ำสิ่งที่สังคมคุ้นเคยอยู่แล้วจนกลายเป็นค่านิยมที่ยากที่จะเปลี่ยนแปลง

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมแบบใหม่

เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้ที่แฝงไว้ด้วยการถ่ายทอดค่านิยมแบบใหม่ ไม่ยึดติดกับบรรทัดฐานเดิมๆที่มีมา ตัวอย่างได้แก่

จากบทความหนังสือตำราอาหารงานศพ (ครีว เมษายน 2541 หน้า 89) ซึ่งเป็นเรื่องเดียวกันกับตัวอย่างที่ได้ยกมาให้ดูในส่วนของเนื้อหาที่ถ่ายทอดค่านิยมแบบดั้งเดิมแล้วนั้น ในตอนท้ายบทสรุปของบทความนี้ได้เขียนไว้ว่า “หนังสือตำราอาหารที่พิมพ์แจกในงานศพนั้น เห็นจะเป็นลักษณะวัฒนธรรมเฉพาะตัวของชาติไทยเราเพียงชาติเดียว สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นถึงคุณความดีของผู้ตายที่เป็นเพศหญิงเท่านั้น ยังสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเพศแม่ที่ยิ่งใหญ่อีกด้วย” จากตัวอย่างบทความจะเห็นว่าเป็นการสร้าง ความหมายและให้คุณค่ากับสัญลักษณ์ของเพศหญิง

โฆษณาน้ำส้มสายชูกลิ่น ตราภูเขาทอง (ครีว ธันวาคม 2542 หน้า 9) จากโฆษณาจะมีภาพวาดอาหาร ภาพวาดพ่อกับแม่กำลังทำงานบ้าน และภาพวาดลูกๆกำลังทานอาหารว่าง โดยมีข้อความ เป็นลายมือของเด็กๆ โดยสื่อให้เห็นว่าลูกๆ เป็นผู้เขียนข้อความนี้

:เปรี้ยวกันทั้งบ้าน: แคมีน้ำส้มสายชูกลิ่นตราภูเขาทอง ก็เหมาะทำความสะอาดบ้านได้สบายๆ ก็ดูคุณแม่ชะก่อน ครบสูตรเปรี้ยวชะไม่มี ใช้น้ำส้มสายชูกลิ่นผสมน้ำเช็ดอ่างล้างล้างจาน ผั่งครีว ช่วยจัดคราบสกปรกได้หายห่วง และคุณพ่อก็เหมาะทำความสะอาดโต๊ะพื่อไม้กำ ขัดชะเรียบเลย แผลอแผลบเดียว...ขนมปังหน้าหมูก็ลอยมาที่โต๊ะทานข้าว พร้อมน้ำส้มสายชูกลิ่นผสมน้ำตาลใส่แดง กวาชอยและหอมเล็กชอย “ก็อย่างนี้นะสิถึงได้เปรี้ยวกันทั้งบ้านจริงๆ”

(ดูภาพที่ 1 - หน้า 150)

จากโฆษณานี้สื่อให้เห็นว่าหน้าที่การดูแลบ้านหรือทำอาหารไม่ใช่หน้าที่เฉพาะของผู้หญิงเท่านั้น แต่ทั้งผู้หญิงและผู้ชายสามารถช่วยกันทำได้

คอลัมน์วัฒนธรรมอาหารการกิน (ครีว กรกฎาคม 2544 หน้า 104) ถึงแม้ว่าตลาดยามเช้าจะลาลานไปตั้งแต่ตะวันตรงหัวแล้ว แต่ความต้องการของผู้ซื้อก็มีได้หมดตามไปด้วย ตลาดยามบ่ายจึงได้รับความนิยมไม่แพ้กัน โดยเฉพาะในปัจจุบันที่วิถีชีวิตไทยได้ย่นระยะเวลาและลดความยุ่งยากในการเตรียมอาหารลง โดยเปลี่ยนจากการหุงหาอาหารเองทั้งหมดเช่นเมื่อก่อนมาเป็นอาหารสำเร็จ

รูป หรือปรุงเพิ่มจากอาหารที่ผ่านกรรมวิธีการปรุงมาบ้างแล้ว ตลาดยามนี้จึงเน้นไปที่อาหารปรุงเสร็จ หรืออาหารพร้อมปรุงเสียมากกว่า แต่ถึงอย่างไรก็ยังมีของสดที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดสดคงอยู่บ้าง เท่าที่จำเป็น อาทิ ผักสด เนื้อหมู เนื้อไก่

โฆษณาโจ๊กสำเร็จรูปตราสายไทย (ครัว เมษายน 2541 หน้า 43) จากภาพโฆษณาแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนบนและส่วนล่างของหน้ากระดาษ ในส่วนบน เป็นภาพโจ๊กที่อยู่ในชาม พร้อมด้วยเครื่องปรุงหลายชนิด เช่น ไข่ไก่ เนื้อหมู ชิงชอย เห็ด ต้นหอม ผักชี พริกไทย และภาพทัพพี หม้อ เต้าแก๊ส เป็นต้น พร้อมมีข้อความว่า “ครบเครื่องโจ๊ก” สำหรับในส่วนล่างของหน้ากระดาษ มีภาพโจ๊กที่อยู่ในชาม ถูจโจ๊กสำเร็จรูปตราสายไทย และเต้าแก๊ส พร้อมข้อความว่า “โจ๊กครบเครื่อง” และคำอธิบายว่า โจ๊กสายไทย เพียงฉีกซองก็รับประทานได้ทันที เพราะในซองมีครบถ้วน ทั้งเนื้อหมู ไก่ ไข่ เห็ด ไม่ต้องต้ม ไม่ต้องเติมน้ำ ให้อุ่นอร่อย เหมือนเพิ่งปรุงเสร็จใหม่ๆ ไม่มีผงชูรส ไม่มีวัตถุกันเสีย บรรจุในซอง RETORT POUCH โดยคงความอร่อยและคุณค่าของอาหารสามารถเก็บได้ในอุณหภูมิปกติ และมีโลโก้สายไทยพร้อมข้อความ สำเร็จทั้งรูป...สำเร็จทั้งรส

(ดูภาพที่ 2 - หน้า 150)

จากตัวอย่างโฆษณาจะพบว่าเมื่อวิถีการดำเนินชีวิตในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ค่านิยมในการปรุงหรือรับประทานอาหารก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย อาหารสำเร็จรูปจึงได้เข้ามามีบทบาท และกลายเป็นค่านิยมใหม่ๆในการบริโภค

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่นั้นนอกจากให้ความรู้แล้วยังแฝงไว้ด้วยการกำหนดบทบาทหน้าที่ว่างานในบ้านจะต้องเป็นหน้าที่ของเพศหญิง ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว มีนาคม 2540 หน้า 26) ได้นำเสนอสูตรการทำ น้ำพริกอ่อนฮ่องเต้ โดยเจ้าของน้ำพริกอ่อนฮ่องเต้สูตรนี้เป็นชายหนุ่ม “นอกจากหน้าที่การงานที่ผมทำอยู่ประจำแล้ว การฝึกฝนตนเองให้มีความชำนาญในด้านอื่นๆ ผมถือว่าเป็นสิ่งที่ดี และสิ่งหนึ่งที่ผมเลือกฝึกฝนคือ การทำอาหาร ตรงส่วนนี้จะว่าไปแล้วผมก็ได้รับมาจากพี่สาว พี่สาวผมชอบทำกับข้าวมาก จากการสัมผัสและใกล้ชิดจึงทำให้ผมซึมซับความชอบในส่วนนี้มาโดยปริยาย และอาจจะเพราะว่าผมยังโสดอยู่ด้วยมังครีบ ก็เลยต้องทำกับข้าวกินเอง” จะเห็นได้ว่าชายหนุ่มเจ้าของสูตรท่านนี้สามารถทำอาหารรับประทานเองได้ แต่เขาอาจจะไม่ทำอาหารรับประทานเองแล้ว เมื่อเขาแต่งงานและมีภรรยาทำให้แทน จะเห็นได้จากประโยคที่ว่า “และอาจจะเพราะว่าผมยังโสดอยู่ด้วยมังครีบ ก็เลยต้องทำกับข้าวกินเอง” ซึ่งผู้หญิงไทยยังถูกกำหนดบทบาทหน้าที่ให้เป็นผู้ประกอบอาหารให้ครอบครัว

ครัว และจากประโยคที่ว่า "การฝึกฝนตนเองให้มีความชำนาญในด้านอื่นๆ" ก็ตีความได้ว่าการปรุงอาหารของหนุ่มโสด เป็นการเพิ่มความชำนาญ เพิ่มความสามารถ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เพศชายต้องมี

บทความ เดอะ สไปซ์ เฮาส์ (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 76) เป็นการสัมภาษณ์เจ้าของร้านขายเครื่องเทศในสหรัฐอเมริกา "ไม่น่าเชื่อว่าลูกค้าคนรุ่นใหม่จำนวนมากเป็นคนหนุ่มมากกว่าคนสาว ในทัศนะของเคท ผู้หญิงมักทำอาหารตามหน้าที่ ทำเพื่อกินในแต่ละมื้อ ส่วนผู้ชายจะทำอาหารเหมือนเป็นสิ่งท้าทายงานใหม่ ความกล้าในการใช้เครื่องเทศใหม่ๆจึงมีสูงกว่าผู้หญิงมาก ความอยากทดลองทำอาหารใหม่ๆก็มีสูงกว่า"

โฆษณาตำราอาหารชุดสุขภาพ (ครัว ตุลาคม 2540 หน้า 15) จากภาพโฆษณามีอาหารอยู่ 3 จาน จานแรกมีข้อความว่า จานนี้...ของคุณพ่อ จานที่สองมีข้อความว่า จานนี้...ของคุณแม่ จานที่สามมีข้อความว่า จานนี้...ของคุณ และมีข้อความด้านล่างว่า เดียวนี้คุณแม่ทำอาหารอร่อยๆ ทุกวัน เพราะมีสูตรอาหารชุดสุขภาพใกล้ๆมือ มีทั้งไข่อร่อย เมี่ยง-ยำ ปลาอร่อย เห็ดอร่อย ข้าวผัด ไม่ว่าจะสูตรไหน...หนูก็อร่อย

จากข้อความเป็นการสื่อความหมายโดยนัย (connotative meaning) ว่าหน้าที่ในการทำอาหารนั้นเป็นของผู้หญิง (คุณแม่) โดยสิ่งตอบแทนที่ได้รับคือคำชมว่าอร่อย (ดูภาพที่ 3 - หน้า 150)

โฆษณาตำราอาหารสำหรับมือเย็น (ครัว สิงหาคม 2538 หน้า 49)

ผู้ช่วยแม่บ้านประหยัดเวลา

อาหาร มืออร่อย

อาหาร มืออ่อนคลาย

อาหาร มือสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว

ต้อง อาหารมือเย็น

....

ต่อไปนี้คุณแม่บ้านก็ไม่ต้องยุ่งยากในการคิดรายการอาหารอีกต่อไป

เพราะมีหนังสือสำหรับมือเย็นเป็นผู้ช่วย

(ดูภาพที่ 4 - หน้า 151)

จากโฆษณาถึงแม้ว่าจะไม่ต้องยุ่งยากในการคิดรายการอาหาร แต่หน้าที่ในการทำอาหารก็ยังคงเป็นของผู้หญิง และข้อความที่ว่า "อาหาร มืออ่อนคลาย" แต่ถ้าแม่บ้านต้องทำงานนอกบ้านด้วย

และต้องรีบกลับมาทำอาหารก็คงจะไม่ผ่อนคลายนัก สิ่งที่ชอบอยู่ในโฆษณาชิ้นนี้ก็คือแม้ว่าจะเป็นมือผ่อนคลายเป็นสมาชิกทุกคนในบ้าน แต่หลังจากมือนั้นจบลงไป หน้าที่ในการเก็บล้างก็ยังเป็นหน้าที่ของผู้หญิงที่จะต้องทำ

เนื้อหาที่ให้สาระความรู้

เนื้อหาที่ให้สาระความรู้ มีเนื้อหาที่มุ่งให้ความรู้กับผู้อ่านเป็นสำคัญ โดยปราศจากนัยยะแฝงจากการถ่ายทอดค่านิยม หรือการกำหนดบทบาทหน้าที่ เน้นประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่นเรื่องเกี่ยวกับคุณค่าของอาหาร การเลือกรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย ตัวอย่างได้แก่

บทความเรื่อง อาหารสมอง อาหารอารมณ์ (ครีว มิถุนายน 2543 หน้า 59) เป็นบทความสารคดีที่ให้ความรู้ว่ากินอย่างไรและกินอะไรจึงทำให้สมองดี อารมณ์ดี คลายเศร้า และช่วยลดความตึงเครียดได้

คอลัมน์กระแสข่าวโภชนาการ (ครีว สิงหาคม 2538 หน้า 124) เป็นเกร็ดความรู้ในหลายๆ เรื่อง เช่น การดื่มชา กาแฟ ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งบางชนิดได้ หรือกินกระเทียมป้องกันมะเร็งเต้านม-มดลูก

คอลัมน์ข่าวโภชนาการ (ครีว มีนาคม 2540 หน้า 18) ให้สาระความรู้เรื่องโปรตีนจากถั่วเหลืองมีส่วนช่วยเรื่องโรคกระดูกพรุน บรรเทาอาการสะบัดร้อนสะบัดหนาวของผู้หญิงวัยหมดประจำเดือน และช่วยลดระดับคอเลสเตอรอลและความดันโลหิตด้วย

บทความเรื่อง ผึ้งเลี้ยง เลี้ยงอย่างไร (ครีว เมษายน 2541 หน้า 74) ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงผึ้งตั้งแต่การผสมเกสรไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิตจากผึ้งก็คือน้ำผึ้งนั่นเอง

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม

เป็นเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแต่แฝงไว้ด้วยการถ่ายทอดค่านิยมแบบดั้งเดิม ที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา ตัวอย่างได้แก่

เรื่องสยามในอดีต (ครีว สิงหาคม 2538 หน้า 90) ซึ่งแปลจากเรื่อง MY BOYHOOD IN SIAM ของคุณกฤษ จันทรเรือง ...วันนี้เป็นวันแต่งงานของหล่อนแล้วสินะ หัวใจของหล่อนเต้นระทึกกราวเสียง

กลอง “ตุ้ม ตุ้ม ต่อม ต่อม” หล่อหน้าแต่งกายด้วยการนุ่งโจงกระเบนสีฟ้า อันเป็นสีแห่งความบริสุทธิ์ จริใจ ห่ม
สไบสีชมพู อันเป็นสีแห่งความรักและความซื่อสัตย์ ผมอันนุ่มสลวยดูจืดจางปล่อยยาวสยายคลุมไหล่
ตามค่านิยมที่มีมาแต่ดั้งเดิมผู้ที่จะเป็นเจ้าสาวมักจะแต่งกายด้วยสีที่ดูอ่อนหวานไม่ฉูดฉาด ดัง
ตัวอย่างนี้ยังบอกด้วยว่าสีฟ้าเป็นสีแห่งความบริสุทธิ์ จริใจ สีชมพูเป็นสีแห่งความรัก

เรื่องสยามในอดีต (ครุฑ สิงหาคม 2538 หน้า 92) ส่วนพ่อกับแม่ต่างให้พรเหมือนกันว่า “ขอ
ให้ลูกคนแรกของผู้ทั้งสองคนออกมาเป็นผู้ชายเถิดนะ”

จากคำให้พรของพ่อกับแม่เป็นการสะท้อนค่านิยมที่ให้คุณค่าแก่เพศชายมากกว่าเพศหญิง

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่ เป็นการให้ความบันเทิงแต่แฝงไว้ด้วยการ
กำหนดหน้าที่ในแต่ละเพศว่าเพศใดต้องมีหน้าที่อย่างไร ตัวอย่างได้แก่

เรื่องสยามในอดีต (ครุฑ สิงหาคม 2538 หน้า 92) พ่อกับแม่เจ้าสาวเข้ามาหอมแก้มเจ้าสาว
คนละที ฝ่ายข้างแม่ก็น้ำหูน้ำตาไหลด้วยความปีติสุข พร้อมกับพูดว่า “ลูกต้องจากอ้อมอกของแม่ไปสู่
อ้อมแขนของพ่อ เมื่อสองลูกต้องรักและดูแลน้องเป็นอย่างดี และลูกสาวของแม่ก็ต้องคอยปรนนิบัติรับ
ใช้พ่อของลูกอย่างซื่อสัตย์”

จะเห็นได้ว่าภรรยาทำหน้าที่ที่ต้องเป็นผู้ปรนนิบัติรับใช้สามี ในวันแต่งงานซึ่งถือว่าเป็นวันแรกที่
ผู้หญิงจะต้องรับบทบาทหน้าที่ที่เพิ่มเข้ามาอีกอย่างหนึ่งในชีวิต นั่นก็คือความเป็น “ภรรยา” คำว่า
“ภรรยา” มีนัยยะแฝงอยู่ในคำคำนี้มากมาย และความหมายแฝงอย่างหนึ่งก็คือเป็นการเปิดประตูต้อนรับ
หน้าที่ของความเป็น “แม่” อีกด้วย

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิง รื่นรมย์

มุ่งเน้นให้ความบันเทิง เพลิดเพลินใจ ให้ความผ่อนคลายแก่ผู้อ่าน โดยไม่มีนัยยะอย่างอื่นแฝง
อยู่ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ลูกพลูหลวงดูดวง (ครุฑ กรกฎาคม 2544 หน้า 134) เป็นการดูดวงตามราศี
เป็นการให้ความเพลิดเพลินกับผู้อ่าน

สารคดีท่องเที่ยว (ครุฑ กันยายน 2539 หน้า 32) เรื่อง เยือนใต้หวัน เยี่ยมเมืองใหญ่ และไพร
กว้าง เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไต้หวันและผู้เขียนได้ไปมา

บทความ เรื่อง เที้ยวตุลละคร ออน บรอดเวย์ (ครีว สิงหาคม 2545 หน้า 88) เป็นการเล่าเรื่องที่ยูเขียนได้เดินทางไปนิวยอร์ก และได้เข้าชมละครบรอดเวย์ โดยเล่าถึงเนื้อเรื่องและบรรยากาศในการเข้าชมละคร

ซึ่งการได้อ่านเนื้อหาประเภทท่องเที่ยวไปในที่ต่างๆ จะทำให้ผู้อ่านเกิดความเพลิดเพลิน และอาจจะจินตนาการตามไปด้วย สามารถหลีกเลี่ยงจากความเครียดที่ตึงตางงานหน้าเตาไฟ มีพื้นที่อยู่แต่ในบ้านได้ชั่วคราว

นิตยสารแม่บ้าน

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารแม่บ้านมีประเด็นที่น่าสนใจในลักษณะให้สาระความรู้เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือประเด็นให้ความบันเทิงรื่นรมย์ อันดับสามคือประเด็นให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม อันดับสี่คือประเด็นให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่ อันดับห้าคือประเด็นให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่ อันดับหกคือประเด็นการให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม และประเด็นที่น่าสนใจเป็นอันดับสุดท้าย คือ ประเด็นการให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่และประเด็นการให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมแบบดั้งเดิม

เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้แต่แฝงไว้ด้วยการถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิมที่มีมาแต่โบราณ เช่น การบอกวิธีการทำอาหารพร้อมด้วยการถ่ายทอดค่านิยมที่ว่าผู้หญิงไทยที่ดีจะต้องเป็นกุลสตรี มีเสน่ห์ปลายจวัก ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 59) ผู้เขียนต้องการให้ผู้อ่านมองเห็นข้อห้ามของคนโบราณในเรื่องของการเป็นแม่ศรีเรือนของลูกผู้หญิง ในอดีตลูกผู้หญิงจะต้องอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือน เย็บปักถักร้อย หุงหาอาหาร บัดกวาดบ้านเรือน พอเป็นสาวก็คอยให้ผู้ชายดีๆ มาขอไปเป็นภรรยาหรือที่เรียกกันว่า แม่ศรีเรือน นั่นเอง

การจะเป็นแม่ศรีเรือนได้ต้องให้ครบข้อกำหนดดังนี้ คือ หนึ่งขยัน สองทำกับข้าวเก่ง สามปิดกวาดสะอาด สี่เย็บปักถักร้อยเป็น ห้ามีฝีมือในการทำดอกไม้ใบตองแกะสลักผลไม้ หกวาจาสุภาพอ่อนหวาน เจ็ดเรือนร่างสะอาด แปดผมเป็นระเบียบเรียบร้อย เก้ารู้จักรักษานวลสงวนตัว สิบเชื่อฟังพ่อแม่ สิบเอ็ดรู้จักประหยัดเก็บหอมรอมริบ ฯลฯ

คอลัมน์กฎหมายครอบครัว (แม่บ้าน ตุลาคม 2540 หน้า 109) "สิ่งที่น่าห่วงคือ หญิงไทยที่เป็นคหบดีละครในยุคนี้เกือบปีพฤติกรรม และนำไปปฏิบัติกันอย่างกว้างขวาง กลายเป็นฝ่ายไปอนงู้อะไรผู้ชายย้อยผู้ชาย ไขว่คว้าผู้ชาย โดยแลกมาด้วยความสาวและเรือนกาย เรื่องรักนวลสงวนตัวสงวนพรหมจรรย์อะไรนั้นของหญิงไทยค่อยๆหมดไปอย่างน่าใจหาย หนึ่งละครของไทยเรานั้นเองไม่ใช่ของชาติอื่น จึงเป็นสิ่งมอมเมาเป็นยาพิษคอยบ่อนให้แก่หญิงไทย และในอนาคตอันใกล้คงจะหากุลสตรีหรือคนที่รักนวลสงวนตัวได้ยากพอกับงมเข็มในน้ำครำ"

คอลัมน์คุยประสาสตรี (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 79) "ทั้งต้องระวังตัวด้วยอย่าเสียตัวให้ใครอีก แม้จะรักสักเท่าไรก็ตาม ผู้หญิงเราลำบากนะคะเปลี่ยงพลาไปก็เรียกกลับคืนไม่ได้ และไม่เหลืออะไรอีกแล้ว... การครองตัว ครองใจของหญิงสาวเป็นเรื่องสำคัญนะคะ พลาดทำไปแล้วต้องมีแต่เสียกับเสีย"

คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 20) หลังจากข่าวเดือนลูกสาว (ไทย) ของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติกระจายออกไป มีทั้งผู้เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย วิพากษ์วิจารณ์กัน บ้างก็ว่าเป็นผลเสีย บ้างก็ว่าเป็นผลดี บ้างก็ว่าเป็นความคิดเต่าล้านปี ปัจจุบันผู้หญิงเท่าเทียมกันแล้วจะมาเดือนทำไม เชย (ผมคิดว่าในอนาคตอาจมีชาวชายไทย ชายฝรั่งถูกข่มขืนแล้วฆ่าโดยผู้หญิงกันบ้าง) แต่ถ้ากลับมาศึกษาสังคมยุคก่อนรุ่นคุณย่าคุณยาย ที่เขาเดือนเขาสอนเขาออกอุบายไว้ในเรื่องเกี่ยวกับลูกสาวอย่างน่าสนใจ ใครจะว่าเชยหรือเต่าล้านปีก็คิดกันเอาเอง เช่น ห้ามลูกสาวนอนทับตะวัน จะไม่ตื่นแล้วตายไปเลย ห้ามลูกสาวต่างแข่งต่างชาต่าน้ำพริก แกงจะบุดง่าย ห้ามลูกสาวร้องเพลงในครัว จะมีผัวแก่ ห้ามลูกสาวผิวปาก ผีจะถามหาเสียงผิวปาก

จากตัวอย่างเป็นการให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมดั้งเดิม ทั้งทางด้านนิสัย จากอุบายห้ามนอนทับตะวัน หรือทางด้านกิริยา จากอุบายห้ามลูกสาวต่างแข่งต่างชาต่าน้ำพริก และทางด้านมารยาท จากอุบายห้ามลูกสาวร้องเพลงในครัวหรือห้ามผิวปาก ซึ่งอุบายและข้อห้ามสำหรับผู้หญิงเช่นนี้ยังมีอยู่อีกมาก ต่างกับข้อห้ามของผู้ชายซึ่งไม่ค่อยมี

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมแบบใหม่

เป็นเนื้อหาที่ให้ความรู้ที่แฝงไว้ด้วยการถ่ายทอดค่านิยมแบบใหม่ ไม่ยึดติดกับบรรทัดฐานเดิมๆที่มีมา ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 22) เรื่องจะป้องกันการข่มขืนได้อย่างไร ... รวมทั้งผู้ชายไทยอย่ายึดเรื่องพรหมจรรย์เป็นสรณะอย่าลืมนึกว่าผู้หญิงสมัยใหม่ไม่ได้นั่งพับเพียบเรียบ

ร้อยอยู่กับบ้าน จะมีพรมจารีอย่างผู้หญิงโบราณคงยากเพราะแคโหนดเมลท์หล่นผลัดลงมาพรมจารีก็ขาดแล้ว หรือตกต้นไม้ ตกรถ พรมจารีมีลึทธิขาดได้ ฉะนั้นถ้าเห็นสาวไม่มีเลือดวันแต่งงานอย่าไปคิดว่าเขาไม่บริสุทธิ์ อย่าลืมนะพรมจารีไม่ใช่หนังสือตีก็จะขาดยาก โดยเฉพาะสาว ๆ ปัจจุบันนับว่าอยู่ในภาวะเสี่ยงภัยสูง เมื่อมีแต่คดีอุกคร่าข่มขืนปรากฏให้เห็นกันเป็นประจำ

คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 59) ผู้อ่านหลายคนคงจะแย้งอยู่ในใจว่า ปัจจุบันจะเป็นแม่ศรีเรือนอยู่กับเหย้าเฝ้ากับเรือนเป็นเรื่องเชยเชยซะบัด เพราะยุคนี้ลึทธิเท่าเทียมกันทั้งการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ จึงค่อนข้างจะหาแม่ศรีเรือนยากขึ้นทุกวัน ๆ

คอลัมน์กฎหมายครอบครัว (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 93) เท่าที่ผ่านมาเรามักจะยินดีปรีดาถ้าได้ลูกคนแรกๆเป็นผู้ชาย ยิ่งเป็นคนไทยเชื้อสายจีนด้วยแล้ว ถือว่าอ้อแว๊ดหรือเยี่ยมยอดสาเหตุอย่างหนึ่งที่ทำให้คิดอย่างนั้น สืบเนื่องจากเราเห็นผู้หญิงเป็นเพศที่ล่อแหลม และอ่อนไหวต่อการถูกคุกคามทางเพศ กลัวจะมีปัญหาในเรื่องขู้สาวเป็นที่อับอายขายหน้า พ่อแม่ต้องเป็นห่วงเป็นใยนอนไม่ค่อยหลับ ส่วนลูกชายสบายมากปล่อยไปไหนก็ไม่ห่วง ทุกวันนี้ยังมีคนคิดอย่างนั้น แต่ผ่นคนคลายลงค่อนข้างเยอะ ไม่นั่นเหมือนเมื่อก่อน เข้าทำนองหญิงก็ได้ชายก็ดี มีเหมือนกันที่เอียงมาทางลูกผู้หญิง เพราะผู้หญิงสมัยนี้ไม่ได้เปราะบางอย่างแต่ก่อน ไตขึ้นยังเอาใจใส่เลี้ยงดูพ่อแม่ดีกว่า ไม่ก่อปัญหาไม่เกเรเกตุงเหมือนลูกผู้ชาย นั่นคือความคิด แต่ในความเป็นจริงพ่อแม่ยุคใหม่ไม่ได้เลือกที่รักมักที่ชัง ยังไงก็ได้แม้กระทั่งไตขึ้นมาเป็นกระทงกระเทยส่งไปเลย ก็ยังโอเคเพราะนั่นคือลูก ท่านว่าจริงไหมครับ

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นว่าไม่ควรยึดติดว่าเพศชายต้องดีกว่าเพศหญิง หรือโลกนี้มีเพียงเพศชายกับเพศหญิงเท่านั้น เพราะในสภาพความเป็นจริงโลกปัจจุบันไม่ได้ประกอบไปด้วยเพศเพียง 2 เพศ แต่มีมากกว่านั้น

โฆษณาเครื่องซักผ้า PHILCO (แม่บ้าน พฤศจิกายน 2541 หน้า 25) เป็นการบรรยายคุณสมบัติของเครื่องซักผ้าว่ามีคุณสมบัติอะไรบ้าง ส่วนภาพประกอบเป็นรูปผู้หญิงและผู้ชายกำลังช่วยกันตากผ้าด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม ซึ่งแสดงให้เห็นว่างานบ้านนั้นไม่ใช่หน้าที่ของผู้หญิงเท่านั้น ถึงแม้ว่าในความเป็นจริงเครื่องซักผ้าหรือเครื่องทุ่นแรงในครัวต่างๆ ผู้ชายเป็นผู้ผลิตขึ้นมา เพื่อช่วยทุ่นแรงหรือลดทอนเวลาในการทำงานบ้านของผู้หญิง แต่ประโยชน์ทางอ้อมก็เพื่อให้ผู้หญิงมีเวลาเหลือพอที่จะทำงานอย่างอื่นที่เพิ่มเข้ามาได้อีก ซึ่งส่วนใหญ่แม้มีเครื่องซักผ้าแต่หน้าที่ในการเอาผ้าเข้าเครื่อง หรือหน้าที่ในการตาก เก็บ รีด ก็ยังเป็นของผู้หญิงอยู่นั่นเอง

(ดูภาพที่ 5 - หน้า 151)

คอลัมน์เทคโนโลยีแม่บ้าน (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 46) ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่แม่บ้านจำนวนมากปฏิเสธที่จะใช้ หรือเข้าถึงกลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่ได้ยาก นิตยสารแม่บ้าน ซึ่งชื่อก็บอกอยู่แล้วว่ากลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มแม่บ้านหรือกลุ่มผู้ที่อยากจะเป็นแม่บ้านที่ดี ได้หยิบยกนำความรู้เรื่องนี้มาเสนอ เท่ากับว่าเป็นการส่งเสริมความรู้ใหม่ๆ และไม่ได้เสนอเนื้อหาอยู่แต่เพียงกรอบเดิมๆ เท่านั้น

คอลัมน์เทคโนโลยีแม่บ้าน (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2545 หน้า 110) ได้เสนอเรื่อง Palm เทคโนโลยีข้อมูลยุคดิจิทัล ซึ่งก็เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกเช่นกัน

ในค่านิยมดั้งเดิมของสังคมเรื่องของเทคโนโลยีจะไม่ถูกจัดว่าเป็นเรื่องของเพศหญิง เพศหญิงไม่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้เรื่องนี้ ดังเช่นที่ วิลลาซีนี พิพิธกุล (2541) ได้เขียนไว้ในบทความ เทคโนโลยีใหม่ แต่ อุดมการณ์เก่า วิชาภคศาสตร์สื่อสารมวลชน (กระแสหลัก) จากทัศนะสตรีนิยม (Feminism) ว่าประเด็นที่ได้รับการพิจารณาจากนักทฤษฎีเฟมินิสต์มากที่สุดในระยะสิบกว่าปีมานี้ ก็คือเรื่องการกีดกันผู้หญิงออกจากเทคโนโลยี และใช้โอกาสดังกล่าวนี้กดดันผู้หญิงให้ยอมรับสภาพของความด้อยกว่า เช่น ความเชื่อที่ว่าผู้หญิงไม่ควรมีบทบาทสำคัญในวงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพราะผู้หญิงไม่มีคุณสมบัติตามธรรมชาติที่เหมาะสมต่อวงการนี้ และแนวคิดที่เชื่อว่า "ที่" ของผู้หญิงอยู่ในบ้าน ไม่ใช่โลกของสาธารณะหรือการงาน แต่ในนิตยสารแม่บ้านได้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี แสดงว่านิตยสารแม่บ้านได้มีบางส่วนที่นำเสนอเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้แบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่ หรือแม้แต่เครื่องซักผ้าซึ่งเป็นเครื่องทุ่นแรงในการทำงานบ้านความเป็นจริงก็คือเทคโนโลยีอีกชนิดหนึ่งเช่นกัน แต่สังคมมักจะไม่จัดว่าเป็นเทคโนโลยี เพราะเป็นเครื่องใช้ที่ผู้หญิงเป็นผู้ใช้งาน

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่

เนื้อหาที่ให้ความรู้แบบกำหนดบทบาทหน้าที่นั้นนอกจากให้ความรู้แล้วยังแฝงไว้ด้วยการกำหนดบทบาทหน้าที่ว่างานในบ้านจะต้องเป็นหน้าที่ของเพศหญิง ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ภูมิปัญญาชาวบ้าน (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 59) ในอดีตเวลาที่หาลูกสะไภ้จะต้องมีคนคอยแอบสืบดูว่าลูกสาวบ้านนี้เป็นแม่ศรีเรือนหรือเปล่า โดยจะมีคนแอบมาสืบดูลาดเลาก่อน แล้วจึงเอาไปบอกพ่อแม่ของฝ่ายชาย เช่นจะแอบมาคุยมาหาตอนเย็นๆ ขณะที่ลูกสาวกำลังเข้าครัวช่วยแม่ทำกับข้าวหรือทำเองคนเดียว โดยจะคอยฟังเสียงต้มน้ำพริก (สมัยก่อนจะต้องต้มน้ำพริก

แกงเอง) ถ้าเสียงรัวตีขิม โป๊ก โป๊ก โป๊ก โป๊ก ไม่ขาดระยะ เรียกว่าซ้อถี่ ก็ถือว่าสอบผ่านขั้นแรกของการ สืบเสาะ แต่ถ้าเสียงลากดังโป๊กๆ ห่างๆ นักสืบก็จะทำนายว่าค่อนข้างจะซี้เกียจ

โฆษณาขอสมะเชื้อเทศตราโรซ่า (แม่บ้าน ตุลาคม 2540 หน้า 65) มีภาพขอสมะเชื้อเทศตรา โรซ่า พร้อมข้อความตัวอักษรขนาดใหญ่ว่า “มะเชื้อเทศปราบมะเร็ง เรื่องจริงที่แฟนคุณไม่ควรพลาด” และมีรายละเอียดว่าการบริโภคมะเชื้อเทศเป็นประจำ มีส่วนช่วยต่อต้านมะเร็งต่อมลูกหมากได้ และข้อความตอนสุดท้ายของโฆษณานี้คือ แม่แฟนของคุณผู้อ่าน อายุจะยังไม่ถึงเกณฑ์ แต่ป้องกันไว้แต่เนิ่นๆ ย่อมดีกว่า การปรุงอาหารเหล่านี้ให้ทานเป็นประจำ นอกจากจะให้ประโยชน์ ยังให้ความอร่อย ใช้ปราบแฟนที่ชอบทานข้าวนอกบ้านได้ดีอีกด้วย

(ดูภาพที่ 6 - หน้า 151)

จากโฆษณาแสดงให้เห็นว่า แม้โรคมะเร็งต่อมลูกหมากจะไม่ใช่วิโรคที่เกิดกับเพศหญิง แต่หน้าที่ในการดูแลหรือป้องกันก็ตกเป็นของเพศหญิง จากโฆษณามีการแนะนำให้อ่าน ซึ่งเมื่อพิจารณาจากบริบทใกล้เคียงแน่นอนได้ว่าในที่นี้คือผู้หญิง ต้องคอยประกอบอาหารที่มีประโยชน์ให้กับแฟนรับประทานทาน

สาระความรู้เรื่องโรคคอติบ (แม่บ้าน พฤศจิกายน 2541) อาการเริ่มแรกเมื่อลูกเป็นโรคนี้ แกจะไม่สบายตัว เจ็บคอและมีไข้ ถ้าให้แกอ้าปากกว้างๆ ร้องอาๆ จะเห็นมีปื้นสีขาวๆ ปนเทาอยู่ที่ต่อมทอลซิล ซึ่งอาจจะกระจายลงมาหลอดลม หรือกระจายขึ้นไปที่จมูกก็ได้ เวลาไอเสียงไอจะห้าวๆ ก้องๆ เริ่มหายใจลำบาก หายใจหอบคล้ายวิ่งมาเหนื่อยๆ คุณแม่ควรพาลูกไปหาหมอทันที

จากตัวอย่างข้อความเป็นการกำหนดบทบาทหน้าที่ของความเป็นแม่ วิเคราะห์จากประโยคที่ว่า “คุณแม่ควรพาลูกไปหาหมอทันที” ซึ่งมีเพียงแต่คุณแม่ แต่ไม่ได้กำหนดลงไปว่าต้องมีคุณพ่อด้วย ซึ่งความเป็นจริง ลูกเป็นลูกของทั้งพ่อและแม่

เนื้อหาที่ให้สาระความรู้

เนื้อหาที่ให้สาระความรู้ มีเนื้อหาที่มุ่งให้ความรู้กับผู้อ่านเป็นสำคัญ โดยปราศจากนัยยะแฝงจากการถ่ายทอดค่านิยม หรือการกำหนดบทบาทหน้าที่ เน้นประโยชน์ที่ผู้อ่านได้รับสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น เรื่องเกี่ยวกับคุณค่าของอาหาร การเลือกรับประทานอาหาร ตัวอย่างได้แก่

หลักสูตรภาพไทย 12 ประการ เพื่ออายุยืนยาวและสุขภาพดี (แม่บ้าน ธันวาคม 2542 หน้า 102) เป็นการบอกรายละเอียด 12 ประการเพื่อทำให้อายุยืนยาว

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (แม่บ้าน ธันวาคม 2542 หน้า 87) เทคนิคไม่ให้เป็นโรคภัยปี 2000 ให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสุขภาพ

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (แม่บ้าน มิถุนายน 2543 หน้า 24) เรื่องออกกำลังกายชีวิตจะแจ่มใสอายุยืนยาว

คอลัมน์อาหารเพื่อสุขภาพ (แม่บ้าน กรกฎาคม 2544 หน้า 54) เสนอเรื่องแคลเซียมกับโรคกระดูกพรุน

บทความเรื่องคุณรู้จักโรคปากและเท้าเปื่อยไหม (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 58) ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคปากและเท้าเปื่อย

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบถ่ายถอดค่านิยมดั้งเดิม

เป็นเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแต่แฝงไว้ด้วยการถ่ายถอดค่านิยมแบบดั้งเดิม ที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ท่องเที่ยว (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 146) เรื่องครอบครัวสุขสันต์ ที่เลกาซี เมืองกาญจน์ เป็นการบรรยายถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและสะดวกสบายอย่างไร พร้อมทั้งเชิญชวนให้ไปท่องเที่ยว โดยมีภาพประกอบ แต่ภาพแห่งความสุขของครอบครัวที่ปรากฏยังคงอยู่ในกรอบเดิมๆ คือ มี พ่อ (ผู้ชาย) แม่ (ผู้หญิง) และลูก ซึ่งในความเป็นจริงนั้นองค์ประกอบของครอบครัวอาจยืดหยุ่นได้มากกว่าที่กรอบกำหนดเอาไว้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทางนิตยสารแม่บ้านยืนยันและตอกย้ำสิ่งที่เป็นบรรทัดฐานและเป็นสิ่งที่คุ้นเคยมากกว่าการนำเสนอเนื้อหาตามสภาพความเป็นจริง

คอลัมน์เรื่องน่ารู้ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 96) “เมียผม ถ้าหึงมาก ผมเลิก ผมอายุเพื่อน ราคาถูก ขอบถามโน่นถามนี่ จนผมนึกว่าเลี้ยงนกแก้วนกขุนทองไว้ตัวหนึ่ง และถ้าเขาเป็นนกจริงมันก็ดี จะได้อยู่แคในกรง นี้อะไรขอบแหกกรงมาจิกผมอยู่เรื่อยๆ ผมขอกระซิบบอกอะไรสักอย่าง ผู้ชายบางคนทนไม่ได้ ถ้าเมียหึงแบบไม่มีรูต ยิ่งหึงยิ่งห่างนะ ก็อยากเล่นซ่อนหา ลองดูว่าใครเหนือใคร”

เรื่องสั้น เรื่องลลิต ...อนิจจา (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 125)

“คุณจะแต่งงานกับพ่อหนูจริงๆหรือคะ”

“เรากำหนดวันแต่งงานกันแล้วนี่จ๊ะ”

“หนูอยากให้คุณเปลี่ยนใจ คุณเป็นคนดี ไม่เหมาะกับเขาหรอก”

ช่วงเวลาที่ฉันยอมรับว่าตกใจเมื่อได้ยินลูกพูดถึงพ่อในลักษณะนั้น นึกโกรธแทนเขาขึ้นมาทันที

เพราะเท่าที่ฉันรู้และเห็น เขารัก ห่วงใยและทำทุกอย่างเพื่อเธอเสมอ

“หนูพูดอย่างนี้ได้ยังไงคะ เขาเป็นพ่อหนูนะ และเขาก็ดีกับหนูมาก”

“พ่อเลี้ยงคะ ใช่ เขาดีกับหนูมาก แบบเดียวกับที่เขาดีกับคุณเลย”

เสียงทุบประตูเงียบไป ฉันคิดว่าเขาคงไม่อยู่แถวนั้นแล้ว

ยังจำถึงความเจ็บปวดอึดอัดในวันนั้นได้

“หนูเป็นของเขา”

เธอพูดขณะบรรจงหยิบขนมชิ้นเล็กๆใส่จาน

“อะไรวะ”

ฉันอุทาน ไม่อยากจะเชื่อในสิ่งที่ได้ยิน

“หนูเป็นของเขา เป็นทุกอย่างที่แม่เคยเป็น และคุณกำลังจะเป็น”

จากเรื่องสั้น เรื่องนี้ถ่ายถอดค่านิยมที่เพศหญิงต้องเป็นผู้ที่ถูกกระทำจากเพศชาย และจากข้อความที่ว่า “หนูเป็นของเขา” แสดงให้เห็นอำนาจที่เพศชายมีเหนือกว่าเพศหญิง

นวนิยาย เรื่องเพลงมาร (แม่บ้าน กันยายน 2539 หน้า 255)

หล่อนทำทุกอย่างเพื่อบิดา เพื่อครอบครัวมากพอแล้ว..

ถึงเวลาที่จะต้องตัดสินใจเลือกทางเดินชีวิตให้ตัวเองบ้าง

“พูดกันไม่รู้เรื่องอย่างนี้ฉันขอหย่าดีกว่าค่ะ”

เริงชัยตะลึง

“ขอหย่า”

หล่อนกล้าดียังไงถึงเอ่ยคำนี้ออกมา

...เขาต่างหากควรเป็นฝ่ายออกปากเอ่ยคำนั้น ไม่ใช่หล่อน

“เธอว่าไงวะ” เขาตวาดเสียงเกรี้ยว คิดว่าตัวเองหูผาดไป

“ฉันว่า..” หล่อนทวนคำซ้ำๆด้วยท่าทางไม่สะทกสะท้าน

“พูดกันไม่รู้เรื่องอยู่อย่างนี้ฉันขอหย่าดีกว่า..คุณเองจะได้ไปมีความสุขอย่างที่คุณต้องการ”

หลังมือข้างที่เป็นอิสระของเริงชัยสะบัดขาดลงบนใบหน้าของหล่อน

สิริวรมย์กระเด็นไปพบบอกอยู่กับขอบเตียง ชิกแก้มข้างหนึ่งเห่อแดงขึ้นทันที

เขาไม่ได้ตามมาดูผลงานของน้ำหนักมือตัวเอง หากขยับข้อมือเดียวกันนั้นดูนาฬิกาข้อมือ
แล้วจึงชี้หน้าหล่อน

“นี่แค่สั่งสอนว่า อย่าอวดดีกับฉัน ถ้าไม่คิดว่ามีนัดเจรจาธุระกันในงานคืนนี้ละก็
ฉันจะจัดการเธอให้สาสมกว่านี้”

นวนิยายเรื่องนี้ถ่ายทอดการใช้กำลังรุนแรงที่เพศชายมีต่อเพศหญิง ซึ่งเป็นค่านิยมดั้งเดิมมา
นานแล้วว่า ภรรยาเป็นสมบัติของสามี สามีจะทำอย่างไรก็ได้ และเมื่อผู้หญิงคิดจะต่อต้านก็จะต้องได้
รับความรุนแรงเป็นการสั่งสอน

นวนิยาย เรื่องเงา (แม่บ้าน พศจิกายน 2541 หน้า 105)

“ใจหนึ่งแม่อีกสงสารบ้านนี่นะ แต่อีกใจแม่อีกชิงน้ำหนักนางนิ่มมัน ผู้หญิงอะไร..ไม่รักดี ลูกก็มีแล้วนะตอนที่
แรดๆไปกรุงเทพฯแล้วไม่ใช่ไปทำงานดีเด้ออะไร ไปเป็นผู้หญิงพรรคนั้น ไรถึง..ถ้าแม่เป็นไอ้พวงนะ
แม่ไม่รับเดนนังนิ่มอีกหรอก

ถึงแม้ว่า “แม่” จะเป็นผู้หญิง แต่ก็มีความคิดแบบปิตาธิปไตย ที่ยึดกรอบว่าผู้หญิงต้องรัก
นวลสงวนตัว ทำให้คิดเหมารวมว่าผู้หญิงที่มีอาชีพขายบริการทางเพศคือผู้หญิงไม่ดี ถูกประเมินค่าต่ำ
ดังคำพูดที่ว่า “ถ้าแม่เป็นไอ้พวงนะ แม่ไม่รับเดนนังนิ่มอีกหรอก”

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบถ่ายทอดค่านิยมใหม่

เป็นเนื้อหาที่ให้ความบันเทิงและถ่ายทอดค่านิยมใหม่ๆ ที่ไม่ได้ยึดติดกับค่านิยมในรูปแบบ
เดิมๆ ตัวอย่างได้แก่

เรื่องสั้น เรื่อง “ถ้ามีวันนั้นสำหรับฉัน” (แม่บ้าน มกราคม 2538 หน้า 114) ในยุคสมัยนี้แม้ว่า
จะมีผู้หญิงที่ไม่แต่งงานมากมาย แต่ความเป็นสาวก็มักจะถูกค่อนแคะราวกับว่าเป็นเชื้อโรคอย่างนั้น
แหละ

เป็นความคิดของนางเอกในเรื่องที่ยังไม่แต่งงานและถูกเพื่อนแซว แต่เจ้าตัวคิดว่ามันไม่ใช่
เรื่องแปลกอะไร ผู้หญิงที่ยังไม่ได้แต่งงานไม่ใช่เชื้อโรค จึงไม่ควรตั้งข้อรังเกียจ เพราะผู้หญิงก็มีความ
สามารถที่จะเลี้ยงดูตัวเองได้

สัมภาษณ์พิเศษ น.ส.อภิสมัย ศรีรังสรรค์ นางสาวไทยประจำปี พ.ศ.2542 (แม่บ้าน
พฤษภาคม 2542 หน้า 117) เธออาศัยความเฉลียวฉลาดและบุคลิกที่โดดเด่น จึงชนะใจกรรมการ
และความงูฏมาครองได้สำเร็จ

เป็นการถ่ายถอดค่านิยมแบบใหม่ที่ตรงกันข้ามกับค่านิยมเก่าๆที่มักจะดูถูกผู้หญิงที่มาประกวดนางงามว่ามีเพียงความสวยแต่สติปัญญาต่ำ หรือสวยแต่โง่

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิงแบบกำหนดบทบาทหน้าที่ เป็นการให้ความบันเทิงแต่แฝงไว้ด้วยการกำหนดหน้าที่ในแต่ละเพศว่าเพศใดต้องมีหน้าที่อย่างไร ตัวอย่างได้แก่

นวนิยาย เรื่องแม่ผัวตัวสำคัญ (แม่บ้าน กรกฎาคม 2537 หน้า 161)

พิกุลแก้วเกือบจะถอนใจ คำกระแนะกระแหนของลูกชายคนเล็กถอดแบบออกมาจากพ่อแท้ๆแล้วพ่อลูกคู่นี้ยังไม่ยอมรับว่าต่างเหมือนซึ่งกันและกันขนาดไหน แต่หน้าที่ของคนเป็นเมียและเป็นแม่คือทำเป็นไม่รู้ไม่ชี้ ต้องทำหูทวนลม ต้องทำโง่เสียบ้าง

จากประโยคที่ว่า หน้าที่ของคนเป็นเมียและเป็นแม่คือทำเป็นไม่รู้ไม่ชี้ ต้องทำหูทวนลม ต้องทำโง่เสียบ้าง ซึ่งก็เท่ากับกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ผู้หญิงต้องยอมรับสภาพ ไม่มีสิทธิในการต่อต้านหรือเรียกร้องอะไรจากผู้ชายทั้งสองคน คือสามีและลูกชาย และจากชื่อเรื่อง “แม่ผัวตัวสำคัญ” คำว่า “ตัวสำคัญ” สื่อไปในความหมายที่ไม่ดีนัก ครั้งนี้เป็นการให้ความสำคัญกับผู้หญิงแต่สำคัญไปในทางที่ไม่ดี และแน่นอนเมื่อมี “แม่ผัว” ก็จะต้องมี “ลูกสะใภ้” ตามด้วย และลูกสะใภ้ในเรื่องนี้ก็คือผู้หญิง ซึ่งมีความหมายแฝงว่าเป็นการถ่ายถอดค่านิยมดั้งเดิมในเรื่อง แม่ผัว กับ ลูกสะใภ้ด้วย ซึ่งไม่ค่อยจะลงรอยกันและมักจะมีเรื่อง (ที่ไม่ดี) กันเสมอ

เรื่องสั้น เรื่องหนุ่มร้างเมีย (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 134) ศุทธิชอบให้ภรรยาของเขาแต่งตัวเป็นผู้หญิงแท้ ภณิดาจึงไม่ค่อยใช้สูทหรือกางเกง มีกางเกงบ้างที่ใช้ทำงานบ้านหรือทำสวน เขาชอบให้ภรรยาใช้สีขาหรือฟ้าย่อน ติดระบายและลูกไม้กระจุกกระจิม

แม้กระทั่งเรื่องการแต่งกายซึ่งควรจะเป็นสิทธิส่วนบุคคล เพราะแต่ละคนต่างก็แต่งกายบนร่างกายของตนเอง แต่นางเอกในเรื่องนี้ก็ต้องเป็นผู้ที่ถูกกำหนด หรือถ้าจะสามารถสวมกางเกงได้บ้างก็เป็นตอนที่ทำงานบ้านหรือทำสวน

จะเห็นได้ว่านวนิยายที่นำมาเสนอจะสะท้อนบทบาทของผู้หญิงในรูปแบบเดิมๆ ซึ่งจากทัศนะของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนมีความเห็นว่าควรจะมีการเพิ่มเนื้อหาในวรรณกรรมเป็นแนวใหม่ๆ บ้าง คือ

“อยากให้มีวลีซึ่งเกี่ยวกับชีวิตผู้หญิงแกร่งๆ คล้ายๆ ชีวิตแม่บ้านคนหนึ่งซึ่งแกร่งพอ อยากได้แบบนั้น เช่นว่า ไปเจอเรื่องๆหนึ่ง อันนี้ไม่ได้อ่านจากหนังสือพวกนี้นะ ตัวอย่างเรื่องที่ยากให้มี ไม่ใช่

ว่าวรรณกรรมอะไรก็ได้ แต่เป็นวรรณกรรมที่พยายามสะท้อนความเป็นแม่บ้านที่มันมีพลัง เช่น เคยมีผู้หญิงคนหนึ่ง สามมีเขาถูกจับ สามมีเขาเป็นนักธุรกิจที่เป็นคนจีน แล้ววันหนึ่งเขาก็ถูกจับ พอถูกจับปุ๊บ ผู้หญิงคนหนึ่งซึ่งจริงๆแล้ว ไม่เคยคิดว่าตัวเองจะมาบริหารธุรกิจเลย แต่อยู่ในครัว เลี้ยงลูก แต่ข้อดีของผู้หญิงคนนี้ โดยบังเอิญเขาต้องอ่านหนังสือพิมพ์ให้สามมีฟังทุกวัน แต่วันหนึ่งสามมีไม่อยู่ เขาทิ้งครัวปุ๊บ แล้วเขาลุกขึ้นมาจัดการกับบริษัทเขา ถูกฝ่าฟันโดนพวกหลงฐิไม่เชื่อมือ แต่เขาก็ทำได้นะ เรานึกว่ามันเป็นอุปมาเหมือนกับช่วงที่เขาอยู่ในครัว เขาทำอะไรกับครัว มันเป็นการบริหารชีวิตอย่างมากนะ การเอาอะไรใส่ก่อนใส่หลัง ทำปลาให้อร่อย ทำปลาให้มันตาย มันเป็นการบริหารที่เป็นศิลปะแห่งการคิดของคนเรานะ แต่พอผู้หญิงคนนั้นต้องลุกต้องลุกขึ้นไปบริหารองค์กร เขาก็ใช้ชีวิตีเดียวกับการทำครัวนั้นแหละ เพราะมันไม่ได้เป็นของง่าย ถ้าทำครัวแบบไม่เก่ง ก็เหมือนกับการบริหารองค์กรไม่เก่ง และผู้หญิงคนนั้นก็ประสบความสำเร็จสูง เขาจัดวางกระทิงว่าลูกคนนี่ต้องเรียนอะไร ลูกคนนี่ต้องเรียนอะไร เพื่อที่จะให้มาดูแลองค์กรของทางบ้านเขาทั้งหมด ซึ่งไม่มีสามมีแล้ว รู้สึกว่าชอบเรื่องแบบนี้มาก ถ้าจะมีคล้ายๆเปิดช่องทางความคิดของสังคมที่เกี่ยวกับหนังสือแม่บ้าน อยากได้วรรณกรรมแบบนี้ คล้ายๆกับอันนี้มันจะแทนที่คอลัมน์ที่เป็นนักคิด หลายคนที่เขาพยายามเอามาได้ แล้วเชื่อว่าอย่างนี้จะมีพลังกว่าด้วยซ้ำ แล้วแปลกด้วย ในแบบที่มันต้องอยู่ในหนังสือเล่มนี้ แล้วมันจะเด่น มันกำลังจะบอกถึงพลังของผู้หญิงที่ไม่ใช่ผู้หญิงที่เป็นผู้ชาย แต่มาจากความเป็นผู้หญิงของเขานั้นแหละ ที่เขาจัดการกับชีวิตการเป็นแม่บ้าน แล้วเขาก็จัดการกับชีวิตอย่างอื่นได้ ”

(รศ. ติรณันท์ อนวัชศิริวงศ์ ; สัมภาษณ์ , 5 กันยายน 2545)

เนื้อหาที่ให้ความบันเทิง รื่นรมย์

มุ่งเน้นให้ความบันเทิง เพลิดเพลินใจ ให้ความผ่อนคลายแก่ผู้อ่าน โดยไม่มีนัยยะอย่างอื่นแฝงอยู่ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์เรื่องย่อ เป็นการย่อเนื้อเรื่องละครที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ ให้ผู้อ่านเกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ ตัวอย่างของเรื่องย่อละครที่เลือกมาเสนอ เช่น ทราวิสเพลิง นางสาวไม่จำกัดนามสกุล ซึ่งเป็นละครที่มีเนื้อหาวนเวียนในรูปแบบเดิมๆ

คอลัมน์ดาราคคนโปรด (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 129) สัมภาษณ์ เชมสรณ์ หนูขาว นางเอกวัยรุ่น เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และ ผลงานทางการแสดง

คอลัมน์ MUSIC REVIEW (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 119) เป็นการแนะนำนักร้อง แนะนำอัลบั้ม และมีเนื้อเพลงประมาณ 2 เพลง

ตอนที่ 4 ประเด็นทางเพศสภาพที่ปรากฏ

บทบาทของผู้หญิง

นิตยสาร	บทบาทของผู้หญิง		
	ตามจารีต	ผู้หญิงยุคใหม่ ทันสมัย	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ครัว	499	155	1
แม่บ้าน	384	269	39

ถ้านำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะได้ผลสรุป ดังนี้

นิตยสาร	บทบาทของผู้หญิง		
	ตามจารีต	ผู้หญิงยุคใหม่ ทันสมัย	ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
ครัว	76.19%	23.66%	0.15%
แม่บ้าน	55.50%	38.87%	5.63%

นิตยสารครัว

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารครัวเสนอบทบาทของผู้หญิงตามจารีตเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับรองลงมาคือบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ทันสมัย และนำเสนอบทบาทผู้หญิงในแบบผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นอันดับสุดท้าย

บทบาทของผู้หญิงตามจารีต

บทบาทของผู้หญิงตามจารีต เป็นการทำตามหน้าที่ที่สังคมกำหนดไว้ เช่นบทบาทของภรรยา บทบาทของแม่ เน้นผู้หญิงในเรื่องกิจกรรมารยาท การฝีมือ เรื่องการวางตัว การเป็นแม่ศรีเรือน ความเป็นกุลสตรี การมีเสน่ห์ปลายจวัก ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์คุยกับอาจารย์ศรีสมร (ครัว เมษายน 2541 หน้า 30) ในเมื่อความสามารถในการทำอาหารเป็นส่วนหนึ่งของการครองเรือน ถือเป็นคุณสมบัติของสตรีพึงมี ต้องเรียนรู้เรื่องอาหารมาตั้งแต่เด็ก ถือเป็นหน้าที่ของผู้หญิงที่เกี่ยงงอนไม่ได้ ต้องหมั่นฝึกปรือเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์เพื่อจะได้แสดงฝีมือเต็มที่

บทความหนังสือตำราอาหารงานศพ (ครัว เมษายน 2541 หน้า 88) มีเนื้อหาว่า
 ดังในหนังสือ ครัวแม่ ได้กล่าวถึงบทบาทของแม่ ในเรื่องศิลปะการทำอาหารไว้ว่า “คุณยาย
 อบรมแม่ให้มีกิจกรรมยาทอย่างกุลสตรีไทย เรียบร้อย นุ่มนวล และรู้งานบ้านงานเรือน แม่จึงคุ้นเคย
 กับการเข้าครัวปรุงอาหาร ในฐานะผู้ช่วยคุณยายตั้งแต่เล็ก แม่เรียนรู้ตำราทำกับข้าวโบราณได้มากพอ
 สูตรอาหารเหล่านี้แม่ได้ถ่ายทอดให้กับลูกสาวทั้งสองด้วยวิธีการอบรมตามแบบอย่างที่คุณแม่เคยเป็น คือ
 แม่บ้านแม่เรือน”

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 26) เรื่องอาหาร ป้าบุญญรัตน์บอกว่า
 “ผู้หญิงในสมัยโบราณสมัยป่า ไม่ใช่แต่ป่าหรือขามอญเท่านั้น ผู้หญิงที่อายุรุ่นราวคราวเดียวกับป่าทำ
 อาหารเป็นทุกคน ไม่ว่าจะอาหารคาวหรืออาหารหวานจึงต้องทำเองทั้งสิ้น จะชอบหรือไม่ชอบก็ต้องทำ
 อาหารเป็น เวลาที่แม่เข้าครัวลูกก็ต้องช่วย เพราะฉะนั้นพริก กะปิ หอมแดง กระเทียม จึงเป็นกลิ่นที่คุณ
 เคย”

บทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ทันสมัย

เน้นผู้หญิงที่มีความคิดที่ทันสมัย พึ่งพาตัวเองได้ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ห้องครัวห้องอาหาร (ครัว กรกฎาคม 2537 หน้า 90) คุณภัทรา ศิลาอ่อน ใคร่รู้จัก
 เธอดีในฐานะประธานกรรมการบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด ซึ่งเริ่มธุรกิจร้านอาหารเล็กๆ ที่
 ซอยประสานมิตร ได้เติบโตสู่กิจการรุ่งเรืองจนสามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ในปี พ.ศ.2532 นับเป็น
 ธุรกิจอาหารและการให้บริการแห่งแรกที่สามารถระดมทุนจากมหาชนขยายกิจการสาขาเติบโตอย่าง
 ไม่หยุดยั้ง จนกระทั่งเข้าปีนี้เป็นปีที่ 21 ของเอส แอนด์ พี แล้ว

วิธีการเดินสายไฟ (ครัว มกราคม 2538 หน้า 94) แนะนำวิธีการเดินสายไฟภายในบ้าน
 พร้อมทั้งแนะนำอุปกรณ์ในการเดินสายไฟ

เป็นการให้ความรู้ เพื่อให้ผู้หญิงทำงานที่ได้รับการตีกรอบให้ว่าเป็นงานของผู้ชาย ทำให้ผู้หญิง
 ได้มีความสามารถที่หลากหลายขึ้น และเข้ากับยุคสมัยที่ต้องมีความรู้ในหลายๆด้าน

บทบาทผู้หญิงในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บทบาทของผู้หญิงในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากค่านิยมหรือ ความเชื่อเดิมๆ
 ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ปรารภนาดี (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 4) ข้อคิดจากรศ.วิระดา สมสวัสดิ์
 “ดิฉันจะขอสรุปว่า ผู้หญิงไม่จำเป็นต้องฝืนใจทำครัวในบ้าน อย่าไปหลงคารมเรื่องความรัก อย่าไป
 วิตกกังวลกับการที่คนเขามอมเมาเรื่องเสน่ห์ปลายจวักสามีรักจนตายเลย หรือจะเป็นผู้หญิงสมบูรณ์
 แบบต้องทำการบ้านการเรือนเก่ง เพราะจริงๆ แล้วหากเขาจะเลิกรักเขาก็มีเหตุผลสารพัน
 แล้วหากคนจะรักเราก็คงไม่ใช่เพราะทำครัวเก่ง (อย่างเดียว) หรือหาคะ เพราะมันมีองค์ประกอบอื่นมาก
 มาย่อยประการเช่นกัน คนทำครัวไม่เป็นสามีรักได้นะคะ แต่หากผู้หญิงอยากออกไปทำงานนอก
 บ้านและเปลี่ยนให้ผู้ชายมาทำครัวในบ้านบ้าง ก็จะเป็นแน่ แล้วสังคมก็จะรู้ว่าการทำครัวเก่งมันไม่ได้
 ขึ้นอยู่กับเพศตามธรรมชาติ หากแต่เป็นเพศสภาพที่อุปโลกนกันขึ้นมาอันแหละ เมื่อยอมรับกันอย่างนี้
 แล้วสังคมจะเป็นธรรมขึ้นอีกมาก”

นิตยสารแม่บ้าน

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารแม่บ้านเสนอบทบาทของผู้หญิงตามจารีตเป็น
 อันดับทีหนึ่ง อันดับรองลงมาคือบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ทันสมัย และนำเสนอบทบาทผู้หญิงในแบบ
 ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นอันดับสุดท้าย

บทบาทของผู้หญิงตามจารีต

บทบาทของผู้หญิงตามจารีต เป็นการทำตามหน้าที่ที่สังคมกำหนดไว้ เช่นบทบาทของภรรยา
 บทบาทของแม่ เน้นผู้หญิงในเรื่องกิริยามารยาท การมีมือ เรื่องการวางตัว การเป็นแม่ศรีเรือน ความ
 เป็นกุลสตรี การมีเสน่ห์ปลายจวัก ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์อาหารกรกิน (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 75) ปกติในเรื่องของอาหารสมาชิกใน
 ครอบครัวจะรู้สึกสบายใจ ถ้าได้มีผู้ประกอบอาหารเป็นแม่ เพราะอย่างมากคิดว่าทุกคนอยู่ในความรัก
 ความเป็นห่วงของแม่ คงจะให้ความปลอดภัยไปได้ทุกเรื่อง

คอลัมน์คุยประสาสตรี (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 79) ทั้งต้องระวังด้วยอย่าเสียตัวให้ใคร
 อีก แม้จะรักสักเท่าไรก็ตาม ผู้หญิงเรากล้าปากนะคะ เผลียงพล้าไปก็เรียกกลับคืนมาได้ และไม่เหลือ
 อะไรอีกแล้ว ... การครองตัวครองใจของหญิงสาวเป็นเรื่องสำคัญนะคะ พลาดทำไปแล้วต้องมีแต่เสีย
 กับเสีย จากข้อความ การที่ผู้หญิงเผลียงพล้าไปจะทำให้ไม่เหลืออะไรอีกแล้ว เป็นการตอกย้ำความ
 คิดในกรอบเดิมๆ เหมือนเป็นการซ้ำเติมผู้หญิง ทั้งที่ความเป็นจริงอาจจะยังมีที่ว่างพอสำหรับผู้หญิงที่
 สังคมกำหนดว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี

โฆษณาแม่ผองอะแลคต้า (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 43) เป็นภาพเด็กผู้หญิงหน้าตาสดชื่นแจ่มใสนอนเล่นและมีกระป๋องนมผองอะแลคต้าอยู่ใกล้ๆ และมีข้อความ “หนูน้อยแถมแดง ร่างกายแข็งแรง” จากนั้นมีคำอธิบาย ...สุขภาพที่ดีของลูกน้อย คือ พื้นฐานพัฒนาการที่ก้าวไกลในอนาคต คุณแม่ย่อมรู้ว่าอาหารที่ดีมีประโยชน์นั้นสำคัญเพียงใด...แล้วคุณแม่จะยิ่งมั่นใจว่าได้เลือกคุณค่าที่ดีพร้อมสำหรับลูกรัก... (ดูภาพที่ 7 - หน้า 152)

จากโฆษณานี้จะเห็นบทบาทของความเป็นแม่ที่ต้องคอยเอาใจใส่ดูแลและเลือกสรรสิ่งที่ดีให้ลูก

โฆษณานี้ย้ำทำความสะดวกสบายเครื่องใช้ที่โพล์และทีโลม (แม่บ้าน มิถุนายน 2543 หน้า 19)จากโฆษณาเป็นรูปเด็กสองคนคุยกันว่า ...แม่บอกว่าทั้ง ทีโพล์ และ ทีโลม ใหม่ ดีที่สุดเลย...คุณแม่เลยใช้ทีโพล์เนกประสงค์ทำความสะอาดเครื่องใช้ของเราและของใช้ที่คุณพ่อคุณแม่ต้องการถนอมได้อย่างวางใจ (ดูภาพที่ 8 - หน้า 152)

จากข้อความที่ว่า แม่เลยใช้ทีโพล์เนกประสงค์ทำความสะอาดเครื่องใช้ของเราและของใช้ที่คุณพ่อคุณแม่ต้องการถนอมได้อย่างวางใจ เป็นการสื่อความหมายในหน้าที่ของการเป็นแม่และภรรยาที่ต้องคอยปรนนิบัติดูแลลูกและสามี

คอลัมน์อาหารมือเย็นเพื่อคนที่คุณรัก (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 74) เป็นสูตรการทำอาหารมือเย็น 4 ชนิด จากชื่อคอลัมน์ว่า “อาหารมือเย็นเพื่อคนที่คุณรัก” เป็นการสื่อให้เห็นว่าผู้หญิงต้องทำอาหารมือเย็นเพื่อคนที่ตัวเองรัก ซึ่งในครอบครัวเดี่ยวแบบยุคปัจจุบัน คนที่รักนั้นคงหมายถึง สามีและลูก แต่ในความเป็นจริงแทบจะทุกมือผู้ที่มีหน้าที่ในการทำอาหารก็คือผู้หญิงอยู่แล้ว แต่ที่ต้องมีการต่อท้ายว่า “เพื่อคนที่คุณรัก” ก็เพื่อสร้างความสุขทางอ้อมให้กับผู้ที่ต้องทำหน้าที่ปรุงอาหารว่าเป็นการเหนื่อยเพื่อคนที่คุณรัก ถึงแม้ว่าบางคนต้องเหนื่อยจากการทำงานนอกบ้านมาแล้วก็ตาม

บทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ทันสมัย

ผู้หญิงที่มีความคิดที่ทันสมัย พึ่งพาตัวเองได้ ตัวอย่างได้แก่

สัมภาษณ์พิเศษ (แม่บ้าน กันยายน 2539 หน้า 146) เป็นการสัมภาษณ์คุณมุสดี เรื่องยังมีหรือ นก พนักงานธนาคารแห่งหนึ่ง ความคิดความอ่านของวัยเพิ่งเริ่มต้นทำงานมองกว้างไกลไปถึงอนาคต นั่นคงจะเป็นเพราะเธอเป็นผู้หญิงรุ่นใหม่ เป็นผู้กล้าแสดงออก เป็น WORKING WOMAN ของคนรุ่นใหม่ เธอให้คะแนนความเป็นผู้นำของผู้หญิงไว้ว่า “คนที่จะได้เป็นผู้นำคน นกว่ามันอยู่ที่ความสามารถ อยู่ที่การตัดสินใจ ผู้ชายหรือใครหลายคนอาจจะยึดติดว่า การตัดสินใจของผู้หญิงลังเลไม่เฉียบขาด มันเป็นความฝังใจ ปัจจุบันผู้หญิงเก่งขึ้น บางเรื่องเก่งกว่าผู้ชายด้วยซ้ำไป บางเรื่องผู้ชาย

“ไม่กล้าทำไม่กล้าตัดสินใจ แต่ผู้หญิงยังกล้าทำกว่า ตำแหน่งนี้ผู้ชายเป็นได้ ผู้หญิงก็สามารถเป็นได้ ถ้าคนนั้นมีความสามารถจริง”

คอลัมน์ WORKING WOMAN (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 55) สัมภาษณ์คุณประภัสสร ฐรนิกร ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ โรงแรมแพนแปซิฟิก ...ประภัสสร คำนิยามของผู้หญิงทำงานยุคโลกาภิวัตน์ ที่เธอก้าวมาด้วยความมั่นใจ บนพื้นฐานของการวางแผนที่สมบูรณ์แบบที่สุด จนเป็นที่มาของ หนึ่งในสิบผู้หญิงทำงานแห่งปี “ในสมัยก่อนมักมองงานประชาสัมพันธ์เป็นเพียงชิ้นงานหรือเฟอร์นิเจอร์อย่างหนึ่ง และเป็นสิ่งดึงดูดใจบุคคลบางประเภทเท่านั้น มักถูกมองเป็นเครื่องประดับเพื่อให้เต็มตามโครงสร้างขององค์กร และมักจะนิยมคนที่มีรูปร่างหน้าตาดี สวยเป็นนางงามหรือดาราดำ แต่สำหรับยุคสมัยนี้จะมีเพียงเท่านั้นไม่ได้แล้ว จะต้องมีความสามารถ มีสมองมุ่งมั่นในการทำงานและต้องมีไหวพริบเป็นเลิศในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ และต้องเป็นนักประเมินผลด้วยรวมทั้งต้องเป็นคนวางแผน มองความเคลื่อนไหวและความต้องการของตลาดอย่างถูกต้องได้

คอลัมน์สัมภาษณ์ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 84) สัมภาษณ์คุณณ ฤดี เคียงศิริ ทุกวันนี้ ณ ฤดี เคียงศิริ ผู้มีคุณพ่อเป็นนักธุรกิจใหญ่ในนามเจ้าของโครงการบ้านธารารมย์ และมีคุณแม่เป็นนักเขียนในนาม “นราวดี” ยังคงสนุกสานกับการทำงาน เธอไม่ได้จำกัดตัวเองไว้ว่าชีวิตนี้เธอจะแต่งงานกับชายใดหรือไม่แต่งงาน รวมทั้งไม่เคยจำกัดเรื่องการเรียน จนถึงวันนี้เธอมีปริญญาบัตรจากมหาวิทยาลัยต่างๆหลายสาขา เช่นเดียวกับการทำงาน นอกจากจะเป็นเจ้าของโครงการบ้านจัดสรรหลายแห่งแล้ว เธอยังร่วมหุ้นกับเพื่อนเปิดบริษัทรับตกแต่งภายใน เธอยังเป็นอาจารย์พิเศษสอนวิชาการออกแบบฉากละครที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอีกด้วย

โฆษณาถุงน่อง ZOKKI (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 25) จากภาพโฆษณาเป็นภาพหญิงสาวกำลังก้าวเดินด้วยท่าทางกระฉับกระเฉง โดยภาพเน้นเรียวกาที่ใส่ถุงน่อง พร้อมทั้งมีข้อความบรรยายสรรพคุณของถุงน่องยี่ห้อนี้ จากโฆษณานี้ ถุงน่อง คือ ตัวหมาย (signifier) ซึ่งหมายถึง (signified) เครื่องนุ่งห่มชนิดหนึ่งที่ใช้สวมใส่เมื่อต้องแต่งกายสุภาพหรือเมื่อไปทำงานนอกบ้าน บ่งบอกถึงผู้หญิงที่ออกไปมีบทบาทในพื้นที่สาธารณะ ดังนั้นโฆษณาชิ้นนี้ จึงสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ที่ได้มีพื้นที่อยู่แค่ในบ้านเท่านั้น (ดูภาพที่ 9 – หน้า 152)

บทบาทผู้หญิงในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

บทบาทของผู้หญิงในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงจากค่านิยมหรือ ความเชื่อเดิมๆ ตัวอย่าง ได้แก่

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 23) เรื่องจะป้องกันการช้มนั้นได้อย่างไร ผู้เขียนเคยสัมภาษณ์นักโทษข้อหาช้มนั้นว่า

“ไม่กลัวคุกตารางหรือ”

“เวลาอยากช้มนั้นไม่เคยสนใจว่าจะอะไรจะเกิดขึ้น ขอให้ได้ก็แล้วกันเรื่องอื่นคิดทีหลัง ตายก็ตาย อยู่ก็อยู่ ขออยู่เป็นสุขชั่วประเดี๋ยวประด๋าวก็ยังมี ยิ่งผู้หญิงช้มนั้นไม่กล้าแจ้งความ ยิ่งมีโอกาสทำร้ายมากขึ้น เนื่องจากไม่มีปัญหาและสะดวกสบายด้วยประการทั้งปวง”

ก็ไม่มีปัญหาสำหรับคนหลายๆคนนี่ แต่มีปัญหาให้กับผู้หญิงที่โดนช้มนั้น ผู้หญิงจึงควรระวังและป้องกันตัวด้วยการ

1. ไม่แต่งตัววาบหวาม ควรแต่งตัวมิดชิด อย่าคิดว่ามีดีแล้วอยากอวด เพราะอาจต้องอายที่อยากอวดนัก
2. อย่าไปไหนมีตุ๊กตาๆ โดยไม่จำเป็นคนเดียว อย่างนี้ก็ไม่เป็นไร พอเป็นช้มนั้นมาแล้วจะเสียใจเปล่าๆ
3. อย่าไว้ใจผู้ชาย แม้แต่ญาติพี่น้องของเราเอง ยิ่งคนใกล้ชิดหากถูกช้มนั้นจะถูกฆ่าปิดปากหรือโดนช้มนั้นตลอด
4. หลีกเลี่ยงการดื่มกับคนแปลกหน้าหรือคนคุ้นเคยก็อย่าไว้ใจ อาจถูกมอมเมาให้เสียตัวได้
5. อยู่บ้านคนเดียวปิดประตูให้มิดชิด
6. อย่าเข้าสถานเริงรมย์ที่มีการเสพยาเสพติดหรือมีการแสดงประเภทปลุกใจเสียป่า
7. เรียนศิลปะการป้องกันตัว เพื่อจะได้พอช่วยตัวเองได้บ้าง

การช้มนั้นเป็นสิ่งที่ไม่น่าเกิดขึ้น น่าจะกำจัดให้สิ้นซาก ตัดชะเลยดีไหม ใครช้มนั้นมากตัดมาก ใครช้มนั้นน้อยตัดน้อยพอสงสัยสอน ผู้ชายบ้างกามจะได้สยองขวัญ!

คอลัมน์เลือดทาแผ่นดิน (แม่บ้าน พฤศจิกายน 2541 หน้า 56) เป็นการเล่าเรื่องราวเพื่อเป็นการรำลึกถึงยอดมหาวีรสตรีไทยสมเด็จพระสุพรรณกัลยา และผู้เขียนได้ยกตัวอย่างพระราชเสาวนีย์ที่ตรัสกับพระราชบิดา จากเรื่อง "สมเด็จพระนเรศวรและพระสุพรรณกัลยา" ของ สมภพ จันทรประภา ว่า

“โปรดเกิดพระบิดาอย่ากังวล

ลูกรู้จักหน้าที่ตนอย่างสมบูรณ์

โดยเลือดเนื้อเชื้อไขเป็นไทยชาติ

โดยวงศ์ญาติยศไกรมไหศุรย์

โดยประวัติแกลั้วกล้าทั้งตระกูล

ประชาชนเทอดทูนทั่วเวียงไทย

ถ้าเกิดมาเป็นชายก็ได้ฉัตร

ปกป้องครองรัฐยิ่งใหญ่



จะบรรดต่อสู้กรุงไกร
เสียดายแต่ที่เกิดเป็นสตรี
บรรดต่อกรรอนราญ
ขอพระองค์จงนำข้าไปแลกน้อง
กู่เกียรติอยุธยาธานี

คืนเอามาเป็นไทตั้งก่อนกาล
ยากที่จะเข้าหักหาญ
ประจัญบานเช่นชายชาติรี
รวมเป็นสองรองบาทบาทศรี
ไม่ช้าที่จะฟื้นคืนตัว”

นอกจากนั้นยังตรัสกับพระนเรศวรว่า

“นเรศวรน้องรักคนดี
ถ้าพี่นั้นเป็นชายเจ้าอย่ากลัว
ถึงเป็นหญิงก็รู้จักเจ็บอาย
ขอให้พี่มีโอกาสแทนดาบปืน

จงฟังคำของพี่หน่อยทูลหัว
ไม่มาฆ่าแลกเจ้าคืน
อาจยอมตายเพื่อล้างความขมขื่น
พอพาขึ้นหฤทัยบ้างเถิดรา

ความเป็นไทต้องซื้อด้วยชีวิต
เราซื้อกันด้วยเลือดและน้ำตา

แพงสุดฤทธิ์ก็ต้องซื้อเพราะคุ้มค่า
ชีวิตของกัลยาเป็นเดิมพัน”

จากตัวอย่างจะเห็นว่าผู้หญิงก็สามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้ เพียงแต่สังคมมักมีอคติ
กับบทบาทการเป็นผู้นำของผู้หญิง

สถานภาพของผู้หญิง

นิตยสาร	สถานภาพของผู้หญิง			
	ตามจารีต	ความสวยงาม	เชื่อมั่น มีสิทธิตัดสินใจ	ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้น
ครัว	437	33	44	141
แม่บ้าน	320	118	140	114

ถ้านำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะได้ผลสรุป ดังนี้

นิตยสาร	สถานภาพของผู้หญิง			
	ตามจารีต	ความสวยงาม	เชื่อมั่น มีสิทธิตัดสินใจ	ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้น
ครัว	66.71%	5.05%	6.71%	21.53%
แม่บ้าน	46.24%	17.05%	20.23%	16.48%

นิตยสารครัว

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารครัว เสนอสถานภาพของผู้หญิงตามจารีตเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือสถานภาพของผู้หญิงที่ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้น อันดับที่สามคือสถานภาพของผู้หญิงที่เชื่อมั่น มีสิทธิตัดสินใจ และสถานภาพผู้หญิงผ่านทางความสวยงามเสนอเป็นอันดับสุดท้าย

สถานภาพของผู้หญิงตามจารีต

สถานภาพของผู้หญิงตามจารีต คือ ความเป็นอยู่ความเป็นไป สถานะหรือตำแหน่งที่ปรากฏในสังคม เช่น ความเป็นภรรยา เป็นแม่ เป็นลูกสาวที่ดี อยู่ในกรอบที่สังคมกำหนดไว้ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กรกฎาคม 2537 หน้า 21) ได้เสนอวิธีการทำแกงเหลืองตำรับภาคกลาง โดยเขียนเนื้อหาก่อนที่จะเข้าสู่วิธีการทำแกงเหลืองไว้ดังนี้ “คำว่าเสน่ห์ปลายจวัก” หากมีความหมายสำหรับผู้หญิงไทยสมัยนี้แล้ว ปัญหาครอบครัวล่มสลายที่เกิดขึ้นให้เห็นเสมอในสังคมทุกวันนี้ อาจจะมีน้อยลงก็ได้ เนื่องจากภรรยาส่วนหนึ่งสามารถผูกใจสามีไว้ด้วยฝีมือการทำกับข้าวที่รสชาติเด็ดขาดนั่นเอง อาจารย์นวลแข ปาลิวนิช คือแบบอย่างที่ดีสตรีไทยในยุคแม่บ้านถุงพลาสติกน่าจับตามอง อาจจะเป็นเพราะท่านอยู่ในยุคที่ค่านิยมเรื่องกุลสตรีถือเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็น ท่านจึงเลือกเดินบนเส้นทางของคหกรรมศาสตร์มาตลอด

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 22) แม้ว่าจะเป็นคนนครศรีธรรมราช มาแต่กำเนิด เมื่อแต่งงานได้ย้ายตามสามีมาตั้งรกรากอยู่จังหวัดนครปฐม กับข้าวที่เธอทำได้อร่อยจึงไม่พ่นอาหารปากษได้ ผัดสะตอเป็นอาหารประจำโต๊ะจานหนึ่ง เพราะทั้งลูกและสามีชอบรับประทาน เธอพยายามดัดแปลงสูตรให้กินได้ทั้งครอบครัว

สถานภาพของความเป็นภรรยาในการที่จะต้องย้ายตามสามีไปตั้งรกรากอยู่ที่ใหม่ถ้าสามีต้องย้ายสถานที่ทำงานพบได้บ่อยครั้งจนเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ อาจจะเป็นเพราะผู้หญิงเหล่านั้นไม่ได้ทำงานนอกบ้านจึงสะดวกในการที่จะเป็นผู้ตาม หรือผู้หญิงทำงานนอกบ้านแต่ค่านิยมก็มักจะให้ผู้

หญิงต้องเป็นฝ่ายที่จะต้องเป็นผู้ย้ายตามมากกว่า เพราะการโยกย้ายที่ทำงานอาจจะหมายถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้ชายต้องการ และสังคมกำหนดไว้ว่าความเจริญก้าวหน้าในด้านการงานเป็นสิ่งที่คู่กับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง หรือในบางกรณีถ้าผู้หญิงไม่ย้ายติดตามไปก็อาจจะได้เลื่อนขั้นหรือเลื่อนตำแหน่งเหมือนกันโดยย้ายจากสถานภาพ "ภรรยา" มาเป็นสถานภาพ "ภรรยาหลวง"

สถานภาพผู้หญิงผ่านความสวยงาม

ความสวยงามถูกกำหนดมาให้คู่กับผู้หญิง เช่นเดียวกับความแข็งแรงที่กำหนดมาให้คู่กับผู้ชาย ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ครัวสัมพันธ์ (ครัว สิงหาคม 2538 หน้า 105) เป็นการสัมภาษณ์ผู้รอบรู้เรื่องไวน์ และเป็นเจ้าของกิจการร้านขายไวน์ ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ตอนหนึ่งว่า ไวน์...เปรียบเสมือนกับเป็นสุขภาพสตรี จะต้องมีการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เธออยู่สบายๆ เธอจะได้มีอารมณ์ดี... แล้วเมื่อเธออารมณ์ดี เธอก็จะสวยงามอยู่ตลอดเวลา

โฆษณาสถานเสริมความงาม เพอร์เฟกต์ ฟิกเกอร์ (ครัว สิงหาคม 2538 หน้า 113) เป็นการโน้มน้าวใจให้มาใช้บริการลดความอ้วน ลดไขมันส่วนเกิน ด้วยข้อความ พบกับเทคโนโลยีใหม่ ล้ำสุดมากมายที่จะนำคุณมีรูปร่างในฝันภายในเวลาอันรวดเร็ว พร้อมด้วยภาพประกอบของหญิงสาวที่มีรูปร่างสมส่วน (ดูภาพที่ 10 - หน้า 153)

คอลัมน์สวยสดงดงาม (ครัว มีนาคม 2540 หน้า 106) เครื่องสำอาง ชื่อก็บอกอยู่แล้วว่าจะทำให้ผู้ใช้สวยสำอางขึ้น ฉะนั้นเครื่องสำอางจึงเป็นความจำเป็นสำหรับผู้หญิงและผู้ชายที่รักสวยรักงาม ทั้งหลายอย่างมากพอๆทีเดียว หลายคนใช้เครื่องสำอางตั้งแต่วันรุ่นจนวัยชรา ส่วนหนึ่งของชีวิตจึงผูกพันกับเครื่องสำอางยาวนานนับสิบปีทีเดียว เครื่องสำอางที่ผู้หญิงส่วนใหญ่มีไว้ในครอบครอง และมีความพิถีพิถันในการเลือกใช้ คือ ครีมชนิดต่างๆ ครีมชนิดต่างๆเหล่านี้ได้เข้ามาเกี่ยวพันกับชีวิตประจำวันมากจนถึงขนาดที่ว่าจะมีครีมวางไว้ให้หยิบใช้ได้ตามโอกาสที่เหมาะสมเสมอมีทั้งในห้องน้ำ โต๊ะเครื่องแป้ง ในที่ทำงาน ในกระเป๋าถือ และในรถยนต์

คอลัมน์ความงาม (ครัว สิงหาคม 2545 หน้า 116) การรับรู้หรือสัมผัสด้วยกลิ่นจะสามารถสร้างอารมณ์ได้ดีกว่าการเห็นด้วยตา กลิ่นของน้ำหอมก็ช่วยสร้างความประทับใจได้ไม่แพ้เสน่ห์อื่นๆใน

ตัวหญิง...ซัดน้ำหอมลึกลับ นอกจากจะสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความสดชื่นแล้ว ยามเมื่อเดินผ่านใครสักคน เขาอาจเหลียวมามองแล้วพึมพำว่า "ฮืม..ทั้งสวยทั้งหอม"

สถานภาพผู้หญิงที่เชื่อมั่น มีสิทธิตัดสินใจ

ผู้หญิงที่อยู่ในฐานะที่เชื่อมั่นในตนเองและมีสิทธิตัดสินใจ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ห้องครัวห้องอาหาร (ครัว มกราคม 2538 หน้า 102) สัมภาษณ์นักธุรกิจหญิงด้านธุรกิจการพิมพ์ ได้ให้สัมภาษณ์เรื่องของครอบครัวว่า ลูกๆส่วนใหญ่จะใกล้ชิดกับแม่มากกว่า เพราะแม่เป็นผู้ตัดสินใจเรื่องของลูกๆ เรียกว่าเทคแคร์เองหมด คุณพ่อจะรับทราบเรื่องลูกตลอดเวลา คือพยายามคุยให้เขาฟัง และถ้าคุณพ่อก็มีเวลาว่างพอ เราก็จะร่วมคุยกันทั้งครอบครัว หรือถ้าเผชิญลูกมีปัญหา คุณพ่อก็จะร่วมรับรู้และแก้ไขด้วย แต่โดยปกติคุณพ่อก็ไม่ค่อยมีเวลานัก ดิฉันมักจะดูแลลูกๆเอง ซึ่งคุณพ่อก็ยอมรับในความคิดเห็น เพราะเราก็ตัดสินใจในสิ่งที่ดีให้กับลูกๆอยู่แล้ว

คอลัมน์รสมือห้องถิ่น (ครัว สิงหาคม 2545 หน้า 100) เป็นการแนะนำร้านอาหารโลอันเหลา แนะนำอาหารเด่นๆของร้าน พร้อมทั้งมีแผนที่ในการเดินทางไปร้าน ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้หญิงมีสิทธิในการตัดสินใจเลือกได้ออกเหนือจากการเป็นผู้ต้องลงมือปรุงอาหารให้สมาชิกในครอบครัวรับประทานแล้ว อีกทางเลือกหนึ่งคือการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน และถ้าได้รับข้อมูลร้านอาหารจากนิตยสารแล้วก็จะทำให้มีสิทธิในการตัดสินใจเลือกร้านอาหาร

สถานภาพของผู้หญิงที่ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้น

ผู้หญิงที่หาความรู้เพื่อพัฒนาตัวเองให้เกิดประโยชน์หรือหาความบันเทิงเพื่อให้ตนเองได้เกิดความเพลิดเพลิน มีเวลาให้ตัวเองในการทำสิ่งที่ต้องการมากขึ้น ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ครัวแคลอรี (ครัว มกราคม 2538 หน้า 33) ปลาเป็นอาหารที่นักโภชนาการเสนอแนะให้มีในรายการอาหารในแต่ละวัน เป็นอาหารที่มีไขมันต่ำ โดยเฉพาะปลาทะเล และไขมันจากปลาไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เป็นอาหารที่ดีสำหรับทุกคน

ให้ความรู้เกี่ยวกับการรับประทานปลาอาหารที่มีแคลอรีต่ำ เมื่อรับประทานแล้วจะมีประโยชน์กับร่างกาย เป็นการใส่ใจตนเองในเรื่องสุขภาพ

คอลัมน์คุยกับอาจารย์ศรีสมร (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 30) ถาม: "หนูอายุ 25 ปี ไม่ชอบกินผัก มีเรื่องต้องรบกวน คือผมของหนูซักจะสีจางลงและดูเหมือนจะหงอก มีอาหารอะไรบ้างที่จะช่วย

“ไม่ให้ผมหงอกก่อนวัย” ตอบ: ... สุขภาพผมบ่งบอกให้รู้ถึงโภชนาการส่วนบุคคล การที่ผมหงอกเกิดจากการที่เซลล์หลังสารสีดำ คือ มิวเคอร์ เสื่อมสภาพลง...

คอลัมน์บุคคลกับผลงาน (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 109) คนตรีช่วยกล่อมเกลาคิดใจและหล่อเลี้ยงอารมณ์ให้กับทุกชีวิต ทุกลีลา ท่วงทำนองรวมถึงเครื่องดนตรีได้สะท้อนศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมของกลุ่มชนนั้นๆ...

เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับวงปี่พาทย์มอญ ซึ่งผู้อ่านบางท่านอาจมีความสนใจ หรือต้องการที่จะศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือความเพลิดเพลิน

นิตยสารแม่บ้าน

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารแม่บ้าน เสนอสถานภาพของผู้หญิงตามจารีตเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือสถานภาพของผู้หญิงที่เชื่อมั่นมีสิทธิตัดสินใจ อันดับที่สามคือสถานภาพผู้หญิงผ่านทางความสวยงาม และสถานภาพของผู้หญิงที่ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้นเสนอเป็นอันดับสุดท้าย

สถานภาพของผู้หญิงตามจารีต

สถานภาพของผู้หญิงตามจารีต คือ ความเป็นอยู่ความเป็นไป ฐานะหรือตำแหน่งที่ปรากฏในสังคม เช่น ความเป็นภรรยา เป็นแม่ เป็นลูกสาวที่ดี อยู่ในกรอบที่สังคมกำหนดไว้ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สบายจิต (แม่บ้าน กรกฎาคม 2537 หน้า 143) เรื่อง เทคนิคการเป็นเมีย...ของทหาร "ที่สำคัญที่สุด ไม่ว่าจะมียะไรเกิดขึ้น อย่ายอมปล่อยให้เขามาแย่งตัวเราไปง่ายๆ เพราะเราลำบากมาด้วยกัน จนมีกินมีใช้ แล้วเรื่องอะไรจะไปปล่อยให้คนอื่นมาครอบครอง เราตั้งปณิธานไว้ว่า เราจะอยู่กับตัวเรื่อยไป ถ้าไม่เหลืออดเหลือทนจริงๆ เพื่อลูกจะได้มีพ่อแม่พร้อมหน้าพร้อมตา มีความอบอุ่นและไม่เกิดปมด้อย แต่ถ้าในอนาคตเราเกิดทนอยู่ด้วยกันไม่ได้ เราจะเลี้ยงลูกเราอย่างดีที่สุด เพราะเราถือว่าลูกคือส่วนหนึ่งของร่างกายเรา หรือชีวิตเรา ตัวเล็กกันแล้วก็คือคนอื่น"

คอลัมน์สบายจิต (แม่บ้าน กรกฎาคม 2537 หน้า 143) ผู้ชายจะเอาใจเราหรือปรับตัวเข้ากับเราเฉพาะตอนเป็นแฟน พอหลังแต่งงานเป็นหน้าที่ของเราจะต้องปรับตัวให้เข้ากับเขา

สถานการณ์ผู้หญิงผ่านความสวยงาม

ความสวยงามถูกกำหนดมาให้คู่กับผู้หญิง เช่นเดียวกับความแข็งแรงที่กำหนดมาให้คู่กับผู้ชาย ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์เคล็ดลับความงาม (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 128) ผู้หญิงเราเมื่อปล่อยให้ตัวเอง อ้วนหรือมีส่วนเกินไหล่ออกมาให้คนอื่นเห็น มันจะบ่งบอกถึงความน่าเกลียดไม่รู้จักรักษา และสิ่งที่สำคัญ ชายหนุ่มอาจจะมองข้ามเธอผู้นั้นผ่านไปมองคนอื่น การดูแลผิวหน้า ผิวพรรณ และการดูแลสัดส่วนจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้หญิง เพราะคนเราเมื่อเจอกันครั้งแรกต้องพิศไบหน้าหรือรูปร่างก่อนไปศึกษานิสัยใจคอ เรียกได้ว่าพบหน้าก่อนรู้จักหรือสะดุดใจด้วยไบหน้าก็เป็นไปได้ ถึงแม้จะมีสุภาพบุพทหนึ่งบอกว่า "คนเรางามน้ำใจไบหน้า" แต่ทว่าคนเรางามทั้งไบหน้าและงามทั้งน้ำใจยิ่งดีกว่าเป็นไหนๆ

คอลัมน์แต่งเติมเสริมเสน่ห์ (แม่บ้าน มกราคม 2538 หน้า 73) คุณป้ายังสาว คุณป้ามาร์กาเร็ตมีเส้นผมหนาอ่อนนุ่ม แต่สีเดิมซีดจาง เธอจึงยอมใหม่ให้สีเข้มขึ้น แล้วขอให้ได้ทรงรับกับไบหน้าปล่อยด้านหลังยาวถึงต้นคอให้หนาหน่อย ผมด้านหน้าหวีปรกเล็กน้อย หรือหวีเลยไปด้านข้างแล้วโย่งขึ้นเป้าให้อยู่ทรง ส่วนการแต่งหน้า เธอเลือกใช้แป้งที่มีแป้งอยู่ในตลับเดียวกันเพื่อความสะดวกในการใช้ และเนื่องจากเธอใช้แว่นตาจึงต้องเน้นแต่งดวงตาให้เป็นพิเศษ เพิ่มความเข้มของคิ้วให้อายแซโดว์ระบายตามแนวคิ้วเขียนขอบตาสีน้ำตาลเข้ม ทามาสการาเล็กน้อย เธอบอกว่าดูมีชีวิตชีวากว่าเดิม

สถานการณ์ผู้หญิงที่เชื่อมั่น มีสิทธิตัดสินใจ

ผู้หญิงที่อยู่ในฐานะที่เชื่อมั่นในตนเองและมีสิทธิตัดสินใจ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (นิตยสารแม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 106) เสนอเรื่อง 7 วิธีดูว่าผู้ชายรักเราจริงไหมก่อนเป็นแฟนกันจริงๆ ข้อ 1. เขาทำอย่างไรตอนมีเรื่องขัดใจ ข้อ 2. เขาสนใจช่วยงานในบ้านแค่ไหน ถ้าเขาชอบนั่งทำเฉยเหมือนทองไม่รู้ร้อน หรือนั่งที่นี้บอกรักให้เราหยิบช้อน ล้างจาน กวาดบ้าน ฯลฯ นี่เป็นกลางบอกเหตุว่าที่เคยคิดว่าชีวิตจะหวานอาจกร่อยเอาได้ง่ายๆ ข้อ 3. เวลาหึง..ทำอย่างไร 4. เขาเจ้าชู้ขนาดไหน 5. เขามองเงินแบบเรามองไหม 6. เขาบอกหรือร่วมความลับบอกกับเราไหม 7. เขาร่วมทุกข์ร่วมสุขกับเราแค่ไหน ... เจ็ดประการนี้แม้ไม่ใช่สูตรสำเร็จรูป แต่ถ้าผู้หญิงยึดไว้เสียบ้าง จะได้ไม่โดนผู้ชายหลอกกินไข่แดงจนเราช้ำกระหล่ำปัส

สถานการณ์ของผู้หญิงที่ใส่ใจตนเองยิ่งขึ้น

ผู้หญิงที่หาความรู้เพื่อพัฒนาตัวเองให้เกิดประโยชน์หรือหาความบันเทิงเพื่อให้ตนเองได้เกิดความเพลิดเพลิน มีเวลาให้ตัวเองในการทำสิ่งที่ต้องการมากขึ้น ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์มุมฆ้องศิลป์ (แม่บ้าน เมษายน 2541 หน้า 104) เป็นการแนะนำการจัดสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในอาคารให้มีการสอดรับกันตามหลักสถาปัตยกรรม

คอลัมน์คุยกับหมอ (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 126) ...ดิฉันเวลาเป็นไข้หวัดมักจะไปร้านขายยาเพื่อซื้อยามากิน โดยทางร้านมักจะให้ยามาเป็นชุด หรือเวลาปวดศีรษะปวดท้องประจำเดือนก็มักจะซื้อยาต้มใจมารับประทานตามคำแนะนำของคุณแม่ ท่านรับประทานมาหลายสิบปีโดยไม่เคยไปหาคุณหมอเลยคะ แต่มาเมื่อ 2 ปีที่แล้วคุณแม่ท่านเกิดอาการปวดท้องแรงมาก จนกระทั่งต้องเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล แพทย์ได้ทำการผ่าตัดและบอกว่ากระเพาะอาหารทะลุน่าจะเกี่ยวข้องกับยาที่รับประทาน เช่น แอสไพริน ดิฉันจึงตัดสินใจเขียนจดหมายมากราบเรียนถามคุณหมอเพื่อขอคำแนะนำการดูแลรักษาเวลามีไข้และปวดศีรษะคะ

พื้นที่ของผู้หญิง

นิตยสาร	พื้นที่ของผู้หญิง		
	พื้นที่ในบ้าน	พื้นที่นอกบ้าน	พื้นที่แบบผสมผสาน
ครัว	457	46	152
แม่บ้าน	296	105	291

ถ้านำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะสรุปผลได้ ดังนี้

นิตยสาร	พื้นที่ของผู้หญิง		
	พื้นที่ในบ้าน	พื้นที่นอกบ้าน	พื้นที่แบบผสมผสาน
ครัว	69.85%	7.06%	23.09%
แม่บ้าน	42.77%	15.17%	42.06%

นิตยสารครัว

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารครัว เสนอพื้นที่ของผู้หญิงแบบพื้นที่ในบ้าน เป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือ พื้นที่แบบผสมผสาน และอันดับสุดท้าย คือ พื้นที่นอกบ้าน

พื้นที่ของผู้หญิงแบบพื้นที่ในบ้าน

เป็นการกำหนดให้ผู้หญิงมีพื้นที่อยู่แต่ในบ้าน มีหน้าที่ทำอาหาร ทำงานบ้าน ประนียบตีรับใช้สามีและลูก งานที่ทำไม่ได้รับการยอมรับว่าเป็นงาน ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ความรู้คู่เรือน (ครัว มกราคม 2538 หน้า 88) เป็นการแนะนำความรู้ในเรื่อง ต้มข้าวโพดฝักให้อ่อนนุ่ม ต้มเนื้อให้นุ่มและมีกลิ่นหอม ทำความสะอาดเตา คั่วพริกไม่ให้มีกลิ่นฉุน การเลือกซื้อปู ซึ่งเป็นความรู้ที่เกี่ยวกับการทำงานบ้านทั้งสิ้น

คอลัมน์ครัวจากเครื่อง (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 34) ในยุคที่เครื่องใช้ไฟฟ้ากำลังรุ่งเรือง ขณะเดียวกันผู้ช่วยแม่บ้านเริ่มหายากขึ้นเรื่อยๆเช่นนี้แม่บ้านส่วนใหญ่จึงต้องพยายามหาเครื่องมือทุ่นแรงทุ่นเวลามาใช้ในครัวเรือนมากขึ้น

จากตัวอย่างที่จะให้หาเครื่องมือเครื่องทุ่นแรงมาช่วย แต่ไม่ได้บอกว่าคุณพอบ้านได้เข้ามาช่วยบ้าง

พื้นที่ของผู้หญิงแบบนอกบ้าน

เป็นการเปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงมีบทบาทในงานด้านอื่นๆ หรือกิจกรรมนอกบ้าน นอกเหนือจากแบกรับหน้าที่ทำงานในบ้าน สามารถทำงานและได้รับค่าตอบแทนหรือเป็นที่ยอมรับในสังคมเช่นผู้ชาย ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สัมภาษณ์ (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 103) เป็นการสัมภาษณ์คุณดวงดาว สุวรรณรังษี ช่างภาพ นักเขียน และนักท่องเที่ยวธรรมชาติ จากฐานะนักเขียนธรรมชาติคนหนึ่ง ซึ่งมีชื่อเสียงในการถ่ายภาพ ดวงดาว สุวรรณรังษี ก้าวขึ้นเป็นบรรณาธิการ เธอทุ่มเททำงานปรับปรุงอนุสาร อ.ส.ท. จนเป็นนิตยสารท่องเที่ยว "อนุสาร อ.ส.ท." ระดับแนวหน้า เป็นหน้าเป็นตาของประเทศ และได้ออกเดินทางอีกครั้งเพื่อไปให้ถึงจุดหมายที่ตั้งไว้ด้วย Nature Explorer นิตยสารของนักเดินทางธรรมชาติที่เธอเป็นบรรณาธิการใหญ่

คอลัมน์ครัวสัมพันธ์ (ครัว เมษายน 2541 หน้า 93) สัมภาษณ์คุณจ้อย จิตติเดชารักษ์ ในเรื่องการบริหารงานร้านหนังสือสุวิงส์บุ๊คเซนเตอร์ ร้านหนังสือที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของประเทศ ที่เธอเป็นเจ้าของ

พื้นที่ของผู้หญิงแบบผสมผสาน

เป็นการให้พื้นที่แก่ผู้หญิงทั้งตามค่านิยมเดิม คือ มีพื้นที่อยู่ในบ้าน และได้เพิ่มพื้นที่ในส่วนของนอกบ้านให้กับผู้หญิงด้วย คือทั้งทำงานในบ้านและนอกบ้าน มีบทบาททั้ง 2 พื้นที่ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กรกฎาคม 2537 หน้า 23) เป็นสูตรอาหารของคุณสำอางค์ นิตยธรานนท์ แม้จะต้องทำงานเป็นนักธุรกิจบริหารงานด้านดูแลสัมปทานและจัดผลิตภัณฑ์ในสวนออกสู่ท้องตลาด ด้วยธุรกิจที่บีบรัดตัวเช่นนี้ เธอก็ยังอุตสาหะจัดทำโรงเรียนอนุบาล โดยเป็นงานอดุผลการณ์ งานอย่างหลังนี้เธอบอกกับเราว่าเป็นการ “คืนกำไรสู่สังคม” ทางหนึ่งของเธอ

ด้วยภาระมากมายถึงเพียงนี้ แต่ถึงกระนั้นก็ตามคุณสำอางค์ยังทำหน้าที่แม่อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ “เลี้ยงลูกทั้งสองคนด้วยตนเองมาตลอด แม้จะทำงานหนักอย่างไรก็ต้องทำอาหารให้เขาทานเอง เพราะเชื่อว่าอาหารเป็นสิ่งสำคัญ เป็นรากฐานของความแข็งแรง”

คอลัมน์ห้องครัวห้องอาหาร (ครัว มกราคม 2538 หน้า 104) ผู้หญิงเก่งคนนี้ คุณศิริพร ประยุกต์วงศ์ นอกจากจะต้องบริหารงานบริษัทข้ามชาติแล้ว ชีวิตครอบครัวของเธอยังต้องเป็นทั้งแม่และแม่ศรีเรือนที่คอยดูแลลูกๆและจัดแต่งบ้านให้น่าอยู่ นำพักผ่อน อบอุ่นมีระเบียบ เป็นที่ปรึกษาปัญหาส่วนตัวของลูกๆ และปัญหาการงานของสามี ถึงวันนี้คุณศิริพร เป็นที่ยอมรับว่าเธอคือผู้บริหารที่มีฝีมือระดับชาติ และเป็นแม่ศรีเรือนของตระกูลประยุกต์วงศ์ไปพร้อมๆกันได้อย่างกลมกลืน

นิตยสารแม่บ้าน

จากปริมาณเนื้อหาและโฆษณา พบว่า นิตยสารแม่บ้าน เสนอพื้นที่ของผู้หญิงแบบพื้นที่ในบ้านเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับที่สองคือพื้นที่แบบผสมผสาน และอันดับสุดท้ายคือพื้นที่นอกบ้าน

พื้นที่ของผู้หญิงแบบพื้นที่ในบ้าน

เป็นการกำหนดให้ผู้หญิงมีพื้นที่อยู่แต่ในบ้าน มีหน้าที่ทำอาหาร ทำงานบ้าน ประนินิบัติรับใช้สามีและลูก งานที่ทำได้ไม่ได้รับการยอมรับว่าเป็นงาน ตัวอย่างได้แก่

โฆษณาเครื่องปรุงอาหารตราโลโบ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 71) เป็นภาพผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหารตราโลโบ และมีสโลแกน “ฝีมือแม่บ้าน รสชาติโลโบ” เป็นการสื่อความหมายว่าการทำอาหารเป็นหน้าที่ของแม่บ้านนั่นก็คือผู้หญิง (ดูภาพที่ 11 - หน้า 153)

คอลัมน์ Homemade-Handmade (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 144) เป็นการแนะนำการทำกระเป๋าสตางค์ โดยเริ่มเนื้อหาว่า “กระเป๋าสตางค์ของใบนี้ทำไม่ยากและยังดูน่ารักอีกต่างหาก เหมาะสำหรับเก็บสัมภาระของคุณพ่อบ้าน หรือสัมภาระของคุณลูกจอมซน อุปกรณ์ที่ใช้ก็มีไม่กี่ย่าง ที่สำคัญหาได้ภายในบ้านของคุณเองค่ะ” จะเห็นได้ว่าเป็นการทำงานฝีมือเพื่อให้สามีและลูกได้ใช้ โดยที่ไม่ได้บอกมาให้ทำเพื่อตนเองได้ใช้

พื้นที่ของผู้หญิงแบบนอกบ้าน

เป็นการเปิดพื้นที่ให้ผู้หญิงมีบทบาทในงานด้านอื่นๆ หรือกิจกรรมนอกบ้าน นอกเหนือจากแบกรับหน้าที่ทำงานในบ้าน สามารถทำงานและได้รับค่าตอบแทนหรือเป็นที่ยอมรับในสังคมเช่นผู้ชาย ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สัมภาษณ์ (แม่บ้าน มกราคม 2538 หน้า 44) เป็นการสัมภาษณ์ คุณอารีญา สิริโสภาคาม : มองผู้หญิงไทยอย่างไรบ้าง

ตอบ : ก็เก่งนะคะ เท่าที่น้องปิ๊อบเห็นหลายคนเก่งมาก เช่น คุณลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ พี่แหม่ม จินตหรา ผู้หญิงไทยเก่งมาก ไม่เหมือนผู้หญิงญี่ปุ่นที่เป็นแม่บ้านอย่างเดียว ทุกวันนี้ผู้หญิงมีความสามารถหลายอย่าง

คอลัมน์สัมภาษณ์ (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 126) เป็นการสัมภาษณ์คุณนารากร ดิทยาน กว่า 10 ปีแล้วที่ผู้หญิงนัยน์ตายั้มหวาน บุคลิกคล่องแคล่วคนนี้ ก้าวเข้าสู่วงการทีวีถึงวันนี้ นารากร ดิทยาน ได้รับการบ่มเพาะประสบการณ์เกือบครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นพิธีกรนอกสถานที่ เขียนสคริปต์ ผลิตรายการ ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศข่าว กระทั่งพิธีกรรายการทอล์คโชว์คุณภาพอย่างรายการเจาะใจ ด้วยพลังในตัวเธอที่มีอยู่ล้นเหลือ บวกโอกาสของเนื้องานดีที่เธอเลือก ทำให้เธอคือภาพลักษณ์ของผู้หญิงเก่งในสายตาใครหลายคน

พื้นที่ของผู้หญิงแบบผสมผสาน

เป็นการให้พื้นที่แก่ผู้หญิงทั้งตามค่านิยมเดิม คือ มีพื้นที่อยู่ในบ้าน และได้เพิ่มพื้นที่ในส่วนของนอกบ้านให้กับผู้หญิงด้วย คือทั้งทำงานในบ้านและนอกบ้าน มีบทบาททั้ง 2 พื้นที่ ตัวอย่างได้แก่

โฆษณาผงปรุงอาหารตรารสดี (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 19) จากภาพโฆษณา เป็นภาพผู้หญิงสวมชุดและสวมรองเท้ายี่ห้อใส่ทำงานนอกบ้านและมีผ้ากันเปื้อนทับอีกชั้นหนึ่ง

ยื่นถืออาหารด้วยหน้าตาที่ยิ้มแย้ม พร้อมข้อความ "ไม่ยากที่จะรับมือ อาหารจานไหนๆ เสร็จไวด้วยรสดี แม่บ้านสมัยใหม่อย่างเรา รับมือได้สบายอยู่แล้ว ถ้าต้องเตรียมอาหารในเวลาเร่งด่วน..."

(ดูภาพที่ 12 - หน้า 153)

จากจุดที่ผู้หญิงสวมใส่บวกกับข้อความ "ถ้าต้องเตรียมอาหารในเวลาเร่งด่วน" สามารถตีความหมายได้ว่า ผู้หญิงคนนี้เพิ่งกลับจากการทำงานนอกบ้านและต้องรีบทำอาหารมื้อเย็น (สังเกตจากชนิดอาหารสมควรจะเป็นอาหารมื้อเย็นมากกว่าอาหารมื้อเช้า) และจากสีหน้าที่ยิ้มแย้มเพื่อต้องการสื่อว่าไม่มีความเหน็ดเหนื่อยในการทำอาหารเพราะมีผงปรุงอาหารรสดีจึงทำอาหารเสร็จได้เร็วขึ้น

ตอนที่ 5 การสร้างความหมาย "ครัว"

จากการศึกษาประเภทของเนื้อหา การวิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นที่น่าสนใจ และการศึกษาประเด็นทางเพศสภาพที่ปรากฏในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน สามารถศึกษาการสร้างความหมาย "ครัว" ตามแนวคิดปิตาธิปไตยและแนวคิดสตรีนิยม โดยแบ่งเป็นประเด็นได้ดังนี้

5.1 การสร้างความหมาย "ครัว" ตามแนวคิดแบบปิตาธิปไตย

การสร้างความหมาย "ครัว" ตามแนวคิดแบบปิตาธิปไตย เป็นการให้อำนาจกับเพศชาย และกำหนดให้งานในบ้านด้อยคุณค่า แบ่งเป็น 5 ประเด็น คือ

- 5.1.1 เป็นภาระและบทบาทหน้าที่ของผู้หญิง
- 5.1.2 เป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้หญิงว่าเป็นแม่ศรีเรือน เป็นกุลสตรี
- 5.1.3 เป็นพื้นที่ในบ้านจึงมีคุณค่าด้อยกว่า
- 5.1.4 ตอกย้ำสถาบันครอบครัวแบบกระแสหลัก
- 5.1.5 กำหนดให้ความสวยงามต้องคู่กับผู้หญิง

5.1.1 เป็นภาระและบทบาทหน้าที่ของผู้หญิง

เป็นงานที่ผู้ชายไม่ต้องการจะทำจึงผลักงานนั้นให้เป็นหน้าที่ของผู้หญิง ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 22) จรินทร์ทิพย์ จงนันทนวนิชย์ คนไทยเชื้อสายจีนแต้จิ๋ว เป็นผู้หนึ่งที่ค่อยๆ เรียนรู้ซึมซับการทำอาหารจากแม่มาตั้งแต่วัยเด็กจนถึงปัจจุบัน มีชีวิตอยู่เกี่ยวกับการทำอาหารตั้งแต่เช้าจรดเย็น "หน้าที่หลักๆ ในแต่ละวันก็คือ ก่อนจะมาเข้าร้านใน

ช่วงเช้าก็ต้องเตรียมอาหารให้กับลูกๆ และสามี พอช่วงบ่ายสามีจะมาเฝ้าร้านแทน ส่วนตัวเองก็ต้องกลับไปทำอาหารมื้อเย็นให้ลูกๆและสามีอีก”

บทความเรื่องตำรับอาหารจากกระท้อน (แม่บ้าน กรกฎาคม 2544 หน้า 58) แม่บ้านเป็นผู้ที่รับผิดชอบอาหารของครอบครัวจึงต้องวางแผนไว้เสมอว่าวันนี้จะทำอะไรให้สมาชิกได้รับประทาน และคงจะเกิดความภาคภูมิใจ ถ้าสมาชิกชมว่า “อะไรรึนะ แปลกและรสชาติดี”

โฆษณาณมผงตราหมีพลัส (แม่บ้าน ตุลาคม 2540 หน้า 36) เป็นเรื่องราวของน้องตาล เด็กน้อยที่เป็นชุดวัฒนธรรมของประเทศไทยไปแสดงนาฏศิลป์ที่ประเทศออสเตรเลีย “ลูกซ้อมหนัก เราต้องคอยดูแล และให้กำลังใจอยู่เสมอ เค้าจะได้พร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถทำกิจกรรมต่างๆด้วยความมั่นใจเต็มที” คุณแม่คนเก่งเผยเคล็ดลับ (ดูภาพที่ 13 - หน้า 154)

คุณจำลองลักษณ์ หุ่นขึ้น บรรณาธิการอาหารและโภชนาการนิตยสารแม่บ้าน มีความคิดว่า “ปัจจุบันผู้หญิงต้องทำงานนอกบ้านและมีหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบอีกมาก โดยเฉพาะผู้หญิงที่มีครอบครัวต้องดูแลทุกคนในครอบครัวให้มีความสุขและมีความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งเรื่องอาหารการกินและเรื่องสุขภาพ รวมทั้งการอบรมเลี้ยงดูบุตรเพื่อให้ได้รับการศึกษาที่ดี และมีคุณภาพ ถือเป็นหน้าที่ของผู้หญิงที่ต้องรับผิดชอบ”

(จำลองลักษณ์ หุ่นขึ้น ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

เช่นเดียวกับคุณอบเชย อิมสบาย บรรณาธิการอาหารนิตยสารครัว ที่มีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกันว่า “ยังไงเสียผู้หญิงก็ได้รับสิ่งต่างๆ มาจากแม่ ผู้หญิงก็ต้องปฏิบัติหน้าที่เดิมอยู่ ก็คือทำตัวเป็นแม่บ้าน ทำตัวเป็นผู้ประกอบอาหาร เป็นผู้ทำอาหารให้ลูก ดูแลลูกในเรื่องของอาหาร จริงๆ แล้วผู้เขียนเกี่ยวกับนิตยสารครัวถ้าเป็นผู้หญิง เขาจะได้ปฏิบัติในเรื่องของอาหารมาตั้งแต่เด็ก”

(อบเชย อิมสบาย ; สัมภาษณ์ , 26 กุมภาพันธ์ 2545)

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการสร้างภาวะและบทบาทหน้าที่ของผู้หญิงสามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
คุณแม่บ้าน	Index	กล่าวเรียกถึงผู้อ่าน	เป็นปฏิสัมพันธ์ของ ผู้เขียนกับผู้อ่าน โดย เจาะจงลงไปว่าผู้อ่านนั้น เป็นแม่บ้าน (เพศหญิง)
คุณแม่บ้านคะ	Index	กล่าวเรียกถึงผู้อ่าน	เป็นปฏิสัมพันธ์ของ ผู้เขียนที่เป็นเพศหญิงกับ ผู้อ่าน โดยเจาะจงลงไป ว่าผู้อ่านนั้นเป็นแม่บ้าน (เพศหญิง)
คุณแม่บ้านครับ	Index	กล่าวเรียกถึงผู้อ่าน	เป็นปฏิสัมพันธ์ของ ผู้เขียนที่เป็นเพศชายกับ ผู้อ่าน โดยเจาะจงลงไป ว่าผู้อ่านนั้นเป็นแม่บ้าน (เพศหญิง)
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติ และดูแลสามี
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ดูแลลูก
คุณแม่คนเก่ง	Index	คำชมผู้หญิงที่เป็นแม่	สร้างจุดมคติในการเป็น แม่ที่ดี
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบ อาหาร	สนองตอบหน้าที่ของ ผู้หญิง

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	เพศหญิงมีหน้าที่ในการ ดูแลครอบครัว
เด็ก	Icon , Index	เด็ก , ลูก	เพศหญิงมีหน้าที่ในการ

			ดูแลลูก
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้ที่ใช้พื้นที่นี้ คือเพศหญิง
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	หน้าที่ในการประกอบอาหารเป็นของเพศหญิง
เครื่องปรุงอาหาร	Icon	ส่วนผลมในการประกอบอาหาร	หน้าที่ในการประกอบอาหารเป็นของเพศหญิง
เครื่องใช้ของเด็ก	Icon	เครื่องใช้ต่างๆสำหรับเด็ก	หน้าที่ในการดูแลลูกเป็นของเพศหญิง
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องทุนแรง	Icon	เครื่องช่วยอำนวยความสะดวก	การใช้งานยังคงเป็นของเพศหญิง

5.1.2 เป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้หญิงว่าเป็นแม่ศรีเรือน

การสร้างภาพและให้คุณค่าคำว่า "แม่ศรีเรือน" เป็นสิ่งมอมเมาให้ผู้หญิงลุ่มหลงและใฝ่ฝันที่จะได้รับการยกย่องว่าเป็นแม่ศรีเรือน ซึ่งในความเป็นจริงคุณสมบัติที่สร้างขึ้นมาสำหรับการจะเป็นแม่ศรีเรือนนั้นก็เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ชาย "แม่ศรีเรือน" จึงมีความหมายในแง่บวก หญิงใดที่ถูกเรียกว่าแม่ศรีเรือน จึงเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และคำคำนี้ถูกสร้างให้เป็นคุณสมบัติข้อหนึ่งในการที่จะเป็น "ผู้หญิงดี" ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์คุยกับอาจารย์ศรีสมร (ครัว เมษายน 2541 หน้า 30) แต่ก่อนใครต้องเปิดตำราทำกับข้าวมักถูกดูหมิ่นว่าทำกับข้าวไม่เป็น ไม่แน่จริง จึงต้องอาศัยตำรา แม่ครัวมือหนึ่งหรือที่เรียกกันว่าแม่ครัวเอกทำอาหารไม่ต้องอาศัยตำรา อาศัยความชำนาญฝึกฝนกันมาตั้งแต่เด็กๆ จนแทบจะหลับตาทำได้ รู้ขั้นตอนอย่างขึ้นใจ กะปริมาณและสัดส่วนได้แม่นยำ เพียงใช้ตากำหนด มือหยิบ นิ้วสัมผัส อย่างนั้นนิดอย่างนี้หน่อยก็ทำให้อาหารจานนั้นอร่อย รสชาติถูกปากคนกิน

การทำอาหารจะอร่อย รสชาติถูกปาก ก็เพราะรู้จักกันมานาน ในยุคก่อนไม่มีร้านอาหารให้พึ่งพา แต่ละคนต้องฝึกปรือฝีมือตัวเอง โดยเฉพาะบ้านที่มีการรับแขกบ่อยๆ ยิ่งได้ฝึกปรือฝีมือบ่อยเข้าก็ทำให้มีชื่อเสียงในการทำอาหาร พลอยทำให้ความมีหน้ามีตาถึงคนข้างเคียงด้วย ถือว่าเป็นเกียรติเป็นศรีของครอบครัว

ถ้าผู้หญิงคนใดทำอาหารเก่งและมีรสชาติที่อร่อยมักจะได้รับคำชมว่ามีเสน่ห์ปลายจวัก ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติข้อหนึ่งในการเป็นแม่ศรีเรือนที่ดี และจากบทความตัวอย่างที่ยกมาให้ดูข้างต้นนั้นยังบอกไว้ด้วยว่า ยิ่งถ้าทำอาหารได้อร่อยก็จะทำให้คนใกล้เคียงมีหน้ามีตาไปด้วย ซึ่งคนข้างเคียงในที่นี้ก็คงจะเป็นสามี หรือพ่อแม่นั่นเอง

โฆษณาที่มีจุดเด่นผักและผลไม้ตรา KIWI (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 29)

“เคล็ดลับ ตำส้มตำแบบทันใจ นั้นง่ายมาก
เริ่มจากเลือกสรรมะละกอลูกสวย
ปอกเปลือกบาง พอกเลี้ยงเกล็ด
แล้วตามด้วย ซอยเส้นสวย พอดีคำ
จากนั้นก็คลุกเคล้าให้เหมาะรสกับเครื่องปรุงคุณภาพ
ความสะดวก ทั้งหมดนี้ใช้เวลาเพียงน้อยนิด
ก็ได้ส้มตำ ถูกปากทั้งครอบครัว
สมฉายา แม่บ้านคนเก่ง อีกตามเคย”

การได้รับคำชมว่าเป็นแม่บ้านคนเก่ง ก็เท่ากับว่าชมเป็นนัยว่าเป็นแม่ศรีเรือน
(ดูภาพที่ 14 - หน้า 154)

จากอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ที่กำหนดให้ผู้หญิงต้องเป็นผู้ที่มีหน้าที่ทำอาหาร และดูแลบ้าน โดยสร้างวาทกรรมเพิ่มคุณค่าคำว่า “แม่ศรีเรือน” เอาไว้นั้น อาจขัดแย้งกับวิทยาการผู้ชำนาญการในการประกอบอาหารซึ่งเป็นเพศชายที่มีความคิดว่าสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว

“ปัจจุบันเป็นยุคใหม่ รุ่นใหม่แล้ว ไม่ใช่ยุคบ้านดีเมืองดี ความเป็นอยู่ปัจจุบันจะกระเตยตไปทางฝรั่ง เดียวนี้ควรทานอาหารอะไรก็ได้ อย่างเดียวง่ายๆ ที่มีคุณค่า และจ่ายน้อย เดียวนี้บางบ้านชอบออกไปกินข้าวนอกบ้าน จะได้ไม่ต้องมีภาระต้องทำเอง หรือต้องจ้างแม่ครัว”

(ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ; สัมภาษณ์ , 12 กุมภาพันธ์ 2546)

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผู้หญิงว่าเป็นแม่ศรีเรือน สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
แม่ครัวเอก	Index	ผู้หญิงที่มีฝีมือในการทำอาหารมากๆ	เป็นการสร้างระดับชั้นในการทำครัว เพื่อให้ผู้หญิงที่ต้องการจะเป็นแม่ครัวเอกนั้น จะต้องหมั่นฝึกฝน

			ทำอาหารบ่อยๆ
เล่นห่ปลายจวัก	Index	คำชมในการทำอาหาร อร่อย	คุณสมบัติข้อหนึ่งในการ เป็นแม่ศรีเรือน
แม่บ้านคนเก่ง	Index	คำชมผู้หญิง	สร้างอุดมคติในการเป็น แม่และภรรยาที่ดี
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติ และดูแลสามี
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ดูแลลูก
คุณแม่คนเก่ง	Index	คำชมผู้หญิงที่เป็นแม่	สร้างอุดมคติในการเป็น แม่ที่ดี
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบ อาหาร	สนองตอบหน้าที่ของ ผู้หญิงดี

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลครอบครัว
เด็ก	Icon , Index	เด็ก , ลูก	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลลูก
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้ใช้พื้นที่นี้ คือเพศหญิง
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	หน้าที่ในการประกอบอาหารเป็นของเพศหญิง
เครื่องปรุงอาหาร	Icon	ส่วนผสมในการประกอบอาหาร	หน้าที่ในการประกอบอาหารเป็นของเพศหญิง
เครื่องใช้ของเด็ก	Icon	เครื่องใช้ต่างๆสำหรับเด็ก	หน้าที่ในการดูแลลูกเป็นของเพศหญิง
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องทุ่นแรง	Icon	เครื่องช่วยอำนวยความสะดวก	การใช้งานยังคงเป็นของเพศหญิง

5.1.3 เป็นพื้นที่ในบ้านจึงมีคุณค่าด้อยกว่า

"ครัว" เป็นพื้นที่ที่อยู่ในบ้าน เป็นงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ จึงไม่ถูกนับว่าเป็นงาน และจะให้คุณค่าด้อยกว่างานที่สามารถสร้างรายได้หรืองานในที่สาธารณะ และอาหารที่รับประทานที่บ้านก็จะถูกสร้างภาพว่าเป็นอาหารธรรมดาๆ เพราะสามารถรับประทานได้ทุกวัน ไม่มีอะไรแปลกใหม่ ตัวอย่างได้แก่

โฆษณาภาชนะใส่อาหาร ยี่ห้อ Royal Porcelain (ครัว มิถุนายน 2543 หน้า 29) เป็นภาพถ้วยน้ำพริกวางอยู่ในจานใบสวย พร้อมข้อความบรรยายว่า *แล้วน้ำพริกถ้วยเก่า ก็กลับมาเร้าใจอีกครั้ง รอยัล ปอร์ซเลน เดิมสีสัน..ใส่ความรู้สึกพิเศษ ให้กับอาหารมื้อธรรมดาๆ ของคุณ* เห็นได้ว่าถ้าเป็นอาหารในบ้านจะถูกประเมินค่าว่าเป็นอาหารธรรมดาๆ ด้อยคุณค่า (ดูภาพที่ 15 - หน้า 154)

สอดคล้องกับความคิดของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนที่เห็นว่าการทำอาหารถ้าเป็นเพศชายทำอาหารจะได้รับการยกย่องมากกว่าเพศหญิง

"ภาพของโรงแรมจะดีกว่าบ้าน อาหารโรงแรมดีกว่าที่บ้าน แล้วเซฟผู้ชายดีกว่าผู้หญิง เซฟผู้ชายไปอยู่กับโรงแรม แต่ถ้าเป็นแม่บ้านทำงานตามบ้านนี้ไม่ชอบที่เป็นผู้ชาย รับรองบ้านไหนก็ไม่เอา เพราะส่วนหนึ่งไปมองว่าไม่เก่ง แล้วไม่เชื่อว่าผู้ชายทำอย่างอื่นได้ ก็คือทำอาหารได้ คือว่าหนังสือพวกนี้ไม่ได้เกี่ยวข้องกับกับการสร้างความเข้าใจอะไรเพิ่มขึ้นนอกจากทำหน้าที่เสริมภาพที่มันมาตั้งแต่เดิมว่าการทำอาหารเป็นเรื่องของคนที่เป็นแม่บ้าน ที่จริงควรจะเพิ่มเติม ประเภทผู้ชายที่เป็นพ่อบ้าน แล้วสามารถทำอะไรได้ดีน่าจะมีและน่าจะมีพวกนี้"

(รศ. ติรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ ; สัมภาษณ์ , 5 กันยายน 2545)

จากความคิดของ รศ.ติรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ เรื่องภาพของโรงแรมจะดีกว่าภาพของที่บ้าน และเซฟที่โรงแรมจะต้องเป็นผู้ชายนั้น คุณอบเชย อิมสบาย บรรณาธิการอาหารนิตยสารครัว ได้อธิบายเสริมความเข้าใจว่า

"สำหรับเซฟตามภัตตาคาร โรงแรม จริงๆแล้วต้องอธิบายก่อนว่าเซฟทำอะไรบ้าง อุปกรณ์แต่ละชิ้นมันจะหนัก เครื่องมือในครัวโรงแรมจะใหญ่มากเพราะทำให้คนทานเป็นร้อยคน ไม่เหมือนกับที่บ้านเพราะคนทานไม่กี่คน แล้วการเข้ากะทำงานที่หนึ่งใช้เวลานานในแต่ละวัน จึงต้องเป็นคนที่ร่างกายแข็งแรง สมบูรณ์ และต้องมีความเด็ดขาดในการสั่งงาน"

(อบเชย อิมสบาย ; สัมภาษณ์ , 26 กุมภาพันธ์ 2545)

โฆษณาขอสปรงอาหารตราแม็กกี้ (แม่บ้าน กันยายน 2539 หน้า 19) เป็นภาพของ หรือคุณสันติ เศวตวิมล หรือ "แม่ซ้อย นางรำ" นักชิมอาหาร แนะนำให้ใช้ขอสปรงอาหารตราแม็กกี้ในการสปรงอาหาร (ดูภาพที่ 16 - หน้า 155)

จากโฆษณาจะพบว่าการทำอาหารแม่จะเป็นพื้นที่ทางอำนาจของผู้หญิง แต่ผู้ชายเองก็ได้ขยายอำนาจเข้าไปสู่พื้นที่อำนาจเดิมของผู้หญิง และมักจะได้รับขอมรับมากกว่าผู้หญิงเสียด้วยถ้าผ่านทางพื้นที่สาธารณะ แต่น่าสังเกตว่าแม่จะเป็นผู้ชายแต่นามแฝงที่ชี้ก็ยังอิงแอบความเป็นผู้หญิง นั่นคือ แม่ซ้อย และ นางรำ เท่ากับว่าแม่ผู้ชายจะขยายอำนาจเข้ามาแต่ก็ยังคงกลิ่นอายของความเป็นผู้หญิงเอาไว้

จากการสร้างความหมาย "ครัว" ที่สะท้อนประเด็นการเป็นพื้นที่ในบ้านจึงมีคุณค่าต่อยกกว่าสามารถจำแนกในเชิงสัญญะโดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญญะ	ประเภทของสัญญะ	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติและดูแลสามีโดยเป็นหน้าที่ที่ไม่สร้างรายได้
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ดูแลลูกโดยเป็นหน้าที่ที่ไม่สร้างรายได้
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบอาหาร	เป็นการทำอาหารเพื่อรับประทานในครอบครัว
อาหารมือธรรมดา	Index	อาหารที่ทำรับประทานในบ้าน	ถ้าเป็นอาหารที่รับประทานนอกบ้านจะเป็นอาหารมือพิเศษ

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	สถานที่ธรรมดาๆ
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลครอบครัว โดยหน้าที่นี้ถูกกำหนดให้ด้วยคุณค่า เพราะไม่ก่อให้เกิดรายได้
เด็ก	Icon , Index	เด็ก , ลูก	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลลูก โดยหน้าที่นี้ถูกกำหนดให้ด้วยคุณค่า เพราะไม่ก่อให้เกิดรายได้
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้ที่ใช้พื้นที่นี้ คือเพศหญิง และมีค่าน้อยถ้าเทียบกับห้องครัวตามร้านอาหาร
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	อาหารในบ้านคืออาหารธรรมดา

5.1.4 ตอกย้ำสถาบันครอบครัวแบบกระแสหลัก

เป็นการตอกย้ำว่าเพศชายจะต้องมีอำนาจมีบทบาทหลักและเป็นผู้นำของครอบครัว และภาพครอบครัวนั้นก็จะมีเพียงความสัมพันธ์ระหว่าง พ่อ (ชาย) กับ แม่ (หญิง) เท่านั้น ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สบายจิต (แม่บ้าน มกราคม 2538 หน้า 96) เป็นการตอบปัญหาชีวิต

พ่อเป็นเกย์ ผมก็กลัวเป็นเกย์

ถาม: กำลังไปเยี่ยมพ่อเพราะเลิกกับแม่มานาน เนื่องจากพ่อเป็นเกย์ พ่อมีแต่เพื่อนพวกเดียวกัน ผมต้องอยู่กับพ่อซึ่งมีเพื่อนเขาด้วย ผมกลัวเพราะไม่อยากเป็นเกย์ พ่อบอกแม่ว่าไม่ชอบชีวิตแบบนี้ แม่ไม่ได้ส่งสารพ่อสักนิด และแม่ก็หย่ากับพ่อด้วย ผมอายุ 13 ปี กลัวจะเป็นเกย์เหมือนพ่อ ถ้าต้องอยู่กับคนแบบพ่อ

ตอบ: ผู้เชี่ยวชาญบอกว่า การเป็นเกย์ไม่ใช่อยู่กับคนเป็นเกย์จะต้องเป็นเกย์ไปด้วย เพราะคนเราจะมีเอกลักษณ์ทางเพศว่า เราเป็นหญิงหรือชายอยู่ในช่วงอายุ 4-8 ปี ถ้าไม่สบายใจจะอยู่บ้านพ่อ ก็ให้พ่อมาหาคุณได้ มีการสัมภาษณ์ผู้เป็นเกย์ ร้อยละ 95 บอกว่า เกิดมาเป็นแบบนั้น คุณจึงไม่ต้องห่วงอย่าคิดมาก อ่านที่คุณเขียน คุณเป็นชาย 100 เปอร์เซ็นต์อยู่แล้ว

จากความคิดที่ว่าเพศชายจะต้องมีอำนาจมีบทบาทหลักและเป็นผู้นำของครอบครัวนั้น คุณอบเชย อิมสบาย บรรณารักษารอาหารนิตยสารครีวมีความคิดเห็นที่ไม่เห็นด้วยกับความคิดนี้

“ในกรณีที่แต่งงานกัน ผู้หญิงมีความรู้สึกอย่างไร รู้สึกว่าผู้ชายควรทำอย่างไร พุดกันไปเลย ไม่ควรแบบมีความรู้สึกแบบโบราณ แบบชายเป็นใหญ่เก็บไว้ คือบางคนถูกเลี้ยงดูแบบชายเป็นใหญ่ บ้านบางบ้านไม่มีสิทธิ์ แม้กระทั่งผู้หญิงก็คือเป็นแม่ แม้กระทั่งทานข้าวพ่อพูดอะไรแม่ไม่ต้องพูด ไม่ใช่สิทธิ์ของแม่ ให้เจียบ ถ้าบ้านนั้นลูกเป็นผู้ชายเขาก็จะได้รับความพึงใจว่าผู้หญิงไม่มีสิทธิ์ ถ้าผู้ชายคนนั้นผ่านครอบครัวอย่างนั้นมา แล้วเขามาแต่งงานแล้วเราเป็นผู้หญิงคนคนนั้นควรจะเปลี่ยนความคิดของเขาให้ได้ว่า ผู้หญิงไม่ใช่ต้องเจียบ เสนอความคิดเห็นอะไรไม่ได้ ผู้ชายต้องถูก ผู้ชายต้องทำได้ทุกอย่าง แต่เราต้องมีวิธีการพูด เพื่อให้ความรู้สึกของผู้ชายและผู้หญิงมันค่อยเป็นไปด้วยดี คือห้าสิบห้าสิบ ไม่ใช่พูดทำลายน้ำใจเขา เพราะผู้ชายก็เป็นเพศที่มีอุดมการณ์ในตัวเองสูง มีศักดิ์ศรีในตัวเองสูง มีทิวี่ เพราะว่าคุณชายที่ผ่านครอบครัวที่พ่อเป็นใหญ่เขาจะมีตรงนี้มาก ถ้าเกิดไปเจอกับผู้หญิงที่ผ่านครอบครัวเป็นประชาธิปไตยแล้วมาเจอกัน ผู้หญิงก็จะแรงผู้ชายก็จะแรง ผู้หญิงยุคใหม่ก็ต้องรู้จักวิธีการที่จะพูดกับผู้ชายซึ่งเป็นสามีของตัวเองให้ถนอมน้ำใจเขา ต้องมีวิธีการพูด คือให้ผู้หญิงมีความฉลาดขึ้น พุดยังงี้ก็ได้ แต่เขาก็งงรู้สึกภูมิใจในตัวเอง”

(อบเชย อิมสบาย ; สัมภาษณ์ , 26 กุมภาพันธ์ 2545)

จากการสร้างความหมาย “ครีว” ที่สะท้อนประเด็นการตอกย้ำสถาบันครอบครัวแบบกระแสหลัก สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
พ่อ	Index	ผู้ชายที่มีลูก	หัวหน้าครอบครัว มีอำนาจเหนือลูก
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	แม่ของลูก มีหน้าที่ดูแลลูก
สามี	Index	ผู้ชายที่มีภรรยา (ผู้หญิง)	หัวหน้าครอบครัว

			มีอำนาจเหนือภรรยา
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติและดูแลสามี อยู่ได้ อำนาจสามี
เกย์	Index	ผู้ชายที่มีลักษณะเป็นผู้ชายและชอบผู้ชายด้วยกัน	เป็นสิ่งที่ผิดปกติจากบรรทัดฐานของสังคม
กะเทย	Index	ผู้ชายที่สภาพจิตใจเป็นผู้หญิง	เป็นสิ่งที่ผิดปกติจากบรรทัดฐานของสังคม

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลครอบครัว โดยหน้าที่นี้ถูกกำหนดให้ด้วยคุณค่า เพราะไม่ก่อให้เกิดรายได้
เด็ก	Icon , Index	เด็ก , ลูก	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลลูก โดยหน้าที่นี้ถูกกำหนดให้ด้วยคุณค่า เพราะไม่ก่อให้เกิดรายได้
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้ที่ใช้พื้นที่นี้ คือเพศหญิง
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	อาหารในบ้านคืออาหารธรรมดา

5.1.5 กำหนดให้ความสวยงามต้องคู่กับเพศหญิง

เป็นการกำหนดให้ผู้หญิงต้องคู่กับความสวยงาม ให้ระดับคุณค่าผู้หญิงที่ความสวยงาม ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์ครัวสัมพันธ์ (ครัว สิงหาคม 2538 หน้า 105) เป็นการสัมภาษณ์ผู้รอบรู้เรื่องไวน์ และเป็นเจ้าของกิจการร้านอาหารไวน์ ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ตอนหนึ่งว่า ไวน์...เปรียบเสมือนกับเป็นสุภาพสตรี จะต้องมีการสร้างบรรยากาศเพื่อให้เธออยู่สบายๆ เธอจะได้มีอารมณ์ดี... แล้วเมื่อเธออารมณ์ดี เธอก็จะสวยงามอยู่ตลอดเวลา

คอลัมน์เคล็ดลับความงาม (แม่บ้าน มีนาคม 2540 หน้า 128) ผู้หญิงเราเมื่อปล่อยให้ตัวเอง อ้วนหรือมีส่วนเกินโผล่ออกมาให้คนอื่นเห็น มันจะบ่งบอกถึงความน่าเกลียดไม่รู้จักรักษา และสิ่งที่สำคัญ ชายหนุ่มอาจจะมองข้ามเธอผู้นั้นผ่านไปมองคนอื่น การดูแลผิวหน้า ผิวพรรณ และการดูแลสัดส่วนจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้หญิง เพราะคนเราเมื่อเจอกันครั้งแรกต้องพิศใบหน้าหรือรูปร่างก่อนไป ศึกษานิสัยใจคอ เรียกได้ว่าพบหน้าก่อนรู้ใจหรือสะดุดใจด้วยใบหน้าก็เป็นไปได้ ถึงแม้จะมีสุภาพบุพหนึ่งบอกว่า “คนเรางามน้ำใจไซ้ใบหน้า” แต่ที่ว่าคนเรางามทั้งใบหน้าและงามทั้งน้ำใจยิ่งดีกว่าเป็น ไท่นๆ

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการกำหนดให้ความสวยงามต้องคู่กับผู้หญิง สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
ผู้หญิงเรา	Index	ผู้หญิง	ต้องรักษาความงามตาม ภาพมายาคติของผู้หญิง สวย
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบ อาหาร	สนองตอบหน้าที่ซึ่ง ผู้หญิง

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ภาพบ้านที่สวยงาม
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบ อาหาร	ผู้หญิงใช้พื้นที่นี้ เพื่อ ประกอบอาหารที่สวยงาม น่ารับประทาน
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	อาหารที่น่าเสนอย่างสวย งาม

5.2 การสร้างความหมาย “ครัว” ตามแนวคิดสตรีนิยม

การสร้างความหมาย “ครัว” ตามแนวคิดสตรีนิยม เป็นแนวคิดที่ให้ความเสมอภาคระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย และมุ่งให้สังคมมีความเป็นธรรม แบ่งเป็น 6 ประเด็น คือ

5.2.1 เป็นการให้อำนาจผู้หญิงในการควบคุมการตัดสินใจ

5.2.2 เป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ

5.2.3 เป็นแหล่งเพิ่มรายได้

5.2.4 เป็นพื้นที่ของความรักความอบอุ่นในครอบครัว

5.2.5 เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ หรือก่อให้เกิดความรู้

5.2.6 สร้างความหมายของสถาบันครอบครัวใหม่

5.2.1 เป็นการให้อำนาจผู้หญิงในการควบคุมการตัดสินใจ

เป็นการให้อำนาจผู้หญิงในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ให้คุณค่ากับงานที่ทำในบ้าน ตัวอย่างได้แก่

จากบทความเรื่อง กินอาหารไทย ไม่ป่วยง่ายตายเร็ว ของคุณสุลักษณ์ ศิวรักษ์ (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 73) ขอย้ำว่าการกินอยู่อย่างไทยสยามนั้น มีวัฒนธรรมแบบพุทธเข้ามาเป็นตัวกำหนด ดังคำว่า กิน กับคำว่า อยู่ ย่อมไปด้วยกันและทุกเหี้ยมเรือนนั้น เรานับกันว่ามีที่ครัวเรือน หรือที่ครอบครัว กล่าวคือ ครัว เป็นหัวใจของการกิน และ เรือน เป็นหัวใจของการอยู่

จากบทความหนังสือตำราอาหารงานศพ (ครวั เมษายน 2541 หน้า 89)

“ หนังสือตำราอาหารที่พิมพ์แจกในงานศพนั้น เห็นจะเป็นลักษณะวัฒนธรรมเฉพาะตัวของชาติไทยเราเพียงชาติเดียว สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนให้เห็นถึงคุณความดีของผู้ตายที่เป็นเพศหญิงเท่านั้น ยังสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเพศแม่ที่ยิ่งใหญ่อีกด้วย”

รศ.ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์ กล่าวถึงการที่ผู้หญิงต้องทำหน้าที่เป็นแม่บ้านว่า “ มันคือศิลปะแห่งการใช้ชีวิต บางคนเคยเทียบว่าเราจัดการหุบหัวปลาเพื่อปรุงอาหาร ก็เหมือนกับการจัดแถวบริหารองค์กร มีความรู้สึกที่ว่าชีวิตของแม่บ้าน ก็คือชีวิตที่มีความหมายในการจัดแถวเช่นกัน” (รศ.ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์ ;สัมภาษณ์ , 5 กันยายน 2545)

ซึ่งจากความคิดเห็นนี้สอดคล้องกับความคิดของ รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ที่ว่า “ก็เหมือนครัวเป็นออฟฟิศของผู้หญิง ที่นี้พอเป็นออฟฟิศเขาก็รู้ว่าเขามีอำนาจที่จะตัดสินใจว่าอะไรอยู่ที่ไหน ทำอะไรพอบ่อยครั้งก็มองไปอีกด้านหนึ่ง เขาก็ไม่ให้ใครมาจัดออฟฟิศเขา คล้ายๆ ถ้าคนไม่รู้มาใช้แล้วรก แล้วยุ่ง แล้วเขาหาของไม่เจอ เหมือนโต๊ะเขียนหนังสือคุณ ใครมารื้อจัดแล้วคุณหาของไม่เจอคุณโวยวายใช้ไหม มันจะคล้ายๆ กัน เหมือนกับนี่คือปริมาณชลอำนาจของผู้หญิงในบ้าน แต่ในแง่หนึ่งสตรีนิยมก็จะมองว่าทั้งมีอิสระ ทั้งเป็นคุก แล้วคุณไม่มีตรงอื่นในบ้านใช่ไหมที่คุณมีอำนาจ คุณมีอำนาจแค่ตรงบริเวณเตาไฟนั่นหรือ”(รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ; สัมภาษณ์ , 14 มีนาคม 2545)

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการให้อำนาจผู้หญิงในการควบคุมการตัดสินใจ สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติและดูแลสามี
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ดูแลลูก
คุณแม่บ้าน	Index	ผู้หญิงที่ดูแลครอบครัว	มีอำนาจในการจัดการงานในบ้าน
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบอาหาร	ผู้หญิงเป็นผู้คิดว่าจะทำอาหารอะไร

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลครอบครัว
เด็ก	Icon , Index	เด็ก , ลูก	เพศหญิงมีหน้าที่ในการดูแลลูก
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้หญิงเป็นผู้คิดว่าจะทำอาหารอะไร
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	ผู้หญิงสามารถตัดสินใจได้ว่าจะประกอบอาหารอะไร
เครื่องปรุงอาหาร	Icon	ส่วนผสมในการประกอบอาหาร	มีอำนาจในการกำหนดคุณลักษณะในการเลือกซื้อ
เครื่องใช้ของเด็ก	Icon	เครื่องใช้ต่างๆสำหรับเด็ก	มีอำนาจในการกำหนดคุณลักษณะในการเลือกซื้อ
เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องทุนแรง	Icon	เครื่องช่วยอำนวยความสะดวก	มีอำนาจในการกำหนดคุณลักษณะในการเลือกซื้อ

5.2.2 เป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ

“ครัว” ไม่ใช่พื้นที่เฉพาะเพศหญิงเท่านั้น เช่นเดียวกับงานครัวหรืองานบ้านก็ไม่ใช่งานของเพศหญิงเท่านั้นเช่นกัน เพศชายก็สามารถทำงานในพื้นที่นี้ได้และเพศหญิงก็สามารถทำงานนอกพื้นที่นี้ได้ ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 26) “เรียนรู้การทำอาหารจากคุณพ่อ เพราะคุณพ่อชอบทำอาหารมาก ท่านทำอาหารให้ลูกสาว 5 คนรับประทานมาตลอด คุณพ่อบอกว่า

เมื่อโตแล้วทำให้คุณพ่อรับประทานบ้าง" คำบอกเล่าของคุณนิภา ชูสมบัติ ผู้มีรสมือในการทำอาหารจานด่วนแบบไทยๆ

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว มีนาคม 2544 หน้า 24) "โดยนิสัยส่วนตัวแล้วผมเป็นคนชอบทำอาหารมาตั้งแต่เด็กๆ สูตรที่จะแนะนำให้กับนิตยสารครัวในวันนี้ก็คือ ต้มยำปลาช่อนเผ็ดชะ จริงๆ แล้วสูตรนี้ผมได้รับการถ่ายทอดมาจากคุณพ่ออีกทีหนึ่ง"

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว มีนาคม 2540 หน้า 116) สูตรการทำเบอร์เกอร์ไก่ ของ ด.ช. วสิน จันทโรชาติ อายุ 11 ปี "ผมชอบทำอาหารเพราะชอบวิชา กพอ. เรื่องการทำอาหารได้คะแนนเต็ม และพ่อทำอาหารเก่งจึงอยากเก่งตามพ่อ"

จากตัวอย่างมีความหมายโดยนัย (connotative meaning) ได้ว่า พื้นฐานสภาพครอบครัวของเจ้าของสูตรอาหารแต่ละท่านมีความคิดที่ว่า "ครัว" เป็นพื้นที่ที่ไม่มีเพศ ไม่ได้เจาะจงว่าต้องเป็นของเพศหญิงเท่านั้น ซึ่งพ่อก็สามารถเป็นต้นแบบในการทำอาหารให้กับลูกๆ ได้ จากตัวอย่างที่ว่า "พ่อทำอาหารเก่งจึงอยากเก่งตามพ่อ" ซึ่งอาจตีความหมายได้ว่า ครอบครัวนี้แม่ไม่ได้มีหน้าที่ทำอาหาร หรืออาจจะทำแต่พ่ออาจจะเด่นกว่าในเรื่องทำอาหาร จึงเป็นสาเหตุให้ลูกชายอยากเก่งตามพ่อ

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว มีนาคม 2540 หน้า 100) "ตอนที่อยู่บ้านนอกก็ชอบทำอาหารให้พ่อแม่ทานอยู่แล้ว เพราะครอบครัวมีพี่น้องสองคน ผมเป็นน้องเราต้องทำเพราะพี่สาวต้องออกไปทำนากับพ่อแม่ เราอยู่บ้านก็เลยต้องหุงข้าวทำกับข้าวไว้รอ ซึ่งไม่เคยมีความคิดเลยว่าจะต้องเปิดร้านอาหาร แต่ผมรู้ตัวว่างานที่ถนัดที่สุดก็คืองานด้านอาหาร คนที่บ้านก็บอกว่าทำได้อร่อย" นี่คือการบอกเล่าของคุณพงษ์ศรี บัดทุม ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารญี่ปุ่น

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กุมภาพันธ์ 2545 หน้า 20) "อินท ธิพนี ชายวัย 50 ปี หัวหน้าส่วนพัฒนาสถาบันเกษตรอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ทำอาหารทุกๆ วันอย่างมีความสุข ทั้งในช่วงหลังเลิกงาน วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ หรือเวลาที่มีเพื่อนฝูงมาเยี่ยมเยียน"

คอลัมน์ปรารถนาดี ซึ่งเป็นคอลัมน์ที่เป็นข้อคิดจากผู้ใหญ่ในสังคมไทย (ครัว สิงหาคม 2545 หน้า 4) คุณประพัฒน์ แสงวณิช ข้าราชการบำนาญ ได้บอกเล่าว่า "คุณแม่เคยสอนไว้ตั้งแต่ผมยังเป็นเด็กๆ ว่า เรื่องการครัว-ทำอาหาร เป็นเรื่องจำเป็นในชีวิตและไม่มีเพศ ไม่ว่าจะเกิดมาเป็นหญิงหรือเป็นชาย ต้องรู้จักการครัว ต้องหัดทำไว้ นั่นเป็นความปรารถนาดีของคุณแม่ เมื่อผมเติบโตขึ้นจึงไม่มีความ

เด็กรื้อนเรื่องอาหารการกิน โดยเฉพาะตอนที่ต้องไปอยู่คนเดียวในห้องเช่า ครั้งที่ได้รับทุนให้ไปศึกษาต่อที่อเมริกาประมาณ 40 ปีเศษมาแล้ว”

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว ตุลาคม 2540 หน้า 20) เสนอสูตรการทำผัดไทยอ่างทองของข้าราชการหนุ่ม อุดร สารคม ข้าราชการหนุ่มชาวอ่างทอง ผู้ได้ใช้ชีวิตคลุกคลีกับการทำอาหารมาตั้งแต่เด็ก เพราะได้ช่วยคุณยายคุณตาทำกับข้าว ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะแยกครอบครัวมาอยู่ที่จังหวัดสระบุรีกับภรรยาและลูกๆแล้วก็ตาม ความที่ชอบทำอาหารจึงเป็นคนคิดเมนูอาหารสำหรับครอบครัว ไปจ่ายกับข้าวและทำด้วยตนเอง แม้จะยุ่งทั้งเรื่องงานและเรื่องเรียน ส่วนพวกขนมหวานต้องยกให้ภรรยา จะทำเก่งมาก เพราะครอบครัวของเขาทำขนมขาย

“สิ่งเหล่านี้ผมได้จากประสบการณ์วัยเด็กประกอบกับจิตใจรัก เมื่อก่อนผมต้องตื่นตอนตี 5 มาช่วยคุณยายตำน้ำพริก คนที่ตำน้ำพริกเก่งๆนั้น จะต้องตำให้ละเอียด ใช้เวลาสั้น พริกไม่กระเด็นเข้าตา แต่สมัยนี้คงใช้เครื่องบดกันหมดแล้ว ผมถนัดทั้งอาหารไทยและอาหารจีน อาหารจีนเรียนรู้จากคุณตา ความที่เป็นคนช่างคิดช่างลอง จึงทำให้คิดทำอาหารใหม่ขึ้นมา ที่มีทั้งความเป็นไทยและจีนผสมผสานกัน

ผัดไทยอ่างทอง เป็นอาหารที่ถูกปากของภรรยาและลูกๆทั้งสอง สูตรนี้จะแตกต่างจากผัดไทยที่เคยกินกันทั่วไป เป็นสูตรเด็ดของที่อ่างทองบ้านเกิด”

จากตัวอย่างแสดงให้เห็นความคิดที่คิดว่าพื้นที่ครัวเป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ ไม่ได้เฉพาะเจาะจงว่าต้องเป็นเพศหญิงเท่านั้นที่ต้องรับภาระหรือมีบทบาทในพื้นที่นี้ เพศชายหรือเพศใดๆ ก็สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในพื้นที่นี้ได้ และจากคำบอกเล่าของคุณอุดร สารคม (ครัว ตุลาคม 2544 หน้า 20) ทำให้ทราบด้วยว่าไม่เฉพาะคุณอุดรเท่านั้น ที่คิดว่าพื้นที่ครัวเป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ แม้กระทั่งคุณตาของคุณอุดรเอง ก็อาจจะคิดเช่นเดียวกัน

จะเห็นได้ว่าจากตัวอย่างที่ยกมาเป็นตัวอย่างเป็นการเปิดพื้นที่และเป็นการถ่ายทอดฝีมือในการทำอาหารของเพศชาย ซึ่งในคอลัมน์สูตรใครก็สูตรใครของนิตยสารครัว ซึ่งส่วนใหญ่จะมีสูตรจากคน 5 คน โดยเป็นสูตรจากผู้ชาย ประมาณ 2 คน สูตรจากผู้หญิงประมาณ 3 คน ซึ่งบุคคลที่เป็นเจ้าของสูตรก็ไม่ใช่คนเด่นดังอะไร เป็นเพียงบุคคลธรรมดาแต่มีสูตรการทำอาหารเฉพาะตัว

จากตัวอย่างข้างต้นสามารถอธิบายเพิ่มเติมได้จากความคิดของคุณประภาพร อนุมานไพศาล นักเขียนประจำกองบรรณาธิการนิตยสารครัว

“คำว่าครัวโดยคำแล้ว โดยทั่วไปก็น่าจะหมายถึงห้องครัว สถานที่ประกอบอาหาร น่าจะเป็นพื้นที่ เป็นอาณาบริเวณความรับผิดชอบ เป็นหน้าที่ของคนที่ต้องอยู่ดูแลตรงนั้น จากที่เราเห็นมาก็ว่า

จะเป็นผู้หญิง แต่ปัจจุบันนอกจากผู้หญิงจะเป็นคนทำ คนแสดงบทบาทหน้าที่ตรงนั้น ก็ยังมีเพศอื่นที่สนใจด้านการทำอาหารไม่จำกัดว่าเฉพาะผู้หญิง ที่ต้องมาทำอะไรตรงนี้ อาจจะมีเพศชาย เพศอื่นๆ เพศที่สาม เพศที่สี่สนใจเรียนรู้ และแสดงความสามารถ มันก็คืองานอย่างหนึ่ง เหมือนการทำงานทั่วไป ที่เราทำงานออฟฟิศหรือทำอะไรซักอย่าง การทำครัวก็ควรให้ความสำคัญ เพราะมันก็ทำให้มีห้องอย่างหนึ่ง แล้วก็แสดงความสามารถในด้านฝีมือการปรุง บางคนอาจเห็นว่ามันเป็นงานเล็กๆ แต่จริงๆ แล้วมันเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ เพราะมันไม่ใช่แค่อยู่ในตำราที่พออ่านเสร็จแล้วจะทำได้ มันต้องลงไปคลุกคลี ต้องอาศัยประสบการณ์ อาศัยความเข้าใจว่า ต้องใส่ ต้องเติม ต้องแต่ง ต้องทำอะไรยังไง ต้องดูแล ยังไง ต้องใส่อะไรตรงไหนก่อน”

(ประภาพร อนุมานไพศาล ; สัมภาษณ์ , 27 กุมภาพันธ์ 2545)

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นเป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
คุณผู้อ่าน	Icon	ผู้อ่านนิตยสาร	ไม่ได้กำหนดว่าเป็นเพศหญิงหรือชาย
พ่อทำอาหาร	Index	พ่อเป็นผู้ที่ทำอาหาร	ผู้ชายก็มีบทบาทในพื้นที่นี้ได้
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบอาหาร	เพื่อผู้อ่านทุกเพศ

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	ทุกคนสามารถมีบทบาทในพื้นที่ครัว
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	ผู้ชายและผู้หญิงสามารถใช้พื้นที่นี้
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	ผู้ชายและผู้หญิงสามารถประกอบอาหารได้

5.2.3 เป็นแหล่งเพิ่มรายได้

ตามอุดมการณ์ที่ถ่ายทอดกันมาว่า การทำอาหารหรืองานบ้านเป็นงานที่ไม่มีคุณค่า แต่ในความเป็นจริงการทำอาหารก็สามารถทำเป็นอาชีพและยังช่วยสร้างรายได้อีกด้วย

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 24) เสนอการทำน้ำพริกคั่วภูเก็ต น้ำพริกสูตรนี้เป็นของกนกวรรณ โฉมรักษ์ ซึ่งเป็นคนสุพรรณบุรี แต่ได้ย้ายมาอยู่กับสามีที่ภูเก็ต เป็นผู้ที่มีฝีมือในการปรุงอาหารอยู่เต็มตัว เมื่อได้ลิ้มรสอาหารปักษ์ใต้และชอบในรสชาติจึงได้เรียนรู้การทำอาหารภูเก็ต ต่อมาจึงได้เปิดเป็นสวนอาหารชายในตอนกลางคืน

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว มิถุนายน 2543 หน้า 26) อัจฉรา มกรานนท์ คืออีกผู้หนึ่งที่หลงใหลในรสชาติความอร่อยและความสวยงามของเค้ก จึงได้ไปเรียนทำเค้กตั้งแต่เยาว์วัย จนปัจจุบันยึดเป็นอาชีพหลักมานาน 20 กว่าปี “คุณพ่อส่งไปเรียนทำเค้กที่สมาคมสตรีไทยตั้งแต่อายุ 10 ขวบ แล้วหยุดไปเมื่อเรียนกฎหมาย เพราะต้องไปเรียนต่อที่อเมริกา ตอนกลับมายังได้สูตรเค้กกลับมาด้วย”

อัจฉราหันมาจับอาชีพทำเค้กหลังจากเลิกทำโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูป เมื่อปี พ.ศ.2523 ตอนแรกก็ทำรับประทานกันในหมู่ญาติมิตรเพื่อนฝูง จนติดใจจึงบอกกล่าวกันปากต่อปาก ทำให้มีคนสนใจมาสั่งทำบ้าง โทรศัพท์มาสั่งบ้าง ทำกันที่บ้านแล้วให้ลูกค้ามารับเอง ซึ่งมีเค้กมากมายให้เลือกสั่งเลือกซื้อ เค้กที่ขึ้นชื่อลือชาเป็นที่นิยมก็มีหลายอย่าง เช่น เค้กช็อคโกแลต แบล็กฟอเรสต์ เค้กกาแฟ เค้กลินจ์ ซึ่งเค้กอย่างหลังนี้ได้ดัดแปลงใช้เนื้อและน้ำลินจ์เป็นส่วนผสม เนื้อเค้กจึงหอมและหวานรสลินจ์

คอลัมน์สืบสานฝีมือครู (แม่บ้าน มิถุนายน 2543 หน้า 104) เป็นการเผยแพร่เคล็ดไม่ลับในการทำอาหารของคุณยายจรรยา เกตุวัลย์ ช้อความตอนหนึ่งคุณยายจรรยาบอกว่า “ถึงแม้ว่ายายจะมีลูกจ้างถึง 2 คน ก็ช่วยกันแทบไม่ทัน เรียกว่าขายดีมาก ตักไปตักมาก็หมดหม้อแล้ว ตอนที่คุณตาเสีย ลูกๆก็กำลังเรียนอยู่ คนโตเพิ่งจะอยู่ มศ.5-มศ.6 เอง ยายก็ขายอาหารเลี้ยงลูกๆจนจบปริญญาตรีทุกคน

คอลัมน์เรียนรู้จากมืออาชีพ (แม่บ้าน สิงหาคม 2545 หน้า 118) ปัจจุบันมีผู้สนใจเรียนการทำอาหารกันมากขึ้นอาจเป็นเพราะว่าคนเมืองกรุงเกิดปัญหาการว่างงานมากขึ้น จึงทำให้สนใจในเรื่องของการเรียนอาชีพเสริม เพื่อช่วยเสริมรายได้ให้กับครอบครัว อาหารที่เปิดสอนกันส่วนใหญ่ก็คืออาหารไทยและอาหารฝรั่ง แต่ที่กำลังเป็นที่สนใจกันมากในขณะนี้คงหนีไม่พ้นอาหารญี่ปุ่น

บรรณาธิการอาหารนิตยสารครัวเสริมว่า “ผู้อ่านบางท่านอาจจะมีปัญหาเรื่องเศรษฐกิจ เขาก็สามารถทำอาหารที่ได้อ่านไปแล้วนำไปทำเป็นรายได้เสริมได้อีกด้วย “

(อบเชย อิมสบาย ; สัมภาษณ์ , 26 กุมภาพันธ์ 2545)

ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของนิตยสารแม่บ้านที่ว่า “เนื้อหาที่ได้จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน หรือสามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ในครอบครัว หลังจากอ่านบทความที่มีประโยชน์ต่างๆแล้ว ยังเก็บความรู้ที่ได้รับไปเผยแพร่ให้กับบุคคลอื่นๆได้อีกด้วย” (พรศรี ภิญญะพันธ์ ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการเป็นแหล่งเพิ่มรายได้ สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
คุณแม่บ้าน	Index	กล่าวเรียกถึงผู้อ่าน	เป็นปฏิสัมพันธ์ของ ผู้เขียนกับผู้อ่าน โดย เจาะจงลงไปว่าผู้อ่านนั้น เป็นแม่บ้าน (เพศหญิง) และสามารถประกอบ อาหารเพื่อจำหน่ายได้
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบ อาหาร	สามารถทำเพื่อจำหน่าย เพิ่มรายได้

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว แหล่งเพิ่มราย ได้
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบ อาหาร	พื้นที่ที่ช่วยเพิ่มรายได้
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	สิ่งที่สร้างรายได้

5.2.4 เป็นพื้นที่ของความรักความอบอุ่นในครอบครัว

การได้รับประทานอาหารพร้อมหน้าพร้อมตากันในครอบครัวจะเป็นการสร้างความรักและสามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เจอมาในแต่ละวันให้รับรู้กันได้

บทบรรณาธิการ (ครัว กรกฎาคม 2537 หน้า 6) คุณนิดดา หงษ์วิวัฒน์ เขียนว่า อาหาร คือ สายใยแห่งชีวิต เพราะคนเราเลิกทำอะไรทุกอย่างได้ แต่เราจะเลิกรับประทานอาหารไม่ได้ อย่างน้อยก็ต้องหนึ่งมื้อในหนึ่งวัน อาหารคือสายใยแห่งครอบครัว บ้านไหนมีรัก บ้านไหนมีความอบอุ่น บ้านนั้นจะมีสัมพันธ์กับข้าวไว้รอทำสมาชิกของบ้าน อย่างน้อยก็หนึ่งมื้อเย็น แต่โดยทั่วไปมักจะมีกันทั้งสามมื้อเลย บ้านไหนที่กลับมามีบ้าน ไม่ว่าเวลาใด ยามใดก็ตาม มีอาหารไว้รับรองเสมอ มากบ้างน้อยบ้างตามโอกาส แต่มีไม่ได้ขาด บ้านนั้นสมาชิกของบ้านจะผูกพันกันและกัน และผูกพันบ้าน

โฆษณา หนังสือตำราอาหาร (ครัว มกราคม 2544 หน้า 13) “หนังสือตำราอาหาร ช่วยสร้างความสุขในครอบครัว เหมาะเป็นของขวัญปีใหม่ 2544 สำหรับคนที่รัก”

คอลัมน์คุยกับอาจารย์ศรีสมร (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 31) การกินอาหารแบบไทยเรากินอาหารแบบล้อมวง มีการบริการซึ่งกันและกัน โดยการหยิบยื่นตักอาหารให้แก่กันและกัน สร้างความรักความอบอุ่นในครอบครัว

คอลัมน์อาหารการกิน (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 75) ปกติในเรื่องของอาหารสมาชิกในครอบครัวจะรู้สึกสบายใจ ถ้าได้มีผู้ประกอบอาหารเป็นแม่ เพราะอย่างมากทุกคนคิดว่าอยู่ในความรักความเป็นห่วงของแม่ คงจะให้ความปลอดภัยไปได้ทุกเรื่อง

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการเป็นพื้นที่ของความรักความอบอุ่นในครอบครัว สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ปรนนิบัติและดูแลสามี
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มีหน้าที่ดูแลลูก

สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบอาหาร	ประกอบอาหารเพื่อคนในครอบครัว
-----------	--------	-----------------------	------------------------------

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	ความอบอุ่น
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบอาหาร	พื้นที่ในการช่วยสร้าง ความอบอุ่นในครอบครัว
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	อาหารที่ผ่านการเลือกสรรสิ่งที่ดีและเหมาะสมที่สุดสำหรับครอบครัว

5.2.5 เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ หรือก่อให้เกิดความรู้

การทำอาหาร เป็นองค์ความรู้อย่างหนึ่ง แต่มักจะด้อยคุณค่าเมื่อเทียบกับความรู้ชนิดอื่น ทั้งที่ความจริงการทำอาหารถ่ายทอดกันมารุ่นต่อรุ่น จนกลายเป็นภูมิปัญญาของครอบครัว ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรโครกสูตรโคร (ครัว เมษายน 2541 หน้า 20) คุณบุญยืน พูลลาภ เชฟใหญ่แห่งโรงแรมชะอำลองบีช “สมัยก่อนนี้ต้องทำอาหารให้แม่กินอยู่เสมอ ประจวบกับตัวเองชอบและรักในการทำอาหารมาตั้งแต่เด็กๆ ต่อมาเมื่อทำงานด้านอาหารโดยตรงจึงได้จำเคล็ดลับการทำอาหารต่างๆ เพื่อปรุงให้อาหารจานนั้นมีความอร่อยที่สุด กินแล้วติดใจ”

คอลัมน์สูตรโครกสูตรโคร (ครัว มีนาคม 2540 หน้า 28) สันวาลย์ ชัยชนะ เป็นลูกสาวคนเล็กของครอบครัว มีคุณแม่ที่เป็นแม่บ้านและมีฝีมือในการทำอาหาร จึงได้ช่วยที่บ้านทำอาหารตั้งแต่เด็ก เริ่มต้นด้วยการเป็นลูกมือให้คุณแม่และพี่ๆ ก่อน ต่อมาจึงได้รับความไว้วางใจให้ทำอาหารให้ทุกคนในบ้านได้กิน ผู้ที่ได้กินอาหารที่ทำก็ไม่เคยผิดหวังในฝีมือ

คอลัมน์สี่บานฝีมือครู (แม่บ้าน มกราคม 2544 หน้า 55) เป็นการสัมภาษณ์คุณหญิงแสงดาว สยามวาลา “ดิฉันคิดว่าผู้หญิงเราทุกคนจะดีหรือไม่ดีนั้นผู้เป็นแม่มีส่วนสำคัญมากคะ อย่างดิฉันคุณแม่ท่านจะสอนสิ่งตลอดเวลาว่าผู้หญิงนอกจากงานบ้านงานเรือนแล้ว ควรจะเรียนรู้ทุกอย่าง พี่น้องของดิฉันทำอาหารเป็นกันทุกคน ทั้งอาหารไทยและอาหารมุสลิมคะ ทุกสูตรถือเป็นต้นตำรับจากคุณยายดิฉัน”

จากการสร้างความหมาย “ครัว” ที่สะท้อนประเด็นการเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ หรือก่อให้เกิดความรู้ สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
คุณยาย	Index	แม่ของแม่	ผู้ที่เป็นทั้งผู้รับและถ่ายทอดความรู้
คุณตา	Index	พ่อของแม่	ผู้ที่เป็นทั้งผู้รับและถ่ายทอดความรู้
แม่	Index	ลูกของคุณยาย	ผู้ที่เป็นทั้งผู้รับและถ่ายทอดความรู้
ลูก	Index	ลูกของพ่อและแม่ หลานของคุณตา คุณยาย และคุณปู่ คุณย่า	ผู้ที่เป็นทั้งผู้รับและถ่ายทอดความรู้
สูตรอาหาร	Symbol	การบอกวิธีประกอบ อาหาร	คนทุกเพศสามารถทำได้

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบ อาหาร	เป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	ไม่จำกัดเพศผู้ทำ

5.2.6 สร้างความหมายของสถาบันครอบครัวใหม่

เป็นการสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย ไม่มีใครมีอำนาจเหนือกว่า และไม่มีใครต้องอยู่ใต้อำนาจ ตัวอย่างได้แก่

บทความเรื่อง กินอาหารไทย ไม่ป่วยง่ายตายเร็ว ของคุณสุลักษณ์ ศิวรักษ์ (ครีว ธันวาคม 2542 หน้า 77) อาหารเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับบ้าน แต่อาหารที่เลี้ยงชีพยังไม่สำคัญเท่าอาหารที่เลี้ยงใจ ถ้าสามีภรรยาเคารพกันและกัน เข้าใจกันและกัน ก็จะสมดังคำกล่าวที่ว่า เป็นพ่อแม่มีความสุขคู่ทุกข์ อยู่ร่วมกันจนถึงเฒ่าเฝ้าหยอดทองกระบองยอดเพชร

คอลัมน์เรื่องหุยมหิม (แม่บ้าน มกราคม 2544 หน้า 86) “พ่อแม่ต้องมีเมตตาปราณีต่อกัน ความสุขถึงจะเกิดขึ้น เวลามีปัญหาก็ควรนั่งจับเข่าคุยกัน เพื่อจะได้ไม่ต้องแตกแยกหรือหย่าร้าง”

จากการสร้างความหมาย “ครีว” ที่สะท้อนประเด็นการสร้างความหมายของสถาบันครอบครัวใหม่ สามารถจำแนกในเชิงสัญลักษณ์โดยพิจารณาหน่วยของภาษาและภาพได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ภาษา

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดยอรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
สามี	Index	ผู้ชายที่มีภรรยา	ผู้ชายที่เป็นคู่ชีวิตของผู้หญิง
ภรรยา	Index	ผู้หญิงที่มีสามี	ผู้หญิงที่เป็นคู่ชีวิตของผู้ชาย
แม่	Index	ผู้หญิงที่มีลูก	ผู้หญิงที่มอบความรักความห่วงใยให้ลูก
พ่อ	Index	ผู้ชายที่มีลูก	ผู้ชายที่มอบความรักความห่วงใยให้ลูก
ลูก	Index	ลูกของพ่อและแม่	ได้รับความรักความห่วงใยจากพ่อและแม่

ภาพ

สัญลักษณ์	ประเภทของสัญลักษณ์	ความหมายโดย อรรถ	ความหมายโดยนัย
บ้าน	Icon	ที่อยู่อาศัย	ครอบครัว
ผู้หญิง, ผู้ชาย, เด็ก	Icon , Index	ครอบครัว	ความอบอุ่น ความเสมอภาค
ห้องครัว	Icon	พื้นที่ในการประกอบ อาหาร	พื้นที่ของความเสมอภาค
อาหาร	Icon	หนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์	สายใยเชื่อมคนในครอบครัว

ตอนที่ 6 แนวคิดที่สะท้อนจากความหมาย “ครัว”

กรอบการตีความประเภทของเนื้อหาว่าสะท้อนแนวคิดใด

แนวคิดปิตาธิปไตย	แนวคิดสตรีนิยม	ไม่สะท้อนแนวคิดใดชัดเจน
<ul style="list-style-type: none"> ● เน้นบทบาทแม่และภรรยา ● ผู้หญิงที่ทำงานทั้งในบ้านและนอกบ้าน ● ผู้หญิงที่ต้องอยู่ใต้อำนาจผู้ชาย ● คุณค่าของผู้หญิงอยู่ที่ความงาม ● ค่านิยมที่ผู้หญิงต้องทำอาหาร ● ผู้หญิงต้องมีเสน่ห์ปลายจวัก ● ความเป็นกุลสตรี แม่ศรีเรือน ● ยกย่องผู้ชายและผู้มีฐานะ ● ผู้หญิงที่ผ่านการหย่าร้างจะถูกประเมินค่าต่ำ ● รักลูกผู้ชายมากกว่าลูกผู้หญิง ● ให้คุณค่าผู้ชายที่ทำอาหารมากกว่าผู้หญิง ● เครื่องใช้ เพื่อทุนแรงและประหยัดเวลาในการทำงานบ้าน (แต่ยังต้องเอาเวลาไปทำงานบ้านอย่างอื่น) ● ผู้หญิงทำงานในบ้านต่างๆ เพื่อคนอื่นเป็นที่รัก ● อาหารที่ทำรับประทานที่บ้านคืออาหารธรรมดาๆ ไม่มีความพิเศษ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความสำเร็จในหน้าที่การงานของผู้หญิง ● ผู้หญิงและผู้ชายช่วยกันทำอาหาร ● ผู้หญิงและผู้ชายช่วยกันทำงานบ้าน ● การทำอาหารสามารถสร้างรายได้ ● การใช้ความคิด ผูกสมองของผู้หญิง ● ผู้หญิงที่กล้าจะเปลี่ยนแปลงและไม่ยึดติดกับกรอบเดิมๆ ● ผู้หญิงที่มีความเป็นผู้นำ เป็นผู้ตัดสินใจ ● รักลูกเท่ากันไม่ว่าลูกจะเป็นเพศอะไร ● ให้อำนาจผู้หญิงในพื้นที่ครัว ● เครื่องใช้ เพื่อทุนแรงและประหยัดเวลาในการทำงานบ้าน(เอาเวลาที่เหลือไปทำอะไรเพื่อตนเอง มีเวลาร่วมมากขึ้น) ● ยกย่องงานครัว ● ครัวเป็นพื้นที่ที่ไม่จำกัดเพศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สูตรอาหาร (ที่ไม่มีความคิดเห็น) ● ภาพแฟชั่น ● แนะนำการดูแลสุขภาพ ● ความเข้าใจกันของสามีภรรยา ● การทำงานฝีมือ

นิตยสาร	ความหมาย "ครัว" เป็นแนวคิดแบบ		
	แนวคิดปิตาธิปไตย	แนวคิดสตรีนิยม	ไม่สะท้อนแนวคิดใดชัดเจน
ครัว	155	68	432
แม่บ้าน	171	128	393

เมื่อนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะได้ผลสรุป ดังนี้

นิตยสาร	ความหมาย "ครัว" เป็นแนวคิดแบบ		
	แนวคิดปิตาธิปไตย	แนวคิดสตรีนิยม	ไม่สะท้อนแนวคิดใดชัดเจน
ครัว	23.66%	10.38%	65.95%
แม่บ้าน	24.71%	18.50%	56.79%

นิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน ต่างก็สร้างความหมาย "ครัว" แบบไม่สะท้อนแนวคิดใดชัดเจนมากที่สุด รองลงมา คือ แนวคิดปิตาธิปไตย และสร้างความหมาย "ครัว" แบบแนวคิดสตรีนิยมน้อยที่สุด ซึ่งนิตยสารครัว สร้างความหมาย "ครัว" แนวคิดปิตาธิปไตย 23.66% แบบแนวคิดสตรีนิยม 10.38% และนิตยสารแม่บ้าน สร้างความหมาย "ครัว" แบบแนวคิดปิตาธิปไตย 24.71% แบบแนวคิดสตรีนิยม 18.50%

เนื้อหาและโฆษณาที่สะท้อนแนวคิดปิตาธิปไตย

เนื้อหาและโฆษณาที่สะท้อนแนวคิดปิตาธิปไตย เป็นเนื้อหาที่ให้คุณค่ากับเพศชายมากกว่า และลดคุณค่างานในบ้านของเพศหญิง และสร้างภาพว่างานนอกบ้านนั้นมีคุณค่ามากกว่างานในบ้าน และสร้างคุณค่าและมอมเมาให้หลงเชื่อกับมายาคติ แม่ศรีเรือน กุลสตรี และ เสน่ห์ปลายจวัก เป็นต้น ตัวอย่างได้แก่

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว กรกฎาคม 2537 หน้า 21) ได้เสนอวิธีการทำแกงเหลืองตำรับภาคกลาง โดยเขียนเนื้อหาก่อนที่จะเข้าสู่วิธีการทำแกงเหลืองไว้ดังนี้ "คำว่าเสน่ห์ปลายจวัก" หากมีความหมายสำหรับผู้หญิงไทยสมัยนี้แล้ว ปัญหาครอบครัวล่มสลายที่เกิดขึ้นให้เห็นเสมอในสังคมทุก

วันนี้อาจจะมึนน้อยลงก็ได้ เนื่องจากว่าภรรยาส่วนหนึ่งสามารถผูกใจสามีไว้ด้วยฝีมือการทำกับข้าวที่รสชาติเด็ดขาดนั่นเอง

คอลัมน์แต่งเติมเสริมเล่นที่ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 98) นำเสนอสาเหตุของความก่อกวน ไม่สบายใจ ภายใต้ชื่อหัวข้อว่า *ก่อกวนลุ่มลุ่มทรวง เหนียวหน่วงความงาม* ซึ่งแบ่งสาเหตุได้ดังนี้ คือ 1. เป็นทุกข์เรื่องเงิน 2. ไม่มีงานทำ 3. กลัวการล้มเหลว 4. ไม่ลงรอยกับพ่อแม่ 5. กลัวน่าเกลียด และ 6. เกิดความอ้างว้าง ดังตัวอย่างที่ใช้ประกอบในคอลัมน์นี้ คือ เราอาจจะได้เคยเห็นได้เคยรู้ว่าบางคนมีพร้อมแล้วในทุกสิ่งที่ต้องการเป็นพื้นฐานของชีวิต มีบ้านน่าอยู่ มีรถงามๆ ใช้ เรียกว่ามีฐานะพอมีอันจะกิน ถึงจะไม่ร่ำรวยเป็นมหาเศรษฐี แต่ก็อยู่ในฐานะที่มั่นคงแล้ว มีอาชีพการงานที่รุ่งเรือง และยังมีลูกๆ อีกด้วย แต่แล้ววันหนึ่งบางคนนั้นก็อาจจะร้องไห้ออกมาคร่ำครวญว่า “ฉันมีทุกอย่างแล้ว แต่ตัวฉันเองอยู่ที่ไหนกัน ฉันรู้สึกลำบากลำบากเหลือเกิน” แล้วเธอก็ไร้อาการสุขขึ้นมา เห็นว่าทุกอย่างล้วนเป็นภาระไปหมด เธอเกิดความคิดแม้กระทั่งอยากจะผละออกจากทุกสิ่ง จากภาระรับผิดชอบของมารดา และแม้กระทั่งผละจากสามี ทั้งนี้เพราะเธอเหน็ดเหนื่อยและเริ่มจะเบี่ยงเบนไปจนเกิดความเห็นแก่ตัว เกิดความเคียดแค้น เกิดความกดดัน ทั้งๆ ที่ในฐานะอย่างเธอยังมีเพื่อนๆ หญิงต้องการจะเป็น ทางที่จะแก้ไขก็คือเธอต้องยอมรับความจริงในตัวเธอ เลิกคิดว่าตัวเองเป็นเรือจ้างเที่ยวรับเที่ยวส่งผู้โดยสาร เธอต้องทำตัวเป็นคนใหม่ จัดระเบียบงานให้ได้สัดส่วนกับความสามารถและเวลา ปลุกสำนึกในการเป็นมารดาว่าเป็นความสุขของตัวเอง แทนที่จะมัวคิดว่าเป็นความขมขื่น เธอต้องไม่ใจแคบ ทั้งการงานอาชีพและการเป็นแม่บ้าน แล้วเธอก็จะเห็นว่าความสุขไม่ได้หนีหายไปไหน ที่แท้ก็อยู่ในมือเธอเอง

จากตัวอย่างข้อความที่ว่า “เธอต้องไม่ใจแคบ ทั้งการงานอาชีพและการเป็นแม่บ้าน แล้วเธอก็จะเห็นว่าความสุขไม่ได้หนีหายไปไหน” จะเห็นได้ว่าเป็นการตอกย้ำบทบาทของผู้หญิงตามจารีต

คอลัมน์สบายจิต (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 135) เสนอเรื่องศิลปะการไม่ให้สามีนอกใจ ภรรยาคนไหนรู้จักศิลปะวิทยา มารยาทไทย 100 เล่มเกวียน ให้สามีรักใคร่ไม่จืดจาง แสดงว่าภรรยาคนนั้นมีเสน่ห์หรือเก่งยิ่งกว่าคนธรรมดา หรือเจ้าหญิงหลายพระองค์ การที่สามีรักใคร่ภรรยาอย่างเหนียวแน่น ไม่มีหญิงอื่นอาจเกิดจาก 1. ภรรยาไม่ยอมผล่อ เป็นพวกที่ติดตาม 2. ภรรยาเป็นเพื่อนคู่คิด 3. ภรรยาไม่ชี้แจง 4. ภรรยารู้จักปรับปรุงตัวให้เบรียวหวานมันเค็มอยู่เสมอ 5. สามีเป็นคนดีมีศีลธรรม 6. สามีอยู่ในกลุ่มเพื่อนที่ไม่ชอบนอกใจภรรยา 7. สามีตั้งใจว่าชาตินี้จะรักภรรยาเพียงคนเดียว 8. สามีกลัวถูกจับได้ กรรมวิธีทั้ง 8 ประการนี้ ท่านผู้หญิงน่าจะลองนำไปใช้บ้าง เมื่อสามีสุดที่รักของท่านจะได้เป็นที่รักของท่านตลอดไป... และที่สำคัญต้องทำตัวให้เป็นแม่บ้านที่ดี อย่าลืม เขาอุตส่าห์ยกเราให้เป็นแม่ของบ้าน เรียกว่าตั้งให้เป็นใหญ่ไปเลยจะได้ไม่ปากมาก

ความเป็นแม่บ้าน คือ การรู้จักดูแลบ้าน ดูแลสามี ลูก และคนอื่นๆ หน้าที่ของแม่บ้าน จึงหนักหน่วงพอควร ไหนจะต้องทำตัวเป็นมารยาที่ดีต่อสามี ไหนจะต้องเป็นแม่ที่พอไปได้ของลูก และเป็นนายที่ชื่นชมของคนใช้

เนื้อหาและโฆษณาที่สะท้อนแนวคิดสตรีนิยม

เป็นการให้คุณค่ากับเพศหญิงและเพศชายเท่าเทียมกัน และให้คุณค่ากับงานครัวและงานบ้าน ส่งเสริมให้มีความเชื่อมั่นในความเป็นเพศหญิง ตัวอย่างได้แก่

บทความเรื่อง กินอาหารไทย ไม่ป่วยง่ายตายเร็ว ของคุณสุลักษณ์ ศิวรักษ์ (ครัว ธันวาคม 2542 หน้า 77) ดึงได้กล่าวมาแล้วว่า หน่วยที่สำคัญของสังคมไทยคือครอบครัวหรือครัวเรือน โดยครัวเป็นหัวใจของเรือน และแม่บ้านแม่เรือนเป็นหัวใจของครัวนั่นเอง ที่ว่าเสน่ห์ปลายจวักมีวิธปฏิบัติตายนั้น พวก Women Libs. หรือ Feminists อาจจะไม่ชอบใจหรือไม่เข้าใจเอาเลยด้วยซ้ำ เพราะเจ้าหล่อนทำครัวกันไม่เป็นเสียแล้ว ได้แต่ซื้อกิน แต่ถ้าเข้าใจให้ดีๆ จะเห็นได้ว่าผู้หญิงไทยนั้นใหญ่กว่าผู้ชายมาโดยตลอด ไม่เฉพาะแต่ในครัวในเรือน หากรวมถึงการเศรษฐกิจ และสมัยหนึ่งรวมถึงการเมืองอีกด้วย ถ้าจะใช้ภาษาฝรั่งก็ต้องว่าระบบของเราเป็น Matriarchy ดังวัฒนธรรมของเรานั้นถือว่าลูกสาวสำคัญกว่าลูกชาย การสืบสกุลในสมัยก่อนก็นับทางผู้หญิง

ตัวอย่างข้อความนี้แม้ภาพรวมโดยสรุปแล้วจะสะท้อนไปในแนวคิดสตรีนิยม แต่ก็เป็นการเล่นโดยผู้ชาย จึงยังติดกับการวิพากษ์ผู้หญิงอยู่ ซึ่งเห็นได้จาก ที่ว่าเสน่ห์ปลายจวักมีวิธปฏิบัติตายนั้น พวก Women Libs. หรือ Feminists อาจจะไม่ชอบใจหรือไม่เข้าใจเอาเลยด้วยซ้ำ เพราะเจ้าหล่อนทำครัวกันไม่เป็นเสียแล้ว

จากความคิดของนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชนต้องการให้มีนักคิดนักเขียนที่เป็นเพศหญิงที่เป็นบุคคลเด่นๆ เพื่อมาเป็นนักเขียนในนิตยสารครัว

"ไม่มีนักคิดที่เป็นหญิงอันนี้น่าสนใจมากเลยนะ คือถ้าเราอุตสาหะไปเอาคนที่มันเลยจากเรื่องปกติของความคาดหมายที่เกี่ยวกับการครัว มันน่าจะเป็นคล้ายๆกับผู้หญิงสมัยใหม่ที่อาจจะเป็นนักเขียนหรือนักเคลื่อนไหวในสังคมก็ตามที่เป็นผู้หญิง เพราะอะไรมันจะไม่มีคามใกล้เคียงกับภาพที่เราเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องครัวกับแม่บ้าน แต่กลับหายไป ซึ่งมันต้องเป็นผู้หญิงนะ แต่ความรู้สึกว่าถ้าจะคิดเชื่อมโยงอย่างนั้นๆจริงในระดับที่จะถึงคนสนใจครัว หรือเป็นแม่บ้านแบบเก่าให้เขยิบตัวออกไปสู่โลกกว้างข้างนอกมากขึ้นว่า ภารกิจของคนที่เป็นแม่บ้านของคนที่เป็นผู้หญิง ผู้หญิงของครอบครัว มันน่าจะเขยิบตัวแบบไม่กระชากเขาเร็วนัก มันน่าจะมิกลุ่มนี้แต่ก็ไม่มี"

(สัมภาษณ์ ; รัต.ดิเรกพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์ , 5 กันยายน 2545)

คอลัมน์สูตรใครก็สูตรใคร (ครัว สิงหาคม 2538 หน้า 22) ทิพวรรณ มานนท์
 รักราชการอยู่ที่สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรลำปาง รับผิดชอบงานด้านพัฒนาสตรีชนบท
 12 ปีที่คลุกคลีกับครอบครัวชาวชนบททำให้เห็นว่า ผู้หญิงชนบทเป็นผู้ที่แบกภาระอันใหญ่หลวง
 ทั้งการทำงานในไร่เคียงบ่าเคียงไหล่กับผู้ชายเพื่อหารายได้มาจุนเจือครอบครัว ขณะเดียวกันยังต้อง
 ทำงานบ้านเลี้ยงลูกควบคู่ไปด้วย

จากข้อความนี้ แสดงให้เห็นว่าผู้เขียนมีความเข้าใจ และเห็นใจผู้หญิงซึ่งมีบทบาทที่ต้องรับผิดชอบ
 งานในหลายๆด้าน แต่งานในบ้านสังคมมักจะไม่นับว่าเป็นการทำงาน

คอลัมน์แต่งเติมเสริมเสน่ห์ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 99) ...บางคนก็ไม่ได้อ้วนอะไรมาก
 มายเลย แต่ก็กลัวอ้วนเหลือเกิน มองเห็นแต่ส่วนเกินในรูปร่าง ดำหนิตัวเอง มีสีหน้าซึ่งขังเบื้อหน้า
 เลยพาลเบื้อหน้าอย่างอื่นไปด้วย ...ถ้าเพียงแต่เธอเลิกสนใจในน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นเล็กๆน้อยๆ เปลี่ยน
 ทัศนคติในการมองตัวเองเสียใหม่ มองเห็นความสวยงามของตัวเอง แทนการมองเห็นแต่ความน่า
 เกลียด ทำตัวให้มีคุณค่า ไม่ช้าเธอก็จะลืมความกลัวอ้วนไปได้

คอลัมน์แต่งเติมเสริมเสน่ห์ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 100) บางคนแม้ว่าจะได้ปฏิบัติหน้าที่
 ทั้งภรรยาและมารดาที่ดีเต็มที่แล้ว ก็ไม่วายเห็นสิ่งบกพร่อง เห็นว่าบ้านรกรุงรัง จะเก็บกวาดอย่างไรก็
 ไม่จบสิ้น ตัวเองก็แสนเหนื่อย เพลียกายเพลียใจ เธอไม่รู้ตัวว่าเธอมีข้อบกพร่องสำหรับตัวเองมากเกินไป
 เธอมีบงการให้ตัวเองทำทุกอย่าง และทันทีที่มันชินเป็นไปไม่ได้ เธอควรเลิกคิดว่าตัวเองบกพร่อง
 เสียที เรื่องงานบ้านเป็นสิ่งที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง แทนที่จะคอยจับผิดตัวเองว่ายังไม่ได้อะไรอีก ก็
 มาดูว่าได้อะไรไปแล้วบ้างดีกว่า

โฆษณาผงซุสอายุโนะโมะโตะ (แม่บ้าน สิงหาคม 2538 หน้า 67) เป็นภาพผู้หญิงและผู้ชาย
 ช่วยกันทำกับข้าว และมีข้อความว่า คนละไม้คนละมือ สืบสานน้ำใจ..สืบทอดความตั้งใจ ร่วมแรงให้
 อร่อยทุกถั่วหน้า ร่วมรักษาประเพณีอันดีงาม..แบบอย่างไทย
 (ดูภาพที่ 17 - หน้า 155)

คุณพรศรี ภิญญะพันธ์ นักเขียนประจำกองบรรณาธิการนิตยสารแม่บ้าน มีความคิดเห็นเกี่ยว
 กับอุดมการณ์แบบชายเป็นใหญ่ว่า

“อุดมการณ์แบบชายเป็นใหญ่ที่ถูกถ่ายทอดมานาน ควรจะค่อยๆหมดไปได้แล้ว เพราะอุดม
 การณ์นี้ทำให้ชายมีทัศนคติที่เอาเปรียบผู้หญิง และทำร้ายใช้ความรุนแรงในการตัดสินกับผู้ที่อ่อนแอ
 ว่า มีตัวอย่างให้เห็นอยู่ทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นข่าวสารทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และจากประสบ

การณ์ตรงที่เห็นมาในปัจจุบันไม่ว่าจะให้สิทธิเสรีภาพผู้หญิงและผู้ชายมีสิทธิเท่ากันแล้ว แต่อย่างไร สังคมไทยก็ยังคงให้ผู้ชายเป็นใหญ่อยู่เสมอ ยุคสมัยเปลี่ยนไปแล้ว บางครั้งความคิดของผู้หญิงจะดู ละเอียดอ่อนกว่าผู้ชาย ความคิดของผู้ชายจะเป็นความคิดที่เด็ดขาด ขาดความละเอียดอ่อน สมัยก่อน อะไรก็ฟังพ่อฟังพี่ชาย ผู้หญิงสมัยก่อนก็เลยไม่ได้ใช้ความคิดมากมายสักเท่าไร ดูละครเรื่องซิ่นกับ ปูนเป็นตัวอย่าง แสดงความเป็นใหญ่ของผู้ชายมากๆ ไม่เปิดโอกาสให้ลูกหลานผู้หญิงแสดงความคิดเห็น ทั้งๆที่มามีความคิดริเริ่มที่ดี มีแนวทางปฏิบัติที่ดีมากกว่าผู้ชายเสียอีก ธรรมชาติสร้างให้ชายและหญิง เป็นของคู่กัน อย่างไรก็ตามก็ต้องฟังกันบ้าง ผู้ชายเป็นใหญ่เสมอไม่ได้หรอก ต้องให้สิทธิเท่าเทียมกัน เมื่อ แต่งงานแล้วก็มีการแบ่งงานกันทำ อยู่กันอย่างประนีประนอมครอบครัวก็จะอยู่กันอย่างมีความสุข” (พรศรี ภิญญะพันธ์ ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

คุณจิรนาฏ วีระชัยพิเชษฐกุล บรรณานิการอาหารและโภชนาการนิตยสารแม่บ้าน เห็นว่า “ผู้ชายมักจะใช้อำนาจและความเผด็จการค่อนข้างมากในการตัดสินใจ เนื่องจากครอบครองความเป็น ใหญ่มานานและเกิดความเคยชินจนเป็นนิสัย และผู้หญิงเองก็อยู่ในสถานะผู้ตามมาตลอดก็เลยเกิด ความเคยชินเช่นกันว่าต้องเป็นฝ่ายยอม โดยทั้งหมดนี้สังคมได้วางเอาไว้ว่ามันจะต้องเป็นแบบนี้” (จิรนาฏ วีระชัยพิเชษฐกุล ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

ทางด้านบรรณานิการนิตยสารแม่บ้าน มีความเห็นว่า “ผู้หญิงในปัจจุบันควรเป็นตัวของตัวเอง กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ และมีสุขภาพที่แข็งแรง แต่ก็ยังอยากให้อ่อนหวาน ไม่ก้าวร้าว เรียบร้อยตามควรและยังเป็นหญิงไทยอยู่ อย่างที่เรียกว่าหวานซ่อนเปรี้ยว” (ปรีดา เหวตระกุล ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

สำหรับบรรณานิการนิตยสารครัว คุณนิดดา หงษ์วิวัฒน์ มีความคิดเห็นว่า “รู้สึกว่าคุณผู้หญิงเป็น ใหญ่ไม่ใหญ่บางทีมันอยู่ที่การต่อสู้ที่ไม่ถูกต้อง อย่างกรณีต่อสู้วันปลดปล่อยภรรยา 8 มีนาคม ไม่เห็น ด้วยเลย เพราะว่ามันเป็นการต่อสู้ทางกายภาพ มันไม่ได้ต่อสู้ทางอุดมการณ์และหลักการ ถ้าต่อสู้ทาง อุดมการณ์และหลักการ มันถึงเวลาหรือยังที่ต้องพิจารณาค่าของคนที่มีผลของงาน ซึ่งตรงนั้นมันจะวัด ความเสมอภาคของความเป็นคนได้ทั้งสองเพศ เพราะงานมันไม่มีเพศ แต่ว่างานมันเป็นตัวบอกความ สามารถของบุคคล อันนี้น่าจะต่อสู้ตรงจุดนี้มากกว่า ถ้ามองว่าสังคมไทยทั่วไปผู้ใหญ่ผู้ชายกดขี่ผู้หญิง หรือ มันก็จริง เพราะว่าหลายอย่างตั้งแต่การเลี้ยงดูขึ้นมา ที่ผู้หญิงมักจะทำงานให้ครอบครัวตลอด ผู้ ชายจะอยู่สบาย ในขณะที่เกิดข้อผิดพลาด ผู้หญิงก็จะผิดตลอด ผู้ชายก็จะไม่ผิด การเลี้ยงดูแบบนี้ทำให้ ผู้ชายโตไปเป็นผู้ใหญ่ไม่ว่าจะไปคบกับใครก็จะเป็นใหญ่ตลอด อันที่หนึ่งที่ทำให้ผู้ชายมีลักษณะของ ชายเป็นใหญ่ อันที่สองเกิดจากค่านิยมว่าผู้หญิงอ่อนแอ ผู้ชายจะต้องปกป้อง ตัวนี้ทำให้ผู้ชายเป็น

ใหญ่ อย่างเช่นยกตัวอย่างว่าเวลา มีแฟน แฟนผู้ชายต้องอายุมากกว่า ทำไมถึงมีค่านิยมให้ผู้ชายอายุมากกว่า ทั้งๆ ที่ความเป็นเพศมันไม่เกี่ยวกับอายุ เพราะต้องการคนเป็นบอดี้การ์ดปกป้อง อันนี้ก็เป็นตัวที่ทำให้ผู้ชายรู้สึกว่าจะต้องเป็นใหญ่ จุดนี้ก็เกี่ยว อันที่สาม ก็คำว่าผู้ชาย พ่อคือหัวหน้าครอบครัว แม่คือแม่บ้าน ก็เป็นอีกตัวหนึ่งที่ทำให้ผู้ชายมีความรู้สึกว่าเขาจะต้องเป็นใหญ่เหมือนกัน คำว่าเป็นใหญ่ไม่เป็นใหญ่มันไม่ใช่เป็นคำพูด มันเป็นเรื่องที่สังคมสรรสร้างขึ้นมาให้เป็นนิสัย ให้เป็นทัศนคติ ให้เป็นบรรทัดฐานทางสังคม จึงเกิดการปฏิบัติอย่างนี้มาเรื่อยๆ เหมือนนามสกุลทำไมผู้หญิงต้องไปใช้ของผู้ชาย มันก็เป็นการปฏิบัติมา ผู้ชายเป็นใหญ่ ผู้ชายคือผู้นำครอบครัว ผู้ชายคือผู้สืบทอดตระกูล สืบทอดมรดก มันก็เลยเป็นผู้ชาย มันเป็นเรื่องที่สังคมประกอบสร้างสังคมสรรสร้างขึ้นมา ตั้งแต่การเลี้ยงดู ตั้งแต่อะไรมา พ่อบ้านไหนไม่มีลูกชาย ก็จะมีความรู้สึกว่าไม่มีผู้สืบทอดตระกูล ทั้งๆ ที่ตระกูลก็เป็นสิ่งสมมุติ เพิ่งสมมุติขึ้นมาหมาดๆ"

(นิดดา หงษ์วิวัฒน์ ; สัมภาษณ์ , 8 มีนาคม 2545)

เช่นเดียวกับคุณประภาพร อนุมานไพศาล นักเขียนประจำกองบรรณาธิการนิตยสารครัว ที่มีความคิดว่า "ความคิดที่ผู้ชายต้องเป็นช้างเท้าหน้า เป็นผู้นำ เป็นคนที่มีบทบาททางครอบครัว สำหรับผู้หญิงต้องอยู่ติดบ้าน เลี้ยงลูก ทำความสะอาด ทำครัว ซึ่งก็เป็นความคิดของคนโบราณ ซึ่งปัจจุบันก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไปแล้วกับอุดมการณ์แบบนี้ ที่เปลี่ยนแปลงอาจเป็นเพราะสังคม แล้วก็บุคคลในสังคม โดยเฉพาะสังคมที่ได้รับการศึกษา ได้ยินฟังมาจากสื่อ จากการพูดคุย จากการเรียนรู้ ก็จะทำให้ผู้หญิงออกไปทำงานทำนอกบ้าน ขณะเดียวกันงานในบ้านก็ยังทำ อาจจะแบ่งแยกหน้าที่ผู้ชายก็จะเริ่มเรียนรู้ว่า บทบาทเขาไม่ใช่แค่หน้าที่นอกบ้านอย่างเดียว และต้องเป็นผู้นำ ซึ่งปัจจุบันก็มีการเปลี่ยนแปลงผู้หญิงนอกจากงานในครอบครัว เธอก็ยังทำงานนอกบ้าน สามารถเดินเคียงคู่กันออกไป ให้สังคมยอมรับได้ งานในบ้านก็ต้องมีการแบ่ง การตกลงกัน มีการแบ่งงานกันทำมากขึ้น ร่วมกันรับผิดชอบมากขึ้น"

(ประภาพร อนุมานไพศาล ; สัมภาษณ์ , 27 กุมภาพันธ์ 2545)

เนื้อหาและโฆษณาที่ไม่สะท้อนแนวคิดใดชัดเจน

เป็นเนื้อหาและโฆษณาที่ไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นการสะท้อนแนวคิดแบบปิตาธิปไตยหรือสะท้อนแนวคิดสตรีนิยมอย่างชัดเจน ตัวอย่างได้แก่

โฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์ (ครัว กรกฎาคม 2544 หน้า 33) เป็นการโฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์ (ดูภาพที่ 18 - หน้า 155)

โฆษณาระทิงแดงโคล่า (แม่บ้าน กุมภาพันธ์ 2539 หน้า 27) เป็นการโฆษณาน้ำอัดลม (ดูภาพที่ 19 - หน้า 156)

คอลัมน์งามเพราะแต่ง (แม่บ้าน ตุลาคม 2540 หน้า 4) เป็นการแสดงภาพแฟชั่นเสื้อผ้า (ดูภาพที่ 20 - หน้า 156)

จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความเห็นเกี่ยวกับความเป็นเพศหญิงและเพศชายที่สะท้อนผ่านนิตยสารครว์และนิตยสารแม่บ้านที่แตกต่างกันดังนี้

คุณมณฑิพย์ สิทธิพิพัฒน์ นักเขียนประจำกองบรรณาธิการนิตยสารครว์ มีความเห็นว่า “ต้องการให้เป็นผู้หญิงทำงานในขณะเดียวกันก็ไม่ลืมแบบแผนหรือแม่แบบของผู้หญิงสมัยก่อน คือไปด้วยกันทั้งสองอย่าง มองว่ามันเป็นสิ่งที่ดี ในขณะเดียวกันเราไม่มีเขาก็ไม่มีคำว่าเราตาย คือเราอยู่ด้วยตัวเองได้”

(มณฑิพย์ สิทธิพิพัฒน์ ; สัมภาษณ์ , 26 กุมภาพันธ์ 2545)

ส่วนคุณพรศรี ภิญญะพันธ์ นักเขียนประจำกองบรรณาธิการนิตยสารแม่บ้าน เห็นว่า “ผู้หญิงต้องช่วยเหลือตัวเองมากยิ่งขึ้น ปากกัดตีนถีบ เพราะที่สังคมปัจจุบันเลวร้ายขึ้นเรื่อยๆ ผู้ชายมักเอาเปรียบผู้หญิง ดังนั้นจึงต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อความอยู่รอด ต้องเข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจเพื่อให้อยู่รอดต่อสู้กับชีวิต”

(พรศรี ภิญญะพันธ์ ; สัมภาษณ์ , 29 กรกฎาคม 2545)

ทางด้านคุณชาตรี ลีศิริวิทย์ นักศึกษาปริญญาโทสตรีศึกษา มีความคิดเห็นว่า “ในชีวิตของเพศหญิงนั้นอาจมีความสามารถในการจัดการชีวิตทั้งภายในบ้านและนอกบ้านได้เท่าเทียมกัน แต่รูปแบบสังคมและวัฒนธรรมได้ัดทอนเอารูปแบบการใช้ชีวิตภายในบ้านของผู้หญิงออกมา แล้วขบเน้นและสวมทับว่าเป็นที่ของผู้หญิง”

(ชาตรี ลีศิริวิทย์ ; สัมภาษณ์ , 18 กันยายน 2545)

รศ.ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน มีความเห็นว่า “ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาที่สามารถจะสลับบทบาทได้โดยที่ขึ้นอยู่กับบ้านๆไป ไม่ใช่ขึ้นอยู่กับว่าเขาเป็นเพศใด คิดว่ามีเยอะเลยนะเดี๋ยวนี้ และเดี๋ยวนี้ผู้ชายก็จะมีแนวโน้มที่จะเป็นคนทำอาหารเลี้ยงลูก ใช้ชีวิตดูแลบ้านมีมากขึ้น ถ้าเพิ่มต้องมีความเด่นพอสมควร ก็น่าจะมีส่วนนี้เพราะจริงสังคมก็เปลี่ยนไป

พอสมควร แต่ก่อนผู้ชายจะไม่ค่อยทำเลย เดี่ยวนี้ผู้ชายก็ทำ แล้วก็ไม่มีใครรู้สึกไม่ดี รู้สึกชื่นชมด้วยซ้ำไปเพราะเขาทำได้ นิตยสารครว์ นิตยสารแม่บ้าน มันไม่ได้เหมือนหนังสือเฟมินิสต์ มันไม่ได้ช่วยเสริมความเข้าใจตรงนี้มากเท่าไรหรอก ก็คือตรงกับค่านิยมเท่านั้นแหละ เพียงแต่ว่าทำปรับหน้าตาให้มันทันสมัยขึ้น ว่ามีการไปกินอันนั้นนอกบ้าน มีการไปเที่ยวที่สร้างสรรค์หน่อย ไปพบบางศิลปะวัฒนธรรมอยู่กับธรรมชาติ จริงๆคือวิธีใช้ชีวิตสมัยใหม่ แต่ก็คือบทบาทเดิม แต่อย่างไรก็ตามก็ไม่เห็นด้วยกับวิธีที่นำเสนอแบบเฟมินิสต์ที่มันแข็งมาก เพราะเท่ากับยึดเยียดให้เราแอนตี้มัน มันติดผ่านวิธีการละมุนละไมในเชิงศิลปะมากๆ ทำให้ต้องระวังมากเลยว่า ถ้าเราจะเสนอต้องไม่ยึดเยียด ต้องไม่หวังผลที่จะเอาภายในวันหรือสองวัน เพราะกว่าจะสร้างสมค่านิยม หรือความหมายแบบเก่า เขาไม่ได้สร้างวันเดียว”

(รศ. ถิรพันธ์ อนุวัชรวิวงศ์ ; สัมภาษณ์ ,5 กันยายน 2545)

และ รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน เห็นว่า

“สื่อคือโลกสัญลักษณ์ทั้งนั้นแหละ เขาอาจจะอ่านแล้วรู้สึกว่า วันหลังเขาจะทำให้ลูกให้สามีรับประทาน สุตระอะไรที่เห็นในเล่มมันเป็นโลกจินตนาการว่าสักวันจะทำ แล้วไม่เคยว่าจะทำ แต่ก็รู้สึกถ้าเราจะเป็นแม่บ้านที่ดีเราอาจจะต้องทำอะไรเรียบร้อยแล้วประดับให้สวยๆสักนิด แต่ไม่มีโอกาสทำ ก็ตอกย้ำความเชื่อ”

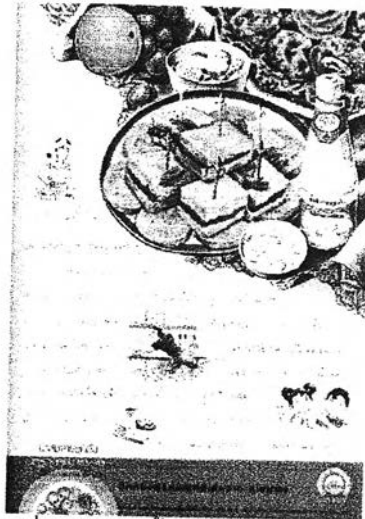
(รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ; สัมภาษณ์ ,14 มีนาคม 2545)

ทางด้าน ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ วิทยากรผู้เชี่ยวชาญในการประกอบอาหาร เห็นว่า

“โลกมันเปลี่ยนแปลงไปหมดแล้ว เสน่ห์ปลายจวักผัวรักผัวหลงจนตายนั้นไม่จริง ไม่มีอีกแล้ว โลกสมัยใหม่นี้ผู้ที่ถือว่าเป็นแม่ศรีเรือน คือ 1.หุงข้าวหม้อไฟฟ้าไม่ให้ไหม้ 2. รู้จักเลือกร้านอาหารสำเร็จรูป 3. รู้จักแหล่งทำปิ่นโต และ 4. อุ่นอาหารไม่ให้ไหม้ เท่านั้นก็เป็นแม่ศรีเรือนแล้ว”

(ม.ร.ว.ถนัดศรี สวัสดิวัตน์ ; สัมภาษณ์ , 12 กุมภาพันธ์ 2546)

“ครว์” เป็นพื้นที่ที่มนุษย์ต้องเกี่ยวข้องกับชีวิตทุกๆวัน ถึงแม้จะได้รับการสร้างภาพให้ดูยัคนค่า แต่ “ครว์” คือพื้นที่ของคลังเสบียงที่ยิ่งใหญ่สำหรับการเดินทางตลอดชีวิตของมนุษย์



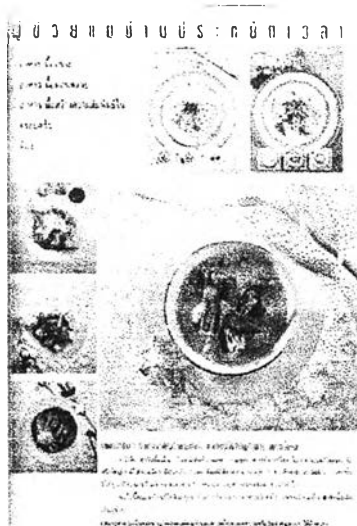
ภาพที่ 1 โฆษณาน้ำส้มสายชูกลั่นตราภูเขาทอง



ภาพที่ 2 โฆษณาแจ็กสายไทย



ภาพที่ 3 โฆษณาตำราอาหารสุขภาพ



ภาพที่ 4 โฆษณาตำราอาหารสำหรับมือเย็น



ภาพที่ 5 โฆษณาเครื่องซักผ้า Philco



ภาพที่ 6 โฆษณาขอสมะเขือเทศตราโรซ่า



ภาพที่ 10 โฆษณาสถานเสริมความงามเพชรพลัด ฟิกเกอร์



ภาพที่ 11 โฆษณาเครื่องปรุงอาหารไลโบ



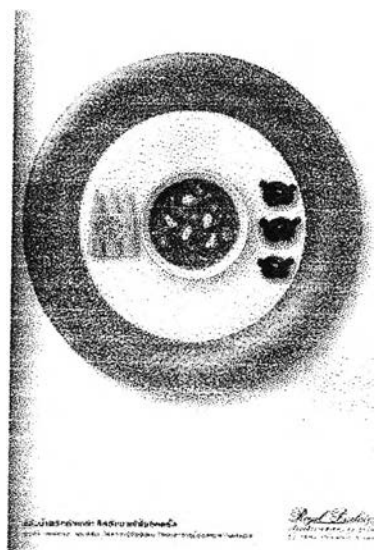
ภาพที่ 12 โฆษณาผงปรุงอาหารรสดี้



ภาพที่ 13 โฆษณานามผงดราหมี



ภาพที่ 14 โฆษณามีตรา KIWI



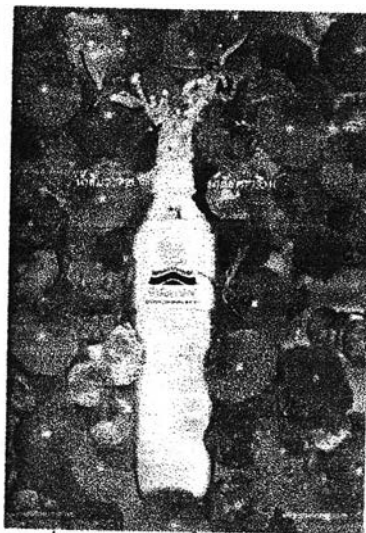
ภาพที่ 15 โฆษณาภาชนะใส่อาหารตรา Royal Porcelain



ภาพที่16 โฆษณา ซอสปรุงรสตราเม็กกิง



ภาพที่17 โฆษณาผงชูรสตราอายุโนะโมโตะ



ภาพที่ 18 โฆษณาน้ำดื่มตราสิงห์



ภาพที่ 19 โฆษณากระetingแดงโคล่า



ภาพที่ 20 ภาพแฟชั่น