

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกศินี จุฑาวิจิตร .การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม,2542.

จุมพล รอดคำดี ขวัญเรือน กิติวัฒน์ เฉลิม วราวิทย์ ประนอม รอดคำดี .เอกสารประกอบการสอน
ชุดวิชา 51202 พลศาสตร์ของการสื่อสาร.นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม
มาริราช,2532.

ชลพรรษ์ ธีมัสตยา.การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติด
ตามตัว) วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.

ชูชาติ เลิศจินตนากิจ .การศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการให้บริการเครื่องฝากถอน
เงินอัตโนมัติของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2528.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ .นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษากับการสอนระดับ
อนุบาล.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วัฒนาพานิชย์,2521.

ฐัธนา แสงอร่าม .การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” ความรู้ ทัศนคติ และ
พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2542.

ดาราวรรณ ศรีสุกใส .การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อ
ความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยา
นิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2542.

ตรีรัตน์ นิลรัตน์ .การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
,2536.

ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล. การศึกษาความคิดเห็น พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อระบบสื่อสารทางโทรสารของหน่วยงานธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2535.

ธงชัย สันติวงษ์ .พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช ,2540.

นงศ์ลักษณ์ วัฒนวานิชย์ .การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติที่มีต่อบริการเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์ไทยกรณีเฉพาะลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด. คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,2533.

นิชดา เตรียมชัยศรี .การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบ INTRANET ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) . วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ,2542.

นันทวัฒน์ วัฒนรุ่งเรืองและคณะ .ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อบริการผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชตะพานหิน. จังหวัดพิจิตร ,2533.

น้ำทิพย์ สำเภาประเสริฐ .การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเวลาเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานครกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
,2543.

ปรมะ สะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์,2540.

ปรมะ สะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์,2541.

ปิยวรรณ หอมถวิล .การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่องานโฆษณาประชาสัมพันธ์และด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2541.

ผู้จัดการรายเดือน .กันยายน. 2543.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์ , 2530.

พรทิพย์ วรภิจ โภคาทร.เอกสารประกอบการสอนชุดวิชา. หลักการทฤษฎีการสื่อสารหน่วย 1-8. นนทบุรี :สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,2529.

พรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ .การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตบนเว็บไซต์ขององค์กรพัฒนาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2542.

เฟื่องฟ้า อัมพรสถิต . ความพึงพอใจของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อโฆษณาทางไปรษณีย์ : ศึกษากรณีผู้ใช้บัตรเครดิต.วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ไมตรี วิไลกิจ . ความพึงพอใจของลูกค้าต่องานด้านบริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) : ศึกษากรณีการให้บริการของส่วนบริการเช็คเรียกเก็บ สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาามหาบัณฑิต. คณะพัฒนาลังคม.สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2539.

ยุพา สุภากุล .การสื่อสารมวลชน . สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์,2540.

ยุบล เบ็ญจวงศ์กิจ.การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2534.

รัชฎาภรณ์ ขวัญปัญญา .ความคาดหวังของผู้รับบริการ และความพึงพอใจในงานบริการจากการ
เปิดรับข่าวสารเชิงสัมพันธ์ภาพของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเขตกรุงเทพมหานคร.
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลง
 กรณ์มหาวิทยาลัย ,2540.

วิเชียร เกตุสิงห์ .การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช,2537.

วัฒนา ณ ระนอง .ภาพพจน์ธนาคารทหารไทย. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,2534.

วิยดา เกียวกุล.การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2537.

วิรัช ลภีรัตนกุล .การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ,2540.

ศกุนตลา ลัดคนคิยานนท์ .การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเป็นสมาชิกไอปีซีเคเบิลทีวีใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะ
 นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ .กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา ,2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ .การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร :AN การพิมพ์ ,2543.

ศักดิ์ชัย อินทชัย .การใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุเพื่อสมาชิกบัตรเครดิต ของกลุ่มสมาชิกผู้ถือบัตร
เครดิตทอง ธนาคารกสิกรไทย . วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.

สมัยศึก ถิ่นพลอน .ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทย ที่ได้รับผลกระทบจากแผนฟื้นฟูระบบสถาบันการเงิน 14 สิงหาคม 2541 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2541.

สิริพร จิตรักษ์ธรรม .การเปิดรับและการไขประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ด้านธุรกิจของผู้ประกอบการส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2536.

สุพรรณิ อัครศิริเลิศ .ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,2540.

สุนาว วรสุตร .ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทย ในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ปี 2540 . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2540.

เสถียร เขยประทับ .การสื่อสารงานนวดกรรม. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2525.

สุกัญญา เพียรธุรกิจ .การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีกับการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้เพื่อเสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของตนเองในสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.

สุวิชา ทองสิมา .การติดต่อสื่อสารกับความพึงพอใจของผู้รับบริการแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศระดับปริญญาโทจากสำนักงาน ก.พ. และธนาคารกรุงเทพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.

2540 ปีนแห่งความปั่นป่วนตลาดการเงินไทย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทมาสเตอร์คีย์ จำกัด ,2541.

อรรธรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2537.

อรณี ผุ่งสุวรรณลักษณ์ .การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์และความพึงพอใจในรายการธรรมทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2537.

อภิรดี นิตุธร .อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเครดิตของคนรุ่นใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2539.

อำนาจ วีรวรรณ .การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย,2527.

ภาษาอังกฤษ

Adams, James R. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.

Aronson , E. and Golden , B.W. The effect of Relevant and Irrelevant Accept of Communicator Credibility on Opinion Change. Journal of Personality 30, 1962.

Arthur Merdian. Bank Marketing Management . London : Macmillan Publishers ltd ., 1984.

Atkin, Charles New model for Mass Communication Research. New York : The free Press , 1973.

Bettinghaus, P.E. Persuasive Communication. New York : Halt Rinehart and Winston Inc., 1968.

Brooks William D. Speech Communication. Dubuque, Iowa : W.M.C. Brown Company Publishers , 1971.

Burgoon, Michael . Approaching Speech/ Communication. New York : Holt , Rine hart and Winstion, Inc., 1971.

Christain Gronross, Service Managment and Marketing (Managing the Moment of Truth in Service Competition). (Massachusetts: Lexington Books). 1990.

E.M. Rogers and Wicky L. Meynen, Communication Sources for 2, 4-D Weed Sprey Among Columbia Peasants. Rual Social, 30, pp.213-219, cites by Garden Lenzy and Elliot Aronson, The Handbook of Social Psychology. (Massachusettes: Addison Wisley Publishing Company) 1969.

Good. Carter. V. Dictionary of Education. 3rd.ed. New York : Mc Graw-Hall Book CO., 1973.

- Harold D. Lasswell .The Structure and Function of Communication Society , The Communication of Ideas Lyman Dryson .ed. (New York : Harper&Brothers) ,1948.
- Hunt ,Todd and Brent D.Ruben .Mass Communication. New York : Harper Collins College Publishers,1993.
- Katz Elihu,Jay G.Blumler and Michael,Gurewitch "Users and Gratification Research" Public Opinion Quarterly Vol.4 (Winter 1973-1974).
- Katz Elihu and Others. The Uses of Mass Communication Research. Beverly Hills:Sage,1974.
- Kippax Susan, and Murray John P. "Using The Mass Media Need Gratification and Perceived Utility .Communication Research. Publication Vol 7 No. (3 July),1980.
- Klapper, J. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press,1960.
- Lazarsfeld,P.F. and Menzel,H. Mass Media and Personal Influence. In the Science of Human Communication. New York : The Basic Books,1968.
- Lazarfeld.P.E. and Menzel.H.Mass Media and Personal Influence in Wilbur Schramm (ed) The science of Human Communication. New York:Basic Books,1968.
- McComb, ME, and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory.. Engle wood Cliffs : N.J. Princtice Hall , 1979.
- Merrill,John,C. and Lowenstein, Ralph,L. Media Message and Men : New Perspective in Communication. New York : Parid Meday Company Inc., 1971.
- Middlebrook,P.N. .Social Psychology and Modern life . New York : Alfred A. Knopf,1974.

Newcomb, Theodore M., Turner, Ralph H., and Converse, Philip E. Social Philip E. Social Psychology. New York : Holt, Rinehart & Winston, Inc., 1965.

Phillip Kotler. Marketing Management (Analysis, Planning, Implementation, and Control) 6th ed (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1988).

Phillip Kotler & Gary Armstrong . Marketing : an Introduction . 6th ed (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1993).

Plamgreen P., and J.D. Rayburn Uses and Gratifications and Exposure to public television: a discrepancy approach. Communication Research. 1979.

Richard F. Person Measuring Customer Satisfaction Crisp Publication Inc, 1993.

Rogers, Everett M., and F. Floyd Shoemaker. Communication of Innovation. New York: The Free Press. 1971.

Rogers, E. And Lawrence, K.D. Communication Network Towards a New Paradigm for Research. New York : Free Press, 1981.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovation. New York: The Free Press. 1983.

Rogers, Everett M. "The Innovation-Decision Process" in Diffusion of Innovation. (New York: The Free Press), 1983.

Schramm Wilbur "Channels and Audience" in Handbook of Communication (Chicago : Rand McNally College Publishing Company), 1973.

Wenner, L.A. "Gratification Sought and Obtained in Program Dependency: A Study of Network Evening News Program and 60 Minute". Communication Research. 1982.

Werner Lawrence A. Model Specification and Theoretical Development in Satisfaction Sought and Obtained Research: A Comparison of Discrepancy and Transactional Approach. Communication Monographs. 1986.

Zeithanel, Prasuraman U.A. and Berry L. "A Conceptual Model of Service Quality and its implications for research" Journal of Market 49,(12 March 1985)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจในบริการ E-Banking ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย”

ในการวิจัยนี้บริการ E-Banking ประกอบไปด้วย

1. บริการเครื่องฝากถอนเงินสดอัตโนมัติ (ATM)
2. บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (Phone Banking)
3. บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking)
4. บริการธนาคารอัตโนมัติ (Self service corner)
5. บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในครั้งนี้ และผู้จัดทำต้องขอขอบพระคุณในความร่วมมือน้อย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21 – 25 ปี
 3. 26 – 30 ปี 4. 31 – 40 ปี
 5. มากกว่า 41 ปี ขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด 1. มัธยมศึกษา 2. อนุปริญญา/เทียบเท่า
 3. ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า 4. ปริญญาโท
 5. อื่นๆ ระบุ.....
4. อาชีพของท่าน 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายส่วนตัว 4. รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน
 5. นักเรียน/นักศึกษา 6. อื่น ๆ ระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,001 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

6. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริการ E-Banking จากสื่อมวลชนมากน้อยเพียงใด

สื่อ	มากกว่า12 ครั้ง/เดือน	10-12 ครั้ง/เดือน	7-9 ครั้ง/เดือน	4-6 ครั้ง/เดือน	1-3 ครั้ง/เดือน	ไม่เคย
1. โทรทัศน์						
2. วิทยุ						
3. หนังสือพิมพ์						
4. นิตยสาร						

7. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริการ E-Banking จากสื่อบุคคลมากน้อยเพียงใด

สื่อ	มากกว่า12 ครั้ง/เดือน	10-12 ครั้ง/เดือน	7-9 ครั้ง/เดือน	4-6 ครั้ง/ เดือน	1-3 ครั้ง/ เดือน	ไม่เคย
1. พนักงานของธนาคาร						
2. เพื่อน						
3. เพื่อนบ้าน						
4. บุคคลภายในครอบครัว						

8. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริการ E-Banking จากสื่อเฉพาะกิจมากน้อยเพียงใด

สื่อ	มาก กว่า12 ครั้ง/ เดือน	10-12 ครั้ง/ เดือน	7-9 ครั้ง/ เดือน	4-6 ครั้ง/ เดือน	1-3 ครั้ง/ เดือน	ไม่เคย
1. ป้ายโฆษณาที่ป้ายรถโดยสารประจำทาง						
2. เอกสารเผยแพร่						
3. แผ่นพับ						
4. โปสเตอร์						
5. บริการให้คำแนะนำทางโทรศัพท์						
6. สื่อโฆษณาบริการต่างๆ ของธนาคารทาง ตู้ ATM						
7. สื่อโฆษณาบริการต่างๆ ของธนาคารใน เว็บไซต์						
8. สื่อโฆษณาผ่านทางสลิป ATM						
9. บุธของแต่ละธนาคารที่จัดขึ้นใน นิทรรศการต่างๆ						

ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับบริการ E-Banking

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

9. ท่านคิดว่าบริการ E-Banking มีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่

ท่านคิดว่าบริการ E-Banking มีลักษณะดังต่อไปนี้หรือไม่	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. บริการ E-Banking ใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
2. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking จากที่ใดก็ได้ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน หรือ ที่ทำงาน					
3. บริการ E-Banking เป็นบริการที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ					
4. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) ซึ่งเรียกว่า Internet Banking					
5. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking ผ่านโทรศัพท์บ้าน ซึ่งเรียกว่า Phone Banking					
6. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking ผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเรียกว่า Mobile Banking					
7. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking ผ่านเครื่อง ATM ซึ่งเรียกว่า ATM Banking					
8. ท่านสามารถใช้บริการ E-Banking ผ่านธนาคารอัตโนมัติซึ่งเรียกว่า Self-service Corner					
9. บริการ E-Banking ของแต่ละธนาคารให้บริการโอนเงินระหว่างบัญชี					
10. บริการ E-Banking ของแต่ละธนาคารให้บริการ สอบถามยอดบัญชีเงินฝาก					
11. บริการ E-Banking ของแต่ละธนาคารให้บริการ ฝาก-ถอนเงินสด					
12. บริการ E-Banking ของแต่ละธนาคารให้บริการชำระค่าสินค้าและบริการ เช่น ค่าโทรศัพท์มือถือทุกยี่ห้อ, ค่าเพจเจอร์, ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต และค่าประกันภัย					

ส่วนที่ 4 ทักษะติดต่อบริการ E-Banking

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

10. ท่านมีความคิดเห็นต่อบริการ E-Banking อย่างไร

ท่านมีความคิดเห็นต่อบริการ E-Banking อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. เวลาที่เปิดให้บริการ E-Banking เหมาะสมกับความต้องการของท่าน					
2. บริการ E-Banking แต่ละประเภทที่ธนาคารให้บริการสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้บริการธนาคารของท่านได้					
3. บริการ E-Banking เป็นบริการที่มีความรวดเร็วในการให้บริการ					
4. บริการ E-Banking เสริมภาพลักษณ์และรสนิยมของผู้ใช้บริการว่าเป็นคนทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์					
5. ธนาคารที่ให้บริการ E-Banking นั้นมีความพร้อมในระบบการให้บริการ					
6. บริการ E-Banking ทำให้ท่านประหยัดค่าใช้จ่ายเพราะไม่ต้องเดินทางไปธนาคาร					
7. บริการ E-Banking เป็นบริการที่มีรูปแบบที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
8. ขั้นตอนในการใช้บริการ ไม่ซับซ้อนและยุ่งยาก					
9. ท่านสามารถสมัครใช้บริการ E-Banking ได้ง่ายและไม่เสียเวลา					
10. เวลาที่ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับบริการท่านสามารถติดต่อสอบถามกับทางธนาคารได้ทันที					
11. บริการ E-Banking ก่อให้เกิดความสะดวกแก่ท่านในการดำเนินธุรกิจ					
12. อัตราค่าบริการ E-Banking ไม่แพงจนเกินไป					
13. จำนวนบริการที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบันมากเพียงพอแก่ความต้องการของท่าน					
14. บริการของธนาคารไม่มีความผิดพลาดในการให้บริการ					
15. การเผยแพร่ข่าวสารต่างๆเกี่ยวกับบริการ E-Banking เข้าใจง่าย และทำให้ท่านสามารถเข้าใจขั้นตอนและวิธีการใช้บริการอย่างชัดเจน					

ส่วนที่ 5 การรับรู้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับบริการ E-Banking

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

11. ท่านคิดว่าท่านสามารถนำข่าวสารเกี่ยวกับบริการ E-Banking จากสื่อประเภทต่างๆ ซึ่งได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ไปใช้ประโยชน์ ดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ระดับการรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ประโยชน์ จากข่าวสารในด้านต่าง	รับรู้ ประโยชน์ มากที่สุด (5)	รับรู้ ประโยชน์ มาก (4)	รับรู้ ประโยชน์ ปานกลาง (3)	รับรู้ ประโยชน์ น้อย (2)	รับรู้ ประโยชน์ น้อยที่สุด (1)
1. ใช้เพื่อให้ทราบข่าวคราวการให้บริการ E-Banking ของธนาคาร					
2. ใช้เพื่อที่จะเข้าใจถึงขั้นตอนการให้บริการและสามารถใช้บริการ E-Banking ของธนาคารพาณิชย์อย่างถูกต้อง					
3. ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบอาชีพและการประกอบธุรกิจ					
3.1 ใช้เพื่อที่จะทราบว่าบริการทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานโดยมิต้องเดินทางไปธนาคาร					
3.2 ใช้เพื่อทำให้ประหยัดเวลาในการทำงานโดยไม่ต้องรอกแถวใช้บริการจากเคาน์เตอร์ธนาคาร					
4. ใช้เพื่อรับทราบสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง					
4.1 ใช้เพื่อที่จะทราบว่าบริการทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปใช้บริการของธนาคาร					
4.2 ใช้เพื่อที่จะทราบว่าสามารถใช้บริการของธนาคารได้ตลอด 24 ชั่วโมง					
4.3 ใช้เพื่อที่จะทราบว่าสลิปของธนาคารสามารถใช้เป็นคูปองในการลดราคาสินค้าและบริการ					

ส่วนที่ 6 พฤติกรรมการใช้บริการ E-Banking โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

12. ท่านใช้บริการ E-Banking จากธนาคารพาณิชย์ใดบ้าง (เลือกตอบเพียงธนาคารเดียวที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุด)

1. () ธนาคารกรุงไทย 2. () ธนาคารไทยพาณิชย์ 3. () ธนาคารเอเซีย

13. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกใช้บริการ E-Banking (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

1. () บริการ E-Banking ก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของธนาคาร
2. () มีระบบการให้บริการที่ปลอดภัย
3. () สามารถใช้บริการได้นอกเวลาทำการของธนาคาร
4. () อื่นๆ ระบุ.....

14. ท่านได้ใช้บริการ E-Banking รูปแบบต่างๆ เหล่านี้ อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () บริการเครื่องฝากถอนเงินสดอัตโนมัติ (ATM)
2. () บริการธนาคารทางโทรศัพท์ (Phone Banking)
3. () บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking)
4. () บริการธนาคารอัตโนมัติ (Self service corner)
5. () บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)

15. ประเภทบริการใดที่ท่านใช้ผ่านบริการ E-Banking (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () การฝากถอนเงินสด
2. () การสอบถามยอดบัญชี
3. () การปรับสมุดบัญชีเงินฝาก
4. () การสอบถามข้อมูลอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร
5. () การสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
6. () การโอนเงินระหว่างบัญชี
7. () การชำระค่าสินค้าและบริการ

16. ท่านพบปัญหาอะไรบ้างจากการใช้บริการ E-Banking (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ขั้นตอนในการใช้บริการยุ่งยาก
2. () ปัญหาของการใช้บริการทางเว็บไซต์ เช่น ต้องรอการดาวน์โหลดข้อมูลเป็นเวลานาน โปรแกรมการใช้งานขัดข้องบ่อย
3. () เมื่อแจ้งปัญหาในการใช้บริการกับธนาคารแล้ว ไม่ได้คำตอบที่แน่ชัดเกี่ยวกับวิธีแก้ปัญหา
4. () ไม่สามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง
5. () ปัญหาความผิดพลาดในการให้บริการของธนาคาร
6. () อื่นๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 7 ความพึงพอใจในบริการ E-Banking

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

17. ท่านมีความพึงพอใจในบริการ E-Banking ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ในลักษณะต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ระดับความพึงพอใจ ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	พึงพอใจน้อยที่สุด
1. ด้านความสะดวกในการใช้					
1.1 สถานที่มีความสะดวกในการใช้บริการ					
1.2 บริการรวดเร็วทันใจ/ไม่ต้องรอนาน					
1.3 ประหยัดเวลา					
1.4 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง					
2. การให้บริการมีความน่าเชื่อถือ/น่าไว้วางใจ					
3. การให้บริการมีความถูกต้องในการแจ้งยอดเงินในบัญชีที่มีอยู่					
4. จำนวนบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน					
5. รูปแบบการให้บริการทันสมัย/เทคโนโลยี					
6. อุปกรณ์ที่ให้บริการไม่ขัดข้องบ่อย					
7. เมื่อระบบการให้บริการมีปัญหาสามารถจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว					
8. มีบริการเสริมที่ตรงตามความต้องการ เช่น รับชำระค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าวิทยุติดตามตัว ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต ค่าบริการบัตรเครดิต					
9. มีการเปิดบริการทุกวันไม่เว้นเสาร์ อาทิตย์ และสามารถใช้บริการนอกเวลาราชการได้					
10. มีบริการให้คำแนะนำ ถึงวิธีการใช้บริการจากพนักงาน, โทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อติดต่อพูดคุยกับเจ้าหน้าที่จากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ทางจอภาพ (Virtual Conference)					
11. มีการแจกของขวัญ/จัดรายการพิเศษเพื่อประโยชน์ของลูกค้า เช่น ส่วนลดราคาสินค้า					
12. โดยรวมแล้วท่านรู้สึกอย่างไรต่อการให้บริการของบริการ E-Banking					

ภาคผนวก ข

บริการและเงื่อนไขการให้บริการของแต่ละธนาคาร

1. บริการเครื่องฝากถอนเงิน, โอนเงิน , สอบถามยอดเงิน และชำระค่าสินค้าอัตโนมัติ (Automatic Teller Machine/ATM)

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางเครื่องเอทีเอ็ม โดยใช้ชื่อว่า TFB e-ATM ผ่านทางเครื่องเอทีเอ็ม ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการถอนเงินสด
2. โอนเงิน
 - 2.1 โอนเงินระหว่างบัญชีออมทรัพย์กับบัญชีกระแสรายวันที่ได้แจ้งผูกบัญชีไว้
 - 2.2 โอนเข้าบัญชีบุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทย (แสดงชื่อเจ้าของบัญชีที่รับโอนบนใบบันทึกรายการ)
 - 2.3 โอนเข้าบัญชีบุคคลอื่นที่มีบัญชีกับธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยพาณิชย์
 - 2.4 โอนเงินเพื่อชำระยอดใช้บัตรเครดิต
 - 2.5 โอนเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลเข้าบัญชี โครงการช่วยชาติโดยหลวงตามหาบัว สภาภาษาชาติไทย มูลนิธิสายใจไทย มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย และมูลนิธิเด็ก
3. ชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ
 - 3.1 ค่าโทรศัพท์มือถือ ระบบ Wold phone 800 ,Digital 1800, Cellular 900, GSM ,IEC, Digital 1800, Hello 1800
 - 3.2 ค่าเพจเจอร์ Phonelink, Easy call, Hatchison, Postel, Paalink, World Page
 - 3.3 ค่าสินค้าของบริษัทขายตรง Amway, AVON, Mistine
 - 3.4 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต KSC, ASIA ACCESS , C.S. Communication , I-kool , Samart infonet
 - 3.5 ค่าประกันภัย บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต
 - 3.6 ค่าลงทะเบียนเรียน วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - 3.7 ค่าเคเบิลทีวี : UBC
4. ชื้อสินค้าและบริการ
 - 4.1 ชื้อประกันอุบัติเหตุ บจก. ภัทรประกันภัย

- 4.2 ซื้อบัตร e-money บจก. อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย
5. เปลี่ยนรหัส
 - 5.1 บัตรเงินสดทันที (ATM)
 - 5.2 บัตรเอทีเอ็มท่องเที่ยว (ATM GLOBAL)
 - 5.3 บัตร TFB VISA Electron
 - 5.4 บัตรเครดิตกสิกรไทย
6. สอบถามยอดบัญชี
7. ขอรายการเดินบัญชี ย้อนหลัง 3 เดือนจากเครื่องเอทีเอ็มของธนาคาร

เงื่อนไขและวิธีการให้บริการ

1. มีสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคารกสิกรไทย
2. ใช้บริการบัตรเงินสดทันที (ATM), บัตรเอทีเอ็มท่องเที่ยว (ATM GLOBAL), บัตร TFB VISA Electron, บัตรเครดิตกสิกรไทย
3. ใช้บริการเอทีเอ็มได้ตลอด 24 ชั่วโมง
4. อัตราค่าธรรมเนียมและวงเงินเบิกถอน
 - 4.1 เอทีเอ็ม อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า 50 บาท รายปี 100 บาท วงเงินเบิกถอน 20,000 บาท
 - 4.2 เอทีเอ็มท่องเที่ยว อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า 100 บาท รายปี 200 บาท วงเงินเบิกถอน 100,000 บาท

2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางเครื่องเอทีเอ็ม ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการเบิกถอนเงินสด
2. โอนเงิน
 - 1.1 โอนเงินระหว่างบัญชีออมทรัพย์กับบัญชีกระแสรายวันที่ได้แจ้งผูกบัญชีไว้
 - 1.2 โอนเข้าบัญชีบุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทย (แสดงชื่อเจ้าของบัญชีที่รับโอน บนใบบันทึกรายการ)
 - 1.3 โอนเงินเพื่อชำระยอดใช้บัตรเครดิต
3. ชำระค่าสินค้าและบริการ

- a. ชำระค่าเบี้ยประกันภัยบริษัทเอไอเอ
 - b. ชำระค่าบัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์
 - c. ชำระค่าโทรศัพท์มือถือ
4. เปลี่ยนรหัส
 5. สอบถามยอดบัญชี
 6. บริการอินเทอร์เน็ตแบงกิ้งผ่านเครื่องเอทีเอ็ม ชื่อว่า "SCB Easy Net@ATM"

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์
2. ใช้บริการเอทีเอ็มได้ตลอด 24 ชั่วโมง
3. สามารถเบิกถอนเงินได้ถึง 7 ครั้ง/วัน
4. ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการโอนเงินผ่านบัญชีเดินสะพัดได้ไม่เกินวันละ 500,000 บาท/วัน หรือใช้บริการโอนเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ 540,000 บาท/วัน
5. ลูกค้าที่มีบัตรประชาชนรุ่นใหม่ที่มีแถบแม่เหล็กสามารถแจ้งขอใช้บริการกับธนาคาร โดยที่ธนาคารไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลใดๆ ในแถบแม่เหล็กของลูกค้า ซึ่งเรียกว่า National Identity Card-ATM หรือ NIC-ATM
6. อัตราค่าธรรมเนียม และวงเงินเบิกถอน
 - 6.1 เอทีเอ็ม อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า 50 บาท รายปี 100 บาท วงเงินเบิกถอน 20,000 บาท
 - 6.2 เอทีเอ็ม โกลด์ การ์ด อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า 100 บาท รายปี 150 บาท วงเงินเบิกถอน 20,000 บาท
 - 6.3 บัตรประชาชนเอทีเอ็ม อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า ไม่มี รายปี 100 บาท วงเงินเบิกถอน 20,000 บาท

2. ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเอเชีย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางเครื่องเอทีเอ็ม ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการเบิกถอนเงินสด ซึ่งมีวงเงินในการเบิกถอน 80,000 บาทต่อวัน และถอนได้วันละ 3 ครั้ง

2. บริการโอนเงิน ให้บริการโอนเงินระหว่างบัญชีในบัตรเดียวกันได้วันละ 2 ครั้ง โดยไม่จำกัดจำนวน ซึ่งบัตร 1 ใบสามารถใช้กับบัญชีเงินฝากได้ 2 บัญชี และมีบัตรเสริมได้ 3 ใบ และบริการโอนเงินให้บุคคลอื่น
3. บริการสอบถามยอดเงินสด
4. บริการชำระค่าสินค้าและบริการ

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีสมุดบัญชีเงินฝากของธนาคารเอเซีย
2. ใช้บริการเอทีเอ็มได้ตลอด 24 ชั่วโมง
2. อัตราค่าธรรมเนียมแรกเข้า 50 บาท รายปี 100 บาท

2. บริการธนาคารทางโทรศัพท์(phone Banking)

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ โดยใช้ชื่อว่า TFB e-Phone Banking ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ (02)1571 ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการสอบถามยอดบัญชี
 - 1.1 สอบถามยอดบัญชีกระแสรายวัน
 - 1.2 สอบถามยอดบัญชีออมทรัพย์
 - 1.3 สอบถามรายการเช็คคืนจากบัญชีกระแสรายวัน
 - 1.4 สอบถามรายการเช็คคืนจากบัญชีออมทรัพย์

(บริการสอบถามยอดบัญชี จะต้องเป็นบัญชีที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ)
2. บริการพิมพ์สำเนารายการและข้อมูลต่างๆ ผ่านเครื่องแฟกซ์ เช่น ขอรายการเดินบัญชีรายการโอนเงิน
3. ชำระค่าสินค้าและบริการ
 - 3.1 ค่าโทรศัพท์มือถือ ระบบ Wold phone 800 ,Digital 1800,Cellular 900,GSM ,IEC,Digital 1800, Hello 1800
 - 3.2 ค่าเพจเจอร์ Phonelink,Hatchison,Postel,Paclink,World Page
 - 3.3 ค่าสินค้าของบริษัทขายตรง Amway,AVON
 - 3.4 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต Loxixfo, , C.S. Communication , I-kool , Worldnet , I-Net , Samart infonet , M-Web

- 3.5 ค่าประกันภัย บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต , ภัทรประกันภัย
- 3.6 ค่าลงทะเบียนเรียน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , เทคโนโลยีราชมงคล , มหาวิทยาลัยรังสิต , สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) , มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ , มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- 4. บริการโอนเงิน
 - 4.1 โอนเงินจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน
 - 4.2 โอนเงินจากบัญชีกระแสรายวันไปบัญชีออมทรัพย์
- 5. บริการทั่วไป
 - 5.1 เปลี่ยนรหัส (Password)
 - 5.2 บริการสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 - 5.3 บริการสอบถามอัตราดอกเบี้ย
 - 5.4 บริการอายัด
 - 5.5 บริการสอบถามสิทธิประโยชน์และบริการใหม่ของธนาคาร
 - 5.6 บริการขอคู่มือการใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์
 - 5.7 บริการติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (call Center) ของธนาคาร

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ , บัญชีเงินฝากกระแสรายวันหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารกสิกรไทย
 2. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดหมายเลขโทรศัพท์ (02) 1571 จะสามารถใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้
 3. ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ยกเว้นบริการเดินบัญชีออมทรัพย์และกระแสรายวันให้บริการ 06.00-21.00 นาฬิกา
- 2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ โดยใช้ชื่อว่า SCB Easy Phone ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ (02) 1561 ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้
1. บริการสอบถามข้อมูล (Inquiry)

1.1 บริการสอบถามยอดเงินฝากจากบัญชีธนาคาร (Account Balance) คือ บัญชีเงินฝากเดินสะพัด บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ ซึ่งเป็นบัญชีที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ

1.2 บริการสอบถามข้อมูลอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร ทั้งข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ 12 เดือน เงินฝากระยะยาว อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR,MOR,GLR

1.3 บริการสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

1.4 บริการสอบถามข้อมูลราคาทองคำ

1.5 บริการสอบถามข้อมูลราคาหลักทรัพย์

1.6 บริการส่งข้อมูลทางแฟกซ์คู่มือการใช้บริการ

1.7 บริการแฟกซ์แบบคำขอใช้บริการ

1.8 บริการแฟกซ์แบบคำขอเปลี่ยนแปลงบริการ

1.9 บริการติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (call Center) ของธนาคาร

1.10 บริการแฟกซ์รายการเดินบัญชี

2. บริการโอนเงิน (Transfer)

2.1 โอนเงินระหว่างบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ หรือเงินฝากเดินสะพัด โดยไม่จำกัดสาขา

2.2 โอนเงินไปยังบัญชีบุคคลอื่น บัญชีบุคคลที่ 3

3. บริการชำระค่าสินค้าและบริการ (Pay Bill)

3.1 บริการชำระค่าสาธารณูปโภค

3.2 ชำระเงินกู้

4. บริการเปลี่ยนรหัสผ่าน (Change Pin)

5. บริการอายัดบัญชีและเช็ค (Suspend Account,Cancel Cheque) สามารถอายัดทั้งบัญชีเงินฝากออมทรัพย์และเช็คของธนาคารไทยพาณิชย์

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ,บัญชีเงินฝากกระแสรายวันหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารไทยพาณิชย์
2. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดหมายเลขโทรศัพท์ (02) 1561 หรือ (02) 544-5000 จะสามารถใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้

3. ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ได้ตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 นาฬิกา

3. ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเอเชีย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ โดยใช้ชื่อว่า Asia Phone ผ่านหมายเลขโทรศัพท์ (02)285-1555 ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการสอบถามข้อมูลทางบัญชี โดยสามารถสอบถามยอดบัญชีเงินฝากและยอดบัญชีบัตรเครดิต เอเชีย วีซ่า
2. บริการโอนเงิน
3. บริการชำระค่าบริการบัตรเครดิตเอเชีย วีซ่า บริการสั่งซื้อสมุดเช็ค
4. บริการอายัดเช็คและอายัดบัตรเอทีเอ็ม
5. บริการขอรายการเดินบัญชี (ขอสำเนาใบแจ้งยอดบัญชี)
6. บริการข้อมูลธนาคารและข้อมูลทั่วไป
7. บริการเปลี่ยนรหัสโทรศัพท์ประจำตัว(T-PIN)

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์, บัญชีเงินฝากกระแสรายวันหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารเอเชีย
2. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดหมายเลขโทรศัพท์ (02) 285-1555 จะสามารถใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์ของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ได้
3. ใช้บริการธนาคารทางโทรศัพท์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

3. บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ(Mobile phone Banking)

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ โดยใช้ชื่อว่า TFB e-Mobile Phone Banking ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการสอบถามยอดบัญชี
 - 1.1 สอบถามยอดบัญชีกระแสรายวัน
 - 1.2 สอบถามยอดบัญชีออมทรัพย์
 - 1.3 สอบถามรายการเช็คคืนจากบัญชีกระแสรายวัน

- 1.4 สอบถามรายการเช็คคืนจากบัญชีออมทรัพย์
(บริการสอบถามยอดบัญชี จะต้องเป็นบัญชีที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ)
2. ชำระค่าสินค้าและบริการ
 - 2.1 ค่าโทรศัพท์มือถือ ระบบ Wold phone 800 ,Digital 1800,Cellular 900,GSM ,IEC,Digital 1800, Hello 1800
 - 2.2 ค่าเพจเจอร์ Phonelink,Hatchison,Postel,Packlink,World Page
 - 2.3 ค่าสินค้าของบริษัทขายตรง Amway,AVON
 - 2.4 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต Loxixfo , C.S. Communication , I-kool , Worldnet , I-Net , Samart infonet , M-Web
 - 2.5 ค่าประกันภัย บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต , ภัทรประกันภัย
 - 2.5 ค่าลงทะเบียนเรียน มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ,เทคโนโลยีราชมงคล , มหาวิทยาลัยรังสิต , สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ,มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ,มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
3. บริการโอนเงิน
 - 3.1 โอนเงินจากบัญชีออมทรัพย์ไปบัญชีกระแสรายวัน
 - 3.2 โอนเงินจากบัญชีกระแสรายวันไปบัญชีออมทรัพย์
4. บริการทั่วไป
 - 4.1 เปลี่ยนรหัส (Password)
 - 4.2 บริการสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 - 4.3 บริการสอบถามอัตราดอกเบี้ย

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. ผู้ใช้บริการต้องใช้มือถือระบบ Digital 1800
 2. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ หรือบัญชีเงินฝากกระแสรายวันของธนาคารกสิกรไทย
 3. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดรหัส กดตัวเลข แล้วกด ส่ง (Send) จะสามารถใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์มือถือของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้
 4. ค่าธรรมเนียมรายปีและค่าธรรมเนียมต่อรายการฟรี
- 2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ โดยใช้ชื่อว่า SCB Easy m Banking ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้
1. บริการสอบถามข้อมูล (Inquiry)

1.1 บริการสอบถามยอดเงินฝากจากบัญชีธนาคาร (Account Balance) คือ บัญชีเงินฝากเดินสะพัด บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ ซึ่งเป็นบัญชีที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ

1.2 บริการสอบถามข้อมูลอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร ทั้งข้อมูลอัตราดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ 12 เดือน เงินฝากระยะยาว อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR,MOR,GLR

1.3 บริการสอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนซื้อขายของเงิน 5 สกุล ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ เยน ฮองกง มาร์ก และดอลลาร์สิงคโปร์

2. บริการโอนเงิน (Transfer)

2.1 โอนเงินระหว่างบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ หรือเงินฝากเดินสะพัด โดยไม่จำกัดสาขา

2.2 โอนเงินไปยังบัญชีบุคคลอื่น (โดยสามารถโอนได้ถึง 5 บัญชีตามที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ

(วงเงินสูงสุดในการโอนเงินสำหรับบุคคลธรรมดา 2 ล้านบาท/บัญชี/วัน)

3. บริการชำระค่าสินค้าและบริการ (Pay Bill)

3.1 ชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิตธนาคารไทยพาณิชย์

3.2 ชำระค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Digital GSM 2 Watts

4. บริการเปลี่ยนรหัสผ่าน (Password)

5. บริการอายัดบัญชีและเช็ค (Suspend Account,Cancel Cheque) สามารถอายัดทั้งบัญชีเงินฝากออมทรัพย์และเช็คของธนาคารไทยพาณิชย์ โดยกำหนดเลขที่บัญชีจำนวนวงเงินหรือเลขที่เช็คที่ต้องการจะอายัดได้

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. ลูกค้าสามารถสมัครใช้บริการได้ที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขา และสาขาของ AIS และร้าน Telewiz ทั่วประเทศ
2. ผู้ใช้บริการต้องใช้มือถือระบบ Digital GSM 2 Watts รุ่นที่บริษัทรับรองการให้บริการ GSM Mobile Life และมี SIM card รุ่น SIM 32 K STK
3. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ,บัญชีเงินฝากกระแสรายวันหรือบัตรเครดิตของธนาคารไทยพาณิชย์

4. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดรหัสส่วนตัว และใช้บริการตาม MENU ที่โทรศัพท์ จะสามารถให้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์มือถือของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ได้
5. ธนาคารพาณิชย์ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 ทุกวัน
6. ค่าธรรมเนียมการใช้บริการรายปี 100 บาท ถึง มิถุนายน 2544 ค่าธรรมเนียมต่อการรายการฟรีถึงมิถุนายน 2544

3. ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ โดยใช้ชื่อว่า ASIA M-Banking ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการสอบถามยอดบัญชี

บริการสอบถามยอดเงินฝากจากบัญชีธนาคาร (Account Balance) คือ บัญชีเงินฝากเดินสะพัด บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ ซึ่งเป็นบัญชีที่ระบุไว้ในแบบคำขอใช้บริการ

2. บริการโอนเงิน (Transfer)

โอนเงินระหว่างบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากเดินสะพัด บัญชีเงินฝากประจำ หรือบัญชีเงินฝากเดินสะพัด โดยไม่จำกัดสาขา (ผู้ให้บริการต้องมีบัญชีเงินฝากของธนาคารเอเชีย มากกว่า 1 บัญชีขึ้นไป โดยทำการโอนเงินระหว่างบัญชี)

3. บริการชำระค่าสินค้าและบริการ (Pay Bill)

3.1 ชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิต, บัตรเดบิตและบัตรวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารเอเชีย

3.2 ชำระค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่

3.3 ชำระค่าเพจเจอร์

3.4 ชำระค่าบริการอินเทอร์เน็ต

4. บริการเปลี่ยนรหัสผ่าน (Password)

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. ลูกค้าสามารถสมัครใช้บริการได้ที่ธนาคารเอเชียทุกสาขา หรือพิมพ์จากเว็บไซต์ WWW.bankasia4u.com โดยกรอกข้อความพร้อมลงชื่อกำกับและยื่นที่สาขาของธนาคารเอเชีย

2. ขอรับใบสมัครที่สำนักงานบริการของ DTAC สำหรับโทรศัพท์ระบบ WAP รวมถึงสาขาของ AIS หรือร้าน Telewiz สำหรับโทรศัพท์ระบบ STK โดยกรอกข้อความพร้อมลงชื่อกำกับ และยื่นที่สาขาของธนาคารเอเชียหรือเคาน์เตอร์บริการได้ทันที
3. กรณีที่เป็นสมาชิกเอเชียไซเบอร์แบงกิง (Asia Cyber Banking) อยู่แล้ว สามารถสมัครเพื่อขอใช้บริการได้ทันทีสำหรับระบบ WAP โดยเข้าที่เมนู Other Service ของเอเชียไซเบอร์แบงกิง โดยสามารถกำหนดรหัสผ่าน (Password) ด้วยตนเอง ส่วนรหัสประจำตัว (User ID) สามารถใช้ร่วมกับเอเชียไซเบอร์แบงกิงโดยอัตโนมัติ จากนั้นธนาคารจะจัดส่งรหัสประจำตัว ไปยัง E-Mail Address ที่ระบุไว้ในใบสมัคร ส่วนรหัสผ่าน Asia M Banking จะถูกจัดส่งไปยังสาขาของธนาคารเอเชียหรือที่อยู่ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบสมัคร
4. ผู้ใช้บริการต้องใช้มือถือระบบ Digital GSM 2 Watts รุ่นที่บริษัทรับรองการใช้บริการ GSM Mobile Life และมี SIM card รุ่น SIM 32 K STK
5. มีบัญชีเงินฝากออมทรัพย์, บัญชีเงินฝากกระแสรายวันของธนาคารเอเชีย
6. สำหรับวิธีการใช้บริการ เพียงกดรหัสส่วนตัว และใช้บริการตาม MENU เลือกรายการที่ต้องชำระหรือทำรายการ ระบุจำนวนเงิน และบัญชีที่จะใช้ ที่โทรศัพท์ จะสามารถใช้บริการ ธนาคารทางโทรศัพท์มือถือของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ได้
7. ธนาคารเอเชียให้บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือตลอด 24 ชั่วโมง
8. ค่าธรรมเนียมการใช้บริการรายปี และค่าธรรมเนียมต่อรายการฟรี

4. บริการผ่านทางธนาคารอัตโนมัติ (Self-service Corner)

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารอัตโนมัติ (Self-service Corner) โดยใช้ชื่อว่า TFB e-Banking Center ซึ่งบริการ TFB e-Banking Center นี้ สามารถให้บริการ E-Banking ทุกประเภท ของธนาคารผ่านช่องทางอัตโนมัติต่างๆ ได้ในจุดเดียว และประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. เครื่องทำรายการเดินบัญชีอัตโนมัติ (TFB e-ATM)
2. เครื่องโทรศัพท์เพื่อใช้บริการ (TFB e-phone Banking)
3. เครื่องปรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ (Update Passbook Machine) ให้บริการปรับยอดสมุดเงินฝากที่ได้รับการบันทึกข้อมูลที่แถบแม่เหล็กเมื่อลูกค้าเปิดบัญชีแล้ว โดย

เครื่องจะทำการตรวจและพิมพ์รายการลงในสมุดเงินฝากแม่ในบริการที่ลูกค้าเพิ่งทำรายการเสร็จ

4. เครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อติดต่อพูดคุยกับเจ้าหน้าที่จากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ทางจอภาพ (Virtual Conference) เพื่อสอบถามข้อมูล ขอคำแนะนำการใช้บริการ หรือปรึกษาเรื่องบริการทางการเงินได้
5. กล่องรับใบคำขอใช้บริการ (Request Form Box)
6. กล่องรับฝากเช็คเร่งด่วน (Express Cheque Deposit Box) เป็นบริการรับฝากเช็คชนิด

พร้อมเพื่อนำเข้าบัญชี โดยผู้นำฝากกรอกรายละเอียดลงในใบนำฝากและซองนำฝาก เมื่อบันทึกเวลานำฝากแล้ว ผู้นำฝากเก็บใบนำฝากแผ่นแรกไว้เพื่อเป็นหลักฐาน โดยที่ธนาคารจะมีเจ้าหน้าที่คอยเปิดกล่องทุกชั่วโมงเพื่อไปเข้าบัญชี

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. บริการ TFB e-Banking Center ขณะนี้เปิดให้บริการที่สถานีรถไฟฟ้า BTS 9 แห่งที่ สาขา สยาม หมอชิต อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ราชเทวี อโศก พร้อมพงษ์ อ่อนนุช ศาลาแดง และสะพานตากสิน ทุกวัน เวลา 6.00-24.00 นาฬิกา Tesco Lotus สาขาแจ้งวัฒนะ ทุกวัน เวลา 10.00-22.00 นาฬิกา และ Tesco Lotus สาขาพระราม 4 ทุกวัน 24 ชั่วโมง
2. มีบัญชีเงินฝากหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารกสิกรไทย

2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารอัตโนมัติ (Self-service Corner) โดยใช้ชื่อว่า SCB Easy Bank ซึ่งบริการ SCB Easy Bank นี้ สามารถให้บริการ E-Banking ทุกประเภท ของธนาคารผ่านช่องทางอัตโนมัติต่างๆ ได้ในจุดเดียว และประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. เครื่องบริการเงินด่วน (ATM)
2. เครื่องรับฝากเงินสดอัตโนมัติ (Cash Deposit Machine : CDM) ให้บริการรับฝากเงินสดเพื่อเข้าบัญชีเงินฝาก โดยเครื่องจะมีระบบอ่านและตรวจสอบธนบัตรซึ่งถ้าเป็นธนบัตรปลอม เครื่องจะคืนออกมาให้และผู้ฝากได้รับใบบันทึกรายการเป็นหลักฐาน โดยที่เครื่องจะไม่ทำรายการจนกว่าจะมีการกดปุ่มยืนยันจากลูกค้าผู้ฝาก ซึ่งลูกค้าสามารถทำรายการเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการได้ โดยการฝากเงินเข้าบัญชีของบริษัทที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการนั้นๆ

3. บริการ SCB Easy Kiosk ซึ่งเป็นบริการสำหรับทำรายการอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง (Internet Banking : www.scbeasy.com) สำหรับทำรายการขอเปิดบัญชีใหม่ การสั่งซื้อเช็คธนาคารหรือเช็คของขวัญ สอบถามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ เงินฝาก ซึ่งสามารถพิมพ์รายการเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานหรือให้อ้างอิงได้
6. เครื่องปรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ (Update Passbook Machine) ให้บริการปรับยอดสมุดเงินฝากที่ได้รับการบันทึกข้อมูลที่แถบแม่เหล็กเมื่อลูกค้าเปิดบัญชีแล้ว โดยเครื่องจะทำการตรวจและพิมพ์รายการลงในสมุดเงินฝากแม้ในบริการที่ลูกค้าเพิ่งทำรายการเสร็จ
7. เครื่องเติมเงินสมาร์ตการ์ด (VST-Revalue) สำหรับผู้ใช้บริการสมาร์ตการ์ดไทยพาณิชย์ เช่น บัตรประจำตัวของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำรายการเติมเงินจากบัญชีเงินฝากเข้าไมโครชิป สอบถามยอดเงินคงเหลือในบัญชีเงินฝากหรือไมโครชิป การเปลี่ยนรหัสในไมโครชิป
4. เครื่องรับฝากเช็ค
5. เครื่องโทรศัพท์รับสอบถาม ข้อมูลบริการธนาคาร
6. กล่องรับใบคำขอใช้บริการ
7. กล่องรับฝากเช็ค (Drop-Box)

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีเงินฝากหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารไทยพาณิชย์
2. SCB Easy Bank เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

3.ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเอเชีย จำกัด มหาชน ให้บริการธนาคารอัตโนมัติ (Self-service Corner) สามารถให้บริการ E-Banking ได้บางประเภท ของธนาคารผ่านช่องทางอัตโนมัติต่างๆ ได้ในจุดเดียว และประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. เครื่องฝากถอนเงินสดอัตโนมัติ
2. เครื่องปรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ
3. เครื่องแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอัตโนมัติ

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีเงินฝากหรือถือบัตรประเภทใดประเภทหนึ่งของธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารอัตโนมัติของธนาคารเอเชียเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

5. บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)

1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) โดยใช้ชื่อว่า TFB e-Internet Banking โดยให้บริการธนาคารผ่านเว็บไซต์ www.gotoTFB.com ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการเปิดบัญชี เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ซึ่งบัญชีที่เปิดใหม่นี้จะเป็นบัญชีบุคคลธรรมดาของสาขาสักการราษฎร์บูรณะ มี 2 ประเภท คือ
 - 1.1 บัญชีออมทรัพย์ เฉพาะประเภท TFB e-Saving Accounts เท่านั้น
 - 1.2 บัญชีกระแสรายวัน
2. บริการสอบถามยอดบัญชี เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกา ทุกวัน สำหรับบัญชีกระแสรายวัน บัญชีออมทรัพย์ บัญชีกองทุนเปิด บัญชีทวีทรัพย์ บัญชีบัตรเครดิต และ TFB e-Web Shopping Card และเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-20.00 นาฬิกา ทุกวัน สำหรับบัญชีเงินฝากประจำและบัญชีเงินกู้
3. บริการขอรายการเดินบัญชี (Statement) เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกา ทุกวัน ซึ่งผู้ให้บริการสามารถดาวน์โหลด (Download) ข้อมูลนี้ออกมาในรูปแบบ Excel/Text File ได้
4. บริการโอนเงิน สามารถโอนเงินจากบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันได้ 3 รูปแบบคือ
 - 4.1 บริการโอนเงินระหว่างบัญชีของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินจากบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวัน เพื่อไปเข้าบัญชีกระแสรายวัน บัญชีออมทรัพย์ บัญชีทวีทรัพย์ และบัญชีเงินกู้ของตนเอง เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกาทุกวัน (การโอนเงินเข้าบัญชีเงินกู้ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-20.00 นาฬิกา ทุกวัน)
 - 4.2 บริการโอนเงินต่างธนาคาร (ซึ่งได้มีการลงทะเบียนไว้แล้ว) เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกา เฉพาะวันทำการ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินจาก

บัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวัน เพื่อไปเข้าบัญชีกระแสรายวัน ,บัญชีออมทรัพย์

5. บริการชำระค่าสินค้าและบริการ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกา ทุกวัน ซึ่งสามารถหักจากบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวัน
6. บริการเช็ค ซึ่งประกอบด้วย
 - 6.1 บริการสั่งซื้อสมุดเช็คเฉพาะบัญชีที่เปิดผ่านบริการ TFB e-Internet Banking เท่านั้น จัดส่งโดยพนักงานส่งเอกสาร (Messenger) เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริการตรวจสอบการใช้เช็ค
 - 6.2 บริการตรวจสอบการใช้เช็ค
 - 6.3 บริการอายัดเช็ค เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 06.00-22.00 นาฬิกา ทุกวัน
7. สมัครบริการบัตรเดบิต บัตร TFB VISA Electron, TFB e-Cash card
8. สมัครบริการบัตรเครดิตและอนุมัติเบื้องต้นผู้สมัครกรอกข้อมูลให้ธนาคารทราบและธนาคารจะแจ้งผลการอนุมัติเบื้องต้นให้ผู้ใช้บริการทราบได้ภายใน 24 ชั่วโมง ผ่านทาง E-Mail Address
9. สมัครขอสินเชื่อและอนุมัติเบื้องต้น ผู้สมัครกรอกข้อมูลให้ธนาคารทราบและธนาคารจะแจ้งผลการอนุมัติเบื้องต้นให้ผู้ใช้บริการทราบได้ภายใน 24 ชั่วโมง ผ่านทาง E-Mail Address
10. สมัครบริการ TFB e-Banking ประกอบด้วย TFB e-Mobile Banking, TFB e-Phone Banking , TFB e-Cash Card โดยผู้ให้บริการสามารถตรวจสอบรายการการใช้บัตรขอเพิ่ม/ลดวงเงินบัตร ผ่านเว็บไซต์ด้วยตนเอง
11. บริการอายัดบัตร ซึ่งประกอบด้วย บัตรเอทีเอ็ม บัตรเดบิต บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารกสิกรไทย รวมถึง TFB e-Web Shopping Card โดยเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
12. บริการส่งข้อมูลการโอนเงินเข้าบัญชีพนักงานอัตโนมัติ (Payroll) ผู้ใช้บริการนิติบุคคลซึ่งสมัครบริการ TFB e-Internet Banking และเป็นลูกค้าบริการการโอนเงินเข้าบัญชีพนักงานอัตโนมัติ (Payroll)

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีประเภทกระแสรายวัน หรือบัญชีออมทรัพย์ ของธนาคารกสิกรไทย (อย่างน้อย 1 บัญชี)

2. กรณีที่ยังไม่มีบัญชีของธนาคารกสิกรไทยสามารถเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ (TFB e-Saving Account) ผ่านทางเว็บไซต์ได้ และจะต้องสมัครทำบัตรเดบิต ซึ่งสมัครผ่านทางเว็บไซต์นี้ได้เช่นเดียวกัน
3. ผู้ใช้บริการต้องมี E-Mail Address 1 Account
4. ได้รับการแจ้งอนุมัติให้ใช้บริการจากธนาคารโดยธนาคารจะแจ้งให้ทราบทาง E-Mail Address ที่ได้แจ้งไว้กับธนาคาร
5. ใช้บริการทางบัญชีออนไลน์ได้ในระหว่างเวลา 06.00-22.00 นาฬิกา ทุกวัน
6. การใช้บริการโอนเงินเข้าบัญชีบุคคลอื่น จะต้องแจ้งความจำนงไปยังธนาคารโดยผ่านทางเว็บไซต์หลังจากนั้นส่งพิมพ์ใบแจ้งความจำนง พร้อมลงลายมือชื่อ (เลือกคำสั่งขอให้ธนาคารจัดส่งใบแจ้งความจำนงทางไปรษณีย์ได้) และจัดส่งให้ธนาคารทางไปรษณีย์ ตู้ ป.ณ. 121 ไปรษณีย์ราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140 จากนั้นธนาคารจะแจ้งรหัสสำหรับการเปิดบริการโอนเงินในครั้งแรก (Activated Key) ผ่านทาง E-Mail Address
7. ทำรายการโอนเงินเพื่อเข้าบัญชีบุคคลอื่นได้ไม่เกิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ต่อวัน
8. โอนเงินระหว่างบัญชีของคุณได้โดยไม่จำกัดวงเงินต่อวัน
9. อัตราค่าธรรมเนียม TFB e-Internet Banking

บริการ	อัตราค่าธรรมเนียม
1. โอนเงิน (เฉพาะบัญชีที่มีการลงทะเบียนไว้แล้ว)	
1.1 โอนเงินระหว่างบัญชี (กรณีข้ามเขตสำนักหักบัญชี)	หมื่นละ 10 บาท ขั้นต่ำ 10 บาท / รายการ
1.2 โอนเงินให้บุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารกสิกรไทย (กรณีข้ามเขตสำนักหักบัญชี)	หมื่นละ 10 บาท ขั้นต่ำ 10 บาท / รายการ
1.3 โอนเงินให้บุคคลอื่นที่มีบัญชีธนาคารอื่น	
1.3.1 แบบเร่งด่วน ผู้รับได้รับเงินโอนภายใน 24 ชั่วโมง ธนาคารผู้รับโอนคิดค่าธรรมเนียมจากผู้รับโอน	กรณีที่บัญชีผู้รับโอนเป็นบัญชีของสาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รายการละ 100 บาท กรณีที่บัญชีผู้รับโอนเป็นบัญชีของสาขาในต่างจังหวัด รายการละ 100 บาท + หมื่นละ 10 บาท (ไม่เกิน 750 บาทต่อรายการ)
1.3.2 แบบธรรมดา ผู้รับได้รับเงินโอนหลังจากวันที่โอนเงิน 3 วันทำการ ธนาคารผู้รับโอนไม่คิดค่าธรรมเนียม	รายการละ 30 บาท

จากผู้รับโอน หมายเหตุ โอนเงินผ่าน TFB e-Internet Banking ได้ ไม่เกิน 500,000 บาทต่อวัน	
2. ชำระค่าสินค้าและบริการ เช่น เพจเจอร์ ,โทรศัพท์ มือถือ,ค่าชั่วโมงอินเทอร์เน็ต	ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับธนาคาร
3. บริการเกี่ยวกับเช็ค ค่าสมุดเช็ค (รวมอากร) ค่าจัดส่งเช็ค (ส่งโดยพนักงานส่งเอกสาร)	คิดค่าธรรมเนียม 100 บาท คิดค่าธรรมเนียม 50 บาท
4. สมัครงบบัตรเครดิต ค่าจัดส่งบัตร (กทม. ส่งโดยพนักงานส่งเอกสาร , ต่างจังหวัดส่งทางไปรษณีย์)	ค่าธรรมเนียม 70 บาท
5. Payroll สำหรับผู้ใช้บริการนิติบุคคล	ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับธนาคาร

* หมายเหตุ : เฉพาะรายการที่คิดค่าธรรมเนียม

2. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) โดยใช้ชื่อว่า SCB Easy Net โดยให้บริการธนาคารผ่านเว็บไซต์ www.scbeasy.com ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. บริการสอบถามยอดเงินคงเหลือในบัญชี เป็นบริการสอบถามจำนวนเงินคงเหลือ ในบัญชีเงินฝากของสมาชิกที่ได้ มีการลงทะเบียนสมัครขอใช้บริการ scbeasy.com ไว้เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถให้บริการได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 นาฬิกา ซึ่งการแสดงผลจำนวนเงินฝากคงเหลือ ในบัญชีเงินฝากเป็นรายการ ณ ปัจจุบัน (Online Real-time)
2. การโอนเงินระหว่างบัญชี เป็นบริการโอนเงินระหว่างบัญชีเงินฝากของสมาชิกจากบัญชีหนึ่งไปยังอีกบัญชีหนึ่งที่ได้มีการลงทะเบียนไว้กับธนาคารซึ่งจำนวนเงินที่โอนออกจากบัญชี และโอนเข้าบัญชีจะมีผลทันที (Real-time) ในวงเงินไม่เกิน 200,000 บาท ต่อบัญชี ต่อวัน สามารถให้บริการได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 นาฬิกา
3. การโอนเงินไปยังบัญชีบุคคลอื่น เป็นบริการโอนเงินจากบัญชีเงินฝากของสมาชิกไปยังบัญชีเงินฝากของบุคคลอื่น ที่ได้มีการลงทะเบียนไว้กับธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบัญชีที่รับโอนต้องเป็นบัญชีเงินฝากของบุคคล หรือนิติบุคคลที่เปิดไว้กับธนาคารไทยพาณิชย์เท่านั้น และกำหนดให้สามารถโอนเงินออกจากบัญชีเงินฝากของสมาชิกภายในวงเงิน 200,000 บาท ต่อบัญชีต่อวัน สามารถให้บริการได้ทุกวัน ตั้งแต่

- เวลา 06.00-23.00 นาฬิกา ซึ่งจำนวนเงินที่โอนออกจากบัญชี และโอนเข้าบัญชีจะมีผลทันที (Real-time)
4. การขอรับรายการเดินบัญชีย้อนหลัง เป็นบริการรับรายการเคลื่อนไหวจากบัญชีเงินฝากของสมาชิกที่ได้มีการลงทะเบียนไว้กับธนาคาร ซึ่งสามารถรับรายการเคลื่อนไหวบัญชีประจำวัน และรายการย้อนหลัง พร้อมทั้งสามารถดาวน์โหลด (Download) ข้อมูลเก็บเป็น Text File ได้ ให้บริการทุกวันตั้งแต่ 06.00-23.00 นาฬิกา
 5. การขอรับรายการเดินบัญชีปัจจุบัน เป็นบริการรับรายการเคลื่อนไหวจากบัญชีเงินฝากของสมาชิกที่ได้มีการลงทะเบียนไว้กับธนาคาร ซึ่งสามารถรับรายการเคลื่อนไหวบัญชี ณ วันที่ปัจจุบันพร้อมทั้งสามารถดาวน์โหลด (Download) ข้อมูลเก็บเป็น Text File ได้ ให้บริการทุกวันตั้งแต่ 06.00-23.00 นาฬิกา
 6. การอายัดเช็ค เป็นบริการอายัดเช็คจากบัญชีเงินฝากของสมาชิกที่ได้ลงทะเบียนไว้กับธนาคาร ซึ่งรายการที่อายัดจะมีผลทันที (Real time) สามารถให้บริการได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 06.00-23.00 นาฬิกา
 7. การชำระค่าสินค้าหรือบริการ เป็นบริการรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการโดยการหักบัญชีเงินฝากหรือจากวงเงินบัตรเครดิต ที่ออกโดยธนาคารไทยพาณิชย์ของสมาชิก สามารถให้บริการได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีบริษัทต่างๆ ให้เลือกชำระได้กว่า 400 บริษัท
 8. การขอสินเชื่อเป็นบริการให้ข้อมูลรายละเอียดสินเชื่อบุคคล เช่นประเภทของสินเชื่อต่างๆ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้, การทดสอบความสามารถในการผ่อนชำระ และการขออนุมัติวงเงินสินเชื่อ ผู้ขอใช้บริการสามารถกรอกแบบคำขอสินเชื่อผ่าน www.scbeasy.com โดยกรอกรายละเอียดต่างๆ ผ่านไปยังธนาคาร และหน่วยงานที่รับผิดชอบ จะพิจารณาคำขอสินเชื่อ และติดต่อแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้ขอใช้บริการทราบผลภายหลัง สามารถให้บริการได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
 9. การสอบถามข้อมูลบัตรเครดิตของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้แก่ สอบถามยอดการใช้วงเงินบัตรเครดิต, วงเงินบัตรคงเหลือที่ใช้ได้ , ยอดชำระตามรายการเดินบัญชีงวดล่าสุด, ยอดขั้นต่ำที่ต้องชำระตามรายการเดินบัญชีงวดล่าสุด, กำหนดวันชำระเงิน

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. เปิดให้บริการทั้งบัญชีร้านค้า (ที่ไม่ใช่นิติบุคคล) และบัญชีประเภทบุคคลธรรมดา
2. เพื่อนำบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีเดินสะพัดมาระบุสมัครใช้บริการ โดยสามารถนำมาร่วมใช้บริการได้สูงสุด 6 บัญชี

3. สามารถโอนเงินไปยังบัญชีบุคคลที่ 3 ได้ เพียงระบุบัญชีบุคคลที่ 3 ในขั้นตอนการสมัคร และสมัครได้สูงสุดถึง 10 บัญชี
4. สามารถโอนเงินระหว่างบัญชีได้สูงสุดถึง 200,000 บาท
5. การโอนเงินชำระค่าสินค้าหรือบริการสามารถทำรายการชำระค่าสินค้าหรือบริการ (Bill Payment) ได้กว่า 400 บริษัท
6. เมื่อท่านสมัครใช้บริการผ่านเครือข่าย Internet เข้ามาสามารถใช้บริการได้ทันที ในส่วนของบริการขอสินเชื่อ ส่วนบริการประเภทอื่น เพื่อความปลอดภัยแก่ลูกค้า ธนาคารจะมีขั้นตอนสำหรับการตรวจสอบข้อมูลก่อน หลังจากนั้น ลูกค้าจึงจะสามารถใช้บริการได้
7. อัตราค่าธรรมเนียม SCB Easy Net

บริการ	ค่าธรรมเนียมปกติ	ค่าธรรมเนียมผ่าน SCB Easy
1) ขอรับรายการเดินบัญชีย้อนหลัง	20 บาท	ฟรี
2) ขอรับรายการเดินบัญชีปัจจุบัน	20 บาท	ฟรี
3) โอนเงินระหว่างบัญชี นอกเขต	หมื่นละ 10 บาท	หมื่นละ 5 บาท
4) โอนเงินบุคคลอื่น นอกเขต	หมื่นละ 10 บาท	หมื่นละ 5 บาท

* หมายเหตุ: เฉพาะรายการที่คิดค่าธรรมเนียม

3. ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)

ธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ให้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking) โดยใช้ชื่อว่า ASIA Cyber Banking โดยให้บริการธนาคารผ่านเว็บไซต์ www.bankasia4u.com ซึ่งประกอบด้วยบริการต่างๆ ดังนี้

1. สรุปยอดบัญชี (Account Summary) สามารถดูยอดคงเหลือในบัญชี ไม่ว่าจะ เป็นบัญชีเงินฝาก หรือบัญชีสินเชื่อ รวมทั้งบัตรต่าง ๆ เช่น บัตรเครดิต บัตรเอทีเอ็ม ผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร
2. ตรวจสอบรายการเคลื่อนไหวในทุกบัญชี (Account Inquiry) ทุกรายการที่มีการเคลื่อนไหวทางบัญชี ไม่ว่าจะ เป็นบัญชีออมทรัพย์ บัญชีกระแสรายวัน บัญชีสินเชื่อ หรือบัตรอื่นๆ ของธนาคารเอเชีย โดยสามารถทำรายการตรวจสอบยอดบัญชีย้อนหลังได้ 60 วัน ที่มีการทำรายการสำหรับบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ และ 60 วัน สำหรับบัญชีกระแสรายวัน และตรวจสอบรายการต่าง ๆ ย้อนหลังและ ณ ปัจจุบันทั้งประเภทการทำรายการจำนวนเงินในแต่ละรายการ หรือยอดที่ต้องชำระและยอดคงเหลือของบัตรเครดิต
3. การโอนเงินระหว่างบัญชี โดยที่ต้องมีบัญชีของธนาคารเอเชียมากกว่า 1 บัญชีขึ้นไป

4. ชำระค่าสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งได้แก่ ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าเพจเจอร์ ค่าบัตรเครดิต หรือค่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยเลือกรายการที่ต้องการชำระเงินพร้อมทั้งระบุจำนวนเงินที่ต้องการจ่าย ทั้งยังสามารถเลือกบัญชีที่จะชำระได้
5. บริการอื่นๆ ซึ่งให้บริการ ดังนี้
 - 5.1 บริการระงับเช็ค
 - 5.2 การเปลี่ยนรหัสผ่าน และรหัสประจำตัวเอเชีย ไชเบอร์แบงกิง
 - 5.3 ตรวจสอบการทำรายการผ่านเอเชียไชเบอร์แบงกิงย้อนหลัง 2 วันทำการ
เป็นต้น

เงื่อนไขและวิธีการใช้บริการ

1. มีบัญชีประเภทกระแสรายวัน หรือบัญชีออมทรัพย์ ของธนาคารกสิกรไทย (อย่างน้อย 1 บัญชี)
2. กรณีที่ยังไม่มีบัญชีของธนาคารเอเชียต้องเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ก่อนจึงจะสามารถสมัครใช้บริการได้
3. ผู้ใช้บริการต้องมี E-Mail Address 1 Account
4. วิธีการขอใช้บริการ
 - 4.1 สมัครทาง www.bankasia4u.com โดยเข้าไปที่ Application form จากนั้นส่งพิมพ์ใบสมัครขอใช้บริการ กรอกข้อมูลโดยถ้าเป็นบัญชีเดี่ยว สามารถระบุบัญชีใดบัญชีหนึ่ง ก็จะสามารถใช้บริการได้ทุกบัญชีของผู้สมัคร ถ้าเป็นบัญชีร่วม “หรือ” ให้ระบุเฉพาะบัญชีที่มีความประสงค์จะใช้บริการเท่านั้น พร้อมทั้งเซ็นชื่อกำกับ และส่งไปที่สาขาใดของธนาคารเอเชียก็ได้
 - 4.2 ขอรับใบสมัครที่สาขาของธนาคารเอเชีย จากนั้นกรอกข้อความพร้อมเซ็นชื่อกำกับ
 - 4.3 หลังจากที่สมัครเรียบร้อยแล้ว ธนาคารจะจัดส่งรหัสประจำตัวทาง E-Mail Address ที่ระบุในใบสมัคร ส่วนรหัสผ่านเอเชีย ไชเบอร์แบงกิง จะถูกจัดส่งไปตามสถานที่ที่ระบุ คือสาขาของธนาคารหรือที่อยู่ที่ระบุ
 - 4.4 ในกรณีของนิติบุคคล สามารถเลือกระดับชั้นการทำรายการบัญชีที่ทำรายการ และผู้ที่ทำรายการในใบสมัครจะต้องประทับตราบริษัท
5. ใช้บริการทางบัญชีออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวัน

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพรพรรณ ประจักษ์เนตร เกิดเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2520 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีวัดระฆัง และสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA.) สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เมื่อปีการศึกษา 2542 จากนั้นจึงเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ (ภาคปกติ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543