

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาเพลงไทยสากลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัว” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวคิดและเนื้อหา และการสื่อความหมายของเพลงไทยสากลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัว ระหว่างปี พ.ศ.2535-2545 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีจุดมุ่งหมายที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสาร ในด้านของตัวสาร (Message) โดยการศึกษาข้อมูลจากเพลงไทยสากลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัว ระหว่างปี พ.ศ.2535-2545 จำนวน 74 เพลง โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และนำเสนอด้วยการพรรณนา (Descriptive)

ขั้นตอนการวิจัย

1. รวบรวมข้อมูล และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. รวบรวมรายชื่อเพลงไทยสากลเพื่อทำการศึกษาจาก
 - อ้างอิงงานวิจัยเรื่อง “วาทศิลป์เพลงไทยสมัยนิยม” ของอภิรดี ภูภิรมย์ พ.ศ.2543 ซึ่งรวบรวมรายชื่อเพลงไทยสากลจำนวน 114 เพลงที่ได้รับความนิยมเพื่อนำมาศึกษา
 - สืบหาเพลงไทยสากลระหว่างปี พ.ศ.2535-2545 จากหนังสือรวบรวมเพลง และเทปคาสเซต เพลงไทยสากล จากค่ายเพลงต่างๆ
3. กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกเพลง จากเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัว เช่น พ่อ แม่ พี่ น้อง บ้าน เป็นต้น แล้วนำเพลงที่ได้จากการรวบรวม ทั้งหมด 74 เพลง มาทำการวิเคราะห์
4. วิเคราะห์เนื้อหาของเพลง โดย
 - 4.1 วิเคราะห์แนวคิดและเนื้อหาของเพลง โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องหน้าที่ของครอบครัว
 - 4.2 วิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลง โดยใช้กรอบแนวคิดด้านการสื่อความหมายโดยใช้ไวยากรณ์ภาพพจน์
5. นำเสนอผลการวิเคราะห์ โดยรูปแบบการพรรณนา

6. สรุปผลการวิจัยและเสนอแนะ

จากการสำรวจเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัว ระหว่างปี พ.ศ. 2535-2545 จาก

1. หนังสือรวบรวมเพลงไทยสากล รวม 34 เล่ม ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| - เกรทเทสท์ ฮิต ฉบับที่ 7 | บริษัท ท็อปฮิต จำกัด |
| - ชาร์ต ฮิต ฉบับที่ 3 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - ชัมเมอร์ซอง ฉบับที่ 1 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - ซิงเกิล ฮิต ฉบับที่ 2 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - เดอะ กิต้าร์ ฉบับที่ 331 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - เดอะ คอรัส ฉบับที่ 13 | บริษัท สำนักพิมพ์มิตรไมตรี จำกัด |
| - เดอะ ซอง ฉบับที่ 44 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - เดอะ อินโทร ฉบับที่ 6 | บริษัท แมกกาซีนกีตาร์เพลง จำกัด |
| - เดอะกีต้าร์ ฉบับที่ 241 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - เดอะกีต้าร์ ฉบับที่ 285 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - เดอะกีต้าร์ ฉบับที่ 305 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - เดอะกีต้าร์ ฉบับที่ 312 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - เดอะกีต้าร์ ฉบับที่ 317 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - ท็อป อัลบั้ม ฉบับที่ 7 | บริษัท วี เอส วรรณสาส์น จำกัด |
| - เทปฮิต ฉบับที่ 10 | บริษัท วี เอส วรรณสาส์น จำกัด |
| - ไนซ์ ฮิต ฉบับที่ 1 | สำนักพิมพ์ ไนน์ เพรส จำกัด |
| - เพลงดัง 43 ฉบับที่ 2 | บริษัท ท็อปฮิต จำกัด |
| - เพลงระฆังใจ ฉบับที่ 14 | บริษัท วี เอส วรรณสาส์น จำกัด |
| - มาตามเพลง ฉบับที่ 36 | สำนักพิมพ์ วรรณสาส์น จำกัด |
| - แมกกาซีนเพลง ฉบับที่ 16 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - รวมเพลงฮิต "ฉบับพิเศษ" ฉบับที่ 5 | บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด |
| - รวมสุดยอดเพลงเพื่อชีวิต | บริษัท ซอง บู้ค จำกัด |
| - รวมอัลบั้มศิลปินดัง ฉบับที่ 008 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |
| - รวมอัลบั้มศิลปินดัง ฉบับที่ 13 | บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด |

- รวมฮิต 94 บริษัท ท็อปฮิต จำกัด
- สตริงชูเปอร์ฮิต ฉบับที่ 3 สำนักพิมพ์ ซี แอนด์ เอ พลัสบลิตซิ่ง จำกัด
- สตาร์ มิวสิก ฉบับที่ 32 บริษัท ท็อปฮิต จำกัด
- สมูท ฉบับที่ 2 บริษัท อรรถศาสตร์ จำกัด
- สายด่วนเพลงฮิต ฉบับที่ 1 บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด
- อัลบั้มของฮิต ฉบับที่ 7 บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด
- อัลบั้มเพลงฮิต 45 บริษัท ท็อปฮิต จำกัด
- อีคอर्ड ฉบับที่ 37 บริษัท ของ บ็อค จำกัด
- ฮีต แอนด์ ฮิต แมกกาซีน ฉบับที่ 3 บริษัทมหาสาส์นรวมห่อ จำกัด
- ฮิต ฮิต ฉบับที่ 20 บริษัท ฐานรวมห่อ จำกัด

2. อัลบั้มเพลง “นรัก” ของ วิฑูร ศิลาอ่อน

3. จากการสัมภาษณ์ สุเทพ ถวัลย์วิวัฒน์กุล, นุชปรีชต์ พันธุ์กระวี , วิฑูร ศิลาอ่อน และพงษ์สิทธิ์ คัมภีร์

จากการสำรวจพบว่าเพลงไทยสากลตั้งแต่ พ.ศ.2535-2545 เพลงมีเนื้อหากล่าวถึงความรักระหว่างชาย-หญิง เป็นส่วนใหญ่ มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัวน้อยมาก จึงสามารถรวบรวมเพลงไทยสากลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันครอบครัว ได้ 74 เพลง ดังต่อไปนี้

รายชื่อเพลงที่ใช้ในการวิจัย

ลำดับที่	ชื่อเพลง	ชื่อศิลปิน
1.	กลับบ้าน	แม่น้ำ
2.	คนนี่ดีที่หนึ่ง	สมพล ปิยะพงษ์ศิริ
3.	คนพิเศษ	หนู มิเตอร์
4.	ความเป็นแม่	นครินทร์ กิ่งศักดิ์ (ป้าง)
5.	ค่าน้ำนม	ด.ญ.พีรดา สุขวัฒน์
6.	คำสัญญาที่ว่างเปล่า	ไฮป
7.	คิดถึงบ้าน	จรัล มโนเพชร

ลำดับที่	ชื่อเพลง	ชื่อศิลปิน
8.	คิดถึงแม่	โฮป
9.	คิดถึงแม่	รอน อรัณย์
10.	คิดถึงแม่	แก้ว กลายพันธุ์
11.	คิดถึงห่วงใย	เซน ซาโคว์
12.	คุณพ่อ	วิฑูร ศิลาอ่อน
13.	ใครหนอ	กลุ่มเด็กน้อยเสียงใส
14.	จดหมายถึงพ่อ	โฮป
15.	จดหมายจากพ่อ	หมวด สะตอ
16.	ใจยังสู้	หนู มิเตอร์
17.	ด้วยมือของเธอ	นัท มีเรีย
18.	ด้วยสองมือแม่ที่สร้างโลก	คณาคำ อภิวดี
19.	ดูพ่อเป็นตัวอย่าง	มนต์ชีพ ศิวะสินางกูร
20.	ต้นทางสู่เส้นชัย	SYAM
21.	ทำให้พ่อ	ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล
22.	น้องเอ๋ย	อู๋ หฤทัย
23.	น้ำตาแม่	เคียส
24.	นิทานของพ่อ	ญา ญา หญิง
25.	บวชให้แม่	ฉมา มา
26.	บ้าน	ไพบุลย์เกียรติ เขียวแก้ว
27.	บ้านของความทรงจำ	ฤทธิพร อินสว่าง
28.	บ้านของเรา	ธงไชย แมคอินไตย์
29.	บ้านของเรา	อิสรา อนันตทัศน์
30.	บ้านนาคอยอยู่	บิลลี่ โอแกน
31.	บุญคุณของแม่	จิ้น กรรมมาชน
32.	ปรารภนาของพ่อ	แฮมเมอร์
33.	ฝากดาว	ด.ญ.นภัทร เตบุญยง
34.	พ่อ	ไพบุลย์เกียรติ เขียวแก้ว (ปิ่น)
35.	พ่อ	ขจรศักดิ์ รัตนนิสสัย
36.	พ่อ	นุภาพ สวันตร์จัน

ลำดับที่	ชื่อเพลง	ชื่อศิลปิน
37.	พ่อ	หงา คาราวาน
38.	พ่อ (สายเกินไป)	สันกาลา
39.	พ่อของลูก	ไฮป์
40.	พ่อครับ	พลับ
41.	พ่อบอก	กะลา
42.	พ่อเป็นกรรมกร	พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์
43.	พ่อให้พ่อ	ทีน & คิม
44.	พี่	นาตาลี สปีลเบิร์ก
45.	พี่ชายที่แสนดี	ระวีวรรณ จินดา
46.	เพลงของพ่อ	อิง อชิตะ ปราโมช
47.	เพลงของพ่อ	สุเมธ & เดอะบั้ง
48.	เพาะรัก	ไฮป์
49.	เพื่อน้อง	ลาบานูน
50.	แม่	LOSO
51.	แม่	พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์
52.	แม่	พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์
53.	แม่คิดถึง	สันกาลา
54.	แม่จ๋า	วิฑูร ศิลลาอ่อน
55.	แม่จ๋า	แฮมเมอร์
56.	รักของแม่	แก้ว ลายทอง
57.	รักใดไม่เท่าพ่อ	CROCODILE JUNIOR
58.	รักที่ยิ่งใหญ่	มายา
59.	ลูกชายของแม่	ฤทธิพร อินสว่าง
60.	ลูกผู้ชาย	สันติภาพ
61.	ลูกพ่อ	อุเทน พรหมมินทร์
62.	ลูกแม่ค้าขนมจีน	คนสองหน้า
63.	ลูกยังไม่ท้อ	จิระศักดิ์ ปานพุ่ม
64.	ลูกอยากบอก	พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์
65.	สองเต่า	จรัล มโนเพ็ชร

ลำดับที่	ชื่อเพลง	ชื่อศิลปิน
66.	สองมือแม่	อ้อย กะท้อน
67.	หวังของพ่อแม่	สันติภาพ
68.	ให้คนคนหนึ่ง	ด.ญ.กชกร สมบูรณ์านนท์
69.	อยากรกลับบ้าน	ธนพล อินทฤทธิ์
70.	อิมอุน	ศุ บุญเลี้ยง
71.	อุนไอรัก	ประกาศิต
72.	ไอ้น้องชาย	SMELL
73.	ไอ้ลูกชาย	ป๊น
74.	ฮีโร่ (HERO)	ไพศาล ประสานพงษ์

การวิเคราะห์แนวคิดและเนื้อหา

โดยใช้หลักเกณฑ์หน้าที่ของครอบครัวเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ได้แก่

1. หน้าที่ทางเศรษฐกิจ

นับเป็นอีกหน้าที่หนึ่งที่มีความสำคัญ บุคคลในครอบครัวที่อยู่ในวัยทำงาน ต้องทำหน้าที่นี้ เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจไม่ว่าจะอยู่ในรูปของตัวเงิน หรือสิ่งของ เป็นปัจจัยที่จะสนองความต้องการของบุคคล ทั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนให้ได้มาซึ่งปัจจัย 4 อัน ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และเพื่อความต้องการความมั่นคงทางจิตใจ ความรู้สึกว่ามีคนรัก ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้สมาชิกในครอบครัวจะเป็นผู้สนองตอบนั่นเอง

2. หน้าที่ในการให้การศึกษา

ครอบครัวก็ยังเป็นตัวแทนวัฒนธรรมที่จะถ่ายทอดขนบธรรมเนียมและประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม งานอดิเรกและกิจกรรมที่จะเรียนรู้ได้ในบ้านเด็กซึ่งจะเรียนจากที่อื่นไม่ได้ เด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูจากครอบครัวที่ทำอะไรๆร่วมกันจะต่างจากเด็กที่มาจากบ้านที่ต่างคนต่างทำ การปฏิบัติและดำเนินชีวิตในครอบครัวเป็นตัวแทนในการเรียนที่เข้มแข็งกว่าจะเรียนจากหนังสือที่โรงเรียน ถ้าครอบครัวไม่ยอมทำอะไรเลยก็จะสูญเสียหน้าที่ทางการศึกษาและเด็กที่ดีจะขาดความสนับสุนนที่ควรได้จากครอบครัว

3. หน้าที่ในการปกป้องสวัสดิภาพ

อาจถือได้ว่าเป็นหน้าที่ที่สำคัญที่สุดของครอบครัวนับตั้งแต่บุคคล 2 คนตัดสินใจที่จะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน เริ่มจากการจัดหาปัจจัย 4 ที่เหมาะสมเมื่อสมาชิกใหม่เกิดขึ้น สมาชิกใหม่ก็ต้องได้รับการดูแลให้ปลอดภัยนับตั้งแต่ตั้งครรภ์ บิดามารดาจะกำหนดกิจกรรมและปัจจัยต่าง ๆ ที่จะสร้างครอบครัวให้เต็มบ้าน มีการระแวงระวังให้สมาชิกในครอบครัว ได้รับสิ่งที่ต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ทำให้สมาชิกได้รับการตอบสนองต่อความรู้สึกปลอดภัย มั่นคง ได้รับความรัก ความรู้สึกว่าคุณเป็นที่ต้องการ และยอมรับนับถือของบุคคลอื่นในครอบครัว

4. หน้าที่ในการสันตนาการ

ในการดำเนินชีวิตประจำวัน มักจะเกิดความเครียดขึ้น ทำให้ต้องการมีการผ่อนคลายความเครียดในรูปของสันตนาการ ซึ่งทำให้รูปแบบตามความรู้ เพศ วัย ค่านิยม ฯลฯ เช่น อ่านหนังสือ ฟังเพลง เล่นกีฬา ท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งการผ่อนคลายนี้จะทำให้บุคคลมีสุขภาพจิตที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างในครอบครัว

5. หน้าที่ทางศาสนา

โดยทั่วไปแล้วทางศาสนาคือสิ่งที่เป็นนามธรรม หลักของศาสนาอาจแตกต่างกันในวิธีปฏิบัติ ไม่ว่าจะครอบครัวนั้นๆ จะนับถือศาสนาใด แต่หลักที่เหมือนกันของทุกศาสนา คือ การสอนให้ทำความดี ไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน และผลของการอยู่ในกรอบของศาสนา จะทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ซึ่งครอบครัวจะเข้ามาทำหน้าที่ในการปลูกฝังคุณธรรมต่างๆ ให้กับสมาชิกในครอบครัว

6. หน้าที่ในการให้ความรัก

ความรักที่ลูกได้รับจากพ่อแม่ พ่อแม่ได้รับจากลูก พี่น้องและสมาชิกมีความรักใคร่ผูกพัน จะเป็นปัจจัยเชื่อมโยงสมาชิกทุกคนในครอบครัว ให้รักใคร่ผูกพัน และมีจิตใจที่จะปกป้องอันตราย หรือสิ่งที่จะกระทบกระเทือนต่อสวัสดิภาพทั้งทางร่างกายและทางจิตใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กที่ได้รับความรักและกำลังใจจากครอบครัว จะทำให้เด็กมีพัฒนาการก้าวหน้า มีความสุข และมีความเชื่อมั่นในตนเอง

7. หน้าที่ทางชีววิทยา

ครอบครัวมีหน้าที่ในการให้กำเนิดบุตร ซึ่งถือเป็นหน้าที่ที่ไม่มีสถาบันใดในสังคมสามารถทดแทนได้ ซึ่งการสืบทอดเผ่าพันธุ์นี้ ถือเป็นกระบวนการตอบสนองที่เป็นไปตามธรรมชาติ นอกเหนือจากความต้องการด้านกายภาพในด้านอื่นๆ เช่น อาหาร อากาศ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค เด็กที่เกิดไม่ถูกกฎหมายในครอบครัวที่ไม่ต้องการ มักจะเป็นปัญหาและภาระของสังคม ซึ่งมีอยู่มากมายในสังคมไทย ดังนั้นทุกชีวิตที่เกิดต้องมีสิทธิที่จะได้รับความรักและความเอาใจใส่

การวิเคราะห์การสื่อความหมาย

โดยใช้ทฤษฎีการสื่อความหมายโดยใช้โวหารภาพพจน์ ได้แก่

1. อุปมาอุปไมย (Simile)

คือ การเปรียบเทียบโดยตรง เปรียบเทียบสิ่งใดสิ่งหนึ่งว่าเหมือนกับสิ่งหนึ่ง ตัวอย่างเช่น สวยเหมือนนางฟ้า ดวงตาของเธอสุกสกาวดังดวงดาว เป็นต้น อุปมาอุปไมยจะใช้คำเชื่อมเหล่านี้ เช่น ดัง เปรียบ เสมอ เป็น ดุจ เป็นต้น เช่น ชนเหมือนลิง

2. อุปลักษณ์ (Metaphor)

เป็นการกล่าวเปรียบเทียบเป็นนัยให้เข้าใจเองไม่กล่าวเปรียบเทียบตรงๆ เช่น ที่ประชุมแห่งนี้เป็นที่รวมของบรรดาเสือสิงห์ กระทิงแรดทั้งหลาย สวรรค์ในอก นรกในใจ คลื่นมนุษย์หลังไหลมารวมพิถี ภาพพจน์ชนิดอุปลักษณ์นี้นักเขียนนิยมใช้กันมากในคอสมิกหนังสือพิมพ์ต่างๆ เพราะใช้คำน้อย กินความหมายมาก

3. บุคลาธิษฐาน (Personification)

คือ ภาพพจน์ที่กล่าวถึงสิ่งไม่มีชีวิตเสมือนเป็นสิ่งที่มีชีวิต เช่น ฟ้าร้องไห้ ใบไม้เริงระบำ เสียงทรากอธิฐ ปุณสะอื่น ตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายๆเช่น จากนิทานสัตว์ที่ตัวละครสัตว์พูดได้ แสดงบทบาทเหมือนมนุษย์

4. อนุนามนัย (Synecdoche)

คือ การนำส่วนน้อยหรือส่วนย่อยที่เห็นเด่นชัด มากล่าวโดยหมายถึงส่วนทั้งหมด เช่น กรุงเทพฯคือประเทศไทย เพชรบุรีเมืองคนดู

5. นามนัย (Metonymy)

คือ การเรียกชื่อสิ่งหนึ่งโดยใช้คำอื่นแทน ไม่เรียกตรง ๆ แต่เป็นคำที่รู้จักกันทั่วไปเช่น
 ฐานันดรที่ 4 คือ นักหนังสือพิมพ์ แยกเก้าอี้กันคือแย่งตำแหน่งกัน เป็นต้น

อนุนามนัยและนามนัย เป็นภาพพจน์ที่ใช้เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้คำธรรมดา ซ้ำซาก มา
 ใช้คำสั้น ที่บอกจุดเด่นของสิ่งนั้นได้ โดยผู้ส่งสารไม่ต้องเสียเวลาอธิบาย และผู้รับสาร
 ก็มองเห็นภาพได้ทันที

6. อธิพจน์ (Hyperbole)

คือ การกล่าวเกินจริง อาจกล่าวมากเกินจริงหรือน้อยเกินจริง นิยมใช้กันมาก แม้ใน
 ภาษาพูด เพราะเป็นการเปรียบเทียบที่เห็นภาพได้ง่าย เช่น การบินไทย รักคุณเท่า
 ฟ้า สู้จนเลือดหยดสุดท้าย

7. ปฏิพจน์ (Paradox)

คือ การนำถ้อยคำที่มีความหมายตรงข้ามกัน หรือขัดแย้งกันมากล่าวอย่างกลมกลืน
 ภาพพจน์ประเภทนี้ต้องวิเคราะห์ความหมายให้ลึกลงไปถึงจะเข้าใจ เช่น รักยาวให้
 บั้น รักสั้นให้ต่อ เสียน้อยเสียยาก เสียมากเสียง่าย เล็กดีรสโต หัวเราะร่า น้ำตาริน

8. สัทพจน์ (Onomatobolia)

คือ ภาพพจน์ที่เลียนเสียง หรือแสดงลักษณะอาการต่าง ๆ เช่น เสียงดนตรี อาการ
 ของสัตว์ เป็นต้น สัท แปลว่า เสียง การใช้ภาพพจน์ประเภทนี้ทำให้รู้สึกเหมือนได้ยิน
 เสียงของสิ่งนั้นจริงๆ โดยใช้เสียงของคำ

9. การใช้โวหารประชดประชัน (Irony)

คือศิลปะการใช้ถ้อยคำ สำนวนเพื่อเสียดสี (Satire) ประชดประชันโดยการยั่วเล่นไม่
 ก่อให้เกิดการล่วงเกินจนถึงขั้นสบประมาท วิธีเขียนโดยใช้โวหารประชดประชัน จะใช้
 ในการเขียนสารคดี หรือบันเทิงคดีก็ได้ ถือว่าเป็นเครื่องมือชั้นสำคัญยิ่งของนักเขียน
 สามารถสร้างอารมณ์ขัน หรือมีผลทางสร้างสรรค์ได้

นอกจากนั้น ผู้วิจัยยังใช้แนวคิดเรื่องการสื่อความหมาย อื่นๆ เช่น

1. การสื่อความหมายตรง (Denotation) และ การสื่อความหมายนัยประหวัด (Connotation)
2. ท่วงทำนอง หรือ ลีลา (Style)
3. รสคำ และ รสความ

แหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลจากเอกสาร ค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์เพลง หนังสือรวบรวมเพลงต่างๆ
 2. ข้อมูลจากสื่อเพลงรูปแบบต่างๆ เช่น เทปคาสเซต, แผ่น CD
- ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ นักร้อง นักแต่งเพลง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับครอบครัว