

การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย



นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการศึกษาสื่อสารมวลชน ภาควิชาการศึกษาสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

ISBN 974-17-1157-3

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

120646๖74

EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL OF THE THAI AUDIENCES
ALONG THE THAI - MALAYSIA BORDER

Miss Seingfon Rattanaphrom

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2002

ISBN 974-17-1157-3

เสียงฝน รัตนพรหม : การเปิดรับสื่อวิทยุ - โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย (EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL OF THE THAI AUDIENCES ALONG THE THAI-MALAYSIA BORDER) อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ วิชา อุตมฉันท, 219 หน้า. ISBN 974-17-1157-3

ทิศใต้ของประเทศไทยมีพรมแดนติดต่อกับประเทศมาเลเซียเป็นระยะทาง 646 กิโลเมตร รายการวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียจึงสามารถข้ามพรมแดนเข้ามาในพื้นที่ชายแดนประเทศไทย การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแบบแผนการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับรายการจากประเทศมาเลเซีย ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงสำรวจใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน ในพื้นที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา อำเภอสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย และอำเภอเบตง จังหวัดยะลา โดยควบคุมตัวแปรศาสนาของประชากรกลุ่มตัวอย่างเป็นคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อสายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย และใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับรายการจากประเทศมาเลเซีย เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ผล

ผลการวิจัยพบว่า

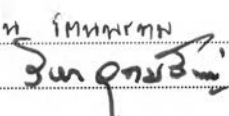
1. กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 96 โดยในจำนวนนี้มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียร้อยละ 28.7 และผู้ตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียร้อยละ 42.7 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่มีพฤติกรรมเปิดรับร้อยละ 70.7 มีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุร้อยละ 13.3 และตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ร้อยละ 24 กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.3 โดยมีผู้ตั้งใจเปิดรับวิทยุร้อยละ 9.3 และตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ร้อยละ 20

สำหรับกลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับวิทยุมาเลเซียระบุว่าเปิดรับวิทยุมาเลเซียเป็นประจำต่อสัปดาห์และวันละ 1-2 ชม. มากที่สุด ประเภทรายการที่เปิดรับมากที่สุดคือเพลงภาษามลายู ในขณะที่กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีนและคนไทยพุทธเชื้อสายไทยระบุว่าเปิดรับบ่อยครั้งต่อสัปดาห์ และเปิดรับวันละน้อยกว่า 1 ชม. มากที่สุด โดยคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับรายการเพลงภาษาจีนและคนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับรายการเพลงภาษาอังกฤษมากที่สุด

กลุ่มตัวอย่างที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียทั้ง 3 กลุ่ม ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์มาเลย์บ่อยครั้งต่อสัปดาห์และเปิดรับวันละ 1-2 ชม. มากที่สุด คนไทยมุสลิมเปิดรับรายการเกี่ยวกับศาสนาอิสลามมากที่สุด ส่วนคนไทยพุทธเชื้อสายจีนเปิดรับประเภทรายการภาพยนตร์จีนและละครจีนมากที่สุด ในขณะที่คนไทยพุทธเชื้อสายไทยเปิดรับประเภทรายการภาพยนตร์ฝรั่งมากที่สุด

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มตัวอย่างคนไทยทั้ง 3 กลุ่ม คือ ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซีย ปัจจัยเรื่องโฆษณา ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุ-โทรทัศน์ และปัจจัยเรื่องภาษา คนไทยมุสลิมและคนไทยพุทธเชื้อสายจีนยังระบุถึงปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสารด้วย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2545

ลายมือชื่อนิสิต เกียงพท โททพทท
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

438 51487 28 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : EXPOSURE / RADIO AND TELEVISION SPILLOVER SIGNAL / THAI-MALAYSIA BORDER

SEINGFON RATTANAPHROM : EXPOSURE TO THE RADIO AND TELEVISION SIGNAL OF THE THAI AUDIENCES ALONG THE THAI – MALAYSIA BORDER. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. VIPHA UTAMACHANT, 219 pp. ISBN 974-17-1157-3

As the South of Thailand borders Malaysia for the length of 646 kilometers, radio and television signals of Malaysia is able to broadcast into Thailand. The objectives of the study was to explore the exposure to the radio and television spillover signal of the Thai audiences along the Thai-Malaysia border, and factors influencing the exposure to Malaysia radio and television programs. The research employed both qualitative and quantitative research methods in the study. The survey research used questionnaire as material to interview 300 samples living in Sadao district of Songkla, Su-ngaikolok district of Narathivat, and Batong district of Yala. The research controlled variable by selecting religion of samples: Thai-Muslim, Thai-Buddhist-Chinese, and Thai-Buddhist-Thai. True audiences from the sampling were asked to give in-depth interview in order to analyze the data from the interview.

Finding of the research are :

1. Thai-Muslim samples are the majority who expose to radio and television signals, with 28.7% are intentionally expose to radio and 44% to television. Then Thai-Buddhist-Chinese have 13.3% samples who intentionally expose to radio and 25% to television. And Thai-Buddhist-Thai samples are the minority, only 9.3% intentionally expose to radio and 20% to television.

For the samples who intentionally expose the Malaysia radio, Thai-Muslim indicate that, in a week, they usually expose to Malaysia radio signals, one to two hours a day. While the Thai-Buddhist-Chinese and Thai-Buddhist-Thai states that they often expose to Malaysia radio signals, but less than one hour a day. The programs the Thai-Muslim, the Thai-Buddhist-Chinese, and Thai-Buddhist-Thai like most are Malaysia songs, Chinese songs, and English songs respectively. All three groups of samples indicate that they often expose to Malaysia television signals, one to two hours a day. The programs the Thai-Muslim, the Thai-Buddhist-Chinese, and Thai-Buddhist-Thai like most are program about Islam, Chinese movie and series, and English movies respectively.

2. Factors influence the exposure to Malaysia spillover signals of the all samples are form and content of Malaysia radio and television programs, advertisement, technical problems and language. The Thai-Muslim and Thai-Buddhist-Chinese also indicate factor related to personal interest of audiences.

Department..... Mass Communication.....

Field of study..... Mass Communication.....

Academic year..... 2002.....

Student's signature..... 

Advisor's signature..... 

Co-advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี เนื่องจากได้รับความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก รองศาสตราจารย์วิภา อุตมฉัตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆในการวิจัยมาโดยตลอด อีกทั้งยังสละเวลาอันมีค่าเพื่อตรวจทานและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆอย่างละเอียด ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ ประธานกรรมการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ กรรมการ สำหรับคำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆที่เป็นประโยชน์

พร้อมกันนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณกรมประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต6 สงขลา ศูนย์ตรวจสอบและเฝ้าฟังวิทยุภาคที่4 จังหวัดสงขลา สถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส ที่แนะนำข้อมูลอันเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ และผู้ให้ข้อมูลทุกท่านที่ให้ความเอื้อเฟื้อ และสละเวลาในการให้สัมภาษณ์ข้อมูลต่างๆที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย

เสีียงฝน รัตนพรหม

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	19
1.3 ปัญหาที่วิจัย.....	19
1.4 ขอบสันนิษฐานการวิจัย.....	20
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	20
1.6 นิยามศัพท์.....	20
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	21
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	22
2.2 ทฤษฎีการแสวงหาข่าวสาร.....	24
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ.....	31
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	37
3.2 วิธีการและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	37
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	41
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

4	สัญญาณวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซียที่สามารถรับได้ในประเทศไทย.....	43
4.1	สภาพสัญญาณวิฑู-โทรทัศน์ที่ประชาชนไทยสามารถ เปิดรับได้บริเวณชายแดนไทย-มาเลเซีย.....	43
4.2	สื่อวิฑู-โทรทัศน์จากประเทศมาเลเซียที่สามารถเปิดรับได้ใน พื้นที่ชายแดนประเทศไทย.....	51
5	การเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์จากมาเลเซียของผู้รับสารตามแนว ชายแดนไทย.....	63
5.1	คนไทยมุสลิม.....	64
5.1.1	การเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	64
5.1.2	สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	83
5.2	คนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	108
5.2.1	การเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	108
5.2.2	สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	127
5.3	คนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	138
5.3.1	การเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	138
5.3.2	สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซีย.....	157
5.4	สรุปแบบแผนพฤติกรรมกรรมการเปิดรับและสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิด รับสื่อวิฑู-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยมุสลิม คนไทยพุทธเชื้อ สายจีน และคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	166
6	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	189
6.1	สรุปผลการวิจัย.....	189
6.2	อภิปรายผล.....	199
6.3	ข้อเสนอแนะ.....	206
	รายการอ้างอิง.....	207
	ภาคผนวก.....	211
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	219

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 1	: แสดงจำนวนสถานีโทรทัศน์ของประเทศมาเลเซีย.....	9
ตารางที่ 2	: แสดงจำนวนสถานีวิทยุของประเทศมาเลเซีย.....	10
ตารางที่ 3	: แสดงข้อมูลการนับถือศาสนาพุทธและศาสนาอิสลามของประชาชน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	11
ตารางที่ 4	: แสดงพฤติกรรมการเปิดรับและไม่เปิดรับของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม.....	65
ตารางที่ 5	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม.....	66
ตารางที่ 6	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม.....	67
ตารางที่ 7	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม.....	69
ตารางที่ 8	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	70
ตารางที่ 9	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	70
ตารางที่ 10	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	71
ตารางที่ 11	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	72
ตารางที่ 12	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	73
ตารางที่ 13	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์พฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิม.....	76
ตารางที่ 14	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

ตารางที่ 15	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	78
ตารางที่ 16	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	78
ตารางที่ 17	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	79
ตารางที่ 18	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยมุสลิมที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	80
ตารางที่ 19	: แสดงพฤติกรรมการเปิดรับและไม่เปิดรับของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	109
ตารางที่ 20	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	110
ตารางที่ 21	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	112
ตารางที่ 22	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การตั้งใจไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	113
ตารางที่ 23	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	114
ตารางที่ 24	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	115
ตารางที่ 25	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	115
ตารางที่ 26	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	116
ตารางที่ 27	: แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

ตารางที่ 28 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	120
ตารางที่ 29 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของกลุ่มตัวอย่าง คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	121
ตารางที่ 30 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของกลุ่มตัวอย่าง คนไทยพุทธเชื้อสายจีนที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	122
ตารางที่ 31 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่าง คนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	122
ตารางที่ 32 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	123
ตารางที่ 33 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	124
ตารางที่ 34 : แสดงพฤติกรรมการเปิดรับและไม่เปิดรับของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	139
ตารางที่ 35 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์สาเหตุการไม่เปิดรับสื่อจากประเทศมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	140
ตารางที่ 36 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	141
ตารางที่ 37 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	143
ตารางที่ 38 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	144
ตารางที่ 39 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	145
ตารางที่ 40 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

ตารางที่ 41 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	146
ตารางที่ 42 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซีย.....	147
ตารางที่ 43 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์การตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	150
ตารางที่ 44 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษามาเลเซียของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	151
ตารางที่ 45 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาจีนของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	152
ตารางที่ 46 : แสดงความสามารถในการเข้าใจภาษาอังกฤษของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	152
ตารางที่ 47 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	153
ตารางที่ 48 : แสดงจำนวนและเปอร์เซ็นต์ของจำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างคนไทยพุทธเชื้อสายไทยที่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซีย.....	154
ตารางที่ 49 : แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของ คนไทยทั้ง 3 กลุ่ม.....	173
ตารางที่ 50 : แสดงการเปรียบเทียบจำนวนเวลาในการเปิดรับวิทยุมาเลเซียของ คนไทยทั้ง 3 กลุ่ม.....	173
ตารางที่ 51 : แสดงการเปรียบเทียบความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของ คนไทยทั้ง 3 กลุ่ม.....	178
ตารางที่ 52 : แสดงการเปรียบเทียบจำนวนเวลาในการเปิดรับโทรทัศน์มาเลเซียของ คนไทยทั้ง 3 กลุ่ม.....	178

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
แผนภูมิที่ 1 : แสดงการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยมุสลิม.....	166
แผนภูมิที่ 2 : แสดงการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน....	166
แผนภูมิที่ 3 : แสดงการเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของกลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย...	167
แผนภูมิที่ 4 : แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยมุสลิม.....	168
แผนภูมิที่ 5 : แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	168
แผนภูมิที่ 6 : แสดงสาเหตุการไม่เปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	168
แผนภูมิที่ 7 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มคนไทยมุสลิม.....	170
แผนภูมิที่ 8 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	170
แผนภูมิที่ 9 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	170
แผนภูมิที่ 10 : แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของคนไทยมุสลิม.....	171
แผนภูมิที่ 11 : แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ คนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	171
แผนภูมิที่ 12 : แสดงพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุมาเลเซียของ คนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	172
แผนภูมิที่ 13 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยมุสลิม.....	175
แผนภูมิที่ 14 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	175

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

แผนภูมิที่	หน้า
แผนภูมิที่ 15 : แสดงพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ กลุ่มคนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	175
แผนภูมิที่ 16 : แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ คนไทยมุสลิม.....	176
แผนภูมิที่ 17 : แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ คนไทยพุทธเชื้อสายจีน.....	177
แผนภูมิที่ 18 : แสดงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มาเลเซียของ คนไทยพุทธเชื้อสายไทย.....	177