

บทที่ 1

บทนำ



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่ปลายปี พ.ศ.2540 ได้ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยในทุกกลุ่มทุกชนชั้นอย่างรุนแรงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและทางด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นปัญหาความยากจน ปัญหาการกระจายรายได้ ปัญหาสถาบันการเงิน ปัญหาธุรกิจขนาดใหญ่ล้มละลาย ตลอดจนปัญหาการว่างงาน ซึ่งกำลังเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศชาติเป็นอย่างมากในขณะนี้ ทั้งนี้ เนื่องจากปัญหาการว่างงาน จะส่งผลโดยตรงต่อสวัสดิภาพและความมั่นคงในชีวิตของประชาชนในทันที ดังจะเห็นได้จากรายงานผลการสำรวจผลกระทบที่เกิดจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจของกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข พบว่า ประชาชนทั่วไปประสบกับปัญหาทางการเงินจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจถึงร้อยละ 74.9 มีความเครียดสูง ร้อยละ 39.5 และมีความคิดฆ่าตัวตายร้อยละ 4.6 (บัณชิต ศรีไพศาล และคณะ, 2540) ซึ่งสอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้พบว่า ประชาชนร้อยละ 60.7 มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาเศรษฐกิจ และร้อยละ 37.1 มีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาการตกงานและหางานทำไม่ได้ (กรุงเทพธุรกิจ, 2541) และจากปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดปัญหาสังคมด้านอื่นๆตามมามากหลายประการ โดยการสำรวจของสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พบว่า สถิติอาชญากรรมใน 9 เดือนแรกของปี 2541 สูงขึ้นอย่างน่ากลัว โดยมีคดีฆ่าผู้อื่นโดยเจตนาเพิ่มสูงขึ้น 196.6% คดีโจรกรรมรถยนต์เพิ่มสูงขึ้น 187.34% และคดีชิงทรัพย์เพิ่มสูงขึ้นกว่า 100% (สมพร เทพสิทธิ์า, 2542)

ในปัจจุบัน ภาวะการว่างงานและการถูกเลิกจ้างของแรงงานไทยยังคงเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง จากรายงานผลการวิจัยของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) พบว่า อัตราการว่างงานปี 2544 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยลงอีกครั้งของประเทศ โดยผู้ที่จบการศึกษาระดับอนุปริญญาในปี 2543 มีอัตราการว่างงานร้อยละ 6.94 ขณะที่ในปี 2544 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8.38 หรือเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 1.44 ส่วนระดับปริญญาตรีและสูงกว่าในปี 2543 มี

อัตราการว่างงานร้อยละ 3.93 ขณะที่ในปี 2544 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.01 หรือเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 3.07 นอกจากนี้ รายงานผลการวิจัยของศูนย์วิจัยกสิกรรมไทยคาดว่าจะมีผู้ว่างงานในปี 2544 เป็นจำนวน 1.4 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 4.5 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2543 ที่มีจำนวนผู้ว่างงาน 1.31 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการว่างงานร้อยละ 4.3 (กรุงเทพธุรกิจ, 2544)

ดังนั้น สภาพปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยในช่วงระยะเวลา 2-3 ปี ที่ผ่านมา จึงได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจขนาดใหญ่เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ที่ประสบปัญหาอย่างรุนแรงซึ่งได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม จากจุดนี้เอง ทำให้ภาครัฐและภาคเอกชนได้เริ่มให้ความสำคัญในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs (Small and Medium Enterprises) โดยคาดหวังว่า จะเป็นกลุ่มธุรกิจที่ช่วยผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศสามารถฟื้นตัวได้อีกครั้ง เนื่องจากว่า กลุ่มธุรกิจ SMEs มีสัดส่วนจำนวนของกิจการในปี 2541 รวมทั้งสิ้น 311,518 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 92.0 ของจำนวนธุรกิจทั้งสิ้นในประเทศ นอกจากนี้ กลุ่มธุรกิจ SMEs ยังมีบทบาทในการจ้างแรงงานเป็นจำนวน 4.78 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 62.0 ของการจ้างงานทั่วประเทศ (ฝ่ายแผนงาน ธนาคารกรุงเทพ, 2542)

ด้วยเหตุนี้ SMEs จึงเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีลักษณะหลากหลายและกว้างขวางครอบคลุมธุรกิจแทบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม การค้าส่ง – ค้าปลีก และการบริการ โดยกระจัดกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศทั้งในเมืองและชนบท โดยผลผลิตในภาคอุตสาหกรรม จะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 29 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) และในสัดส่วนนี้จะเป็นผลผลิตของกลุ่มธุรกิจ SMEs ถึงร้อยละ 47 ประกอบกับกลุ่มธุรกิจ SMEs ส่วนใหญ่เป็นแหล่งรองรับการจ้างงานขนาดใหญ่ เพราะเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก จึงสามารถช่วยคลี่คลายปัญหาการว่างงานได้เป็นอย่างดี (อุบลรัตน์ ลิ้มปิยะภิรมย์, 2542) โดยภาพรวมแล้ว SMEs จึงมีบทบาทสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในหลายๆด้าน ดังนี้ (จำเนียร บุญมาก, 2543)

1. SMEs เป็นแหล่งผลิตและแหล่งรองรับแรงงานขนาดใหญ่ของประเทศ โดย SMEs มีการจ้างงานรวมคิดเป็นร้อยละ 74 ของการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด
2. SMEs เป็นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจ เนื่องจาก SMEs มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็น 50% ของการส่งออกในภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด
3. SMEs เป็นแหล่งสร้างเสริมประสบการณ์ในการประกอบการ โดยการให้โอกาสแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถใช้เงินลงทุนไม่มากนัก

4. SMEs เป็นแหล่งการผลิตที่ช่วยสนับสนุนการผลิตวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้มีการผลิตอย่างครบวงจรภายในประเทศและสินค้ามีต้นทุนที่ต่ำลง

5. SMEs ใช้ทรัพยากรการผลิตภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทำให้วัตถุดิบภายในประเทศมีมูลค่าสูงขึ้น และสินค้าส่วนใหญ่เป็นการผลิตที่อาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนไทย จึงเป็นการกระตุ้นให้เศรษฐกิจท้องถิ่นเติบโตและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

6. SMEs เป็นช่องทางในการกระจายรายได้และส่งเสริมความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ SMEs ยังมีบทบาทสำคัญในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีความมั่นคงในระยะยาว โดยจะเห็นได้จากวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจที่ได้แผ่ขยายไปเกือบทั่วโลกในขณะนี้นั้น ปรากฏว่า ประเทศไต้หวัน เป็นประเทศเดียวในเอเชียที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจน้อยที่สุด เนื่องจากในประเทศไต้หวัน SMEs มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 78 ของการจ้างงานในภาคธุรกิจทั้งหมด ร้อยละ 35 ของยอดขายสินค้าโดยรวม และร้อยละ 50 ของการส่งออก (ฝ่ายแผนงาน ธนาคารกรุงเทพ, อ้างแล้ว) และในประเทศอื่นๆ ที่มีระบบเศรษฐกิจที่มีความมั่นคงและเข้มแข็ง เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสิงคโปร์ ฯลฯ ก็ล้วนแล้วแต่มีการพัฒนาและสนับสนุน SMEs ในประเทศของตนให้แข็งแกร่งมาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยภาครัฐได้ให้ความช่วยเหลือทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การเงิน และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น การพัฒนา SMEs ให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการพัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีสัดส่วนของ SMEs เป็นจำนวนมาก แต่ประเทศไทย ก็ยังคงต้องประสบกับปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องมาจาก SMEs ในประเทศไทย ยังไม่ได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาเท่าที่ควร ทำให้ SMEs ของไทยไม่มีความเข้มแข็งที่เพียงพอ ดังนั้น เมื่อเกิดภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจขึ้น SMEs ภายในประเทศจึงไม่สามารถเป็นพลังสำคัญในการหล่อเลี้ยงและฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจของประเทศได้ ประเทศไทยจึงต้องประสบกับปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงและยาวนาน ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งให้การสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ของไทยให้มีความสามารถสูงขึ้นโดยเร็ว เพื่อที่จะได้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ของต่างชาติในเวทีการค้าโลกได้

ด้วยเหตุนี้ หน่วยงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนจึงได้พยายามเร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือธุรกิจ SMEs ของไทย ด้วยการจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในด้านต่างๆของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อให้มีศักยภาพในการทำงานสูงขึ้น โดยสามารถสรุปโครงการจัดฝึกอบรมจากหน่วยงานต่างๆ ได้ดังนี้ (บริษัท ซี เอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอรมเมชั่น, 2542)

1. สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม (สพช.) เป็นหน่วยงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีหน้าที่ให้บริการจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่ภาคธุรกิจ ซึ่งมีโครงการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น

- 5 ส เส้นทางสู่การพัฒนาระบบคุณภาพองค์กร
- การบัญชีเพื่อผู้บริหาร
- การลดต้นทุนเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ
- เทคนิคการนำเสนอเพื่อขาย
- เทคนิคการวางแผนและควบคุมการผลิต
- การควบคุมคุณภาพสำหรับหัวหน้างาน
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหาร ฯลฯ

2. สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นหน่วยงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีหน้าที่พัฒนาและสนับสนุนทางวิชาการจัดการ และให้บริการจัดฝึกอบรมในการทำงานให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น

- CM101 : Basic CNC & Programming
- CAM201 : AUTOCAD 3D
- เทคโนโลยีพื้นฐานในระบบอัตโนมัติ
- เทคนิคการเชื่อมโลหะในระบบ GMAW
- การทำบรรจุภัณฑ์พีซีพีผลไม้ ฯลฯ

3. สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ เป็นหน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่ผู้ส่งออก โดยมีรายละเอียดของหลักสูตร เช่น

- ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก
- ขั้นตอนการส่งออกสำหรับนักธุรกิจ
- ลู่ทางการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศต่างๆ
- การบริหารการเงินสำหรับนักบริหาร
- การค้าระหว่างประเทศผ่านระบบ Internet ฯลฯ

4. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สถาบัน SME) เป็นสถาบันที่เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เช่น สถาบันการศึกษา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และองค์กรธุรกิจเอกชน ฯลฯ เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงด้านข้อมูลข่าวสาร สำหรับการพัฒนาโครงการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เช่น

- โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบเข้มข้น
- โครงการชี้แนะผู้ประกอบการแบบเดิม
- การปรับเปลี่ยนการจัดการในสภาวะแวดล้อมผันผวน
- การสร้างธุรกิจ SMEs
- CEFE การบริหารธุรกิจขนาดกลาง - ย่อม ฯลฯ

แม้ว่า SMEs ในประเทศไทยจะเริ่มได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้การสนับสนุนด้านต่างๆ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs กันอย่างแพร่หลาย แต่จะพบว่าโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ดังกล่าวข้างต้นนั้น จะมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือในด้านการให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุน เช่น ข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการจัดการธุรกิจ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากผลการวิจัยของ Dun & Bradstreet ในการสำรวจสาเหตุของความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ 6,600 องค์กรในสหรัฐอเมริกา ได้ข้อสรุป ดังนี้ (วีรวิฑู มามะศิริานนท์, 2543)

ตารางที่ 1 : สาเหตุหลักของความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม

สาเหตุหลักของความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจขนาดย่อม	เปอร์เซ็นต์
1. ขาดประสบการณ์ทางธุรกิจ	11.9
2. ขาดประสบการณ์ทางการบริหาร	15.3
3. ประสบการณ์ที่มีไม่สอดคล้องกับธุรกิจที่ทำอยู่	18.1
4. ไม่มีศักยภาพและขีดความสามารถที่เพียงพอ	46.9
5. ภัยพิบัติอื่นๆ	0.6
6. ถูกขโมย	0.5
7. ไม่ทราบเหตุผลที่ชัดเจน	6.7

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า สาเหตุสำคัญของความล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ ขนาดย่อม ไม่ได้มีสาเหตุหลักมาจากการขาดประสบการณ์ทางการบริหารและการจัดการธุรกิจ แต่ความล้มเหลวโดยส่วนใหญ่ ล้วนเกิดขึ้นมาจากการขาดศักยภาพและขีดความสามารถที่เพียงพอของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจของตนให้ประสบความสำเร็จ ในทำนองเดียวกัน จากการศึกษา สภาพปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดความล้มเหลวของ SMEs สามารถสรุปได้ดังนี้ (บริษัท ซีเอ อินเตอร์เนชั่นแนล อินฟอร์เมชั่น, อ้างแล้ว)

1. การขาดประสบการณ์การแข่งขันในตลาดไร้พรมแดน
2. การขาดมาตรฐานในการดำเนินงานและการจัดการต่างๆ
3. การขาดเงินทุนในการขยายกิจการ
4. การขาดทรัพยากรบุคคลที่มีสมรรถภาพในการทำงาน
5. การขาดการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงศักยภาพของบุคลากรสำหรับการดำเนินงาน

ฉะนั้น การไร้ศักยภาพและสมรรถภาพในการทำงานของผู้ประกอบการ จึงนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้การดำเนินธุรกิจไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ของไทย จำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพบุคคลในด้านอื่นๆควบคู่ไปกับความรู้ทางการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สามารถนำพลังศักยภาพที่มีอยู่ภายในตนเองออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการประกอบธุรกิจ SMEs ของตน ดังนั้น ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2544 - 2549) จึงได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา ศักยภาพของคนเป็นสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในสังคม และนำไปสู่การสร้าง " สังคมที่เข้มแข็งและมีดุลยภาพ " โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักของแผนไว้ ดังนี้ (คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2544 - 2549, 2544)

1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคนทุกคนทั้งในด้านร่างกาย, จิตใจ, สติปัญญา, มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง, มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และสามารถปรับตัวให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว, เศรษฐกิจ, วัฒนธรรม และชุมชน โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของคน
3. เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของคนในการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ, มั่นคง และสมดุล

4. เพื่อเสริมสร้างให้คนไทยทุกคนได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ พร้อมกับการได้รับการบริการพื้นฐานทางสังคมอย่างมีคุณภาพ เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข

5. เพื่อสร้างโอกาสให้คนไทยสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต โดยพัฒนาขีดความสามารถในการคิดเอง ทำเอง และพึ่งพาตนเองได้ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นและการเสริมสร้างรากฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

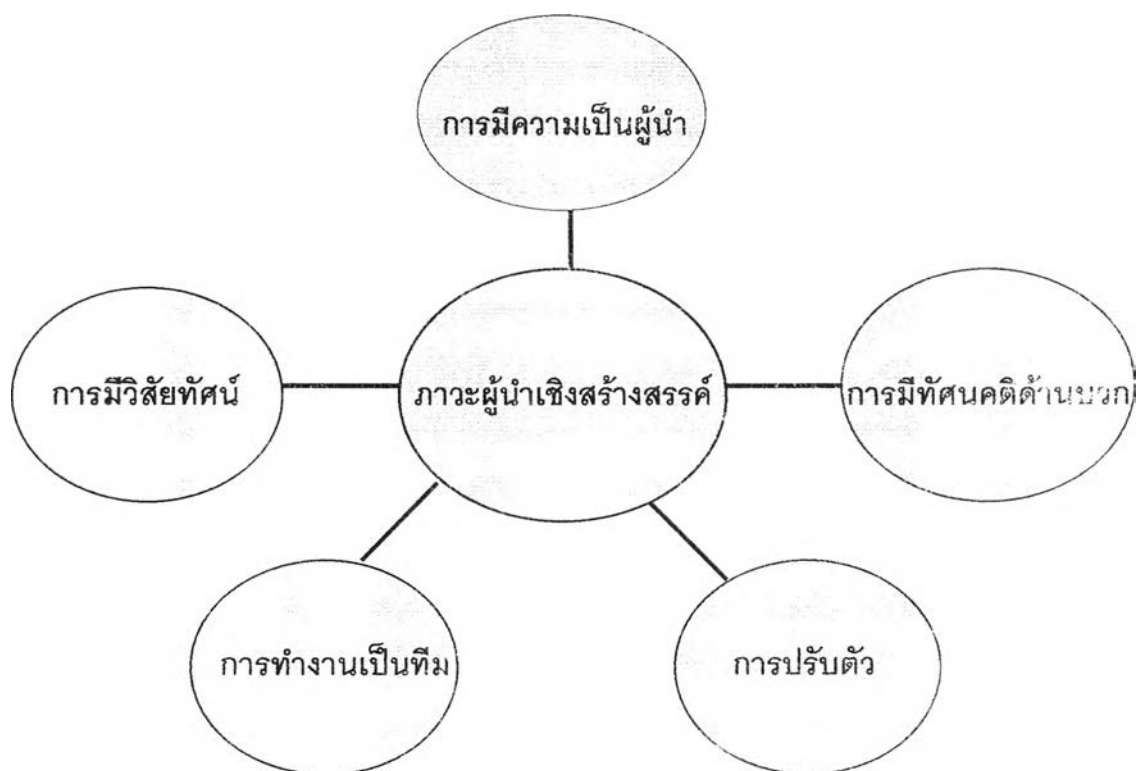
จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2544 - 2549) ดังที่กล่าวมานั้น จะเห็นได้ว่า เป้าหมายหลักที่สำคัญของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 คือ การพัฒนาศักยภาพของคน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำงาน และสามารถปรับตัวได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ จำเป็นที่จะต้องเข้าใจถึงคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการธุรกิจ ทั้งนี้ เนื่องจากคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการถือเป็นปัจจัยสำคัญในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ให้ดำเนินต่อไปได้จนกระทั่งประสบกับผลสำเร็จ โดยจากรายงานผลการสำรวจคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 10 ประการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จของ Bygrave, W.D. มีดังนี้ (ธีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. 2542)

ตารางที่ 2 : The 10 Ds Key Attributes of Entrepreneur

1. Dream	:	การมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการพัฒนาธุรกิจ
2. Decisiveness	:	การมีความกล้าตัดสินใจ มีวิจารณญาณที่แม่นยำ
3. Doers	:	การมีความสามารถในการนำแผนงานไปปฏิบัติได้อย่างฉับไว
4. Determination	:	การมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้
5. Dedication	:	การมีความทุ่มเทให้กับธุรกิจของตนอย่างเต็มที่
6. Devotion	:	การมีความมานะพยายาม จนกระทั่งประสบความสำเร็จตามที่ฝันไว้
7. Details	:	การมีความช่างสังเกต ใส่ใจในรายละเอียดที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจ
8. Destiny	:	การมีความคิดว่าตนเป็นผู้รับผิดชอบในชะตาชีวิตและธุรกิจของตน
9. Dollars	:	การมีความมุ่งหวังความสำเร็จจากธุรกิจมากกว่าตัวเงิน
10. Distribute	:	การกระจายความรับผิดชอบ สามารถสร้างความรู้สึกเป็นทีมกับพนักงาน

ที่มา : Bygrave, W.D. The Portable MBA in Entrepreneurship, P5.

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า คุณลักษณะที่พึงประสงค์ 10 ประการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จของ Bygrave, W.D. มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของ อุดม มุ่งเกษม โดยสามารถแสดงได้ ดังแผนภาพที่ 1 ดังนี้ (Mungskasem, 2001)



แผนภาพที่ 1 : องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

จากแผนภาพดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า องค์ประกอบของภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของ อุดม มุ่งเกษม มีดังนี้

คุณสมบัติที่ 1 : การมีความเป็นผู้นำ (Proactive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการชี้แนะตนเองและผู้อื่น ด้วยการกล้าคิด กล้าตัดสินใจ และลงมือทำตามแผนที่ได้วางไว้อย่างจริงจัง โดยมีความมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาต่างๆ จนกว่าจะประสบความสำเร็จ

คุณสมบัติที่ 2 : การมีวิสัยทัศน์ (Innovative)

ได้แก่ การมีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการสร้างแนวคิดใหม่ๆ สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร รวมถึงการมีความสามารถที่จะนำแนวคิดนั้นไปสู่การปฏิบัติงานได้จริงและทำให้เกิดผลสำเร็จตามที่ต้องการ

คุณสมบัติที่ 3 : การทำงานเป็นทีม (Participative)

ได้แก่ การมีความสามารถในการประสานพลังสร้างสรรค์จากผู้ร่วมงานทุกคน โดยการนำจุดแข็งหรือข้อดีในแต่ละคนมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ตลอดจนการสร้างความรู้สึกในการทำงานร่วมกันเป็นทีมด้วยการแบ่งปันประสบการณ์และความคิดเห็นจากทุกๆ คนในทีม เพื่อให้ทุกคนเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน และเป็นการเสริมสร้างกำลังใจในการทำงานร่วมกัน

คุณสมบัติที่ 4 : การมีทัศนคติด้านบวก (Positive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการมองวิกฤตให้เป็นโอกาสได้ในทุกๆ เหตุการณ์ ด้วยการมองเห็นถึงข้อดีที่มาพร้อมกับปัญหาต่างๆ และมีความเชื่อมั่นว่า ปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้นจะมาพร้อมกับการให้โอกาสที่ดีกว่าเสมอ และนำไปสู่การประสบกับความสำเร็จที่มีคุณค่า

คุณสมบัติที่ 5 : การมีความสามารถในการปรับตัว (Adaptive)

ได้แก่ การมีความสามารถในการปรับตัว และมีความยืดหยุ่นต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะสามารถปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีความเหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่การมีประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน

ในการศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของภาวะผู้นำที่มีต่อการแก้ไขปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจนั้น ประเทศเกาหลีใต้ สามารถเป็นกรณีศึกษาได้เป็นอย่างดี กล่าวคือ เมื่อประธานาธิบดี คิม แท จุง ที่เข้ามาบริหารประเทศในช่วงที่เกาหลีใต้ต้องประสบกับภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงในปี ค.ศ. 1998 ในขณะนั้น ประเทศเกาหลีใต้ต้องแบกรับภาระหนี้สินต่างประเทศเป็นจำนวนกว่า 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำให้ประเทศต้องตกอยู่ในสถานะเกือบล้มละลาย อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการเข้าบริหารประเทศเพียง 1 ปี เศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ได้มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเศรษฐกิจมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในปี ค.ศ. 1999 และฐานะเงินทุนสำรองระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 52,000 ล้านดอลลาร์ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2,000 ล้านดอลลาร์

ภาวะเงินเฟ้ออยู่ในระดับคงที่ รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนของเงินวอนมีเสถียรภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจของเกาหลีใต้พ้นจุดวิกฤติภายในระยะเวลาอันสั้น (อเนก เพิ่มวงศ์เสนีย์ ,2543)

เมื่อพิจารณาความสำเร็จในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ดังกล่าว บริษัท ศูนย์วิจัย กลยุทธ์ไทย จำกัด และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเศรษฐกิจจากหลายๆประเทศทั่วโลก ต่างได้วิเคราะห์ตรงกันว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศเกาหลีใต้ ก็คือ คุณลักษณะของผู้นำที่ยิ่งใหญ่ในตัวประธานาธิบดี คิม แด จุง ที่มีความมุ่งมั่น ทุมเท เด็ดเดี่ยว กล้าคิด กล้าตัดสินใจ สามารถทำงานเป็นทีม มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจจนกระทั่งประสบความสำเร็จ (มติชนรายวัน, 20 เมษายน 2542 : ไทยรัฐ, 15 เมษายน 2542 : กรุงเทพธุรกิจ, 23 กุมภาพันธ์ 2542) ซึ่งคุณลักษณะอันโดดเด่นดังกล่าวของ ประธานาธิบดี คิม แด จุง ล้วนมีความสอดคล้องกับคุณสมบัติของผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ตามแนวคิดของ อุดม มุ่งเกษม ซึ่งประกอบไปด้วย การมีความเป็นผู้นำ , การมีวิสัยทัศน์ , การมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม , การมีทัศนคติด้านบวก และการมีความสามารถในการปรับตัว

จากกรณีศึกษาดังกล่าวข้างต้น ชี้ให้เห็นว่า ผู้ที่มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าต่อความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ จะต้องมีการเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองให้มีคุณลักษณะของผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการผลักดันตนเองไปสู่ความสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ไปสู่ผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจภายในประเทศนั้น จะต้องเริ่มจากการพัฒนาศักยภาพของ SMEs ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้มีคุณลักษณะของผู้นำที่มีประสิทธิภาพและเต็มเปี่ยมไปด้วยพลังความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของตนไปสู่ความสำเร็จได้

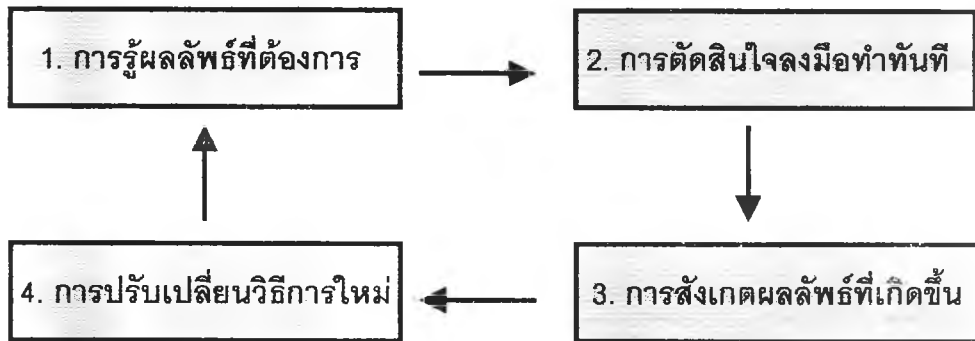
ในการศึกษาแนวคิดของการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พบว่า แนวคิดส่วนใหญ่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาจากตะวันตก โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นประเทศที่นับว่าเป็นศูนย์รวมของผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ทางการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ทำให้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่ทันสมัยในการพัฒนาศักยภาพบุคคลได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวางในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชาวอเมริกันนับล้านๆคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยการยกระดับขีดความสามารถและการพัฒนาศักยภาพภายในตนเองให้สามารถเป็นผู้ที่ประสบ

ความสำเร็จในชีวิตได้ในระยะเวลาอันสั้น ดังนั้น จะเห็นว่า จากรายงานผลการสำรวจของนิตยสาร Forbes ในการจัดอันดับบุคคลที่มีความร่ำรวยที่สุดของโลกประจำปี ค.ศ. 2000 ปรากฏว่า มหาเศรษฐีชาวอเมริกัน ได้ติดอันดับ 50 มหาเศรษฐีของโลกเป็นจำนวนถึง 23 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 46 (<http://www.Forbes.com>) ฉะนั้น แนวคิดและศาสตร์ต่างๆทางด้านการพัฒนาศักยภาพบุคคลของนักเขียน นักพูด และนักวิชาการที่มีชื่อเสียงในประเทศสหรัฐอเมริกา จึงมีอิทธิพลเป็นอย่างสูงต่อการหล่อหลอมให้ชาวอเมริกันเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้นำที่มีพลังความสามารถในการสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในชีวิต ด้วยเหตุนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา จึงมีทรัพยากรบุคคลอันล้ำค่าที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจสูงกว่าประเทศอื่นๆ ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของอเมริกามีความเข้มแข็งและมั่นคงมากที่สุดของโลกในขณะนี้

ดังนั้น ผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ของแอนโทนี ร็อบบินส์ (Anthony Robbins) ซึ่งเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคนหนึ่งของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยแนวคิดของเขาได้รับการเผยแพร่ไปยังประเทศต่างๆกว่า 70 ประเทศทั่วโลกจากโปรแกรมเทปชุด " โปรแกรม 30 วันสู่ความสำเร็จด้วยพลังศักยภาพบุคคล " ที่เขาได้พัฒนาขึ้น และโปรแกรมหันกลับว่าได้สร้างการเปลี่ยนแปลงและความสำเร็จในชีวิตให้กับผู้คนนับล้านๆคนทั่วโลกมาแล้ว (Robbins, 1996) ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัย จึงได้เล็งเห็นถึงประโยชน์จากการนำแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ มาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการ SMEs ของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจสูงยิ่งขึ้น

แอนโทนี ร็อบบินส์ ได้ให้คำนิยามของคำว่า " พลังศักยภาพบุคคล (Personal Power) " ไว้ว่า " พลังศักยภาพบุคคล คือ พลังความสามารถในการลงมือกระทำสิ่งต่างๆจนกระทั่งได้พบกับความสำเร็จตามที่ตนต้องการ " ทั้งนี้ แอนโทนี ร็อบบินส์ มีความเชื่อว่า การเป็นผู้ที่มีความรู้ (Knowledge) และการมีความคิดในทางบวก (Positive Thinking) นั้นยังไม่เพียงพอที่จะสร้างความสำเร็จที่แท้จริงให้กับชีวิตได้ แต่ผู้ที่จะสามารถประสบความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ในชีวิตได้นั้น จะต้องเป็นผู้ที่มีพลังศักยภาพในการลงมือกระทำสิ่งต่างๆโดยการเริ่มต้นจากการตัดสินใจอย่างเด็ดเดี่ยว (Decision) ในสิ่งที่ตนต้องการเปลี่ยนแปลงในชีวิตและใช้พลังศักยภาพที่มีอยู่ทั้งหมดภายในตนเองลงมือทำทันทีด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะพบกับความสำเร็จตามที่ตนเองต้องการ ซึ่งจากการศึกษาชีวิตของผู้ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงของโลก อาทิเช่น เฮนรี ฟอร์ด, แอนดรู คาร์เนกี, โทมัส เอวา เอดิสัน,

ดร.อเล็กซานเดอร์ เกรแฮม, จอห์น ดี. ร็อคกี้เฟลเลอร์, ประธานาธิบดี จอห์น เอฟ. เคนเนดี, เท็ด เทอร์เนอร์, มาร์ติน ลูเธอร์ คิง, สตีเวน สปีลเบิร์ก ฯลฯ แอนโทนี ร็อบบินส์ พบว่า บุคคลเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ปฏิบัติตามสูตรแห่งความสำเร็จ (The Ultimate Success Formula) ที่แอนโทนี ร็อบบินส์ ได้พัฒนาขึ้นมา โดยสามารถแสดงได้ ดังแผนภาพที่ 2 ดังนี้ (Robbins, 1991)



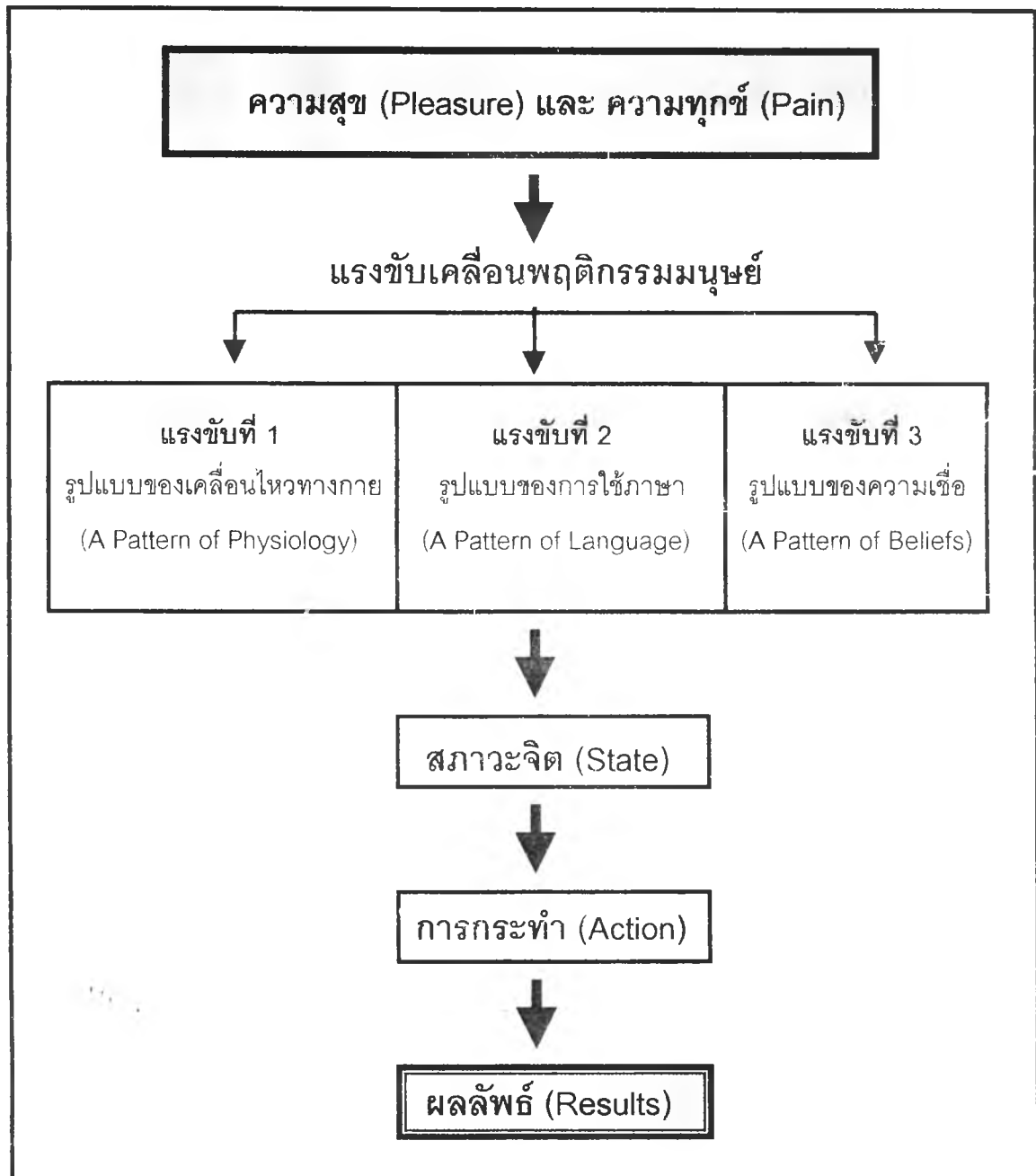
แผนภาพที่ 2 : สูตรแห่งความสำเร็จ (The Ultimate Success Formula)

จากแผนภาพดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า สูตรแห่งความสำเร็จของแอนโทนี ร็อบบินส์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสำเร็จให้เกิดขึ้นในชีวิต โดยประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน คือ

- | | | |
|--------------------------|--------|---|
| 1. Know your outcome | ได้แก่ | การรู้ผลลัพธ์ที่ตนเองต้องการอย่างชัดเจน |
| 2. Decide to take action | ได้แก่ | การตัดสินใจลงมือทำทันที |
| 3. Notice what you get | ได้แก่ | การสังเกตถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการลงมือทำว่า
ได้ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ต้องการหรือไม่ |
| 4. Change your approach | ได้แก่ | การปรับเปลี่ยนวิธีการกระทำใหม่ ถ้าสิ่งที่ทำอยู่
เดิมไม่ได้ให้ผลตามที่ต้องการ ก็ให้ลงมือทำด้วยวิธีการใหม่จนกระทั่งประสบผลสำเร็จ |

แนวคิดในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ของ แอนโทนี ร็อบบินส์ จึงได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสามารถในการลงมือกระทำเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการ (The ability to take action) ทั้งนี้เนื่องจาก แอนโทนี ร็อบบินส์ เชื่อว่า การสร้างความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ใดๆในชีวิตจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมนุษย์ได้ใช้ความมานะพยายามอย่างยิ่งยวด (Massive Action) ในการสร้างผลลัพธ์ที่ตนปรารถนาให้เกิดขึ้นได้จริง โดยไม่ยอมล้มเลิกความตั้งใจจนกว่าจะได้ในสิ่งที่ต้องการ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ จึงเป็น

ผู้ที่สามารถนำพลังศักยภาพที่มีอยู่ในตนเองออกมาใช้ได้มากกว่าผู้ที่ล้มเหลว ซึ่งแอนโทนี่ ร็อบบินส์ ได้ค้นพบแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของพฤติกรรมมนุษย์ที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดพลังความสามารถในการลงมือกระทำเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการ โดยสามารถแสดงได้ ดังแผนภาพที่ 3 ดังนี้ (Robbins, 2000)



แผนภาพที่ 3 : แรงขับเคลื่อนของพฤติกรรมมนุษย์

จากแผนภาพดังกล่าว จะเห็นได้ว่า แรงขับเคลื่อนที่เป็นบ่อเกิดของพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์ ก็คือ ความรู้สึกต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากความทุกข์ หรือความเจ็บปวด (Pain) และความรู้สึกต้องการที่จะแสวงหาความสุข หรือความพึงพอใจ (Pleasure) ฉะนั้น ความทุกข์และความสุข จึงเป็นความรู้สึก (Sensations) ที่เป็นแรงขับเคลื่อน (Driving Force) ที่สำคัญในการเหนี่ยวนำพฤติกรรมต่างๆของมนุษย์ให้กระทำหรือไม่กระทำสิ่งต่างๆในชีวิต ดังนั้น แอนโทนี ร็อบบินส์ จึงได้คิดค้นเทคนิควิธีการในการเชื่อมโยงความรู้สึกระหว่างความทุกข์ และความสุขกับการกระทำของมนุษย์ หรือเทคนิคที่เรียกว่า Neuro - Association Conditioning (NAC) โดยมีหลักการพื้นฐานที่สำคัญ คือ การวางเงื่อนไขด้วยการเชื่อมโยงความรู้สึกของความสุข หรือความพึงพอใจกับพฤติกรรมที่เราต้องการ และเชื่อมโยงความรู้สึกของความทุกข์ หรือความเจ็บปวดกับพฤติกรรมที่เราไม่ต้องการ และเมื่อระบบประสาทภายในสมอง (Nervous System) ของเราเกิดการสร้างเงื่อนไขในการเชื่อมโยงความรู้สึกทางบวกกับพฤติกรรมที่ต้องการ และเชื่อมโยงความรู้สึกทางลบกับพฤติกรรมที่ไม่ต้องการ ก็จะทำให้เกิดพลังขับเคลื่อนพฤติกรรมให้เราลงมือกระทำในสิ่งที่จะนำชีวิตไปสู่สิ่งที่ต้องการเพื่อให้ได้มาซึ่งความสุขจากความสำเร็จที่เราปรารถนาแทนที่จะมีแต่ความรู้สึกกลัวที่จะเผชิญกับความทุกข์ชั่วครู่จากความล้มเหลวชั่วคราว ซึ่งเป็นความรู้สึกทางลบที่ปิดกั้นไม่ให้เราเกิดพลังในการลงมือกระทำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในชีวิต ด้วยเหตุนี้ แอนโทนี ร็อบบินส์ จึงมีความเชื่อว่า มนุษย์ทุกคนสามารถที่จะประสบความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงสิ่งใดๆก็ได้ในชีวิต ถ้าเพียงแต่รู้จักวิธีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการเชื่อมโยงความรู้สึกภายในร่างกายกับสิ่งที่ตัวเองต้องการในชีวิต โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ 6 ขั้นตอน ดังนี้ (Robbins, 1994)

1. การตัดสินใจที่จะเปลี่ยนแปลง (Make a real decision to change)

ได้แก่ การตัดสินใจที่จะยกระดับมาตรฐานชีวิตของตนเองให้ดีขึ้น ด้วยการกำหนดสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลงในชีวิตให้ได้อย่างชัดเจนด้วยการตอบคำถามที่ว่า “ อะไร คือ เป้าหมายที่แท้จริงของชีวิต และเราต้องการให้ชีวิตของเราเป็นอย่างไร ” โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

- 1.1 เราต้องเชื่อว่า มีบางสิ่งที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง
- 1.2 เราต้องเชื่อว่า เราต้องเปลี่ยนแปลงมัน
- 1.3 เราต้องเชื่อว่า เราสามารถเปลี่ยนแปลงมันได้

2. การสร้างเงื่อนไขเชื่อมโยงความรู้สึกกับสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลง (Get Leverage)

ได้แก่ การสร้างความปรารถนาอย่างแรงกล้าในจิตใจต่อสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลงในชีวิต โดยการสร้างเงื่อนไขเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึก (Nervous System) ของความทุกข์ ความเจ็บปวดอย่างยิ่งยวด (Massive Pain) กับความล้มเหลวจากการที่เราไม่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่

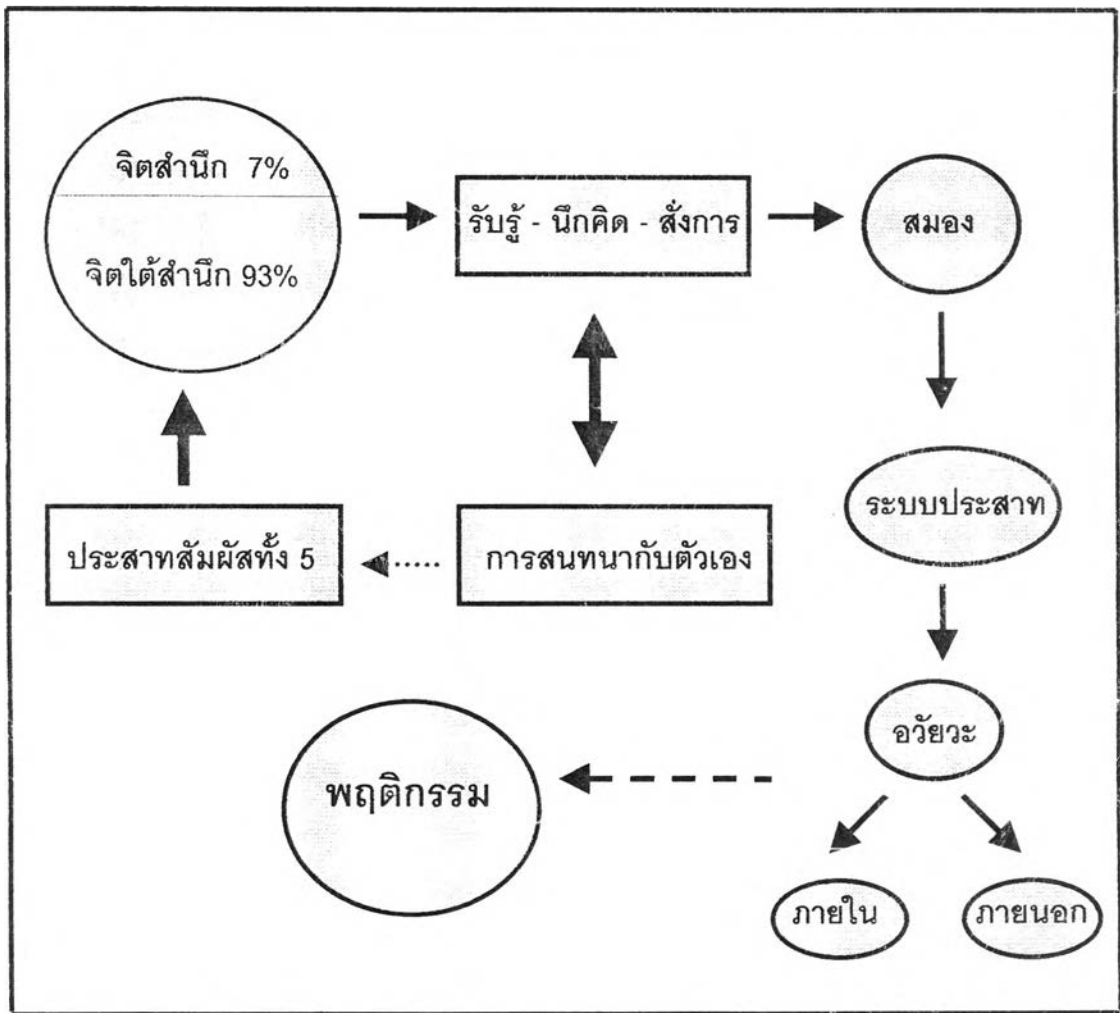
เราไม่ต้องการได้ และเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกของความสุข ความพึงพอใจอย่างยิ่งยวด (Massive Pleasure) กับความสำเร็จจากการที่เราสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เราต้องการได้ เพื่อให้เกิดการวางเงื่อนไขระหว่างความสุขกับการลงมือทำการเปลี่ยนแปลง และระหว่างความทุกข์กับการไม่ยอมลงมือทำอะไร ฉะนั้น ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงใดๆในชีวิต จึงต้องเริ่มต้นจากการบั่นข้อมูลที่ต้องการ และชัดเจนลงในสมองว่า “ อะไร คือ สิ่งที่เราต้องการและไม่ต้องการ และ อะไร คือ ความสุขและความทุกข์ในชีวิตของเรา ” โดยจะต้องสามารถให้เหตุผล (Enough Why) ได้อย่างหนักแน่นเพียงพอว่า ถ้าเราสามารถเปลี่ยนแปลงมันได้ ชีวิตของเราจะมีความสุขมากสักเพียงใด และถ้าเรายังไม่ยอมที่จะเปลี่ยนแปลงมัน ชีวิตของเราจะต้องประสบกับความทุกข์ทรมานต่อไปอย่างไร ดังนั้น เมื่อเราเกิดความชัดเจนต่อสิ่งที่เราต้องการจะเปลี่ยนแปลงในชีวิต เราก็จะสามารถเชื่อมโยงความรู้สึกภายในของเรา (Neuro - associations) ระหว่างความรู้สึกที่เป็นสุข (Positive Sensations) กับสิ่งที่เราต้องการจะทำ และเชื่อมโยงระหว่างความรู้สึกที่เป็นทุกข์ (Negative Sensations) กับสิ่งที่เราไม่ต้องการจะทำจนกระทั่งเกิดแรงขับเคลื่อนให้เราเกิดการกระทำสิ่งต่างๆไปสู่การเปลี่ยนแปลงในชีวิตได้อย่างถาวร

3. การเปลี่ยนแปลงนิสัยความเคยชินเดิมๆ (Interrupt the old pattern)

ได้แก่ การพยายามเปลี่ยนแปลงรูปแบบของความคิด ความรู้สึก และพฤติกรรมด้านลบต่างๆที่ทำให้เกิดอุปนิสัยที่ปิดกั้นไม่ให้เราสามารถทำในสิ่งที่ต้องการได้ โดยแอนโทนี ร็อบบินส์ (Robbins, 1996) ได้กล่าวว่า เราจะไม่สามารถสร้างความแตกต่าง หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆในชีวิตของเราได้เลย ตราบใดที่เรายังคงมีรูปแบบของความคิดและการกระทำเดิมๆ อยู่ตลอดเวลา ฉะนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงอารมณ์ความรู้สึกด้านลบต่างๆในจิตใจให้มีความรู้สึกด้านบวก (Feeling Good) มากขึ้น ซึ่งเราสามารถเปลี่ยนแปลงอารมณ์ความรู้สึกด้านลบเหล่านี้ได้โดยการเริ่มต้นจากการกระทำพฤติกรรมด้านบวกใหม่ๆแทนที่พฤติกรรมด้านลบเก่าๆที่เคยชิน ดังนี้

3.1 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการเคลื่อนไหวทางร่างกาย (A Pattern of Physiology) เนื่องจากอารมณ์ความรู้สึกต่างๆที่เกิดขึ้นในจิตใจของเรา เป็นผลที่เกิดขึ้นมาจากการเคลื่อนไหวทางร่างกาย (Emotion is created by motion) ดังนั้น การปรับเปลี่ยนท่าทางการเคลื่อนไหวทางกาย เช่น การเคลื่อนไหวร่างกาย (Movement), การหายใจ (Breathing), น้ำเสียง (Tonality), การแสดงออกทางสีหน้า (Facial Expressions), และท่าทางต่างๆ (Gestures) ให้มีความกระฉับกระเฉง ว่องไว มีชีวิตชีวามากขึ้น ก็จะช่วยส่งผลโดยตรงต่อปฏิกิริยาทางชีวเคมีในสมอง (Biochemical Process) ที่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิด ความรู้สึก และการกระทำของเราให้มีพลังการกระทำในทางบวกมากขึ้นโดยอัตโนมัติ (Robbins, 2000)

3.2 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการใช้ภาษาและคำพูด (A Pattern of Language) เพราะคำพูดเป็นสิ่งที่มื่อทธิผลเป็นอย่างยิ่งต่อจิตใจของคนเรา ดังคำกล่าวที่ว่า " คำพูด คือ รากฐานของจิตใจ " (Words are the foundation of the mind) ซึ่งจะเป็นเมล็ดพันธ์ที่คอยเติบโตหยั่งรากลึกในจิตใต้สำนึก (Subconscious Mind) ของเราในทุกขณะ และคำพูดที่เราได้ยินหรือได้พูดเสมอๆกับตัวเอง ก็จะกลายเป็นทัศนคติ (Attitude) , ความเชื่อ (Beliefs) และพฤติกรรม (Behavior) ของเราในที่สุด ตลอดจนอารมณ์ความรู้สึกต่างๆที่เกิดขึ้นภายในตัวเรา เช่น ความสุข ความร่าเริง เบิกบาน ความรู้สึกเชื่อมั่น ความหดหู่ ซึมเศร้า ฯลฯ ก็ล้วนเป็นผลโดยตรงจากวิธีการใช้ภาษาและคำพูดในการสื่อสารกับตัวเอง โดยคำพูด จิตใจ สมอง ต่อมไร้ท่อ ระบบประสาท อวัยวะ และพฤติกรรมต่างๆของคนเราจะมีการทำงานเชื่อมโยงสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่อยู่ตลอดเวลาซึ่งสามารถแสดงได้ ดังแผนภาพที่ 4 ดังนี้ (เกียรติวรรณ อมาตยกุล, 2540)



แผนภาพที่ 4 : กระบวนการทำงานของจิตใต้สำนึก

จากแผนภาพดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่า การสนทนากับตนเองในสมองของเรา (Internal Communications) จะเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาเหมือนกับเทปที่เปิดซ้ำแล้วซ้ำเล่าที่คอยป้อนข้อมูลต่างๆ เข้าสู่จิตใต้สำนึก และข้อมูลต่างๆ เหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่างๆ ของคนเราในที่สุด ดังนั้น เราจะต้องมีความระมัดระวังในการเลือกใช้ภาษาและคำพูดของเราเอง เพราะจิตใต้สำนึกที่รับข้อมูลต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาทางประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของคนเรา จะไม่สามารถแยกแยะได้ว่าข้อมูลนั้นดีหรือไม่ดี, เทียงตรงหรือไม่เที่ยงตรง, สร้างสรรค์หรือทำลายอย่างไร แต่ข้อมูลทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในจิตใต้สำนึกจนกลายเป็นโปรแกรม (Program) ในจิตใจ ซึ่งจะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่ออารมณ์ ความรู้สึก ทัศนคติ และพฤติกรรมของเรา ด้วยเหตุนี้ เราจึงควรที่จะหลีกเลี่ยงการใช้คำพูดด้านลบกับตัวเองและฝึกการใช้ภาษาและคำพูดด้านบวกให้เป็นนิสัยเพื่อให้คำสนทนาในสมองของเราเป็นไปในทางบวกเสมอๆ ซึ่งจะช่วยให้จิตใต้สำนึกของเราทำหน้าที่เหมือนเครื่องคอมพิวเตอร์ได้รับการบันทึกข้อมูลด้านบวกต่างๆ และในไม่ช้าข้อมูลใหม่ๆ ด้านบวกเหล่านี้ จะเข้าไปแทนที่ข้อมูลด้านลบเก่าๆ ในจิตใต้สำนึกของเรา ซึ่งจะทำให้เรามีความคิด, ทัศนคติ, ความเชื่อ และพฤติกรรมต่างๆ ที่เปลี่ยนไปในทางบวกมากขึ้น

3.3 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของความเชื่อ (A Pattern of Beliefs) เคล็ดลับอันยิ่งใหญ่ที่เป็นรากฐานของความสำเร็จทั้งหลายของมวลมนุษยชาติในทุกยุคทุกสมัย ก็คือ ความเชื่อ (Beliefs) ดังคำกล่าวที่ว่า “ไม่ว่าสิ่งใดก็ตามที่จิตใจของมนุษย์สามารถที่จะเชื่อและเข้าใจ มันก็ย่อมสามารถที่จะบรรลุในสิ่งนั้นได้ (Whatever the mind can believe and conceive, it can achieve)” ความเชื่อจึงเป็นดังหางเสือของชีวิตที่มีพลังอำนาจในการควบคุมชะตากรรม (Destiny) ของมนุษย์ให้สามารถกระทำในสิ่งที่สร้างสรรค์ หรือทำลายล้างก็ได้ ดังนั้น ความสุข หรือความทุกข์ ความสำเร็จ หรือความล้มเหลว ที่เกิดขึ้นในชีวิต จึงได้รับอิทธิพลมาจากความเชื่อที่ได้หยั่งรากลึกภายในจิตใต้สำนึกซึ่งเป็นพลังที่คอยควบคุมการกระทำของมนุษย์เราให้กลายเป็นผู้ชนะหรือเป็นผู้พ่ายแพ้ในชะตาชีวิตก็ได้ (Hill, 1991) ด้วยเหตุนี้ แอนโทนี ร็อบบินส์ จึงได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างระบบความเชื่อ (Belief Systems) ภายในจิตใต้สำนึก ด้วยการเลือกที่จะเชื่อแต่ในสิ่งที่ได้สร้างพลังด้านบวกให้กับชีวิต (Empowering Beliefs) เพราะความเชื่อเหล่านี้ จะเป็นตัวกำหนดความคิดและพฤติกรรมของคนเราให้มีพลังอำนาจในการผลักดันชีวิตของเราไปสู่ความสำเร็จได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยแอนโทนี ร็อบบินส์ ได้กล่าวถึง ความเชื่อ 7 ประการที่สามารถสร้างพลังและความสำเร็จให้กับชีวิต ดังนี้ (Robbins, 2001)

1) Everything happens for a reason and a purpose, and it serves us คือ ทุกสิ่งทุกอย่างที่ได้เกิดขึ้นในชีวิตของเราล้วนมีเหตุผลและจุดมุ่งหมายและมันเป็นเครื่องมือที่คอยสนับสนุนเราให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตที่ยิ่งใหญ่ทั้งหลายล้วนแล้วแต่ต้องประสบกับเคราะห์กรรมอันใหญ่หลวงมาก่อนทั้งสิ้น แต่พวกเขามีความเชื่อว่า เคราะห์กรรมทั้งหลาย

ล้วนมีเมล็ดพันธุ์แห่งประโยชน์ที่เท่าเทียมกันหรือมากกว่าแฝงไว้อยู่ด้วยเสมอ (Every adversity contains the seed of an equivalent or greater benefit) ด้วยเหตุนี้ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตส่วนใหญ่ จึงมีความสามารถที่จะมองเห็นสิ่งที่เป็นไปได้ในทางบวกจากทุกๆ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในชีวิต ไม่ว่าจะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะเลวร้ายมากสักเพียงไรก็ตาม

2) There is no such thing as failures. There are only results คือ ไม่มีความล้มเหลวใดๆ ในชีวิต มีแต่เพียงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเท่านั้น จากคำกล่าวของ เบิร์กมินสเตอร์ ฟูลเลอร์ (Buckminster Fuller อ้างถึงใน Robbins, 2000) ที่ว่า " มนุษย์จะเรียนรู้ก็ต่อเมื่อได้กระทำสิ่งที่ผิดพลาดเท่านั้น " ดังนั้น เราจึงควรที่จะเรียนรู้จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น เพื่อให้เราสามารถทำสิ่งๆ นั้น ได้ดีขึ้นในอนาคตและความสำเร็จก็จะเกิดขึ้นในไม่ช้า ทั้งนี้ เนื่องจากว่า ความสำเร็จนั้น เป็นผลที่เกิดจากการตัดสินใจที่ดี (Good Judgment) , การตัดสินใจที่ดีนั้น (Good Judgment) เป็นผลที่เกิดจากประสบการณ์ (Experience) และประสบการณ์นั้น (Experience) ก็เป็นผลที่เกิดจากการตัดสินใจที่ผิดพลาด (Bad Judgment) ฉะนั้น ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในชีวิต จึงเป็นเพียงความล้มเหลวชั่วคราวเท่านั้น แต่มันจะกลายเป็นความล้มเหลวที่ถาวรในทันทีที่เราได้ล้มเลิกที่จะลงมือกระทำต่อไป

3) Whatever happens, Take responsibility คือ ไม่ว่าจะอะไรจะเกิดขึ้นก็ตามในชีวิต เราคือผู้ที่จะต้องรับผิดชอบทุกสิ่งทุกอย่าง ผู้นำที่ยิ่งใหญ่ของโลกในทุกยุคทุกสมัยต่างมีความเชื่อว่า " พวกเขา คือ ผู้สร้างโลก " ดังเช่นที่พระพุทธเจ้าทรงตรัสไว้ว่า " เราเป็นอย่างที่เราคิด ทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้น ล้วนเป็นผลมาจากความคิด และด้วยความคิดเหล่านั้น เราได้สร้างโลกของเราขึ้นมา " (We are what we think. All that we are arises with our thoughts. With our thoughts, We make our world) ทุกๆ ประสบการณ์ในชีวิตของเรา จึงเป็นผลมาจากความคิด และการกระทำของตัวเองทั้งสิ้น ดังนั้น อย่างก้าวแรกของความสำเร็จ จึงเกิดขึ้นจากการตัดสินใจที่จะรับผิดชอบต่อการสร้างความสำเร็จในชีวิตของตนเองโดยไม่มีข้อแก้ตัวใดๆ ทั้งสิ้น เพราะว่า เรา คือ ผู้รับผิดชอบต่อชะตากรรมในชีวิตของเราเอง

4) It is not necessary to understand everything to be able to use everything คือ เราไม่จำเป็นต้องต้องพยายามเข้าใจทุกสิ่งทุกอย่างเพื่อที่จะได้ใช้ประโยชน์จากทุกสิ่ง ผู้ที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ จะพยายามเรียนรู้และเข้าใจเฉพาะในสิ่งที่มีความจำเป็นจริงๆ ต่อชีวิตเท่านั้นเพื่อที่จะได้ประหยัดเวลาในการทำงานโดยการใส่ใจในรายละเอียดที่มีความสำคัญและละทิ้งข้อมูลที่ไม่มีความจำเป็นจะต้องรู้ออกไปเช่นเดียวกับการที่เราได้ใช้ประโยชน์จากแสงไฟของหลอดนีออน เราก็ไม่จำเป็นต้องรู้ถึงกระบวนการในการทำงานของ สวิตช์ไฟแม้แต่น้อย เพียงแต่รู้วิธีการประกอบสวิตช์ไฟเราก็สามารถเปิดไฟได้เช่นกัน

5) People are your greatest resource คือ มนุษย์ เป็นทรัพยากรที่มีค่ายิ่ง คนที่มีความยิ่งใหญ่อย่างแท้จริง จะมีความรู้สึกของความเคารพ ความมีไมตรีจิต และความสมานฉันท์ให้กับเพื่อนมนุษย์ทุกคน โดยไม่มีการแบ่งแยก ชนชั้น วรรณะ ศาสนา ด้วยการมองเห็นคนทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของทีมที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จ ซึ่งตรงกับที่ โทมัส เจ ปีเตอร์ (Thomus J. Peter อ้างถึงใน Robbins, 1991) ได้กล่าวไว้ในหนังสือ “ In search of Excellence ” ว่า บริษัทที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ทั้งหลาย ล้วนแล้วแต่ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความรู้สึกเคารพ ให้เกียรติ เห็นคุณค่า และสามารถทำให้พวกเขารู้สึกว่า พวกเขาเป็นส่วนและเป็นทีมงานที่มีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท ไม่ใช่เป็นเพียงลูกจ้างหรือเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ การรู้จักทำงานเป็นทีมและสามารถประสานพลังอันสร้างสรรค์จากผู้อื่น (Synergy) จึงเป็นอุปนิสัยที่สำคัญยิ่งต่อการสร้างสรรค์ความสำเร็จได้อย่างมีความสุข

6) Work is play คือ การทำงาน ถือเป็นการเล่น จากคำกล่าวของ พับโล ปิคัสโซ (Pablo Picasso) ศิลปินผู้มีชื่อเสียงก้องโลกที่ว่า “ เมื่อฉันทำงาน ฉันรู้สึกผ่อนคลายราวกับว่าไม่ได้ทำอะไร ” ผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิตอย่างแท้จริง จึงเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ที่จะทำงานได้อย่างมีความสุขราวกับว่ากำลังพักผ่อนอยู่กับงานที่ทำอยู่ ซึ่งจะส่งผลให้สภาพจิตใจอยู่ในสภาวะที่ผ่อนคลายอยู่ตลอดเวลาและเป็นสภาวะที่จิตใจสามารถดึงพลังศักยภาพที่แฝงเร้นภายในตัวเองออกมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

7) There's no great success without great commitment คือ ไม่มีความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ใดๆเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้า ผู้ที่ต้องการความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ต้องมีความพร้อมที่จะยอมอดทนต่อความเหน็ดเหนื่อยต่างๆโดยมีความมุ่งมั่นในเป้าหมายชีวิตอย่างมั่นคงจนกระทั่งพบกับความสำเร็จ ดังเช่นผู้ยิ่งใหญ่ของโลกอย่างแลร์รี่ เบิร์ด (Larry Bird), พีท โรส (Pete Rose), ทอม วัตสัน (Tom Watson) และไมเคิล แจ็คสัน (Michael Jackson) ที่ได้สร้างความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ในชีวิตของตนเองด้วยการลงมือทำอย่างไม่ลดละความพยายามโดยไม่คำนึงว่าจะต้องเจอกับอุปสรรคอะไรบ้าง

4. การสร้างเงื่อนไขด้านบวก (Create an empowering alternative)

ได้แก่ การเสริมแรงให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอารมณ์ความรู้สึก (Emotion), ความคิด (Thought) และการกระทำ (Behavior) ไปในทางบวก โดยการทำซ้ำๆ จนกระทั่งกลายเป็นนิสัยที่มั่นคง (Habits) และการจัดรูปแบบของนิสัยด้านลบต่างๆจะให้ผลที่ยั่งยืน ก็ต่อเมื่อเราได้สร้างเงื่อนไขเชื่อมโยงความรู้สึกด้านบวก (ความสุข) กับพฤติกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างถาวร (Lasting Change) ดังจะเห็นได้จากรายงานการวิจัยด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ติดยาเสพติด

ติของ แมนนี่ เมนนี (Mann, 1984) ซึ่งพบว่า กลุ่มผู้ติดยาเสพติดกลุ่มแรกที่ถูกบังคับให้เลิกยาโดยการ ใช้กฎหมายคุมขัง แต่เมื่อได้รับการปลดปล่อย กลุ่มผู้ติดยาทุกคนได้หันกลับไปเสพยาเหมือนเดิม และ กลุ่มผู้ติดยาเสพติดกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มที่มีความต้องการจะเลิกยาด้วยตนเอง โดยการใช้วิธีการควบคุม จิตใจตนเองซึ่งส่งผลให้กลุ่มผู้ติดยากลุ่มนี้สามารถเลิกยาเสพติดได้เป็นเวลานานถึง 2 ปี แต่ก็กลับมา เสพยาใหม่เหมือนเดิม ในขณะที่กลุ่มผู้ติดยาเสพติดกลุ่มที่ 3 ได้พยายามเลิกเสพยาด้วยการใช้เทคนิค ของ NAC โดยการสร้างเงื่อนไขเชื่อมโยงความรู้สึกของความสุข ความพึงพอใจกับพฤติกรรมใหม่ๆ เช่น การปฏิบัติธรรมะ, การทำอาชีพที่น่าสนใจ, การทำงานช่วยเหลือสังคม ฯลฯ ซึ่งได้นำความสุข ความพึง พพอใจ มาสู่ชีวิตของพวกเขา ทำให้ผู้ติดยาส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้ประสบความสำเร็จในการเลิกเสพยาได้ อย่างเด็ดขาด

ดังนั้น ในการขจัดนิสัยความเคยชินของความคิด ความรู้สึก และการกระทำด้านลบ เก่านั้น เราจะต้องพยายามขจัดความเชื่อด้านลบต่างๆ (Disempowering Beliefs) ที่ทำให้เราไม่ สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือทำในสิ่งที่เราต้องการได้ โดยการเชื่อมโยงความรู้สึกภายใน (Neuro - associations) ของความทุกข์ ความเจ็บปวด หรือความรู้สึกน่าอึดอัด หยาบคาย ที่มีต่อความเชื่อ ด้านลบเก่าๆที่เราไม่ต้องการจะเชื่ออีกต่อไปและจะต้องแทนที่ (Replacement) ความเชื่อด้านลบเหล่านั้น ด้วยความเชื่อด้านบวก เพื่อให้ความคิด ความรู้สึก และการกระทำของเราสามารถเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมได้อย่างถาวร

5. การวางเงื่อนไขให้พฤติกรรมใหม่มีความมั่นคง (Condition the new pattern)

การสร้างเงื่อนไข (Conditioning) เป็นวิธีการเดียวที่จะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน พฤติกรรมได้อย่างมั่นคงถาวร โดยการเสริมแรงด้านบวก (Positive Reinforcement) ด้วยการกระทำ ซ้ำๆ (Repetition) พร้อมกับเชื่อมโยงอารมณ์ความรู้สึกที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความสุข ความพึงพอใจ (Emotional Intensity) กับพฤติกรรมใหม่ที่เราต้องการ เช่น การให้รางวัลตัวเอง (Rewarding) ในทันที ที่เรามีพฤติกรรมที่น่าพอใจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการวางเงื่อนไขระหว่างความสุขกับพฤติกรรม ใหม่ของเรา ซึ่งปัจจัยที่สำคัญในการวางเงื่อนไขพฤติกรรมใหม่ให้มีความมั่นคง มีดังนี้

5.1 เวลา (Timing) ได้แก่ การให้รางวัลหรือสร้างความสุขความพึงพอใจในทันทีที่ เกิดพฤติกรรมที่ต้องการเพื่อให้เกิดการวางเงื่อนไขระหว่างความสุขกับพฤติกรรมใหม่

5.2 ความต่อเนื่อง (Consistency) ได้แก่ การให้รางวัล หรือความสุข ความพึงพอใจ ทุกครั้งที่เกิดพฤติกรรมที่ต้องการ

5.3 ความตื่นเต้น (Excitement) ได้แก่ การเปลี่ยนวิธีการให้รางวัล หลังจากที่พฤติกรรม ที่ต้องการได้เกิดขึ้นแล้วในระยะเวลาหนึ่ง เนื่องจากการให้รางวัลแบบเดิมๆจะไม่เป็นผลต่อการเสริม

แรงของพฤติกรรมนั้นๆอีกต่อไป และอาจจะก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายได้ จึงจำเป็นต้องหาวิธีการใหม่ๆ ในการให้รางวัลที่สร้างความตื่นเต้น และสามารถเสริมแรงให้เกิดพฤติกรรมที่ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

6. การตรวจสอบพฤติกรรม (Testing)

ได้แก่ การตรวจสอบว่าพฤติกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นนั้น ได้สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการ ในชีวิตหรือไม่ ถ้าพบว่าเรายังไม่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เราต้องการได้ ก็ให้กลับไปตรวจสอบ ขั้นตอนต่างๆของเทคนิค NAC โดยการตอบคำถาม ดังต่อไปนี้

- 1) เราได้สร้างความเชื่อมโยงความรู้สึกของความทุกข์ ความเจ็บปวด กับพฤติกรรม หรือสิ่งที่เราไม่ต้องการ ในระดับที่มากพอหรือไม่ ?
- 2) เราได้สร้างความเชื่อมโยงความรู้สึกของความสุข ความพึงพอใจ กับพฤติกรรม หรือสิ่งที่เราต้องการ ในระดับที่มากพอหรือไม่ ?
- 3) พฤติกรรมหรือสิ่งที่เราต้องการเปลี่ยนแปลงนั้น มีความสอดคล้องกับ ค่านิยม ความเชื่อ และเป้าหมายที่แท้จริงในชีวิตของเราหรือไม่ ?
- 4) พฤติกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น สามารถชดเชยความสุข ความพึงพอใจที่เราได้รับจาก พฤติกรรมเก่าๆ ได้หรือไม่ ?

ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว จะเห็นได้ว่า เป้าหมายในการพัฒนามนุษย์ตามแนวคิดของ แอนโทนี ร็อบ บินส์ นั้น จะมีจุดเน้นอยู่ที่ “ การเปลี่ยนแปลงจากสภาวะที่ไร้พลัง (Unresourceful state) ภายในจิตใจ ของมนุษย์ไปสู่สภาวะที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังศักยภาพที่ไร้ขอบเขต (Resourceful State) ” ซึ่งเป็นผล มาจากการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ (Beliefs), การใช้ภาษาและคำพูด (Language) และการเคลื่อนไหว ทางร่างกาย (Physiology) ที่ส่งผลให้สภาพจิตใจอยู่ในสภาวะ (State) ที่สามารถนำพลังศักยภาพอัน ยิ่งใหญ่ที่แฝงเร้นอยู่ภายในตัวเองออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการกระทำสิ่งต่างๆได้อย่างเต็มประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ต้องการในชีวิต ดังนั้น ผู้วิจัย จึงเห็นว่าแนวคิดดังกล่าว สามารถที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เพื่อให้เกิดคุณ ลักษณะของผู้นำที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการเสริมสร้างพฤติกรรมของผู้ที่มีภาวะผู้นำเชิง สร้างสรรค์ในด้านต่างๆ ได้แก่ การมีความเป็นผู้นำ, การมีวิสัยทัศน์, การมีความสามารถในการทำงาน เป็นทีม, การมีทัศนคติด้านบวก และการมีความสามารถในการปรับตัว ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่มีความ สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ

ในการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพลังศักยภาพตนเองตามแนวคิดของ แอนโทนี ร็อบบินส์ นั้น ผู้วิจัยจะใช้หลักการในการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม ทั้งนี้ เนื่องจากผู้วิจัย พบว่า แนวคิดในการพัฒนา มนุษย์ของกลุ่มมนุษยนิยมมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ แอนโทนี ร็อบบินส์ ในด้านความเชื่อมั่นใน ศักยภาพอันไร้ขีดจำกัดของมนุษย์ที่สามารถพัฒนาขึ้นมาได้ ถ้าเพียงแต่มนุษย์ได้มีโอกาสเรียนรู้จาก ประสบการณ์ที่จะทำให้พวกเขาเกิดความเข้าใจตนเองในสิ่งที่ต้องการในชีวิตและสามารถสร้างแรงจูงใจใฝ่ปรารถนาที่จะทำการเปลี่ยนแปลงตนเองไปสู่การเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อให้มีความสามารถมากขึ้นในการสร้างความสำเร็จในชีวิตของตนเอง โดยหลักการที่สำคัญของการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม มีดังนี้ (อุ้นตา นพคุณ, 2527)

1. รูปแบบการจัดกิจกรรม เน้นความคิดที่ว่า การเรียนรู้เป็นการกระทำที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรมแต่ละคนจะนำประสบการณ์เดิม ค่านิยม ทักษะ และวิธีการต่างๆ เข้ามาสู่การเรียนรู้ โดยแนวคิดพื้นฐานของกลุ่มมนุษยนิยม มีความเชื่อว่า มนุษย์มีศักยภาพตามธรรมชาติที่จะเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้จัดกิจกรรมจึงเป็นเพียงผู้อำนวยความสะดวกให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เท่านั้น

2. กลยุทธ์ในการจัดกิจกรรม จะเน้นที่ความต้องการของผู้ร่วมกิจกรรมเป็นหลัก โดยผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับความช่วยเหลือจากผู้จัดกิจกรรมหรือระหว่างผู้ร่วมกิจกรรมด้วยกันเพื่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีต่อกัน โดยภารกิจหลักของผู้จัดกิจกรรม มีดังนี้

2.1 การสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้

2.2 การช่วยให้ผู้ร่วมกิจกรรมเกิดความกระจำงในเป้าหมายของการเรียนรู้ และความต้องการของตนเอง

2.3 การทำตนเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

2.4 การเล่นได้หลายบทบาท เช่น เป็นทั้งผู้ช่วย เป็นทั้งผู้สังเกตการณ์ และเป็นผู้ที่สามารถเข้าใจอารมณ์ ความรู้สึก และจิตใจของผู้ร่วมกิจกรรมได้เป็นอย่างดี

3. การจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม มีหลักการว่า ก่อนจะจัดกิจกรรม ผู้จัดกิจกรรมจะต้องให้ผู้ร่วมกิจกรรมวิเคราะห์ว่าความต้องการของตนเองคืออะไร แล้วจึงวางแผนด้านเนื้อหา กระบวนการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผล

4. การจัดกิจกรรมต่างๆ จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า ผู้ร่วมกิจกรรมทุกคนมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองซึ่งสมควรได้รับความเคารพ และการยอมรับจากผู้จัดกิจกรรม

5. การจัดกิจกรรมตามแนวมุขยนิยม มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ

5.1 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถค้นหาความหมาย ค่านิยม ทักษะ และวิธีการต่างๆด้วยตนเอง เพื่อนำไปใช้ต่อไปในการเรียนรู้

5.2 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถพัฒนามโนทัศน์เกี่ยวกับตนเอง และพัฒนาความเห็นคุณค่าในตัวเอง ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตามหลักการในการจัดกิจกรรมตามแนวมุขยนิยม จะเห็นได้ว่า การจัดกิจกรรมจะเน้นให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้มีสมรรถภาพทั้ง 3 ด้านไปพร้อมๆกัน คือ ด้านความรู้ (Cognitive) ด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective) และด้านทักษะ (Psychomotor) ซึ่งผู้จัดกิจกรรม จะต้องเป็นผู้ที่คอยกระตุ้นให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้รู้จักคิด รู้จักใช้เหตุผล และลงมือกระทำกิจกรรมต่างๆด้วยตนเอง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างยั่งยืนของผู้ร่วมกิจกรรม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดกิจกรรมต่างๆสามารถพัฒนาผู้ร่วมกิจกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและบรรลุวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมตามที่กำหนดไว้ได้ ดังนั้น ในทศวรรษนี้ ผู้วิจัยจะนำแนวคิดของไทเลอร์ (Tyler) มาใช้ในการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม เนื่องจาก หลักการในการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมทางการศึกษาของไทเลอร์นั้น จะเน้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ของแอนโทนี ร็อบบินส์ ที่ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมมนุษย์ให้เกิดขึ้นอย่างถาวร

ไทเลอร์ ได้กำหนดหลักการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนไว้ 4 ขั้นตอน ดังนี้ (Tyler, 1986)

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการศึกษา

คือ การกำหนดจุดประสงค์ของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทัศนคติ และด้านทักษะ ซึ่งไทเลอร์ได้เน้นว่า การกำหนดจุดประสงค์จะต้องระบุพฤติกรรมที่ต้องการของผู้ร่วมกิจกรรมให้ได้อย่างชัดเจนและเจาะจง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2. การคัดสรรประสบการณ์การเรียนรู้

เมื่อได้กำหนดวัตถุประสงค์ทางการศึกษาแล้ว ในขั้นตอนต่อไป ก็คือ การคัดสรรประสบการณ์การเรียนรู้ที่ทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

3. การจัดประสบการณ์การเรียนรู้

ในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ จะต้องทำการวางแผนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้อย่างมีระเบียบแบบแผน มีความต่อเนื่อง เป็นขั้นตอน และสามารถบูรณาการได้

4. การประเมินผลการเรียนรู้

ในขั้นตอนสุดท้าย เป็นการประเมินผลการเรียนรู้ว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ร่วมกิจกรรมตามที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ทางการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 ซึ่งถ้าผู้ร่วมกิจกรรมสามารถเกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ก็แสดงว่า การจัดกิจกรรมการรู้นั้นบรรลุผลสำเร็จ

จากที่กล่าวมาทั้งแนวคิดการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ของ แอนโทนี ร็อบบินส์ และหลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม โดยนำมาใช้กับหลักการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียนของไทยเลอร์ จะพบว่า ได้มีความสอดคล้องกับแนวคิดในหลักการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบโรงเรียน โดยเป็นกิจกรรมทางการศึกษาที่จัดขึ้นโดยบุคคล หน่วยงาน และสถาบันต่างๆ ในสังคม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติที่พึงประสงค์ที่สนองความต้องการและแก้ปัญหาให้แก่กลุ่มเป้าหมายนั้นๆ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพวกเขาให้ดียิ่งขึ้น (อาชัญญา รัตนอุบล, 2540)

กล่าวโดยสรุปแล้ว จะเห็นได้ถึงความสำคัญของกลุ่มธุรกิจ SMEs ที่มีต่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง และแนวคิดต่างๆ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยต่างๆ แสดงให้เห็นว่า หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของ แอนโทนี ร็อบบินส์ น่าจะเป็นแนวคิดที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมได้

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มประชากรในจังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้ เนื่องจากรายงานการวิเคราะห์ความต้องการฝึกอบรมของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางเศรษฐกิจโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ (ORIC) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) และองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์

และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) พบว่า ควรจะมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับประชาชนในจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของการขยายตัวของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมในจังหวัด ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ให้มีขีดความสามารถในการทำงานสูงยิ่งขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ (ORIC), โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) และองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO), 2542)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมและการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์

สมมุติฐานของการวิจัย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลองที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลจะสามารถพัฒนาระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในตัวเองได้สูงขึ้น
2. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มทดลองที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มพลังศักยภาพบุคคลจะสามารถพัฒนาระดับภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ในตัวเองได้สูงขึ้นกว่าผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในกลุ่มควบคุมที่ไม่ได้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่สมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs ของสถาบันราชภัฏอุดรธานี
2. ตัวแปรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่
 - 2.1 ตัวแปรอิสระ คือ หลักการของการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม และการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบิ้นส์
 - 2.2 ตัวแปรตาม คือ ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของอุดม มุ่งเกษม

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

พลังศักยภาพตนเอง หมายถึง พลังความสามารถในการลงมือกระทำสิ่งต่างๆจนกระทั่งได้พบกับความสำเร็จตามที่ตนต้องการ

ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง คุณลักษณะของผู้นำที่สร้างสรรค์ โดยอุดม มุ่งเกษม (2001) ได้กำหนดคุณลักษณะที่สำคัญไว้ 5 ประการ คือ การมีความเป็นผู้นำ, การมีวิสัยทัศน์, การมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม, การมีทัศนคติด้านบวก และการมีความสามารถในการปรับตัว

หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม หมายถึง หลักในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนต่างๆของผู้จัดกิจกรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้มีสมรรถภาพทั้ง 3 ด้านพร้อมๆกัน คือ ด้านความรู้ (Cognitive) ด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective) และด้านทักษะ (Psychomotor) ซึ่งผู้จัดกิจกรรม จะเป็นผู้ที่คอยกระตุ้นให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้รู้จักคิด รู้จักใช้เหตุผล และลงมือกระทำกิจกรรมต่างๆด้วยตนเอง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนในพฤติกรรมที่ต้องการของผู้ร่วมกิจกรรม โดยผู้จัดกิจกรรมจะให้ความสำคัญกับความเห็นประสบการณ์เดิม, การเรียนรู้ที่แตกต่างกันของผู้ร่วมกิจกรรม และมีความเคารพในตัวผู้ร่วมกิจกรรมแต่ละคนอย่างเท่าเทียมกัน สรุปแล้ว การจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยมจะคำนึงถึง "ความเป็นคนของคน" เป็นสำคัญ

การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง กระบวนการในการสร้างรูปแบบของกิจกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์โดยใช้หลักการจัดกิจกรรมตามแนวมนุษยนิยม, หลักการเพิ่มพลังศักยภาพตนเองของแอนโทนี ร็อบบินส์ และหลักการจัดกิจกรรมการศึกษาในระบบโรงเรียนของไทเลอร์ ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการศึกษา, การคัดสรรประสบการณ์การเรียนรู้, การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคคลสำหรับ SMEs โดยเป็นเจ้าของกิจการที่มีสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 50 ล้านบาท มีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน และดำเนินธุรกิจอยู่ในจังหวัดอุดรธานี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางในการเสริมสร้างพลังศักยภาพตนเองให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมได้มีคุณลักษณะของผู้นำที่สร้างสรรค์
2. เป็นแนวทางในการศึกษารูปแบบและกระบวนการในการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ที่ประสบความสำเร็จในชีวิต
3. เป็นแนวทางสำหรับนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้ศึกษาแนวคิดของแอนโทนี ร็อบบินส์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานต่างๆให้มีประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น
4. เป็นแนวทางในการค้นคว้าและศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแนวคิดในการพัฒนาพลังศักยภาพมนุษย์ของแอนโทนี ร็อบบินส์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆต่อไป