รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กิตติ กันภัย และคณะ. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร. บริษัท เอดิสัน เพรส โพรดักส์,2543.

จารุวรรณ เทพธานี. กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแอมเวย์. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร.สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2541

ชม ภูมิภาค. หลักประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์,2516.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. การประชาสัมพันธ์ : หลักการและแนวปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์,2522.

ดวงพร คำนูญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง.สื่อสารการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์,2541.

ประจวบ อินอ๊อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์การพิมพ์พลชัย,2532.

เปรมศิริ นิมิตรมงคล. กลยุทธ์การใช้สื่อแบบผสมผสานเพื่อการสร้างเอกลักษณ์ของอินช์เคปประเทศไทย. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536

พัชนี เชยจรรยา,เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เยลโล่การพิมพ์ (1958) จำกัด,2538.

พัชนี เชยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. ประมวลศัพท์วิชาการ ทฤษฎีสำคัญ วิธีศึกษาวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร. ข้าวฟ่าง,2541

รพีพล ยูวะนิยม. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2536.

วรางคณา รัตนรักษ์. กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ

" ไทยเที่ยวไทย ".ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

วรรณา ธนัญชัยวัฒนา. กลยุทธ์การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงการท่าอากาศยานสากลกรุงเทพฯ : ศึกษาเฉพาะกรณีสนามบินหนองงูเห่า. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2537.

วิรัช ลภิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2540.

อรอุบล ภู่บัวเผื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2532.

ภาษาอังกฤษ

Black, S.Practical Public Relations. 5th ed. London : The Pitman Press,1978.

Cutlip, S.M. and Allen S.H. Effective Public Relations. Prentice Hall,1964.

Cutlip S.M.,Allen S.H.and Glen Broom. Effective Public Relations. Prentice Hall,1999.

Grunig, James E. Managing Public Relations. New York : CBS College Publishing,1984.

Jefkins, Frank. Essentials of Public Relations. Singapore : Heinemann Asia.1992.

Marston, John E. The Nature of Public Relations. New York : McGraw Hill Book Company,1963.

Wright, J.H. and Bryron, C.H. Public Relations in Management. USA McGraw – Hill,1949

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้า
โครงการพัฒนาดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ – สกุล.....
   เพศ.....
   อายุ.....ปี
2. ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้า
โครงการพัฒนาดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
2. ภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
3. สถานการณ์โดยรวมในขณะนั้นเป็นอย่างไร โดยเฉพาะในประเด็นสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ที่มีผลต่อการประชาสัมพันธ์
4. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
5. แนวคิดการวางแผนการประชาสัมพันธ์
   5.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
   5.2 กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ และหลักเกณฑ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
      - กลุ่มเป้าหมายหลัก
      - กลุ่มเป้าหมายรอง
   5.3 สื่อที่ใช้
   5.4 งบประมาณ
6. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
   6.1 กลยุทธ์การใช้สื่อ
      - หลักเกณฑ์ในการเลือกกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
      - กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ใดที่ท่านคิดว่ามีความสำคัญมากที่สุด
        และมีความสำคัญน้อยที่สุดในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ เพราะเหตุใด

- กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ใดที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด และมีประสิทธิภาพน้อยที่สุดในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ เพราะเหตุใด

6.2 กลยุทธ์การนำเสนอแนวคิดสาร

- วัตถุประสงค์ของสาร
- กลยุทธ์ที่นำมาใช้

7. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
8. ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ
9. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้
10. การประเมินความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของโครงการฯ

กระแสของ BANGKOK FASHION WEEK '99 ครั้งแรกของเมืองไทย

จากบทสัมภาษณ์ของบุคคลต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงาน

พิจิตรา (รักษะจิตร) บุณยรัตพันธ์

" ถ้าจัดงานที่ยิ่งใหญ่และมีรูปแบบที่ทันสมัยดึงดูดความสนใจของประชาชนทั่วไปได้จะดีมาก เพราะเป็นครั้งแรกในเมืองไทย เพราะปกติแฟชั่นโชว์จะเป็นแบบตัวใครตัวมัน คิดในแง่ที่ว่าการริเริ่ม (ในทางที่ดี) มันดีทั้งนั้น เพราะมันเป็นความก้าวหน้า เป็นการส่งเสริมและเป็นวิธีการหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ถือได้ว่าทำเพื่อประเทศชาติ จึงอยากจะฝากความหวังไว้กับทางนิตยสาร ELLE "

(พิจิตรา (รักษะจิตร) บุณยรัตพันธ์ ดีไซเนอร์และเจ้าของห้องเสื้อพิจิตรา สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2542)

ศักดิ์ชัย ฤชาสุนทร

" สมัยก่อนเคยมี Trend Setter คือจะเป็นกลุ่มคนในวงการแฟชั่นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางแนวทาง หรือแนวโน้มความเป็นไปของรูปแบบแฟชั่นของห้องเสื้อใหญ่ในเมืองไทย แต่พอทำได้ครั้งเดียวก็ระงับไป เพราะขาดการสนับสนุน ครั้งนี้ถือว่าเป็นการเริ่มต้นที่ดี ถ้ามีคนสนับสนุนกันจริงๆ ต่อไปคงจะมีเด็กใหม่ๆขึ้นมา และจะเกิดการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น และน่าจะมีการสนับสนุนเด็กใหม่มากกว่านี้ "

(ศักดิ์ชัย ฤชาสุนทร ดีไซเนอร์และเจ้าของห้องเสื้อ The Legend สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2542)

วราลักษณ์ อรุณวงษ์ ณ อยุธยา

" อยากเห็นแฟชั่นทีวีมาถ่ายทำงานที่ยิ่งใหญ่และน่าภาคภูมิใจอย่างงานนี้บ้าง "

(วราลักษณ์ อรุณวงษ์ ณ อยุธยา นางแบบ สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2542)

โอลิเวอร์ พูพาร์ท

" เป็นไอเดียที่ดีที่มีงานนี้ขึ้น การจัดงานจะเป็นการส่งเสริมดีไซเนอร์ไทยให้สามารถตีตลาดเสื้อผ้าเมืองนอกได้บ้าง เพราะถ้าไม่มีการสนับสนุนแบบนี้ คนไทยก็จะหันไปซื้อไปนิยมเสื้อผ้าแบรนด์เนมนอกเหมือนเดิม "

(โอลิเวอร์ พูพาร์ท นักแสดงและนายแบบ สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2542)

กรวิภา จารุประกร

" ถ้าทุกคนตั้งใจทำงาน มันก็น่าจะดี เพราะจะช่วยให้คนมีโอกาส เด็กรุ่นหลังเกิดกำลังใจไม่ถูกทอดทิ้ง และก็จะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจและชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงความก้าวหน้าของแฟชั่นไทย เพราะตอนนี้เท่าที่ดูยังไม่มีใครที่สนใจจริงๆการสนับสนุนจากรัฐบาลก็ไม่ค่อยมี "

(กรวิภา จารุประกร ช่างภาพแฟชั่น สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 **พฤศจิกายน** 2542)

พรนภา โกรพินธานนท์

" เหมือนคนไทยเริ่มมองแฟชั่นให้เป็นกิจลักษณะมากขึ้น แทนที่ต่างคนต่างทำ เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการแข่งขัน ผลงานจะได้สร้างสรรค์มากขึ้น "

(พรนภา โกรพินธานนท์ ช่างภาพแฟชั่น สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 **พฤศจิกายน** 2542)

สิวิกา ประกอบสันติสุข

" เป็นอีกก้าวหนึ่งของแฟชั่นเมืองไทย เพราะแฟชั่นโชว์ที่จัดอยู่บ่อยๆ ค่อนข้างที่จะกระจัดกระจาย แต่ครั้งนี้เป็นเรื่องเป็นราว เหมือนกับเป็นการประกาศให้รู้ว่านี่คือ Fashion Week ของเมืองไทย ให้เป็นระบบจะได้รู้ว่าฝีมือดีไซเนอร์ไทยก็ทัดเทียมไม่แพ้ดีไซเนอร์เมืองนอก "

(สิวิกา ประกอบสันติสุข ผู้จัดการส่วนตัวช่างภาพ สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 **พฤศจิกายน** 2542)

กมล ฉัตรเสน

" เป็นความคิดที่ดี Fashion Week ในต่างประเทศมีมาตั้งนานแล้ว งานนี้จะเป็นของใหม่ที่คนไทยจะได้รับรู้ถึงแฟชั่นที่ทำโดยคนไทยเอง เป็นคอลเลกชั่นของเมืองไทย เป็นการยกระดับคนไทย และให้เกียรติดีไซเนอร์ "

(กมล ฉัตรเสน ช่างแต่งหน้า สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 7 **พฤศจิกายน** 2542)

ยูมิ อิงคะวัต

" น่าสนใจดี และเท่าที่ได้ยินมา เมืองไทยยังไม่เคยมีแบบนี้ ยังไม่เคยมีใครจัดงานในลักษณะที่ยิ่งใหญ่อย่างนี้มาก่อน ในฐานะที่เป็นคนที่ชอบดูแฟชั่น ก็อยากที่จะเห็นสิ่งแปลกใหม่ เมืองไทยจะได้พัฒนาทางด้านนี้ รู้สึกดีมากที่มีภาคเอกชนสนับสนุน "

(ยูมิ อิงคะวัต Assistant Manager : Christian Dior Boutique **สัมภาษณ์เมื่อวันที่** 6 **พฤศจิกายน** 2542)

นุชนารถ วิสุทธิผล

" ดีนะ มีสาระดี น่าสนับสนุน แฟชั่นเมืองไทยค่อนข้างเงียบเหงา จัดงานแบบนี้จะได้ช่วยเศรษฐกิจไทย อยากให้มีบรรยากาศแบบนี้บ้าง ช่วงนี้ทำอะไรไปก็ไม่มีใครชื่นชมผลงาน พอมีงานในลักษณะนี้จะได้ดึงคนมาดู และถึงเวลาแล้วที่เราควรจะสู้กับตลาดโลก ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และแน่ใจว่า ELLE คงจะทำได้ "

(นุชนารถ วิสุทธิผล กรรมการฝ่ายบริหารด้านการออกแบบ บริษัท ปาทุกา จำกัด สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2542)

ภาสนี กรศรีทิพา

" เป็นการดี เพราะเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์ไทยได้แสดงฝีมือบ้าง เป็นการเปิดโอกาสให้ดีไซเนอร์รุ่นใหม่ได้ทำงาน ให้คนที่ไม่เคยสนใจในแฟชั่นหันมาสนใจได้บ้าง และผู้สื่อข่าวจากต่างประเทศได้เห็นฝีมือของคนไทย อีกอย่างหนึ่งคือสนุกสนาน มีกิจกรรมใหม่ๆมีที่ใหม่ๆให้คนไปดู "

(ภาสนี กรศรีทิพา Promotion Executive **ของ** Channel V Thailand **สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2542)**

พลวัฒน์ ศุขจรัส

" เป็นอีก Outlet หนึ่งที่แตกต่างเพราะเป็นแฟชั่นฮอลล์ที่ถูกเซ็ตขึ้นมา ซึ่งไม่เคยเห็นมาก่อนในเมืองไทย ตามปกติแฟชั่นโชว์จะอยู่ในห้องปิดตามโรงแรม แต่คราวนี้ถูกสร้างขึ้นมาโดยเฉพาะ ทุกสิ่งทุกอย่างจะถูกดีไซน์เพื่อแฟชั่นอย่างแท้จริง ซึ่งในโรงแรมคงจะทำไม่ได้สะดวก "

(พลวัฒน์ ศุขจรัส Managing Director **บริษัท** AV Systems **สัมภาษณ์เมื่อวันที่** 6 **พฤศจิกายน** 2542)

อินทุกานต์ คชเสนี สิริสันต์

" น่าสนใจ เมืองไทยจะได้เป็นศูนย์รวมแฟชั่น อย่างน้อยก็ในเอเชีย เพราะถ้าพูดถึงแฟชั่นก็จะนึกถึง ปารีส มิลาน แต่ถ้าพูดถึงเอเชีย จะได้เป็นกรุงเทพฯบ้าง ถ้าเป็นไปได้น่าจะมีทุกปี "

(อินทุกานต์ คชเสนี สิริสันต์ ผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์ Ligne Roset **สัมภาษณ์เมื่อวันที่** 6 **พฤศจิกายน** 2542)

เพลินจันทร์ พรสุรัตน์ และ ภัทรศรันย์ ศรีเลื่อนสร้อย

" ภาพลักษณ์เดิมของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ที่เห็นเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าสีเอิร์ธโทนสำหรับตกแต่งบ้านจะเปลี่ยนไปในงานแฟชั่นโชว์ครั้งนี้ คอลเลกชั่นนี้มีความพิเศษตรงที่งานออกแบบเริ่มตั้งแต่การออกแบบผ้าให้มีสีสันสดใสแปลกตากว่าที่เคยเห็น พระเอกของงานอยู่ที่สี Blooding Orange รวมทั้งเนื้อผ้าทอมือที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ ผ้าที่ใช้จะเป็นผ้าทอมือทั้งสิ้น โดยอาศัยภูมิปัญญาชาวบ้านผสานความคิดสร้างสรรค์ในการนำเอาเส้นใยพื้นถิ่นอย่างผ้าฝ้าย ผ้าใยกัญชา ขนสัตว์ วัสดุวิทยาศาสตร์ พวกเชือกฟาง โพลีเอสเตอร์ และวัสดุรีไซเคิลอย่างไส้เทปคาสเซ็ท มาทอมือจนเกิดเป็นเนื้อผ้าที่แปลกตา เมื่อนำมาออกแบบเป็นเสื้อผ้า ก็จะได้เสื้อผ้าที่ทันสมัย และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เวลาออกแบบจะเริ่มจากสีก่อนว่าจะให้อยู่ในช่วงไหน จากนั้นก็จะปรึกษากันว่าต้องการเนื้อผ้าให้ออกมาแบบไหน จึงถือได้ว่าเป็นโอกาสอันดีที่มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงได้รับความร่วมมือและได้รับโอกาสที่ดีจากทางนิตยสาร ELLE ในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานในครั้งนี้ด้วย ก็จะเป็นโอกาสอันดีที่จะนำเสนอให้คนได้รับรู้และได้เห็นว่าผ้าไทยสามารถที่จะประยุกต์หรือนำมาออกแบบตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าได้อย่างหลากหลาย และดูทันสมัยเข้ากับยุคสมัยอีกทั้งยังมีความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์น่าภาคภูมิใจ "

(เพลินจันทร์ พรสุรัตน์ และ ภัทรศรันย์ ศรีเลื่อนสร้อย Textile and Marketing Designer **มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง สัมภาษณ์เมื่อวันที่** 7 **พฤศจิกายน** 2542)

ส่วนงาน ELLE – BANGKOK FASHION WEEK 2000 ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งที่ 2 นั้น ได้เปลี่ยนสถานที่จัดมาเป็นพื้นที่ ณ ลานมรกต ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ชิดลม โดยได้จัดให้มีขึ้นระหว่างวันที่ 10 – 12 พฤศจิกายน 2543 โดยรวมผลงานของดีไซเนอร์ไทยทั้งสิ้น 11 คน พร้อมด้วยการแสดงแบบเสื้อโดยนางแบบชื่อดังกว่า 40 คน

ศิริชัย ทหรานนท์

" โดยส่วนตัวแล้ว ตั้งใจกับแฟชั่นโชว์ ELLE Bangkok Fashion Week 2001 ในครั้งนี้มาก ไม่ได้คาดหวังถึงผลหรือความสำเร็จ ยอมรับว่าเกร็งพอสมควร เนื่องจากไม่ได้ทำโชว์มาร่วม 12 ปี อีกทั้งเพื่อนๆและน้องๆในวงการแฟชั่นหลายคนคาดหวังไว้ไม่น้อย ทำให้ต้องมีการเตรียมงานล่วงหน้านานพอสมควร "

(ศิริชัย ทหรานนท์ ดีไซเนอร์และเจ้าของห้องเสื้อ Theatre **จากบทสัมภาษณ์ใน นิตยสาร** ELLE **ฉบับที่** 87 **เดือนมกราคม** 2545)

" ครั้งนี้แม่ฟ้าหลวงได้ธีระ ฉันทสวัสดิ มาเป็นแรงสำคัญหลังจากสมชัย เจียรอมรรัตน์ วาดลวดลายไปเมื่อปีกลาย แต่กระนั้นก็ดูเหมือนว่าหลังจากภัทรศรันย์ ศรีเลื่อน

สร้อยเรื่อยมา ปัญหาโลกแตกที่ดีไซเนอร์แม่ฟ้าหลวงรุ่นหลังต้องขบคิดหนักจึงมีอยู่ว่า จะทำอย่างไรให้ " ฉีก " ไปจากสิ่งที่ดีไซเนอร์ผู้เริ่มต้นสร้างสรรค์เอาไว้ได้ ถึงปีนี้ก็เช่นกัน แม่ฟ้าหลวงในภาคร้อนด้วยทุกเฉดสีละลานตาที่ธีระตั้งใจเลือกเอาเฉลบล้างภาพเรียบหรูในโทนสีขรึมๆอย่างเดิมๆ พร้อมๆกับการไล่ระดับความสั้นยาวของกางเกงและกระโปรง คละเคล้ากันในทุกดีไซน์ที่คละกันออกมาเดิน "

(วัชรินทร์ ผ่องใส รายงานจาก ELLE Bangkok Fashion Week 2001 **ในบทความนิตยสาร** ELLE **ฉบับที่** 87 **เดือนมกราคม** 2545)

นับตั้งแต่ปี 1999 เป็นต้นมา วงการแฟชั่นไทยตื่นขึ้นจากความหลับไหลอีกครั้ง เมื่อนิตยสาร ELLE ได้ริเริ่มให้มีงานแฟชั่นโชว์ประจำปีของดีไซเนอร์ไทยในนาม " Bangkok Fashion Week " ที่เป็นมากกว่าแรงพลังใหม่ๆทางความคิดของคนไทยเพื่อคนไทย

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

Background

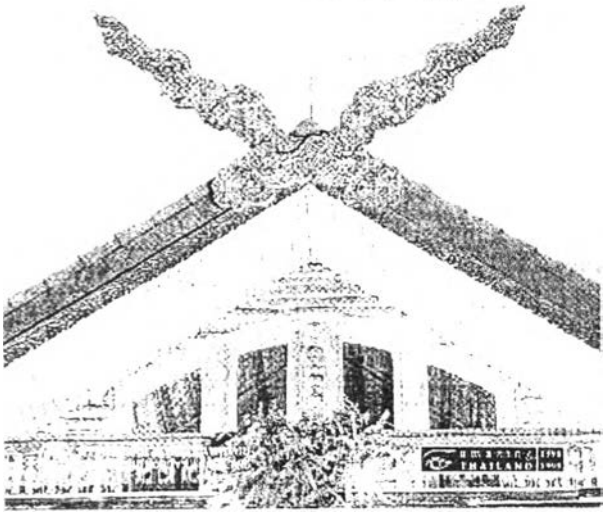
"I will reforest Doi Tung"

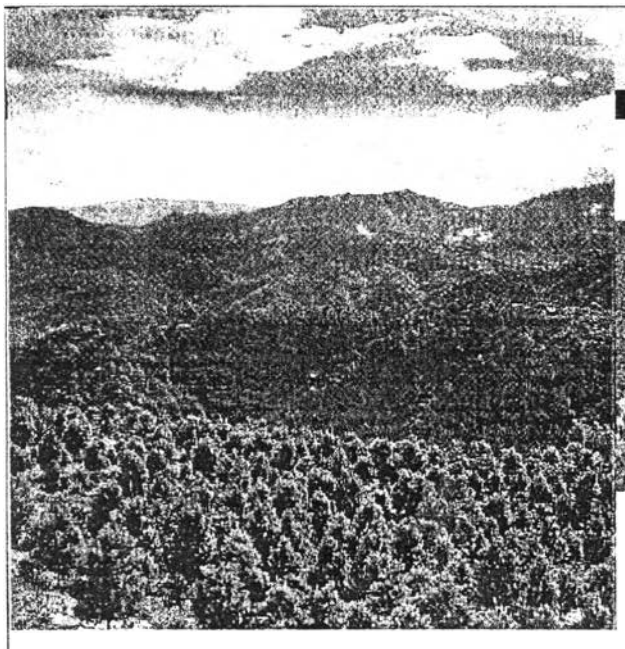
Doi Tung is the site of a major environmental and socio-economic development project initiated by Her Royal Highness Princess Srinagarindra Mother, mother of His Majesty the King. [illegible] the last years of her long and productive life, Her Royal Highness traveled to remote mountain [illegible] with the hope of finding a suitable site where she could live out the remainder of her days. She knew she would not be able to go to Switzerland, where she had raised her family, [illegible]

Her Royal Highness told her Private Secretary, Mom Rajawongse Dispanadda Diskul, she would no longer ski after age 80 [illegible] she stopped at that age. When she told her Private Secretary she would no longer travel to Switzerland after age 90, he knew he would have to find an appropriate site for her to stay. [illegible] was found along the Nang Non Sleeping Woman mountain range close to the Watershed Protection Unit at the [illegible] in Mae Lao District of Chiang Rai [illegible] above sea level, the mountains of Doi Tung had [illegible] while the lowlands of the Chiang Rai valley [illegible] took full advantage of the landscape and her [illegible] residence in Lausanne, Switzerland.

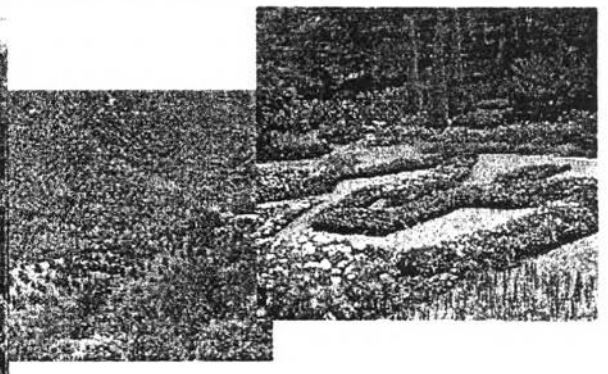
The Royal Secretary wondered what Her Royal Highness might do when she turned 90. Many people spend time with their grandchildren, write their memoirs, or garden in the twilight of their years. Her Royal Highness loved flowers, and said she would [illegible] vegetation.

In January 1987, Her Royal Highness visited the site of Doi Tung. She recalled an earlier visit some 30 years before, when the mountains were already denuded. She was pleased with the [illegible] proud that her "house at Doi Tung" would be built there. But it was Her Royal Highness' nature that she must work [illegible] so it was no surprise when she told her Private Secretary, "I will reforest Doi Tung."





The 3 Phases of the Doi Tung Development Plan



"How people and forests live together"

A project aimed at deforestation of Doi Tung ... the slash and burn methods of traditional agriculture and the opium production ... the area ... has also moved to the area over the past half ... Her Royal Highness recognized an effective reforestation ... development program needed to ... both the human and ... problems of Doi Tung. She felt that re-establishment of ... the hill tribe villagers of Doi Tung should benefit the environment ... including natural forest cover as much as possible. From ... how people and forests to exist together by having those ... Doi Tung plant opium on the lower ... the project ... village team to help ... their natural environment. Since ... could be ... support people and ... alternative ... were promoted to improve their incomes and standard ... Many home and cottage industries now undertaken at Doi Tung ... on materials produced in the forests.

Visitors to Doi Tung can see that Her Royal Highness the Princess Mother's reforestation efforts have succeeded. The mountainsides ... were ... ded in 1987 are again covered with forests.

The Doi Tung Development Project under Royal Initiative was planned for three phases :

Phase 1 : 1988 to 1993

During the ... phase of the project ... main goals were ... to create understanding between the ... opium ... and the ... users in the area and to create understanding with government ... through a process of discussions and meeting with the ... users ... plans were developed which ... aimed ... to stop the destructive practices of shifting cultivation and opium poppy production while also providing people with new sources of income ... improving ... health care and education and ... extensive ... of ... roads, electricity, water ... throughout the project area.

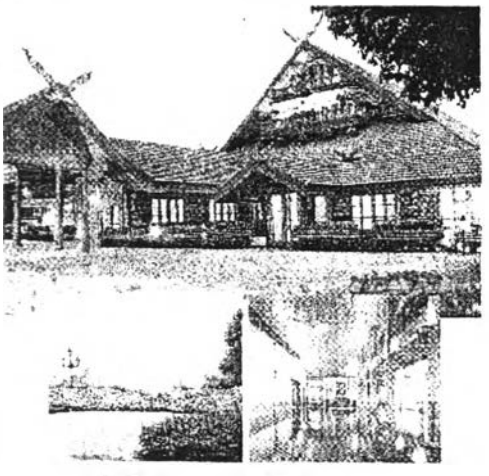
Phase 2 : 1994 to 2002

... main goal of the second ... the project is to ... lives ... through ... and sustainable use of ... and resources. Net opium ... which ... to Baht 30,200 by the end of this phase. Agricultural ... and home industry products should be competitive in international as well as domestic markets. Another key goal has been to develop the project area as a tourist attraction of international ... with eco-tourism and the conservation of ethnic minority ... as ... to any tourism development.

Phase 3 : 2003 to 2017

The aim of the project's final phase is to assure that all ... at Doi Tung become self-sufficient, with social and ... development continuing to be based on sustainable use ... and conservation of the environment. The communities ... to be governing under the Thai legal and administrative ... with sufficient incomes. The people of Doi Tung can buy ... and repay the government in part for the financial support ... during the first years of the project.

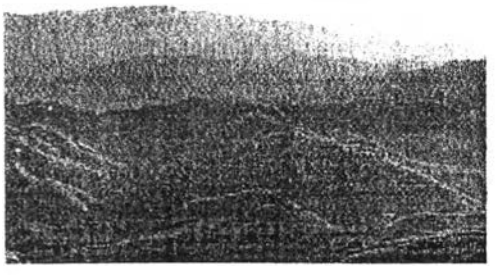
The Doi Tung Royal Villa



The Mae Fah Luang Garden

Mae Fah Luang Arboretum

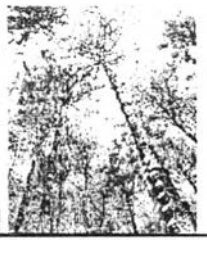
at Chang Mub



Doi Chang Mub at 1,509 metres above sea level is the highest mountain in the Doi Tung Development Project area. Forming part of the Thai-Burma border, the highest point of Doi Chang Mub is just inside Thailand. Before the project started, the site was [illegible] one of the largest opium fields in Thailand.

Princess Mother wished to see the once denuded mountain reforested with part of it made into an arboretum. [illegible] were planted from near Mae Chan town [illegible] Mae Salong highway, from the footpath of the [illegible]. These trees were counted to be [illegible] when the [illegible] Queen visited Doi Chang Mub in 1988. Later that year, Her Royal Highness [illegible] and trees were moved to Doi Chang Mub [illegible] were another 1,000 massive trees.

New additions recently added to the arboretum include [illegible] a Himalayan pine, a dense bamboo grove, [illegible] Mae Fah Luang Thailand [illegible] and numerous varieties of rhododendron and [illegible] species now planted on more than [illegible] of the [illegible] Nature Trail at Doi Chang Mub has been named "Naim Phra Tam" (Thai Royal Princess Footpath) by the [illegible] Princess and the benefits of the work can [illegible] from Doi Tung to the Sa Mae Salong [illegible]



Products from Doi Tung

Agricultural Products

The Agriculture Training Center was established to introduce new agricultural products and practices that [illegible] the natural environment. Although much of the area that was used for traditional agriculture has been converted to forest, villagers now earn higher income from agriculture than before. The main agricultural activities include tissue culture, mushroom production, vegetables, coffee growing and processing, and the production of cut and dried flowers and decorative plants.

Special attention is given to the selection of plants to ensure they are suitable for the region's climate and [illegible] Doi Tung and to assure that production will contribute to sustaining the environment. [illegible] varieties and [illegible] interesting and [illegible] are [illegible] at the Doi Tung Royal Villa.

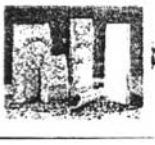
Handicraft and Cottage Industries

The Local Development [illegible] was established in [illegible] encouraging the weaving [illegible] the hill tribes [illegible] were not [illegible] to [illegible] activities were promoted under the Project with a Cottage Industry [illegible] Doi Tung established [illegible] Development Center to develop [illegible]

Many [illegible] are trained in hand-crafted [illegible] techniques [illegible] are now widely [illegible] the project.

Others already skilled in weaving and in clothes making are [illegible] training to enhance their traditional skills [illegible] [illegible] opportunities [illegible] their [illegible] and [illegible] and [illegible] new [illegible] the Thai [illegible] and [illegible] markets.

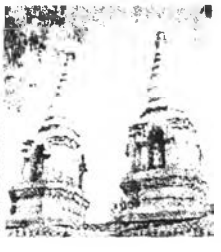
[illegible] made from the bark of [illegible] mulberry trees [illegible] the handicraft [illegible] [illegible] and [illegible] are [illegible] bags, including paper [illegible] and [illegible] [illegible] Center has also added [illegible] to process and roast the [illegible] coffee produced. The workshop [illegible] at Doi Tung Development Center [illegible] the Arabica coffee beans are available [illegible]



Doi Tung Zoo

Phra That Doi Tung

Erected in 911 A.D./1454 B.E., Phra That Doi Tung is considered the oldest Lanna pagoda in the Lanna region covering northern Thailand, the north part of Myanmar and the northern part of Laos. The Lanna people to house the relics of the Lord Buddha. It might also be Buddha's temple. Wat Phra Doi Tung and the Chiang Kai-Sek stand below at the entrance to the Chiang Kai-Sek holds that the guardian spirits (Nagas) above in the Lanna to protect the holy relics of the Buddha temple is called That Doi Tung.



Pha Me Vocational Center

Ethnic Minority Villages

Getting to Doi Tung

The Doi Tung Development Project is accessible by road from Chiang Rai city. Take the airport

from the city, travel north along Highway to for 48 km.

from the airport turn right at the Highway 1 intersection and travel north to 37 kms.

At a point at the Ban Sai Kong intersection between the 870 and 871 km. marking on Highway 1.

follow the sign to the Doi Tung Royal

The return trip can be made by

Mae Fah Luang Arboretum

Doi Tung Zoo

Phra That Doi Tung

Km 14 Scenic Viewpoint

Mae Fah Luang Garden

Km 12 Scenic Viewpoint

Doi Tung Royal Villa

Garage Industry Center and Lunch

Useful phone numbers in Chiang Rai

	Domestic calls
	711870
	711444
	600404
	711703
	760424
	711776 Ticket
	711072
	711300
	711300
	770066
	751300
	711900

Getting to Chiang Rai

Chiang Rai province is situated in northernmost Thailand covering an area of 11,678 sq.kms. The province consists of mountains and large fertile valleys. Chiang Mai province lies to the west and Phrae province to the south. Myanmar forms the northern border and the Laos P.D.R. lies across the Mekhong River at the east of Chiang Rai province.

By car:

1) Travel from Bangkok by Highway 1 (Paholyothin Road), which passes through Ayutthaya, Nakhon Sawan, Kamphaengphet, Tak, Lampang, Phrae before reaching Chiang Rai city. Total distance is 850 kilometers.

2) Another route passes through Chiang Mai or Lampang province. Take the highway to Lampang and Chiang Mai. From Chiang Mai take route 107 to Doi Saket, Mae Rim, Wiang Pa Pao and Mae Suay, then go to Chiang Rai city. Total distance from Bangkok is 790 kms.

3) Another route goes through Lampang, Uttaradit, Nan province and Phrae province via Re Taku, Den Chai, Song Khwae, Phrae. From Phrae travel on highway 101 to Denchai, Uttaradit and Nan province. Then go through on Highway 1 (101) to Denchai, Uttaradit and Phrae province. Then again onto Highway No.1 (1) 45 kms. from Phrae, turning in Phrae, turn left onto Highway 1 (1) 03 and travel 70 kms. until the intersection with Highway 1 at Ngao district, turn right to travel to Phayao and Chiang Rai. Total distance from Bangkok is 780 km.

By bus:

Buses operated and non-airconditioned under the Transport Co-operative Service and other private companies depart regularly from the Northern Bus Terminal on Kamphaengphet 2 Road, Bangkok. The travel takes about 10 hours. Reservations are recommended for air-conditioned busses. For more information please contact Bus Terminal 2 at 936 2852-6.

By rail:

There is no direct train to Chiang Rai. Passengers must travel to Chiang Mai or Lampang. From there travel either by bus or train to Chiang Rai. For more information about train services to Chiang Mai and Lampang please the Passenger Service Division at the Bangkok Railway Station at: 223-7010 or 223-7020.

By air:

There are international flies directly several times each day from Bangkok to Chiang Rai and twice daily from Chiang Mai to Chiang Rai. For more information phone 1566. For reservation phone Thai Airways in Bangkok at: (02)513 2000 or 281-0434 or 281-0120, 281-0333 in Chiang Rai.

Tourism Authority of Thailand, Northern Office Region 2

Doi Tung Development Project Coordination Office

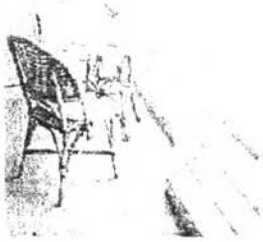
Srapatum Palace

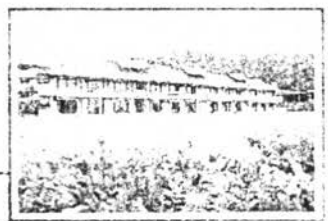
ชวนกันไปเที่ยว.. ดอยตุง 2 วัน 1 คืน

ศูนย์ท่องเที่ยวและบริการ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ขอเชิญท่านมาเที่ยวชม กับโปรแกรมการท่องเที่ยวบนดอยตุง 2 วัน 1 คืน

วันแรก

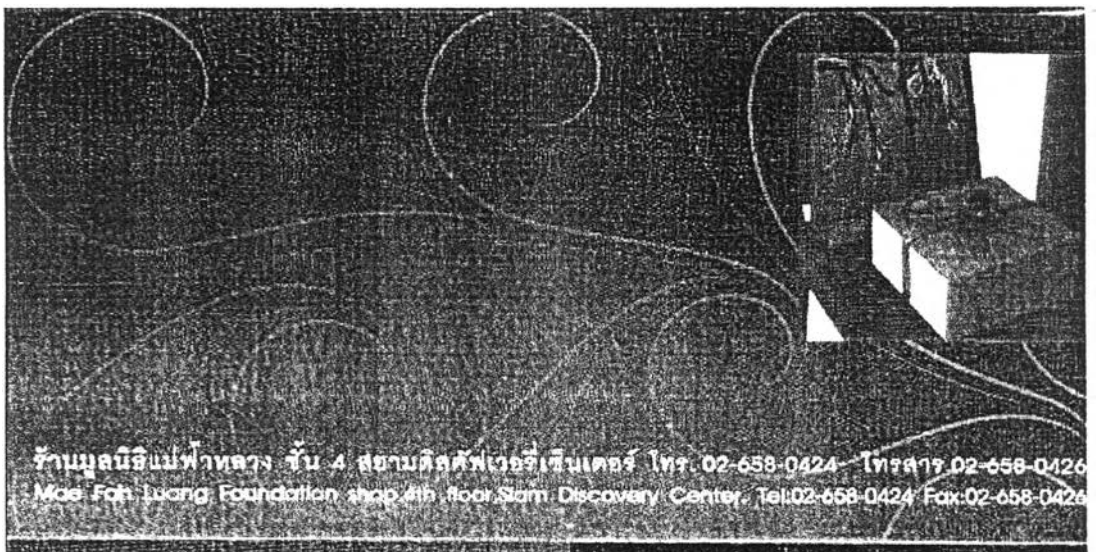
วันที่สอง





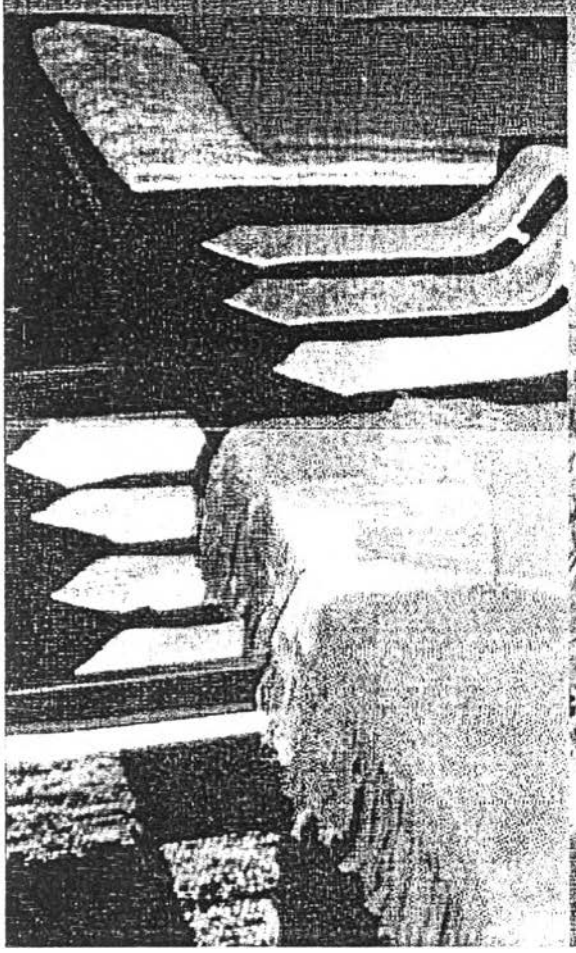
อัตราราคาดังกล่าวรวม :

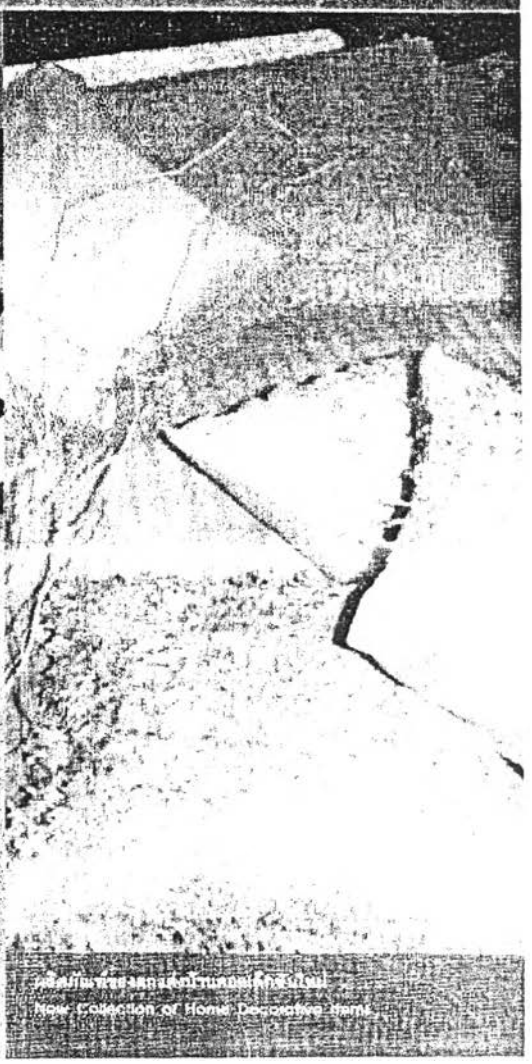
สนใจติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



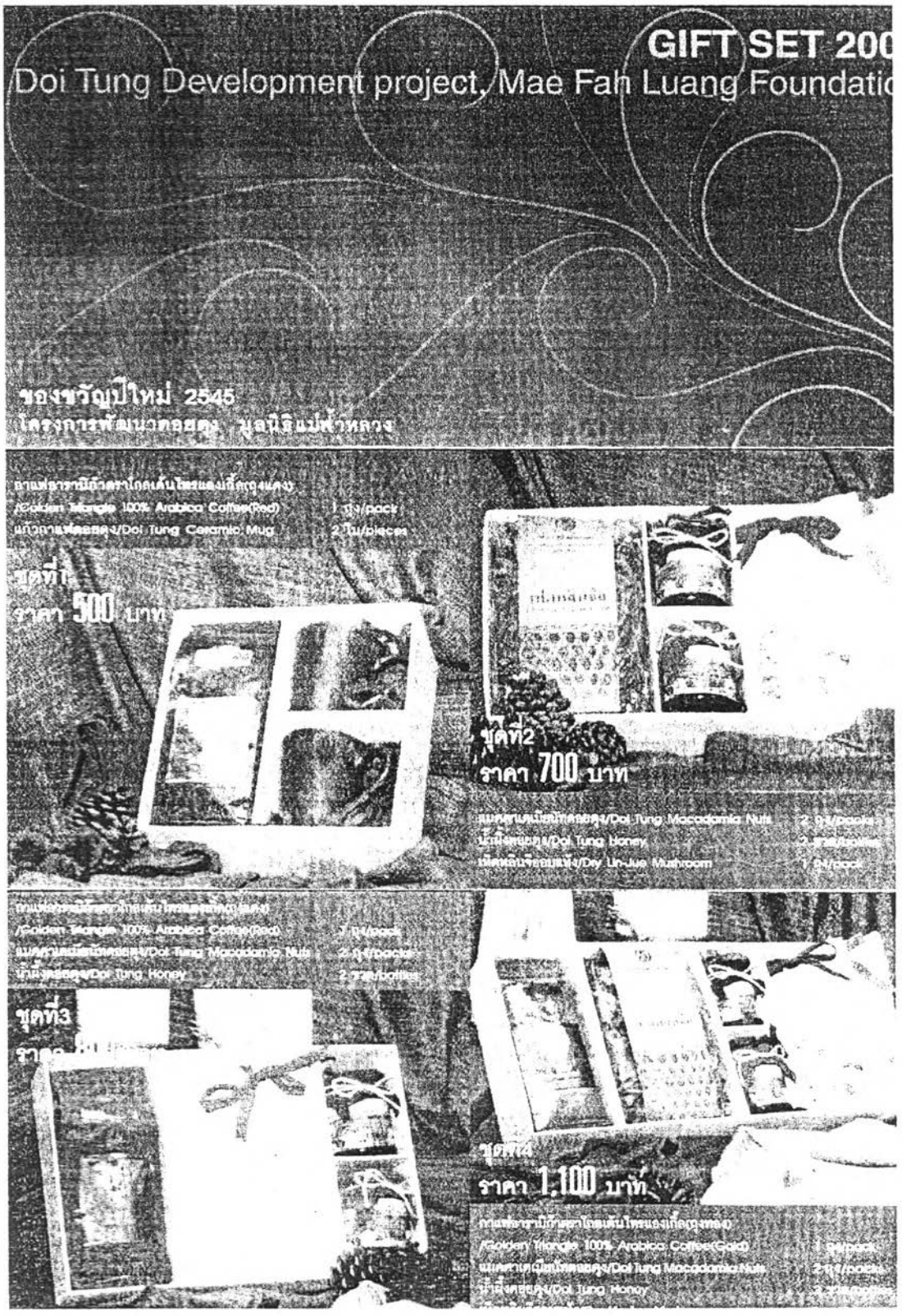
ร้านมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอรี่เซ็นเตอร์ โทร. 02-658-0424- โทรสาร 02-658-0426
Moe Fah Luang Foundation shop 4th floor Siam Discovery Center, Tel:02-658-0424 Fax:02-658-0426

ผ้าเพ้นดอ/Hand Woven Scarf (30 x 180 cm.) ราคา 690 บาท
ผ้าคลุมไหล่/Hand Woven Shawl (100 x 180 cm.) ราคา 1,400 บาท
(แคไหม้ผ้าทอมือ/Hand woven) ราคา 1,200 บาท

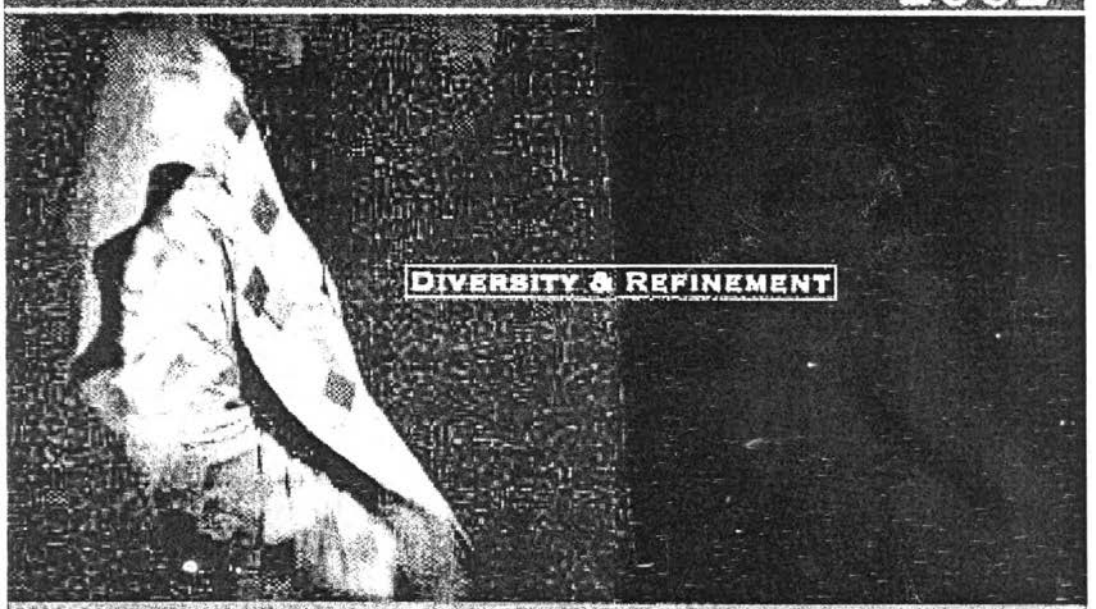




สินค้าพัฒนาชุดใหม่ของที่ระลึก
New Collection of Home Decorative Items


GIFT SET 200
Doi Tung Development project, Mae Fah Luang Foundatio
ของขวัญปีใหม่ 2545
โครงการพัฒนาดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
ชุดที่1
ราคา 500 บาท
ชุดที่2
ราคา 700 บาท
ชุดที่3
ชุดที่4
ราคา 1,100 บาท

BANGKOK INTERNATIONAL FASHION FAIR 2002



21-25 JANUARY 2002

TRADE: 21-23 JANUARY 2002
10:00-18:00 HRS.

PUBLIC: 24-25 JANUARY 2002
10:00-21:00 HRS.

BITEC, BANGKOK, THAILAND

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายศิขริน อารยางกูร เกิดเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2518 สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีศิลปศาสตร์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2540 จากนั้นเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2543 ด้วยความมุ่งหวังและความใฝ่ฝันที่จะนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่การงานและชีวิตประจำวันให้เกิดประโยชน์สูงสุด และหวังว่าในวันหนึ่งข้างหน้าจะมีโอกาสได้นำความรู้ความสามารถไปสร้างสรรค์พัฒนาประเทศชาติและสังคมให้เกิดประโยชน์ในฐานะคนไทยคนหนึ่งบ้าง