

บทที่ 6

การออกแบบ

จากผลสรุปของการวิจัยเรื่องการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเลตามบุคลิกต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 31-40 ปี สามารถกำหนดหลักเกณฑ์ในการนำผลของการวิจัยไปใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้ดังนี้

1. สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ คือ สีในระบบเลขฐาน 16 และอยู่ในหมวด Web Safe Color 216 สี

2. จำแนกประเภทของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 ชั้น ประกอบด้วย

2.1 การแบ่งตามชนชั้นทางสังคม ในระดับ ต่ำ กลาง และสูง โดยอ้างอิงจากรายได้ต่อปีของกลุ่มเป้าหมายคือ

2.1.1 ระดับต่ำ - รายได้ต่ำกว่า \$ 40,000 ต่อปี

2.1.2 ระดับกลาง - รายได้ \$ 40,000 – \$ 60,000 ต่อปี

2.1.3 ระดับสูง - รายได้มากกว่า \$ 60,000 ต่อปี

2.2 การแบ่งตามแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางทะเลซึ่งมีทั้งหมด 2 ข้อคือ

2.2.1 แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา

2.2.2 แรงจูงใจด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน

3. เมื่อจำแนกกลุ่มเป้าหมายได้เรียบร้อยแล้วให้นำประเภทของกลุ่มเป้าหมายที่ได้ นำมาเทียบกับตารางสีที่ได้จากผลสรุปของการวิจัย เพื่อทราบถึงสีที่เหมาะสมในการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละประเภทของกลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

2. กลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

3. กลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

4. กลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

5. กลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

6. กลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

4. เลือกที่เหมาะสมจากสีในตารางแสดงค่าสีนั้น ไปใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อทดสอบผลของการวิจัย

ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อทดสอบผลของการวิจัยครั้งนี้ จะทำการออกแบบเว็บไซต์ทั้งหมด 6 เว็บไซต์ โดยจำแนกเว็บไซต์ตามประเภทของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันทั้ง 6 กลุ่ม โดยเลือกกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีอยู่จริง และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเดียวกันกลับกลุ่มเป้าหมายที่ได้จากการจำแนกของผลการศึกษา ประกอบด้วย

1. กลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.galaxyresort.com
2. กลุ่มเป้าหมายระดับต่ำ มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.seacavecanoe.com
3. กลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.sugar-hut.com
4. กลุ่มเป้าหมายระดับกลาง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.kohmakcococaperesort.com
5. กลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.banyantreephuket.com
6. กลุ่มเป้าหมายระดับสูง มีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน
เว็บไซต์ที่ออกแบบได้แก่ www.amanpuri.com

ข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์

1. สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์ครั้งนี้จะใช้สีในระบบเลขฐาน 16 ที่อยู่ในหมวด web safe 216 สีเท่านั้น โดยจะใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมาย โดยเปอร์เซ็นต์สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์จะอ้างอิงจากอันดับของสีนั้นๆ กล่าวคือ สีที่มีความชื่นชอบมากในอันดับ 1 จะมีเปอร์เซ็นต์การใช้มากที่สุดและรองลงมาตามลำดับ

2. ขนาดของเว็บไซต์

เนื่องจากการออกแบบเว็บไซต์ในครั้งนี้ มุ่งเน้นในการออกแบบเพื่อใช้ได้บนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ ดังนั้น ขนาดของเว็บไซต์ที่เหมาะสมในการออกแบบคือ ขนาดของเว็บไซต์ที่สามารถแสดงผลในหน้าจอคอมพิวเตอร์ขนาด 800 x 600 pixel ได้ เพราะเป็นขนาดหน้าจอของคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ในปัจจุบัน

3. โครงสร้างของเว็บไซต์

รูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์ (SITE MAP) ในการออกแบบเว็บไซต์ครั้งนี้ จะใช้โครงสร้างของเว็บไซต์แบบเดียวกันทุกเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการใช้ของเว็บไซต์เพื่อบริการท่องเที่ยวทางทะเลทั่วไป ประกอบด้วย

1. HOME - หน้าแรกของเว็บไซต์
2. ABOUT US – รายละเอียดของโรงแรมหรือรีสอร์ท, ประวัติ, ความเป็นมา
3. LOCATION – แผนที่, สถานที่ตั้งของโรงแรมหรือรีสอร์ท
4. ROOM – รูปภาพของห้องพัก พร้อมรายละเอียดต่างๆ
5. FACILITIES – สิ่งอำนวยความสะดวกภายใน ,กิจกรรมต่างๆ ของโรงแรมหรือรีสอร์ท
6. ROOM RATES – ราคาของห้องพัก
7. RESERVATION – แบบฟอร์มการจองห้องพักผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

4. เวลาในการดาวน์โหลด

เนื่องจากเว็บไซต์ที่ออกแบบนี้ เป็นเว็บไซต์สำหรับบริการท่องเที่ยวทางทะเล ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในเชิงธุรกิจ การคำนึงการดาวน์โหลดที่รวดเร็วจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เพราะการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็วจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้สึกหงุดหงิดกับการรอคอย ดังนั้น รูปแบบในการออกแบบจะเป็นลักษณะที่เรียบง่าย มีรูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates) ซึ่งสามารถสร้างความต่อเนื่องให้กับเว็บเพจแต่ละหน้า ทำให้ผู้รับสารจดจำว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์ใด

PROJECT 01 – www.galaxyresort.com

Design Brief

โครงการ GalaxyResort.com

ประวัติความเป็นมา

Galaxy Resort ตั้งอยู่ในบริเวณเกาะสมุย ในบรรยากาศธรรมชาติ ที่สงบเงียบและเป็นส่วนตัว ประทับใจกับการต้อนรับ และห้องพักสไตล์เรือนไทยโบราณ ให้คุณได้พักผ่อนในบรรยากาศแบบไทยๆ ในแต่ละห้องได้ออกแบบมาเพื่อรองรับกิจกรรมในวันสบายๆ ของคุณ สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโรงแรม ได้แก่ สระว่ายน้ำ ห้องอาหารริมทะเล กิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม ได้แก่ กิจกรรมทางน้ำ อาทิเช่น เจ็ตสกี บานาน่าโบ๊ต อาบแดด ดูพระอาทิตย์ตกดิน กิจกรรมพิเศษ อาทิเช่น ทัวร์วัฒนธรรม เยี่ยมชมสถานที่สำคัญในจังหวัดล่องเรือ

ปัญหา

Galaxy Resort ต้องการจัดทำเว็บไซต์ GalaxyResort.com จากเดิม เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ amazingsamui.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดิม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากลักษณะเดิมของ amazingsamui.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี ฐานะปานกลาง รายได้ประมาณ 40,000 เหรียญต่อปีหรือต่ำกว่า

ทางจินตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ชอบกิจกรรมทางน้ำ ชอบบรรยากาศของทะเล

คอนเซปต์

อยู่อย่างไทย

คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่สะท้อนความเป็นอยู่แบบไทย ในบรรยากาศแบบชายทะเล

อารมณ์และความรู้สึก

ดูนุ่ม เรียบง่าย อ่อนช้อย

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|---|--------|
| 1.  | FF0000 | 2.  | 0000FF | 3.  | 0099FF |
| 4.  | CC3333 | 5.  | FF0066 | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรขรา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความเรียบง่ายของกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจได้ง่าย

2. ความสมดุลย์

อาศัยแนวเส้นสีเหลี่ยมแบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นความเป็นไทย

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนา เพื่อความชัดเจนในการอ่าน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นความเป็นไทย และภาพบรรยากาศของสถานที่

8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวนอนด้านบน เพื่อแบ่งส่วนของเมนูและส่วนของเนื้อหาออกจากกันอย่างชัดเจน

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)

เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME



ภาพที่ 1 งานออกแบบหน้า home – www.galaxyresort.com

ABOUT US



ภาพที่ 2 งานออกแบบหน้า about us – www.galaxyresort.com

LOCATION

Galaxy Resort
KOH SAMUI

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Location

Located right at the glistening white sands of the private Lamai Beach, Galaxy resort is perfectly situated to allow you to enjoy all the charms and attractions of Koh Samui Island.

Galaxy Resort Lamai, Koh Samui,
Suratthani, Thailand 84310

MAP OF KOH SAMUI

www.galaxyresort.com

contact

Copyright 2003 Galaxy Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 3 งานออกแบบหน้า location – www.galaxyresort.com

ROOM



ภาพที่ 4 งานออกแบบหน้า room – www.galaxyresort.com

FACILITIES



ภาพที่ 5 งานออกแบบหน้า facilities – www.galaxyresort.com

ROOM RATES

Galaxy Resort

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Room Rates

Room Types	High Season 01 Jan - 30 Apr and 15 Jul - 31 Aug	Peak Season 01 - 31 Dec	Low Season 01 May - 14 Jul and 01 Sep - 30 Nov
Standard Room (building)	1,265	1,485	990
Superior Room (building)	1,485	1,705	1,210
Thai Style Bungalow	2,145	2,580	1,870
Deluxe Villa	2,145	2,580	1,870
Extra Bed	400	400	400

* Rates quoted in Thai Baht and inclusive of 10% service charge and 7% Government VAT.
 * Transfer from airport to hotel: Baht 450/trip
 * Rates are subject to change without notice.

www.galaxyresort.com

contact

Copyright 2003 Galaxy Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 6 งานออกแบบหน้า room rates – www.galaxyresort.com

RESERVATION

Galaxy Resort

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Reservation

Name

Fax

Email

Date From: To:

Number of nights

Number of guests

Number of rooms

Room type

Other requests

Arriving by

www.galaxyresort.com

contact

Copyright 2003 Galaxy Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 7 งานออกแบบหน้า reservation – www.galaxyresort.com

PROJECT 02 – www.seacavecanoe.com

Design Brief

โครงการ seacavecanoe.com

ประวัติความเป็นมา

Sea Cave Canoe เปิดบริการมาได้เป็นระยะเวลา 7 ปี จากกิจการเล็กๆ กลายเป็นเจ้าของกิจการเรือแคนูที่ใหญ่ที่สุดในภูเก็ต และด้วยสถานที่พักที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นสำหรับผู้รักธรรมชาติและอาศัยเหมือนได้อยู่ในบ้านของตน ที่นี่คือบ้านที่จะเปิดมุมมองสู่โลกกว้างให้กับคุณกิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม ได้แก่ กิจกรรมทางน้ำ อาทิเช่น พายเรือแคนู สัมผัสธรรมชาติ กิจกรรมอื่นๆ เช่น ซีจรรย์าน อาบแดด

ปัญหา

Sea Cave Canoe ต้องการเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ seacavecanoe.com จากเดิม เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ seacavecanoe.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดิม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากลักษณะเดิมของ seacavecanoe.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี ฐานะปานกลาง รายได้ประมาณ 40,000 เหรียญต่อปีหรือต่ำกว่า

ทางจิตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง ชอบกิจกรรมทางน้ำ ชอบความสนุกสนาน อยากใช้ชีวิตแบบธรรมชาติ

คอนเซปต์

อยากเป็นชาวเล






คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่เน้นกิจกรรมแบบชีวิตท่ามกลางธรรมชาติของชุมชนเขาและท้องทะเล

อารมณ์และความรู้สึก

ชัดเจน สุกสนานเป็นธรรมชาติ

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|--|--------|
| 1.  | FF0000 | 2.  | 6699FF | 3.  | FFFFFF |
| 4.  | 0033CC | 5.  | 9900CC | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรชรา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความสนุกสนานของลายเส้นกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารรู้สึกสนุกสนาน และตื่นตาตื่นใจ

2. ความสมดุลย์

อาศัยแนวเส้นโค้งแบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นภาพสีสันสดใส

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่ยียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนาและมีรูปทรงอิสระ เพื่อความชัดเจนในการอ่าน และแสดงถึงบุคลิกของเว็บไซต์ที่เน้นความสนุกสนาน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นสีสันสดใส และภาพกิจกรรมทางทะเล

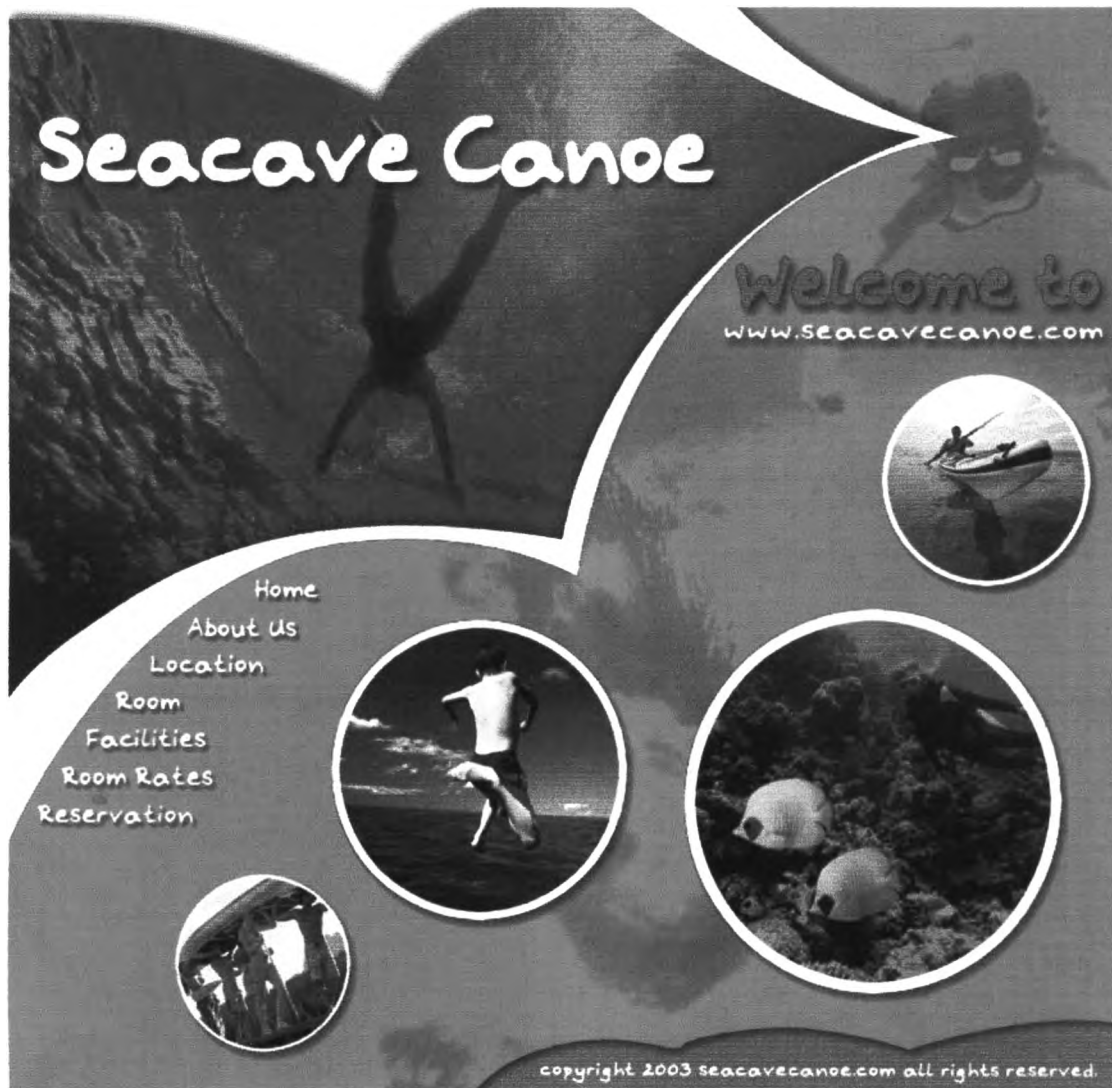
8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวตั้งด้านล่างในแนวโค้ง เพื่อแสดงถึงความอิสระ

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)

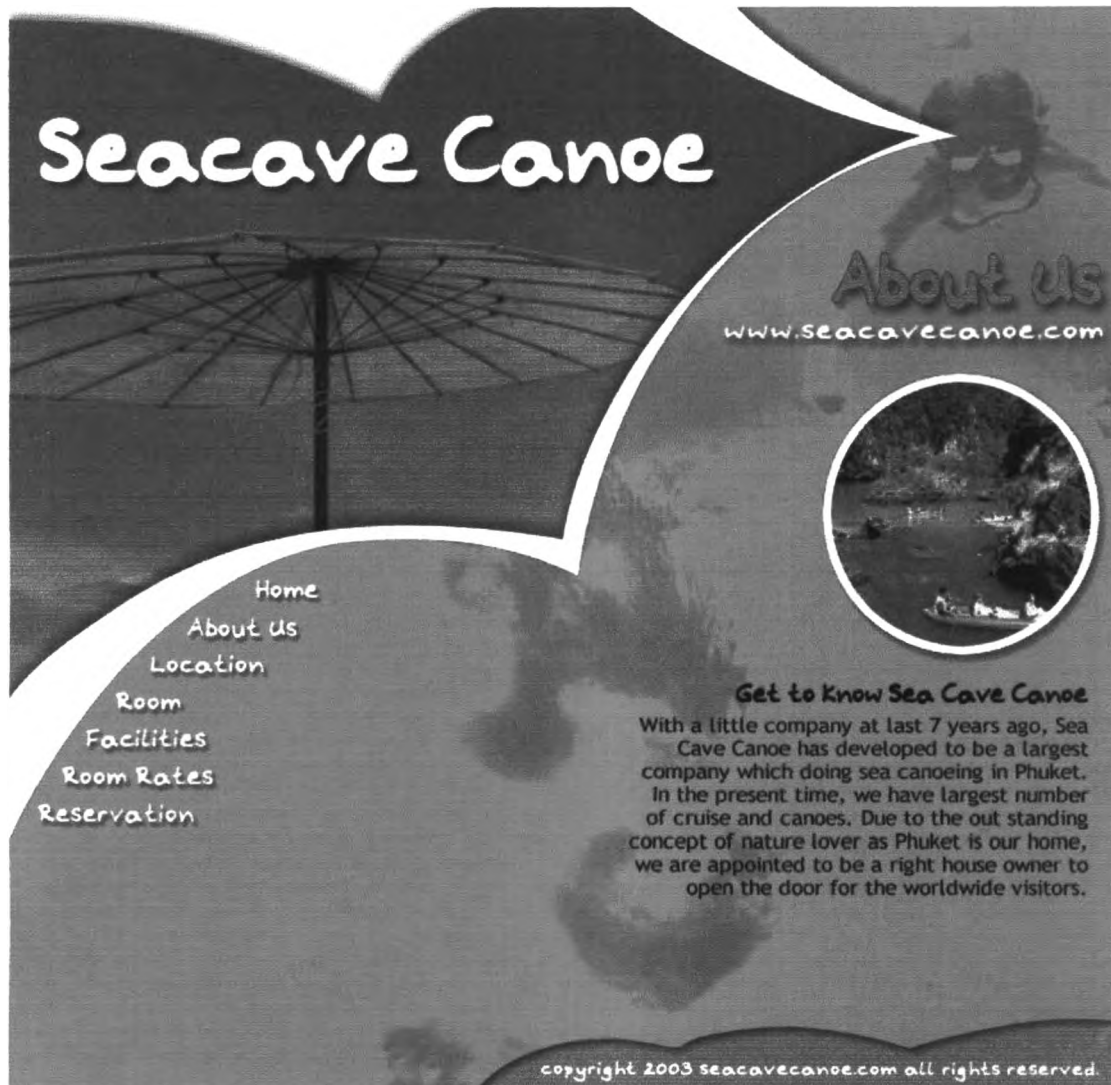
เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาและรูปภาพประกอบในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME



ภาพที่ 8 งานออกแบบหน้า home – www.seacavecanoe.com

ABOUT US



ภาพที่ 9 งานออกแบบหน้า about us – www.seacavecanoe.com

LOCATION

Seacave Canoe

Location
www.seacavecanoe.com

- Home
- About Us
- Location
- Room
- Facilities
- Room Rates
- Reservation

Get to Know South Western of Thailand's Landscape

If there is a single feature of south Thailand's landscape which commands one attention right from the start is the dramatic limestone crags which rise from the waters edge and valley floors to sheer vertical heights in excess of 900 meters. These butte-like crags, called "karsts", were formed 260 million years ago when a shallow sea running the entire length of south Asia, slowly built up deep deposits of shells and corals which were later buried under sediments washing in from land

copyright 2003 seacavecanoe.com all rights reserved.

ภาพที่ 10 งานออกแบบหน้า location – www.seacavecanoe.com

ROOM



ภาพที่ 11 งานออกแบบหน้า room – www.seacavecanoe.com



FACILITIES

Seacave Canoe

Facilities

www.seacavecanoe.com

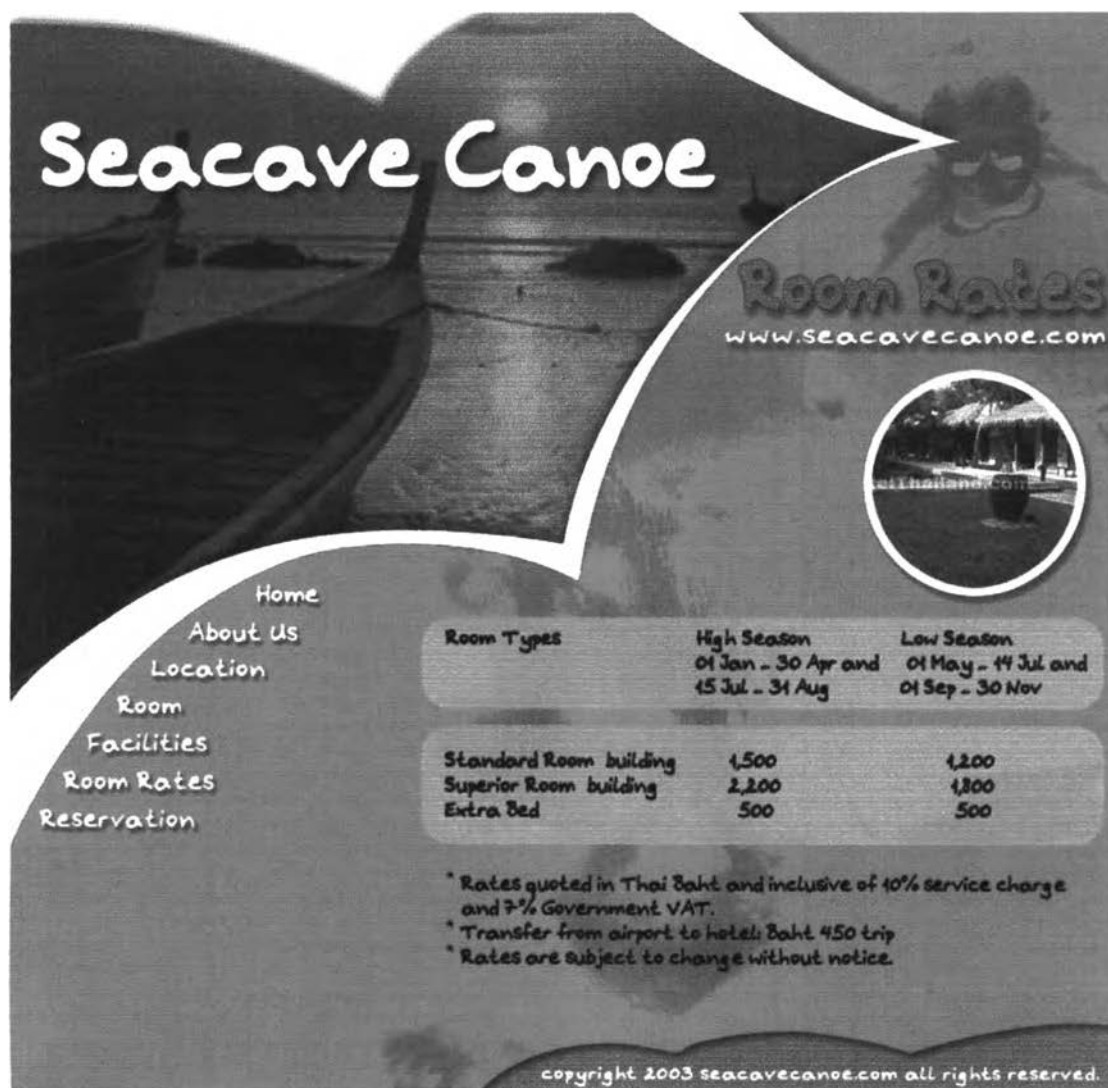
- Home
- About Us
- Location
- Room
- Facilities
- Room Rates
- Reservation

- + Round trip transfer by boat & canoe
- + Free flow, soft drink
- + Free flow, drinking water, coffee & tea
- + Snack
- + Young Coconut
- + Seasonal fruit
- + Experienced escorted guide
- + Cave entering permission fee to the government
- + Marine national park entering permission fee
- + Two dinners and two breakfasts
- + Three lunches
- + Snorkel equipment

copyright 2003 seacavecanoe.com all rights reserved.

ภาพที่ 12 งานออกแบบหน้า facilities – www.seacavecanoe.com

ROOM RATES



The image shows a webpage layout for 'Seacave Canoe' with a focus on 'Room Rates'. The background features a dark, moody photograph of a boat on a beach at night. The page is divided into several sections:

- Navigation Menu:** Home, About US, Location, Room, Facilities, Room Rates, Reservation.
- Room Rates Table:** A table with three columns: Room Types, High Season (01 Jan - 30 Apr and 15 Jul - 31 Aug), and Low Season (01 May - 14 Jul and 01 Sep - 30 Nov). The rows list Standard Room building (1,500 / 1,200), Superior Room building (2,200 / 1,800), and Extra Bed (500 / 500).
- Footnote:** * Rates quoted in Thai Baht and inclusive of 10% service charge and 7% Government VAT. * Transfer from airport to hotel: Baht 450 trip. * Rates are subject to change without notice.
- Footer:** copyright 2003 seacavecanoe.com all rights reserved.

ภาพที่ 13 งานออกแบบหน้า room rates – www.seacavecanoe.com

RESERVATION



Seacave Canoe

Reservation
www.seacavecanoe.com

Home
About Us
Location
Room
Facilities
Room Rates
Reservation

Name
 Fax
 Email
 Date From: To:
 Number of nights
 Number of guests
 Number of rooms
 Room type
 Other requests

Arriving by

copyright 2003 seacavecanoe.com all rights reserved.

ภาพที่ 14 งานออกแบบหน้า reservation – www.seacavecanoe.com

PROJECT 03 – www.sugar-hut.com

Design Brief

โครงการ sugar-hut.com

ประวัติความเป็นมา

The Sugar Hut โรงแรมที่ให้คุณได้สัมผัสกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบไทย ด้วยห้องพักแบบเรือนไทย 28 ห้อง และสระว่ายน้ำรายล้อมถึง 3 แห่ง ท่ามกลางสวนสวยแบบเขตร้อนในแต่ละห้องพัก เรามีห้องอาบน้ำแบบภายในและภายนอกให้เลือกสรร และร่วมพักผ่อนกับความสวยงามของชายหาดส่วนตัวที่ทอดยาว สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโรงแรม ได้แก่ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร รมทะเล ชายหาดส่วนตัว ห้องกิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม ได้แก่ กิจกรรมทางน้ำ อาทิเช่น เจ็ตสกี วินด์เซิร์ฟ ล่องเรือ อาบแดด กิจกรรมพิเศษ อาทิเช่น กิจกรรมโซว์ริยาไทยในช่วงบุฟเฟ่ต์ค่ำ กิจกรรมล่องเรือดูชีวิตชาวประมง

ปัญหา

The Sugar Hut ต้องการเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ sugar-hut.com จากเดิม เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ sugar-hut.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดิม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากลักษณะเดิมของ sugar-hut.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี ฐานะปานกลางถึงสูง รายได้ประมาณ 40,000 - 60,000 เหรียญต่อปี

ทางจินตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ชอบกิจกรรมทางน้ำ ชอบบรรยากาศของทะเล

คอนเซปต์

วิถีทะเลไทย

คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่เน้นกิจกรรมที่แสดงถึงความเป็นไทย รูปแบบโรงแรมที่เป็นบ้านเรือนไทย และบรรยากาศแบบวัฒนธรรมไทยโบราณ

อารมณ์และความรู้สึก

เรียบง่าย มีชีวิตชีวา อ่อนช้อย

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|---|--------|
| 1.  | FFCC33 | 2.  | FF3333 | 3.  | CC00FF |
| 4.  | CC3366 | 5.  | FF3300 | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรชรา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความสิ้นเปลืองของลายเส้นกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารรู้สึกถึงความอ่อนช้อย และความเคลื่อนไหว

2. ความสมดุลย์

อาศัยแนวเส้นโค้งแบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นภาพที่มีลักษณะความเป็นไทย

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนา เพื่อความชัดเจนในการอ่าน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นความเป็นไทย และภาพบรรยากาศของสถานที่

8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวตั้งในแนวโค้ง เพื่อแสดงถึงความทันสมัย อ่อนช้อย

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)

เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาและรูปภาพประกอบในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

Home

About Us

Location

Room

Facilities

Room Rates

Reservation

About Us

The Sugar Hut is an exotic alternative to usual hotel accommodation. 28 authentic Thai-style resort 5 Villas (2 Bed - Room Villas), 22 Villas (One Bed - Room Villas) and 1 Thai Houses(One Bed - Room Houses) sit around 3 pools. Standing privately in lush tropical garden , each bungalow has a fabulous indoor / outdoor bathroom . Beach is within walking distance. Golf can be arranged.

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 15 งานออกแบบหน้า home – www.sugar-hut.com

ABOUT US

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

Home

About Us

Location

Room

Facilities

Room Rates

Reservation

About Us

The Sugar Hut is an exotic alternative to usual hotel accommodation. 28 authentic Thai-style resort 5 Villas (2 Bed - Room Villas), 22 Villas (One Bed - Room Villas) and 1 Thai Houses(One Bed - Room Houses) sit around 3 pools. Standing privately in lush tropical garden , each bungalow has a fabulous indoor / outdoor bathroom . Beach is within walking distance. Golf can be arranged.

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 16 งานออกแบบหน้า about us – www.sugar-hut.com

LOCATION

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

Home

About Us

Location

Room

Facilities

Room Rates

Reservation

Location

5 mins from pattaya Town on the way to Jomtien Beach Pattaya City. Bangkok Airport
1 Hr. by taxi. Charter flight to U-Tapao airport
30 minutes by car.

Sugar Hut Resort & Restaurant Complex
391/18 Moo 10 Tabphya Rd., Pattaya City, Chonburi 20260 Thailand .
Reservation :
Tel: (66 38) 364186. (66 38) 251686
Fax : (66 38) 251689

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 17 งานออกแบบหน้า location – www.sugar-hut.com

ROOM

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

Home

About Us

Location

Room

Facilities

Room Rates

Reservation

Room

One Bed / Room Villa
One bedroom with double bed, one bathroom and one living room.

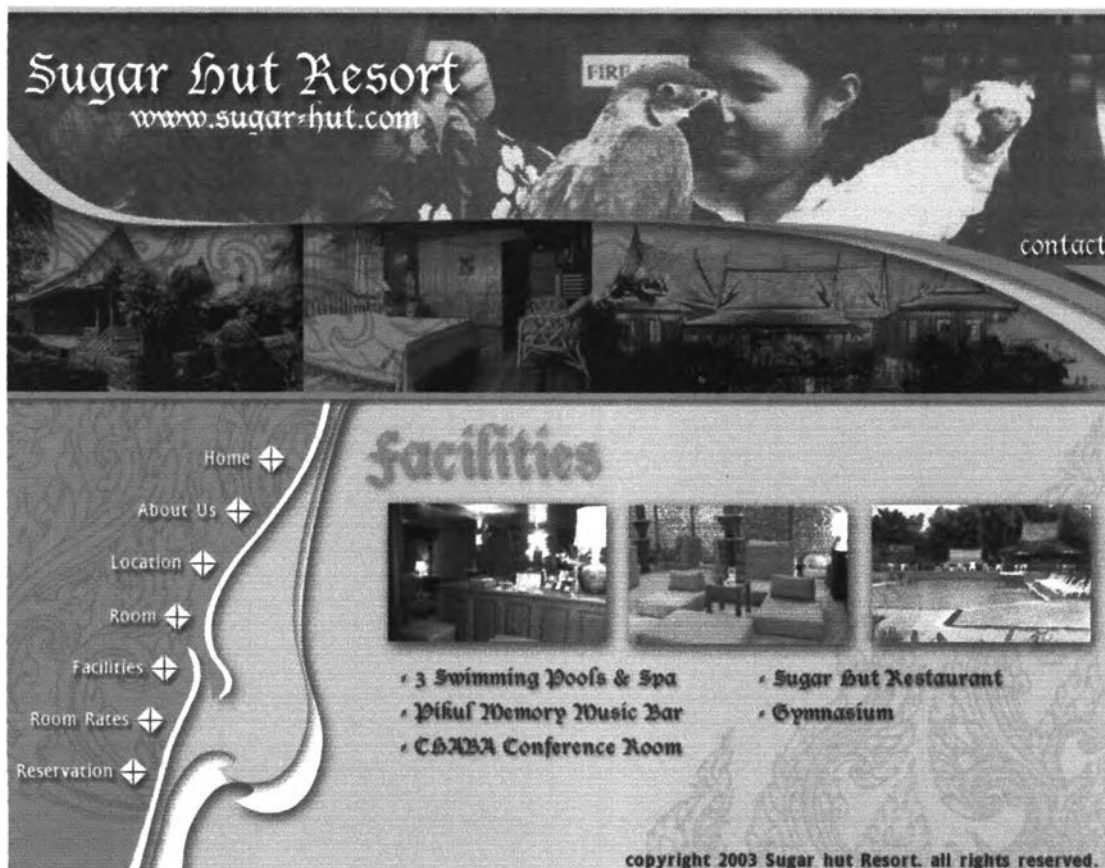
Two Bed / Room Villa
Two bedroom with double bed, two bathroom and one living room.

One child under 12 years old without charged occupying the same room with their parents. All major credit cards accepted.

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 18 งานออกแบบหน้า room – www.sugar-hut.com

FACILITIES



ภาพที่ 19 งานออกแบบหน้า facilities – www.sugar-hut.com



ROOM RATES

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

- Home
- About Us
- Location
- Room
- Facilities
- Room Rates
- Reservation

Room Rates

	
One Bed - Room Villa (2 Persons) 7,600 Bht./net.	Two Bed - Room Villa (4 Persons) 12,710 Bht./net.

(Room rates are effective to 1st - 31th January 2003.)

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 20 งานออกแบบหน้า room rates – www.sugar-hut.com

RESERVATION

Sugar Hut Resort
www.sugar-hut.com

contact

Home ▾
About Us ▾
Location ▾
Room ▾
Facilities ▾
Room Rates ▾
Reservation ▾

Reservation

Name

Fax

Email

Date **From:** **To:**

Number of nights

Number of guests

Number of rooms

Room type

Other requests

Arriving by

copyright 2003 Sugar hut Resort. all rights reserved.

ภาพที่ 21 งานออกแบบหน้า reservation – www.sugar-hut.com

PROJECT 04 – www.kohmakcococaperesort.com

Design Brief

โครงการ Kohmakcococaperesort.com

ประวัติความเป็นมา

เกาะหมาก โคโคแคป รีสอร์ท เปิดบริการทุกเดือน SPEED BOAT เพียง 50 นาทีจากแหลมงอบ 2 ชั่วโมง เรือเมล์ เป็นเกาะที่ใกล้ที่สุดที่สุดกับ เกาะกระ เกาะรัง และสามารถเช่าเรือ SPEED BOAT ไปเกาะต่างๆ ได้ สำหรับห้องพักได้ทุกเทศกาล ห้องพักรวยสงบ สะอาดเป็นธรรมชาติและส่วนตัว เป็นหลังๆ กิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม กิจกรรมทางน้ำ ดำน้ำดูปะการัง ที่เกาะกระ เกาะรัง แนวปะการังน้ำตื้นที่สวยงามที่สุดในภาคตะวันออก ด้วยเรือเร็วเพียง 10 นาที มีบริการดำน้ำ SCUBA พายเรือ ตกปลาและตกปลากหมึกชายฝั่ง หรือเช่าเรือไปตกปลา (เรือมีหลายขนาดตั้งแต่ 2-20 คน) จักรยานภูเขารอบเกาะดูหมู่บ้านชาวประมง, ยิงธนู, ห้องสมุดอ่านนิยาย, ติ้ะพลู และร้านอาหารมีเรือเร็วบริการวิ่งระหว่างเกาะเช่น เกาะกระ เกาะรัง เกาะช้าง เกาะระยั้ง และเกาะกูด สามารถใช้โทรศัพท์มือถือ GSM และมีอาหารทะเลสดๆ ราคาตัวเอง ไว้สำหรับต้อนรับทุกท่าน

ปัญหา

เกาะหมาก โคโคแคป รีสอร์ท ต้องการเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ Kohmakcococaperesort.com จากเดิม เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ Kohmakcococaperesort.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดิม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากลักษณะเดิมของ Kohmakcococaperesort.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี ฐานะปานกลางถึงสูง รายได้ประมาณ 40,000 – 60,000 เหรียญต่อปี

ทางจิตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง ชอบกิจกรรมทางน้ำ ชอบความสนุกสนาน

คอนเซปต์

ธรรมชาติชาวเกาะ






คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่เน้นกิจกรรมทางน้ำ เอกลักษณ์ของโรงแรมที่เน้นความเป็นธรรมชาติ

อารมณ์และความรู้สึก

เป็นธรรมชาติสนุกสนาน

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|---|--------|
| 1.  | 3300CC | 2.  | 0000FF | 3.  | 3366CC |
| 4.  | 6600CC | 5.  | 9999FF | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรธา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความโค้งงอของลายเส้นกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารรู้สึกถึงความเคลื่อนไหว บรรยากาศของน้ำทะเล

2. ความสมดุลย์

อาศัยแนวเส้นโค้งแบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นภาพที่มีลักษณะแสดงกิจกรรมทางทะเล

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนา เพื่อความชัดเจนในการอ่าน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นกิจกรรมทางทะเล และภาพบรรยากาศของสถานที่

8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวตั้งด้านบน เพื่อแบ่งส่วนของเมนูออกจากเนื้อหาอย่างชัดเจน

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)

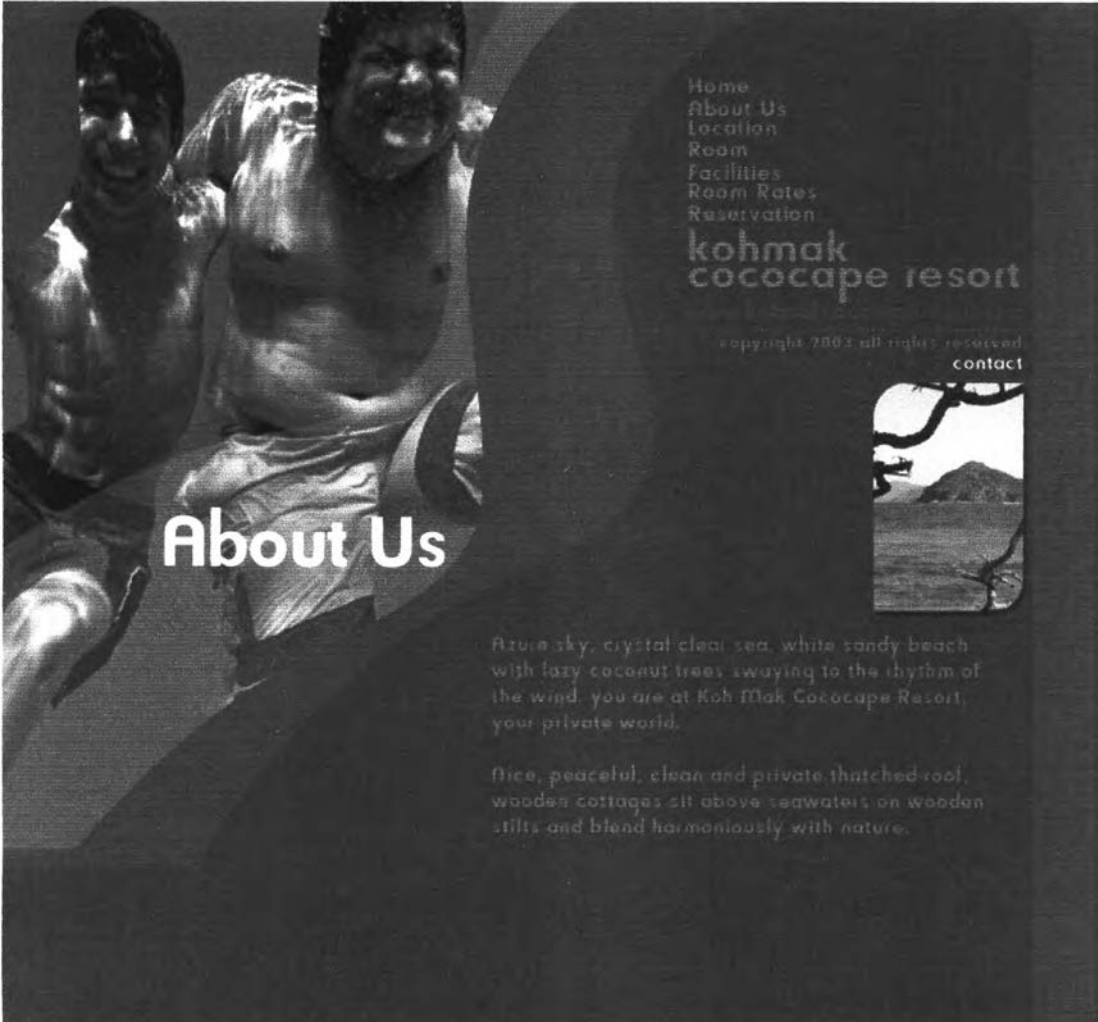
เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาและรูปภาพประกอบในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME



ภาพที่ 22 งานออกแบบหน้า home – www.kohmakcococaperesort.com

ABOUT US



Home
About Us
Location
Room
Facilities
Room Rates
Reservation

**kohmak
cococape resort**

copyright 2003 all rights reserved
contact

About Us

Azure sky, crystal clear sea, white sandy beach with lazy coconut trees swaying to the rhythm of the wind. you are at Koh Mak Cococape Resort, your private world.

Nice, peaceful, clean and private thatched-roof wooden cottages sit above seawaters on wooden stilts and blend harmoniously with nature.

ภาพที่ 23 งานออกแบบหน้า about us – www.kohmakcococaperesort.com

LOCATION

Home
About Us
Location
Room
Facilities
Room Rates
Reservation

kohmak
cococape resort

copyright 2002 all rights reserved
contact

Location

Lying between Koh Chang and Koh Kood, about 40 kms from the mainland is a group of 7 islands called the Moo Koh Mak. Only 4 of these islands, including Koh Mak, Koh Kradad, Koh Kham and Koh Rayang Nok are occupied. Koh Mak, with an area of only 16 square kilometers and a 27 kms coastline, is the third largest island of the Marine Park.

The main attractions are the long beaches and clear seawaters. There are only a few hundred people living here, most of them related. There are about 10 resorts mostly situated at the northwest or southwest of the island.

ภาพที่ 24 งานออกแบบหน้า location – www.kohmakcococaperesort.com

ROOM



ภาพที่ 25 งานออกแบบหน้า room – www.kohmakcococaperesort.com

FACILITIES

Home
About Us
Location
Room
Facilities
Room Rates
Reservation

kohmak
cococape resort

copyright 2003 all rights reserved
contact

Facilities

- Mountain Bike 50 Baht / Hour
- Sea Kayak Maximum 2 persons 250 Baht / Hour
- Library 20 Baht / Day
- Pool Room 30 Baht / Game
- Coastline Fishing (Spinning Hooks 150 Baht / Day,
Squid Hooks 60 Baht / Day)
- Boat Rental for 2-20 persons (from 1,000 Baht / Boat)
- SPEED BOAT Rental to Koh Royang, Koh Kood, Koh Wai,
Koh Lap Ya, Koh Chang etc.
- Windsurf, Kite Surf, Archery
- Free Toys for rent at Club House
- Safety Box for rent
- Thai Traditional Massage
- Snorkel or Scuba

ภาพที่ 26 งานออกแบบหน้า facilities – www.kohmakcococaperesort.com

ROOM RATES

Home
About Us
Location
Room
Facilities
Room Rates
Reservation

**kohmak
cococape resort**

copyright 2003 all rights reserved

contact

Room Type	Prices/Baht		Extra Bed
	Fan	Air conditioned	
LOG HOUSE	500	-	100
LAGUNA COTTAGE	2,300	2,300	300
SUITE BOAT	3,500	3,500	300
TWIN ORCHID	3,500	3,500	300

ภาพที่ 27 งานออกแบบหน้า room rates – www.kohmakcococaperesort.com

RESERVATION

Home
About Us
Location
Room
facilities
Room Rates
Reservation

kohmak
cococape resort

copyright 2003 all rights reserved
contact

Reservation

Name

Fax

Email

Date From: To:

Number of nights

Number of guests

Number of rooms

Room type

Other requests

Arriving by

Send

ภาพที่ 28 งานออกแบบหน้า reservation – www.kohmakcococaperesort.com

PROJECT 05 – www.banyantreephuket.com

Design Brief

โครงการ banyantreephuket.com

ประวัติความเป็นมา

Banyan Tree Phuket เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 1994 ในเครือของโรงแรมระดับโลก Banyan Tree ได้รับการโหวตจากผู้อ่านนิตยสาร Conde Nast Traveler ให้ได้รับรางวัล World's Best Spa Resort ด้วยความหรูหราสไตล์ไทยประยุกต์และกิจกรรมหลากหลายที่รายล้อมคุณให้ได้สัมผัสแบบไม่รู้จบ ไม่ว่าจะเป็น สวนน้ำ สวนดอกไม้ สนามกอล์ฟ สปา และสถานที่พักผ่อนรอบๆ ตัวภายในประกอบด้วย 108 เรือนพัก แต่หลังจากหรูหราด้วยสไตล์แบบไทยประยุกต์ที่วิจิตรบรรจง พร้อมด้วยสวนไม้ส่วนตัว เต็มขนาดใหญ่ และห้องอาบน้ำกลางแจ้ง สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโรงแรม ได้แก่ สระว่ายน้ำ เรือนสปา ชายหาดส่วนตัว กิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม กิจกรรมทางน้ำ อาทิจำนวน เช่น ดำน้ำ ล่องเรือตามเกาะต่างๆ อาบแดด กิจกรรมพิเศษ กิจกรรมโชว์ริยาไทย กิจกรรมล่องเรือดูชีวิตชาวประมง

ปัญหา

Banyan Tree Phuket ต้องการเปลี่ยนแปลงเว็บไซต์ banyantreephuket.com จากเดิม เพื่อเป็นประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยวด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต โดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ banyantree.phuket.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์เดิม และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ banyantree.phuket.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี สถานะสูง รายได้ประมาณ 60,000 เหรียญต่อปีขึ้นไป

ทางจิตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมไทย ชอบบรรยากาศของทะเล

คอนเซปต์

คลื่นวัฒนธรรม


คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่เน้นความหรูหรา อลังการแบบไทย เอกลักษณ์ของโรงแรมที่เน้นความเป็นส่วนตัว อยู่อย่างสะดวกสบาย รายล้อมด้วยวัฒนธรรมแบบไทยที่สัมผัสได้ตลอดเวลา

อารมณ์และความรู้สึก

หรูหรา เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|---|--------|
| 1.  | FFFF00 | 2.  | 66CCFF | 3.  | 00FF99 |
| 4.  | 9900CC | 5.  | FF3300 | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรชรา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความเรียบง่ายของกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารสามารถอ่านข้อมูลได้ง่าย

2. ความสมดุลย์

อาศัยสีเหลืองและฟ้าแบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นภาพที่มีลักษณะแสดงความเป็นไทย

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนา เพื่อความชัดเจนในการอ่าน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นภาพที่แสดงความเป็นไทย

8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวนอนด้านบน เพื่อแบ่งส่วนของเมนูออกจากเนื้อหาอย่างชัดเจน

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)


เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาและรูปภาพประกอบในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME



ภาพที่ 29 งานออกแบบหน้า home – www.banyantreephuket.com

ABOUT US



Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

About Us

Sanctuary for the Senses

In ancient legends, the banyan tree is depicted as a sacred symbol of serenity, wisdom, longevity and resilience - the same foundations upon which the Banyan Tree Phuket has flourished more recently.

Voted the World's Best Spa Resort by readers of Conde Nast Traveller, Banyan Tree Phuket is the epitome of luxury. From the serenity of its luxuriously appointed villas to the quiet pleasure of its watercourts, gardens and landscaped golfcourse, tranquility and relaxation surround you.

www.banyantreephuket.com
 < contact

copyright 2003 Banyantree Phuket. all rights reserved.

ภาพที่ 30 งานออกแบบหน้า about us – www.banyantreephuket.com

LOCATION

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Location

is Asia's finest integrated resort complex, with five luxury hotels. Guests at any of the resorts have full signing privileges throughout the complex.

PHUKET ISLAND

AIRPORT

BANYAN TREE RESORT

BANG TAO BAY

PHUKET TOWN

PATONG BEACH

www.banyantreephuket.com

contact

copyright 2003 Banyantree Phuket. all rights reserved.

BANYAN TREE PHUKET

ภาพที่ 31 งานออกแบบหน้า location – www.banyantreephuket.com

ROOM

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Room

Encircling the sparkling waters of a saltwater lagoon, beautifully landscaped gardens contain secluded Jacuzzi Villas, Pool Villas, Lagoon View Pool Villas and Two-Bedroom Pool Villas.

Every villa features a king-size bed, spacious bathroom, mini-bar, coffee & tea maker, in villa safe, hair dryer, bathrobe, IDD telephone, colour TV, open air, sunken bathtub and private landscaped garden.

copyright 2003 Banyan Tree Phuket. all rights reserved.

ภาพที่ 32 งานออกแบบหน้า room – www.banyantreephuket.com

FACILITIES

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Facilities

Spa
To lay out every pleasure for you and make certain that you leave feeling better than when you arrived, all treatments are designed to reduce tension and soothe cares away.

Golf
Our extensive facilities include an 18 hole golf course, driving range, putting greens, practice bunkers and chipping areas.

Galleries
This lifestyle gallery specialises in exhibiting and retailing indigenous art and handicrafts from the Asia-Pacific region.

Quest - Laguna Phuket Adventure
Located within Laguna Phuket Resort, amidst 7 acres of jungle property on Bangtao Bay, Quest provides corporate groups and guests with the ultimate fun challenges.

www.banyantreephuket.com
- contact

copyright 2003 Banyantree Phuket all rights reserved.

ภาพที่ 33 งานออกแบบหน้า facilities – www.banyantreephuket.com

ROOM RATES

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Room Rates

Banyan Tree Explorer Rates

Type of Villa	11 Jan - 31 Mar '03 and 01 Nov - 21 Dec '03	01 Apr - 31 Oct '03
Jacuzzi Villa	400	400
Lagoon Jacuzzi Villa	540	460
Pool Villa	600	600
Lagoon Pool Villa	750	670
Spa Pool Villa	1,000	920
Two Bedroom Pool Villa	1,100	1,000
Presidential Spa Pool Villa	2,100	2,000

Rates are subject to 10% service charge, 7% government VAT and 1% provincial tax

www.banyantreephuket.com
< contact

copyright 2003 Banyantree Phuket all rights reserved

ภาพที่ 34 งานออกแบบหน้า room rates – www.banyantreephuket.com

RESERVATION

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Reservation

Name

Fax

Email

Date From: To:

Number of nights

Number of guests

Number of rooms

Room type

Other requests

Arriving by

If by air, flight no.

Arrival time

Send

www.banyantreephuket.com
 < contact

copyright 2003 Banyantree Phuket. all rights reserved.

BANYAN TREE
PHUKET

ภาพที่ 35 งานออกแบบหน้า reservation – www.banyantreephuket.com

PROJECT 06 – www.amanpuri.com

Design Brief

โครงการ amanpuri.com

ประวัติความเป็นมา

โรงแรม Amanpuri ตั้งอยู่ที่บริเวณเกาะภูเก็ตทางตอนใต้ของประเทศไทย ภายในรีสอร์ทประกอบด้วย เรือรับรอง 40 หลัง ทางฝั่งแหลมตะวันตกของภูเก็ต ห่างจากสนามบินภูเก็ตประมาณ 20 นาที รายล้อมด้วยต้นมะพร้าวภายใต้บรรยากาศอบอุ่นด้วยความโรแมนติกของชายหาดอันสวยงาม ภายในออกแบบตกแต่งสไตล์บ้านเรือนไทยประยุกต์ เรียบง่าย สงบเงียบเป็นส่วนตัว เน้นความเป็นธรรมชาติของทะเล สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโรงแรมได้แก่ สระว่ายน้ำส่วนตัวขนาด 8-20 เมตร ครีวส่วนตัว กอล์ฟส่วนตัว เคาน์เตอร์บาร์เรือชนวน้ำและสปา เรือออกกำลังกาย ชายหาดส่วนตัว กิจกรรมต่างๆ บริเวณโรงแรม กิจกรรมทางน้ำ อาทิเช่น เจ็ตสกี วินด์เซิร์ฟ พายเรือแคนู ดำน้ำ ล่องเรือยอร์ช ตามเกาะต่างๆ กิจกรรมพิเศษ อาทิเช่น สปา ชวน้ำ นวดแผนโบราณ

ปัญหา

โรงแรม Amanpuri ต้องการจัดทำเว็บไซต์ amanpuri.com เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โรงแรมให้นักท่องเที่ยวรู้จัก พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว ด้วยการจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ตโดยต้องการให้ภาพลักษณ์ของเว็บไซต์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ amanresorts.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์รวมของโรงแรมในเครือ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์

- ออกแบบเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม และจัดทำระบบจองห้องพักผ่านอินเทอร์เน็ต
- ออกแบบเว็บไซต์ให้มีภาพลักษณ์แตกต่างจากภาพลักษณ์เดิมของ amanresorts.com
- ออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ทางกายภาพ

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชาย หญิง อายุ 31-40 ปี สถานะสูง รายได้ประมาณ 60,000 เหรียญต่อปีขึ้นไป

ทางจินตภาพ

นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง ชอบกิจกรรมทางน้ำ พักผ่อนแบบผ่อนคลาย สะดวกสบาย

คอนเซปต์

เกาะส่วนตัว

คำอธิบายคอนเซปต์

แสดงบุคลิกของโรงแรมที่เน้นความหรูหรา มีสไตล์ เอกลักษณ์ของโรงแรมที่เน้นความเป็นส่วนตัว อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

อารมณ์และความรู้สึก

หรูหราเรียบง่าย เป็นธรรมชาติ

สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

- | | | | | | |
|--|--------|--|--------|--|--------|
| 1.  | FFFFCC | 2.  | FFFF99 | 3.  | FFFFFF |
| 4.  | FF0000 | 5.  | CC99CC | | |

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์นี้ สามารถจำแนกแนวทางได้เป็นข้อๆ โดยอ้างอิงจากการวิจัย นิรขรา ธนเมธี (2541) ที่ได้กล่าวถึง ส่วนประกอบของการออกแบบเว็บเพจที่ดี โดยจำแนกเป็น 9 ข้อ ดังนี้

1. การออกแบบกราฟิกที่ดี

เน้นความเรียบง่ายของกราฟิก เพื่อให้ผู้รับสารสามารถอ่านข้อมูลได้ง่าย

2. ความสมดุลย์

อาศัยแถบสีเหลืองด้านบนและล่าง แบ่งเนื้อหาในแต่ละส่วนออกจากกัน

3. ภาพที่มีความสอดคล้องกัน (Visual uniformity)

ใช้ภาพที่แสดงถึงเอกลักษณ์ในแต่ละหน้านั้นๆ โดยเน้นภาพที่มีลักษณะแสดงบรรยากาศการพักผ่อน

4. สีที่ใช้ (Color Palette)

ใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรก

5. การใช้ตัวหนังสือ (Typography)

ใช้ตัวหนังสือแบบที่มีลักษณะเป็นตัวหนา เพื่อความชัดเจนในการอ่าน

6. รูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า (Templates)

ใช้รูปแบบหน้าที่มีโครงสร้างเหมือนกัน เพื่อความต่อเนื่องของเว็บไซต์

7. ภาพพจน์ (Image)

ใช้ภาพที่เน้นภาพที่แสดงการพักผ่อนแบบผ่อนคลาย และกิจกรรมทางทะเล

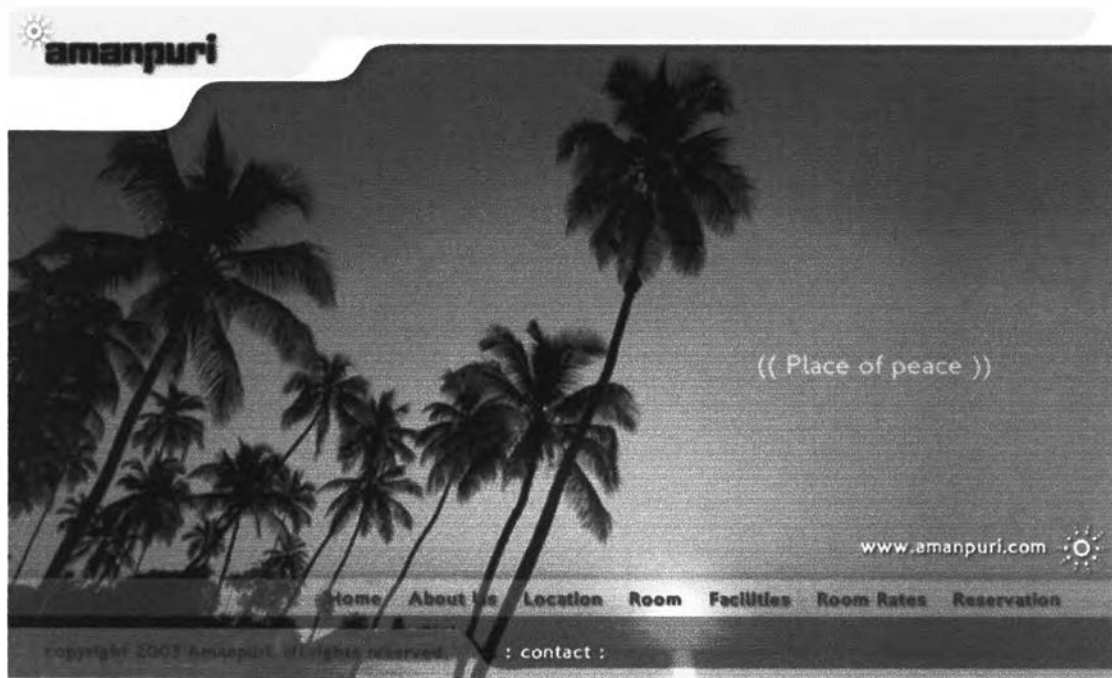
8. เมนูในการนำทาง (Navigation Menu)

ใช้เมนูในแนวนอนด้านล่าง เพื่อแบ่งส่วนของเมนูออกจากเนื้อหาอย่างชัดเจน

9. เวลาในการดาวน์โหลด (Timing)

เนื่องจากในการออกแบบเว็บไซต์มีรูปแบบโครงสร้างที่คล้ายกัน มีการเปลี่ยนแปลงเฉพาะส่วนของเนื้อหาและรูปภาพประกอบในแต่ละหน้าเท่านั้น ทำให้เวลาในการดาวน์โหลดน้อยลง

HOME



ภาพที่ 36 งานออกแบบหน้า home – www.amanpuri.com

ABOUT US



amanpuri

About Us

Amanpuri, (place of peace), is built on a coastal hillside on Phuket. The island is connected to Thailand's Phang Nga province by bridge and is surrounded by the Andaman Sea which joins the Indian Ocean to the south. On Phuket's west coast is Pansea Beach from where a stairway leads up to the resort's main pool and facilities.

The resort's guest accommodations of 40 pavilions are interspersed within a coconut plantation, connected by elevated walkways with colonnades. Also available for rental and adjoining the resort to the north, are 30 villa homes managed by Amanpuri.

www.amanpuri.com

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

copyright 2003 Amanpuri. all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 37 งานออกแบบหน้า about us - www.amanpuri.com

LOCATION

amanpuri

Location

Amanpuri is a 25-minute, 17-kilometer scenic drive from Phuket airport. Complimentary private limousine transfers to and from Phuket airport are offered to guests.

Map

Phuket Island Thailand
airport (Bangkok)
Amanpuri
Phuket Town

www.amanpuri.com

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

copyright 2003 Amanpuri. all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 38 งานออกแบบหน้า location – www.amanpuri.com

ROOM

amanpuri

Room

40 private pavilions and 30 Thai villa homes are interspersed throughout a coconut plantation. The resort's pavilions are 115 square meters each, including the private outdoor terrace. Pavilion rates are determined according to view and location.

Pavilions 105 and 103 enjoy the best views of the Andaman Sea. 3 Deluxe Ocean pavilions come with sea views, while 4 Superior Ocean pavilions have partial sea views. The 25 Superior Garden pavilions are interspersed among the coconut palms, while the remaining 6 pavilions are set along the resort's internal passageway.

((Place of peace))

www.amanpuri.com

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

copyright 2003 Amanpuri, all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 39 งานออกแบบหน้า room – www.amanpuri.com



FACILITIES

amanpuri

Facilities

Restaurant and Bar
The Terrace restaurant offers casual, all day dining in an al fresco setting and features Thai and European specialities.

Aman Spa
The 'Aman Spa' opened at Amanpuri in December 2001. The spa features three double rooms for couples and three single rooms.

Library
The sun-lit library keeps more than 1,000 books, ranging from novels to travel guides and coffee-table books about Southeast Asia.

Aman Cruises
Amanpuri has the largest, most comprehensive hotel charter fleet of professionally crewed vessels in Thailand.

www.amanpuri.com

[Home](#) [About Us](#) [Location](#) [Room](#) [Facilities](#) [Room Rates](#) [Reservation](#)

copyright 2003 Amanpuri. all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 40 งานออกแบบหน้า facilities – www.amanpuri.com

ROOM RATES

amanpuri

Room Rates

Room Type Rate in US\$	16 October 2002 - 31 October 2003	01 November 2003 - 31 October 2004
Pavilion Suite (garden view)	600++	650++
Superior Pavilion Suite (garden view)	700++	750++
Superior Pavilion Suite (partial ocean)	825++	875++
Deluxe Pavilion Suite (ocean view)	1,050++	1,150++
Pavilion#103 (ocean view)	1,200++	1,300++
Pavilion#105 (ocean view)	1,400++	1,500++
Villa Home 2 Bedrooms (garden)	1,600++	1,700++
Villa Home 2 Bedrooms (ocean)	2,350++	2,500++
Villa Home 3 Bedrooms (garden)	2,380++	2,550++
Villa Home 3 Bedrooms (ocean)	3,570++	3,750++
Villa Home 4 Bedrooms (garden)	3,180++	3,400++
Villa Home 4 Bedrooms (ocean)	4,750++	5,000++
Villa Home 5 Bedrooms (ocean)	5,800++	6,100++
Villa Home 6 Bedrooms (ocean)	6,950++	7,300++

www.amanpuri.com

Home About Us Location Room Facilities Room Rates Reservation

Copyright 2003 Amanpuri. all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 41 งานออกแบบหน้า room rates – www.amanpuri.com

RESERVATION

amanpuri

Reservation

Name

Fax

Email

Date From: To:

Number of nights

Number of guests

Number of rooms

Room type

Other requests

Arriving by

If by air, flight no.

Arrival time

www.amanpuri.com

Home About Location Room Facilities Room Rates Reservation

copyright 2003 Amanpuri. all rights reserved. : contact :

ภาพที่ 42 งานออกแบบหน้า reservation – www.amanpuri.com

สรุปและอภิปรายผล

จากการทดลองนำผลของการวิจัยมาทำการออกแบบเว็บไซต์ทั้ง 6 เว็บไซต์ จำแนกตามกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน พบว่า

1. การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ที่ได้จากผลการวิจัย กล่าวคือ ใช้สีในระบบเลขฐาน 16 ที่อยู่ในหมวด web safe 216 สีเท่านั้น โดยจะใช้สี 5 อันดับแรกที่เทียบได้จากตารางจำแนกตามสีที่ชื่นชอบ 10 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมาย โดยเปอร์เซ็นต์สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์จะอ้างอิงจากอันดับของสีนั้นๆ กล่าวคือ สีที่มีความชื่นชอบมากในอันดับ 1 จะมีเปอร์เซ็นต์การใช้มากที่สุด และรองลงมาตามลำดับนั้น จะทำให้การออกแบบเว็บไซต์มีลักษณะการใช้สีที่รุนแรงเกินไป เนื่องจากสีที่ได้ใน 5 อันดับแรก โดยส่วนมากจะเป็นสีที่สด และเมื่อนำสีที่สดทั้ง 5 สีมาใช้พร้อมกัน จะทำให้งานออกแบบเว็บไซต์ ขาดเอกภาพ และควบคุมการใช้สีได้ยาก ดังนั้น ในการนำสีที่ได้จากผลการวิจัยไปใช้นั้น ควรจะใช้สีในอันดับ 1-5 เพียงสีใดสีหนึ่ง หรือ 2 สี เท่านั้น โดยใช้สีนั้นๆ เป็นหลักในการออกแบบเว็บไซต์ จากนั้นใช้สีอื่นที่เหมาะสมที่เหลือใน 10 อันดับที่ได้จากผลการวิจัย เป็นสีรอง หรือสีประกอบตามความเหมาะสม

2. เนื่องจากสีที่ใช้ในการออกแบบครั้งนี้ เป็นสีที่อยู่ในหมวด web safe 216 สี ซึ่งเป็นสีที่มีความสด ดังนั้น ควรใช้น้ำหนักของสีขาว หรือ สีดำ เข้ามาใช้ในการออกแบบด้วย ทั้งนี้ เพื่อลดทอนความรุนแรงของสี คือ ใช้สีขาวในปริมาณที่มากขึ้นในการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อทำให้งานออกแบบมีความนุ่มนวลยิ่งขึ้น หรือใช้สีดำในปริมาณที่มากขึ้นในการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อทำให้งานออกแบบมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

3. การใช้ภาพสีในการออกแบบเว็บไซต์ ควรคำนึงการนำไปใช้ด้วย เนื่องจาก สีที่ใช้ในการออกแบบเป็นสีที่อยู่ในหมวด web safe 216 สี ดังนั้น เมื่อแปลงค่าสีที่แท้จริงเพื่อนำไปใช้จริง จากภาพที่มีสีสั่นสวยงาม อาจจะทำให้ภาพดูด้อยคุณภาพลง ดังนั้น ในการออกแบบควรใช้ภาพที่เป็นสีแนว monotone เพื่อลดปัญหาความผิดเพี้ยนของสี หรือ แปลงค่าสีของภาพให้เป็น 256 สี ก่อนนำไปใช้ในการออกแบบ เพื่อทดสอบดูคุณภาพของรูปภาพนั้นๆ ก่อน

ต้นฉบับ หน้าขาดหาย