

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจและ ความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ของนักศึกษาไทย โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากร กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากร กับ แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกากับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกากับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
6. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่างแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกากับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
7. เพื่อศึกษาตัวแปรที่สามารถอธิบาย ความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ทั้งนี้ ได้มีการตั้งสมมติฐานการวิจัย ไว้ดังนี้

1. ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน

2. ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน
3. ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน
4. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
5. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
6. แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา
7. การเปิดรับข่าวสาร เป็นตัวแปรที่สามารถ อธิบายความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มากที่สุด

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) กับผู้ที่มาสอบ Test of English as a Foreign Language) ที่สถาบันการศึกษานานาชาติ โดยแจกแบบสอบถาม จำนวน 415 คน เฉพาะผู้ที่นำผลการสอบไปใช้ในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา เท่านั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ข้อมูลที่ได้ได้นำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยหาค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อวิเคราะห์ ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยการใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง การเปิดรับข่าวสาร แรงจูงใจ และความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้น ได้ใช้การหาค่าความแตกต่างแบบ t-test และ One-Way ANOVA ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (PEARSON'S PRODUCT MOMENT CORRELATION COEFFICIENT) และการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณ (MULTIPLE REGRESSION ANALYSIS) ในการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS



สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 415 คน เป็นเพศชาย 170 คน เพศหญิง 245 คน เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.0 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.0 ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ส่วนใหญ่ มีอายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาคือ อายุ 25-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.8 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้เป็นนักศึกษาปริญญาตรี สูงถึง ร้อยละ 92.8 และ ปริญญาโท ร้อยละ 7.2 ด้านผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ส่วนใหญ่ ไม่ได้เกียรตินิยม สูงถึงร้อยละ 80.8 รองลงมาคือ เกียรตินิยมอันดับ 2 ร้อยละ 13.1 ด้านสถานภาพการสมรส กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุด คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 89.4 รองลงมาคือ สถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 7.2 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ทางด้านการประกอบอาชีพพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นนักเรียนนักศึกษาสูงถึงร้อยละ 37.1 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 32.0

1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

การเปิดรับข่าวสาร จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน คือหนังสือพิมพ์มากที่สุด รองลงมาคือ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ตามลำดับ สำหรับสื่อบุคคล เปิดรับจากเพื่อน และเพื่อนร่วมงานมากที่สุด รองลงมาคือ สมาชิกภายในครอบครัว ครู อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่แนะแนว ตามลำดับ สำหรับสื่อเฉพาะกิจ พบว่า นักศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา จากเว็บไซต์ มากที่สุด รองลงมาคือวารสารการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่างๆ

โดยภาพรวม ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา จากสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ อยู่ในระดับปานกลาง

1.3 แรงจูงใจใน การศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่ มีแรงจูงใจใน การศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านหน้าที่การงาน ด้านความมุ่งหวังส่วนตัว และด้านทุนทรัพย์ ตามลำดับ เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยโดยรวม แล้ว นักศึกษาไทย มีแรงจูงใจใน การศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในระดับสูง

1.4 ความต้องการใน การศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อส่วนใหญ่ มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการศึกษาต่อมากถึงร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ ต้องการศึกษาคือมากที่สุด ร้อยละ 40.2 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน

1.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 คือ เพศชาย และเพศหญิง มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อ ต่างกัน โดย เพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคลมากกว่าเพศชาย สำหรับสื่อมวลชน และ สื่อเฉพาะกิจ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อแล้วพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ พบว่า

1.3 แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ส่วนใหญ่ มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านหน้าที่การงาน ด้านความมุ่งหวังส่วนตัว และด้านทุนทรัพย์ ตามลำดับ เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยโดยรวม แล้ว นักศึกษาไทย มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในระดับสูง

1.4 ความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อส่วนใหญ่ มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่ในระดับสูง คือ มีความต้องการศึกษาต่อมากถึงร้อยละ 41.2 รองลงมาคือ ต้องการศึกษามากที่สุด ร้อยละ 40.2 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน

1.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 คือ เพศชาย และเพศหญิง มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อ ต่างกัน โดยเพศหญิงมีการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคลมากกว่าเพศชาย สำหรับสื่อมวลชน และ สื่อเฉพาะกิจ พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อแล้วพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ พบว่า

นักศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการสมรสต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า มีเพียงการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 สำหรับ สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ พบว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาคือไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีผลการศึกษาปริญญาตรีต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อบุคคลไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

1.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่าการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

1.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสาร โดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

2.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

2.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าแรงจูงใจทางด้านเหตุผลส่วนตัวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ส่วนแรงจูงใจด้านอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีผลการศึกษาปริญญาตรีต่างกัน มีแรงจูงใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ส่วนแรงจูงใจด้านอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีแรงจูงใจโดยรวม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แรงจูงใจด้านหลักสูตรและสาขาวิชา มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 ส่วนแรงจูงใจด้านอื่นๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีแรงงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีเพียงแรงงใจด้านเหตุผลส่วนตัว เท่านั้นที่พบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาต่างกัน

3.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน มีแรงงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีผลการศึกษาปริญญาตรีต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

3.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

3.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลเท่านั้นที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4 ส่วนการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยสรุปการเปิดรับข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

สมมติฐานข้อที่ 6 แรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6

สมมติฐานข้อที่ 7 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาได้มากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลเป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาได้มากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาแตกต่างกัน นักศึกษาที่มีเพศ อายุ รายได้ ผลการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษา และอาชีพแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่สอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ พิระนันท์ บุรณ โสภณ (2537) ที่พบว่า บุคคลที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

อย่างไรก็ตามผลการวิจัยนี้ แตกต่างจากผลการวิจัยบางส่วนของพิระนันท์ บุรณ โสภณ (2537) ที่พบว่า บุคคลที่มีเพศ อายุ รายได้ แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ และไม่สอดคล้องกับ ทฤษฎีการ เปิดรับข่าวสารของ วิลเบอร์ แชรรมม์ (Wilbur Schramm, 1973) และ ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) และแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ของ ยุกต เป็ญจริงคักิจ (2542 :33-34) ที่ว่า ผู้มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่างๆ แตกต่างกันด้วย

สำหรับสาเหตุที่ทำให้ได้ผลการวิจัยที่ ไม่สอดคล้องกับการวิจัยและ แนวคิดดังกล่าว อาจเนื่องมาจาก ประการแรก นักศึกษาที่ต้องการศึกษาค่าระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งหญิง และชายมีอายุไม่แตกต่างกันมาก มีลักษณะทางประชากร ไม่แตกต่างกัน มีการศึกษาใกล้เคียงกัน ดังนั้นจึงน่าจะมีพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ส่วนตัวแปรที่เหลือได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ การศึกษานั้น แม้ว่าตัวแปรเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารตามทฤษฎี การเปิดรับข่าวสารและ แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร แต่ตัวแปรเหล่านี้ก็ไม่ได้มีอิทธิพล ต่อการเปิดรับข่าวสารทั้งหมด หากเป็นแต่เพียงปัจจัยที่มีอิทธิพล เพียงบางส่วนต่อการเปิดรับข่าวสารเท่านั้น ดังจะเห็นได้จากแนวคิดของ ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent D. Ruben, 1993) และขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2531) ที่อธิบายว่า ลักษณะทางประชากร ไม่ใช่เป็นเพียงปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีกมากมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 2

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ ระดับการศึกษา ผลการศึกษา รายได้ ต่างกัน มีระดับแรงจูงใจ ทั้ง 4 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า นักศึกษาเพศหญิง มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อด้านหน้าที่การงานมากกว่า เพศชาย ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของ รังรอง สีทองดี (2535:253) ซึ่งพบว่า นิสิตหญิง มีแรงจูงใจสูงกว่า นิสิตชาย ในด้านการประกอบอาชีพ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก สังคม ได้เปิดโอกาสให้กับเพศหญิงมากขึ้น ในด้านของการทำงาน การเลื่อนตำแหน่งในหน้าที่การงาน มีโอกาสได้รับการส่งเสริมทางการศึกษามากขึ้น

ในด้านสถานภาพการสมรส อาชีพ และ อายุ พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพการสมรส ต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อัญชลี ภูพานิช (2539) ที่พบว่า ตัวแปรด้านสถานภาพการสมรส มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทางด้านแรงจูงใจในการเข้าเรียนการศึกษานอกโรงเรียน สายสามัญในระดับมัธยมต้นของผู้ใช้แรงงาน ในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดราชบุรีและสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชวุฒิ ธรรมกุลมงคล (2534 : 126) ที่พบว่า นักศึกษาที่สมรสแล้ว มีแรงจูงใจในการเข้าเรียน ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สูงกว่า นักศึกษาที่เป็นโสด 2 ด้านคือ ด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่น และด้านการทำตามความคาดหวังของผู้อื่น และงานวิจัยของ รังรอง สีทองดี (2535:254) ซึ่งพบว่า นิสิตที่เป็นโสด มีแรงจูงใจในการเข้าเรียนสูงกว่า นิสิตที่สมรสแล้ว 4 ด้านคือด้านการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านการทำตามความคาดหวังของผู้อื่น ด้านการหลีกเลี่ยงจากสภาพที่เป็นอยู่ และด้านการนำไปช่วยเหลือชุมชน

ด้านอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของณิชวุฒิ ธรรมกุลมงคล (2534: 126) ซึ่งได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าเรียน ของนักศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ประเภทการศึกษาเอกชน ประเภทการศึกษานอกระบบในกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านอาชีพพบว่า ผู้ที่อาชีพต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เบอร์กูน (Burgoon, 1974:61) ที่ว่า คนที่มีตำแหน่งหน้าที่การงานต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน ย่อมมีทัศนคติ และเป้าหมายที่ต่างกัน และตามแนวลักษณะของ ฮิลการ์ด (Hilgard : 1962) ที่สรุปและให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับแรงจูงใจไว้ดังนี้ คือ

แรงจูงใจของแต่ละบุคคล แตกต่างกันไปในแต่ละสังคม แม้แต่ในสังคมเดียวกัน แรงจูงใจของแต่ละบุคคลก็ยังมี ความแตกต่างกัน แล้วแต่ประสบการณ์ และการเรียนรู้ ของแต่ละบุคคล

หรือของสังคม แต่ละสังคม ทั้งนี้เพราะแรงจูงใจเป็นผลของประสบการณ์ และการเรียนรู้โดยตรง นอกจากนี้ แรงจูงใจอย่างเดียวกัน อาจจะทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และในขณะเดียวกัน แรงจูงใจต่างกัน อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมอย่างเดียวกันก็ได้ และแรงจูงใจที่ก่อให้เกิดพฤติกรรม อาจมีสาเหตุสลับซับซ้อน หรือหลายๆสาเหตุด้วยกันก็ได้

สรุปแล้ว จากแนวคิดของ ฮิลการ์ด (Hilgard) ผู้ที่มีลักษณะทางประชากร ต่างกัน มีแรงจูงใจ ต่างกันหรือ ไม่ต่างกันนั้นขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์ของแต่ละบุคคล และสังคม และแรงจูงใจอย่างเดียวกัน ก็อาจทำให้แสดงพฤติกรรมอย่างเดียวกัน หรือต่างกันก็ได้

สมมติฐานข้อที่ 3

ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีลักษณะทางประชากร ต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีอายุ เพศ ระดับการศึกษา ผลการศึกษา รายได้ อาชีพ แตกต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

เหตุที่เป็นเช่นนี้ อาจเนื่องมาจาก นักศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกาส่วนใหญ่ มีลักษณะทางประชากรไม่แตกต่างกัน มากนัก และมีความต้องการไปศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่แล้ว จึงทำให้มีความต้องการในการศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกัน

สำหรับ ด้านสถานภาพการสมรส ผลการวิจัย พบว่านักศึกษาที่มีสถานภาพการสมรสต่างกัน มีความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน โดยนักศึกษาที่มีสถานภาพโสด มีความต้องการศึกษาต่อมากกว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพ หย่าร้าง และนักศึกษาที่สมรสแล้ว อาจเนื่องมาจาก ผู้ที่มีสถานภาพโสด อาจจะมีความต้องการตามลำดับทั้ง 5 ของ Maslow มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพสมรส หรือหย่าร้าง เนื่องจากผู้ที่มีสถานภาพ โสด มีความต้องการทางด้านสังคม คือ ความปรารถนา จะมีความสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม และเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ มากกว่ารวมทั้งมีความต้องการรู้สึกว่าคุณค่า ได้รับการยกย่องในสังคมมากกว่า ส่วนด้านความต้องการที่จะรู้สึกตนเองอย่างแท้จริง คือ ความกล้าที่จะตัดสินใจเลือกทางเดินชีวิต กล้าเผชิญกับความเป็นจริงของชีวิต และเผชิญกับสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ โดยคิดว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายและ น่าตื่นเต้น ความต้องการด้านนี้ ผู้ที่มีสถานภาพโสด จะ มีมากกว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรสแล้ว เนื่องจาก ไม่มีภาระ ใดๆ ที่จะรับผิดชอบ สามารถ ตัดสินใจได้อย่างเต็มที่ในการเลือกทางเดินชีวิต ของตนเอง

สมมติฐานข้อที่ 4

การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับ แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารโดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์ กับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า ถ้าแยกเป็นรายสื่อแล้ว จะเห็นได้ว่า สื่อบุคคล เป็นสื่อที่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งสอดคล้องกับ แคทซ์ และ ลาซาร์สเฟลด์ (Katz and Lazarsfeld, 1955) ซึ่งกล่าวว่า “การสื่อสารระหว่างบุคคล มีผลทำให้ผู้รับสารยอมรับ ที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการยอมรับที่จะให้ความร่วมมือ ในกิจกรรมต่างๆ มากที่สุด ฉะนั้นสื่อบุคคล ซึ่งมีความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชน ในชั้นจูงใจ สื่อมวลชน จะมีความสำคัญมากกว่าในชั้นของการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และ สื่อบุคคล เป็นการสื่อสารโดยตรงระหว่างคน 2 คน หรือมากกว่าสอง ในระยะห่าง ทางกายภาพ พอที่จะเลือกใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 และ ปฏิกริยาตอบสนอง แบบปัจจุบันทันที จากแนวความคิดของ ฮอฟแลนด์ (Hovland, 1984) ได้นิยามไว้ว่า “การสื่อสารระหว่างบุคคล คือสถานการณ์สัมพันธ์ ซึ่งบุคคลหนึ่งส่งสัญญาณลักษณะ เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของอีกบุคคลหนึ่ง ในลักษณะซึ่งหน้ากัน (Face-to-Face)”

จากนิยามดังกล่าวจะเห็นได้ว่า สื่อบุคคลจะมีอิทธิพลในแง่โน้มน้าวใจได้ดี กว่าสื่อมวลชน เพราะเป็นการพูดคุยแลกเปลี่ยนข่าวสารในลักษณะที่ เห็นอกปฏิกิริยา สีหน้า แววตา ของคู่สนทนา อย่างใกล้ชิด โอกาสในการเกิดพฤติกรรมคล้อยตาม จึงมีมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและแนวคิดของ โรเจอร์ส (Rogers, 1973) ที่ว่า สื่อมวลชนสามารถเปลี่ยนแปลงการรับรู้ ซึ่งหมายถึง สามารถเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลนั้น มีประสิทธิภาพมากกว่า เมื่อวัตถุประสงค์อยู่ที่การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือพฤติกรรมได้ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ การเปิดรับข่าวสารจากเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน และบุคคลภายในครอบครัว จึงมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจ ในการศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา

สมมติฐานข้อที่ 5

การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลเท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์กับ ความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 5 และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ ซึ่งกล่าวว่า สื่อที่สะดวกที่สุดใน การรับข้อมูลข่าวสารคือ สื่อบุคคล

สาเหตุที่ผลการวิจัยพบว่า มีเฉพาะสื่อบุคคลเท่านั้น ที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจเป็นเพราะ ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับ การศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างทั่วถึง จึงทำให้นักศึกษาต้องแสวงหาข้อมูลจากสื่อที่สะดวกที่สุด เพื่อสนองความต้องการของตนเอง นั่นก็คือ สื่อบุคคล นั่นเอง

สมมติฐานข้อที่ 6

แรงจูงใจในการศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการ ในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของ (MacClelland 1961: 121) ที่กล่าวว่า การที่จะพยายามปรับปรุง ความสามารถของตนเองให้ทัดเทียมกับผู้ที่มีความสามารถสูงกว่า ความรู้สึกนี้ จะเป็นแรงจูงใจ ให้เกิดความมานะที่จะประสบความสำเร็จ ที่สูงขึ้นต่อไป

นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของ เดอเฟลอร์ (De Fleur 1983 : 110) ซึ่งกล่าวว่า ความต้องการของบุคคล แบ่งเป็น 3 ประการ คือ ความต้องการที่จะมีชีวิตอยู่ ความต้องการสัมพันธ์กับผู้อื่น และความต้องการความเจริญก้าวหน้า ซึ่งเป็นความต้องการสูงสุด รวมถึงความต้องการ การยกย่อง และความสำเร็จในชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการวิจัยของ อัครชิต ทีมะทีพย์สกุล (2529) ที่พบว่า มูลเหตุที่ทำให้นักศึกษา เข้าศึกษาในระดับปริญญาโท เกิดจากความต้องการ ความรู้ใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน และความต้องการ ความรู้ทางวิชาการใหม่ๆ ให้ทันสมัย อยู่ในระดับมากที่สุด และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุรกุล เจนอบรม (2530) พบว่า มูลเหตุที่เป็นแรงจูงใจ ให้ข้าราชการ สนใจศึกษาต่อ ในระดับปริญญาตรี คือ ต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อความก้าวหน้า ในงานที่ทำอยู่ เพื่อยกระดับตนเอง และเพื่อให้ได้รับปริญญาบัตร

นอกจากนั้น งานวิจัยของ บัวขาว กมลศิลป์ (2540) พิจารณา จัดลำดับความสำคัญของ แรงจูงใจ พบว่า แรงจูงใจที่มีความสำคัญลำดับแรกคือ ความต้องการเรียนต่อในระดับสูงขึ้นไป รองลงมาคือ ความต้องการมีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ และลำดับสุดท้าย คือ สาขาที่เปิดสอนตรงกับความถนัด และความสนใจ จากผลการศึกษาวิจัย จะเห็นว่า ผู้ที่มาศึกษาต่อ อาจมีการตั้งจุดมุ่งหมายการเรียนรู้ การรู้ผลของการเรียน ของตนเอง การได้มีส่วนร่วมใน กิจกรรมการเรียนการสอน มีการเสริมแรงในการเรียนรู้ แล้วมีการประเมิน ผลของการเรียนรู้ (สุภร ศรีแสน 2538 : 90) เหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียงเกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้ใฝ่เรียน และได้เรียนในระดับสูงต่อไป จะได้เป็นตัวอย่างต่อบุคคลอื่น ซึ่งเป็น ความต้องการในระดับสูงขึ้นไป นอกเหนือจากความต้องการปัจจัยสี่ เป็นความต้องการทางด้าน จิตใจ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ เบย์คอน (อังอิงในกิติ ศัยคานนท์ 2533 : 128) ได้กล่าวถึง ความต้องการของมนุษย์ มี 3 ประการ คือ ต้องการมีความรัก และมีพรรคพวก ความต้องการชื่อ เสียงเกียรติยศ และความเด่น และความต้องการที่จะรักษา เกียรติยศ และความเด่นนั้น ให้คงอยู่ ตลอดไป ซึ่งจากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่าผู้ที่มีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน ประเทศสหรัฐอเมริกา มีแรงจูงใจด้าน หลักสูตรการเรียนการสอนมากที่สุด รองลงมาคือ ด้าน ตำแหน่งหน้าที่การงาน ด้านความมุ่งหวังส่วนตัว และด้านทุนทรัพย์ ตามลำดับ การศึกษาต่อ ระดับปริญญาโทนั้น เป็นความต้องการที่เกิดขึ้น จากตัวผู้เรียน เองซึ่งเล็งเห็นความสำคัญของการ ศึกษา โดยที่งานวิจัยครั้งนี้ ได้เน้น ความมุ่งหวังของผู้เรียน ที่จะได้รับความรู้ใหม่ ต้องการสร้างความยอมรับนับถือ พัฒนาทางด้านวิชาชีพ และความต้องการมีความสามารถทัดเทียมผู้อื่น แสดงให้เห็นว่า ความรู้ระดับปริญญาตรี อาจไม่เพียงพอสำหรับคนไทย และนอกจากนั้น นักศึกษาไทย ยังให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ว่ามีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น

สมมติฐานข้อที่ 7

การเปิดรับข่าวสาร เป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายความต้องการ ในการศึกษาระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาได้มากที่สุด

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสาร ไม่ได้เป็นตัวแปร ที่สามารถอธิบาย ความต้องการศึกษาระดับโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มากที่สุด หากแต่เพียงเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีความสำคัญ ต่อ ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกาเท่านั้น ในขณะที่ แรงจูงใจ สามารถอธิบายความต้องการในการศึกษาต่อได้มากที่สุด คือ ร้อยละ 13.37 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 7

ส่วนด้านแรงจูงใจนั้น พบว่า นักศึกษามีแรงจูงใจทั้ง 4 ด้านเป็นตัวแปร ที่สามารถอธิบาย ความต้องการในการศึกษาต่อได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ ชุนทอง อินทรไทย (อ้างอิงใน นววรรณ์ ชวนะลิขิกร , 2538:14) ซึ่งได้กล่าวถึงปัจจัย จูงใจ ที่ทำให้ผู้นิยม เข้าศึกษาระดับปริญญาโทมากขึ้น คือ

1. การขยายตัวของระบบการศึกษา
2. ค่านิยมของคนไทยเกี่ยวกับปริญญา ยังมีความสำคัญอย่างมากต่อหน้าที่การงาน
3. การหางานทำในอนาคต

รวมทั้งสอดคล้องกับ สถาบันผู้ใหญ่วัยชรา (สมพงษ์ กล้าหาญ 2539 : 33) ซึ่งได้อธิบาย เหตุจูงใจ ที่ทำให้ผู้สนใจต้องการเรียนต่อ คือ แรงจูงใจด้านอาชีพ เป็นเหตุผลที่สำคัญ และชัดเจนที่สุด โดยเฉพาะผู้ใหญ่วัยต้น หรือหนุ่มสาวที่เข้าเรียน เพราะต้องการพัฒนาตนเอง ทั้งด้านอาชีพ และความรู้ เพื่อหางานได้ง่ายขึ้น และประกอบอาชีพได้ดีขึ้น ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง หรือเพื่อที่จะให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่นต้องการเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาคณะระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในระดับปานกลาง และแรงจูงใจในการศึกษาคณะระดับปริญญาโท ในประเทศสหรัฐอเมริกา อยู่ในระดับสูง มีความต้องการศึกษาคณะ อยู่ในระดับสูง ข้อเสนอแนะทั่วไป มีดังนี้

1. เนื่องจากผู้ที่ต้องการศึกษาคณะ นิยมเปิดรับข่าวสาร จากสื่อบุคคลมากที่สุด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงควรให้ความสำคัญกับสื่อบุคคล ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่แนะแนว ครู อาจารย์ อันจะเป็นช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลต่างๆ ที่มีประโยชน์ แก่ผู้ที่ต้องการไปศึกษาคณะ อันจะทำให้ได้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากขึ้น และกว้างขวางขึ้น
2. ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจาก Website มากที่สุด ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญ เผยแพร่ข่าวสารด้านการศึกษาคณะ ผ่านทาง Website ให้มากขึ้น โดยควรออกแบบ Website ให้ น่าสนใจ และมีข้อมูลด้านหลักสูตร การเรียนการสอนที่ละเอียดยิ่งขึ้น รวมทั้งปรับปรุง ให้ Website ทัน ต่อเหตุการณ์ อยู่ตลอดเวลา
3. จากผลการวิจัย พบว่า แรงจูงใจ เป็นสิ่งที่สามารถอธิบายความต้องการ ในการศึกษาคณะระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้มากที่สุด โดยเฉพาะด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และ คำนึงหน้าที่การงาน ดังนั้น ในด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญต่อการนำเสนอสื่อ ที่สามารถให้ข้อมูลด้าน หลักสูตรการเรียนที่ละเอียดขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ ต่อผู้ที่ต้องการศึกษาคณะ ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ รวมทั้งสาขาวิชาที่จะศึกษาคณะได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาถึงการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษาต่อระดับสูง ทั้งปริญญาโท และ ปริญญาเอก เพราะ จากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษา ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด จึงเป็นการแสดงให้เห็นว่า การประชาสัมพันธ์ ด้านการศึกษาต่อ ยังต้องมีการ ปรับปรุงให้ นักศึกษา ได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ มากขึ้น
2. การวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงตัวแปรอื่นๆ เช่น ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการศึกษาต่อ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดยิ่งขึ้น
3. การวิจัยครั้งต่อไป ควรใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วย โดยใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ที่ต้องการไปศึกษาต่อ เพื่อที่จะได้รายละเอียด และ แง่มุมต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
4. การวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะผู้ที่ต้องการไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในประเทศสหรัฐอเมริกาเท่านั้น การวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงผู้ที่ต้องการไปศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำผลการวิจัยไปวางแผน การใช้สื่อด้านการประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป