

บทที่ 6

การออกแบบ

ในบทนี้เป็นขั้นตอนการออกแบบ โดยอาศัยข้อสรุปของคำตอบที่ได้จากในบทที่ 5 มาเป็นแนวทางในการออกแบบเป็น หนังสือคู่มือการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลประเภทเกาะในประเทศไทย จะทำการออกแบบชุดสัญลักษณ์ภาพ จำนวน 64 ภาพ ดังนี้

1. ป้ายชื่อเกาะต่าง

ป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้แก่

ป้ายประเภทแหล่งท่องเที่ยว

1) ประเภทธรรมชาติ

- | | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------|--------------------------|
| 2. จุดชมวิว | 3. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ | 4. น้ำตก | 5. ทะเล |
| 6. เกาะ | 7. ภูเขา | 8. ชายหาดสาธารณะ | 9. พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำ |
| 10. พิพิธภัณฑสถานสัตว์บก | | | |

2) ประเภทประวัติศาสตร์ – ศาสนสถาน

- | | | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| 11. ศาสนสถาน (พุทธ) | 12. ศาสนสถาน (คริสต์) | 13. ศาสนสถาน (อิสลาม) |
| 14. อนุสาวรีย์ | 15. พิพิธภัณฑสถาน | 16. โบราณสถาน |

3) ประเภทกิจกรรมและ/หรือแหล่งชุมชน

- | | | | |
|----------|--------------|----------------|------------------------|
| 17. ตลาด | 18. หมู่บ้าน | 19. สวนสาธารณะ | 20. สนามกีฬา/ศูนย์กีฬา |
|----------|--------------|----------------|------------------------|

กิจกรรมบนบก

- | | | | |
|--------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 21. กิจกรรมขี่ช้าง | 22. กิจกรรมขี่ม้า | 23. กิจกรรมบันจี้จัมพ์ | 24. กิจกรรมโกคาร์ท |
| 25. กิจกรรมปิกนิก | 26. กิจกรรมตีกอล์ฟ | 27. กิจกรรมเทนนิสบอล | 28. กิจกรรมแคมป์ปิ้ง |
| กิจกรรมทางน้ำ | | | |
| 29. กิจกรรมตกปลา | 30. กิจกรรมดำน้ำ | 31. กิจกรรมว่ายน้ำ | 32. กิจกรรมเล่นใบ |
| 33. กิจกรรมแคนนู | 34. กิจกรรมวินเซิร์ฟ | 35. กิจกรรมสกีน้ำ | 36. กิจกรรมพาราซูต |
| 37. กิจกรรมพายเรือ | | | |

ป้ายประเภทส่วนบริการ

1) บริการสาธารณะ

- | | | |
|----------------|------------------------|----------------------|
| 38. จุดแลกเงิน | 39. กองตรวจคนเข้าเมือง | 40. โรงพยาบาล/คลินิก |
|----------------|------------------------|----------------------|

- | | | |
|----------------|------------------------------|-----------------|
| 41. สถานีตำรวจ | 42. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว | 43. สนามบิน |
| 44. ท่าเรือ | 45. ท่ารถ | 46. ไปรษณีย์ |
| 47. โทรศัพท์ | 48. ปิมน้ำมัน/เชื้อเพลิง | 49. หน่วยกู้ภัย |

2) บริการธุรกิจ

- | | | |
|------------------------|----------------------|--------------------|
| 50. บาร์/ผับ | 51. ศูนย์การแสดง | 52. โรงแรม/รีสอร์ท |
| 53. ศูนย์อาหาร | 54. ร้านกาแฟ | 55. แหล่งช้อปปิ้ง |
| 56. ร้านขายของที่ระลึก | 57. ร้านอินเทอร์เน็ต | 58. ที่เช่ารถยนต์ |
| 59. ที่เช่ามอเตอร์ไซด์ | | |

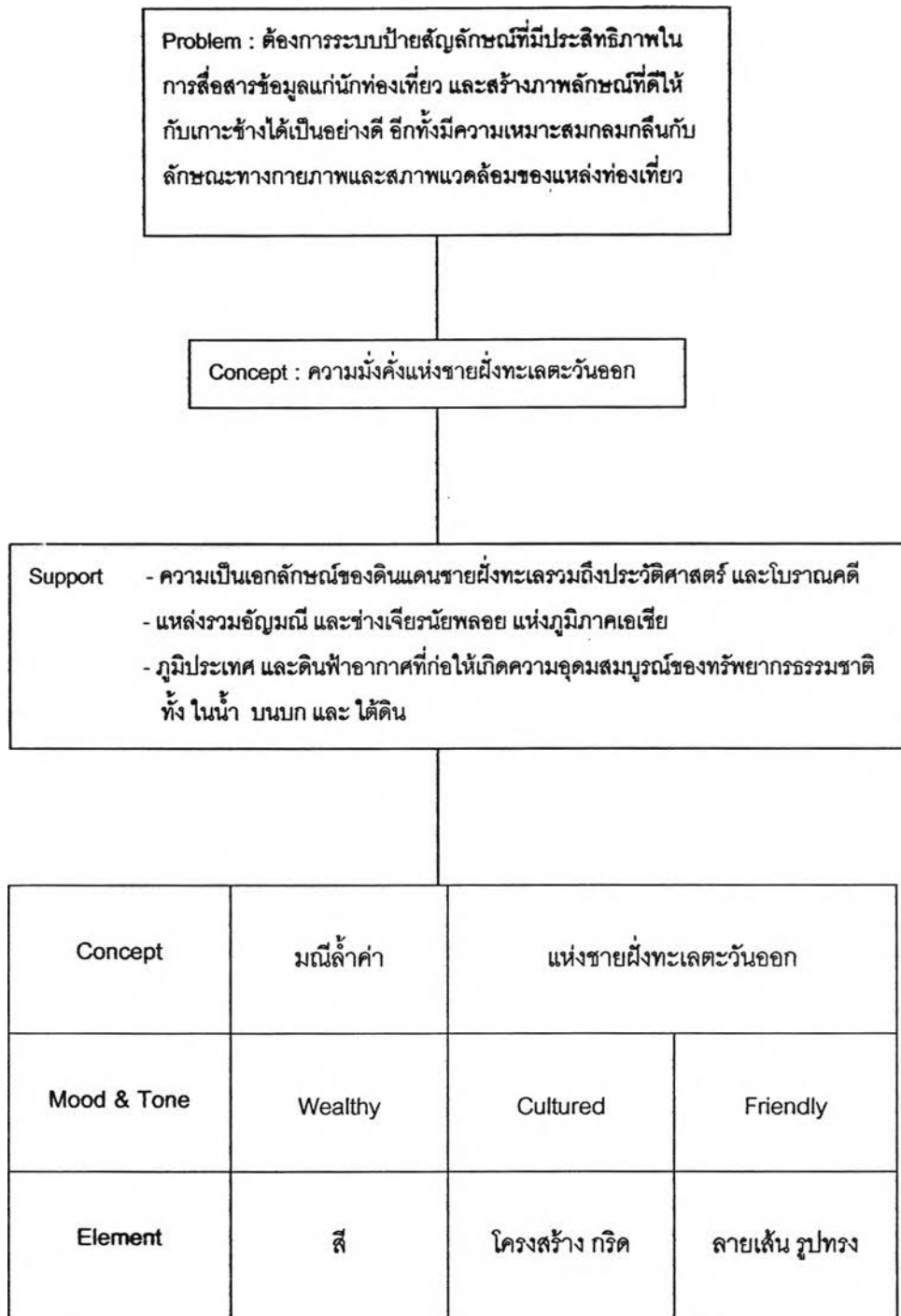
ป้ายห้าม ป้ายเตือน ป้ายคำแนะนำต่าง ๆ ได้แก่

- | | | |
|-------------------|---------------------|-----------------|
| 60. เขตหึ่งขยะ | 61. เขตปะการัง | 62. ห้ามทิ้งสมอ |
| 63. ใช้ทุนจอดเรือ | 64. ทางเฉพาะจักรยาน | |

ในการออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะช้างนั้น วางแผนเริ่มต้นจากกริด และสัญลักษณ์ที่แทนเกาะช้าง จัปจุดเด่นของเกาะช้าง มาออกแบบ ต่อมาออกแบบชุดสัญลักษณ์ภาพ จนถึงการออกแบบโครงสร้างของป้ายสัญลักษณ์ สำหรับใช้บนเกาะโดยอาศัยแนวทางในการออกแบบที่ได้ในบทที่ 5 มาใช้ออกแบบ เพื่อความเป็นระบบ มีความเป็นเอกภาพ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่เกาะช้างได้

Design Brief

Title	การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะช้าง	
Background	ปัจจุบันรัฐบาลกำลังสนับสนุนให้เกาะช้างเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับชาติเทียบเคียงกับ เกาะสมุย และเกาะภูเก็ต จึงมีการพัฒนา และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะช้าง ตลอดจนประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อสร้างความดึงดูดใจในการมาเยือน และสร้างความประทับใจเมื่อมาถึงแล้วให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	
Problem	ต้องการระบบป้ายสัญลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกาะช้างได้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีความเหมาะสมกลมกลืนกับลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว	
Product	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล + เกาะ (เกาะช้าง) - แหล่งดูปะการังน้ำตื้น และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ภูเขา + น้ำตก) 	
Objective	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกาะช้าง	
Target Group	Demographic	Phycographic
	- ชาย หญิง วัยผู้ใหญ่ อายุ 21 – 40 ปี	- มีความเป็นตัวของตัวเอง ชอบหาประสบการณ์ - รักธรรมชาติ ใจกว้าง เป็นกันเอง ติดดิน
Concept	มณีล้ำค่าแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก	
Support	<ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นเอกลักษณ์ของดินแดนชายฝั่งทะเลรวมถึงประวัติศาสตร์ และโบราณคดี - แหล่งรวมอัญมณี และช่างเจียรนัยพลอย แห่งภูมิภาคเอเชีย - ภูมิประเทศและสภาพอากาศที่ก่อให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติทั้งในน้ำ บนบกและใต้ดิน 	
Mood & Tone	Wealthy / Cultured / Friendly	
Designer Respond	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่เกาะช้าง และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว	
Scope	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุดสัญลักษณ์ภาพสำหรับเกาะช้าง 64 ภาพ 2. คู่มือการออกแบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะในประเทศไทย กรณีศึกษาเกาะช้าง 1 เล่ม 	



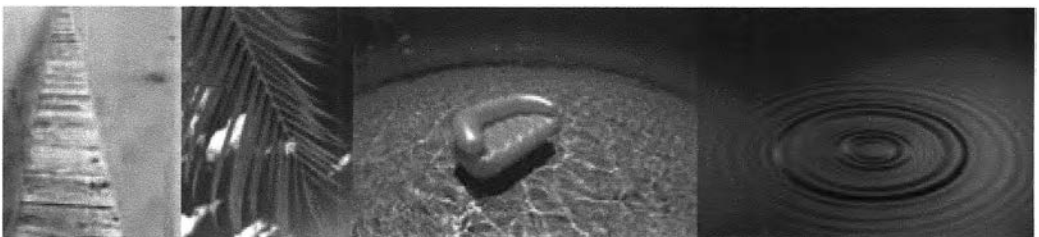
Wealthy



Cultured



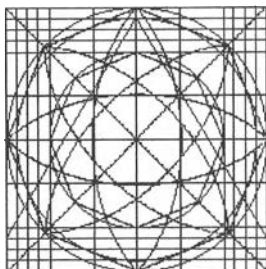
Friendly



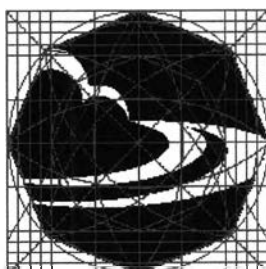
ภาพที่ 13 แสดงภาพ Mood และ Tone ของการออกแบบ

Grid & Logo

Grid



Logo



פירוט 14 פירוט Grid ו-Logo

Identity Element

Colors

Primary color (Identity)



- PANTONE 3125 CVC

Secondary color (Signage)



- PANTONE 3135 CVC



- PANTONE 732 CVC

- PANTONE 427 CVC



- PANTONE 429 CVC



- PANTONE 293 CVC

פירוט 15 פירוט Identity Element colors

Identity Element

Typeface

ตัวอักษรภาษาไทย

AngsanaUPC

กขชคคฃงจฉชฌฉฎฐฑฒณคตถทธนบปฝฝพฟ
 ภมยรลวศษสทพฮ -ะ -า -ิ -ี -ึ -ุ โ -ำ ใ ไ -เ -า ' ๙๗ +
 1234567890

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

Times new roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ภาพที่ 16 ภาพ Identity Element Typeface

การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลประเภทเกาะในประเทศไทย ใน
 ส่วนของกรณีศึกษาเกาะช้างนั้น แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การออกแบบ Pictogram
2. การออกแบบโครงสร้างของป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะช้าง

ส่วนที่ 1

การออกแบบ Pictogram

ชุดสัญลักษณ์ภาพของระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลประเภทเกาะในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 หมวด คือ

หมวด ก. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

- 1) ประเภทธรรมชาติ เป็นสถานที่ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติเอง หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นให้เกิด
 เป็นทรัพยากรธรรมชาติขึ้น ได้แก่



ภาพที่ 17 ภาพจุดชมวิว



ภาพที่ 18 ภาพเส้นทางศึกษาธรรมชาติ



ภาพที่ 19 ภาพน้ำตก



ภาพที่ 20 ภาพทะเล



ภาพที่ 21 ภาพเกาะ



ภาพที่ 22 ภาพภูเขา



ภาพที่ 23 ภาพชายหาดสาธารณะ



ภาพที่ 24 ภาพพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ



ภาพที่ 25 ภาพพิพิธภัณฑ์สัตว์บนบก

2) ประเภทประวัติศาสตร์- ศาสนสถาน เป็นสถานที่มนุษย์สร้างขึ้นในอดีต และยังมีหลงเหลืออยู่ หรือสร้างขึ้นในปัจจุบันให้เป็นศูนย์กลางของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะประจำชาติ ได้แก่



ภาพที่ 26 ภาพศาสนสถาน(พุทธ)



ภาพที่ 27 ภาพภาพศาสนสถาน(คริสต์)



ภาพที่ 28 ภาพภาพศาสนสถาน(อิสลาม)



ภาพที่ 29 ภาพอนุสาวรีย์



ภาพที่ 30 ภาพพิพิธภัณฑ



ภาพที่ 31 ภาพโบราณสถาน

3) ประเภทกิจกรรม และ/หรือ แหล่งชุมชน



ภาพที่ 32 ภาพตลาด



ภาพที่ 33 ภาพหมู่บ้าน



ภาพที่ 34 ภาพสวนสาธารณะ



ภาพที่ 35 ภาพสนามกีฬา

กิจกรรมบนบก



ภาพที่ 36 ภาพกิจกรรมขี่ช้าง



ภาพที่ 37 ภาพกิจกรรมขี่ม้า



ภาพที่ 38 ภาพกิจกรรมบันไดจัมพ์



ภาพที่ 39 ภาพกิจกรรมโกคาร์ท



ภาพที่ 40 ภาพกิจกรรมตีกอล์ฟ



ภาพที่ 41 ภาพกิจกรรมฟันท์บอล



ภาพที่ 42 ภาพกิจกรรมปิกนิก



ภาพที่ 43 ภาพกิจกรรมแคมป์

กิจกรรมทางน้ำ



ภาพที่ 44 ภาพกิจกรรมตกปลา



ภาพที่ 45 ภาพกิจกรรมดำน้ำ



ภาพที่ 46 ภาพกิจกรรมว่ายน้ำ



ภาพที่ 47 ภาพกิจกรรมเล่นไบน



ภาพที่ 48 ภาพกิจกรรมแคนนู



ภาพที่ 49 ภาพกิจกรรมวินเซิร์ฟ



ภาพที่ 50 ภาพกิจกรรมสกีน้ำ



ภาพที่ 51 ภาพกิจกรรมพาราชูต



ภาพที่ 52 ภาพกิจกรรมพายเรือ

หมวด ข. ประเภทส่วนบริการ ได้แก่

1) บริการสาธารณะ เกี่ยวกับการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก หรือการคมนาคม มีดังนี้



ภาพที่ 53 ภาพธนาคาร/จุดแลกเปลี่ยน



ภาพที่ 54 ภาพกองตรวจคนเข้าเมือง



ภาพที่ 55 ภาพโรงพยาบาล/คลินิก



ภาพที่ 56 ภาพสถานีตำรวจ



ภาพที่ 57 ภาพศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว



ภาพที่ 58 ภาพสนามบิน



ภาพที่ 59 ภาพท่าเรือ



ภาพที่ 60 ภาพท่ารถ



ภาพที่ 61 ภาพที่ทำการไปรษณีย์



ภาพที่ 62 ภาพโทรศัพท์



ภาพที่ 63 ภาพปั้มน้ำมัน/เชื้อเพลิง



ภาพที่ 64 ภาพหน่วยกู้ภัย

2) บริการธุรกิจ เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจ ได้แก่



ภาพที่ 65 ภาพบาร์/ผับ/ดิสโก้



ภาพที่ 66 ภาพโชว์/การแสดงต่างๆ



ภาพที่ 67 ภาพโรงแรม/รีสอร์ท



ภาพที่ 68 ภาพศูนย์อาหาร/ภัตตาคาร



ภาพที่ 69 ภาพร้านกาแฟ



ภาพที่ 70 ภาพแหล่งช้อปปิ้ง



ภาพที่ 71 ภาพร้านขายของที่ระลึก



ภาพที่ 72 ภาพร้านอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 73 ภาพที่เช่ารถยนต์



ภาพที่ 74 ภาพที่เช่ามอเตอร์ไซด์

หมวด ค. ป้ายห้าม ป้ายเตือน ป้ายคำแนะนำต่างๆ ได้แก่



ภาพที่ 75 ภาพทางเฉพาะจักรยาน



ภาพที่ 76 ภาพเขตปะการัง



ภาพที่ 77 ภาพเขตทิ้งขยะ



ภาพที่ 78 ภาพเขตห้ามทิ้งขยะ



ภาพที่ 79 ภาพห้ามทิ้งสมอ



ภาพที่ 80 ภาพใช้จุดจอดเรือ

หมวด ง. ป้ายควบคุมการจราจร

(ตามมาตรฐานกรมทางหลวง)

ส่วนที่ 2

การออกแบบโครงสร้างของป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะช้าง

ตัวโครงสร้างของป้ายสัญลักษณ์ของเกาะช้าง นั้นแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. Identifying Sign คือป้ายที่ใช้สำหรับระบุชื่อของสถานที่ ควรมีลักษณะของโครงสร้างเป็นแบบโครง 2 ขา ในโครงการนี้แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ
 - Primary Identifying Sign ใช้แสดงออกถึงภาพลักษณ์ของ เกาะช้าง
 - Secondary Identifying Sign ใช้บอกชื่อสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะช้าง
2. Identifying Sign คือป้ายที่ใช้บอกข้อมูลข่าวสารจนถึงรายละเอียดของสถานที่ และถือเป็นส่วนตกแต่งของสถานที่ด้วย ควรมีลักษณะของโครงสร้างเป็นแบบโครง 2 ขา
3. Directional Sign คือป้ายพื้นฐานที่ใช้บอกทิศทางเริ่มตั้งแต่ป้ายแผนที่ไปจนถึงป้ายชี้ทาง มีลักษณะของโครงสร้างเป็นแบบโครง 2 ขา ในโครงการนี้แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ
 - Primary Directional Sign ใช้สำหรับบอกทิศทางขั้นต้นและสร้างความเป็นมิตรให้แก่ผู้มาเยือน เช่น ป้าย you are here เป็นต้น
 - Secondary Directional Sign ใช้สำหรับบอกทิศทางสำหรับการเดินทางภายในสถานที่ท่องเที่ยว
4. Restrictive or Prohibitive Sign คือป้ายที่ใช้บอกข้อจำกัด หรือข้อห้ามต่าง ๆ ตลอดจนควบคุมการจราจรภายในสถานที่ท่องเที่ยว ควรมีลักษณะของโครงสร้างเป็นแบบโครงขาเดียว

Site Plan

ในโครงการนี้จะทำการออกแบบงานตัวอย่างระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับเกาะช้าง โดยเลือกสถานที่ที่สามารถทำการออกแบบป้ายต่างๆได้อย่างครอบคลุมการใช้งานของป้ายดังกล่าวข้างต้น คือ ท่าเรือด่านใหม่ และหมู่บ้านประมงบางเบ้า



ภาพที่ 81 ภาพแผนที่เกาะช้าง

Site Plan

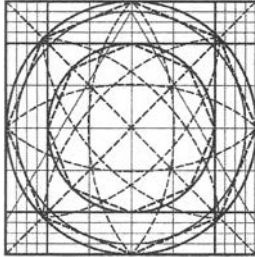


ภาพที่ 82 ภาพแผนที่หมู่บ้านประมงบางเบ้า เกาะช้าง

Logo on Grid

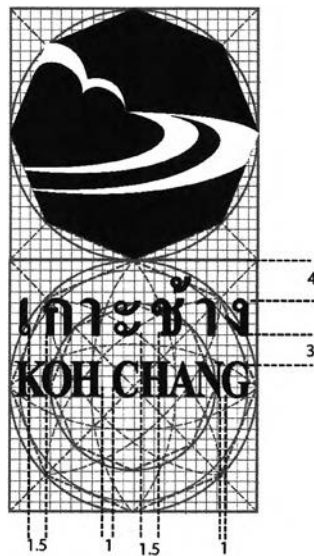
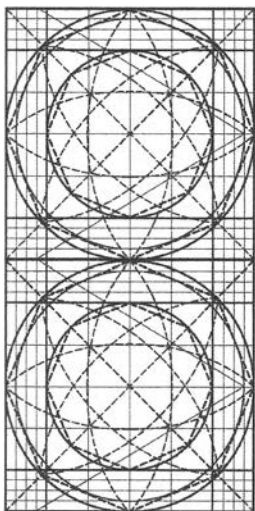
Primary color (Identity)

 - PANTONE 3125 CVC



Logo with Name mark

Letter and Line Spacing



ภาพที่ 83 ภาพ Logo on grid

Logo Proportion



เกาะช้าง
KOH CHANG



เกาะช้าง
KOH CHANG



เกาะช้าง
KOH CHANG



เกาะช้าง
KOH CHANG



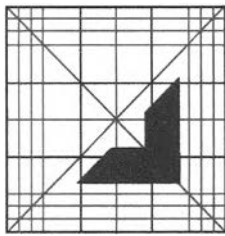
เกาะช้าง
KOH CHANG



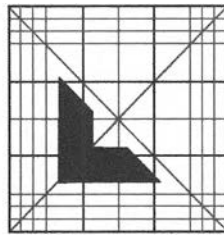
เกาะช้าง
KOH CHANG

ภาพที่ 84 ภาพ Logo Proportion

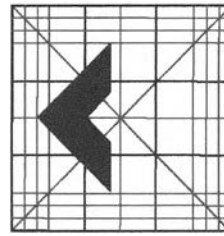
Arrow on Grid



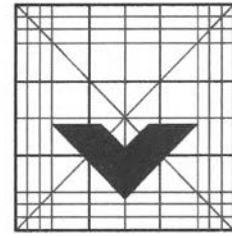
Arrow (up & Left)



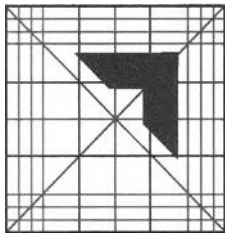
Arrow (Down & Left)



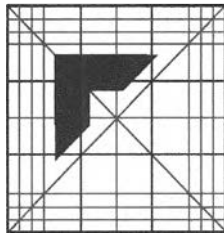
Arrow (Right)



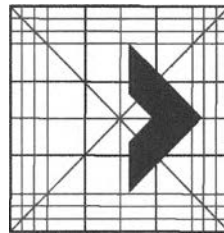
Arrow (Down)



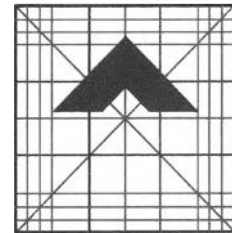
Arrow (Up&Right)



Arrow (Down & Right)



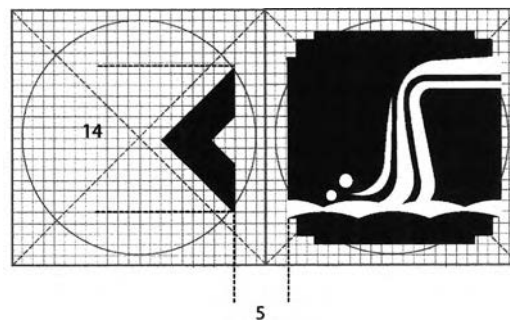
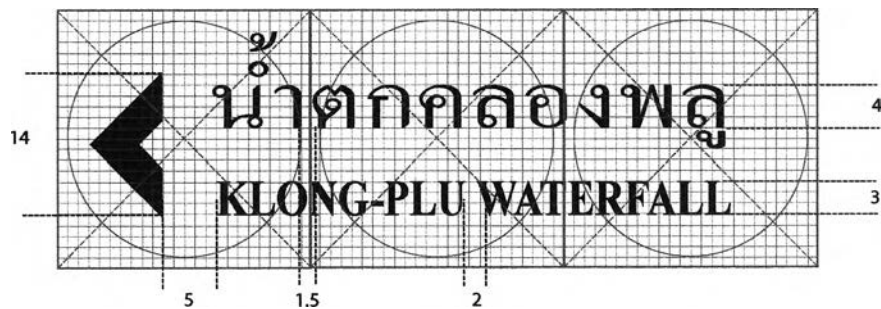
Arrow (Left)



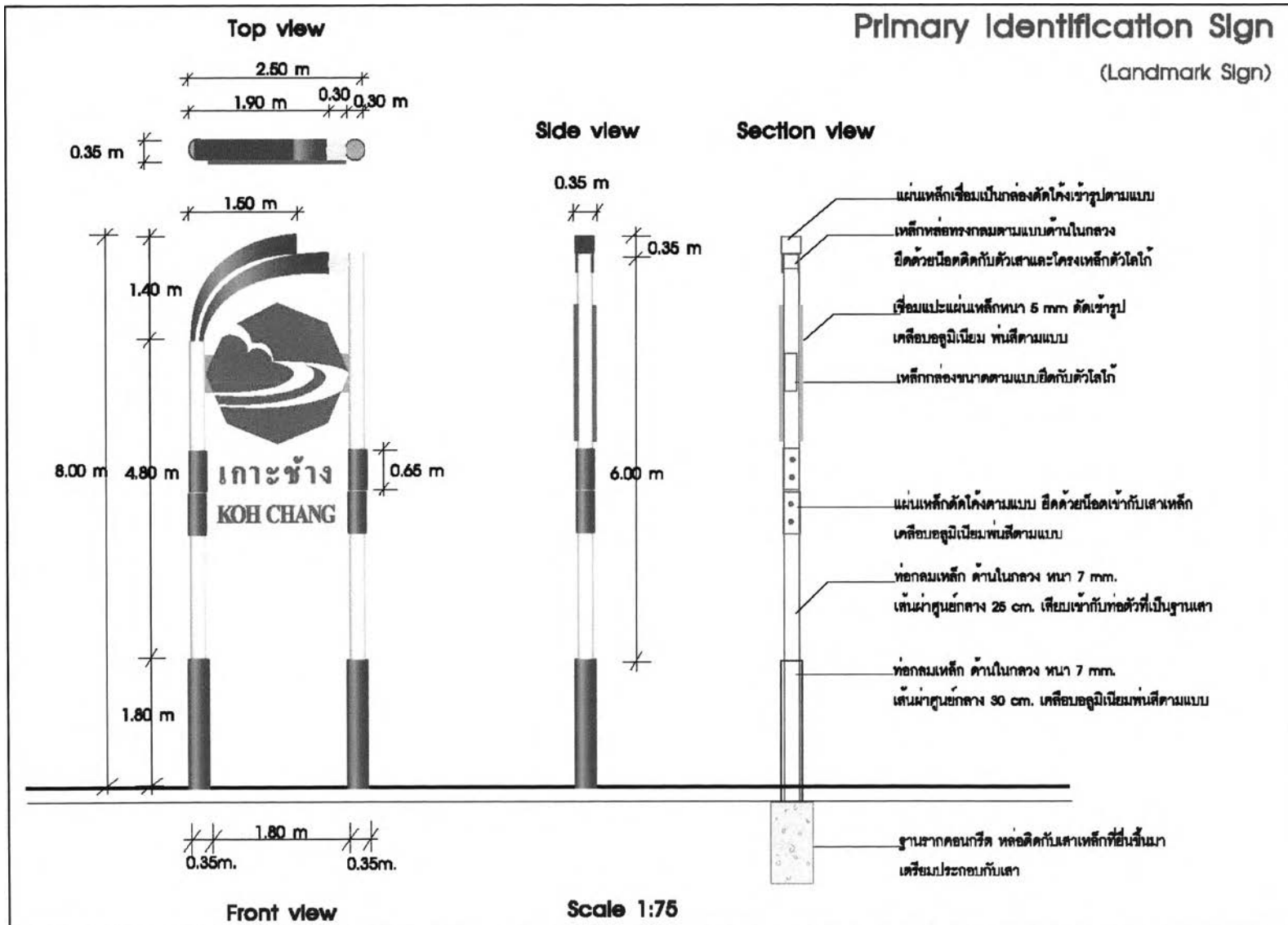
Arrow (Up)

ภาพที่ 85 ภาพ Arrows on grid

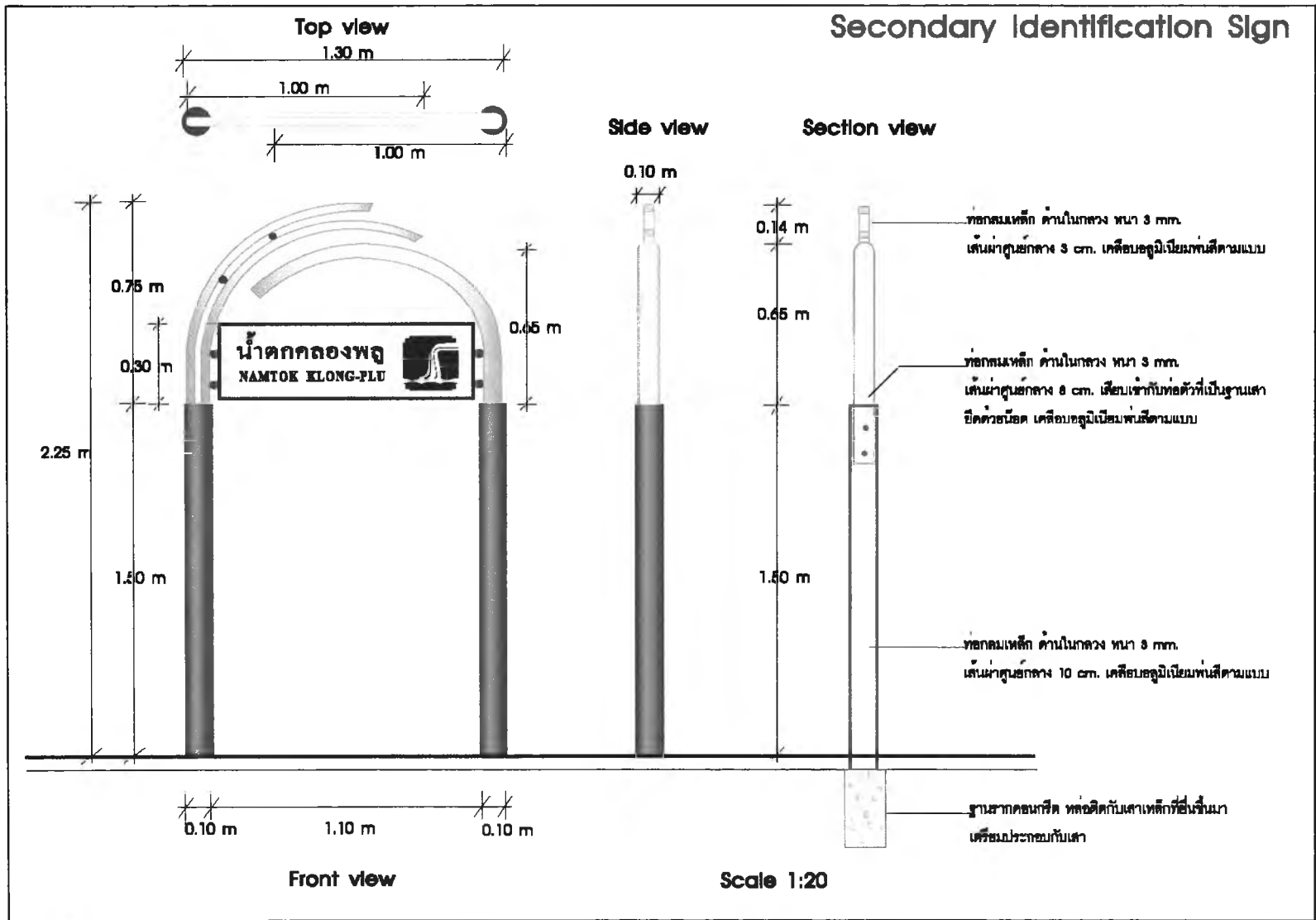
Arrow with Letter and Line Spacing



ภาพที่ 86 ภาพ Arrow with letter and line spacing



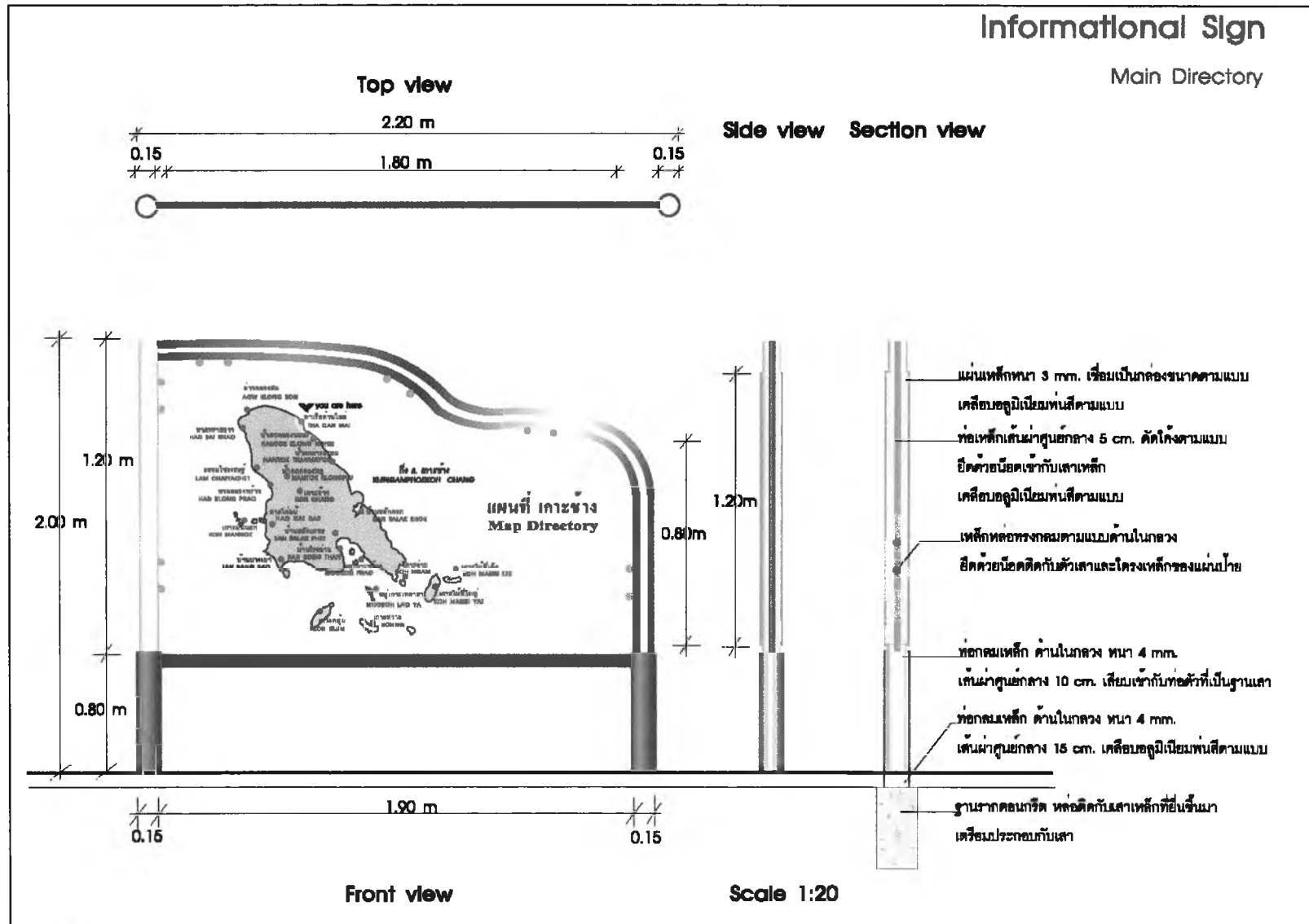
ภาพที่ 87 ภาพ Primary identification Sign



ภาพที่ 88 ภาพ Secondary identification Sign

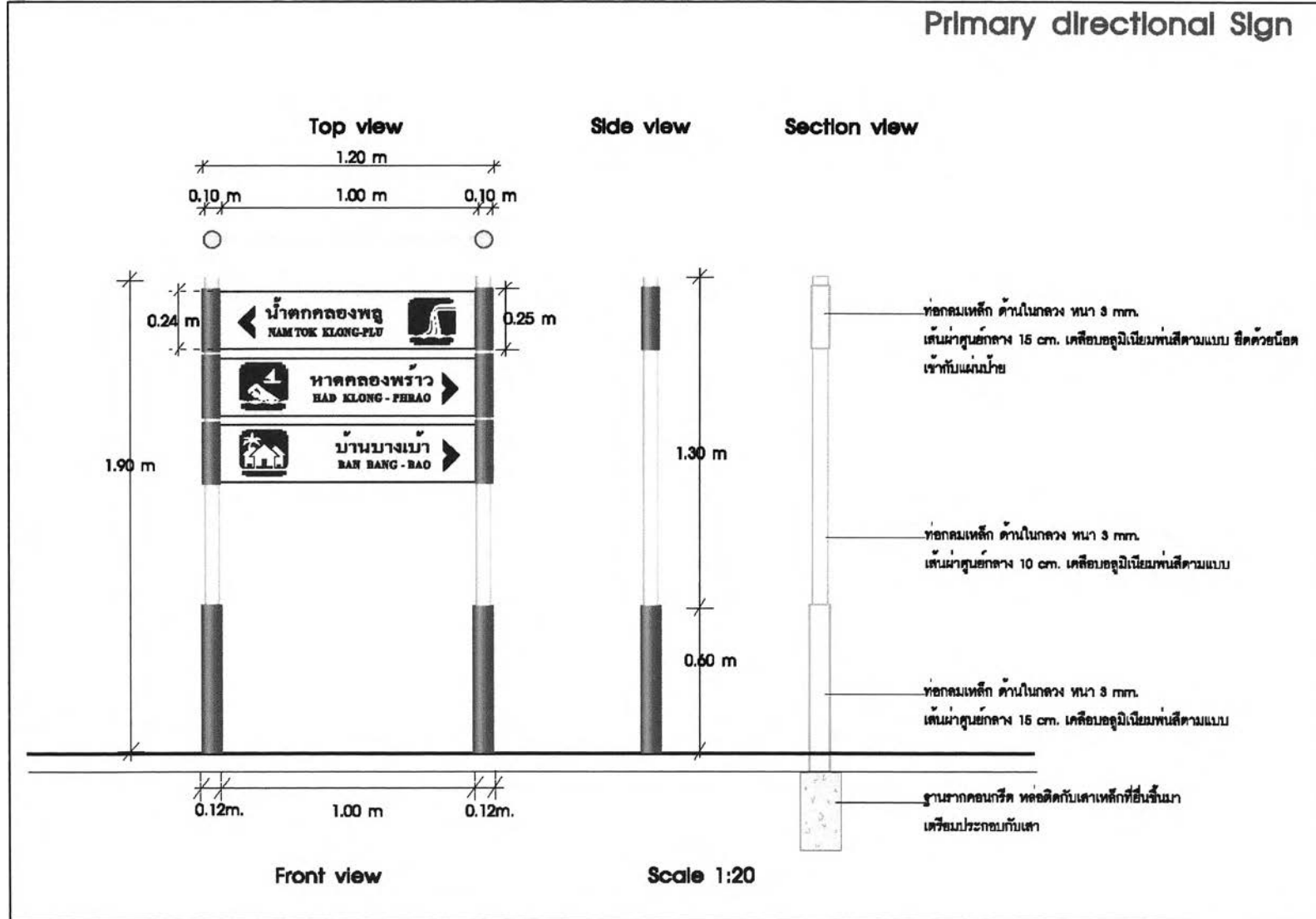
Informational Sign

Main Directory



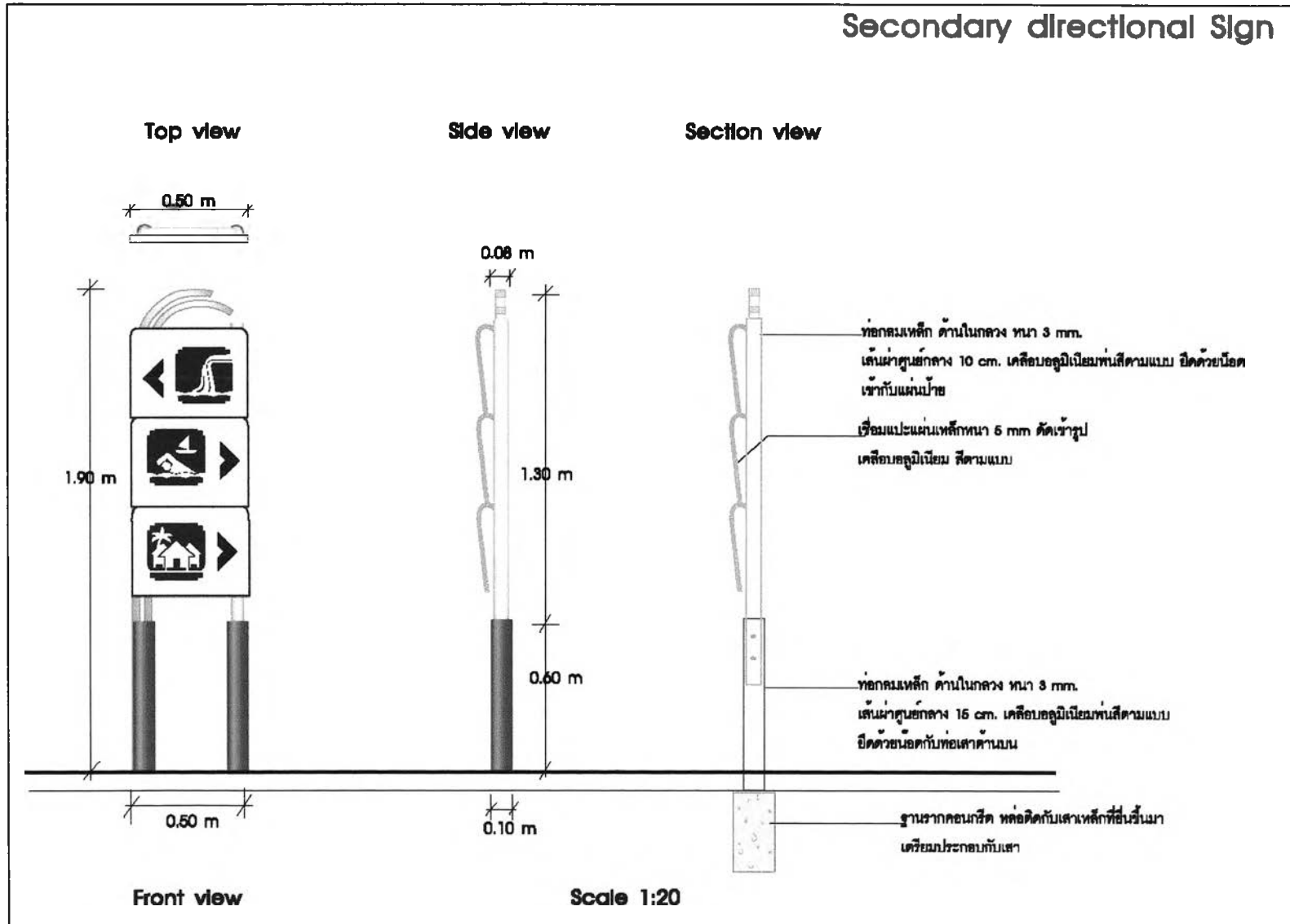
ภาพที่ 89 ภาพ Infomational Sign

Primary directional Sign



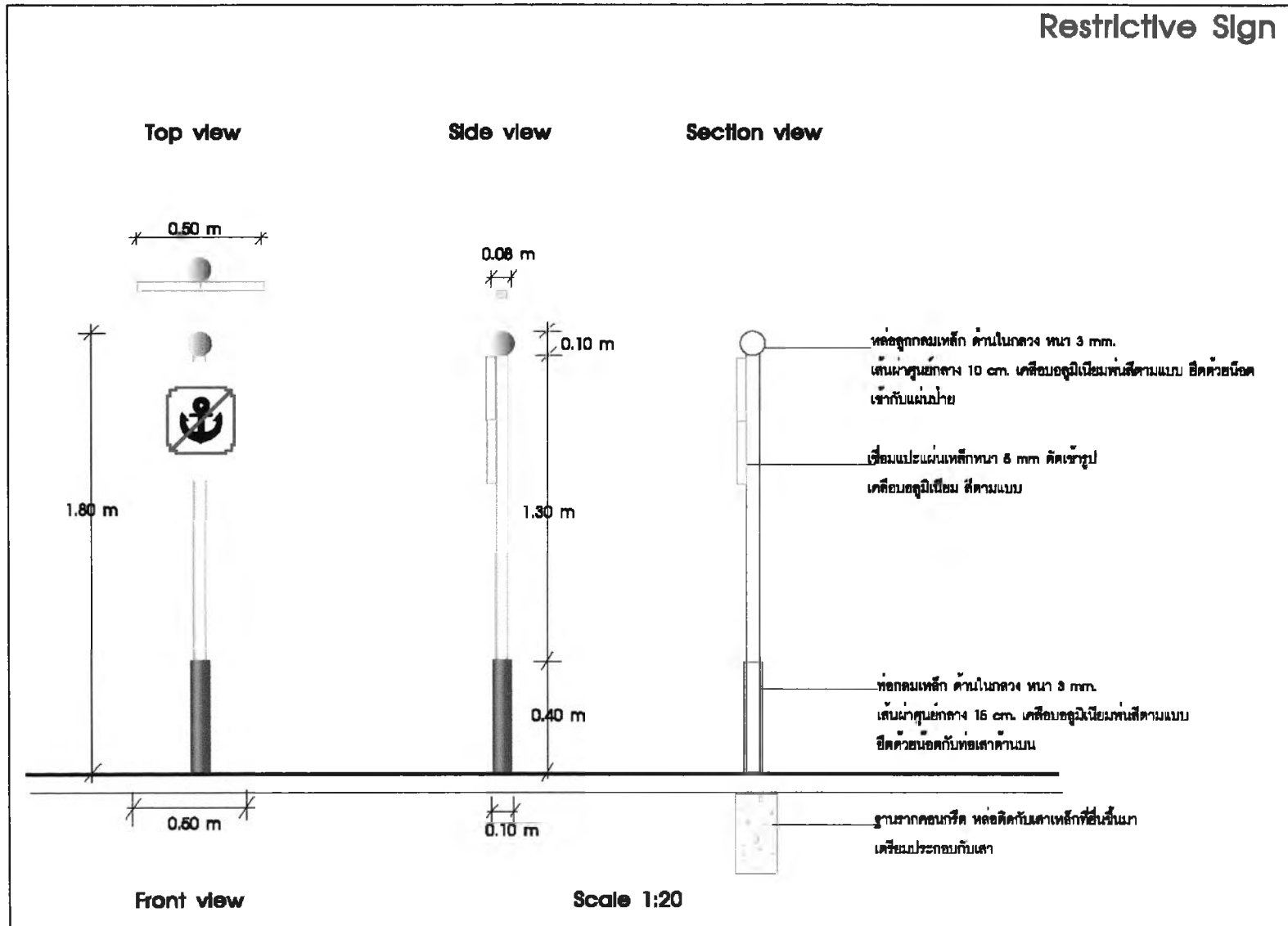
ภาพที่ 90 ภาพ Primary Directional Sign

Secondary directional Sign

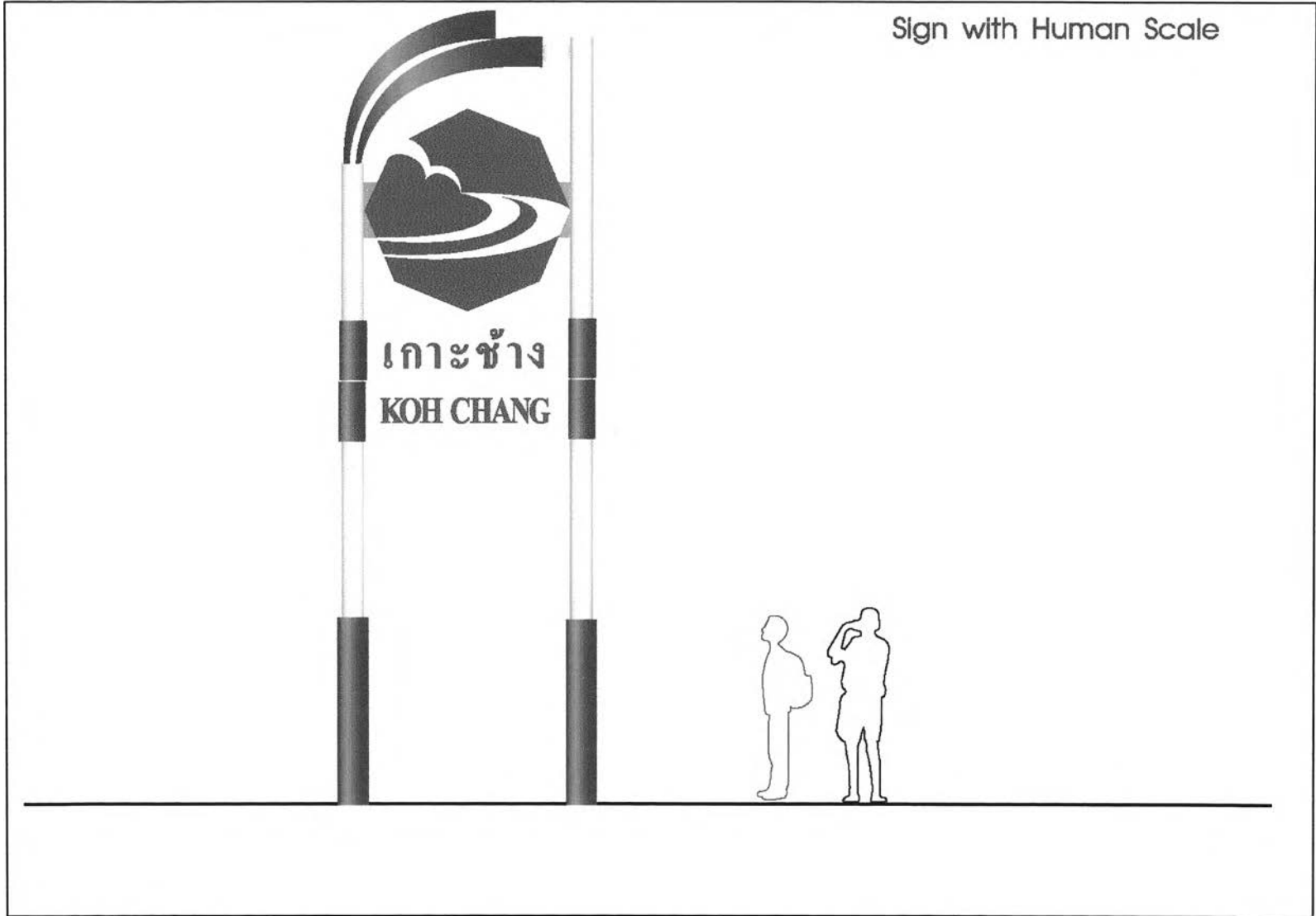


ภาพที่ 91 ภาพ Secondary Directional Sign

Restrictive Sign

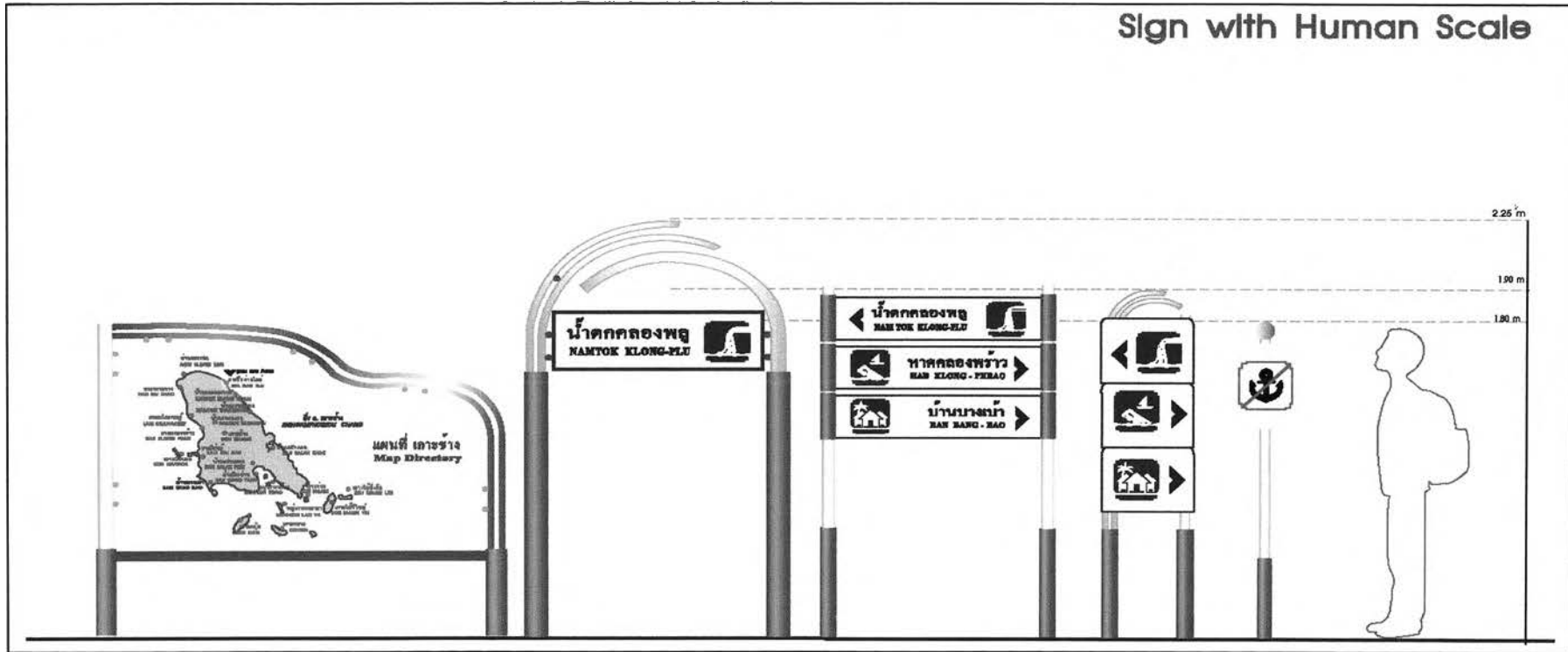


ภาพที่ 92 ภาพ Restrictive Sign



ภาพที่ 93 ภาพ Sign with human scale 1

Sign with Human Scale



ภาพที่ 94 ารต Sign with human scale 2