

โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล



นางสาวปิยาภา วัฒนโน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-4744-6

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

MARKET STRUCTURE AND COMPETITION OF INTERNATIONAL SCHOOLS
IN BANGKOK AND VICINITIES

Miss Piyapa Vadhano

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics in Economics

Faculty of Economics
Chulalongkorn University

Academic Year 2003

ISBN 974-17-4744-6

ปิยาภา วัฒนโน : โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (MARKET STRUCTURE AND COMPETITION OF INTERNATIONAL SCHOOLS IN BANGKOK AND VICINITIES) อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร.ชลัษฏพร อมรวัฒนา, 193 หน้า.
ISBN 974-17-4744-6.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพรวม โครงสร้างตลาด พฤติกรรมการแข่งขัน รวมถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติ โดยมีขอบเขตการศึกษาคือ โรงเรียนนานาชาติที่เปิดสอนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยใช้หลักสูตรแบบประเทศอเมริกา อังกฤษ หรือระบบ International Baccalaureate

การศึกษาโครงสร้างตลาดในส่วนของภาวะจุกตัวคำนวณโดยใช้ดัชนีการจุกตัวและดัชนีเฮอร์ฟิวดัล จากนั้นทำการวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในเชิงพรรณนาโดยแบ่งเป็นพฤติกรรมด้านราคาและไม่ใช้ราคา ส่วนความสามารถในการแข่งขันใช้การวิเคราะห์ตาม Porter's Diamond Model ของ Michael E. Porter

ผลการศึกษาในส่วนของโครงสร้างตลาด พบว่า ธุรกิจโรงเรียนนานาชาติมีการจุกตัวในระดับปานกลางค่อนข้างมากแต่มีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้มีการแข่งขันในระดับหนึ่ง ในแต่ละโรงเรียนมีความแตกต่างกันในรายละเอียด และมีอุปสรรคในการเข้าออกจากตลาด จัดได้ว่าธุรกิจโรงเรียนนานาชาติมีโครงสร้างตลาดแบบตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition)

ในด้านพฤติกรรมการแข่งขัน พบว่า ธุรกิจโรงเรียนนานาชาตินิยมใช้การแข่งขันในด้านไม่ใช้ราคา โดยเน้นแข่งขันในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและคุณภาพบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง และคาดว่าในอนาคต การโฆษณาจะมีบทบาทมากขึ้นในการแข่งขัน

ผลการศึกษาความสามารถในการแข่งขัน พบว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในอุปทานด้านต่างๆ กล่าวคือ มีจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความต้องการที่มีลักษณะเฉพาะ ประกอบกับมีธุรกิจสนับสนุนและต่อเนื่อง รวมถึงกลยุทธ์ต่างๆที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจโรงเรียนนานาชาติ ทำให้ธุรกิจโรงเรียนนานาชาติมีความสามารถในการแข่งขันในระดับที่น่าพอใจ และพบว่าประสบความสำเร็จในการเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาคพร้อมก้าวสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ

ดังนั้นภาครัฐควรให้การสนับสนุนธุรกิจโรงเรียนนานาชาติทั้งในด้านนโยบายและการปฏิบัติ เพื่อให้ธุรกิจโรงเรียนนานาชาติเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ให้กับประเทศ สามารถแข่งขันกับประเทศผู้นำทางการศึกษาอื่นๆได้ และเป็นหนึ่งในประเทศศูนย์กลางการศึกษานานาชาติในอนาคต

สาขาวิชา.....เศรษฐศาสตร์.....ลายมือชื่อนิสิต.....ปี.....วัฒนโน.....

ปีการศึกษา.....2546.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

458 55722 29 : MAJOR ECONOMICS

KEY WORD: MARKET STRUCTURE / COMPETITION / INTERNATIONAL SCHOOLS

PIYAPA VADHANO: MARKET STRUCTURE AND COMPETITION OF INTERNATIONAL SCHOOLS IN BANGKOK AND VICINITIES. THESIS ADVISOR : Assoc.Prof.CHALAI PORN AMONVATANA, Ph.D., 193 pp. ISBN 974-17-4744-6

This study aims to focus on an overall aspect of market structure, competition and competitiveness of the international school business in Thailand. The scope of this study is an international school which operates from a kindergarten level to a secondary high school level in Bangkok and vicinities, following American, British or International Baccalaureate system.

For the concentration aspect of market structure bases on the Concentration Ratio and Herfindahl Summary Index. After that the study descriptively analyses the business competition in two parts: pricing strategy and non-pricing strategy. For the business competitiveness, the study employs the Porter's Diamond Model of Michael E. Porter.

The output of market structure study shows that the concentration level of international school business is quite medium-high, with a declining sign, leading to a competition in some certain. For each school, there is a difference in details and difficulty in entry or leave the market. This comes to the conclusion that the market structure of international school business is a monopolistic competition.

For competition, it is found that an international school uses the non-pricing strategy to approach the market by offering a various kind of facilities and a qualified personnel and it meets the parents' demand. In the future, the public relation and advertising might be more important.

In term of competitiveness, the study reveals that Thailand is very prompt in all kind of supplies. The number of students grows up continuously with specific demand. This situation comes with supporting activities and strategies that help boosting the international school business to certain level of competitiveness. This leads the international school business to successfully be a regional education center and step further to the international competition.

With the mentioned potentials, the Thai government should support the business, both policies and implementation, due to the fact that the business can reduce the huge lost occurred from sending a kid to study oversea. With its competitive advantage, the international school business is able to tackle with other education market leaders and lead Thailand to be one of an international education center in the future.

Field of studyEconomics.....

Academic year2003.....

Student's signature.....Piyapa Vadhano.....

Advisor's signature.....Chalaj PORN AMONVATANA.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือของ รองศาสตราจารย์ ดร. ชลัยพร อมรวัฒนา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่สละเวลาให้คำแนะนำ แก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ และให้กำลังใจตลอดมา นอกจากนี้ยังได้รับความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. พิษณุเศศ เจษฎาจันทร์ รองศาสตราจารย์ ไพศาล เล็กอุทัย และรองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา โฆวิไลกุล ที่ให้คำแนะนำและกำลังใจจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทั้งสี่ท่านอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณครอบครัวและญาติๆ ที่ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ในทุกๆ ด้าน และเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งที่ทำให้ผู้เขียนสามารถฟันฝ่าอุปสรรคในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไปได้ ขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่กรุณาเอื้อเฟื้อข้อมูล ทั้งกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ และโรงเรียนนานาชาติต่างๆ ขอขอบคุณพี่น้อง และเจ้าหน้าที่ศ.ม.ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือมาโดยตลอด ขอขอบคุณกำลังใจจากเพื่อนๆ ทุกคน ทั้งเพื่อนๆ ศ.ม. เพื่อนๆ สตรีวิทยา เพื่อนๆ เกษตร และขอขอบคุณกำลังใจจากคนสำคัญที่มีให้เสมอมา

คุณประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนขอมอบแต่ครอบครัว คณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้เขียน หากมีข้อผิดพลาดประการใดผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

ปิยาภา วัฒนโน

เมษายน 2547

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฐ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	5
1.4 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	6
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
1.6 โครงสร้างของวิทยานิพนธ์.....	7
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิดการวิเคราะห์โครงสร้าง และพฤติกรรมทางการตลาด.....	8
2.2 ทฤษฎีโครงสร้างตลาด.....	9
2.3 การวัดการกระจุกตัว.....	12
2.4 ทฤษฎีพฤติกรรมตลาดหรือทฤษฎีพฤติกรรมหน่วยผลิต.....	19
2.5 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)	21
2.6 แนวคิดการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ Porter (Porter's Diamond Model).....	24
2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
3. วิธีการศึกษา.....	34
3.1 ประชากรและการเลือกตัวอย่าง.....	34
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	36
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	37
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4.	ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนนานาชาติ.....	40
4.1	ความเป็นมาของโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย.....	40
4.2	การจัดการศึกษาหลักสูตรต่างประเทศในโรงเรียนนานาชาติ.....	43
4.3	ระบบการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย.....	46
4.3.1	ระบบการศึกษาแบบประเทศสหรัฐอเมริกา.....	46
4.3.2	ระบบการศึกษาแบบประเทศอังกฤษ.....	48
4.3.3	หลักสูตร International Baccalaureate (IB).....	51
4.4	การจัดตั้งโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย.....	54
4.4.1	คุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้ง.....	54
4.4.2	สถานที่ตั้ง.....	55
4.4.3	อาคารและการออกแบบ.....	56
4.4.4	คุณสมบัติของผู้จัดการ ครูใหญ่และครู.....	57
4.4.5	การประกันคุณภาพการศึกษา.....	58
4.5	สภาพการณ์ปัจจุบันของโรงเรียนนานาชาติ.....	59
4.5.1	จำนวนโรงเรียนนานาชาติ.....	59
4.5.2	นักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ.....	60
4.5.3	ครูในโรงเรียนนานาชาติ.....	61
4.5.4	การสนับสนุนของภาครัฐ.....	62
5.	ผลการศึกษา.....	65
5.1	ผลการศึกษาด้านโครงสร้างตลาด.....	65
5.1.1	จำนวนผู้ผลิตในตลาดและการกระจุกตัว.....	65
5.1.2	ความแตกต่างของสินค้าหรือบริการที่เสนอขาย.....	73
5.1.3	ความยากง่ายหรืออุปสรรคในการเข้าหรือออกจากตลาด.....	75
5.2	ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการแข่งขัน.....	79
5.2.1	พฤติกรรมด้านราคา.....	86
5.2.2	พฤติกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับราคา.....	96
5.3	ผลการศึกษาด้านความสามารถในการแข่งขัน.....	118
5.3.1	การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆระดับภายในประเทศ.....	119
5.3.2	การวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆระดับนานาชาติ.....	130

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5.3.3	บทบาทของรัฐบาลและโอกาสและสภาวะที่เปลี่ยนแปลงไป..... 138
5.4	ผลของธุรกิจการศึกษานานาชาติต่อระบบเศรษฐกิจ..... 141
5.4.1	รายรับจากนักเรียน นักศึกษาต่างชาติ..... 141
5.4.2	ประหยัดเงินตราจากนักเรียนและนักศึกษาไทย ที่ไม่ไปศึกษาต่างประเทศ..... 142
5.4.3	สูญเสียค่าจ้างครูและบุคลากรชาวต่างชาติ..... 142
5.4.4	ผลสุทธิจากธุรกิจการศึกษานานาชาติ..... 143
6.	สรุปและข้อเสนอแนะ..... 145
6.1	สรุป..... 145
6.2	ข้อเสนอแนะจากการศึกษา..... 149
6.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป..... 150
รายการอ้างอิง.....	152
ภาคผนวก ก	การคำนวณค่าการกระจุกตัว..... 156
ภาคผนวก ข	แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์..... 159
ภาคผนวก ค	การคำนวณจำนวนแบบสอบถามและผลการตอบแบบสอบถาม..... 178
ภาคผนวก ง	หลักเกณฑ์และมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับโรงเรียนนานาชาติ..... 183
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	193

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนโรงเรียนนานาชาติแยกตามระดับการศึกษา พ.ศ.2544-2546.....	3
2.1 ลักษณะโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆ.....	12
3.1 ร้อยละของจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติตามขอบเขตการศึกษา.....	35
4.1 การเปรียบเทียบระดับชั้นเรียนระหว่างระบบการศึกษาแบบประเทศสหรัฐอเมริกา และระบบนานาชาติ แบบประเทศอังกฤษ และแบบประเทศไทย.....	44
4.2 การจัดช่วงชั้นตามระบบการศึกษาแบบประเทศอังกฤษ.....	49
4.3 สถิติจำนวนโรงเรียนนานาชาติ พ.ศ.2500-เมษายน พ.ศ.2546.....	59
4.4 จำนวนโรงเรียนนานาชาติแยกตามภูมิภาคและระดับการศึกษา พ.ศ.2544-2546	60
4.5 จำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติจำแนกตามสัญชาติ ระหว่าง ปี พ.ศ.2543-2546.....	61
4.6 จำนวนครูในโรงเรียนนานาชาติแบ่งตามเขตพื้นที่ ระหว่างปี พ.ศ.2543-2545.....	62
5.1 จำนวนนักเรียน และสัดส่วนจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ 18 โรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เปิดสอนทุกระดับชั้นจำแนกตามโรงเรียน ในปี พ.ศ.2544.....	66
5.2 จำนวนนักเรียน และส่วนครองตลาดของโรงเรียนนานาชาติรวม 58 โรงเรียน โดยใช้จำนวนนักเรียนเป็นเกณฑ์จำแนกตามโรงเรียน ในปี พ.ศ.2544.....	67
5.3 จำนวนนักเรียน และสัดส่วนจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ 18 โรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เปิดสอนทุกระดับชั้นจำแนกตาม โรงเรียนในปี พ.ศ.2545.....	68
5.4 สถิติจำนวนนักเรียน และส่วนครองตลาดของโรงเรียนนานาชาติรวม 67 โรงเรียน โดยใช้จำนวนนักเรียนเป็นเกณฑ์จำแนกตามโรงเรียน ในปี พ.ศ.2545.....	69
5.5 จำนวนนักเรียน และสัดส่วนจำนวนนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ 18 โรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เปิดสอนทุกระดับชั้นจำแนกตามโรงเรียน ในปี พ.ศ.2546.....	70
5.6 สถิติจำนวนนักเรียน และส่วนครองตลาดของโรงเรียนนานาชาติรวม 71 โรงเรียน โดยใช้จำนวนนักเรียนเป็นเกณฑ์จำแนกตามโรงเรียน ในปี พ.ศ.2546.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.7 ระดับการกระทำตัวของธุรกิจโรงเรียนนานาชาติในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมาณผลที่เปิดสอนทุกระดับชั้น โดยใช้สัดส่วนจำนวนนักเรียนของแต่ละโรงเรียนระหว่างปี พ.ศ.2544-2546.....	72
5.8 จำนวนแบบสอบถามที่แจกให้กับผู้ปกครองในโรงเรียนนานาชาติ 13 โรงเรียน.....	80
5.9 ระดับรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ จำแนกตามขนาด.....	81
5.10 การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ ขนาดใหญ่ รวม 61 ชุด.....	82
5.11 การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ ขนาดกลาง รวม 85 ชุด.....	83
5.12 การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ ขนาดเล็ก รวม 51 ชุด.....	84
5.13 การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในโรงเรียนนานาชาติของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนนานาชาติ ทุกขนาด รวม 197 ชุด.....	85
5.14 ค่าเล่าเรียนต่อปีการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นๆของโรงเรียนนานาชาติขนาดใหญ่ แบ่งตามช่วงชั้น.....	87
5.15 ค่าเล่าเรียนต่อปีการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นๆของโรงเรียนนานาชาติขนาดกลาง แบ่งตามช่วงชั้น.....	89
5.16 ค่าเล่าเรียนต่อปีการศึกษาและค่าใช้จ่ายอื่นๆของโรงเรียนนานาชาติขนาดเล็ก แบ่งตามช่วงชั้น.....	91
5.17 ค่าเล่าเรียนต่อปีการศึกษาและค่าใช้จ่ายต่างๆในโครงการภาคภาษาอังกฤษ ของโรงเรียนรัฐและเอกชน.....	94
5.18 ขนาดและระบบการศึกษาหรือหลักสูตรของโรงเรียนนานาชาติ 18 โรงเรียน.....	97
5.19 สรุปพฤติกรรมการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการจำแนกตามขนาดโรงเรียน.....	110
5.20 สรุปพฤติกรรมการแข่งขันด้านราคาและไม่ใช่ราคาจำแนกตามขนาดโรงเรียน.....	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.21 ดัชนีราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างรวม ปี พ.ศ.2538-2546.....	120
5.22 จำนวนนักเรียนไทยในโรงเรียนนานาชาติและอัตราการเปลี่ยนแปลง ในปีพ.ศ.2544-2546.....	122
5.23 ค่าเล่าเรียนต่อปีการศึกษาคิดจากทุกระดับการศึกษาของประเทศต่างๆ.....	125
5.24 ดัชนีค่าครองชีพและอันดับค่าครองชีพของเมืองสำคัญในประเทศต่างๆ ในปี พ.ศ.2545-2546.....	126
5.25 จำนวนครูในโรงเรียนนานาชาติแยกตามสัญชาติในปี พ.ศ.2542-2545.....	130
5.26 จำนวนนักเรียนต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติและอัตราการเปลี่ยนแปลง ในปี พ.ศ.2544-2546.....	131
5.27 ค่าใช้จ่ายด้านต่างๆต่อคนต่อปีของนักเรียน นักศึกษาต่างชาติในประเทศไทย.....	133
5.28 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปีของนักเรียนในประเทศต่างๆ.....	133
5.29 จำนวนนักเรียนและนักศึกษาต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติและหลักสูตร นานาชาติระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ค่าเล่าเรียนเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในประเทศไทย ปี พ.ศ.2546.....	141
5.30 จำนวนนักเรียนและนักศึกษาไทยในโรงเรียนนานาชาติและหลักสูตรนานาชาติ ระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ค่าเล่าเรียนเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายอื่นๆเฉลี่ย ในต่างประเทศ ปี พ.ศ.2546.....	142
5.31 การคาดการณ์จำนวนครูใน ปี พ.ศ.2546.....	143
5.32 ผลของธุรกิจการศึกษานานาชาติเป็นจำนวนเงินต่อปี (โดยประมาณ).....	143

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 การวัดสัมประสิทธิ์ความไม่เท่าเทียมกัน.....	18
5.1 การวิเคราะห์ Diamond Model ระดับภายในประเทศ.....	129
5.2 การวิเคราะห์ Diamond Model ระดับนานาชาติ.....	137