

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “การเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One Shot Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรเป้าหมายสำหรับการวิจัยครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 7,378,014 คน เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,782,159 คน ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ 50 เขต จากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1,595,855 คน ซึ่งอาศัยอยู่ใน 22 อำเภอ (ข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2545)

#### กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้โดยการเปิดตารางสำเร็จของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane) (อ้างในวิเชียร เกตุสิงห์, 2534) โดยกำหนดระดับของความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง ประมาณ 95% ที่ระดับความคลาดเคลื่อน (e) ในการประมาณค่า  $\pm 5\%$  โดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{(1+Ne^2)}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่าง หรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือขนาดของประชากร

e คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมให้เกิดได้ (กำหนด .05)

$$n = \frac{7,378,014}{1 + 7,378,014 (0.05)^2}$$

$$n = 399.978315$$

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 7,378,014 คน ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 คน

### วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 400 คน ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่างจำนวนเท่ากัน โดยจะแบ่งการสุ่มตัวอย่างออกเป็นในเขตกรุงเทพมหานคร 200 คน และจังหวัดเชียงใหม่ 200 คน ซึ่งแบ่งการสุ่มออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. สุ่มเลือกเขต/อำเภอ โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

#### เขตกรุงเทพมหานคร

จับฉลากเลือกเขต คิดเป็นจำนวน 1 ใน 4 ของจำนวนเขตทั้งหมด ได้จำนวนเขตตัวอย่าง 13 เขต ใน 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ได้เขตที่จะทำการศึกษา ดังนี้

- |               |                |                 |
|---------------|----------------|-----------------|
| 1. เขตบางรัก  | 2. เขตบางซื่อ  | 3. เขตบางเขน    |
| 4. เขตบางกะปิ | 5. เขตปทุมวัน  | 6. เขตพญาไท     |
| 7. เขตหลักสี่ | 8. เขตคันนายาว | 9. เขตบางนา     |
| 10. เขตสาทร   | 11. เขตจตุจักร | 12. เขตลาดพร้าว |
| 13. เขตดินแดง |                |                 |

## ข. จังหวัดเชียงใหม่

จับฉลากเลือกอำเภอ คิดเป็นจำนวน 1 ใน 4 ของจำนวนอำเภอทั้งหมด ได้จำนวนอำเภอตัวอย่าง 6 อำเภอ ใน 22 อำเภอ ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้อำเภอที่จะทำการศึกษาดังนี้

- |                        |                |                |
|------------------------|----------------|----------------|
| 1. อำเภอเมืองเชียงใหม่ | 2. อำเภอจอมทอง | 3. อำเภอแมริม  |
| 4. อำเภอสันกำแพง       | 5. อำเภอฝาง    | 6. อำเภอแม่แตง |

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้การสุ่มแบบกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง (Quota Sampling) ในการวิจัยครั้งนี้จึงกำหนดให้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครเขตละ 16 คน และจังหวัดเชียงใหม่อำเภอละ 34 คน

3. เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บข้อมูลตามสถานที่ต่างๆที่มีประชาชนหนาแน่น เช่น หมู่บ้าน สถานที่ราชการ สถานที่ทำงาน ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันตามเพศและอาชีพ เพื่อให้ครอบคลุมได้มากที่สุด

## ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถแจกแจงตามสมมติฐาน ได้ดังต่อไปนี้

**สมมติฐานข้อที่ 1** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส

ตัวแปรตาม ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส

**สมมติฐานข้อที่ 2** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่

ตัวแปรอิสระ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส

ตัวแปรตาม ทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส

- สมมติฐานข้อที่ 3** การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่
- ตัวแปรอิสระ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส
- ตัวแปรตาม พฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส
- 
- สมมติฐานข้อที่ 4** ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่
- ตัวแปรอิสระ ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส
- ตัวแปรตาม ทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส
- 
- สมมติฐานข้อที่ 5** ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่
- ตัวแปรอิสระ ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส
- ตัวแปรตาม พฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส
- 
- สมมติฐานข้อที่ 6** ทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์สมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่
- ตัวแปรอิสระ ทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส
- ตัวแปรตาม พฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส
- 
- สมมติฐานข้อที่ 7** การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส มีความสัมพันธ์กับลักษณะทางประชากรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดเชียงใหม่
- ตัวแปรอิสระ ลักษณะทางประชากร
- ตัวแปรตาม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส

<b>สมมติฐานข้อที่ 8</b>	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส ระหว่างประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่ มีความแตกต่างกัน
ตัวแปรอิสระ	ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่
ตัวแปรตาม	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการค้นคว้าและดัดแปลงจากเอกสารงานวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวความคิด, ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended questionnaire) โดยแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ต่อเดือน
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเรื่องโรคซาร์ส จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และคำถามเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจติดตามอยู่เสมอ จำนวน 16 ข้อ
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส จำนวน 12 ข้อ
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการระบาดของโรคซาร์ส จำนวน 10 ข้อ
- ตอนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส จำนวน 12 ข้อ

### การตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

หลังจากออกแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. ตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญการวิจัยเป็นผู้พิจารณา ดังนี้

Construct Validity ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่สร้างขึ้นโดยพิจารณาประเด็นคำถามที่สร้างขึ้นว่าตรงกับความหมายที่ได้นิยามตัวแปรเหล่านั้นไว้หรือไม่

Content Validity ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาว่าครบถ้วน ครอบคลุมประเด็นที่ต้องการจะวัดหรือไม่ และภาษาที่ใช้เหมาะสมหรือไม่ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบ

## 2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดสอบค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ดังนี้

นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้ว และได้ปรับปรุงเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกประเด็นและภาษาที่ใช้เหมาะสมแล้ว ไปทดลองใช้กับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคุณสมบัติเดียวกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบคำถามแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถามว่าสามารถสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการหรือไม่ รูปแบบคำถามเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างตามการศึกษาวิจัยในครั้งนี้หรือไม่

2.1 ในการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ของทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส สำหรับแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือได้ตามแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum v_i}{v_t} \right)$$

$\alpha$  = ค่าความเชื่อถือได้

$k$  = จำนวนข้อ

$v_i$  = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

$v_t$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

2.2 สำหรับการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ในส่วนของความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส เป็นแบบทดสอบที่มีการให้คะแนนในแต่ละข้อเป็น 0, 1 คือตอบถูกให้ 1 คะแนน ตอบผิดให้ 0 คะแนน และนำผลมาคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ ผู้วิจัยคำนวณโดยใช้สูตร คูเดอร์ ริชาร์ดสัน (Kuder Richardson's Method) คือ สูตร KR-21 (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) ดังนี้

$$KR 21 = r_{tt} = \frac{k}{k-1} \left[ 1 - \frac{\bar{X}(k - \bar{X})}{ks^2} \right]$$

$r_{tt}$  = ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

$k$  = จำนวนข้อสอบในแบบสอบถาม

$\bar{X}$  = คะแนนเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ

$s^2$  = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทั้งฉบับที่ได้จากการทดสอบ

ผลที่ได้จากการคำนวณหาค่าความเชื่อถือได้ ดังนี้

ค่าความเชื่อถือได้ของการเปิดรับข่าวสาร = 0.8102

ค่าความเชื่อถือได้ของความรู้ = 0.7257

ค่าความเชื่อถือได้ของทัศนคติ = 0.7975

ค่าความเชื่อถือได้ของพฤติกรรม = 0.7280

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ภายหลังการตรวจสอบ ปรับปรุงและแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างให้สละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอรับคืนทันที

### เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดค่าตัวแปรต่างๆ ดังนี้

#### 1. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส

เป็นการวัดความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สจากสื่อมวลชน รูปแบบการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สจากสื่อบุคคล ดังนี้

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดคะแนนความบ่อยครั้งของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์ส จากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ต่อวัน มีดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	4	คะแนน
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	คะแนน
นานๆครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

การกำหนดคะแนนความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สที่นำเสนอในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ รายงานข่าวสถานการณ์เรื่องโรคซาร์ส ความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันโรคซาร์ส บทวิเคราะห์เรื่องโรคซาร์ส ประกาศจากกระทรวงสาธารณสุข มีดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	4	คะแนน
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	คะแนน
นานๆครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

การกำหนดคะแนนความบ่อยครั้งของการสนทนาเรื่องโรคซาร์สกับสื่อบุคคล อันได้แก่ คนในครอบครัว เพื่อนบ้าน/คนรู้จัก เพื่อนในกลุ่มอาชีพ และบุคลากรทางการแพทย์ มีดังนี้

ทุกวัน	5	คะแนน
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	4	คะแนน
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	3	คะแนน
นานๆครั้ง	2	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

1.00 – 1.50	มีการเปิดรับข่าวสารระดับต่ำมาก
1.51 – 2.50	มีการเปิดรับข่าวสารระดับต่ำ
2.51 – 3.50	มีการเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง
3.51 – 4.50	มีการเปิดรับข่าวสารระดับสูง
4.51 – 5.00	มีการเปิดรับข่าวสารระดับสูงมาก



## 2. ความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์ส

วัดจากการรับรู้ และจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคซาร์สที่นำเสนอทางสื่อมวลชน และสื่อบุคคล มีคำถามทั้งหมด 12 ข้อ กำหนดให้คะแนนผู้ตอบถูกเป็น 1 คะแนน และคะแนนผู้ตอบผิด/ไม่รู้เป็น 0 คะแนน

นำมาหาค่าเฉลี่ย กำหนดระดับความรู้เกี่ยวกับโรคซาร์สเป็น 3 ระดับ ดังนี้

0.00 – 4.00	มีความรู้ระดับต่ำ
4.01 – 8.00	มีความรู้ระดับปานกลาง
8.01 – 12.00	มีความรู้ระดับสูง

## 3. ทักษะติดต่อการระบาดของโรคซาร์ส

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับทักษะติดต่อการระบาดของโรคซาร์สจากคำถามทั้งหมด 10 ข้อ ซึ่งเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อให้สอดคล้องกับคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1	คะแนน
เห็นด้วย	4	2	คะแนน
ไม่แน่ใจ	3	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	4	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1	5	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1.00 – 1.50	มีทัศนคติไม่ถูกต้องมากต่อการระบาดของโรคซาร์ส
1.51 – 2.50	มีทัศนคติไม่ถูกต้องต่อการระบาดของโรคซาร์ส
2.51 – 3.50	มีทัศนคติเป็นกลางต่อการระบาดของโรคซาร์ส
3.51 – 4.50	มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อการระบาดของโรคซาร์ส
4.51 – 5.00	มีทัศนคติที่ถูกต้องมากต่อการระบาดของโรคซาร์ส

#### 4. พฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สจากคำถามทั้งหมด 12 ข้อ ซึ่งเป็นการวัดโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อให้สอดคล้องกับคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

	เชิงบวก	เชิงลบ	
เป็นประจำ	5	1	คะแนน
บ่อย	4	2	คะแนน
พอสมควร	3	3	คะแนน
นานๆครั้ง	2	4	คะแนน
ไม่เคยเลย	1	5	คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1.00 – 1.50	มีพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สต้องปรับปรุงแก้ไข
1.51 – 2.50	มีพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สต่ำ
2.51 – 3.50	มีพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สพอใช้
3.51 – 4.50	มีพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สดี
4.51 – 5.00	มีพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์สดีมาก

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยดังกล่าวมีการคำนวณค่าสถิติ 2 แบบ คือ

##### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่ออธิบายข้อมูลตามลักษณะทางประชากร ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ รวมทั้งการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการป้องกันโรคซาร์ส โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางแบบร้อยละ และค่าเฉลี่ย

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ใช้สถิติดังนี้

2.1 การทดสอบสมมติฐานข้อ 1-6 ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient ในการวิเคราะห์ เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

2.2 การทดสอบสมมติฐานข้อ 7-8 ใช้สถิติ t-test และ ANOVA ในการวิเคราะห์ เพื่อทดสอบความแตกต่าง

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบความเรียบร้อยของแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลดังกล่าวมาประมวลผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) เพื่อคำนวณค่าสถิติที่ต้องการ จากนั้นจึงนำผลคำนวณทางสถิติที่ได้มาแปลความหมาย และนำเสนอผลการวิจัยต่อไป