

## บทที่ 5

### การเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยของผู้รับสารพม่า ตามแนวชายแดน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นศึกษาถึงข้อมูลการเปิดรับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของประชาชนพม่าตามแนวชายแดนไทย โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อกลับกรองให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริงที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อศึกษาต่อถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของประชาชนพม่าต่อไป

ในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของประชาชนพม่าที่อาศัยบริเวณชายแดนอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ประเทศไทย และบริเวณจังหวัดท่าซี้เหล็ก ประเทศพม่า โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนพม่าจำนวน 150 คน โดยการกำหนดหัวข้อสัมภาษณ์ (Questionnaire Guide) ซึ่งแบ่งโครงสร้างคำถามเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ
- ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย เหตุผลในการเปิดรับ และรายการที่เปิดรับชมหรือรับฟัง

จากนั้นเมื่อกลับกรองจนได้กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศไทยเพื่อมาสัมภาษณ์เจาะลึกต่อไป เพื่อศึกษาสาเหตุปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ และโทรทัศน์จากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า ดังนี้

## 5.1 การเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประชาชนไทยและพม่าบริเวณแนวชายแดนจังหวัดเชียงรายและท่าขี้เหล็ก เป็นการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับ รวมถึงสาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นคนพม่า จำนวน 150 คน โดยจำแนกคุณลักษณะทางประชากรดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ตารางที่ 12 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	53	35.33
หญิง	97	64.67
รวม	150	100

จากตารางที่ 12 จำแนกกลุ่มตัวอย่างคนพม่าตามเพศได้เป็น เพศชายจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.33 และเพศหญิงจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 64.67

ตารางที่ 13 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ย่างกุ้ง	4	2.7
ท่าซี้เหล็ก	75	50
มัณฑะเลย์	14	9.3
เชียงใหม่	23	15.3
ตองยี	20	13.3
ดงยั้ง	10	6.7
เมททีหลา	4	2.7
รวม	150	100

จากตารางสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างคนพม่าตามภูมิภาคได้เป็น ว่ามีภูมิภาคจากท่าซี้เหล็ก มากที่สุดคือจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมามาจากเชียงใหม่ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และมาจากตองยี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ตารางที่ 14 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20	23	15.3
21-30	66	44
31-40	36	24
41-50	11	7.4
51-60	12	8
60 ขึ้นไป	2	1.3
รวม	150	100

จากตาราง สามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างคนพม่าตามอายุได้ดังนี้ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3, อายุ 21-30 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 44, อายุ 31-40 ปี จำนวน 36 คน

คิดเป็นร้อยละ 24 ,อายุ41-50 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ,อายุ51-60 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ44 รองลงมาคือ 31-40 ปี และ ต่ำกว่า 20ปี ตามลำดับซึ่งเป็นช่วงอายุที่จัดอยู่ในกลุ่ม วัยทำงาน ที่สอดคล้องเหมาะสมกับความเป็นอยู่ในพื้นที่อำเภอแม่สายที่เป็น แหล่งท่องเที่ยว แหล่งค้าขายสำคัญของไทย ซึ่งดึงดูดให้คนในวัยนี้เข้ามาอาศัยอยู่เพื่อประกอบอาชีพและกิจการต่างๆ

**ตารางที่ 15 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำแนกตามระดับการศึกษา**

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	55	36.6
มัธยมศึกษา	18	12
ปวช., ปวส., อนุปริญญา	1	0.7
ปริญญาตรี	-	0
สูงกว่าปริญญาตรี	-	0
ไม่ได้เรียน	76	50.7
รวม	150	100

จากตารางสามารถ จำแนกกลุ่มตัวอย่างคนพม่าตามระดับการศึกษาได้เป็น ระดับประถมศึกษา จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 ,มัธยมศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ12 ,ปวช. ปวส. หรืออนุปริญญา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7 ,ปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ไม่มีผู้ตอบ คิดเป็นร้อยละ0 และไม่ได้เรียน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7

พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี ส่วนมากไม่ได้รับการศึกษา ซึ่งมีจำนวนมากถึง 75 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาคือระดับประถมศึกษา มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 สาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในขั้นต่ำ เนื่องจากประเทศพม่าเป็นประเทศ ที่ยากจน

ประกอบกับมีภาวะความไม่สงบเกิดอยู่บ่อยครั้ง ส่งผลให้ประชาชนในประเทศศรีภูวเนทยานะยากจน ไม่สามารถส่งบุตรหลานให้ได้รับการศึกษาได้ จำต้องออกมาประกอบอาชีพเพื่อความอยู่รอด

**ตารางที่ 16 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำแนกตามอาชีพ**

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	0
พนักงานบริษัทเอกชน	1	0.7
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	2	1.3
ค้าขาย/กิจการส่วนตัว	69	46
เกษตรกร	-	0
รับจ้าง	64	42.7
แม่บ้าน	12	8
อื่นๆ	2	1.3
<b>รวม</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

จากตารางสามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างคนพม่าตามอาชีพได้เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ,ค้าขายหรือ กิจการส่วนตัว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ,รับจ้าง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 ,แม่บ้าน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ8 และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ส่วนอาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจและเกษตรกร ไม่มีกลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพนี้

พบว่าอาชีพค้าขายหรือกิจการส่วนตัว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46 ซึ่งเป็นตัวเลขที่สอดคล้อง กับสภาพการดำเนินชีวิตของคนพม่าในบริเวณชายแดนอำเภอแม่สาย-ท่าซี้เหล็ก ในการนำของ ที่ผลิตในพม่า หรือจีนข้ามมาขายให้กับนักท่องเที่ยวบริเวณชายแดน แม่สาย-ท่าซี้เหล็ก รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 ที่ส่วนใหญ่จะเดินทาง ข้ามแดนมาขายแรงงานในฝั่ง ไทย ซึ่งได้ค่าจ้างมากกว่าในพม่า

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

โดยในการวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์ ในขั้นต้นแบบสัมภาษณ์จะถูกออกแบบมาเพื่อศึกษาว่า ผู้รับสารกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเปิดรับหรือไม่เปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยหรือไม่ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

### ตารางที่ 17 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง คนพม่า ที่เคยรับฟัง รับชมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของประเทศไทย

พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยรับฟัง รับชม สื่อวิทยุ- โทรทัศน์จากไทย	150	100
ไม่เคยรับฟัง รับชม สื่อวิทยุ- โทรทัศน์จากไทย	-	0
รวม	150	100

จากตารางพบว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำนวน 150 คน ระบุว่าเคยเปิดรับฟัง รับชมสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ จากประเทศไทย เป็นจำนวนถึง 150 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และไม่เคยรับฟัง รับชม ไม่มีกลุ่มตัวอย่างระบุดัง

ในกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย ผู้วิจัยจะทำการศึกษาในเรื่องของประเภทสื่อที่เปิดรับและ พฤติกรรมตั้งใจและไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 150 คน ผู้วิจัยได้ออกแบบสัมภาษณ์เพื่อจำแนกพฤติกรรมการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างตามประเภทของสื่อ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น



1. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่เปิดรับสื่อวิทยุ
2. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์
3. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่เปิดรับทั้งสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ดังนี้

ตารางที่ 18 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า ถึงการเลือกเปิดรับสื่อประเภทต่างๆจากประเทศไทย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 150 คน)

ประเภทของสื่อที่เปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยุ	4	2.7
โทรทัศน์	125	83.3
ทั้งวิทยุ และโทรทัศน์	21	14
รวม	150	100

จากตารางพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่คนพม่าเปิดรับทั้ง รับชมสื่อวิทยุ-โทรทัศน์จากประเทศไทย มีพฤติกรรมเลือกเปิดรับสื่อ โดยเปิดรับสื่อวิทยุ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7 ,เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และเปิดรับทั้งสองสื่อจำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 14

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศไทยทั้งหมด 150 คน ระบุว่าเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือรับทั้งสองสื่อ และเปิดรับสื่อวิทยุน้อยที่สุด แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้มากกว่าสื่อวิทยุ ด้วยเหตุที่สามารถนำเสนอสารผ่านทางภาพและเสียง ซึ่งทำให้เข้าใจความหมายของสารที่ส่งมาได้ง่ายกว่าสื่อวิทยุที่ส่งสารผ่านทางเสียงเท่านั้น

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศไทย ทั้ง 150 คน ระบุถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อจากประเทศไทยว่ามี พฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ หรือ ไม่ตั้งใจเปิดรับ โดยแบ่งตามประเภทของสื่อ

จากแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทย สามารถจำแนกกลุ่มตัวอย่างได้ 4 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับ สื่อวิทยุจากประเทศไทย
2. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ สื่อวิทยุจากประเทศไทย
3. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับ สื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย
4. กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ สื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศไทย แบ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุได้จำนวน 25 คน โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทย และกลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทย ดังนี้

**ตารางที่ 19 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย** (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุจากไทย จำนวน 25 คน)

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจเปิดรับ	5	20
ไม่ตั้งใจเปิดรับ	20	80
<b>รวม</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 25 คน สามารถแบ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และกลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 80

กลุ่มตัวอย่างคนพม่า จำนวน 20 คน ที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย ให้เหตุผลในการเปิดรับฟังเพราะวิทยุไทยคลื่นมาชัดกว่าของพม่า คลื่นไหนชัดก็ฟัง รายการวิทยุของไทย



นำฟังกว่าของพม่า รายการที่ถูกระบุว่าเปิดรับฟังมากที่สุดคือรายการเพลงลูกทุ่งและเพลงเพื่อชีวิต โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ใช้วิธีการหมุนหาคลื่นไปเรื่อยๆ เมื่อเจอก็หยุดรับฟัง ซึ่งเป็นการบังเอิญเปิดรับฟังมากกว่าตั้งใจเปิดรับอย่างจริงจัง

### กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงแบบแผนพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อวิทยุจากไทย โดยจำแนกตามความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากไทย การเปิดรับช่องสถานีและประเภทรายการต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

##### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับ สื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ระบุถึงความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย ต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 20 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยต่อสัปดาห์ (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทย จำนวน 5 คน)

ความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ	1	20
บ่อยครั้ง	1	20
นานๆครั้ง	3	60
รวม	5	100

จากตาราง แสดงให้เห็นถึงความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุไทยต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย โดยมีผู้ระบุว่าเปิดรับเป็นประจำต่อสัปดาห์ และเปิดรับบ่อยครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย และเปิดรับนานๆครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

จากข้อมูลข้างต้นพบว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุจากประเทศไทย มีความถี่ในการเปิดรับนานๆครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

## 1.2 จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยจำนวน 5 คน ใช้เวลาในการเปิดรับวิทยุไทยต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 21 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยต่อวัน (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทย จำนวน 5 คน)

จำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ/วัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1	20
1 – 2 ชั่วโมง	4	80
2 – 3 ชั่วโมง	-	0
3 – 4 ชั่วโมง	-	0
4 – 5 ชั่วโมง	-	0
มากกว่า 5 ชั่วโมง	-	0
รวม	5	100

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย โดยระบุว่าเปิดรับ 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย และระบุว่าเปิดรับน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย ส่วนจำนวนเวลาอื่นๆไม่มีกลุ่มตัวอย่างระบุว่าเปิดรับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย ระบุว่าเปิดรับวิทยุไทย 1-2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

## 2. การเปิดรับช่องสถานีวิทยุ และประเภทรายการวิทยุจากประเทศไทย

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีวิทยุจากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ได้ระบุช่องสถานีวิทยุจากประเทศไทยที่เลือกเปิดรับได้ จากช่องสถานีวิทยุไทยทั้งสิ้น 14 สถานี ที่ออกกระจายเสียงบริเวณจังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีที่เปิดรับได้หลายคำตอบ ดังนั้นในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 12 คำตอบ ซึ่งสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าเปิดรับช่องสถานีวิทยุไทยจำนวน 6 ช่องสถานีได้แก่

1. FM. 90.75 สถานีวิทยุกระจายเสียง รด.เชียงราย
2. FM. 92.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจภูธรภาค 5 เชียงราย
3. FM. 94.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง ทอ.เชียงราย เอฟ.เอ็ม.
4. FM. 95.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.เชียงราย เอฟ.เอ็ม.
5. FM.100.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง เอฟ.เอ็ม. เชียงราย
6. FM.101.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.20 เชียงราย

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.90.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงรต.เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.90.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงรต.เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	1	20
ไม่เปิดรับ	4	80
รวม	5	100

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.92.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจภูธรภาค 5 เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.92.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจภูธรภาค 5 เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	1	20
ไม่เปิดรับ	4	80
รวม	5	100

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.94.25 สถานีวิทยุกระจายเสียงทอ.เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.94.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง ทอ.เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	1	20
ไม่เปิดรับ	4	80
รวม	5	100

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.95.75 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.95.75 สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จ.เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	2	40
ไม่เปิดรับ	3	60
รวม	5	100

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.100.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.100.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง 914 กรป.กลาง เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	5	100
ไม่เปิดรับ	-	0
รวม	5	100

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับช่อง FM.101.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.20 เชียงราย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

FM.101.25 สถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท.20 เชียงราย	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	2	40
ไม่เปิดรับ	3	60
รวม	5	100

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย 5 คน ระบุว่าเปิดรับช่องสถานีวิทยุไทย ดังนี้ FM. 90.75 จำนวน 1 คน, FM. 92.75 จำนวน 1 คน, FM. 94.25 จำนวน 1 คน, FM. 95.75 จำนวน 2 คน, FM.100.25 จำนวน 5 คน และ FM.101.25 จำนวน 2 คน ส่วนช่องสถานีวิทยุอื่นไม่มีกลุ่มตัวอย่างระบุว่าเปิดรับ

โดยช่องสถานีที่ถูกระบุว่าเปิดรับมากที่สุดคือ FM.100.25 จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการวิทยุจากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ได้ระบุถึงการเปิดรับประเภทรายการวิทยุประเภทต่างๆ ทั้งหมด 4 ประเภท จาก 6 ช่องสถานีวิทยุไทย ได้แก่ รายการเพลง, รายการสารคดี, รายการละครวิทยุ และ รายการข่าว โดยกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนสามารถเลือกตอบได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งสิ้น 8 คำตอบ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภทรายการเพลง(จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

รายการเพลง	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	5	100
ไม่เปิดรับ	-	0
รวม	5	100

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท  
รายการสารคดี (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

รายการสารคดี	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	-	0
ไม่เปิดรับ	5	100
รวม	5	100

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท  
รายการละครวิทยุ (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

รายการละครวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	-	0
ไม่เปิดรับ	5	100
รวม	5	100

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทย ประเภท  
รายการข่าว (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุไทยจำนวน 5 คน)

รายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	3	60
ไม่เปิดรับ	2	40
รวม	5	100

จากข้อมูลจากการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ระบุว่าเปิดรับรายการวิทยุประเภทรายการเพลงมากที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย และเลือกเปิดรับรายการข่าวจำนวน 3 คน ส่วนรายการวิทยุประเภทอื่นๆ ไม่พบว่ามียกตัวอย่าง ระบุว่าเปิดรับ

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่า ระบุว่าเปิดรับรายการเพลงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย

### สื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อจากประเทศไทย แบ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์ได้จำนวน 146 คน โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย และกลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย ดังนี้

ตารางที่ 32 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า ที่มีพฤติกรรมตั้งใจ/ไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 146 คน)

พฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตั้งใจเปิดรับ	130	89.04
ไม่ตั้งใจเปิดรับ	16	10.96
รวม	146	100

จากตารางแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 146 คน สามารถแบ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 89.04 และกลุ่มที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.96



กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมไม่ตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 16 คน ให้เหตุผลในการรับชมโทรทัศน์จากประเทศไทย เพื่อความสนุกสนาน คลายเครียด แต่ไม่ได้ตั้งใจเปิดรับเพราะสนใจติดตามรายการใดรายการหนึ่งเป็นพิเศษ หากแต่เป็นรายการที่บังเอิญเปิดมาพบ แล้วสนใจ จึงหยุดรับชมต่อ

### กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงแบบแผน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย โดยจำแนกเป็น ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย การเปิดรับช่องสถานีและ ประเภทรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย ดังต่อไปนี้

#### 1. ความถี่และจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

##### 1.1 ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน ระบุถึงความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยต่อสัปดาห์ ดังนี้

ตารางที่ 33 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยต่อสัปดาห์ (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

ความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์/สัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นประจำ	84	64.62
บ่อยครั้ง	37	28.46
นานๆครั้ง	9	6.92
รวม	130	100

จากตารางแสดงความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย โดยมีผู้ระบุว่าเปิดรับเป็นประจำต่อสัปดาห์ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 64.62 ระบุว่าเปิดรับบ่อยครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.46 และเปิดรับนานๆครั้งต่อสัปดาห์มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย มีผู้ระบุความถี่ในการเปิดรับโทรทัศน์จากประเทศไทยเป็นประจำต่อสัปดาห์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.62 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

#### 1.2 จำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย ระบุถึงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์จากไทยต่อวัน ดังนี้

ตารางที่ 34 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เรื่องจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยต่อวัน(จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน)

จำนวนเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์/วัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	5	3.85
1 – 2 ชั่วโมง	28	21.54
2 – 3 ชั่วโมง	54	41.54
3 – 4 ชั่วโมง	10	7.69
4 – 5 ชั่วโมง	24	18.46
มากกว่า 5 ชั่วโมง	9	6.92
รวม	130	100

จากตารางแสดงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยต่อวันของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย มีผู้ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์ไทยเป็นเวลา น้อย

กว่า 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.85, เปิดรับ 1-2 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 21.54, เปิดรับ 2-3 ชั่วโมงต่อวัน มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 41.54, เปิดรับวันละ 3-4 ชั่วโมง จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69, ระบุว่าเปิดรับ 4-5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 และระบุว่าเปิดรับมากกว่า 5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.92

ดังนั้นสรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย ระบุถึงจำนวนเวลาที่ใช้ในการเปิดรับโทรทัศน์ไทย 2-3 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.54 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

## 2. การเปิดรับช่องสถานี และประเภทรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย

### 2.1 การเปิดรับช่องสถานีโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน ระบุถึงช่องสถานีโทรทัศน์ของไทยที่เลือกเปิดรับ จากช่องสถานีโทรทัศน์ไทยที่สามารถเปิดรับได้บริเวณชายแดนทั้งหมด 6 ช่องสถานีได้แก่ สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 3, สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 5, สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7, สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9, สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

โดยกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย ทั้ง 130 คน แต่ละคนสามารถเลือกตอบช่องสถานีโทรทัศน์ได้หลายคำตอบ ดังนั้นจึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 391 คำตอบ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 3 (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 3	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	104	80
ไม่เปิดรับ	26	20
รวม	130	100

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 5 (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 5	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	55	42.31
ไม่เปิดรับ	75	57.69
รวม	130	100

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7 (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	118	90.77
ไม่เปิดรับ	12	9.23
รวม	130	100

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9 (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	32	24.62
ไม่เปิดรับ	98	75.38
รวม	130	100

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทย จำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	33	25.38
ไม่เปิดรับ	97	74.62
รวม	130	100

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย สถานีโทรทัศน์ ช่องไอทีวี (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

สถานีโทรทัศน์ ช่องไอทีวี	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	49	37.69
ไม่เปิดรับ	81	62.31
รวม	130	100

จากข้อมูลสามารถอธิบายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าเปิดรับช่อง 3 จำนวน 104 คน, เปิดรับช่อง 5 จำนวน 55 คน, ระบุว่าเปิดรับ ช่อง 7 จำนวน 118 คน, เปิดรับช่อง 9 จำนวน 32 คน, ระบุว่าเปิดรับช่อง 11 มี จำนวน 33 คน และเปิดรับช่องไอทีวี จำนวน 49 คน

สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย ระบุว่าเปิดรับโทรทัศน์จากประเทศไทยในช่องสถานีโทรทัศน์ ททบ. ช่อง 7มากที่สุด คือจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 90.77 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 3 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย

## 2.2 การเปิดรับประเภทรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย ได้ระบุถึงประเภทรายการโทรทัศน์จากประเทศไทยที่เลือกเปิดรับทั้งหมด 6 ประเภทจาก 6 ช่องสถานีโทรทัศน์จากประเทศไทย ได้แก่ รายการข่าว, รายการละคร, รายการภาพยนตร์, รายการเพลง, รายการกีฬา และรายการวาไรตี้หรือเกมส์โชว์ ดังนั้นในที่นี้จึงมีจำนวนคำตอบทั้งหมด 307 คำตอบ

**ตารางที่ 41 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการข่าว (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)**

รายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	107	82.31
ไม่เปิดรับ	23	17.69
<b>รวม</b>	<b>130</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการละคร (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

รายการละคร	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	100	76.92
ไม่เปิดรับ	30	23.08
รวม	130	100

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการภาพยนตร์ (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

รายการภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	14	10.77
ไม่เปิดรับ	116	89.23
รวม	130	100

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการเพลง (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

รายการเพลง	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	27	20.77
ไม่เปิดรับ	103	79.23
รวม	130	100

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการกีฬา (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

รายการกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	31	23.85
ไม่เปิดรับ	99	76.15
รวม	130	100

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับโทรทัศน์ไทย ประเภทรายการวไรตี้/ เกมโชว์ (จากกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยจำนวน 130 คน)

รายการวไรตี้/ เกมโชว์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับ	28	21.54
ไม่เปิดรับ	102	78.46
รวม	130	100

จากการประมวลผลพบว่า กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์จากประเทศไทยประเภทข่าว จำนวน 107 คน, เปิดรับรายการละคร จำนวน 100 คน, เปิดรับรายการภาพยนตร์ จำนวน 14 คน, เปิดรับรายการเพลง จำนวน 27 คน, รายการกีฬา จำนวน 31 คน และระบุว่าเปิดรับรายการวไรตี้/เกมโชว์ จำนวน 28 คน

สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยระบุว่าเปิดรับรายการโทรทัศน์จากไทยประเภทรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.3 ของกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย



## 5.2 สาเหตุปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุและโทรทัศน์จากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า

### สื่อวิทยุ

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย จำนวน 5 คน ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุไทยในลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องรูปแบบ เนื้อหารายการของวิทยุไทย โดยเฉพาะรายการเพลง เป็นประเภทรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าเปิดรับมากที่สุด

“..ชอบฟังของไทยมาก โดยเฉพาะคลื่น 100.25 เพลงลูกทุ่งเยอะ ฟังชัดที่สุดด้วย เคยฟังของคนพม่าเหมือนกันแต่ไม่ชัดเลย..”

(เต็ง, อายุ 27 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 26 มิถุนายน 2545)

“มาทำงานในไทยนานแล้ว เลยฟังกับพูดไทยได้ วิทยุของไทยฟังชัดมากก็เลยเปิดฟัง ดีใจเปิดเพลงสนุกดี นายจ้างก็ให้เปิดได้ตอนทำงาน ส่วนใหญ่ก็ฟังเพลง เพื่อนๆก็ฟังกันหมด”

(ดา, อายุ 23 ปี อาชีพลูกจ้างร้านขายขนมต่างประเทศ, สัมภาษณ์ 27 มิถุนายน 2545)

“ชอบที่เขาเปิดเพลงลูกทุ่งเยอะดี ร้องตามได้บางเพลงนะ มีรายการให้ฟังเยอะ..”

(แสง, อายุ 30 ปี อาชีพรถสามล้อ, สัมภาษณ์ 25 มิถุนายน 2545)

รายการเพลงเป็นประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่าเปิดรับมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างระบุอีกว่า เปิดฟังเพลงประเภทเพลงลูกทุ่ง กับเพลงเพื่อชีวิต เนื่องจากชื่นชอบเพลงประเภทนี้ และสถานีวิทยุไทยก็มีการเปิดเพลงประเภทนี้มากที่สุด

“..เพลงลูกทุ่งสนุกดี เพื่อชีวิตก็ชอบ ก็เปิดฟังทั้งสองอย่าง เพื่อนๆก็ชอบกันทุกคน ที่ทำงานก็เปิดฟังตลอด...”

(อาเม, อายุ 27 ปี อาชีพค้าขายเครื่องใช้ไฟฟ้า, สัมภาษณ์ 27 มิถุนายน 2545)

“..ได้ฟังสดริงบ้าง แต่ไม่ค่อยชอบ ชอบลูกทุ่ง วิทยุก็เปิดเพลงลูกทุ่งทั้งวันเลย จะได้ฟังหลายๆที่ ตอนวันหยุด..เพื่อนๆที่มาจากฝั่งนู่นด้วยกันก็ฟัง อยู่บ้านเดียวกันเลยชอบกันหมดเลย.”

(คิน, อายุ 33 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 26 มิถุนายน 2545)

ปัจจัยอื่นๆที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่ากล่าวถึงว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เลือกเปิดสื่อวิทยุของไทย คือปัจจัยเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียง โดยบริเวณที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่สามารถรับคลื่นวิทยุไทยได้ชัดเจนกว่าของพม่า จึงเลือกเปิดรับวิทยุของไทยมากกว่า

“..ของไทยไม่ต้องหมุนหาคลื่นนานก็เจอแล้ว ชัดด้วย ของพม่ามีแต่เสียงซ่าๆ คนที่รู้จักก็ฟังของไทยหมดนะ ชัดกว่าเยอะ..”

(มะเอ, อายุ 34 ปี อาชีพขายผ้า, สัมภาษณ์ 28 มิถุนายน 2545)

“..จากพม่าเธอไม่เคยฟัง รับไม่ได้ แต่ของไทยชัดมากเลยฟังของไทย สนุกด้วย ก็ฟังมาตลอด..”

(เมียว, อายุ 24 ปี, อาชีพขายพลอย, สัมภาษณ์ 28 มิถุนายน 2545)

เนื่องจากความชัดเจนของคลื่นสัญญาณและความหลากหลายของรายการที่กลุ่มตัวอย่างสามารถเปิดรับฟังได้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างคนพม่าสนใจเปิดรับรายการวิทยุจากประเทศไทย จากปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า สามารถสรุปเป็นปัจจัยได้ดังนี้

#### 1. ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการ

ปัจจัยเรื่องรูปแบบรายการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทย โดยระบุว่ามีความพอใจกับรูปแบบรายการวิทยุของไทย ซึ่งมีรายการเพลงให้ผู้รับสารได้เปิดรับมาก และสนองความต้องการของผู้รับสารได้ โดยเฉพาะรายการเพลงลูกทุ่งที่กลุ่มตัวอย่างระบุว่าเปิดรับมากที่สุด ประกอบกับชื่นชอบในตัวนักจัดรายการวิทยุของไทยด้วย เห็นได้จากกลุ่มตัวอย่างบางคนมีการโทรศัพท์และส่งจดหมายไปชื่นชมและขอเพลงกับทางสถานี

## 2. ปัจจัยเรื่องสภาพสัญญาณวิทยุ

สภาพสัญญาณวิทยุของไทยที่ข้ามพรมแดนมายังพื้นที่จังหวัดท่าซื่อเหล็กมีความชัดเจน จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลถึงพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับวิทยุไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า เนื่องจากคลื่นสัญญาณวิทยุจากประเทศไทยที่ข้ามพรมแดนไปยังเขตท่าซื่อเหล็กที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ สามารถรับได้มีความชัดเจน อีกทั้งมีหลายช่องสัญญาณที่สามารถเปิดรับได้ นอกจากนี้คลื่นวิทยุของไทยก็มีความชัดเจนกว่าคลื่นวิทยุของพม่าที่ในบางพื้นที่รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจนหรือไม่ได้เลย จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อวิทยุจากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่า ถึงแม้จะรับได้ชัดเจนที่สุด 2 คลื่น คือ FM.100.25 และ FM. 95.25

### สื่อโทรทัศน์

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทย จำนวน 130 คน ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ไทยในลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยในเรื่องรูปแบบ เนื้อหารายการของโทรทัศน์ไทย ว่ารูปแบบรายการโทรทัศน์ของไทยมีความหลากหลาย มีรายการให้เลือกรับชมหลายประเภท

“..ทีวีของไทยสนุกมาก มีช่องให้ดูเยอะดี ละครชอบมาก ก็ดูตอนค่ำๆ ที่ดูประจำก็ช่อง 7 ภาพชัดมาก ชอบดาราด้วย...”

(บัวคำ, อายุ 36 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 25 มิถุนายน 2545)

“..ทีวีไทยมีให้ดูเยอะ ถ้าว่างก็ดูหมดแหละ ชาวก็ดู ยิ่งตอนนี้มีรบกัน ก็ฟังไว้เผื่อมีอะไรที่แย จะได้อีก่อน แต่ที่ดูบ่อยๆก็เป็นละคร ของช่อง 3 กับช่อง 7”

(เคียง, อายุ 34 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 25 มิถุนายน 2545)

“...ช่องอะไรก็ดู ช่อง7ก็ดู ช่อง3 ก็ดู...ละครก็ดู ชาวก็ดู...บางทีก็ชอบดูหนัง เรื่องแหวนทองเหลือง ช่อง 5ก็ดูพวกสัตว์ สัตว์โลก..”

(ยูสา, อายุ 27 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2547)

“โทรทัศน์นี้เปิดทั้งวันเลย ดูไอทีวี, 7...ไอทีวีนี่ก็ดูข่าว สารคดี ช่อง7ก็ดูทั่วไป ช่อง5ก็ดูกีฬา... ส่วนมากจะเปิดดูพวกทอล์คโชว์...เพราะว่ารับได้ก็ของไทย”

(วิน, อายุ 25 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2547)

“...ช่อง3 ช่อง 7ชอบดูละคร ข่าวก็มีบ้าง...เพราะว่าอยู่ใกล้เมืองไทยมากกว่า...ก็ความทันสมัย หลากๆอย่าง ของพม่าส่วนใหญ่จะมีแต่ข่าวของพวกข้าราชการทั้งนั้น ก็ไม่ค่อยมีประโยชน์อะไร..”

(ยามิน, อายุ 20 ปี อาชีพนักศึกษา, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2547)

เนื่องจากโทรทัศน์ของไทยมีรายการต่างๆให้เลือกชม (มากกว่าของพม่า) จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของไทย ในรายการประเภทละคร และประเภทข่าว เนื่องจากโทรทัศน์ของไทยออกอากาศรายการละครและข่าวทุกวัน และมีให้เลือกรับชมหลายช่องสถานี ทำให้กลุ่มตัวอย่างสนใจเปิดรับ โดยเฉพาะรายการประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าเปิดรับมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลว่าข่าวของไทยมีความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์กว่าพม่า ประกอบกับการที่มีภูมิลำเนาที่อยู่อาศัยใกล้เคียงกัน จึงทำให้ข่าวที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ของไทยมีความใกล้ชิดและส่งผลต่อกลุ่มตัวอย่างมากกว่าข่าวจากโทรทัศน์ของพม่าที่การเสนอผลการทำงานของรัฐบาลเป็นหลัก

“...ติดละคร ดูทุกวันเลย สนุกมาก ดาราสวยหล่อ ดูเกือบทุกเรื่อง ชอบของช่อง 3 และช่อง 7 อย่างอื่นก็ดูแต่ละครเยอะสุด...”

(แสง, อายุ 32 ปี อาชีพค้าขายทานาคา, สัมภาษณ์ 27 มิถุนายน 2545)

“...ส่วนใหญ่จะดูไอทีวี ดูพวกข่าว ดูสรุปข่าววันนี้...อาทิตย์เปิดเทรอกก็เกือบทุกวันนะ...วันหนึ่งก็ประมาณสักหนึ่งชั่วโมง สองชั่วโมงนะ...ไอทีวี ช่อง9 ช่อง11 ...ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวหรือว่าสารคดีนะ...”

(นิกร, อายุ 34 ปี อาชีพไกด์, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2547)

“ดูทีวีนี้เทรอประมาณก็หลายชั่วโมงเหมือนกันนะ ก็ดูทุกช่องเลย...ดูข่าวแล้วก็ฟุตบอล กีฬา ... ก็ดูของพม่า แตกต่างมากเลย แตกต่างมากในทางข่าว ละคร ทั้งสารคดีทุกอย่าง ของไทยดีกว่าเยอะ นี่พม่าไม่ค่อยมีอะไรน่าดูเลย ส่วนใหญ่ของเขาเทรอบแบบว่าแนะนำการท่องเที่ยว นี่รับได้หมดเลยสามช่อง...Myewadee MRTV MRTV3...แต่ก็ไม่ค่อยไม่มีอะไรน่าดู ดูของไทย

มากกว่าชาวของไทยกับเราใกล้เคียงกว่ามากเลย เพราะเราอยู่ชายแดน พอมิชาวของไทย ก็เหมือนกับชาวของเราเลย...”

(อาเมอร์, อายุ 52 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2547)

นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กล่าวถึง ความชัดเจนของสัญญาณโทรทัศน์จากประเทศไทย ว่าสามารถรับได้ชัดทุกช่อง ชัดเจนทั้งสัญญาณภาพและเสียง ยิ่งถ้ามีการติดตั้งเสารับสัญญาณโทรทัศน์ หรือจานรับจะมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเรื่องความชัดเจนของสัญญาณนี้ก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างคนพม่าเปิดรับรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย

“..เปิดดูของไทยง่ายกว่า ไม่ต้องปรับคลื่นเลย โดยเฉพาะช่อง 7 กับ ไอทีวีชัดที่สุด แต่ช่องๆ อื่นๆก็ดูได้...”

(เคียง, อ้างถึงแล้ว)

“...ทำซีเหล็ก บ้านไหนก็รับได้สบายๆเลย..วิทยุบางครั้งก็เปิดบางครั้งก็ไม่เปิด ส่วนมากดูโทรทัศน์ ทุกวัน อันนี้พูดไม่ได้นะบางทีก็ดูดาวเทียมนะ บางครั้งก็เปิดจัน มันมีหลายประเทศ เพราะมีดาวเทียม...ช่วงเวลาที่ออกข่าว ช่อง7 บางครั้งก็ช่อง3 ช่อง5 ไม่แน่ช่อง 11 ดูข่าวนะ ช่องไหนมันชัดก็ดู...บางครั้งก็ชัด บางทีก็มั่วๆก็ไม่อยากดู ก็เปิดที่ชัดๆเฉพาะช่อง7 นี่ชัดเลยนะ...ดูข่าว บางครั้งดีก็ดูหนัง บางครั้งก็ไม่แน่มี่แสดงอะไรก็ดูไป...พม่าไม่ดู ดูของไทย... เพราะว่าอยู่ชายแดนก็ต้องดู เพื่อนบ้านเป็นอย่างไรบ้าง เป็นผู้ใหญ่แล้วก็ต้องดู ที่ไหนเกิดเรื่องอะไรก็ต้องดูนะ...เด็กๆก็ชอบดูการ์ตูน หนึ่งช่อง7 กับช่อง3 ที่นี้ส่วนมากดูของไทยทั้งนั้น ที่นี้ทุกบ้านต้องเปิดโทรทัศน์ไทย บางครั้งก็เปิดดาวเทียม ได้หวัน จีนแดง ...พม่าก็กินกันๆเปิดครั้งหนึ่ง เพราะว่าพม่ามันไม่ค่อยมีอะไร มันชอบประชุมนะ ไปดูที่ไหน มหาวิทยาลัยสร้างเสร็จแล้ว สะพานสร้างเสร็จแล้ว ยังงี้มันไม่ค่อยมีข่าวอะไรหรอก...”

(หลี, อายุ 55 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 9 เมษายน 2547)

“รับได้ก็ของไทย พม่าก็รับได้เหมือนกันแต่ว่าไม่ค่อยชัด...ถ้าจะดูช่องอื่นๆต้องติดจานดาวเทียม ถึงจะรับได้ ถ้าใช้เสาธรรมดารับไม่ได้หรอก ได้แต่ 3 5 7 9 11 และไอทีวี”

(วิน, อ้างถึงแล้ว)

“..นอกจากกลางคืนก็ดูหนัง ดูข่าวเสร็จแล้วก็ดูหนัง..ช่องไหนสนุกก็เปิด ถ้าโฆษณาเปลี่ยนช่อง ดูข่าวดูอะไรบ้าง...แล้วแต่หนังจบ สิบโมงครึ่งมั้ง ....เปิดไว้ตั้งแต่ หกโมง หกโมงมันจะมีหนัง ว่างก็ดูถ้าหนังจบก็จะมาข่าว ข่าวก็ฟ้า..พม่าก็ดู... ไม่ค่อยดูพม่าเท่าไรก็ไม่ค่อยรู้นะ... เปิดไม่ค่อยได้ บางทีถ้าลมพัดไป เสากี่หัน ก็ไม่ค่อยได้ดู”

(ยูน, อายุ 23 ปี อาชีพลูกจ้างร้านขายเทปเพลง, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2547)

“...ของพม่าบ้านอื่นจะได้แน่ แต่ของบ้านนี้ไม่ได้ ก็เลยดูแต่ของไทย ของพม่าส่วนใหญ่ก็ไม่ค่อยมีคนดู ส่วนใหญ่จะดูของไทย...”

(เตียง, อายุ 56 ปี อาชีพขายเครื่องยาจีน, สัมภาษณ์ 10 เมษายน 2547)

ปัจจัยด้านภาษาก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างระบุว่าสาเหตุให้เปิดรับรายการโทรทัศน์ของไทยมากกว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือไม่ได้เป็นคนพม่าที่ใช้ภาษาพม่าในการสื่อสาร จากการสอบถามพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษามีเชื้อชาติเป็นจีน และไทยใหญ่ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ภาษาชนเผ่าของตนเอง เช่นจีน ไทยใหญ่ ในชีวิตประจำวัน จึงไม่เข้าใจภาษาพม่าในโทรทัศน์ของพม่า ประกอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือพ่อค้าขายที่ได้ติดต่อกับคนไทยเป็นประจำ และบางส่วนเดินทางมาทำงานในประเทศไทยทั้งแบบมาเข้าเียนกลับ ไปจนถึงมาอาศัยอยู่ในฝั่งไทยเลย จึงมีความสามารถในการใช้ และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี แต่บางส่วนก็ระบุว่าเปิดรับสื่อของไทย เพื่อฝึกใช้ภาษาไทยให้คล่อง

“ส่วนใหญ่จะดูของไทย...มันก็น้อยนะส่วนมากคนแถวนี้จะพูดไทยกันหมด เด็กแต่เล็กเขาไม่พูดพม่ากันหรอก พูดไทยทั้งนั้น ฟังพม่าไม่ค่อยออก...”

(เตียง, อ้างถึงแล้ว)

“..มีปัญหาในการดูของพม่าเพราะใช้ภาษาไทย กับจีน..

(วิน, อ้างถึงแล้ว)

“...ดูทีวีเฉพาะตอนกลางคืน ดูทุกวัน ดู 3 กับ5 ....ไม่ได้รับพม่า เพราะต้องต่อสายอะไรเพิ่ม... ที่เปิดของไทยเพื่อให้ลูกฝึกภาษา...”

(เส่วง, อายุ 34 ปี อาชีพค้าขาย, สัมภาษณ์ 11 เมษายน 2547)

“..ตอนที่มาทำงานฝั่งไทย คุยกับนายไม่ค่อยรู้เรื่องก็ได้เพื่อนที่มาอยู่ก่อนกับดูทีวีนั่นแหละ ก็เลยคุยกันรู้เรื่อง ตอนนั้นก็ดีขึ้น..”

(ชอว์, อายุ 23 ปี อาชีพรับจ้างก่อสร้าง, สัมภาษณ์ 25 มิถุนายน 2545)

ดังนั้นจากปัจจัยข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ จากประเทศไทยของกลุ่มตัวอย่างคนพม่ามีดังต่อไปนี้

### 1. ปัจจัยเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการโทรทัศน์ไทย

ปัจจัยในเรื่องรูปแบบเนื้อหารายการโทรทัศน์ไทยเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเปิดรับของคนพม่า เนื่องจากรูปแบบรายการโทรทัศน์ของไทยมีความทันสมัย มีความหลากหลายให้กลุ่มตัวอย่างเลือกรับชมได้ ซึ่งประเภทรายการที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าเปิดรับมากที่สุดคือรายการข่าวและรายการละคร ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าส่วนใหญ่นิยมเปิดรับรายการประเภทข่าวมาก เพื่อทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ รอบตัว โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดภาวะไม่สงบบริเวณชายแดน ประกอบกับรายการข่าวของคนพม่ามีรูปแบบที่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้รับสาร ส่วนรายการประเภทบันเทิงนั้น โดยให้สาเหตุว่ารายการโทรทัศน์ของไทยสนุก น่าสนใจ และชื่นชอบนักแสดงไทย

### 2. ปัจจัยเรื่องความชัดเจนของสัญญาณโทรทัศน์จากประเทศไทย

ปัจจัยเรื่องความชัดเจนของสัญญาณโทรทัศน์ เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่กลุ่มตัวอย่างคนพม่าระบุว่าส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของไทย เนื่องจากคลื่นสัญญาณของโทรทัศน์ไทยที่ข้ามไปยังฝั่งพม่ามีความชัดเจนมากกว่าสัญญาณโทรทัศน์พม่าที่ส่งมาจากส่วนกลาง สัญญาณของโทรทัศน์มีความชัดเจนทั้งสัญญาณภาพ และสัญญาณเสียง ทำให้ผู้รับสารคนพม่าที่อยู่บริเวณแนวชายแดนสามารถเปิดรับรายการต่างๆจากโทรทัศน์ไทยได้ โดยไม่ต้องติดตั้งอุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม จึงเป็นเหตุให้เปิดรับรายการโทรทัศน์จากไทย ประกอบกับคนพม่าบริเวณท่าขี้เหล็กนิยมติดเคเบิล หรือ

งานรับดาวเทียม เพื่อเปิดชมโทรทัศน์ไทยได้ชัดเจนมากขึ้น และเพื่อรับรายการจากประเทศอื่น โดยเฉพาะจากจีน

### 3. ปัจจัยเรื่องภาษา

กลุ่มตัวอย่างคนพม่าที่มีพฤติกรรมตั้งใจเปิดรับสื่อโทรทัศน์จากประเทศไทยทั้งหมด ระบุว่ามีความสามารถในการใช้และเข้าใจภาษาไทย เนื่องจากอยู่ในอาณาบริเวณใกล้ติดกันมีการติดต่อ ไปมาหาสู่กันทั้งในด้านสังคมและการค้า รวมถึงเชื้อชาติของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาก็ไม่ได้ใช้ภาษาพม่าในการสื่อสารจึงไม่รู้ภาษาพม่า เพราะภูมิภานาที่กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่จะใช้ภาษาจีนและไทยใหญ่ รวมถึงภาษาไทยทางเหนือ(คำเมือง)ในชีวิตประจำวัน จึงไม่เป็นอุปสรรคในการเปิดรับรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย เนื่องจากส่วนใหญ่ประกอบอาชีพที่ต้องใช้ภาษาไทยเป็นประจำ เช่นค้าขายบริเวณตลาดริมชายแดนที่จะมีคนไทยเดินทางข้ามไปซื้อของอยู่สม่ำเสมอ รับจ้างขายแรงงานบริเวณอำเภอแม่สาย รับจ้างทำงานบ้าน ซึ่งมีนายจ้างเป็นคนไทย จึงทำให้สามารถเข้าใจภาษาไทยได้ดี

### 4. ปัจจัยเรื่องความต้องการของผู้รับสาร

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้รับสารคนพม่าที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเปิดรับโทรทัศน์ไทย คือ กลุ่มตัวอย่างคนพม่าต้องการข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆของไทย เนื่องจากประเทศไทยกับประเทศพม่าเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีการติดต่อกันมาตลอด โดยเฉพาะการค้าตามแนวชายแดน ซึ่งมีผลกระทบต่อการค้าเนินชีวิตของกลุ่มตัวอย่าง จึงมีความจำเป็นต้องติดตามความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆของไทย เพื่อผลประโยชน์ทางด้านธุรกิจค้าขาย ดังนั้นจากความต้องการของผู้รับสารในประเด็นนี้ จึงสนใจที่จะเปิดรับรายการจากประเทศไทย โดยเฉพาะรายการข่าว เพื่อจะได้รับข้อมูลต่างๆที่ต้องการ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างคนพม่ามีความต้องการความชำนาญในการใช้ภาษาไทย เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องติดต่อสื่อสารค้าขาย หรือทำงานร่วมกับคนไทย