

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

หัวข้อของงานวิจัย คือ “นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสาร กีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย” ผู้วิจัยกำหนดศึกษาเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้เครื่องมือในงานวิจัยคือ “การวิเคราะห์เนื้อหาสาร” (Textual Analysis) ทั้งหมด และแบ่งการวิเคราะห์เนื้อหาสารออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.วิเคราะห์นโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย และ 2.วิเคราะห์ผลงานขององค์กรสื่อมวลชนไทยเฉพาะที่เป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสื่อมวลชน 3 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นเนื้อหาในการอภิปรายผลการศึกษาเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำผลการวิเคราะห์เนื้อหาสารทั้งหมดมาทำการสรุปและอภิปรายผลในลักษณะเชิงพรรณนา (Description) โดยมีวิธีวิจัย ดังนี้

1. การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-dept Interview)
2. การวิเคราะห์เนื้อหาสาร (Textual Analysis)

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือวิจัย คือ “การวิเคราะห์สาร” โดยมีหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ของงานวิจัยชิ้นนี้ คือ “องค์กรสื่อมวลชนไทย” (Media Organization) ในที่นี้ผู้วิจัยได้กำหนดศึกษาองค์กรสื่อมวลชนไทยทั้งสิ้น 4 แห่ง คือ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคต จำกัด (มหาชน), บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด, บริษัท วัฏจักรคลาสสิฟายด์ส จำกัด, บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยเรื่องนโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาสารจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ แหล่งข้อมูลบุคคล (Individual) และ เอกสารที่เกี่ยวข้อง (Social Artifact) ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. ข้อมูลบุคคล ในการวิเคราะห์นโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย เนื่องจากองค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่งไม่มีเอกสารที่เป็นเนื้อหาของนโยบายดังกล่าวโดยตรง ทำให้ผู้วิจัยต้องใช้วิธีการ “การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก” (In-depth Interview) กับ “ผู้ข้อมูลสำคัญ” (Key Informant) คือ กลุ่มบุคลากรขององค์กรสื่อมวลชนไทยผู้รับผิดชอบหน้าที่ด้านการกำหนดนโยบายหรือดำเนินงานผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬา โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนโดยตรง ได้แก่ ผู้บริหารและผู้สื่อข่าวที่ทำหน้าที่ผลิตผลงานด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นตัวแทนขององค์กรสื่อมวลชนไทยในการให้ข้อมูลเรื่องนโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลที่จะใช้เป็น “ผู้ข้อมูลสำคัญ” จากตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบในการผลิตผลงานด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในองค์กร ประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อมวลชนกีฬาโดยเฉพาะในส่วนของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากคำสัมภาษณ์ของผู้ข้อมูลสำคัญเหล่านี้มีความใกล้เคียงกับข้อเท็จจริงและมีความน่าเชื่อถือมากที่สุด แหล่งข้อมูลบุคคลขององค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่ง มีรายชื่อดังต่อไปนี้

#### 1. บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

- **คุณทวยเทพ ไททยานนท์** ผู้ถือหุ้นของบริษัท 0.3 %, ที่ปรึกษาทั่วไป และผู้อำนวยการฝ่ายข่าวกีฬาต่างประเทศ คุณทวยเทพเป็นหนึ่งในคณะผู้ร่วมก่อตั้งองค์กรซึ่งนำโดยนายระวี โหลทอง (ประธานกรรมการบริษัทในปัจจุบัน) ตั้งแต่ครั้งยังจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด สยามสปอร์ตพับลิชชิ่ง เป็นผู้ควบคุมงานด้านการผลิตข้อมูลข่าวสารกีฬาต่างประเทศทั้งหมด เนื่องด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานสายข่าวกีฬามายาวนาน
- **คุณสาธิต กวีกุล** ที่ปรึกษาทั่วไป และหัวหน้าฝ่ายข่าวต่างประเทศทีมข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬา, ผู้ประกาศข่าวกีฬาทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3, พิธีกรรายการกีฬาและผู้บรรยายกีฬา
- **คุณอิสรพงษ์ ผลมั่ง** กองบรรณาธิการทีมข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬา, พิธีกรรายการกีฬาและผู้บรรยายฟุตบอล

- **คุณอดิสรณ์ พึ่งยา** กองบรรณาธิการทีมข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬา, ผู้ผลิตรายการเว็ลด์ช็อคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต, พิธีกรรายการกีฬาและผู้บรรยายฟุตบอล
- **คุณสมศักดิ์ สงวนทรัพย์** กองบรรณาธิการทีมข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬาและผู้บรรยายฟุตบอล
- **คุณสุรพันธ์ ปวิฒทนันท์** กองบรรณาธิการทีมข่าวหนังสือพิมพ์สยามกีฬาและหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน

## 2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด

- **คุณอภิสิทธิ์ อภิสุขศิริ** ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวหนังสือพิมพ์คิกออฟ
- **คุณสุทธิเดช ลางกุลเสน** บรรณาธิการบริหารข่าวหนังสือพิมพ์ คิกออฟ

## 3. บริษัท วัฏจักรคลาสสิฟายด์ส จำกัด

- **คุณรุปรน วันชูเพลา** บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้
- **คุณสุรศักดิ์ เหล่ารัตนเรืองชัย** หัวหน้ากองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้

## 4. บริษัท บีอีซี เทโร เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

- **คุณธัญญา วงศ์นาค** ผู้ผลิตรายการบีอีซี สปอร์ต และหัวหน้าฝ่ายข่าวกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

2. ข้อมูลเอกสารที่ใช้เป็นเนื้อหาในการวิเคราะห์ ผู้วิจัยทำการรวบรวมเนื้อหาของผลงานสื่อมวลชนที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่งข้างต้น โดยจัดกลุ่มของข้อมูลทั้งหมดแยกออกตามรายชื่อขององค์กรผู้ผลิต เพื่อให้เป็นเนื้อหาในการวิเคราะห์ถึงการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา, นิตยสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ, เทปบันทึกเสียงรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทางสถานีวิทยุกีฬารายการสปอร์ตเรดิโอ FM.99 MHz อ.ส.ม.ท. และรายการสปอร์ต ออนไลน์ FM.97 MHz และเทปบันทึกภาพรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ รายการ บีอีซี สปอร์ต ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท., รายการ เจาะเกมส์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5 และรายการ เว็ลด์ช็อคเกอร์ แอนด์ สปอร์ต ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

## ขั้นตอนวิธีการศึกษา

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในงานวิจัยเรื่อง “นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย” การศึกษาวิจัยเรื่องดังกล่าว ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) นั่นคือ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการผลิตข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยจากองค์กรสื่อมวลชนไทย 4 แห่ง โดยมีหัวข้อในการสัมภาษณ์คือนโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยเป็นอย่างไร จากนั้นผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์คำสัมภาษณ์เรื่องนโยบายของแต่ละองค์กรแล้วนำมาสรุปและอภิปรายผลแสดงเป็นเนื้อหาของนโยบายการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย แยกแยะตามรายชื่อขององค์กรสื่อมวลชนไทยแต่ละแห่ง

จากนั้นผู้วิจัยจะใช้เนื้อหาจากการวิเคราะห์นโยบายองค์กรมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ดังนี้ ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหาของผลงานสื่อมวลชนที่เป็นรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย 4 แห่ง เพื่อแสดงเป็นเนื้อหาของกรปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย จากนั้นผู้วิจัยจะนำเอาเนื้อหาการวิเคราะห์เรื่องนโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยแต่ละแห่งมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ว่าเนื้อหาของรายการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยแต่ละแห่งเป็นไปตามแนวนโยบายที่แต่ละองค์กรกำหนดไว้ได้อย่างไร

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะนำเอาข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการรวบรวมเอกสาร การสัมภาษณ์และการสังเกตการณ์ระหว่างการสัมภาษณ์มาทำการแยกแยะตามประเด็นศึกษา จากนั้นจะทำการวิเคราะห์และตีความข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาทั้งหมดตามกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่แสดงไว้ในบทที่ 2 ซึ่งแบ่งเป็นประเด็นวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย

2. การการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย

### การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในงานวิจัย “นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย” ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และอภิปรายผลงานวิจัยครั้งนี้แบ่งได้เป็น 3 บท ดังนี้คือ

**บทที่ 4** - ผู้วิจัยวิเคราะห์นโยบายการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยจำนวน 4 องค์กร ได้แก่ บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน), บริษัท สุรนเรศวรธุรกิจ จำกัด, บริษัท วัฏจักร คลาสสิฟายด์ส จำกัด และบริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยจะทำการอภิปรายผลการศึกษาเรื่องนโยบายการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศแยกแยะเรียงตามลำดับรายชื่อขององค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่ง เนื้อหาในตอนสุดท้ายของบท ผู้วิจัยจะทำการสรุปเปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างของแนวนโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่ง ร่วมกับการแสดงให้เห็นถึงแนวนโยบายที่เป็นจุดเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์ขององค์กรสื่อมวลชนไทยแต่ละแห่ง

**บทที่ 5** - ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ทั้ง 4 แห่ง โดยวิเคราะห์สรุปจากการศึกษาผลงานสื่อมวลชนกีฬาประเภทต่างๆที่ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยแต่ละแห่ง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเอานโยบายองค์กร (บทที่ 4) มาใช้เป็นกรอบในการอภิปรายผล เพื่อแสดงให้เห็นว่าองค์กรสื่อมวลชนไทยได้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศตามแนวนโยบายของแต่ละองค์กรที่กำหนดไว้

**บทที่ 6** - ผู้วิจัยจะทำการสรุปผลการวิจัยโดยแสดงให้เห็นว่าองค์กรสื่อมวลชนไทยมีการกำหนดนโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างไร แยกแยะการตามรายชื่อขององค์กร