

## บทที่ 6

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยในรูปแบบการพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Description) เพื่อตอบประเด็นคำถามหลักในการทำวิจัยชิ้นนี้คือ นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทยมีความสอดคล้องถูกต้องตรงกันหรือไม่ ผู้วิจัยทำการศึกษาขององค์กรสื่อมวลชนไทยที่ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศโดยตรงและต่อเนื่อง ทั้งแสดงถึงบทบาทการเป็นสื่อมวลชนด้านกีฬาอย่างเห็นได้ชัดจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

1. บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)
2. บริษัทฐานเศรษฐกิจ จำกัด
3. บริษัท วัฏจักรคลาสสิกฟายด์ส์ จำกัด
4. บริษัท บีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

เมื่อได้ทำการศึกษานโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งแล้ว ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิเคราะห์ถึงแนวนโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรแต่ละแห่งว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร ร่วมกับการพิจารณาปัจจัยแวดล้อมที่เข้ามาเป็นตัวกำหนดนโยบายและการปฏิบัติหน้าที่จริงของแต่ละองค์กร สรุปรวมในประเด็นบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย (องค์กรสื่อมวลชนกีฬา) ในยุคปัจจุบัน ผู้วิจัยขออภิปรายสรุปผลงานการศึกษาวิจัย ดังนี้

## 1. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

องค์กรสื่อมวลชน บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) องค์กรขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับเชื่อถือจากผู้รับสารในการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนกีฬาอย่างเต็มรูปแบบ องค์กรดำเนินการผลิตผลงานสื่อมวลชนที่เน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ออกมาเป็นจำนวนมากและครอบคลุมสื่อมวลชนทุกประเภท ตั้งแต่สื่อสิ่งพิมพ์ (นิตยสารกีฬา, หนังสือพิมพ์กีฬา) ซึ่งเป็นผลงานสื่อมวลชนอันดับแรก ต่อมาได้ขยายช่องทางการผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬาไปสู่สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่ออินเทอร์เน็ตตามลำดับ เห็นได้ชัดเจนว่าองค์กรมีความสามารถในการผลิตผลงานออกมได้อย่างต่อเนื่องและขยายช่องทางการสื่อสารข้อมูลได้จนครบทุกช่องทางสื่อโดยอาศัยพัฒนาการด้านเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนที่ก้าวหน้าไป ตามยุคสมัย ทั้งนี้ประกอบด้วยโครงสร้างการทำงานขององค์กรมีความพร้อมในหลายด้าน ได้แก่ งบประมาณการลงทุนผลิตผลงาน, การเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ, บุคลากรฝ่ายบริหารและฝ่ายผลิต, อุปกรณ์และเครื่องมือสื่อสาร รวมไปถึงช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ที่สำคัญคือบุคลากรฝ่ายผลิตขององค์กรหลายคนมีความสามารถ ความรู้ความชำนาญในการผลิตผลงานสื่อมวลชนได้หลายประเภท ทำให้ผลงานสื่อมวลชนขององค์กรมีความหลากหลายทั้งในรูปแบบการเสนอและเนื้อหา รวมทั้งมีคุณภาพและปริมาณสูงสุดในท้องตลาด โครงสร้างขององค์กรขนาดใหญ่และทุนการผลิตจำนวนมาก รวมทั้งคุณภาพและชื่อเสียงของผลงานสื่อมวลชนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กร บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) แข่งหน้าผลงานสื่อมวลชนกีฬาขององค์กรสื่อมวลชนไทยแห่งอื่นๆอย่างชัดเจน

เนื้อหาของของแนวนโยบายในส่วนต่างๆของการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอผล ข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมีความสอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่จริงของบุคลากรและผลงานสื่อมวลชนที่เผยแพร่ออกมาขององค์กรสื่อมวลชน ได้แก่ องค์กรกำหนดบทบาทของตนเองในการเป็นผู้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้กับผู้รับสารที่มีความสนใจกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ มากเป็นพิเศษหรือกลุ่มแฟนฟุตบอลตัวจริง ด้วยการผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬาที่เน้นการเสนอข้อมูล ข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นเนื้อหาหลักหลายรายการ องค์กรมีอิสระในการคิดสร้างสรรค์ ผลงานใหม่ๆพร้อมทั้งพัฒนาเพิ่มปริมาณผลงานและขยายช่องทางการเผยแพร่ผลงานแบ่งเป็น สื่อมวลชนแต่ละประเภทจนครอบคลุมทุกช่องทางสื่อ ทำให้ผลงานสื่อมวลชนขององค์กรมีความ หลากหลาย เข้าถึงผู้รับสารได้ง่ายและกว้างขวางจากการเสนอผ่านสื่อหลายประเภท

นโยบายที่สำคัญในการปฏิบัติงานด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือเรียกว่าเป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการเสนอเนื้อหาสาระคือ การเสนอข้อมูลอย่างเป็นภาวีสัย (Objectivity) หมายถึง การเสนอข้อมูลตามความเป็นจริงของเหตุการณ์ เสนอด้วยถูกต้องชัดเจน และมีความยุติธรรม เป็นกลางซึ่งหมายถึงเสนอข้อมูลรอบด้าน และการแยกแยะความคิดเห็นออกจากข้อเท็จจริง ผู้สื่อข่าวในสายปฏิบัติงานยึดถือหลักการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นจริง ชัดเจนและรวดเร็วเพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ คุณภาพของข้อมูลที่ได้รับต้องมาจากสำนักข่าวที่มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกเพื่อป้องกันข้อมูลผิดพลาดสร้างความเสียหายให้กับชื่อเสียงและลดคุณภาพของผลงานองค์กรลงไป

องค์กรเน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยความซื่อสัตย์ต่อผู้รับสาร คือ การไม่ปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูลข่าวสารที่ได้รับทราบมาบางส่วนหรือบางแง่มุมแก่ผู้รับสาร หากจะทำการกระจายหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งหมดผ่านทางช่องทางสื่อมวลชนทุกประเภททำให้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรเข้าถึงผู้รับสารอย่างเสมอภาคและทั่วถึง อย่างเช่น ข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอล องค์กรย้ำว่า ข้อมูลอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลหรือการวิเคราะห์หิววิจารณ์ ทำนายผลฟุตบอลล่วงหน้าเป็นการเสนอข้อมูลข่าวสารแบบตรงไปตรงมากับผู้รับสารที่สนใจ และการนำเสนอตรงนี้เพื่อลดความไม่เสมอภาคในการเข้าถึงข้อมูลของผู้รับสาร ลดการทำงาน ทำเอาริชเอาเปรียบจากผู้มีข้อมูลข่าวสารมากกว่าแนวคิดในการเปิดกว้างในการเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเต็มที่มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับสารที่มีความแตกต่างกันได้ครบทุกกลุ่มทำให้ผลงานขององค์กรสื่อมวลชนมีเนื้อหาในส่วนของข้อมูลด้านการพนันฟุตบอลต่างประเทศอยู่เป็นจำนวนมากที่สุดและเปิดเผยชัดเจนมากที่สุดด้วย เรียกว่าองค์กรมีการเสนอบทวิเคราะห์ บททำนายผลและข้อมูลอัตราต่อรองการพนันการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศอย่างครบสูตร ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา 3 ฉบับ ได้แก่ สपोर्टพูล สपोर्टแมน และเจาะเกมส์ และรายการวิทยุกระจายเสียง 1 รายการ ได้แก่ รายการมองอย่างเขียน องค์กรให้เหตุผลว่าการทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลส่วนนี้เป็นไปเพื่อตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้รับสารกลุ่มหนึ่งซึ่งมีส่วนสำคัญที่ทำให้ผลงานขององค์กรขายได้สร้างกำไรจำนวนมาก จนกลายเป็นจุดขายสำคัญที่ไม่สามารถตัดทิ้งไปได้เพราะเป็นส่วนสำคัญของการแข่งขันทางธุรกิจ หากแต่องค์กรกำหนดออกมาชัดเจนว่าองค์กรต้องไม่ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารในส่วนนี้ที่ชี้ให้เห็นว่าเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเล่นพนันฟุตบอลซึ่งขัดกับค่านิยมอันดีของสังคม

องค์กรสื่อมวลชนมีเสรีภาพทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนทรรศนะและความคิดเห็นระหว่างกลุ่มคนในสังคม เช่น การตอบจดหมายจากผู้อ่านและการเปิดสายรับฟังความคิดเห็นในรายการวิทยุและนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเสมอภาคที่ชัดเจน โดยไม่เลือกปฏิบัติเพื่อกลุ่มผู้รับสารกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง แต่ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทุกประเภทที่ผู้รับสารต้องการ

จุดสำคัญคือองค์กรมองเห็นหน้าที่ของตนเองคือผู้ขายกีฬา กีฬาอะไรที่ผู้รับสารนิยมและให้ความสนใจติดตามมากที่สุด องค์กรก็ต้องทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการด้วยการเสนอเนื้อหาของกีฬาประเภทนั้นๆ ในปริมาณมากที่สุดเช่นกัน ในเมื่อกีฬาฟุตบอลต่างประเทศได้รับความสนใจมากที่สุด เนื้อหาหลักขององค์กรจึงพุ่งไปที่การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ เรียงตามลำดับความนิยมของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในแต่ละประเทศมากน้อยแตกต่างกันไป สะท้อนค่านิยมและกระแสนิยมของสังคมได้ชัดเจน

กลยุทธ์ในการผลิตและขายข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรให้เป็นที่ต้องการของตลาดผู้บริโภคตลอดมา คือ การจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มผู้รับสารให้ได้ครอบคลุมมากที่สุดด้วยการขยายช่องทางการผลิตผลงานให้มีปริมาณมากขึ้น ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อ และมีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เริ่มต้นจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่องค์กรได้ทำการพัฒนาขยายผลงานออกมาจนสามารถใช้ให้สื่อสิ่งพิมพ์ขององค์กรแบ่งกลุ่มตลาดผู้รับสารอย่างเฉพาะเจาะจงได้อย่างลงตัวมากที่สุด และสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารอย่างแท้จริง นั่นคือ นิตยสารกีฬาฟุตบอลทั้ง 2 ฉบับออกมาเพื่อตอบสนองแฟนฟุตบอลที่นิยมรูปภาพสวยพร้อมทั้งเนื้อหาที่เป็นข้อมูลทั่วไปของวงการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ หนังสือพิมพ์กีฬาทั้ง 5 ฉบับออกมาจับกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้อ่านที่มีลักษณะแตกต่างกัน สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุสปอร์ตเรดิโอ และรายการกีฬาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์สร้างกลุ่มผู้ฟังผู้ชมให้กลายเป็นแฟนฟุตบอลประจำของรายการ

จุดอ่อนขององค์กรในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอยู่ที่ความซ้ำซ้อนกันของเนื้อหาในการนำเสนอผ่านผลงานสื่อมวลชนแต่ละประเภทขององค์กร การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลายประเภทเหมือนกับเป็นการยึดยึดข้อมูลข่าวสารให้กับผู้รับสารซ้ำไปซ้ำมา ทั้งนี้เพราะองค์กรต้องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามากที่สุดด้วยการนำเสนอเป็นเนื้อหาของผลงานสื่อทุกประเภท เพื่อลดต้นทุน

ในการผลิตผลงาน อย่างเช่น เนื้อหาข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสื่อสิ่งพิมพ์ถูกนำไปใช้เผยแพร่ในรายการข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในรายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อวิทยุกระจายเสียง และในรายการพูดคุยข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในช่วงเวลาต่างๆกันมีการกล่าวถึงเนื้อหาข่าวซ้ำๆกัน ตรงนี้ทำให้องค์กรยังขาดการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นสื่อมวลชนที่ดีและมีคุณภาพด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างเหมาะสม

## 2 บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด

องค์กรสื่อมวลชน บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด เริ่มต้นการผลิตผลงานสื่อมวลชนด้านกีฬา โดยจับเอากระแสนิยมมาทำการผลิตผลงานซึ่งเน้นเนื้อหาข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดผู้รับสารกลุ่มแฟนกีฬาซึ่งนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นอันดับที่ 1

จุดเริ่มต้นของการผลิตผลงานด้านกีฬาโดยเฉพาะขององค์กร เนื่องมาจากความต้องการในการสร้างช่องทางใหม่ๆในการผลิตผลงานเพื่อแสวงหารายได้ให้กับองค์กรผู้ผลิตเพิ่มมากขึ้น ผู้บริหารขององค์กรได้ทำการพิจารณาถึงกระแสนิยมของตลาดผู้รับสารพบว่ากีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นกระแสที่มีความเข้มข้นและยืนนาน แนวโน้มของกระแสกีฬามือถือฟุตบอลต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นมาโดยตลอด ร่วมกับการพิจารณาถึงศักยภาพของทีมงานผู้ผลิตว่ามีเพียงพอที่จะผลิตผลงานด้านข่าวกีฬา โดยเฉพาะข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ รวมทั้งการแข่งขันภายในตลาดของสื่อมวลชนด้านกีฬายังคงมีน้อยเนื่องจากที่ผ่านมามีผลงานข่าวกีฬาในสื่อมวลชนประเภทต่างๆผูกขาดกับองค์กรสื่อมวลชนยักษ์ใหญ่อย่าง บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) การออกมาผลิตผลงานด้านกีฬาขององค์กรจะทำให้องค์กรมีแนวโน้มที่จะสามารถแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากโดยมาเป็นลำดับที่ 2

โครงสร้างขององค์กรไม่ได้ทำงานเฉพาะด้านกีฬาเท่านั้น (บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด) มุ่งไปในทางการเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬาเป็นเพียงช่องทางเสริมในการเพิ่มรายได้ เป็นการนำบุคลากรผู้ชำนาญการเรื่องการกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรหลักมาทำการผลิตผลงานสื่อมวลชนกีฬาอย่างเฉพาะเจาะจง ซึ่งโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงาน

ไม่ยุ่งยากและซับซ้อนเพราะมีเวลาจำกัดจำกัดมาก เน้นการเสนอข้อมูลข่าวสารของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศให้คนทั่วไป

นโยบายหลักขององค์กรที่เห็นเด่นชัดและเป็นเอกลักษณ์คือการเน้นผลิตผลงานให้ออกมามีความแตกต่างจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว เสรีภาพในการสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบลักษณะใหม่ให้กับวงการกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย เป็นการริเริ่มผลิตผลงานให้ออกมามีความแตกต่างจากของเดิมๆที่ขาดการพัฒนาปรับปรุง ทั้งยังเพิ่มในส่วนคุณภาพของผลงานให้มากขึ้น ได้แก่ หนังสือพิมพ์คิกออฟพิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์สีขาวสะอาดตาและพิมพ์สีสี่สีสดใส ตรงนี้องค์กรได้พยายามทำให้เป็นจุดเด่นเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่านและสามารถทำให้ผลงานสามารถขายได้ เพื่อทำการแย่งชิงตลาดผู้รับสารกับองค์กรยักษ์ใหญ่ที่เป็นเจ้าของตลาดด้านข่าวกีฬามาก่อน ทั้งนี้องค์กรสื่อมวลชนยังได้กำหนดนโยบายในการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ๆให้กับสื่อสิ่งพิมพ์กีฬาเป็นตัวแทนขององค์กรสื่อมวลชนกีฬาที่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสื่อโฆษณาลามกหรือโฆษณาชวนเชื่อต่างๆ เนื้อหาโฆษณาของหนังสือพิมพ์คิกออฟไม่มีการโฆษณาสถานบริการที่สื่อไปทางเพศหรือการพนันฟุตบอลเหมือนกับหนังสือพิมพ์กีฬาที่มีอยู่ทั่วไป

ในส่วนของเนื้อหาอัตราการต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศ องค์กรได้กำหนดออกมาเป็นนโยบายที่ต้องทำการเสนอเนื่องด้วยกลไกทางการตลาดและเพื่อความอยู่รอดขององค์กร แต่องค์กรพยายามจำกัดปริมาณเนื้อหาข้อมูลการพนันฟุตบอลให้มีในปริมาณที่พอเพียง ไม่มากเกินไปจนดูเหมือนกับองค์กรส่งเสริมด้านการพนัน ซึ่งพบว่าเนื้อหาภายในของหนังสือพิมพ์คิกออฟมีข้อมูลการพนันฟุตบอลน้อยกว่าหนังสือพิมพ์กีฬาฉบับอื่นๆ ตรงนี้ชี้ให้เห็นถึงการทำหน้าที่สื่อมวลชนขององค์กรที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านการเสนอเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เหมาะสมภายใต้กรอบธรรมเนียมประเพณีและค่านิยมของสังคม เรียกว่านิตยบายขององค์กรที่กำหนดไว้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ที่แท้จริงขององค์กรในสื่อสิ่งพิมพ์คิกออฟคิกออฟ

นอกเหนือจากผลงานด้านหนังสือพิมพ์กีฬา องค์กรได้มีผลงานในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ สถานีวิทยุรายการสปอร์ต ออนไลน์ องค์กรได้เร่งขยายช่องทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรไปสู่สื่อวิทยุกระจายเสียง นโยบายหลักในการผลิตผลงานด้านสื่อวิทยุกระจายเสียง องค์กรยังคงเดินตามแนวทางการจัดรูปแบบรายการของสถานีวิทยุ

สปอร์ตเรดิโอของค่ายสยามสปอร์ตฯ เพียงแต่เน้นให้เห็นความแตกต่างตรงที่องค์กรเน้นในเรื่องของการมอบความบันเทิงให้มากยิ่งขึ้น ในทางปฏิบัติจริงแล้วนั้นผลงานสื่อมวลชนขององค์กรในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียงไม่สามารถแสดงให้เห็นว่าองค์กรเป็นสื่อมวลชนกีฬาอย่างเต็มรูปแบบและมีคุณภาพ เนื่องจากผลงานที่ออกมามีจุดด้อยอยู่หลายประการ ประการแรกคือเวลาในการออกอากาศที่ยังไม่สามารถทำได้แบบเต็มที่ เวลาในการออกอากาศของทางสถานีวิทยุสปอร์ต ออนไลน์ยังคงมีอย่างจำกัด (ออกอากาศเฉพาะตอนกลางคืน) ประการที่ 2 คือ เนื้อหาสาระและรูปแบบของการผลิตรายการวิทยุ คือ รูปแบบการเสนอไม่มีความหลากหลาย คือ รายการช่วงกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมี 2 รูปแบบ ได้แก่ รายการพูดคุยและรายการถ่ายทอดเสียงบรรยายเกมการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ เนื้อหาในรายการขาดเอกภาพ ได้แก่ รายการพูดคุยวิเคราะห์ข่าว องค์กรกำหนดรูปแบบของรายการให้เป็นการพูดคุยวิเคราะห์ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ในส่วนที่ดีคือมีการเชิญวิทยากรมาพูดคุยแสดงความความคิดเห็น แต่ก็สะท้อนให้เห็นว่าบุคลากรขององค์กรนั้นขาดคุณสมบัติที่เรียกว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญที่สามารถวิเคราะห์วิจารณ์เกมเองได้ ขาดความน่าเชื่อถือจึงต้องเชิญวิทยากรมาจากที่อื่นมาทำหน้าที่ตรงนี้แทน แสดงให้เห็นว่าองค์กรยังขาดบุคลากรที่มีความสามารถเพียงพอ ข้อด้อยที่เห็นได้ชัดคือเนื้อหาของรายการ โดยเฉพาะรายการพูดคุยข่าวกีฬา ผู้ดำเนินรายการมักพูดจาเรื่อยเปื่อย แหกประเด็นของกีฬาฟุตบอลต่างประเทศหรือกีฬาอื่นๆไปเป็นการพูดคุยสนุกรสนานนอกเรื่อง ทั้งหมดนี้ทำให้รายการวิทยุขององค์กรไม่ได้รับความนิยมและเชื่อถือติดตามจากแฟนฟุตบอลส่วนใหญ่

เป้าหมายขององค์กรคือการขยายช่องทางสื่อมวลชนให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารขององค์กรได้ครอบคลุมทุกช่องทางสื่อ แต่ปัจจัยที่ทำให้องค์กรไม่สามารถก้าวไปเป็นองค์กรสื่อมวลชนกีฬาที่มีคุณภาพทัดเทียมกับองค์กรสื่อมวลชนกีฬายักษ์อย่างบริษัทสยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) คือ องค์กรขาดบุคลากรที่มีความสามารถในการขยายช่องทางด้านผลงานสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทำให้องค์กรขาดความสมบูรณ์ในด้านรูปแบบการเสนอและเนื้อหาที่หลากหลาย

### 3. บริษัท วัฏจักรคลาสสิกฟายด์ส จำกัด

ผลงานขององค์กรมีอยู่ในรูปแบบเดียวคือ หนังสือพิมพ์โลกกีฬาวันนี้ ซึ่งออกวางจำหน่ายเป็นราย 3 วัน เดิมองค์กรได้เคยผลิตผลงานด้านกีฬามาก่อนในอดีตโดยออกเป็นหนังสือพิมพ์

กีฬาเยาวชน “โลกกีฬาเยาวชน” แต่ก็ต้องปิดตัวลงเพราะภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ สื่อมวลชนด้านกีฬาอีกครั้งเนื่องมาจากว่าองค์กรเห็นถึงกระแสนิยมของกีฬาโดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่มีตลาดผู้รับสารจำนวนมากทำให้ผลงานสามารถขายและทำกำไรให้กับองค์กรผู้ผลิต องค์กรผลิตผลงานออกมาเป็นราย 3 วันเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้มีน้อยกว่าการผลิตผลงานแบบ รายวันที่เคยทำมาก่อน ทั้งนี้เนื่องจากทีมงานขององค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบการผลิตข่าวกีฬาในหน้า กีฬาของหนังสือพิมพ์โลกวันนี้ซึ่งอยู่ในรูปแบบของข่าวกีฬารายวันอยู่แล้ว องค์กรจึงไม่ได้ดำเนินการ หรือมีเป้าหมายที่จะผลิตผลงานออกมาเป็นหนังสือพิมพ์กีฬารายวันขึ้นมาอีก

เนื่องจากผลงานขององค์กรเป็นรูปแบบของราย 3 วันทำให้นโยบายการเสนอข้อมูล ข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศมีความแตกต่างจากองค์กรสื่อมวลชนที่ผลิตผลงานออกมาในรูปแบบ ของรายวัน องค์กรได้กำหนดนโยบายในการผลิตผลงานว่าต้องนำเสนอเนื้อหาในเชิงลึกหรือเป็นแนว เชิงวิเคราะห์ข่าวมากกว่าการรายงานข่าวแบบวันต่อวัน ซึ่งเนื้อหาในหนังสือพิมพ์โลกกีฬารายวันนี้โดยส่วน ใหญ่ใช้รูปแบบของบทความเชิงวิเคราะห์ ในส่วนของการแสดงความรับผิดชอบต่อในการเสนอเนื้อหา ข้อมูลข่าวสารส่วนของข้อมูลการพนันฟุตบอลต่างประเทศ องค์กรกำหนดให้มีนโยบายที่เน้นเรื่องของ ความระมัดระวังในการเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลต่างประเทศอย่างเคร่งครัด องค์กรเน้นให้เป็นการ เสนอในรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริง และการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ผู้อ่านใช้วิจารณญาณ พิจารณาความเหมาะสมด้วยตนเอง โดยไม่เป็นการเขียนเพื่อชี้ชวนหรือชักนำให้เกิดการเล่นพนัน ฟุตบอลแบบใจจั่ง นอกจากนั้นยังทำการแยกแยะสัดส่วนเนื้อหาการพนันฟุตบอลออกมาอย่างชัดเจน เรียกได้ว่าถ้าไม่ต้องการก็สามารถดึงทิ้งไปได้ทันที แต่สาเหตุที่ไม่สามารถตัดทิ้งออกไปได้เลยก็ เนื่องมาจากเหตุผลด้านการประกอบธุรกิจที่ยังคงต้องคำนึงถึงรายได้และผลกำไรจากการขายเนื้อหา ในส่วนนี้อยู่ จึงมีความสอดคล้องกันกับนโยบายขององค์กร

เนื่องจากองค์กรมีผลงานสื่อมวลชนด้านกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพียงชิ้นเดียว แต่ก็ สามารถแสดงให้เห็นถึงการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ดีในการแสดงความรับผิดชอบต่อในการเสนอ ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศด้วยการเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และในส่วนของเนื้อหาของ ข้อมูลการพนันฟุตบอล องค์กรได้กำหนดเป็นนโยบายอย่างชัดเจนเกี่ยวกับความระมัดระวังด้านการ นำเสนอข้อมูลที่ล่อแหลม ตามบรรทัดฐานของสื่อมวลชนที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบของค่านิยมที่ ดีในสังคม



#### 4. บริษัท บีอีซี เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

ผลงานสื่อมวลชนขององค์กรมีรูปแบบเดียวคือ รายการบีอีซี สปอร์ต ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ซึ่งปัจจุบันได้ยกเลิกการผลิตไปแล้ว เนื่องจากทางสถานีเห็นว่ารายการกีฬายังขาดความน่าสนใจบางประการจึงทำให้เรตติ้งของรายการไม่เป็นที่พอใจของฝ่ายผู้บริหารมากนัก ดังนั้นทางสถานีจึงได้ตัดสินใจระงับการผลิตรายการแล้วนำเอารายการละครโทรทัศน์เข้ามาแทนที่ซึ่งก็สามารถเรียกคะแนนความนิยมจากผู้ชมได้มากกว่า

เนื่องจากผู้ผลิตได้ทำการสำรวจกระแสนิยมของผู้ชมกีฬาพบว่ากีฬาฟุตบอลต่างประเทศเป็นกีฬายอดนิยมสูงสุดของผู้ชมชาวไทย จึงได้คัดเลือกให้เป็นเนื้อหาหลักของรายการ โดยคัดเลือกเฉพาะเจาะจงลงไปทีกีฬาฟุตบอลอังกฤษและกีฬาฟุตบอลเยอรมันเนื่องจากข้อจำกัดของเวลาการออกอากาศของรายการกีฬาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ทำให้ไม่สามารถเสนอเนื้อหากีฬาที่หลากหลาย ทั้งนี้สาเหตุของการเลือกเอาเฉพาะกีฬาฟุตบอลอังกฤษกับเยอรมันคือ ตลาดผู้ชมชาวไทย รู้จักและชื่นชมกีฬาฟุตบอลของทั้ง 2 ประเทศนี้มากที่สุด การนำเสนอของรายการกีฬาบีอีซี สปอร์ต อยู่ในรูปแบบของรายการวไรต์บั้นเทิงซึ่งมุ่งเน้นด้านความบันเทิงเป็นหลักจากการเสนอภาพการแข่งขันฟุตบอลในรายการต่างๆ และสอดแทรกเนื้อหาสาระจากข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่เก็บรวบรวมมาในหนึ่งสัปดาห์

ในส่วนของข้อมูลการพนันฟุตบอล องค์กรได้น้อมย้าว่าการผลิตผลงานขององค์กรเน้นเรื่องของการให้ความบันเทิงโดยไม่ทำการเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนันฟุตบอลเลย ทั้งนี้ก็เนื่องมาจากข้อจำกัดด้านคุณลักษณะของรูปแบบรายการที่เป็นรายการทางสื่อโทรทัศน์ทำให้ต้องระมัดระวังในการนำเสนอเนื้อหาที่ล่อแหลมมากเป็นพิเศษ

บทสรุปของบทบาทการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ดังนี้

องค์กรสื่อมวลชนไทยประกอบกิจการธุรกิจการค้าที่มุ่งแสวงหารายได้และผลกำไร เป็นสำคัญทำให้องค์กรต้องแบกภาระหน้าที่ 2 ด้านคือ การทำหน้าที่เป็นสื่อสาธารณะเสนอข้อมูล

ข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับสาร และการดำเนินการรูปแบบขององค์กรธุรกิจซึ่งต้องพยายามผลิตผลงานให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด การแบกภาระหน้าที่ทั้ง 2 ด้านทำให้เกิดข้อขัดแย้งในการกำหนดเนื้อหาของนโยบายองค์กรด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในส่วนของ การเสนอข้อมูลที่ล่อแหลมไปในทางการขึ้นไปสู่เกมการพนันฟุตบอล

เนื่องด้วยองค์กรสื่อมวลชนไทยเข้าใจถึงบริบททางสังคมที่กำหนดแนวทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศอย่างดีแล้วจึงได้วางแนวนโยบายไว้อย่างเป็นกลางๆมากที่สุด เพื่อให้สามารถนำแนวนโยบายเหล่านั้นมาปฏิบัติงานได้จริงและสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้แนวนโยบายขององค์กรในส่วนหลักๆคือ การปฏิบัติหน้าที่ด้านการเป็นผู้บริการให้ข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และ การรักษาผลงานให้คงอยู่ในตลาดด้วยดำเนินงานตามแนวทางกลไกด้านธุรกิจการค้า ซึ่งมีส่วนในการกำหนดแนวทางการเสนอข้อมูลข่าวสารบางส่วนที่มีเนื้อหาล่อแหลมได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพนันฟุตบอล เช่น บทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขัน และ ข้อมูลอัตราต่อรองผลการพนันฟุตบอลต่างประเทศ

หน้าที่ด้านการเป็นสื่อสาธารณะคือการเป็นผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร หลักการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่สำคัญที่สุดคือ การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่อยู่ในความสนใจของผู้รับสารซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายขององค์กรสื่อมวลชนไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทั้งนี้องค์กรสื่อมวลชนต้องมีกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ต้องการเสนอ ผู้ผลิตต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจคัดเลือกเอาประเด็นข่าวหรือประเภทของเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่มีความน่าสนใจมากที่สุดยกขึ้นมาเสนอเป็นลำดับแรกโดยต้องดูถึงความสนใจและความต้องการที่แท้จริงของผู้รับสารอิงตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ การคัดเลือกและการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหากีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่ต้องการเสนอเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแรงดึงดูดและความน่าสนใจให้กับเนื้อหาซึ่งแต่ละองค์กรต้องพยายามยกประเด็นความสำคัญและจุดสนใจของเนื้อหาข่าวที่แตกต่างกันไปเพื่อสร้างเป็นเอกลักษณ์และสร้างความแตกต่างให้กับผลงานของตนเอง

ความต้องการของตลาดผู้รับสารในเรื่องข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศเพิ่มสูงขึ้นตามกระแสนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย องค์กรสื่อมวลชนไทยเร่งผลิตผลงานที่มีเนื้อหาหลักเป็นข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศออกมาเป็นจำนวนมากจากหลากหลายบริษัท เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของตลาดผู้รับสารในปริมาณมากที่สุด แม้ว่าแต่ละองค์กรพยายามคัดเลือกเอาประเด็นหรือเนื้อหาสาระที่ทำการเสนอแตกต่างกันไป หากแต่ภาพรวมของแนวทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ อันได้แก่ รูปแบบการเสนอ และลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏเป็นผลงานสื่อมวลชนแต่ละประเภทขององค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งนั้นกลับมีแนวทางการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศคล้ายคลึงกันจนเรียกว่าเป็นไปในแนวทางเดียวกันหมด ทั้งนี้เพราะองค์กรสื่อมวลชนยึดหลักการผลิตตามความต้องการของตลาด และเมื่อความต้องการของตลาดเป็นความต้องการในรูปแบบเดียวจึงทำให้ผลงานสื่อมวลชนที่ผลิตออกมามีลักษณะรูปแบบการเสนอและเนื้อหาอยู่ในกรอบทิศทางเดียวกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นอกจากนี้ต้องทำการศึกษาติดตามความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านความต้องการของตลาดผู้รับสารอยู่ตลอดเวลาว่าในตอนนี้อยู่ที่ประเด็นข่าวไหนเป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด เรื่องไหนตกลงไปไม่เป็นที่สนใจของผู้รับสารอีกต่อไปแล้ว เพื่อให้องค์กรสื่อมวลชนได้มีการปรับปรุงแก้ไขผลงานให้มีความทันสมัยทันเหตุการณ์และเป็นเรื่องที่อยู่ในความต้องการของตลาดผู้รับสารอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ผลงานสามารถขายได้ในปริมาณมากและคงอยู่ในความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

บทบาทที่ 2 คือ การดำเนินงานทางด้านธุรกิจที่ส่งผลให้องค์กรสื่อมวลชนทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในส่วนที่ขัดแย้งกับหลักจรรยาบรรณของวิชาชีพสื่อมวลชน นั่นคือ การเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในส่วนของข้อมูลการพนันฟุตบอล ซึ่งสื่อมวลชนรับมาโดยตรงจากสื่อมวลชนต่างประเทศ ในที่นี้ผู้วิจัยสามารถสังเกตได้ว่าช่วงหลังๆนี้ การเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลขององค์กรสื่อมวลชนไทยมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น จากปริมาณข้อมูลการพนันฟุตบอลในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีเพิ่มมากขึ้น (การผลิตหนังสือพิมพ์เฉพาะสำหรับการเสนอบทวิเคราะห์และทำนายผลการแข่งขันฟุตบอล และอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลต่างประเทศ หรือ การเพิ่มปริมาณเนื้อหาข้อมูลให้มีมากขึ้น) เนื่องด้วยกระแสนิยมการพนันเพิ่มสูงขึ้นพร้อมๆกับการขยายตัวของกระแสความนิยมกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย เมื่อมีกลุ่มแฟนฟุตบอลส่วนหนึ่งที่เป็นนักพนันฟุตบอลก็ทำให้เกิดมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์และทำนายผลเกมการแข่งขัน

ฟุตบอล อัตราต่อรองการพนันฟุตบอลอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สื่อมวลชนไทยทุกแห่งที่ทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศจึงไม่สามารถงดเว้นการเสนอข้อมูลในส่วนนี้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับสารในกลุ่มของนักพนันฟุตบอล การงดเว้นไม่ทำการผลิตเนื้อหาส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องกับข้อมูลการพนันฟุตบอลก็จะสร้างให้เกิดผลกระทบต่อระบบธุรกิจขององค์กร สื่อมวลชนเนื่องจากจะทำให้คนสนใจซื้อผลงานของสื่อมวลชนน้อยลง ส่งผลกระทบให้ธุรกิจสื่อมวลชนเกิดปัญหาขาดรายได้และไม่สามารถอยู่รอดได้ในระบบธุรกิจ เพราะองค์กรสื่อมวลชนแห่งอื่นสามารถแย่งพื้นที่ทางการตลาดไปได้ได้อย่างง่ายดาย หากแต่ทว่าเนื้อหาของนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนทุกแห่งระบุไว้อย่างชัดเจนว่าการทำหน้าที่เสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศต้องไม่เป็นการสนับสนุนหรือส่งเสริมให้เกิดการเล่นพนันฟุตบอล การปฏิบัติหน้าที่ในส่วนนี้เป็นการนำเสนอตามความต้องการของผู้รับสารและเป็นไปตามกลไกของการตลาด

### ปัญหาและอุปสรรคในการทำวิจัย

ประเด็นหลักของงานวิจัยชิ้นนี้ คือ การวิเคราะห์นโยบายด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กรสื่อมวลชนไทย ผู้วิจัยได้ทำการขอความร่วมมือจากองค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่งในการขอรับข้อมูลเอกสารทางด้านนโยบายเรื่องการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศขององค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหลักที่สำคัญในการวิเคราะห์เนื้อหาของนโยบายองค์กร หากในทางปฏิบัติจริงผู้วิจัยไม่ได้รับความร่วมมือในการขอรับข้อมูลเอกสารด้านนโยบายองค์กรจากองค์กรสื่อมวลชนไทยทั้ง 4 แห่งเลย โดยองค์กรสื่อมวลชนไทยให้เหตุผลดังนี้ องค์กรไม่อนุญาตให้มีการเปิดเผยข้อมูลเอกสารด้านนโยบายองค์กรกับผู้วิจัย และองค์กรไม่ได้มีการจัดทำเอกสารด้านนโยบายองค์กรออกมาอย่างเป็นทางการ จึงเป็นข้อจำกัดทางงานวิจัยที่สำคัญซึ่งทำให้ผู้วิจัยต้องใช้วิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้สื่อข่าวที่ปฏิบัติหน้าที่ผลิตผลงานด้านข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศในประเด็นของนโยบายการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของแต่ละองค์กรเท่านั้น

นอกจากนี้ข้อจำกัดในงานวิจัยชิ้นนี้ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ผู้วิจัยไม่ได้รับความร่วมมือในการติดต่อขอสัมภาษณ์ผู้บริหารใหญ่หรือคณะกรรมการบริหารขององค์กร โดยอนุญาตให้สัมภาษณ์ผู้บริหารในระดับล่างและผู้ปฏิบัติหน้าที่ดำเนินงานผลิตผลงานโดยตรง (ผู้สื่อข่าวกีฬา)

### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

ในที่นี้ผู้วิจัยได้เข้าไปสัมภาษณ์ฝ่ายผู้บริหารและฝ่ายผู้ผลิตเกี่ยวกับนโยบายขององค์กรสื่อมวลชน พบว่าการตอบคำถามจะเป็นไปในทางเดียวกันหมด โดยเฉพาะที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งคือความคิดและทัศนคติต่อการทำงาน จึงเป็นที่น่าสนใจว่าผู้บริหารขององค์กรสื่อมวลชนมีวิธีการบริหารงานบุคคลอย่างไรจึงทำให้ผู้ผลิตมีความเข้าใจในงานไปในทางเดียวกัน และมีอุดมการณ์ที่คล้ายคลึงกัน เรียกว่าผู้บริหารขององค์กรสื่อมวลชนมีวิธีการจัดการหรือบริหารงานอย่างไรถึงสามารถสร้างให้เกิดวัฒนธรรมร่วมในการทำงานขององค์กร