

วาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี



นางสาวสุนิณี เลาะวิธิ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2546

ISBN 974-17-5480-9

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

24 MAY 2006

๕๒๑๙๓๘๙๔

A DISCOURSE ANALYSIS OF FATNESS - THINNESS
ON WOMEN'S TELEVISION PROGRAMS

MISS SUNATTHEE LOHWITHEE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2003

ISBN 974-17-5480-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

วาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี

โดย

นางสาวสุนที เลาะวิธิ

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

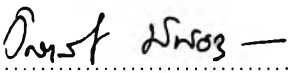

..... คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์
(ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชัยบุญเรือน กิติวัฒน์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี พิพิฑกุล)

สุนีที เลาะวีธี : วาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี. (A DISCOURSE ANALYSIS OF FATNESS - THINNESS ON WOMEN'S TELEVISION PROGRAMS) อ. ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 282หน้า.
ISBN 974-17-5480-9.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อสำรวจและประมวลความหมายของวาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี และ 2) เพื่อศึกษากระบวนการสร้างวาทกรรมดังกล่าว โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของวาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี 3 รายการ ได้แก่ รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง ซึ่งเป็นรายการเพื่อสังคม รายการสีสันวันสบาย ซึ่งเป็นรายการเพื่อความบันเทิง และรายการมอร์นิ่ง เฮลท์ คลับ ซึ่งเป็นรายการเพื่อสุขภาพ รวมทั้งใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ผลิตรายการ โดยนำแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์วาทกรรม และแนวคิดเรื่องรูปร่างและร่างกาย มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1) ความหมายเรื่องความอ้วนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรีอยู่ภายใต้การกำกับของวาทกรรม 3 ชุดด้วยกัน วาทกรรมชุดแรกได้แก่วาทกรรมด้านการแพทย์ เป็นการให้นิยามโดยอยู่ภายใต้มาตรฐานทางการแพทย์ที่เรียกว่าดัชนีมวลร่างกาย โดยความหมายที่สะท้อนผ่านตัวบทแสดงให้เห็นว่าความอ้วนเป็นบ่อเกิดของโรคและเป็นพิษภัยต่อสุขภาพ วาทกรรมชุดที่สองคือวาทกรรมด้านแฟชั่นโดยพบว่าการให้ความหมายที่เกิดขึ้นอยู่ภายใต้มาตรฐานด้านการแต่งกายและเสื้อผ้าที่มีขนาดเล็ก ด้วยเหตุนี้ คนอ้วนหรือคนที่ใส่เสื้อผ้าตามแฟชั่นไม่ได้จึงถูกจัดอยู่ในกลุ่มของผู้ที่มีความเบี่ยงเบนทางด้านแฟชั่น วาทกรรมชุดสุดท้ายคือวาทกรรมด้านความสวยงามซึ่งประกอบสร้างความหมายโดยการอ้างอิงจากภาพของดารา, นางแบบที่มีรูปร่างผอม ดังนั้น จึงเป็นการให้คำนิยามความสวยจากการมีรูปร่างผอม โดยพบว่าความผอมเป็นสิ่งที่นำไปสู่โอกาสต่าง ๆ ในชีวิต โดยอาจกล่าวได้ว่าลักษณะความหมายที่พบในแต่ละประเด็นเป็นไปตามวาทกรรมกระแสหลักที่ให้คุณค่าแก่ความผอม นอกจากนี้การประกอบสร้างความหมายดังกล่าวได้ส่งผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ระหว่างผู้หญิงอ้วนและผู้หญิงผอม รวมทั้งยังส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้สร้างวาทกรรมและผู้ถูกอ้างอิงถึง

2) กระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ้วนความผอมแสดงถึงการมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างปฏิบัติการทางวาทกรรมกับปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย 1.ผู้นำเสนอตัวบท ได้แก่ แพทย์, ผู้ที่ทำงานในวงการบันเทิง และพิธีกร 2.การคัดเลือกประเด็นการนำเสนอโดยมีที่มาจากกระแสทางสังคม, ผู้อุปถัมภ์รายการ และความสนใจของผู้ผลิต 3.กลยุทธ์การสื่อสารซึ่งมีวิธีการนำเสนอโดยการสร้างทางเลือกให้แก่ผู้ชม ทั้งการเตือนภัยและการแนะนำวิธีการลดความอ้วน 4.กลุ่มเป้าหมายผู้ถูกอ้างอิงถึงในการเป็นผู้รับวาทกรรมซึ่งถูกมองว่าเป็นกลุ่มที่มีปัญหาด้านความอ้วนและต้องการคำแนะนำเรื่องการลดน้ำหนัก ประกอบด้วย ผู้หญิงโสด, ผู้หญิงที่มีครอบครัวแล้ว และผู้หญิงที่ต้องการทำงานในวงการบันเทิง นอกจากนี้ จากการศึกษายังพบว่าในกระบวนการสร้างวาทกรรมก็มีลักษณะสอดคล้องกับวาทกรรมกระแสหลักของสังคม ได้แก่ วาทกรรมด้านการแพทย์ วาทกรรมด้านแฟชั่น และวาทกรรมเพศสภาพที่สนับสนุนวิถีคิดและอุดมการณ์ความผอม

ทั้งนี้ ภายใต้กระบวนการผลิตยังพบว่า เนื่องจากคุณลักษณะของประเภทรายการที่แตกต่างกันจึงทำให้ผู้ผลิตรายการมีแนวคิดการผลิตสารโดยคำนึงถึงความแตกต่างของประเภทรายการด้วย

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต.....สุนีที เลาะวีธี.....
สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2546.....

4485138528 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: DISCOURSE / FATNESS - THINNESS / WOMEN'S TELEVISION PROGRAMS

SUNATTHEE LOHWITHEE : A DISCOURSE ANALYSIS OF FATNESS - THINNESS ON WOMEN'S TELEVISION PROGRAMS. THESIS ADVISOR: Associate Professor KANJANA KAEWTHEP, Ph.D.
282 pp. ISBN 974-17-5480-9.

This research has 2 objectivities which were 1) to explore and to compile meanings of discourses on fatness and thinness on women's television programs. And 2) to study processes of discourses construction. This research used qualitative research methodology to analyze contents of fatness - thinness discourses on 3 women's television programs: 'Puen Ying, Palang Ying' (Women's friend, Women's Power), a social service program, 'See San Wan Sabai' (Colorful Day), an entertainment program and 'Morning Health Club' , a health - related program, including in-depth interview of program's producers. The Analytical framework was based on discourse-analysis and a concept about physical human's body.

Results of the research consist of

1) Meanings of fatness and thinness on women's television programs were constructed by 3 discourses; Medical Discourse which defined meanings under medical standard called Body Mass Index. The meaning which were reflected from text showed that fatness was the origin of illness and harmful for health. Second discourse was the Fashionable Discourse which found that the defining of meanings was influenced by standard of wearing and small size clothes. Therefore, fat women or anyone who could not wear in-trend clothes would become fashionable queerness. The last discourse was the discourse of beauty which constructed meanings by referring with slim size models and actresses. So the research found that thinness could lead to good opportunity in life and characteristics of meanings which were found in each issues were varied by mainstream discourse which defined thinness. Furthermore, the construction of identity between fat women and thin counterpart is the result of 3 mentioned discourse and also effected on relationship between discourse constructor and referred person.

2) Process of the construction of discourses on fatness and thinness showed up relationship between Discourse Practice and Sociocultural Practices which consist of 1) Text presenter was the doctor, mass media's worker and TV. announcer 2) The selection of issues depended on social current trend, TV program sponsor and interest of the producers. 3) Communicative strategy was presented by creating choices for audience both danger warning and diet suggestion. 4) Target group which was referred as discourse receivers and identified as fat - problem group who need suggestion on diet composed of single, marriage women and one who need to work in an entertainment industry. Furthermore, research also found that under process of constructing discourse, there has been the characteristic that coincided with social mainstream discourse namely medical, fashionable and sexuality discourse which support thinking and ideology of thinness. Under process of production, the research also found that TV. producers had idea to produce text depending on attribute of TV. Programs.

Department.....Mass Communication..... Student's signature.....Sunatthee Lohwithee.....

Field of study...Mass Communication..... Advisor's signature.....Kanjana.....

Academic year2003.....

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยครั้งนี้ถือเป็นผลงานที่สำคัญที่สุดชิ้นหนึ่งในชีวิตของผู้วิจัย นอกจากเป็นผลงานเขียนทางวิชาการชิ้นแรกแล้ว ตลอดระยะเวลาที่ทำวิจัยยังเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดในชีวิตที่ทำให้ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความรัก ความห่วงใย ความใส่ใจจากบุคคลต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวอันเป็นแรงใจสำคัญที่ทำให้งานต่าง ๆ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพียงคำกล่าวขอบคุณอาจยังไม่เพียงพอสำนึกในความช่วยเหลือของ รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ ที่กรุณารับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษา คอยวางแผนการทำงาน ชี้แนะวิธีการทำวิจัยที่ถูกต้อง รวมทั้งช่วยอ่าน ตรวจสอบ และตรวจทานวิทยานิพนธ์อย่างละเอียดซ้ำแล้วซ้ำเล่าจนประสบความสำเร็จในที่สุด ขอขอบคุณ ผศ.ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ผศ.เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์ และ ผศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล ที่ได้กรุณารับเป็นประธานกรรมการ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจนให้คำแนะนำในการแก้ไขวิทยานิพนธ์จนเสร็จสมบูรณ์ และท้ายที่สุด ขอขอบคุณอาจารย์ทุก ๆ ท่านที่ให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์อันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในสถาบันแห่งนี้

ขอขอบคุณบุคลากรที่มีส่วนร่วมกันสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ทั้ง 13 ท่าน ที่สละเวลาอันมีค่าในการให้สัมภาษณ์ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลมุมมองในการทำงานโทรทัศน์ให้แก่ผู้วิจัย

ขอบคุณบรรดากัลยาณมิตรทุกคน อันได้แก่ ยิ้ม, หรั่ง, ก้อย, พี่ราม, ตาล, น้ำฝน, ต้ม, เก่ง, พี่ปู เลขาภาควิชาฯ, พี่ชัช, น้องดา, โบ, น้อย, เล็ก, และหนุ่ม สำหรับมิตรภาพ ความช่วยเหลือและความห่วงใยที่มีให้กับผู้วิจัยมาโดยตลอด รวมทั้งเป็นแรงใจให้ผู้วิจัยเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ ได้

ขอบคุณ น้อย พี่สาวที่แสนดีและเสียสละเพื่อน้องได้ทุกอย่าง ขอขอบคุณการเอาใจใส่และความเอื้ออาทรจากพี่ยา พี่ไข่ รวมทั้งบรรดาพี่ ๆ น้อง ๆ และทุกคนในครอบครัวอันเป็นที่รักของผู้วิจัย

เหนือสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และคุณป้าที่คอยอบรมสั่งสอนและให้โอกาสทางการศึกษาแก่ลูกเสมอมา

สุนที เลาะวีธี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามนำวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	11
นิยามศัพท์.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเรื่องวาทกรรม.....	15
แนวคิดเรื่องรูปร่างและร่างกาย.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวาทกรรม.....	39
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	46
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกับเรื่องรูปร่างของสตรี.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	51
ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	52
เครื่องมือและวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	65
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
การนำเสนอข้อมูล.....	66
บทที่ 4 เนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอม.....	67
ในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	
1. การวิเคราะห์แนวทางการนำเสนอ, กลุ่มเป้าหมายในรายการโทรทัศน์.....	68
สำหรับสตรี	
1.1 แนวทางการนำเสนอในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	68
- รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง.....	68
- รายการสี่สัปดาห์.....	70
- รายการ Morning Health Club.....	71
1.2 การเปรียบเทียบจุดร่วมและจุดต่างของแนวทางการนำเสนอเนื้อหา.....	76
ที่ปรากฏในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	
1.3 ภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	80
2. รูปแบบการนำเสนอ, กลยุทธ์การสื่อสารและเนื้อหาเรื่อง.....	84
ความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	
2.1 รูปแบบการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอม.....	84
- รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง.....	84
- รายการสี่สัปดาห์.....	90
- รายการ Morning Health Club.....	97
2.2 การเปรียบเทียบวิธีการเลือกรูปแบบการนำเสนอเรื่อง.....	106
ความอ่อนความผอมของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	
2.3 กลยุทธ์การสื่อความหมายเรื่องความอ่อนความผอม.....	109
2.4 ลักษณะของเนื้อหาการนำเสนอเรื่องความอ่อนความผอม.....	110

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ความหมายเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	112
การวิเคราะห์ด้วบท	
- รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง.....	115
- รายการสี่สັນวันสบาย.....	127
- รายการ Morning Health Club.....	140
สรุปผลการสร้างความหมายเรื่องความอ่อนความผอมของรายการ.....	153
โทรทัศน์สำหรับสตรี	
วาทกรรมสร้างอัตลักษณ์เฉพาะหรืออะไรให้กับสังคม.....	158
เนื้อหาวาทกรรมแสดงถึงความสัมพันธ์ใด.....	161
บทที่ 6 กระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการ.....	171
โทรทัศน์สำหรับสตรี	
การวิเคราะห์ปฏิบัติการทางวาทกรรม	
- รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง.....	173
- รายการสี่สັນวันสบาย.....	195
- รายการ Morning Health Club.....	210
เปรียบเทียบระหว่างคุณลักษณะของประเภทรายการ.....	229
ในปฏิบัติการทางวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอม	
การวิเคราะห์ปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม.....	238
ระดับสังคม.....	238
- วาทกรรมในระบบการแพทย์.....	238
- วาทกรรมเพศสภาพ.....	241
- วาทกรรมในระบบแฟชั่น.....	243
ระดับสถาบัน.....	246
- เชิงนโยบาย.....	246
- เชิงเทคนิค.....	248

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 7 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	250
ความหมายเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี.....	251
กระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอม.....	256
ในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	
อภิปรายผล.....	263
ข้อจำกัดของการวิจัย.....	271
ข้อเสนอแนะ.....	271
รายการอ้างอิง.....	273
ภาคผนวก.....	279
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	282

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 : แสดงรายละเอียดการคำนวณหาค่าดัชนีมวลร่างกาย..... (Body Mass Index)	5
ตาราง 2 : แสดงรายละเอียดของเนื้อหาจากรายการเพื่อนหญิง พลังหญิง.....	54
ตาราง 3 : แสดงรายละเอียดของเนื้อหาจากรายการสี่สัปดาห์.....	56
ตาราง 4 : แสดงรายละเอียดของเนื้อหาจากรายการ Morning Health Club	58
ตาราง 5 : แสดงรายละเอียดวาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงที่ปรากฏในแนวทาง..... การนำเสนอเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	76
ตาราง 6 : แสดงสรุปผลการสร้างความหมายเรื่องความอ่อนน้อมของ..... รายการโทรทัศน์สำหรับสตรี	153
ตาราง 7 : แสดงการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาและรูปแบบการ..... นำเสนอของรายการแต่ละประเภท	229

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพที่ 1 : แสดงการจินตนาการและการเชื่อมโยงรูปร่างของผู้หญิงกับ..... รูปร่างในอุดมคติที่ผู้หญิงปรารถนา	7
ภาพที่ 2 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวบท, ปฏิบัติการทางวาทกรรมและ..... ปฏิบัติการทางสังคม	21
ภาพชุดที่ 3 : แสดงรูปแบบการนำเสนอสภาวะหรือรายงานพิเศษ..... (รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง)	84
ภาพชุดที่ 4 : แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาไม่เกี่ยวข้องข้อกับ..... ผู้สนับสนุนรายการ (รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง)	86
ภาพชุดที่ 5 : แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวข้องกับผู้สนับสนุน..... รายการ (รายการเพื่อนหญิง พลังหญิง)	87
ภาพชุดที่ 6 : แสดงการนำเสนอรูปแบบสภาวะของผู้สนับสนุนรายการ (รายการสี่สัปดาห์)	90
ภาพชุดที่ 7 : แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยมีเนื้อหาที่เกิดจากความร่วมมือ..... ของรายการกับองค์การอาหารและยา (รายการสี่สัปดาห์)	93
ภาพชุดที่ 8 : แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์โดยเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ... (รายการสี่สัปดาห์)	96
ภาพชุดที่ 9 : แสดงรูปแบบสภาวะโดยมีเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ..... (รายการ Morning Health Club)	97
ภาพชุดที่ 10 : แสดงรูปแบบสภาวะโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ (1) (รายการ Morning Health Club)	99
ภาพชุดที่ 11 : แสดงรูปแบบสภาวะโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผู้สนับสนุนรายการ (2)..... (รายการ Morning Health Club)	101
ภาพชุดที่ 12 : แสดงรูปแบบการสัมภาษณ์ (รายการ Morning Health Club).....	103
แผนภาพ 13 : แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความหมายเรื่องความอ่อนความผอม..... และกระบวนการสร้างวาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการ โทรทัศน์สำหรับสตรี	262