

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กนกรัตน์ สุชะวัฒน์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์ และพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี : กรณีศึกษาที่หน่วยควบคุมโรค อ.หาดใหญ่ ศูนย์กามโรค เขต 12 สงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534)กรุงเทพมหานคร. สำนักนโยบายและแผนกรุงเทพมหานคร. สถิติกรุงเทพมหานครปี 2543. กรุงเทพฯ กรุงเทพมหานคร. กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย.สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สถิติประชากรในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯเกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงานกลุ่มบริษัทมีนี่แบ (ประเทศไทย). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- คณินิจ แซ่อึ้ง. พฤติกรรมการรับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้าห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุมพล รอดคำดี. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532
- ฉัตรกุล ทองเกต. การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาวัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อความรู้ ทัศนคติ ความตระหนักและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- ฐิติ วิทยธรณะ. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ฐัธนา แสงอร่าม. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้ ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ดารารัตน์ ไชยาโส. ความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย การเปิดรับข่าวสาร และสิ่งแวดล้อมทางสังคมกับพฤติกรรมการแต่งกาย และการใช้ภาษาพื้นเมืองของประชาชนในเขตอำเภอ

- เมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- दानินท์ กิจนิตี. การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคนดี และการอนุรักษ์พลังงานในโครงการรวมพลังนางสองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ต้องฤดี ปุณณกันต์. การเปิดรับการสื่อสารกับการพัฒนาความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมของประชาชนตามโครงการขยายฐานประชาธิปไตยสู่ปวงชน อำเภอนครหลวง จังหวัดพระศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ณัฐพรรณ ศรีมุข. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมการยอมรับวิถีชีวิตตามหลักชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ธนิษฐ์ ตีรณานนท์. ไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ : ศึกษากรณีผลของการสื่อสารต่อการบริโภคสินค้าและบริการของคนไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2539.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2539.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. การจัดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ปราณี รามสูต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : ศิลปบรรณาการ, 2528.
- พิรฤดา พจนพิสุทธ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมการเปิดรับสารความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ราศี ธรรมนิยม. จิตวิทยาพัฒนาการฉบับสมบูรณ์. เอกสารประกอบการสอนวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา, 2524(เอกสารโรเนียวเย็บเล่ม).

- รัตนา เคระธนาชัยกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน กับความทันสมัยของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2540.
- ชูลีพร เขวงศักดิ์โสภาคย์. การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และการใช้ชีวิตแบบสังคม
ตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2541.
- สาวิตรี สุตรา. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการออมของชาวชนบทในจังหวัด
สุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2539.
- เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,
 2528.
- โสภิตสุดา มงคลเกษม. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการคาดเข็ม
ขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2539.
- ศศิวิมล ปาลศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้
พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัดของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2537.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : ม.ป.ท.,
 2532.
- ศิริลักษณ์ อริยบุญญ์. ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิงไทยแลนด์
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2540.
- สุชา จันท์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
 2529.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย,
 2537.
- อลิสา วีรพัฒน์กุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้
ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย,
 2540.

- อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาหน้าเสียในโครงการบำบัดน้ำเสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถานประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2539.
- อัปสร เสถียรทิพย์. ความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของเด็ก. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ภาษาอังกฤษ

- Allport, W.G. A Handbook of Social Psychology. Worcester : Clark University Press, 1935.
- Atkin, Charles K. "Instrumental Utilities and Information Seeking". New Model for Mass Communication Research. ed. Peter Clark: Beverly Hill : SAGE Publication, 1973.
- Crow, D.L. and Crow, A. Adolescent Development and Adjustment. New York, Toronto, London : McGraw-Hill Book Company Inc., 1956.
- DeFleur, M.L. Theories of Mass Communication. New York : McGraw Hill, 1966.
- Felied, Sycip. C. Factor Related to Acceptance of Rejection of Innovation in Espirite Social Foundation of Communication Development. House Manila : RM. Cercia Publishing, 1964.
- Frey, Fredbrick W. Communication and Development in Handbook of Communication. Adited by Pool, Ithiel be Solo, et.al. Chicago : Rand McNelly College Publishing Company, 1973.
- Hurlock, B.E. Adolescent Development. New York : McGraw-Hill, 1949.
- Katz. Elihu and Paul F. Lazarsfeld. Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Communication. Glencoe, Illinois : The Free Press, 1955.
- Klapper, J. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lazarsfeld, P.F. and Menzel, H. Mass Media and Personal Influence. In Wilbur Schramm (ed). The Science of Human Communication. New York : Basic Books, 1968.
- Lerner, D. The Passing of Traditional Socialty : Modernizing The Middle East. New York : The Free Press, 1958.
- Marvin, P. The Psychology of Adolescence. New York : The Bobbs-Merril, 1963.
- McComb, M.E., and Becker, L.B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs : N.J. Princtice Hall, 1979.
- McQuail, D. Mass Communication Theory 3rd Edition. London : SAGE Publications, 1994.
- Rogers, E.M. and Svening, L. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston, 1969.

Rogers, E.M. and Shoemaker, F. Communication of Innovations : A Cross-Cultural Approach. New York : The Free Press, 1971.

Schramm, W. Mass Media and National Development. California : Stanford University Press, 1964.

Schramm, W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc.Nelly College Publishing Company, 1973.

Schramm, W. Studies of Innovation and Communication to the Public. California : Stanford University Institute for Communication Research, 1972.

Warneryd, E.K., Nowak, K. Mass Communication and Advertising. Stockholm : The Economic Research Institute, 1967.

Zimbardo, P.; Ebbesen, Ebbe B; and Christina Maslach. Influencing Attitudes and Changing Behavior. 2nd.ed. California : Addison Wesley Publishing Company, 1977.

ภาคผนวก

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เกี่ยวกับแพชชันการแต่งกาย ให้ท่านพิจารณาข้อความในแต่ละข้อ และทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความตามความเป็นจริง

สื่อมวลชน

1. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับแพชชันการแต่งกายจากสื่อต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

ประเภทสื่อ	ทุกวัน	สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	นานกว่านั้น/ไม่เคยเลย
1. โทรทัศน์					
2. หนังสือพิมพ์					

ประเภทสื่อ	มากกว่าเดือนละ 3 ครั้ง	เดือนละ 3 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่านั้น/ไม่เคยเลย
3. นิตยสาร					
4. ภาพยนตร์					

2. ท่านใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแพชชันการแต่งกาย จากสื่อต่อไปนี้ เฉลี่ยในแต่ละครั้ง นานเท่าใด

ประเภทสื่อ	มากกว่า 1 ชั่วโมง	45 นาที - 1 ชั่วโมง	31 นาที - 44 นาที	15 นาที - 30 นาที	น้อยกว่า 15 นาที
1. โทรทัศน์					
2. หนังสือพิมพ์					
3. นิตยสาร					

สื่อบุคคล

3. โดยปกติ ท่านพูดคุย หรือสังเกตเรื่องแฟชั่นการแต่งกายกับบุคคลต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

บุคคล	ทุกวัน	สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง	สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง	สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง	นานกว่า นั้น/ไม่ เคยเลย
1. สมาชิกในครอบครัว,ญาติพี่น้อง					
2. เพื่อนฝูง / เพื่อนร่วมสถาบัน ศึกษา / เพื่อนร่วมงาน					
3. เพื่อนบ้าน					

บุคคล	มากกว่า เดือนละ 6 ครั้ง	เดือนละ 5 - 6 ครั้ง	เดือนละ 3 - 4 ครั้ง	เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	นานกว่า นั้น/ไม่ เคยเลย
4. ผู้จำหน่ายเสื้อผ้า					
5. ผู้ออกแบบเสื้อผ้า (Designer)					

4. โดยปกติในแต่ละครั้ง ท่านใช้เวลาในการพบปะพูดคุย หรือสังเกตเรื่องแฟชั่นการแต่งกายกับบุคคลต่อไปนี้ นานเพียงใด

บุคคล	มากกว่า 30 นาที	20 นาที - 30 นาที	10 นาที - 19 นาที	5 นาที - 9 นาที	น้อยกว่า นั้น
1. สมาชิกในครอบครัว,ญาติพี่น้อง					
2. เพื่อนฝูง/เพื่อนร่วมสถาบัน ศึกษา/เพื่อนร่วมงาน					
3. เพื่อนบ้าน					
4. ผู้ออกแบบเสื้อผ้า (Designer)					

บุคคล	มากกว่า 15 นาที	11 นาที - 15 นาที	6 นาที - 10 นาที	1 นาที - 5 นาที	น้อยกว่า นั้น
5. ผู้จำหน่ายเสื้อผ้า					

สื่อเฉพาะกิจ

5. โดยปกติ ท่านอ่านหรือดูข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกาย จากสื่อต่อไปนี้ บ่อยครั้งเพียงใด

ประเภทสื่อ	มากกว่า เดือนละ 3 ครั้ง	เดือนละ 3 ครั้ง	เดือนละ 2 ครั้ง	เดือนละ 1 ครั้ง	นานกว่า นั้น/ไม่ เคยเลย
1. แผ่นพับ					
2. โปสเตอร์					
3. ป้ายโฆษณา					
4. การจัดวางเสื้อผ้าในห้าง สรรพสินค้า (Display)					

ประเภทสื่อ	มากกว่าปี ละ 5 ครั้ง	ปีละ 4-5 ครั้ง	ปีละ 2-3 ครั้ง	ปีละ 1 ครั้ง	นานกว่า นั้น/ไม่ เคยเลย
5. ดุงานจัดเดินแบบ (Fashion Show)					

6. โดยปกติในแต่ละครั้ง ท่านใช้เวลาในการอ่านหรือดูสื่อเฉพาะกิจต่อไปนี้ นานเพียงใด

ประเภทสื่อ	มากกว่า 30 นาที	20 นาที - 30 นาที	10 นาที - 19 นาที	5 นาที - 9 นาที	น้อยกว่า นั้น
1. แผ่นพับ					
2. โปสเตอร์					
3. ป้ายโฆษณา					
4. การจัดวางเสื้อผ้าในห้าง สรรพสินค้า (Display)					
5. งานจัดเดินแบบ (Fashion Show)					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติทางด้านแฟชั่นการแต่งกาย
ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับข้อความต่อไปนี้

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การใส่เสื้อสายเดี่ยวแขนกุด เป็นเรื่องปกติธรรมดาในสังคมไทยปัจจุบัน					
2. การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้รู้สึกว่าคุณเป็นคนทันสมัย ไม่ตกยุค					
3. อิทธิพลจากแฟชั่นทำให้คุณยอมสวมใส่เสื้อผ้าที่ขัดกับฤดูกาล เช่น ใส่เสื้อผ้าบางๆ แทนการใส่เสื้อกันหนาว					
4. การแต่งกายของดารา นักร้องมีส่วนทำให้คุณกล้าแต่งกายมากขึ้น					
5. การเลียนแบบแฟชั่นการแต่งกายของต่างประเทศไม่ใช่สิ่งเสียหาย					
6. ไม่ควรเปลี่ยนแปลงการแต่งกายไปตามยุคสมัย					
7. การใส่เสื้อกล้าม เสื้อแขนกุด กระโปรงสั้นไม่เหมาะกับวัฒนธรรมไทย					
8. วัยรุ่นไทยในปัจจุบันควรมีเสรีภาพในการแต่งกายมากขึ้น เช่น การแต่งกายตามแฟชั่น					
9. อิทธิพลจากแฟชั่น ทำให้คุณยอมเปลี่ยน และซื้อเสื้อผ้าใหม่ ทั้ง ๆ ที่ตัวเก่ายังใส่ได้อยู่					
10. การแต่งกายตามแฟชั่นไม่ใช่สิ่งผิด					
11. คุณรู้สึกไม่ชอบคนรอบข้าง ที่ซื้อเสื้อผ้าใหม่เพื่อตามแฟชั่น					
12. การแต่งกายตามแฟชั่นช่วยสร้างความมั่นใจในตัวเอง					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่น

	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
1. คุณซื้อเสื้อผ้าที่ออกแบบใหม่ ๆ บ่อยแค่ไหน					
2. คุณแต่งกายเพื่อดึงดูดใจเพศตรงข้าม บ่อยแค่ไหน					
3. คุณแต่งกายโดยไม่สนใจแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงบ่อยแค่ไหน					
4. คุณแต่งกายเลียนแบบบุคคลในสื่อโทรทัศน์, นิตยสาร, ภาพยนตร์, หนังสือพิมพ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศบ่อยแค่ไหน					
5. คุณซื้อเสื้อผ้าการแต่งกายตามการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ บ่อยแค่ไหน					
6. คุณชอบแต่งกายตามแฟชั่น บ่อยแค่ไหน					
7. คุณสวมใส่เสื้อผ้ายี่ห้อใดก็ได้ ทั้งยี่ห้อดัง และโนเนม เพียงแต่มีการดีไซน์, สีลื่นที่ดูถูกใจ และตามสมัยนิยม บ่อยแค่ไหน					
8. คุณเปลี่ยนแปลงการแต่งกายไปตามยุคสมัย บ่อยแค่ไหน					
9. คุณซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายด้วยอารมณ์อยากได้มากกว่าคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย บ่อยแค่ไหน					
10. คุณสวมใส่เสื้อผ้าเรียบง่าย โดยไม่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บ่อยแค่ไหน					



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

สินนภา ภูส่วง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี 2541 และเข้าศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2543