

ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเหตุผลในเลือกใช้บัตรเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น



นายสุเมธ ประสมหงษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-170-787-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 2 ก.ค. 2546

I20554L18

FACTORS RELATED TO CREDIT CARD SELECTION REASONS
OF THE EARLY WORKING-AGED GROUP

Mr. Sumet Prasomhong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2001

ISBN 974-170-787-8

สุเมธ ประสมหงษ์ : ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น. (FACTORS RELATED TO CREDIT CARD SELECTION REASON OF THE EARLY WORKING-AGED GROUP) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ พัทณี เขจรรรยา, จำนวนหน้า 96 หน้า. ISBN 974-170-787-8.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น
2. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบัตรเครดิตกับเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิต
3. ศึกษาตัวแปรที่สามารถอธิบายเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตที่ดีที่สุด

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บัตรเครดิตในเขตกรุงเทพฯที่เป็นคนวัยทำงานตอนต้น และมีอายุระหว่าง 24-35 ปี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว โดยวิธีการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้วิธีการทางสถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ซึ่งประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตต่างกัน โดยที่ เพศชายให้เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตด้านคุณสมบัติของบัตรและด้านการส่งเสริมการขายมากกว่าเพศหญิง
2. การเปิดรับข่าวสารบัตรเครดิตจากสื่อหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิต
3. รายได้และการศึกษาเป็นตัวแปรที่ดีที่สุดในการอธิบายเหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิต

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2544

.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4385287228 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: FACTORS / CREDIT CARD / SELECTION REASON/ THE EARLY WORKING-AGED GROUP

SUMET PRASOMHONG : FACTORS RELATED TO CREDIT CARD SELECTION

REASONS OF THE EARLY WORKING-AGED GROUP. THESIS ADVISOR : ASSOC.

PROF. PATCHANEE CHEYJANYA, 96 pp. ISBN 974-170-787-8

The Purpose of this research were:

1. To study credit card selection reasons of the early working-aged group
2. To study the correlation between exposure and credit card selection reasons
3. To study the best variances that can explain the credit card selection reasons

The samples were 400 credit card holders in Bangkok Metropolis, age between 24-35 years old. Questionnaire was used for data collection. Percentage, mean, t-test, One-way ANOVA, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Multiple Regression were used for the analysis of the data. SPSS Program was employed for data processing.

The results of this research were as follows :

1. Men think about card benefit and marketing program more than women in credit card selection
2. Newspaper exposure related to credit card selection reasons
3. Income and education are the best variances that can explain the credit card selection reasons

Department Public Relation

Student's signature.....*Sumet P.*.....

Field of study Development Communication Advisor's signature.....*Patchanee*.....

Academic year 2001

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจากบุคคลหลายท่าน ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ พัทธนี เชยจรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้คอยให้คำแนะนำ คำสั่งสอน ข้อคิดเห็น ความเป็นห่วงเป็นใย ความช่วยเหลือผู้วิจัยเป็นอย่างดี รวมทั้งได้สละเวลาอันมีค่ายิ่งของท่านตรวจตราและแก้ไขวิทยานิพนธ์ เพื่อให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตรงตามเวลา รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวดี บุญลือ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและแจ้งข้อแก้ไขเพิ่มเติมในข้อบกพร่องของงานวิจัย ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาสละเวลาเพื่อให้คำแนะนำต่างๆเพิ่มเติม ทำให้งานวิจัยสมบูรณ์และรัดกุมมากขึ้น

ขอขอบคุณ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทความรู้และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้วิจัย เจ้าหน้าที่จากเว็บไซต์ผู้ให้บริการการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่คอยให้กำลังใจ ความช่วยเหลือ และคำแนะนำต่างๆ โดยเฉพาะคุณสินินภา และคุณจิตติรัตน์ ผู้ให้ความช่วยเหลือในการประมวลผลข้อมูล

และที่ไม่สามารถลืมได้ คือ เพื่อนๆที่สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการที่น่ารัก โดยเฉพาะ เจ็บบที่ประมวลผล SPSS ให้ อู๋ ที่เอื้อเฟื้อ สถานที่ที่บริษัท Foamex Asia ไม้ที่คอยโทรบอกและนั่งเป็นกำลังใจ เกดน้องรักที่คอยกระตุ้นเตือนและแก้เอกสารที่ผิดพลาดให้ และเพื่อนๆทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจด้วย ถ้าหากไม่ได้เพื่อนๆคอยช่วยเหลือ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์ได้เลย

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อและคุณแม่ ที่คอยช่วยเหลือและสนับสนุนในด้านการศึกษา และการทำงานวิจัยในครั้งนี้ด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งคำอบรมสั่งสอน คำแนะนำ กำลังใจ ที่เป็นแรงผลักดันสำคัญให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้เสร็จสมบูรณ์

สุเมธ ประสมหงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ

บทที่

1	บทนำ	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
	สมมติฐานการวิจัย.....	7
	ขอบเขตการวิจัย.....	7
	นิยามศัพท์.....	8
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
	ทฤษฎีการสื่อสาร.....	12
	ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาด.....	13
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	15
	แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน สื่อบุคคล และ สื่อเฉพาะกิจ.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ และพฤติกรรม.....	20
	แนวคิดเรื่องการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	30
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย.....41
	ประชากร.....41
	กลุ่มตัวอย่าง.....41
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....43
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....44
	เกณฑ์การให้คะแนน.....44
	การตรวจสอบความเชื่อถือของได้เครื่องมือ.....47
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....48
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....48
	การประมวลผลข้อมูล.....49
4	ผลการวิจัย.....50
	ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา.....51
	ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....62
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....72
	สรุปผลการวิจัย.....72
	อภิปรายผลการวิจัย.....77
	ข้อเสนอแนะทั่วไป.....85
	ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป.....86
	รายการอ้างอิง.....87
	ภาคผนวก.....91
	ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....96

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	51
2. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	51
3. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	52
4. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
5. จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	53
6. ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของแต่ละเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตด้านสถาบันการเงินผู้ บัตร.....	53
7. ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของแต่ละเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตด้านรูปลักษณะของบัตร.....	54
8. ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของแต่ละเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตด้านคุณสมบัติของบัตร.....	55
9. ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของแต่ละเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตด้านการส่งเสริมการขาย.....	57
10. จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อบุคคลประเภทต่างๆ.....	58
11. จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อมวลชนประเภทต่างๆ.....	59
12. จำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับปริมาณการเปิดรับข่าวสารจาก สื่อเฉพาะกิจประเภทต่างๆ.....	60
13. ผลการทดสอบความแตกต่างของเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น จำแนกตามเพศ.....	62
14. ผลการทดสอบความแตกต่างของเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น จำแนกตามกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	63
15. ผลการทดสอบความแตกต่างของเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น จำแนกตามกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	64
16. ผลการทดสอบความแตกต่างของเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น จำแนกตามกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	65
17. ผลการทดสอบความแตกต่างของเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิตของคนวัยทำงานตอนต้น จำแนกตามกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	66
18. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบัตรเครดิต จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ แยกตามประเภท กับเหตุผลในการเลือกใช้บริการเครดิต.....	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
19. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตด้านสถาบันการเงิน ผู้ออกบัตรเป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	69
20. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตด้านรูปลักษณะของบัตร เป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	70
21. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตด้านคุณสมบัติของบัตร เป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	70
22. ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเมื่อให้เหตุผลในการเลือกใช้บัตรเครดิตด้านการส่งเสริมการขาย เป็นตัวแปรตามและเลือกใช้ตัวพยากรณ์เฉพาะที่มีนัยสำคัญทางสถิติ.....	71