

อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์



พันตำรวจโท สุรพงษ์ ถนอมจิตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา สังคมวิทยามหาบัณฑิต

สาขาวิชาสังคมวิทยา ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

คณะ รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2544

ISBN 974-03-0591-1

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 30125 264

ECONOMIC CRIME : A CASE STUDY OF THE SALE OF THE INFRINGING
COPYRIGHTED PRODUCTS

Police.Lt.Col. Surapong Tanomjit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Sociology
Department of Sociology and Anthropology
Faculty of Political Science
Chulalongkorn University
Academic Year 2544
ISBN 974-03-0591-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ ศึกษากรณี สินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์

โดย

พันตำรวจโท สุรพงษ์ ถนนอมจิตร

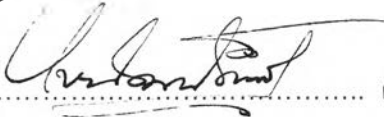
ภาควิชา

สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

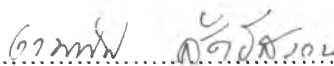
อาจารย์ที่ปรึกษา

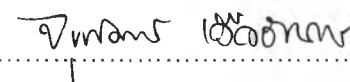
อาจารย์ จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย

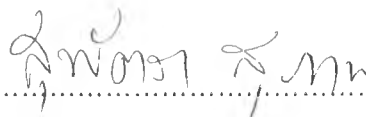
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท


..... คณบดีคณะรัฐศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยวัฒน์ ค้ำชู)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.งามพิศ สัตย์สงวน)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ)

สุรพงษ์ ถนอมจิตร ,พ.ต.ท. : อาชญากรรมทางเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณี สินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์
 (ECONOMIC CRIME A CASE STUDY OF THE INFRINGING COPYRIGHTED PRODUCTS)
 อ. ที่ปรึกษา : อาจารย์ จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย , 113 หน้า. ISBN 974-03-0591-1.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ โดยทำการศึกษาเฉพาะกรณีสินค้า
 ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินผลอย่างเป็นระบบ จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ขายสินค้าที่
 ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 120 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
 มาตรฐาน และการทดสอบค่าไคสแควร์ ซึ่งการทดสอบพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05


ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ได้แก่ ผลตอบแทน ปริมาณการขาย
 การลงทุน ความพึงพอใจของผู้บริโภค ความคิดที่ว่าไม่เกิดความเสียหายในสังคม การที่สามารถใช้วิธีการ
 เลี่ยงกฎหมาย อัตราโทษที่ไม่รุนแรงตามลำดับ

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

สาขาวิชา สังคมวิทยา

ปีการศึกษา 2544

ลายมือชื่อนิติ 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม | -

##4181198124 : MAJOR SOCIOLOGY

KEYWORD : INFERINGING / COPYRIGHTED /

SURAPONG TANOMJIT,POL.LT.COL. : ECONOMIC CRIME A CASE STUDY OF THE
INFERINGING COPYRIGHTED PRODUCTS . THIS ADVISER : LECTURER JUTHARAT
UA-AMNOEY,113pp. ISBN 974-03-0591-1.

The purposes of this research are to study the economic crime,a case study of the sale of the inferringing copyrighted products. The data were systematically collected and analyzed from 120 responded questionnaires .The statistical tools used in data analysis were percentage , mean, standard deviation and chi-square with the significant at 0.05 for quantitative data.

The conclusion show that commission, quantity to sell, investment, satisfication of consumer, missconcept about a damaged society, have a process to avoid of law of the sale of the inferringing copyrighted products.

Department Sociology and Anthropology


Field of Study Sociology

Academic Year 2001

Student 's signature

Adviser 's signature

Co-advisor's signature



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ทุกท่านที่ได้ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ จุฑารัตน์ เอื้ออำนวย ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา ชี้ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ตลอดจนรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วยความรักและเอาใจใส่อย่างดีเสมอมา รองศาสตราจารย์ ดร.งามพิศ สัตย์สงวน หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ผู้ซึ่งให้กำลังใจ และชี้แนวทางที่ดีและคอยห่วงใยเสมอมา และรองศาสตราจารย์ สุพัตรา สุภาพ ที่ได้สละเวลาตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

และกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือให้กำลังใจ ด้วยดีเสมอมา และเพื่อน ๆ กลุ่มอาชญาวิทยา ฯ ที่เป็นกำลังใจ เป็นที่ปรึกษา ช่วยเหลือในการจัดทำวิทยานิพนธ์ในด้านต่าง ๆ มาโดยตลอด

ขอขอบคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูล

ท้ายสุด หากวิทยานิพนธ์นี้มีประโยชน์ด้วยประการใด หรือในด้านใดก็ตาม ขอขอบแต่บิดา มารดา และครูอาจารย์ที่ได้อบรมสั่งสอน ตลอดจนผู้มีอุปการะคุณอื่น ๆ ที่ได้ให้ความรัก ความเมตตากรุณา จนผู้วิจัยสามารถจัดทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ สำเร็จลงได้ตามความมุ่งหมาย

พันตำรวจโทสุรพงษ์ ธนอมจิตร

กันยายน 2544

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่ 1	
บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	5
1.3 ขอบเขตในการวิจัย.....	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
บทที่ 2	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดทางอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	7
- ความหมายทางอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	7
- ลักษณะทางอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	9
2.2 ผลกระทบทางอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	13
- ผลกระทบทางอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	13
- อาชญากรรมองค์กร.....	14
- ลักษณะอาชญากรรมองค์กร.....	14
- การควบคุมและปราบปรามอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ.....	16
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	17
สำนักชัตแย้ง.....	17
- ทฤษฎีการแบ่งแยกชนชั้น.....	18
- ทฤษฎีไร้ระเบียบ.....	21
- ทฤษฎีไร้ระเบียบ.....	21
- ทฤษฎีบริวรรตนิยม.....	24
- ทฤษฎีแลกเปลี่ยน.....	26

2.4	แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	27
2.5	ความหมายของกฎหมายลิขสิทธิ์.....	29
2.6	ทฤษฎีกระบวนการยุติธรรมทางอาญา.....	45
2.7	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
2.8	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	55
2.9	สมมติฐานในการวิจัย.....	56
2.10	นิยามศัพท์.....	57
บทที่ 3		
ระเบียบวิธีวิจัย		
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา.....	60
3.2	วิธีการวิจัย.....	61
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
3.4	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	63
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
บทที่ 4		
	ผลการวิเคราะห์.....	67
บทที่ 5		
	การพิสูจน์สมมติฐานและอภิปราย.....	83
บทที่ 6		
	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	97
	รายการอ้างอิง.....	102
ภาคผนวก		
ประวัติผู้เขียน		

สารบัญญัตราสาร

ตาราง	หน้า
1. แสดงสถิติการกระทำผิด เฉพาะ พรบ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2522.....	4
2 แสดงแบบการปรับตัวของบุคคล.....	23
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลภูมิหลังและกลุ่มตัวอย่าง.....	69
4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ปัจจัยด้านผลตอบแทน	73
5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ปัจจัยด้านปริมาณการขาย.....	74
6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ปัจจัยด้านการลงทุน.....	75
7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ปัจจัยด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค	76
8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความเสียหายแก่สังคม.....	77
9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ มาตรฐานและวิธีการเลี้ยงกฎหมาย.....	78
10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การให้สินบนเจ้าหน้าที่ตำรวจ.....	79
11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ อัตราโทษ.....	80
12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านผลตอบแทนของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ กับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์.....	84
13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านปริมาณการขายของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ กับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์.....	86
14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านการลงทุนของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ กับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์.....	88
15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในด้านผลตอบแทนของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ กับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์.....	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของผู้บริโภค กับการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์..... 91
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์คิดว่าไม่เกิดผลเสียหาย แก่สังคม..... 92
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ทราบวิธีเลี่ยงกฎหมาย... 93
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์คิดว่าอัตราโทษไม่รุนแรง.. 94
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์คิดว่าให้สินบนกับ ผู้รักษากฎหมายได้..... 95
21	แสดงสรุปสมมติฐานที่ตั้งไว้..... 96