

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นกระบวนการกรองข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้คำตอบที่ผ่านเกณฑ์ที่ตั้งไว้ตามรายละเอียดในบทที่ 3

ดังนั้น ในบทนี้จึงเป็นการนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและคำบรรยายรายละเอียดท้ายตาราง

ข้อมูลที่ต้องวิเคราะห์ คือ

1. บุคลิกภาพสำหรับชา
2. การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
 - 2.1 การใช้สี
 - 2.2 การใช้ภาพประกอบ
 - 2.3 การใช้ตัวอักษร
3. การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ
 - 3.1 ดุลยภาพ
 - 3.2 เอกภาพ
 - 3.3 การเน้น
 - 3.4 จังหวะ
 - 3.5 เคลื่อนไหว
 - 3.6 ตัดกัน
 - 3.7 การแปรเปลี่ยน
 - 3.8 การซ้ำ
 - 3.9 กลมกลืน
 - 3.10 สัดส่วนและขนาด
 - 3.11 คล้ายคลึง
 - 3.12 แผ่ขยาย
 - 3.13 ผิดแปลก
 - 3.14 รวมตัว
 - 3.15 น้ำหนักอ่อนแก่
 - 3.16 บริเวณว่าง

1. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องบุคลิกภาพสำหรับชา

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ในฐานะที่เป็นกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเรื่องชา

จุดประสงค์ คือ หาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับชาอูหลงทั้ง 4 ชนิดจากบุคลิกภาพทั้งหมด 176 คำ
เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ คำตอบที่ได้ต้องมีค่าเปอร์เซ็นต์เท่ากับ 100%

ผลการวิเคราะห์ในเรื่องบุคลิกภาพสำหรับชาในข้อนี้จะเป็นค่าตั้งต้นในการทำวิจัยและวิเคราะห์ในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป ดังจะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพชาอูหลงทิกวนอิมของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเปอร์เซ็นต์ (%)

1. ชาอูหลงทิกวนอิม

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
1. มากมาย, ล้นเหลือ (abundant)	33.33%
2. คล่องแคล่ว, ว่องไว (active)	33.33%
3. กระฉับกระเฉง (agile)	100%
4. น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)	66.67%
5. เย้ายวน (alluring)	66.67%
6. น่ารักใคร่ (amiable)	33.33%
7. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)	66.67%
8. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)	66.67%
9. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)	100%
10. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)	100%
11. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)	33.33%
12. มีรสขม (bitter)	33.33%
13. เด่นชัด, อ้าหาญ (bold)	33.33%
14. สดใส, สว่างไสว (bright)	33.33%
15. ดูหลักแหลม (brilliant)	66.67%
16. สงบ, นิ่ง (calm)	66.67%
17. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)	66.67%
18. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming)	100%
19. ชื่นบานใจ น่ายินดี (cheerful)	0%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
20. เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี (chic)	66.67%
21. เหมือนเด็ก ๆ น่าเอ็นดู (childlike)	0%
22. ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว เช่น ส้ม, มะนาว (citrus)	33.33%
23. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)	66.67%
24. สะอาด หอมสด (clean)	33.33%
25. ซับซ้อน (complex)	33.33%
26. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)	33.33%
27. มีสีสัน (colorful)	100%
28. ดูใสเหมือนแก้ว เปล่งประกาย (crystalline)	0%
29. ดูใจเย็น (composed)	33.33%
30. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)	66.67%
31. น่ารัก น่าเอ็นดู (cute)	0%
32. ได้รับการอบรม (cultivated)	66.67%
33. มีวัฒนธรรม (cultured)	66.67%
34. ประดับประดา (decorative)	33.33%
35. กะทัดรัด กระฉับกระเฉง (dapper)	33.33%
36. เตะตา ลานตา (dazzling)	66.67%
37. ชุ่มฉ่ำ (dewy)	66.67%
38. ประณีตบรรจง (delicate)	33.33%
39. อร่อย ชื่นใจ จับใจ (delicious)	33.33%
40. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)	100%
41. มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified)	66.67%
42. ขยันขันแข็ง (diligent)	33.33%
43. แห้งแล้ง (dry)	0%
44. ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic)	33.33%
45. งดงามเหมือนในฝัน (dreamy)	66.67%
46. มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง (dynamic)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
47. เอาจริงเอาจัง (earnest)	33.33%
48. ประณีตบรรจง (elaborate)	66.67%
49. สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี (elegant)	33.33%
50. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)	100%
51. สะเทือนอารมณ์ (emotional)	33.33%
52. สนุกสนาน (enjoyable)	33.33%
53. ดูเป็นของชนเผ่า (ethnic)	33.33%
54. ถูกต้อง แน่นนอน (exact)	66.67%
55. ฟูมเฟือย หรูหราเกินจำเป็น (extravagant)	33.33%
56. มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating)	33.33%
57. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)	100%
58. ดูเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)	0%
59. น่าเฉลิมฉลอง รื่นเริง (festive)	0%
60. ดุเดือดเผ็ดมัน (fiery)	33.33%
61. ฟูฟ่า (flamboyant)	33.33%
62. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)	33.33%
63. เป็นทางการ (formal)	33.33%
64. อิสระ ตามใจอยาก (free)	66.67%
65. สดใหม่ สดชื่น (fresh)	66.67%
66. ดูเป็นมิตร (friendly)	33.33%
67. ใจกว้างขวาง (generous)	100%
68. สุภาพ นุ่มนวล (gentle)	33.33%
69. เป็นมันเงา (glossy)	66.67%
70. หรูหรา ใ่อำ งดงาม (gorgeous)	33.33%
71. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)	33.33%
72. ดูใ่อำ ยิ่งใหญ่ อลังการ (grand)	33.33%
73. ปิติยินดี (happy)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
74. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)	66.67%
75. คู่มือสติปัญญา (intellectual)	33.33%
76. ร้อน, เผ็ด (hot)	66.67%
77. ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (innocent)	0%
78. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)	66.67%
79. จัด ๆ แรงกล้า (intense)	33.33%
80. น่าสนใจ (interesting)	66.67%
81. กล้าหาญ ทรหด (intrepid)	33.33%
82. ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	0%
83. สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (light)	66.67%
84. มีชีวิตชีวา (lively)	66.67%
85. ขวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)	66.67%
86. ฟุ่มเฟือย หรูหรา (luxurious)	33.33%
87. สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (majestic)	66.67%
88. ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (masculine)	66.67%
89. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)	66.67%
90. สุกจ่า อุดมสมบูรณ์ (mellow)	66.67%
91. สนุกสนาน รื่นเริง (merry)	66.67%
92. ดูเป็นโลหะ มันวาว (metallic)	66.67%
93. อ่อน ๆ (mild)	0%
94. ทันสมัย หัวใหม่ (modern)	66.67%
95. สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว (modest)	33.33%
96. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)	66.67%
97. ดูเป็นธรรมชาติ (natural)	66.67%
98. เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ (neat)	100%
99. ดูสูงส่ง มีเกียรติ (noble)	100%
100. ระลึกถึงความหลัง (nostalgic)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
101. ล้าสมัย เศษ (old-fashioned)	66.67%
102. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)	100%
103. กว้างขวาง ขวมนึกถึงห้องทุ่ง (pastoral)	66.67%
104. ดุสงบ สบาย (peaceful)	66.67%
105. สงบ เรียบนิ่ง (placid)	33.33%
106. ฟังพอใจ (pleasant)	33.33%
107. เป็นมันเงา (polished)	66.67%
108. ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (practical)	66.67%
109. คุ้มราคา (precious)	33.33%
110. พิถีพิถัน เจียบขาด (precise)	66.67%
111. สวย น่ารัก กระจุ้มกระจิม (pretty)	33.33%
112. หัวก้าวหน้า, คนหัวใหม่ (progressive)	66.67%
113. ดูทำตัวเหมาะสม (proper)	33.33%
114. ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (provincial)	33.33%
115. ดูกบฏ ทำทายนวนิยมเก่าๆ (provocative)	66.67%
116. บริสุทธิ์ (pure)	66.67%
117. เงียบสงบ (quiet)	33.33%
118. ดูสมเหตุสมผล (rational)	66.67%
119. สละสลวย ประณีต (refined)	33.33%
120. สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย (refreshing)	33.33%
121. พักอย่างสงบ (restful)	33.33%
122. ร่ำรวย (rich)	66.67%
123. มีวินัย เขากองแรงงาน (robust)	66.67%
124. ขวนขวาย (romantic)	33.33%
125. ดูหยาบ ๆ ไม่สละสลวย (rustic)	33.33%
126. ดูมีรสเค็ม (salty)	33.33%
127. สงบ ใจเย็น (sedate)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
128. เอาจริงจัง (serious)	33.33%
129. เจียบแหลม (sharp)	100%
130. ซื่อ อดฉลาด ชอบแสดงออก (showy)	66.67%
131. เรียบง่าย (simple)	66.67%
132. โก้ เปรี้ยว เจียว (sleek)	33.33%
133. ฉลาด โก้ ฝึ้งผาย (smart)	100%
134. ราบรื่น (smooth)	66.67%
135. สุขุม (sober)	33.33%
136. นุ่ม (soft)	33.33%
137. ถมึงทึง ซึงซึง (solemn)	66.67%
138. ไพเราะ กังวาน (sound)	100%
139. รวดเร็ว (speedy)	66.67%
140. ดูกระฉับกระเฉง คล่องแบบนักกีฬา (sporty)	66.67%
141. มั่นคง หนักแน่น (steady)	33.33%
142. สะดุดตา (striking)	66.67%
143. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)	33.33%
144. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)	100%
145. เลิศล้ำ, น่าทึ่ง (sublime)	66.67%
146. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)	66.67%
147. มีเสน่ห์เหลือยม (subtle)	33.33%
148. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)	33.33%
149. อ่อนแอ ปวกเปียก (supple)	33.33%
150. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)	100%
151. อ่อนหวาน (sweet)	0%
152. เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ (sweet-sour)	33.33%
153. มีรสชาติ, มีรสนิยม (tasteful)	66.67%
154. นุ่มนวล เบา ๆ (tender)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
155. ประเพณีนิยม (traditional)	66.67%
156. สงบนิ่ง เยือกเย็น (tranquil)	33.33%
157. ความเป็นของเมืองร้อน (tropical)	66.67%
158. ไม่อ่อนน้อม (untamed)	66.67%
159. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)	100%
160. อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (vigorous)	66.67%
161. เจิดจ้า แจ่มแจ้ง โชติช่วง (vivid)	33.33%
162. ความเป็นชาวตะวันตก (western)	66.67%
163. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)	66.67%
164. ดุป่าเถื่อน (wild)	0%
165. ความเป็นหนุ่มเป็นสาว (young)	33.33%
166. ของเด็ก ใสซื่อเยาว์ (youthful)	0%
167. เคลื่อนไหวกระฉับกระเฉง (dynamic & active)	66.67%
168. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)	0%
169. สดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)	33.33%
170. ดึงดูดและเรียบง่าย (simple & appealing)	66.67%
171. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)	66.67%
172. เรียบ นุ่ม (simple, quiet & elegant)	100%
173. หนักและเข้ม (heavy & deep)	66.67%
174. แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust)	33.33%
175. สูงส่ง่า ทรงเกียรติ (noble & elegant)	100%
176. ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle & mysterious)	33.33%

จากตารางที่ 3 คะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย 100 % พบว่าบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ที่เหมาะสม คือ

1. กระฉับกระเฉง (agile)
2. ความเป็นชั้นสูง (aristocratic)
3. ดมกลิ่นหอม (aromatic)
4. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming)
5. มีสีสัน (colorful)

6. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)
7. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)
8. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)
9. ใจกว้างขวาง (generous)
10. เนียบ เรียบร้อยไร้ที่ติ (neat)
11. สูงส่ง มีเกียรติ (noble)
12. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)
13. เฉียบแหลม (sharp)
14. ฉลาด ใฝ่รู้ ใฝ่หาย (smart)
15. ไพเราะ กังวาน (sound)
16. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)
17. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)
18. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)
19. เรียบ นุ่ม (simple, quiet & elegant)
20. สูงส่ง่า ทรงเกียรติ (noble & elegant)

เนื่องด้วยคำในกลุ่มบุคลิกภาพของชาวอุล่งทิกวนอิม ทั้ง 20 คำนี้ มีคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันอยู่หลายคำ จึงมีการสรุปกลุ่มคำบุคลิกภาพให้กระชับยิ่งขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชาวจีนอีกครั้ง ดังนี้

บุคลิกภาพของชาวอุล่งทิกวนอิม คือ

1. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)
2. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)
3. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming)
4. มีสีสัน (colorful)
5. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)
6. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)
7. เฉียบแหลม (sharp)

ตารางที่ 4 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพชาบูอู๋จี้เขียนของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเปอร์เซ็นต์

2. ชาบูอู๋จี้เขียน

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
1. มากมาย, ล้นเหลือ (abundant)	66.67%
2. คล่องแคล่ว, ว่องไว (active)	66.67%
3. กระฉับกระเฉง (agile)	33.33%
4. นำสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)	66.67%
5. เข้ายวน (alluring)	33.33%
6. น่ารักใคร่ (amiable)	0%
7. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)	0%
8. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)	66.67%
9. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)	66.67%
10. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)	0%
11. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)	100%
12. มีรสขม (bitter)	66.67%
13. เด่นชัด, อัจฉาญ (bold)	100%
14. สดใส, สว่างไสว (bright)	33.33%
15. ดูหลักแหลม (brilliant)	66.67%
16. สงบ, นิ่ง (calm)	100%
17. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)	66.67%
18. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming)	33.33%
19. ชื่นบานใจ น่ายินดี (cheerful)	33.33%
20. เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี (chic)	0%
21. เหมือนเด็ก ๆ น่าเอ็นดู (childlike)	0%
22. ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว เช่น ส้ม, มะนาว (citrus)	0%
23. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)	100%
24. สะอาด หมดจด (clean)	33.33%
25. ซับซ้อน (complex)	66.67%
26. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)	0%
27. มีสีสัน (colorful)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
28. ดุสิตเหมือนแก้ว เปล่งประกาย (crystalline)	0%
29. ดูใจเย็น (composed)	33.33%
30. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)	100%
31. น่ารัก น่าเอ็นดู (cute)	33.33%
32. ได้รับการอบรม (cultivated)	100%
33. มีวัฒนธรรม (cultured)	100%
34. ประดับประดา (decorative)	0%
35. กะทัดรัด กระฉับกระเฉง (dapper)	0%
36. เตะตา ลานตา (dazzling)	0%
37. ชุ่มฉ่ำ (dewy)	33.33%
38. ประณีตบรรจง (delicate)	66.67%
39. อร่อย ชื่นใจ จับใจ (delicious)	33.33%
40. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)	66.67%
41. มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified)	100%
42. ขยันขันแข็ง (diligent)	66.67%
43. แห้งแล้ง (dry)	66.67%
44. ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic)	66.67%
45. งดงามเหมือนในฝัน (dreamy)	33.33%
46. มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง (dynamic)	33.33%
47. เอาจริงเอาจัง (earnest)	100%
48. ประณีตบรรจง (elaborate)	66.67%
49. สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี (elegant)	0%
50. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)	33.33%
51. สะเทือนอารมณ์ (emotional)	0%
52. สนุกสนาน (enjoyable)	0%
53. ดูเป็นของชนเผ่า (ethnic)	66.67%
54. ถูกต้อง แน่นนอน (exact)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
55. ฟูมเฟือย หรูหราเกินจำเป็น (extravagant)	33.33%
56. มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (fascinating)	33.33%
57. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)	33.33%
58. ดูเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)	33.33%
59. น่าเฉลิมฉลอง รื่นเริง (festive)	33.33%
60. ดุเดือดเผ็ดร้อน (fiery)	33.33%
61. ฟูฟ่า (flamboyant)	33.33%
62. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)	100%
63. เป็นทางการ (formal)	100%
64. อิสระ ตามใจอยาก (free)	66.67%
65. สดใหม่ สดชื่น (fresh)	0%
66. ดูเป็นมิตร (friendly)	33.33%
67. ใจกว้างขวาง (generous)	66.67%
68. สุภาพ นุ่มนวล (gentle)	66.67%
69. เป็นมันเงา (glossy)	66.67%
70. หรูหรา โอ้อ่าง ดงงาม (gorgeous)	0%
71. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)	0%
72. ดูโอ้อ่าง ยิ่งใหญ่ อลังการ (grand)	0%
73. ปิติยินดี (happy)	66.67%
74. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)	66.67%
75. คู่มืสติปัญญา (intellectual)	33.33%
76. ร้อน, เผ็ด (hot)	0%
77. ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (innocent)	0%
78. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)	33.33%
79. จัด ๆ แรงกล้า (intense)	33.33%
80. น่าสนใจ (interesting)	66.67%
81. กล้าหาญ ทหรอด (intrepid)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
82. ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	0%
83. สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (light)	0%
84. มีชีวิตชีวา (lively)	33.33%
85. ขวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)	0%
86. ฟุ่มเฟือย หรูหรา (luxurious)	0%
87. สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (majestic)	33.33%
88. ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (masculine)	66.67%
89. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)	100%
90. สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow)	66.67%
91. สนุกสนาน รื่นเริง (merry)	33.33%
92. ดูเป็นโลหะ มันวาว (metallic)	33.33%
93. อ่อน ๆ (mild)	0%
94. ทันสมัย หัวใหม่ (modern)	0%
95. สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว (modest)	66.67%
96. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)	100%
97. ดูเป็นธรรมชาติ (natural)	100%
98. เนียบ เรียบร้อยไว้ที่ติ (neat)	33.33%
99. ดูสูงส่ง มีเกียรติ (noble)	33.33%
100. ระลึกถึงความหลัง (nostalgic)	66.67%
101. ล้าสมัย เขย (old-fashioned)	66.67%
102. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)	33.33%
103. กว้างขวาง ขวนนิกถึงท้องทุ่ง (pastoral)	33.33%
104. ดูสงบ สบาย (peaceful)	66.67%
105. สงบ เรียบนิ่ง (placid)	100%
106. ฟังพอใจ (pleasant)	100%
107. เป็นมันเงา (polished)	33.33%
108. ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (practical)	0%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
109. ดูมีค่า (precious)	100%
110. พิถีพิถัน เจียบขาด (precise)	100%
111. สวย น่ารัก กระจุ้มกระจิม (pretty)	33.33%
112. หัวก้าวหน้า, คนหัวใหม่ (progressive)	33.33%
113. ดูทำตัวเหมาะสม (proper)	66.67%
114. ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (provincial)	66.67%
115. ดูกบฏ ทำทายนวนิยมเก่าๆ (provocative)	66.67%
116. บริสุทธิ์ (pure)	33.33%
117. เงียบสงบ (quiet)	66.67%
118. ดูสมเหตุสมผล (rational)	66.67%
119. สละสลวย ประณีต (refined)	33.33%
120. สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย (refreshing)	33.33%
121. พักอย่างสงบ (restful)	100%
122. ร่ำรวย (rich)	0%
123. มีวินัย เอาการเอางาน (robust)	66.67%
124. ขวนขวาย (romantic)	33.33%
125. ดูหยาบ ๆ ไม่สละสลวย (rustic)	0%
126. ดูมีรสเค็ม (salty)	66.67%
127. สงบ ใจเย็น (sedate)	100%
128. เอาจริงจัง (serious)	66.67%
129. เจียบแหลม (sharp)	66.67%
130. ซื่อ อดฉลาด ชอบแสดงออก (showy)	0%
131. เรียบง่าย (simple)	66.67%
132. โก้ เพริ้ว เจียว (sleek)	33.33%
133. ฉลาด โก้ ฉิ่งผาย (smart)	33.33%
134. ราบรื่น (smooth)	66.67%
135. สุขุม (sober)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
136. นุ่ม (soft)	33.33%
137. ถมิ่งทึง ซึงซึง (solemn)	33.33%
138. ไพเราะ กังวาน (sound)	0%
139. รวดเร็ว (speedy)	0%
140. ดูกระฉับกระเฉง คล่องแบบนักกีฬา (sporty)	0%
141. มั่นคง หนักแน่น (steady)	100%
142. สะดุดตา (striking)	66.67%
143. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)	100%
144. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)	33.33%
145. เลิศล้ำ, น่าทึ่ง (sublime)	66.67%
146. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)	66.67%
147. มีเสน่ห์เหลือม (subtle)	66.67%
148. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)	66.67%
149. อ่อนแอ ปวกเปียก (supple)	33.33%
150. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)	66.67%
151. อ่อนหวาน (sweet)	0%
152. เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ (sweet-sour)	33.33%
153. มีรสชาติ, มีรสนิยม (tasteful)	66.67%
154. นุ่มนวล เบา ๆ (tender)	0%
155. ประเพณีนิยม (traditional)	100%
156. สงบนิ่ง เยือกเย็น (tranquil)	66.67%
157. ดูเป็นของเมืองร้อน (tropical)	66.67%
158. ไม่อ่อนน้อม (untamed)	66.67%
159. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)	66.67%
160. อย่างแข็งแรง กระปรี้กระเปร่า (vigorous)	33.33%
161. เจิดจ้า แจ่มแจ้ง ชาติช่วง (vivid)	33.33%
162. ดูเป็นชาวตะวันตก (western)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
163. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)	66.67%
164. ดุป่าเถื่อน (wild)	66.67%
165. ดุเป็นหนุ่มเป็นสาว (young)	66.67%
166. ดุเด็ก ดูอ่อนเยาว์ (youthful)	33.33%
167. เคลื่อนไหวกระฉับกระเฉง (dynamic & active)	0%
168. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)	0%
169. ดุสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)	33.33%
170. ดึงดูดและเรียบง่าย (simple & appealing)	100%
171. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)	100%
172. เรียบ นุ่ม (simple, quiet & elegant)	33.33%
173. หนักและเข้ม (heavy & deep)	66.67%
174. แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust)	66.67%
175. สูงส่ง ทรงเกียรติ (noble & elegant)	66.67%
176. ลึกลับ มีเสน่ห์ลึกลับ (subtle & mysterious)	66.67%

จากตารางที่ 4 คะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของชาวบุรีรัมย์ ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย 100 % พบว่าบุคลิกภาพของชาวบุรีรัมย์ ที่เหมาะสม คือ

1. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)
2. เด่นชัด, อาจหาญ (bold)
3. สงบ, นิ่ง (calm)
4. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)
5. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)
6. ได้รับการอบรม (cultivated)
7. มีวัฒนธรรม (cultured)
8. มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified)
9. เอาจริงเอาจัง (earnest)
10. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)
11. เป็นทางการ (formal)
12. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)
13. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)
14. ดุเป็นธรรมชาติ (natural)
15. สงบ เรียบนิ่ง (placid)

16. พึงพอใจ (pleasant)
17. ดุर्मิดา (precious)
18. พิถีพิถัน เจียบขาด (precise)
19. พักอย่างสงบ (restful)
20. สงบ ใจเย็น (sedate)
21. มั่นคง หนักแน่น (steady)
22. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)
23. ประเพณีนิยม (traditional)
24. ดั้งเดิมและเรียบง่าย (simple & appealing)
25. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)

เนื่องด้วยคำในกลุ่มบุคลิกภาพของชาบูอิจิยูเซ็น ทั้ง 25 คำนี้ มีคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันอยู่หลายคำ จึงมีการสรุปกลุ่มคำบุคลิกภาพให้กระชับยิ่งขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชาบูอีกครั้ง ดังนี้

บุคลิกภาพของชาบูอิจิยูเซ็น คือ

1. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)
2. เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold)
3. สงบ, นิ่ง (calm)
4. ได้รับความนิยมนมาโดยตลอด (classic)
5. มีเกียรติยศ ดุจมิฐาน (dignified)
6. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)
7. ดุर्मิดา (precious)

ตารางที่ 5 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพชาอูหลงของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเปอร์เซ็นต์

3. ชาอูหลง

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
1. มากมาย, ล้นเหลือ (abundant)	33.33%
2. คล่องแคล่ว, ว่องไว (active)	33.33%
3. กระจับกระจ่าง (agile)	66.67%
4. นำสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)	66.67%
5. เย้ายวน (alluring)	66.67%
6. นำรักใคร่ (amiable)	66.67%
7. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)	66.67%
8. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)	33.33%
9. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)	66.67%
10. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)	33.33%
11. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)	66.67%
12. มีรสขม (bitter)	66.67%
13. เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold)	33.33%
14. สดใส, สว่างไสว (bright)	33.33%
15. ดูหลักแหลม (brilliant)	66.67%
16. สงบ, นิ่ง (calm)	66.67%
17. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)	100%
18. มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming)	33.33%
19. ชื่นบานใจ น่ายินดี (cheerful)	66.67%
20. เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี (chic)	66.67%
21. เหมือนเด็ก ๆ น่าเอ็นดู (childlike)	66.67%
22. ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว เช่น ส้ม, มะนาว (citrus)	33.33%
23. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)	66.67%
24. สะอาด หอมสด (clean)	66.67%
25. ซับซ้อน (complex)	0%
26. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)	100%
27. มีสีสัน (colorful)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
28. ดุใสเหมือนแก้ว เปล่งประกาย (crystalline)	66.67%
29. ดูใจเย็น (composed)	66.67%
30. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)	66.67%
31. น่ารัก น่าเอ็นดู (cute)	66.67%
32. ได้รับการอบรม (cultivated)	100%
33. มีวัฒนธรรม (cultured)	100%
34. ประดับประดา (decorative)	66.67%
35. กะทัดรัด กระฉับกระเฉง (dapper)	66.67%
36. เตะตา ลานตา (dazzling)	33.33%
37. ชุ่มฉ่ำ (dewy)	100%
38. ประณีตบรรจง (delicate)	33.33%
39. อร่อย ชื่นใจ จับใจ (delicious)	66.67%
40. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)	66.67%
41. มีเกียรติยศ ดุภูมิฐาน (dignified)	66.67%
42. ขยันขันแข็ง (diligent)	66.67%
43. แห้งแล้ง (dry)	0%
44. ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic)	0%
45. งดงามเหมือนในฝัน (dreamy)	66.67%
46. มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง (dynamic)	33.33%
47. เอาจริงเอาจัง (earnest)	66.67%
48. ประณีตบรรจง (elaborate)	33.33%
49. สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี (elegant)	66.67%
50. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)	66.67%
51. สะเทือนอารมณ์ (emotional)	0%
52. สนุกสนาน (enjoyable)	33.33%
53. ดูเป็นของชนเผ่า (ethnic)	0%
54. ถูกต้อง แม่นอน (exact)	100%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
55. ฟุ่มเฟือย หรูหราเกินจำเป็น (extravagant)	33.33%
56. มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating)	100%
57. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)	66.67%
58. ดูเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)	66.67%
59. น่าเฉลิมฉลอง รื่นเริง (festive)	66.67%
60. ดุเดือดเผ็ดมัน (fiery)	33.33%
61. ฟู่ฟ่า (flamboyant)	33.33%
62. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)	66.67%
63. เป็นทางการ (formal)	33.33%
64. อิสระ ตามใจอยาก (free)	33.33%
65. สดใหม่ สดชื่น (fresh)	33.33%
66. ดูเป็นมิตร (friendly)	66.67%
67. ใจกว้างขวาง (generous)	66.67%
68. สุภาพ นุ่มนวล (gentle)	66.67%
69. เป็นมันเงา (glossy)	33.33%
70. หรูหรา โอ้อ่าง งดงาม (gorgeous)	33.33%
71. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)	100%
72. ดูโอ้อ่าง ยิ่งใหญ่ อลังการ (grand)	0%
73. ปิติยินดี (happy)	33.33%
74. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)	100%
75. ดูมีสติปัญญา (intellectual)	66.67%
76. ร้อน, เผ็ด (hot)	33.33%
77. ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (innocent)	66.67%
78. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)	100%
79. จัด ๆ แรงกล้า (intense)	0%
80. น่าสนใจ (interesting)	66.67%
81. กล้าหาญ ทรหด (intrepid)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
82. ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	33.33%
83. สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (light)	66.67%
84. มีชีวิตชีวา (lively)	66.67%
85. ขวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)	100%
86. ฟุ่มเฟือย หรูหรา (luxurious)	33.33%
87. สง่างามเย้ย ตระหง่าน (majestic)	33.33%
88. ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (masculine)	33.33%
89. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)	33.33%
90. สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow)	100%
91. สนุกสนาน รื่นเริง (merry)	66.67%
92. ดูเป็นโลหะ มันวาว (metallic)	33.33%
93. อ่อน ๆ (mild)	33.33%
94. ทันสมัย หัวใหม่ (modern)	33.33%
95. สงบเสถียร เยียมเนื้อเยียมตัว (modest)	0%
96. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)	33.33%
97. ดูเป็นธรรมชาติ (natural)	100%
98. เนียบ เรียบร้อยไว้ที่ติ (neat)	33.33%
99. ดูสูงส่ง มีเกียรติ (noble)	0%
100. ระลึกถึงความหลัง (nostalgic)	33.33%
101. ล้าสมัย เหย (old-fashioned)	0%
102. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)	66.67%
103. กว้างขวาง ขวนนึกถึงท้องทุ่ง (pastoral)	0%
104. ดูสงบ สบาย (peaceful)	66.67%
105. สงบ เรียบนิ่ง (placid)	33.33%
106. พึงพอใจ (pleasant)	33.33%
107. เป็นมันเงา (polished)	0%
108. ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (practical)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
109. คุ้มค่า (precious)	66.67%
110. พิศิพิถัน เจียบขนาด (precise)	33.33%
111. สวย น่ารัก กระจุ้มกระจิม (pretty)	66.67%
112. หัวก้าวหน้า, คนหัวใหม่ (progressive)	66.67%
113. ดูทำตัวเหมาะสม (proper)	66.67%
114. ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (provincial)	33.33%
115. ดูบฏ ทำทายนวนิยมเก่าๆ (provocative)	33.33%
116. บริสุทธิ์ (pure)	33.33%
117. เงียบสงบ (quiet)	33.33%
118. ดูสมเหตุสมผล (rational)	33.33%
119. สละสลวย ประณีต (refined)	33.33%
120. สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย (refreshing)	66.67%
121. พักอย่างสงบ (restful)	33.33%
122. ร่ำรวย (rich)	33.33%
123. มีวินัย เอาการเอางาน (robust)	33.33%
124. ขวนขวาย (romantic)	33.33%
125. ดูหยาบ ๆ ไม่สละสลวย (rustic)	33.33%
126. คุ้มรสเค็ม (salty)	33.33%
127. สงบ ใจเย็น (sedate)	33.33%
128. เอาจริงจัง (serious)	33.33%
129. เจียบแหลม (sharp)	33.33%
130. ซื่อ อดฉลาด ชอบแสดงออก (showy)	66.67%
131. เรียบง่าย (simple)	0%
132. โก้ เพียว เจียว (sleek)	0%
133. ฉลาด โก้ ฝั่งผาย (smart)	66.67%
134. ราบรื่น (smooth)	66.67%
135. สุขุม (sober)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
136. นุ่ม (soft)	100%
137. ถมิ่งทึง ซึงซึง (solemn)	0%
138. โฟเราะะ กังวาน (sound)	66.67%
139. รวดเร็ว (speedy)	66.67%
140. ดูกระฉับกระเฉง คล่องแบบนักกีฬา (sporty)	66.67%
141. มั่นคง หนักแน่น (steady)	33.33%
142. สะดุดตา (striking)	66.67%
143. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)	33.33%
144. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)	66.67%
145. เลิศล้ำ, น่าทึ่ง (sublime)	66.67%
146. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)	100%
147. มีเล่ห์เหลี่ยม (subtle)	66.67%
148. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)	100%
149. อ่อนแอ ปวกเปียก (supple)	33.33%
150. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)	66.67%
151. อ่อนหวาน (sweet)	33.33%
152. เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ (sweet-sour)	66.67%
153. มีรสชาติ, มีรสนิยม (tasteful)	66.67%
154. นุ่มนวล เบา ๆ (tender)	33.33%
155. ประเพณีนิยม (traditional)	100%
156. สงบนิ่ง เยือกเย็น (tranquil)	66.67%
157. ดูเป็นของเมืองร้อน (tropical)	66.67%
158. ไม่อ่อนน้อม (untamed)	33.33%
159. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)	33.33%
160. อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (vigorous)	100%
161. เจิดจ้า แจ่มแจ้ง โดดเด่น (vivid)	66.67%
162. ดูเป็นชาวตะวันตก (western)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
163. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)	100%
164. ดุป่าเถื่อน (wild)	66.67%
165. ดุเป็นหนุ่มเป็นสาว (young)	33.33%
166. ดุเด็ก ดูอ่อนเยาว์ (youthful)	33.33%
167. เคลื่อนไหวกระฉับกระเฉง (dynamic & active)	33.33%
168. อ่อนหวาน ซวนฝัน (sweet & dreamy)	66.67%
169. ดุสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)	33.33%
170. ดิ่งดูดีและเรียบง่าย (simple & appealing)	66.67%
171. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)	0%
172. เรียบหรู (simple, quiet & elegant)	66.67%
173. หนักและเข้ม (heavy & deep)	66.67%
174. แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust)	66.67%
175. สูงสง่า ทรงเกียรติ (noble & elegant)	66.67%
176. ลึกลับ มีเสน่ห์เหลือม (subtle & mysterious)	0%

จากตารางที่ 5 คะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย 100 % พบว่าบุคลิกภาพของชาอูหลงที่เหมาะสม คือ

1. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)
2. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)
3. ได้รับการอบรม (cultivated)
4. มีวัฒนธรรม (cultured)
5. ชุ่มฉ่ำ (dewy)
6. ถูกต้อง แม่นอน (exact)
7. มีเสน่ห์ ดึงดูด (fascinating)
8. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)
9. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)
10. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)
11. ซวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)
12. สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (mellow)
13. ดุเป็นธรรมชาติ (natural)
14. นุ่ม (soft)
15. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)

16. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)
17. ประเพณีนิยม (traditional)
18. อย่างแข็งแรง กระปรี้กระเปร่า (vigorous)
19. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)

เนื่องด้วยคำในกลุ่มบุคลิกภาพของชาอูหลงทั้ง 19 คำนี้ มีคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันอยู่หลายคำ จึงมีการสรุปกลุ่มคำบุคลิกภาพให้กระชับยิ่งขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชาอีกครั้ง ดังนี้

บุคลิกภาพของชาอูหลง คือ

1. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)
2. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)
3. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)
4. สุขุม อุดมสมบูรณ์ (mellow)
5. ดูเป็นธรรมชาติ (natural)
6. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)

ตารางที่ 6 แสดงคะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของชาเอกาชั้นอุหลงของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเปอร์เซ็นต์

4. ชาเอกาชั้นอุหลง

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
1. มากมาย, ล้นเหลือ (abundant)	66.67%
2. คล่องแคล่ว, ว่องไว (active)	66.67%
3. กระจับกระจ่าง (agile)	66.67%
4. นำสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)	100%
5. เย้ายวน (alluring)	100%
6. น่ารักใคร่ (amiable)	100%
7. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)	100%
8. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)	100%
9. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)	100%
10. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)	100%
11. เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative)	66.67%
12. มีรสขม (bitter)	33.33%
13. เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold)	66.67%
14. สดใส, สว่างไสว (bright)	100%
15. ดูหลักแหลม (brilliant)	66.67%
16. สงบ, นิ่ง (calm)	66.67%
17. สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual)	33.33%
18. มีเสน่ห์ ดูน่าหลงใหล (charming)	66.67%
19. ชื่นบานใจ น่ายินดี (cheerful)	66.67%
20. เก๋ เท่ ทันสมัยแบบผู้ดี (chic)	33.33%
21. เหมือนเด็ก ๆ น่าเอ็นดู (childlike)	33.33%
22. ดูเป็นผลไม้รสเปรี้ยว เช่น ส้ม, มะนาว (citrus)	0%
23. ได้รับความนิยมมาโดยตลอด (classic)	33.33%
24. สะอาด หอมสด (clean)	66.67%
25. ซับซ้อน (complex)	33.33%
26. ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear)	33.33%
27. มีสีสัน (colorful)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
28. ดุสิตเหมือนแก้ว เปล่งประกาย (crystalline)	66.67%
29. ดูใจเย็น (composed)	66.67%
30. หัวเก่า อนุรักษ์นิยม (conservative)	0%
31. น่ารัก น่าเอ็นดู (cute)	33.33%
32. ได้รับการอบรม (cultivated)	33.33%
33. มีวัฒนธรรม (cultured)	33.33%
34. ประดับประดา (decorative)	33.33%
35. กะทัดรัด กระฉับกระเฉง (dapper)	33.33%
36. เตะตา ลานตา (dazzling)	33.33%
37. งามจ๋า (dewy)	33.33%
38. ประณีตบรรจง (delicate)	66.67%
39. อร่อย ชื่นใจ จับใจ (delicious)	66.67%
40. มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished)	33.33%
41. มีเกียรติยศ ดุภูมิฐาน (dignified)	33.33%
42. ขยันขันแข็ง (diligent)	33.33%
43. แห้งแล้ง (dry)	0%
44. ดูเป็นของพื้นถิ่น (domestic)	0%
45. งดงามเหมือนในฝัน (dreamy)	66.67%
46. มีการเคลื่อนไหว ไม่นิ่ง (dynamic)	66.67%
47. เอาจริงเอาจัง (earnest)	66.67%
48. ประณีตบรรจง (elaborate)	100%
49. สะอาดสะอาง สวยแบบผู้ดี (elegant)	100%
50. เด่น มีชื่อเสียง (eminent)	66.67%
51. สะเทือนอารมณ์ (emotional)	66.67%
52. สนุกสนาน (enjoyable)	33.33%
53. ดูเป็นของชนเผ่า (ethnic)	33.33%
54. ถูกต้อง แน่นนอน (exact)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
55. ฟูมเฟือย หรูหราเกินจำเป็น (extravagant)	66.67%
56. มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating)	100%
57. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)	100%
58. ดูเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)	100%
59. น่าเฉลิมฉลอง รื่นเริง (festive)	66.67%
60. ดุเดือดเผ็ดมัน (fiery)	0%
61. ฟูฟ่า (flamboyant)	33.33%
62. เต็มไปด้วยกำลัง (forceful)	66.67%
63. เป็นทางการ (formal)	66.67%
64. อิสระ ตามใจอยาก (free)	33.33%
65. สดใหม่ สดชื่น (fresh)	100%
66. ดูเป็นมิตร (friendly)	33.33%
67. ใจกว้างขวาง (generous)	33.33%
68. สุภาพ นุ่มนวล (gentle)	33.33%
69. เป็นมันเงา (glossy)	66.67%
70. หรูหรา โอ่อ่า งดงาม (gorgeous)	100%
71. สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)	66.67%
72. ดูโอ่อ่า ยิ่งใหญ่ อลังการ (grand)	66.67%
73. ปิติยินดี (happy)	33.33%
74. ถูกหลักอนามัย มีสุขภาพดี (healthy)	33.33%
75. ดุมีสติปัญญา (intellectual)	66.67%
76. ร้อน, เผ็ด (hot)	33.33%
77. ซื่อ ไร้เดียงสา ไม่ทันคน (innocent)	33.33%
78. ใกล้ชิด เป็นของส่วนตัว (intimate)	33.33%
79. จัด ๆ แรงกล้า (intense)	33.33%
80. น่าสนใจ (interesting)	66.67%
81. กล้าหาญ ทรหด (intrepid)	0%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
82. ดูเป็นญี่ปุ่น (Japanese)	33.33%
83. สุกใส สว่าง เปล่งปลั่ง (light)	33.33%
84. มีชีวิตชีวา (lively)	33.33%
85. ขวนหัว, สบาย ๆ (lighthearted)	0%
86. ฟุ่มเฟือย หรูหรา (luxurious)	33.33%
87. สง่าผ่าเผย ตระหง่าน (majestic)	66.67%
88. ดูเป็นผู้ชาย สุขุมหนักแน่น (masculine)	0%
89. รอบคอบ เป็นผู้ใหญ่ (mature)	33.33%
90. สุกช้า อุดมสมบูรณ์ (mellow)	33.33%
91. สนุกสนาน รื่นเริง (merry)	33.33%
92. ดูเป็นโลหะ มันวาว (metallic)	33.33%
93. อ่อน ๆ (mild)	100%
94. ทันสมัย หัวใหม่ (modern)	66.67%
95. สงบเสถียร เจียมเนื้อเจียมตัว (modest)	33.33%
96. ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious)	66.67%
97. ดูเป็นธรรมชาติ (natural)	66.67%
98. เนียบ เรียบร้อยไว้ที่ติ (neat)	33.33%
99. ดูสูงส่ง มีเกียรติ (noble)	66.67%
100. ระลึกถึงความหลัง (nostalgic)	33.33%
101. ล้าสมัย เชย (old-fashioned)	0%
102. เปิดเผย ตรงไปตรงมา (open)	0%
103. กว้างขวาง ขวนนิกถึงท้องทุ่ง (pastoral)	33.33%
104. ดูสงบ สบาย (peaceful)	66.67%
105. สงบ เรียบนิ่ง (placid)	66.67%
106. พึงพอใจ (pleasant)	33.33%
107. เป็นมันเงา (polished)	33.33%
108. ดูเหมาะสมที่จะใช้งาน (practical)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
109. ดูมีค่า (precious)	100%
110. พิถีพิถัน เจียบขาด (precise)	66.67%
111. สวย น่ารัก กระจุ้มกระจิม (pretty)	66.67%
112. หัวก้าวหน้า, คนหัวใหม่ (progressive)	66.67%
113. ดูทำตัวเหมาะสม (proper)	66.67%
114. ดูเป็นชนบท ต่างจังหวัด (provincial)	33.33%
115. ดูบงก ท้าทายแนวนิยมเก่าๆ (provocative)	66.67%
116. บริสุทธิ์ (pure)	100%
117. เงียบสงบ (quiet)	66.67%
118. ดูสมเหตุสมผล (rational)	33.33%
119. สละสลวย ประณีต (refined)	66.67%
120. สดชื่น สบาย ผ่อนคลาย (refreshing)	33.33%
121. พักอย่างสงบ (restful)	66.67%
122. ร่ำรวย (rich)	66.67%
123. มีวินัย เอาการเอางาน (robust)	33.33%
124. ขวนขวาย (romantic)	33.33%
125. ดูหยาบ ๆ ไม่สละสลวย (rustic)	0%
126. ดูมีรสเค็ม (salty)	33.33%
127. สงบ ใจเย็น (sedate)	66.67%
128. เอาจริงจังเอาจัง (serious)	33.33%
129. เจียบแหลม (sharp)	33.33%
130. ซื่อ อดฉลาด ชอบแสดงออก (showy)	33.33%
131. เรียบง่าย (simple)	0%
132. โก้ เพริ้ว เจียว (sleek)	66.67%
133. ฉลาด โก้ ฉิ่งผาย (smart)	66.67%
134. ราบรื่น (smooth)	33.33%
135. สุขุม (sober)	33.33%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
136. นุ่ม (soft)	66.67%
137. ถมิ่งทึง ชิ่งซ้ง (solemn)	33.33%
138. ไพเราะ กังวาน (sound)	66.67%
139. รวดเร็ว (speedy)	33.33%
140. ดูกระฉับกระเฉง คล่องแบบนักกีฬา (sporty)	33.33%
141. มั่นคง หนักแน่น (steady)	33.33%
142. สะดุดตา (striking)	66.67%
143. แข็งแกร่ง ทนทาน (sturdy)	33.33%
144. มีท่า, มีสไตล์ (stylish)	66.67%
145. เลิศล้ำ, น่าทึ่ง (sublime)	66.67%
146. จับต้องได้ มีหลักฐาน (substantial)	66.67%
147. มีเสน่ห์เหลี่ยม (subtle)	33.33%
148. เบิกบาน ผ่องใส (sunny)	66.67%
149. อ่อนแอ ปวกเปียก (supple)	33.33%
150. โก้ เป็นชาวกรุง (sophisticated)	66.67%
151. อ่อนหวาน (sweet)	100%
152. เปรี้ยว ๆ หวาน ๆ (sweet-sour)	33.33%
153. มีรสชาติ, มีรสนิยม (tasteful)	100%
154. นุ่มนวล เบา ๆ (tender)	66.67%
155. ประเพณีนิยม (traditional)	33.33%
156. สงบนิ่ง เยือกเย็น (tranquil)	33.33%
157. ดูเป็นของเมืองร้อน (tropical)	0%
158. ไม่อ่อนน้อม (untamed)	0%
159. ผู้ดี เก๋ อย่างชาวกรุง (urban)	66.67%
160. อย่างแข็งขัน กระปรี้กระเปร่า (vigorous)	33.33%
161. เจิดจ้า แจ่มแจ้ง โชนิตชรวง (vivid)	66.67%
162. ดูเป็นชาวตะวันตก (western)	66.67%

รูปแบบของบุคลิกภาพ	จำนวนคิดเป็น %
163. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)	100%
164. ดุป่าเถื่อน (wild)	33.33%
165. ดุเป็นหนุ่มเป็นสาว (young)	33.33%
166. ดุเด็ก ดุอ่อนเยาว์ (youthful)	66.67%
167. เคลื่อนไหวกระฉับกระเฉง (dynamic & active)	0%
168. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)	100%
169. ดุสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)	100%
170. ดึงดูดและเรียบง่าย (simple & appealing)	66.67%
171. นุ่มนวล สง่างาม (gentle & elegant)	66.67%
172. เรียบ หู (simple, quiet & elegant)	66.67%
173. หนักและเข้ม (heavy & deep)	66.67%
174. แข็งแกร่ง ทนทาน (strong & robust)	0%
175. สูงสง่า ทรงเกียรติ (noble & elegant)	66.67%
176. ลึกลับ มีเสน่ห์หลึยม (subtle & mysterious)	66.67%

จากตารางที่ 6 คะแนนความคิดเห็น เรื่องบุคลิกภาพของชาเถาชั้นอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ระดับความเห็นด้วย 100 % พบว่าบุคลิกภาพของชาเถาชั้นอุหลง ที่เหมาะสม คือ

1. น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)
2. เย้ายวน (alluring)
3. น่ารักใคร่ (amiable)
4. รื่นรมย์, เพลิดเพลิน (amusing)
5. ดูเกี่ยวกับน้ำ (aqueous)
6. ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic)
7. ดูมีกลิ่นหอม (aromatic)
8. สดใส, สว่างไสว (bright)
9. ประณีตบรรจง (delicate)
10. สะอาดสะอ้ง สวยแบบผู้ดี (elegant)
11. มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (fascinating)
12. ทันสมัย กำลังเป็นที่นิยม (fashionable)
13. ดูเป็นผู้หญิง อ่อนหวาน (feminine)
14. สดใหม่ สดชื่น (fresh)
15. หรรษา โอ้อ่าง ดงงาม (gorgeous)

16. อ่อน ๆ (mild)
17. งามมีค่า (precious)
18. บริสุทธิ์ (pure)
19. อ่อนหวาน (sweet)
20. มีรสชาติ, มีรสนิ่ม (tasteful)
21. เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาด บริสุทธิ์ (wholesome)
22. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)
23. ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

เนื่องด้วยคำในกลุ่มบุคลิกภาพของชาเอกาชั้นอุหลงทั้ง 23 คำนี้ มีคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันอยู่หลายคำ จึงมีการสรุปกลุ่มคำบุคลิกภาพให้กระชับยิ่งขึ้นโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญชาอีกครั้ง ดังนี้

บุคลิกภาพของชาเอกาชั้นอุหลง คือ

1. น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch)
2. สดใส, สว่างไสว (bright)
3. มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (fascinating)
4. บริสุทธิ์ (pure)
5. อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy)
6. ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

2. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวม 6 ท่าน ในฐานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สี 1 ท่าน

จุดประสงค์ คือ หารายละเอียดขององค์ประกอบทางเรขศิลป์ที่สามารถสะท้อนกลุ่มคำบุคลิกภาพ ที่เป็นคำตอบเรื่องบุคลิกภาพของชาแต่ละชนิด คือ

1. ชาอุหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

2. ชาอุหลงบู่อี้จี้เยียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อาจหาญ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดูภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /งามมีค่า (precious)

3. ชาอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /สุกฉ่ำ อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

4. ชาเอกาชั้นอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ ดึงดูดใจ (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

วิธีการ คือ วิเคราะห์ครั้งละ 1 กลุ่มคำบุคลิกภาพ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาใน 3 เรื่อง

1. การใช้สีที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากสี 130 สี
2. การใช้ตัวอักษรที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากตัวอักษรไทย 26 แบบและตัวอักษรอังกฤษ 6 แบบ
3. การใช้ภาพประกอบที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ จากระดับภาพ 6 ระดับ

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้ โดยจะคิดค่าเฉลี่ย (Mean) ที่ได้ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

ดังจะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

1. ชาอูหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

ตารางที่ 7 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต **เรื่องสี** ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. คาร์ไมน์ (Carmine)	16	2.29	-
2. ออเรนจ์ (Orange)	14	2	-
3. เหลลโล (Yellow)	14	2	-
4. เหลลโล กรีน (Yellow Green)	12	1.71	-
5. กรีน (Green)	12	1.71	-
6. พิค็อก กรีน (Peacock Green)	14	2	-
7. เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)	13	1.86	-
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)	13	1.86	-
9. เพอร์เพิล (Purple)	10	1.43	-
10. มาเจนต้า (Magenta)	20	2.86	4
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)	18	2.57	6
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)	17	2.43	-
13. โกลด์ (Gold)	21	3	3
14. กราส กรีน (Grass Green)	13	2.29	-
15. มาลาไชต์กรีน (Malachite Green)	15	2.14	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)	16	2.29	-
17. โลท์ บลู (Light Blue)	16	2.29	-
18. แซปไฟร์ (Sapphire)	16	2.43	-
19. ไวโอเล็ต (Violet)	17	3.14	-
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)	22	3.14	2
21. โรส (Rose)	22	3.14	2
22. แอปริคอต (Apricot)	19	2.71	5
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)	13	1.86	-
24. คานารี (Canary)	18	2.57	6
25. เอเมอเวิลด์ (Emerald)	15	2.14	-
26. เทอร์คอยส์ (Turquoise)	15	2.14	-
27. สกาย บลู (Sky Blue)	14	2	-
28. ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)	11	1.57	-
29. ลาวเอนเดอร์ (Lavender)	15	2.14	-
30. โรส พิงค์ (Rose Pink)	17	2.43	-
31. ฟลามิงโก (Flamingo)	15	2.14	-
32. ซันเซ็ท (Sunset)	19	2.71	5
33. ซัลเฟอร์ (Sulphur)	14	2	-
34. เลตทิส กรีน (Lettuce Green)	14	2	-
35. โลท์ โอฟาลีน กรีน (Light Opaline Green)	15	2.14	-
36. โลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)	17	2.43	-
37. อะควา บลู (Aqua Blue)	15	2.14	-
38. สกาย มิสต์ (Sky Mist)	12	1.71	-
39. ลิลแอค (Lilac)	14	2	-
40. โมฟร์ พิงค์ (Mauve Pink)	17	2.43	-
41. เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)	11	1.57	-
42. เพล โอะเชอร์ (Pale Ochre)	15	2.14	-
43. ไอვอรี (Ivory)	19	2.71	5

สีชื่อ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
44.เพล ชาร์ตทราว (Pale Chartreuse)	12	1.71	-
45.เพล โอเพิล (Pale Opal)	9	1.29	-
46.ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)	9	1.29	-
47.เพล บลู (Pale Blue)	8	1.14	-
48.เพล มิสท์ (Pale Mist)	8	1.14	-
49.เพล โลแลค (Pale Lilac)	8	1.14	-
50.เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)	8	1.14	-
51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)	9	1.29	-
52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)	10	1.49	-
53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)	10	1.49	-
54.มิสท์ กรีน (Mist Green)	11	1.57	-
55.แอส เกร (Ash Gray)	11	1.57	-
56.เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)	12	1.71	-
57.เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)	11	1.57	-
58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)	9	1.29	-
59.สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)	7	1	-
60.โรส มิสท์ (Rose Mist)	9	1.29	-
61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)	11	1.57	-
62.เบจ (Beige)	9	1.29	-
63.มัสตาร์ด (Mustard)	13	1.86	-
64.เพีย กรีน (Pea Green)	12	1.71	-
65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)	12	1.71	-
66.เวนิส กรีน (Venice Green)	11	1.57	-
67.อะความารีน (Aquamarine)	10	1.49	-
68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)	11	1.57	-
69.โลแลค 2 (Lilac II)	10	1.49	-
70.ออร์คิด (Orchid)	15	2.14	-
71.โรส เกร (Rose Gray)	14	2	-

สีชื่อ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
72.โรส เบจ (Rose Beige)	14	2	-
73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)	17	2.43	-
74.มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)	17	2.43	-
75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)	18	2.57	6
76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)	18	2.57	6
77.บลู เกร (Blue Gray)	15	2.14	-
78.สเลต บลู (Slate Blue)	12	1.71	-
79.พีเจียน (Pigeon)	11	1.57	-
80.ออริคิเด กร (Orchid Gray)	15	2.14	-
81.โอดด์ โรส (Old Rose)	17	2.43	-
82.คาร์เมล (Camel)	15	2.14	-
83.ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)	14	2	-
84.ลีฟ กรีน (Leaf Green)	14	2	-
85.เจด กรีน (Jade Green)	14	2	-
86.เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)	12	1.71	-
87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)	14	2	-
88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)	14	2	-
89.ดัสตี้ ไลแลค (Dusty Lilac)	13	1.86	-
90.โอดด์ ไมฟว์ (Old Mauve)	16	2.29	-
91.บรีค เรด (Brick Red)	21	3	3
92.บราวน์ (Brown)	18	2.57	6
93.กาเกี (Khaki)	15	2.14	-
94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)	17	2.43	-
95.วีริเดียน (Viridian)	13	1.86	-
96.พรัสเซียน กรีน (Prussian Green)	13	1.86	-
97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)	11	1.57	-
98.มินเนรอล บลู (Mineral Blue)	12	1.71	-
99.แพนซี (Pansy)	14	2	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
100.ไวน์ (Wine)	17	2.43	-
101.มาฮอกานี (Mahogany)	24	3.43	1
102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)	17	2.43	-
103.โอลีฟ (Olive)	15	2.14	-
104.ไอวี กรีน (Ivy Green)	13	1.86	-
105.บ๊อตเติ้ล กรีน (Bottle Green)	16	2.29	-
106.ทีล กรีน (Teal Green)	12	1.71	-
107.ทีล (Teal)	14	2	-
108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)	15	2.14	-
109.พรุณ (Prune)	11	1.57	-
110.เรด เกรป (Red Grape)	16	2.29	-
111.มารูน (Maroon)	10	1.71	-
112.ฟัลคอน (Falcon)	11	2	-
113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)	15	2.14	-
114.ซีวีด (Seaweed)	20	2.86	4
115.จังเกิล กรีน (Jungle Green)	19	2.71	5
116.ดัสกี กรีน (Dusky Green)	11	1.57	-
117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)	12	1.71	-
118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)	12	1.71	-
119.ดัสกี ไวโอเล็ต (Dusky violet)	11	1.57	-
120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)	12	1.71	-
121.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)	16	2.29	-
122.เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)	17	2.49	-
123.ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)	21	3	-
124.ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)	20	2.86	4
125.มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)	19	2.71	5
126.มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)	21	3	-
127.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)	17	2.43	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
128. สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)	18	2.57	6
129. ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)	17	2.43	-
130. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)	14	2	-

จากตารางที่ 7 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานี ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องสีที่ควรจะมีมีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 มาฮอกกานี (Mahogany)
- อันดับที่ 2 สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)
โรส (Rose)
- อันดับที่ 3 โกลด์ (Gold)
บรีค เรด (Brick Red)
- อันดับที่ 4 มาเจนตา (Magenta)
ซีวีด (Seaweed)
ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)
- อันดับที่ 5 แอปริคอต (Apricot)
ซันเซ็ท (Sunset)
ไอวอรี (Ivory)
จิงเกิล กรีน (Jungle Green)
มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)
- อันดับที่ 6 รูจ โครอล (Rouge Coral)
คานารี (Canary)
มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)
บลู สปรูซ (Blue Spruce)
บราวน์ (Brown)
สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)

ตารางที่ 8 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานี ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

1. ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	23	3.29	2
1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	19	2.71	4
1.3แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษรม้วน	15	2.14	-
1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	24	3.43	1
1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอักษรม้วน	9	1.29	-
1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	17	2.43	-

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	9	1.29	-
2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน	11	1.57	-
2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	12	1.71	-
2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	13	1.86	-
2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	22	3.14	3
2.6แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวอ้วน	8	1.14	-

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	22	3.14	3
3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม	12	1.71	-
3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	7	1	-
3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	10	1.43	-
3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	8	1.14	-
3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	18	2.57	5
3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	11	1.57	-
3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	8	1.14	-

4. ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	11	1.57	-
4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	14	2	-
4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม	16	2.29	-

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	9	1.29	-
5.2แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	13	1.86	-
5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	12	1.71	-

จากตารางที่ 8 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทยที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- | | |
|-------------|---|
| อันดับที่ 1 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น |
| อันดับที่ 2 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น |
| อันดับที่ 3 | ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น |
| อันดับที่ 4 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน |
| อันดับที่ 5 | ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน |

ตารางที่ 9 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ตัวเนื้อความ (Text) ภาษาอังกฤษ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)	22	3.14	2
2. โรมัน (Roman)	27	3.86	1
3. ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)	20	2.86	3
4. สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)	19	2.71	4
5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)	19	2.71	4
6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)	10	1.43	-

จากตารางที่ 9 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 โรมัน (Roman)
- อันดับที่ 2 เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)
- อันดับที่ 3 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
- อันดับที่ 4 สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)
สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)

ตารางที่ 10 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ระดับของภาพประกอบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. รูปภาพ (Photograph)	19	2.71	3
2. ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)	10	1.43	-
3. ภาพง่ายๆ (Glyph)	21	3	1
4. สัญลักษณ์ (Logo)	18	2.57	4
5. ตัวอักษรย่อ (Letermark)	21	3	1
6. สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)	20	2.86	2

จากตารางที่ 10 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงทิกวนอิม ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ภาพประกอบที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 ภาพง่ายๆ (Glyph)
 ตัวอักษรย่อ (Letermark)
- อันดับที่ 2 สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)
- อันดับที่ 3 รูปภาพ (Photograph)
- อันดับที่ 4 สัญลักษณ์ (Logo)

2. ชาอูหลงบู้จี้เซียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อาจหาญ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดุจมิชฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

ตารางที่ 11 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงบู้จี้เซียน ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. คาร์ไมน์ (Carmine)	14	2	-
2. ออเรนจ์ (Orange)	12	1.71	-
3. เยลโล (Yellow)	10	1.43	-
4. เยลโล กรีน (Yellow Green)	11	1.57	-
5. กรีน (Green)	13	1.86	-
6. พิค็อก กรีน (Peacock Green)	13	1.86	-
7. เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)	18	2.57	10
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)	17	2.43	-
9. เพอร์เพิล (Purple)	11	1.57	-
10. มาเจนตา (Magenta)	12	1.71	-
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)	14	2	-
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)	12	1.71	-
13. โกลด์ (Gold)	14	2	-
14. กราส กรีน (Grass Green)	11	1.57	-
15. มาลาไต์กรีน (Malachite Green)	10	1.43	-
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)	12	1.71	-
17. ไลท์ บลู (Light Blue)	17	2.43	-
18. แซปไฟร์ (Sapphire)	18	2.57	10
19. ไวโอเลต (Violet)	10	1.43	-
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)	11	1.57	-
21. โรส (Rose)	13	1.86	-
22. แอปริคอต (Apricot)	11	1.57	-
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)	10	1.43	-
24. คานารี (Canary)	10	1.43	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
25.เอเมอเวิลด์ (Emerald)	10	1.43	-
26.เทอร์คอยซ์ (Turquoise)	9	1.29	-
27.สกาย บลู (Sky Blue)	10	1.43	-
28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)	10	1.43	-
29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)	11	1.57	-
30.โรส พิงค์ (Rose Pink)	10	1.43	-
31.ฟลามิงโก (Flamingo)	12	1.71	-
32.ซันเซ็ท (Sunset)	11	1.57	-
33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)	10	1.43	-
34.เลตทิซ กรีน (Lettuce Green)	8	1.14	-
35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)	10	1.43	-
36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)	10	1.43	-
37.อะควา บลู (Aqua Blue)	8	1.14	-
38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)	8	1.14	-
39.ไลแลค (Lilac)	9	1.29	-
40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)	10	1.43	-
41.เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)	10	1.43	-
42.เพล โอะเชอร์ (Pale Ochre)	12	1.71	-
43.ไอวารี (Ivory)	11	1.57	-
44.เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse)	13	1.86	-
45.เพล โอปาล (Pale Opal)	12	1.71	-
46.ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)	12	1.71	-
47.เพล บลู (Pale Blue)	13	1.86	-
48.เพล มิสท์ (Pale Mist)	13	1.86	-
49.เพล ไลแลค (Pale Lilac)	9	1.29	-
50.เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)	8	1.14	-
51.핑ค์ เบจ (Pink Beige)	17	2.43	-
52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)	17	2.43	-
53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)	18	2.57	10

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
54. มิสท์ กรีน (Mist Green)	16	2.29	-
55. แอช เกร (Ash Gray)	12	1.71	-
56. เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)	11	1.57	-
57. เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)	16	2.29	-
58. มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)	15	2.14	-
59. สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)	14	2	-
60. โรส มิสท์ (Rose Mist)	14	2	-
61. แซนดอล วู้ด (Sandalwood)	12	1.71	-
62. เบจ (Beige)	12	1.71	-
63. มัสตาร์ด (Mustard)	12	1.71	-
64. เพีย กรีน (Pea Green)	11	1.57	-
65. สเปรย์ กรีน (Spray Green)	10	1.43	-
66. เวนิส กรีน (Venice Green)	9	1.29	-
67. อะความารีน (Aquamarine)	9	1.29	-
68. เพล บลู 2 (Pale Blue II)	11	1.57	-
69. ลิลแอค 2 (Lilac II)	11	1.57	-
70. ออริคิเด (Orchid)	11	1.57	-
71. โรส เกร (Rose Gray)	13	1.86	-
72. โรส เบจ (Rose Beige)	11	1.57	-
73. แซนด์ เบจ (Sand Beige)	13	1.86	-
74. มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)	13	1.86	-
75. มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)	12	1.71	-
76. บลู สปรูซ (Blue Spruce)	13	1.86	-
77. บลู เกร (Blue Gray)	12	1.71	-
78. สเลต บลู (Slate Blue)	12	1.71	-
79. พิวเจียน (Pigeon)	11	1.57	-
80. ออริคิเด เกร (Orchid Gray)	10	1.43	-
81. โอลด์ โรส (Old Rose)	12	1.71	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
82.คาร์เมล (Camel)	9	1.29	-
83.ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)	12	1.71	-
84.ลีฟ กรีน (Leaf Green)	12	1.71	-
85.เจด กรีน (Jade Green)	13	1.86	-
86.เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)	12	1.71	-
87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)	11	1.57	-
88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)	9	1.29	-
89.ดัสตี้ โลแลค (Dusty Lilac)	9	1.29	-
90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)	9	1.29	-
91.บรีค เรด (Brick Red)	12	1.71	-
92.บราวน์ (Brown)	11	1.57	-
93.กาเกี (Khaki)	9	1.29	-
94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)	8	1.14	-
95.วีริเดียน (Viridian)	11	1.57	-
96.พรัสเซียน กรีน (Prussian Green)	17	2.43	-
97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)	17	2.43	-
98.มินเนรอล บลู (Mineral Blue)	24	3.43	5
99.แพนซี (Pansy)	14	2	-
100.ไวน์ (Wine)	20	2.86	9
101.มาฮอกานี (Mahogany)	21	3	8
102.คอฟฟี บราวน์ (Coffee Brown)	21	3	8
103.โอลีฟ (Olive)	20	2.86	9
104.ไอวี กรีน (Ivy Green)	21	3	8
105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)	26	3.71	3
106.ทีล กรีน (Teal Green)	22	3.14	7
107.ทีล (Teal)	25	3.57	4
108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)	29	4.14	1
109.พรุน (Prune)	15	2.14	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
110.เรด เกรป (Red Grape)	24	3.43	5
111.มารูน (Maroon)	24	3.43	5
112.ฟัลคอน (Falcon)	23	3.29	6
113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)	22	3.14	7
114.ซีวีด (Seaweed)	24	3.43	5
115.จังเกิล กรีน (Jungle Green)	23	3.29	6
116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)	25	3.57	4
117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)	26	3.71	3
118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)	21	3	8
119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)	15	2.14	-
120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)	17	2.43	-
121.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)	12	1.71	-
122.เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)	23	3.29	6
123.ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)	22	3.14	7
124.ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)	22	3.14	7
125.มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)	21	3	8
126.มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)	20	2.86	9
127.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)	25	3.57	4
128.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)	28	4	2
129.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)	26	3.71	3
130. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)	23	3.29	6

จากตารางที่ 11 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงผู้วิจัยเขียนของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องสีที่ควรจะมี อันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1	ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)
อันดับที่ 2	สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)
อันดับที่ 3	บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green) พรัสเซียน บลู (Prussian Blue) ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)
อันดับที่ 4	ติล (Teal) ดัสกี้ กรีน (Dusky Green) สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)
อันดับที่ 5	มินเนรอล บลู (Mineral Blue) เรด เกรป (Red Grape) มารูน (Maroon) ซีวีด (Seaweed)
อันดับที่ 6	ฟัลคอน (Falcon) จังกิล กรีน (Jungle Green) เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray) แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)
อันดับที่ 7	ติล กรีน (Teal Green) โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown) ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II) ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)
อันดับที่ 8	มาฮอกานี (Mahogany) คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown) ไอวี กรีน (Ivy Green) มิดไนท์ บลู (Midnight Blue) มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)
อันดับที่ 9	ไวน์ (Wine) โอลีฟ (Olive) มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)
อันดับที่ 10	เซอรูเลียน บลู (Cerulean Blue) แซปไฟร์ (Sapphire) ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)

ตารางที่ 12 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงผู้วิจัยเขียน ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

2. ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	27	3.86	2
1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	24	3.43	3
1.3แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษรม้วน	15	2.14	-
1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	28	4	1
1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอักษรม้วน	15	2.14	-
1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	22	3.14	4

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	12	1.71	-
2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน	19	2.71	6
2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	12	1.71	-
2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	18	2.57	7
2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	24	3.43	3
2.6แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวอ้วน	14	2	-

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
3.1 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	18	2.57	7
3.2 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวกลม	15	2.14	-
3.3 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	16	2.9	5
3.4 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	13	1.86	-
3.5 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	13	1.86	-
3.6 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	19	2.71	6
3.7 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	13	1.86	-
3.8 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	16	2.29	-

4. ตัวอักษร (Script / Black Letter)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
4.1 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	15	2.14	-
4.2 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	14	2	-
4.3 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวกลม	11	1.57	-

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
5.1 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	8	1.14	-
5.2แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	10	1.43	-
5.3 แบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	10	1.43	-

จากตารางที่ 12 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวลงบุรีจ๊วยเขียน ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทยที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- | | |
|-------------|--|
| อันดับที่ 1 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน |
| อันดับที่ 2 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมน้ำหนักรเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน |
| อันดับที่ 3 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน |
| อันดับที่ 4 | ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน |
| อันดับที่ 5 | ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน |
| อันดับที่ 6 | ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน |
| อันดับที่ 7 | ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลมแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน
ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิงแบบที่มีน้ำหนักรเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน |

ตารางที่ 13 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานีของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ตัวเนื้อความ (Text) ภาษาอังกฤษ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)	20	2.86	4
2. โรมัน (Roman)	21	3	3
3. ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)	26	3.71	2
4. สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)	28	4	1
5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)	10	1.43	-
6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)	10	1.43	-

จากตารางที่ 9 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานีของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)
- อันดับที่ 2 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
- อันดับที่ 3 โรมัน (Roman)
- อันดับที่ 4 เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)
สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)

3. ซาอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /
 ลึกซึ้ง อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย,สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

ตารางที่ 15 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับ
 บุคลิกภาพของซาอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. คาร์ไมน์ (Carmine)	12	1.71	-
2. ออเรนจ์ (Orange)	6	2.29	-
3. เยลโล (Yellow)	15	2.14	-
4. เยลโล กรีน (Yellow Green)	20	2.86	10
5. กรีน (Green)	17	2.43	-
6. พีค็อก กรีน (Peacock Green)	15	2.14	-
7. เซรูเลียน บลู (Cerulean Blue)	14	2	-
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)	13	1.86	-
9. เพอร์เพิล (Purple)	10	1.43	-
10. มาเจนตา (Magenta)	12	1.71	-
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)	12	1.71	-
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)	11	1.57	-
13. โกลด์ (Gold)	17	2.43	-
14. กราส กรีน (Grass Green)	21	3	9
15. มาลาไคต์กรีน (Malachite Green)	22	3.14	8
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)	22	3.14	8
17. ไลท์ บลู (Light Blue)	17	2.43	-
18. แซปไฟร์ (Sapphire)	18	2.57	12
19. ไวโอเล็ต (Violet)	15	2.14	-
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)	17	2.43	-
21. โรส (Rose)	22	3.14	8
22. แอปริคอต (Apricot)	24	3.43	6
23. คานารี เยลโล (Canary Yellow)	25	3.57	5
24. คานารี (Canary)	28	4	2

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
25.เอเมอเวิลด์ (Emerald)	27	3.86	3
26.เทอร์คอยซ์ (Turquoise)	27	3.86	3
27.สกาย บลู (Sky Blue)	28	4	2
28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)	25	3.57	5
29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)	16	2.29	-
30.โรส พิงค์ (Rose Pink)	16	2.29	-
31.ฟลามิงโก (Flamingo)	23	3.29	7
32.ซันเซ็ท (Sunset)	25	3.57	5
33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)	26	3.71	4
34.เลทเทิส กรีน (Lettuce Green)	23	3.29	7
35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)	28	4	2
36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)	24	3.43	6
37.อะควา บลู (Aqua Blue)	21	3	9
38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)	18	2.57	12
39.ไลแลค (Lilac)	17	2.43	-
40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)	18	2.57	12
41.เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)	23	3.29	7
42.เพล โอคเชอร์ (Pale Ochre)	27	3.86	3
43.ไอวอรี (Ivory)	31	4.43	1
44.เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse)	28	4	2
45.เพล โอปาล (Pale Opal)	28	4	2
46.ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)	25	3.57	5
47.เพล บลู (Pale Blue)	25	3.57	5
48.เพล มิสท์ (Pale Mist)	21	3	9
49.เพล ไลแลค (Pale Lilac)	20	2.86	10
50.เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)	18	2.57	12
51.พิงค์ เบจ (Pink Beige)	19	2.71	11
52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)	19	2.71	11
53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)	20	2.86	10

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
54.มิสท์ กรีน (Mist Green)	17	2.43	-
55.แอส เกร (Ash Gray)	19	2.71	11
56.เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)	25	3.57	2
57.เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)	19	2.71	11
58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)	13	1.86	-
59.สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)	13	1.86	-
60.โรส มิสท์ (Rose Mist)	13	1.86	-
61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)	12	1.71	-
62.เบจ (Beige)	17	2.43	-
63.มัสตาร์ด (Mustard)	14	2	-
64.เพีย กรีน (Pea Green)	18	2.57	12
65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)	16	2.29	-
66.เวนิส กรีน (Venice Green)	17	2.43	-
67.อะความารีน (Aquamarine)	17	2.43	-
68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)	14	2	-
69.ไลแลค 2 (Lilac II)	12	1.71	-
70.ออร์คิด (Orchid)	13	1.86	-
71.โรส เกร (Rose Gray)	12	1.71	-
72.โรส เบจ (Rose Beige)	13	1.86	-
73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)	12	1.71	-
74.มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)	14	2	-
75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)	16	2.29	-
76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)	15	2.14	-
77.บลู เกร (Blue Gray)	14	2	-
78.สเลต บลู (Slate Blue)	11	1.57	-
79.พีเจียน (Pigeon)	10	1.43	-
80.ออร์คิด เกร (Orchid Gray)	10	1.43	-
81.โอลด์ โรส (Old Rose)	13	1.86	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
82.คาร์มเมล (Camel)	11	1.57	-
83.ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)	12	1.71	-
84.ลีฟ กรีน (Leaf Green)	14	2	-
85.เจด กรีน (Jade Green)	15	2.14	-
86.เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)	13	1.86	-
87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)	12	1.71	-
88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)	10	1.43	-
89.ดัสตี้ โลแลค (Dusty Lilac)	10	1.43	-
90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)	11	1.57	-
91.บริค เรด (Brick Red)	10	1.43	-
92.บราวน์ (Brown)	10	1.43	-
93.กาก็ (Khaki)	10	1.43	-
94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)	13	1.86	-
95.วีริเดียน (Viridian)	13	1.86	-
96.พรัสเซียน กรีน (Prussian Green)	13	1.86	-
97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)	11	1.57	-
98.มินเนรอล บลู (Mineral Blue)	11	1.57	-
99.แพนซี (Pansy)	10	1.43	-
100.ไวน์ (Wine)	9	1.29	-
101.มาฮอกานี (Mahogany)	11	1.57	-
102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)	12	1.71	-
103.โอลีฟ (Olive)	10	1.43	-
104.ไอวี กรีน (Ivy Green)	13	1.86	-
105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)	11	1.57	-
106.ทีล กรีน (Teal Green)	11	1.57	-
107.ทีล (Teal)	11	1.57	-
108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)	11	1.57	-
109.พรุน (Prune)	7	1	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
110.เรด เกรป (Red Grape)	7	1	-
111.มารูน (Maroon)	7	1	-
112.ฟัลคอน (Falcon)	11	1.57	-
113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)	11	1.57	-
114.ซีวีด (Seaweed)	10	1.43	-
115.จังเกิล กรีน (Jungle Green)	10	1.43	-
116.ดัสกี้ กรีน (Dusky Green)	9	1.29	-
117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)	9	1.29	-
118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)	8	1.14	-
119.ดัสกี้ ไวโอเล็ต (Dusky violet)	8	1.14	-
120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)	8	1.14	-
121.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)	15	2.14	-
122.เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)	23	3.29	7
123.ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)	24	3.43	6
124.ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)	16	2.29	-
125.มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)	13	1.86	-
126.มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)	12	1.71	-
127.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)	11	1.57	-
128.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)	15	2.14	-
129.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)	16	2.29	-
130. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)	16	2.29	-

จากตารางที่ 15 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลงของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องสีที่ควรจะมีมีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1	ไอวารี (Ivory)
อันดับที่ 2	คานารี (Canary) สกาย บลู (Sky Blue) ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green) เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse) เพล โอเพิล (Pale Opal)
อันดับที่ 3	เอมมอเรียลด์ (Emerald) เทอร์คอยส์ (Turquoise) เพล โอเชอร์ (Pale Ochre)
อันดับที่ 4	ซัลเฟอร์ (Sulphur)
อันดับที่ 5	คานารี เกลโด (Canary Yellow) ซาลเวีย บลู (Salvia Blue) ซันเซ็ท (Sunset) ฮอริซอน บลู (Horizon Blue) เพล บลู (Pale Blue) เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)
อันดับที่ 6	แอฟริคอต (Apricot) ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green) ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)
อันดับที่ 7	ฟลามิงโก (Flamingo) เลตเทิส กรีน (Lettuce Green) เบบี้ พิงค์ (Baby Pink) เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)
อันดับที่ 8	มาลาไซด์กรีน (Malachite Green) จิวเวล กรีน (Jewel Green) โรส (Rose)
อันดับที่ 9	กราส กรีน (Grass Green) อะควา บลู (Aqua Blue) เพล มิสท์ (Pale Mist)
อันดับที่ 10	เยลโล กรีน (Yellow Green) ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)

- อันดับที่ 11** พิงค์ เบจ (Pink Beige)
เฟรนช์ เบจ (French Beige)
แอส เกร (Ash Gray)
เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)
- อันดับที่ 12** แซปไฟร์ (Sapphire)
สกาย มิสท์ (Sky Mist)
โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)
เพล ไลแลค (Pale Lilac)
เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)
เพีย กรีน (Pea Green)

ตารางที่ 16 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

3. ตัวเนื้อหาความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	31	4.43	1
1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	26	3.71	4
1.3แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษรม้วน	11	1.57	-
1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	27	3.86	3
1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอักษรม้วน	11	1.57	-
1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	18	2.57	8

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	12	1.71	-
2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	14	2	-
2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	16	2.29	-
2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	14	2	-
2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	29	4.14	2
2.6แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน	10	1.43	-

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	24	3.43	5
3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม	12	1.71	-
3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	13	1.86	-
3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	8	1.14	-
3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	12	1.71	-
3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	17	2.43	-
3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	12	1.71	-
3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	16	2.29	-

4. ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	13	1.86	-
4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	18	2.57	8
4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม	16	2.29	-

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	22	3.14	6
5.2แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	20	2.86	7
5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	12	1.71	-

จากตารางที่ 16 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**มีน้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 2 **ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 3 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 4 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- อันดับที่ 5 **ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 6 **ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 7 **ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 8 **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น

ตารางที่ 17 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ตัวเนื้อความ (Text) ภาษาอังกฤษ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)	11	1.57	-
2. โรมัน (Roman)	16	2.29	-
3. ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)	23	3.29	2
4. สแควร์ เซรีฟ (Square Serif)	10	1.43	-
5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)	26	3.71	1
6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)	15	2.14	-

จากตารางที่ 17 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1 สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)

อันดับที่ 2 ซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)

ตารางที่ 18 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ระดับของภาพประกอบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. รูปภาพ (Photograph)	31	4.43	1
2. ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)	20	2.86	3
3. ภาพง่ายๆ (Glyph)	23	3.29	2
4. สัญลักษณ์ (Logo)	18	2.57	4
5. ตัวอักษรย่อ (Letermark)	20	2.86	3
6. สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)	15	2.14	-

จากตารางที่ 18 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ภาพประกอบที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 รูปภาพ (Photograph)
- อันดับที่ 2 ภาพง่ายๆ (Glyph)
- อันดับที่ 3 ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)
- อันดับที่ 4 สัญลักษณ์ (Logo)

4. ชาเกาหลีชั้นอุณหง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ขวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

ตารางที่ 19 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาเกาหลีชั้นอุณหง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. คาร์ไมน์ (Carmine)	17	2.43	-
2. ออเรนจ์ (Orange)	20	2.86	10
3. เหลลโล (Yellow)	19	2.71	11
4. เหลลโล กรีน (Yellow Green)	20	2.86	10
5. กรีน (Green)	17	2.43	-
6. พิค็อก กรีน (Peacock Green)	13	1.86	-
7. เซรูลีน บลู (Cerulean Blue)	14	2	-
8. อัลตรามารีน (Ultramarine)	10	1.43	-
9. เพอร์เพิล (Purple)	13	1.86	-
10. มาเจนตา (Magenta)	20	2.86	10
11. รูจ โครอล (Rouge Coral)	20	2.86	10
12. เพอร์ซิมมอน (Persimmon)	23	3.29	7
13. โกลด์ (Gold)	18	2.57	12
14. กราส กรีน (Grass Green)	24	3.43	6
15. มาลาไคต์กรีน (Malachite Green)	20	2.86	10
16. จูเวล กรีน (Jewel Green)	18	2.57	12
17. ไลท์ บลู (Light Blue)	19	2.71	11
18. แซปไฟร์ (Sapphire)	11	1.57	-
19. ไวโอเลต (Violet)	12	1.71	-
20. สปินเนอร์ เร็ด (Spinner Red)	17	2.43	-
21. โรส (Rose)	20	2.86	10
22. แอปริคอต (Apricot)	22	3.14	8
23. คานารี เหลลโล (Canary Yellow)	27	3.86	3
24. คานารี (Canary)	28	4	2

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
25.เอเมอเวิลด์ (Emerald)	27	3.86	3
26.เทอร์คอยซ์ (Turquoise)	26	3.71	4
27.สกาย บลู (Sky Blue)	25	3.57	5
28.ซาลเวีย บลู (Salvia Blue)	24	3.43	6
29.ลาเวนเดอร์ (Lavender)	22	3.14	8
30.โรส พิงค์ (Rose Pink)	25	3.57	5
31.ฟลามิงโก (Flamingo)	21	3	9
32.ซันเซ็ท (Sunset)	21	3	9
33.ซัลเฟอร์ (Sulphur)	21	3	9
34.เลตเทิส กรีน (Lettuce Green)	23	3.29	7
35.ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green)	23	3.29	7
36.ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green)	24	3.43	6
37.อะควา บลู (Aqua Blue)	29	4.14	1
38.สกาย มิสท์ (Sky Mist)	24	3.43	6
39.ไลแลค (Lilac)	25	3.57	5
40.โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink)	26	3.71	4
41.เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)	26	3.71	4
42.เพล โอคเอร์ (Pale Ochre)	22	3.14	8
43.ไอวอรี (Ivory)	23	3.29	7
44.เพล ชาร์ตรูซ (Pale Chartreuse)	18	2.57	12
45.เพล โอเพิล (Pale Opal)	20	2.86	10
46.ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)	23	3.29	7
47.เพล บลู (Pale Blue)	25	3.57	5
48.เพล มิสท์ (Pale Mist)	17	2.43	-
49.เพล ไลแลค (Pale Lilac)	20	2.86	10
50.เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)	20	2.86	10
51.핑ค์ เบจ (Pink Beige)	12	1.71	-
52.เฟรนช์ เบจ (French Beige)	13	1.86	-
53.ไลท์ โอลีฟ เกร (Light Olive Gray)	12	1.71	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
54.มิสท์ กรีน (Mist Green)	15	2.14	-
55.แอส เกร (Ash Gray)	15	2.14	-
56.เอ็กเชลล์ บลู (Eggshell Blue)	14	2	-
57.เพาเดอร์ บลู (Powder Blue)	14	2	-
58.มูนสโตน บลู (Moonstone Blue)	13	1.86	-
59.สตาร์ไลท์ บลู (Starlight Blue)	13	1.86	-
60.โรส มิสท์ (Rose Mist)	16	2.29	-
61.แซนดอล วู้ด (Sandalwood)	14	2	-
62.เบจ (Beige)	17	2.43	-
63.มัสตาร์ด (Mustard)	17	2.43	-
64.เพีย กรีน (Pea Green)	19	2.71	11
65.สเปรย์ กรีน (Spray Green)	18	2.57	12
66.เวนิส กรีน (Venice Green)	18	2.57	12
67.อะความารีน (Aquamarine)	17	2.43	-
68.เพล บลู 2 (Pale Blue II)	17	2.43	-
69.ไลแลค 2 (Lilac II)	16	2.29	-
70.ออร์คิด (Orchid)	12	1.71	-
71.โรส เกร (Rose Gray)	9	1.29	-
72.โรส เบจ (Rose Beige)	9	1.29	-
73.แซนด์ เบจ (Sand Beige)	10	1.43	-
74.มิสเทิลโท กรีน (Mistletoe Green)	12	1.71	-
75.มิสท์ กรีน 2 (Mist Green II)	10	1.43	-
76.บลู สปรูซ (Blue Spruce)	12	1.71	-
77.บลู เกร (Blue Gray)	12	1.71	-
78.สเลต บลู (Slate Blue)	11	1.57	-
79.พีเจียน (Pigeon)	10	1.43	-
80.ออร์คิด เกร (Orchid Gray)	10	1.43	-
81.โอลด์ โรส (Old Rose)	11	1.57	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
82.คาร์มเอล (Camel)	10	1.43	-
83.ดัสตี้ โอลีฟ (Dusty Olive)	11	1.57	-
84.ลิฟ กรีน (Leaf Green)	11	1.57	-
85.เจด กรีน (Jade Green)	9	1.29	-
86.เคมบริดจ์ บลู (Cambridge Blue)	8	1.14	-
87.ชาโดว์ บลู (Shadow Blue)	11	1.57	-
88.ชาโดว์ บลู 2 (Shadow Blue II)	12	1.71	-
89.ดัสตี้ โลแลค (Dusty Lilac)	7	1	-
90.โอลด์ โมฟว์ (Old Mauve)	8	1.14	-
91.บรีค เรด (Brick Red)	10	1.43	-
92.บราวน์ (Brown)	11	1.57	-
93.กาเกี (Khaki)	9	1.29	-
94.โอลีฟ กรีน (Olive Green)	11	1.57	-
95.วีริเดียน (Viridian)	11	1.57	-
96.พรัสเซียน กรีน (Prussian Green)	8	1.14	-
97.พีค็อก บลู (Peacock Blue)	8	1.14	-
98.มินเนรอล บลู (Mineral Blue)	9	1.29	-
99.แพนซี (Pansy)	10	1.43	-
100.ไวน์ (Wine)	10	1.43	-
101.มาฮอกานี (Mahogany)	11	1.57	-
102.คอฟฟี่ บราวน์ (Coffee Brown)	11	1.57	-
103.โอลีฟ (Olive)	11	1.57	-
104.ไอวี กรีน (Ivy Green)	10	1.43	-
105.บ๊อตเติล กรีน (Bottle Green)	9	1.29	-
106.ติล กรีน (Teal Green)	9	1.29	-
107.ติล (Teal)	9	1.29	-
108.ดาร์ค มินเนรอล บลู (Dark Mineral Blue)	9	1.29	-
109.พรุณ (Prune)	8	1.14	-

ชื่อสี	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
110.เรด เกรป (Red Grape)	7	1	-
111.มารูน (Maroon)	7	1	-
112.ฟัลคอน (Falcon)	9	1.29	-
113.โอลีฟ บราวน์ (Olive Brown)	9	1.29	-
114.ซีวีด (Seaweed)	8	1.14	-
115.จังกิล กรีน (Jungle Green)	8	1.14	-
116.ดัสกี กรีน (Dusky Green)	8	1.14	-
117.พรัสเซียน บลู (Prussian Blue)	8	1.14	-
118.มิดไนท์ บลู (Midnight Blue)	8	1.14	-
119.ดัสกี ไวโอเล็ต (Dusky violet)	10	1.43	-
120.ท็อบ บราวน์ (Taupe Brown)	9	1.29	-
121.ไวท์ (N9.5=Neutral / White)	19	2.71	11
122.เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)	18	2.57	12
123.ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)	18	2.57	12
124.ซิลเวอร์ เกร (N7=Neutral / Silver Gray)	17	2.43	-
125.มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)	18	2.57	12
126.มีเดียม เกร (N5=Neutral / Medium Gray)	11	1.57	-
127.สโมค เกร 2 (N4=Neutral / Smoke Gray II)	11	1.57	-
128.สโมค เกร (N3=Neutral / Smoke Gray)	9	1.29	-
129.ชาร์โคล เกร (N2=Neutral/ Charcoal Gray)	9	1.29	-
130. แบล็ค (N1.5=Neutral / Black)	9	1.29	-

จากตารางที่ 19 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องสี ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวเกาหลีตอนล่าง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องสีที่ควรจะมีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1	อะควา บลู (Aqua Blue)
อันดับที่ 2	คานารี (Canary)
อันดับที่ 3	คานารี เหลลโล (Canary Yellow) เอเมอเวิลด์ (Emerald)
อันดับที่ 4	เทอร์คอยซ์ (Turquoise) โมฟว์ พิงค์ (Mauve Pink) เบบี้ พิงค์ (Baby Pink)
อันดับที่ 5	สกาย บลู (Sky Blue) โรส พิงค์ (Rose Pink) ไลแลค (Lilac) เพล บลู (Pale Blue)
อันดับที่ 6	กราส กรีน (Grass Green) ซาลเวีย บลู (Salvia Blue) ไลท์ อะควา กรีน (Light Aqua Green) สกาย มิสท์ (Sky Mist)
อันดับที่ 7	เพอร์ซิมมอน (Persimmon) เลทเทิส กรีน (Lettuce Green) ไลท์ โอปาลีน กรีน (Light Opaline Green) ไอวอรี (Ivory) ฮอริซอน บลู (Horizon Blue)
อันดับที่ 8	แอพริคอต (Apricot) ลาเวนเดอร์ (Lavender) เพล โอเชอร์ (Pale Ochre)
อันดับที่ 9	ฟลามิงโก (Flamingo) ซันเซ็ท (Sunset) ซัลเฟอร์ (Sulphur)
อันดับที่ 10	ออเรนจ์ (Orange) เยลโล กรีน (Yellow Green) มาเจินตา (Magenta) รูจ โครอล (Rouge Coral) มาลาไชต์กรีน (Malachite Green)

	โรส (Rose)
	เพล โอปาล (Pale Opal)
	เพล ไลแลค (Pale Lilac)
	เชอร์รี่ โรส (Cherry Rose)
อันดับที่ 11	เยลโล (Yellow)
	ไลท์ บลู (Light Blue)
	เพีย กรีน (Pea Green)
	ไวท์ (N9.5=Neutral / White)
อันดับที่ 12	โกลด์ (Gold)
	จิวเวล กรีน (Jewel Green)
	เพล ชาร์ตทูซ (Pale Chartreuse)
	สเปรย์ กรีน (Spray Green)
	เวนิส กรีน (Venice Green)
	เพิร์ล เกร (N9=Neutral / Pearl Gray)
	ซิลเวอร์เกร2(N8=Neutral/Silver Gray II)
	มีเดียม เกร2(N6=Neutral/Medium Gray II)

ตารางที่ 20 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวเกาหลีใต้ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

1. ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1.1 น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	24	3.43	4
1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	18	2.57	6
1.3แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณ	12	1.71	-
1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	28	4	2
1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอักษณ	11	1.57	-
1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน	12	1.71	-

2. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	16	2.29	-
2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน	18	2.57	6
2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	24	3.43	4
2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	15	2.14	-
2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น	20	2.86	5
2.6แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้นที่เป็นตัวอ้วน	10	1.43	-

3. ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	28	4	2
3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอม	15	2.14	-
3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	11	1.57	-
3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	13	1.86	-
3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน	9	1.29	-
3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	16	2.29	-
3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากันรูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน	8	1.14	-
3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	12	1.71	-

4. ตัวอาลักษณ์ (Script / Black Letter)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	12	1.71	-
4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	21	3	3
4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอม	14	2	-

5. ตัวลายมือเขียน (Handwriting)	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	30	4.29	1
5.2แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน	25	3.57	3
5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม	10	1.43	-

จากตารางที่ 20 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทย ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวเขาคันฮูลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาไทยที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1** **ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 2** **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจอยหรือเชิง**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 3** **ตัวอักษณัณ (Script / Black Letter)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- ตัวลายมือเขียน (Handwriting)**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 4** **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม**น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างของตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
- อันดับที่ 5** **ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม**แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น
- อันดับที่ 6** **ตัวเนื้อความ (Text) แบบตัวมีหัวกลม** แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- ตัวตกแต่ง (Decorative) แบบตัวมีหัวกลม** แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นเส้น ที่เป็นตัวอ้วน

ตารางที่ 21 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาเถาชนอุบลฯ ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ตัวเนื้อหาความ (Text) ภาษาอังกฤษ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. เทกซ์ (Text หรือ Black Letter)	11	1.57	-
2. โรมัน (Roman)	20	2.86	3
3. ซานซ์ เซریف (Sans Serif)	26	3.71	2
4. สแควร์ เซریف (Square Serif)	15	2.14	-
5. สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)	27	3.86	1
6. เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)	18	2.57	4

จากตารางที่ 21 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาเถาชนอุบลฯ ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1 สคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Scripts and Cursives)
 อันดับที่ 2 ซานซ์ เซریف (Sans Serif)
 อันดับที่ 3 โรมัน (Roman)
 อันดับที่ 4 เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty)



ตารางที่ 22 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาเอกซันอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

ระดับของภาพประกอบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. รูปภาพ (Photograph)	27	3.86	1
2. ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)	27	3.86	1
3. ภาพง่ายๆ (Glyph)	23	3.29	3
4. สัญลักษณ์ (Logo)	23	3.29	3
5. ตัวอักษรย่อ (Letermark)	24	3.43	2
6. สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)	22	3.14	4

จากตารางที่ 22 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิต เรื่องการใช้ภาพประกอบ ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาเอกซันอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้องค์ประกอบทางเรขาคณิตเรื่องการใช้ภาพประกอบที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

อันดับที่ 1	รูปภาพ (Photograph) ภาพประดิษฐ์หรือภาพดัดแปลง (Illustration)
อันดับที่ 2	ตัวอักษรย่อ (Letermark)
อันดับที่ 3	ภาพง่ายๆ (Glyph) สัญลักษณ์ (Logo)
อันดับที่ 4	สัญลักษณ์ (Symbol /Abstract)

3. การวิเคราะห์ข้อมูล เรื่องการใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบสอบถาม ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ รวม 6 ท่าน ในฐานะผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้สี 1 ท่าน

จุดประสงค์ คือ หารายละเอียดของหลักการออกแบบทางเรขาคณิตที่สามารถสะท้อนกลุ่มคำบุคลิกภาพ ที่เป็นคำตอบเรื่องบุคลิกภาพของชาแต่ละชนิด คือ

1. ชาอุหลงทิกวนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) /ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) /มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) /มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เจียบแหลม (sharp)

2. ชาอุหลงบู้อี้จยเขียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อ้าจหาญ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดุภูมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

3. ซาอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful) /สุกน้า อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

4. ซาเกาซันอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ งดงาม (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

วิธีการ คือ วิเคราะห์ครั้งละ 1 กลุ่มคำบุคลิกภาพ ที่ประกอบด้วยเนื้อหาใน 16 เรื่อง

1. ดุลยภาพ (Balance) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

1.1 ดุลยภาพแบบสมมาตร

1.2 ดุลยภาพแบบอสมมาตร

ดุลยภาพแบบต่างๆ

- ดุลยภาพของสี
- ดุลยภาพของน้ำหนัก
- ดุลยภาพของรูปร่าง
- ดุลยภาพของพื้นผิว
- ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา
- ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง
- ดุลยภาพแบบตาข้างจีน

2. เอกภาพ (Unity) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

2.1 การขัดแย้ง (Opposition)

- ก. การขัดแย้งด้วยเส้น
- ข. การขัดแย้งด้วยสี
- ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง
- ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง
- จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
- ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว

2.2 การประสาน (Transition)

- ก. สีเทาเป็นตัวประสาน
- ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน

3. การเน้น (Emphasis) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

3.1 การเน้นโดยการตัดกัน

- ก. การเน้นด้วยพื้นผิว
- ข. การเน้นด้วยขนาด
- ค. การเน้นด้วยสี

- ง. การเน้นด้วยรูปทรง
- จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก
- 3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
- 3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง
- ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
- ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
- ค. การจัดเส้นนำสายตา
- 4. จังหวะ(Rhythm) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย
 - 4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
 - 4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
 - 4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
- 5. เคลื่อนไหว (Movement) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย
 - 5.1 แสดงการซ้ำของรูป
 - 5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว
 - 5.3 แสดงรูปติดต่อกัน
 - 5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
- 6. ตัดกัน (Contrast) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย
 - 6.1 ตัดกันด้วยเส้น
 - 6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง
 - 6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง
 - 6.4 ตัดกันด้วยขนาด
 - 6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง
 - 6.6 ตัดกันด้วยสี
 - 6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม
 - 6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว
- 7. การแปรเปลี่ยน (Gradation) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย
 - 7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง
 - ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป
 - ข. แรงดึงและแรงอัด
 - 7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง
 - ก. การหมุนที่ว่าง
 - ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง
 - 7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ
 - ก. การหมุนระนาบ
 - ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ

8. การซ้ำ (Repetition) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง

8.2 ซ้ำด้วยขนาด

8.3 ซ้ำด้วยสี

8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส

8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง

8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง

8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง

8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด

9. กลมกลืน (Harmony) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน

ก. แนวทแยง

ข. แนวราบ

ค. แนวโค้ง

9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง

9.3 กลมกลืนด้วยขนาด

9.4 กลมกลืนด้วยสี

9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว

10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

11. คล้ายคลึง (Similarity) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

12. แผ่ขยาย (Radiation) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

13. ผิดแปลก (Anomaly) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

14. รวมตัว (Concentration) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ

16. บริเวณว่าง (Space) ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

16.1 แบบ 2 มิติ

16.2 แบบ 3 มิติ

เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา คือ ใช้กระบวนการคำนวณตามหลักการทางสถิติและค่ากำหนดที่ตั้งไว้ โดยจะคิดค่าเฉลี่ย (Mean) ที่ได้ตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป

ดังจะแสดงจากตารางการวิเคราะห์ ต่อไปนี้

1. ฆาตกรที่ทิวอนอิม : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 1

ดูเป็นชั้นสูง (aristocratic) / ดูมีกลิ่นหอม (aromatic) / มีเสน่ห์ ดู น่าหลงใหล (charming) / มีสีสัน (colorful) / มีชื่อเสียง เป็นที่จดจำ (distinguished) / เฉียบแหลม (sharp)

ตารางที่ 23 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่สัมพันธ์กับ
บุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานี ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่
1. ดุลยภาพ (Balance)			
1.1 ดุลยภาพแบบสมมาตร	25	3.57	5
1.2 ดุลยภาพแบบอสมมาตร	25	3.57	5
ดุลยภาพของสี (Balance)	20	2.86	10
ดุลยภาพของน้ำหนัก	21	3	9
ดุลยภาพของรูปร่าง	24	3.43	6
ดุลยภาพของพื้นผิว	22	3.14	8
ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา	20	2.86	10
ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง	17	2.43	-
ดุลยภาพแบบตาขึงเงิน	18	2.57	12
2. เอกภาพ (Unity)			
2.1 การขัดแย้ง (Opposition)			
ก. การขัดแย้งด้วยเส้น	14	2	-
ข. การขัดแย้งด้วยสี	14	2	-
ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง	17	2.43	-
ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง	15	2.14	-
จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก	20	10	10
ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว	19	11	11
2.2 การประสาน (Transition)			
ก. สีเทาเป็นตัวประสาน	31	4.43	1
ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน	26	3.71	4
3. การเน้น (Emphasis)			
3.1 การเน้นโดยการตัดกัน			
ก. การเน้นด้วยพื้นผิว	25	3.57	5
ข. การเน้นด้วยขนาด	22	3.14	8
ค. การเน้นด้วยสี	27	3.86	3
ง. การเน้นด้วยรูปทรง	24	3.43	6
จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก	26	3.71	4
3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป	23	3.29	7

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง			
ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน	25	3.57	5
ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น	24	3.43	6
ค. การจัดเส้นนำสายตา	22	3.14	8
4. จังหวะ(Rhythm)			
4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน	23	3.29	7
4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า	23	3.29	7
4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง	28	4	2
5. เคลื่อนไหว (Movement)			
5.1 แสดงการซ้ำของรูป	24	3.43	6
5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อน	23	3.29	7
5.3 แสดงรูปติดต่อกัน	19	2.71	11
5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา	20	2.86	10
6. ตัดกัน (Contrast)			
6.1 ตัดกันด้วยเส้น	22	3.14	8
6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง	20	2.86	10
6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง	22	3.14	8
6.4 ตัดกันด้วยขนาด	21	3	9
6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง	17	2.43	-
6.6 ตัดกันด้วยสี	21	3	9
6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม	24	3.43	6
6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว	21	3	9
7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)			
7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง			
ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป	25	3.57	5
ข. แรงดึงและแรงอัด	18	2.57	12
7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง			
ก. การหมุนที่ว่าง	19	2.71	11
ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง	23	3.29	7
7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ			
ก. การหมุนระนาบ	19	2.71	11
ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ	18	2.57	12

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
8. การซ้ำ (Repetition)			
8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง	17	2.43	-
8.2 ซ้ำด้วยขนาด	15	2.14	-
8.3 ซ้ำด้วยสี	19	2.71	11
8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส	16	2.29	-
8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง	15	2.14	-
8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง	16	2.29	-
8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง	18	2.57	12
8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด	19	2.71	11
9. กลมกลืน (Harmony)			
9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน			
ก. แนวทแยง	25	3.57	5
ข. แนวราบ	23	3.29	7
ค. แนวโค้ง	22	3.14	8
9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง	27	3.86	3
9.3 กลมกลืนด้วยขนาด	27	3.86	3
9.4 กลมกลืนด้วยสี	31	4.43	1
9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว	26	3.71	4
10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)	28	4	2
11. คล้ายคลึง (Similarity)	26	3.71	4
12. แผ่ขยาย (Radiation)	18	2.57	12
13. ผิดแปลก (Anomaly)	13	1.86	-
14. รวมตัว (Concentration)	16	2.29	-
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)	27	3.86	3
16. บริเวณว่าง (Space)			
16.1 แบบ 2 มิติ	25	3.57	5
16.2 แบบ 3 มิติ	19	2.71	11

จากตารางที่ 23 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวอุบลราชธานี ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- อันดับที่ 1** การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
การกลมกลืนด้วยสี
- อันดับที่ 2** การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
สัดส่วนและขนาด
- อันดับที่ 3** การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
การกลมกลืนด้วยขนาด
น้ำหนักอ่อนแก่
- อันดับที่ 4** การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
ความคล้ายคลึง
- อันดับที่ 5** ดุลยภาพแบบสมมาตร
ดุลยภาพแบบอสมมาตร
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 6** ดุลยภาพของรูปร่าง
การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
การตัดกันด้วยค่าความเข้ม
- อันดับที่ 7** การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวราบ
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
- อันดับที่ 8** ดุลยภาพของพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
การเน้นจัดเส้นนำสายตา
การตัดกันด้วยเส้น

- อันดับที่ 9** การตัดกันด้วยรูปทรง
 คุณภาพของน้ำหนัก
 การตัดกันด้วยขนาด
 การตัดกันด้วยสี
 การตัดกันด้วยลักษณะผิว
- อันดับที่ 10** คุณภาพของสี
 คุณภาพด้วยทิศทางของสายตา
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
 การตัดกันด้วยรูปร่าง
- อันดับที่ 11** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
 การซ้ำด้วยสี
 การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
 การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 12** คุณภาพแบบตาข้างจีน
 การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
 การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
 การซ้ำด้วยที่ว่าง
 การแผ่ขยาย

2. ซาอุหลงบู้อี้จี้เขียน : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 2

เชี่ยวชาญน่าเชื่อถือ (authoritative) /เด่นชัด, อัจฉริยะ (bold) /สงบ, นิ่ง (calm) /ได้รับความนิยมาโดยตลอด (classic) /มีเกียรติยศ ดุจมิฐาน (dignified) /ลึกลับ น่าค้นหา (mysterious) /ดูมีค่า (precious)

ตารางที่ 24 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ **หลักการออกแบบทางเรขาคณิต** ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของซาอุหลงบู้อี้จี้เขียน ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. ดุลยภาพ (Balance)			
1.1 ดุลยภาพแบบสมมาตร	30	4.29	2
1.2 ดุลยภาพแบบอสมมาตร	21	3	10
ดุลยภาพของสี (Balance)	28	4	3
ดุลยภาพของน้ำหนัก	19	2.71	12
ดุลยภาพของรูปร่าง	21	3	10
ดุลยภาพของพื้นผิว	25	3.57	6
ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา	19	2.71	12
ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง	16	2.29	-
ดุลยภาพแบบตาข้างจีน	23	3.29	8
2. เอกภาพ (Unity)			
2.1 การขัดแย้ง (Opposition)			
ก. การขัดแย้งด้วยเส้น	19	2.71	12
ข. การขัดแย้งด้วยสี	19	2.71	12
ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง	12	1.71	-
ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง	15	2.14	-
จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก	18	2.57	13
ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว	19	2.71	12
2.2 การประสาน (Transition)			
ก. สีเทาเป็นตัวประสาน	30	4.29	2
ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน	27	3.86	4
3. การเน้น (Emphasis)			
3.1 การเน้นโดยการตัดกัน			
ก. การเน้นด้วยพื้นผิว	19	2.71	12
ข. การเน้นด้วยขนาด	28	4	3
ค. การเน้นด้วยสี	23	3.29	8

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
ง. การเน้นด้วยรูปทรง	28	4	3
จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก	27	3.86	4
3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป	12	1.71	-
3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง			
ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน	19	2.71	12
ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น	20	2.86	11
ค. การจัดเส้นนำสายตา	22	3.14	9
4. จังหวะ(Rhythm)			
4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน	20	2.86	11
4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า	26	3.71	5
4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง	22	3.14	9
5. เคลื่อนไหว (Movement)			
5.1 แสดงการซ้ำของรูป	21	3	10
5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว	21	3	10
5.3 แสดงรูปติดต่อกัน	22	3.14	9
5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา	20	2.86	11
6. ตัดกัน (Contrast)			
6.1 ตัดกันด้วยเส้น	14	2	-
6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง	18	2.57	13
6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง	16	2.29	-
6.4 ตัดกันด้วยขนาด	20	2.86	11
6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง	22	3.14	9
6.6 ตัดกันด้วยสี	25	3.57	6
6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม	21	3	10
6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว	15	2.14	-
7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)			
7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง			
ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป	19	2.71	12
ข. แรงดึงและแรงอัด	16	2.29	-
7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง			
ก. การหมุนที่ว่าง	20	2.86	11
ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง	23	3.29	8

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ			
ก. การหมุนระนาบ	21	3	10
ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ	18	2.57	13
8. การซ้ำ (Repetition)			
8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง	18	2.57	13
8.2 ซ้ำด้วยขนาด	22	3.14	9
8.3 ซ้ำด้วยสี	24	3.43	7
8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส	19	2.71	12
8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง	16	2.29	-
8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง	19	2.71	12
8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง	22	3.14	9
8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด	19	2.71	12
9. กลมกลืน (Harmony)			
9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน			
ก. แนวทแยง	12	1.71	-
ข. แนวราบ	21	3	10
ค. แนวโค้ง	17	2.43	-
9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง	18	2.57	13
9.3 กลมกลืนด้วยขนาด	20	2.86	11
9.4 กลมกลืนด้วยสี	25	3.57	6
9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว	20	2.86	11
10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)	28	4	3
11. คล้ายคลึง (Similarity)	32	4.57	1
12. แผ่ขยาย (Radiation)	26	3.71	5
13. ผิดแปลก (Anomaly)	17	2.43	-
14. รวมตัว (Concentration)	17	2.43	-
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)	17	2.43	-
16. บริเวณว่าง (Space)			
16.1 แบบ 2 มิติ	30	4.29	2
16.2 แบบ 3 มิติ	20	2.86	11

จากตารางที่ 24 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่สัมพันธ์กับ บุคลิกภาพของชาอูหลงผู้อัจฉริยะเซียน ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| อันดับที่ 1 | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพแบบสมมาตร ความคล้ายคลึง |
| อันดับที่ 2 | <ul style="list-style-type: none"> การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ |
| อันดับที่ 3 | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสี การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง สัดส่วนและขนาด |
| อันดับที่ 4 | <ul style="list-style-type: none"> การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก |
| อันดับที่ 5 | <ul style="list-style-type: none"> การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า การแผ่ขยาย |
| อันดับที่ 6 | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของพื้นผิว การตัดกันด้วยสี การกลมกลืนด้วยสี |
| อันดับที่ 7 | <ul style="list-style-type: none"> การซ้ำด้วยสี |
| อันดับที่ 8 | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพแบบตาขังจีน การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง |
| อันดับที่ 9 | <ul style="list-style-type: none"> การเน้นจัดเส้นนำสายตา การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน การตัดกันด้วยทิศทาง การซ้ำด้วยขนาด การซ้ำด้วยที่ว่าง |
| อันดับที่ 10 | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพแบบอสมมาตร คุณภาพของรูปร่าง การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว การตัดกันด้วยค่าความเข้ม การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ |

- เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวราบ
- อันดับที่ 11** การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
การตัดกันด้วยขนาด
การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
การกลมกลืนด้วยขนาด
การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ
- อันดับที่ 12** คุณภาพของน้ำหนัก
คุณภาพด้วยทิศทางของสายตา
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
การซ้ำด้วยผิวสัมผัส
การซ้ำด้วยตำแหน่ง
การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
- อันดับที่ 13** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
การตัดกันด้วยรูปร่าง
การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
การซ้ำด้วยรูปร่าง
การกลมกลืนด้วยรูปร่าง

3. ซาอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 3

สบายๆ ไม่มีกฎเกณฑ์ (casual) /ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีข้อสงสัย (clear) /สง่างาม นุ่มนวล เหมาะสม (graceful)/
 ลึกจ๋า อุดมสมบูรณ์ (mellow) /ดูเป็นธรรมชาติ (natural) /เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย, สะอาดบริสุทธิ์ (wholesome)

ตารางที่ 25 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ **หลักการออกแบบทางเรขาคณิต** ที่สัมพันธ์กับ
 บุคลิกภาพของซาอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับ ที่
1. ดุลยภาพ (Balance)			
1.1 ดุลยภาพแบบสมมาตร	19	2.71	12
1.2 ดุลยภาพแบบอสมมาตร	25	3.57	6
ดุลยภาพของสี (Balance)	19	2.71	12
ดุลยภาพของน้ำหนัก	15	2.14	-
ดุลยภาพของรูปร่าง	18	2.57	13
ดุลยภาพของพื้นผิว	26	3.71	5
ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา	22	3.14	9
ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง	19	2.71	12
ดุลยภาพแบบตาข้างจีน	20	2.86	11
2. เอกภาพ (Unity)			
2.1 การขัดแย้ง (Opposition)			
ก. การขัดแย้งด้วยเส้น	19	2.71	12
ข. การขัดแย้งด้วยสี	18	2.57	13
ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง	18	2.57	13
ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง	12	1.71	-
จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก	19	2.71	12
ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว	23	3.29	8
2.2 การประสาน (Transition)			
ก. สีเทาเป็นตัวประสาน	24	3.43	7
ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน	21	3	10
3. การเน้น (Emphasis)			
3.1 การเน้นโดยการตัดกัน			
ก. การเน้นด้วยพื้นผิว	22	3.14	9
ข. การเน้นด้วยขนาด	18	2.57	13
ค. การเน้นด้วยสี	21	3	10

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
ง. การเน้นด้วยรูปทรง	21	3	10
จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก	24	3.43	7
3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป	19	2.71	12
3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง			
ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน	24	3.43	7
ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น	16	2.29	-
ค. การจัดเส้นนำสายตา	17	2.43	-
4. จังหวะ(Rhythm)			
4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน	27	3.86	4
4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า	23	3.29	8
4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง	27	3.86	4
5. เคลื่อนไหว (Movement)			
5.1 แสดงการซ้ำของรูป	21	3	10
5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว	20	2.86	11
5.3 แสดงรูปติดต่อกัน	23	3.29	8
5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา	18	2.57	13
6. ตัดกัน (Contrast)			
6.1 ตัดกันด้วยเส้น	16	2.29	-
6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง	19	2.71	12
6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง	20	2.86	11
6.4 ตัดกันด้วยขนาด	19	2.71	12
6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง	17	2.43	-
6.6 ตัดกันด้วยสี	18	2.57	13
6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม	18	2.57	13
6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว	22	3.14	9
7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)			
7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง			
ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป	22	3.14	9
ข. แรงดึงและแรงอัด	31	4.43	1
7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง			
ก. การหมุนที่ว่าง	22	3.14	9
ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง	22	3.14	9

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ			
ก. การหมุนระนาบ	25	3.57	6
ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ	21	3	10
8. การซ้ำ (Repetition)			
8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง	26	3.71	5
8.2 ซ้ำด้วยขนาด	21	3	10
8.3 ซ้ำด้วยสี	25	3.57	6
8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส	27	3.86	4
8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง	23	3.29	8
8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง	23	3.29	8
8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง	25	3.57	6
8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด	24	3.43	7
9. กลมกลืน (Harmony)			
9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน			
ก. แนวทแยง	25	3.57	6
ข. แนวราบ	17	2.43	-
ค. แนวโค้ง	19	2.71	12
9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง	28	4	3
9.3 กลมกลืนด้วยขนาด	23	3.29	8
9.4 กลมกลืนด้วยสี	23	3.29	8
9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว	27	3.86	4
10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)	28	4	3
11. คล้ายคลึง (Similarity)	30	4.29	2
12. แผ่ขยาย (Radiation)	25	3.57	6
13. ผิดแปลก (Anomaly)	20	2.86	11
14. รวมตัว (Concentration)	19	2.71	12
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)	21	3	10
16. บริเวณว่าง (Space)			
16.1 แบบ 2 มิติ	23	3.29	8
16.2 แบบ 3 มิติ	21	3	10

จากตารางที่ 25 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ **หลักการออกแบบทางเรขาคณิต** ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาอูหลง ของผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- | | |
|--------------------|--|
| อันดับที่ 1 | การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด |
| อันดับที่ 2 | ความคล้ายคลึง |
| อันดับที่ 3 | การกลมกลืนด้วยรูปร่าง
สัดส่วนและขนาด |
| อันดับที่ 4 | การจัดช่องจังหวะแบบซ้ำกัน
การจัดช่องจังหวะแบบต่อเนื่อง
การซ้ำด้วยผิวสัมผัส
การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว |
| อันดับที่ 5 | คุณภาพของพื้นผิว
การซ้ำด้วยรูปร่าง |
| อันดับที่ 6 | คุณภาพแบบอสมมาตร
การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
การซ้ำด้วยสี
การซ้ำด้วยที่ว่าง
เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
การแผ่ขยาย |
| อันดับที่ 7 | การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้อยตามกัน
การซ้ำด้วยแรงดึงดูด |
| อันดับที่ 8 | เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว
การจัดช่องจังหวะแบบก้าวหน้า
การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
การซ้ำด้วยทิศทาง
การซ้ำด้วยตำแหน่ง
การกลมกลืนด้วยขนาด
การกลมกลืนด้วยสี
การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ |
| อันดับที่ 9 | คุณภาพด้วยทิศทางของสายตา
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การตัดกันด้วยลักษณะผิว |

- การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยการเพิ่มรูปหรือลดรูป
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
 การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
- อันดับที่ 10** การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
 การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
 การซ้ำด้วยขนาด
 น้ำหนักอ่อนแก่
 การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ
- อันดับที่ 11** ดุลยภาพแบบตาข้างจีน
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
 การตัดกันด้วยรูปทรง
 ความผิดแปลก
- อันดับที่ 12** ดุลยภาพแบบสมมาตร
 ดุลยภาพของสี
 ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก
 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
 การตัดกันด้วยรูปร่าง
 การตัดกันด้วยขนาด
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
 การรวมตัว
- อันดับที่ 13** ดุลยภาพของรูปร่าง
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปร่าง
 การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
 การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา
 การตัดกันด้วยสี
 การตัดกันด้วยค่าความเข้ม

4. ซาเกาชั้นอุหลง : กลุ่มบุคลิกภาพที่ 4

น่าสัมผัส, จับต้อง (agreeable to touch) /สดใส, สว่างไสว (bright) /มีเสน่ห์ดึงดูดใจ (fascinating) /บริสุทธิ์ (pure) /อ่อนหวาน ชวนฝัน (sweet & dreamy) /ดูสดชื่นเป็นหนุ่มเป็นสาว (fresh & young)

ตารางที่ 26 แสดงคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ **หลักการออกแบบทางเรขาคณิต** ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของซาเกาชั้นอุหลง ของผู้เชี่ยวชาญกับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean)

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. ดุลยภาพ (Balance)			
1.1 ดุลยภาพแบบสมมาตร	14	2	-
1.2 ดุลยภาพแบบอสมมาตร	25	3.57	7
ดุลยภาพของสี (Balance)	17	2.43	-
ดุลยภาพของน้ำหนัก	25	3.57	7
ดุลยภาพของรูปร่าง	23	3.29	9
ดุลยภาพของพื้นผิว	26	3.71	6
ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา	20	2.86	12
ดุลยภาพด้วยตำแหน่ง	16	2.29	-
ดุลยภาพแบบตาชั่งจีน	20	2.86	12
2. เอกภาพ (Unity)			
2.1 การขัดแย้ง (Opposition)			
ก. การขัดแย้งด้วยเส้น	23	3.29	9
ข. การขัดแย้งด้วยสี	23	3.29	9
ค. การขัดแย้งด้วยรูปร่าง	22	3.14	10
ง. การขัดแย้งด้วยรูปทรง	20	2.86	12
จ. การขัดแย้งด้วยน้ำหนัก	31	4.43	1
ฉ. การขัดแย้งด้วยพื้นผิว	30	4.29	2
2.2 การประสาน (Transition)			
ก. สีเทาเป็นตัวประสาน	24	3.43	8
ข. เส้นโค้งเป็นตัวประสาน	22	3.14	10
3. การเน้น (Emphasis)			
3.1 การเน้นโดยการตัดกัน			
ก. การเน้นด้วยพื้นผิว	24	3.43	8
ข. การเน้นด้วยขนาด	24	3.43	8
ค. การเน้นด้วยสี	29	4.14	3

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
ง. การเน้นด้วยรูปทรง	26	3.71	6
จ. การเน้นด้วยน้ำหนัก	26	3.71	6
3.2 การเน้นโดยการแยกตัวออกไป	25	3.57	7
3.3 การเน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง			
ก. การจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน	20	2.86	12
ข. การจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น	24	3.43	8
ค. การจัดเส้นนำสายตา	23	3.29	9
4. จังหวะ(Rhythm)			
4.1 การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน	21	3	11
4.2 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า	23	3.29	9
4.3 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง	22	3.14	10
5. เคลื่อนไหว (Movement)			
5.1 แสดงการซ้ำของรูป	24	3.43	8
5.2 แสดงเส้นรอบนอกเคลื่อนไหว	25	3.57	7
5.3 แสดงรูปติดต่อกัน	26	3.71	6
5.4 แสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา	24	3.43	8
6. ตัดกัน (Contrast)			
6.1 ตัดกันด้วยเส้น	24	3.43	8
6.2 ตัดกันด้วยรูปร่าง	17	2.43	-
6.3 ตัดกันด้วยรูปทรง	23	3.29	9
6.4 ตัดกันด้วยขนาด	27	3.86	5
6.5 ตัดกันด้วยทิศทาง	28	4	4
6.6 ตัดกันด้วยสี	29	4.14	3
6.7 ตัดกันด้วยค่าความเข้ม	28	4	4
6.8 ตัดกันด้วยลักษณะผิว	27	3.86	5
7. การแปรเปลี่ยน (Gradation)			
7.1 แปรเปลี่ยนรูปร่าง			
ก. เพิ่มรูปหรือลดรูป	20	2.86	-
ข. แรงดึงและแรงอัด	23	4	4
7.2 แปรเปลี่ยนที่ว่าง			
ก. การหมุนที่ว่าง	19	2.71	13
ข. การเพิ่มหรือลดที่ว่าง	22	3.14	10

หลักการออกแบบ	คะแนนที่ได้	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
7.3 แปรเปลี่ยนระนาบ			
ก. การหมุนระนาบ	21	3	11
ข. การเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ	20	2.86	12
8. การซ้ำ (Repetition)			
8.1 ซ้ำด้วยรูปร่าง	25	3.57	7
8.2 ซ้ำด้วยขนาด	24	3.43	8
8.3 ซ้ำด้วยสี	23	3.29	9
8.4 ซ้ำด้วยผิวสัมผัส	26	3.71	6
8.5 ซ้ำด้วยทิศทาง	21	3	11
8.6 ซ้ำด้วยตำแหน่ง	22	3.14	10
8.7 ซ้ำด้วยที่ว่าง	25	3.57	7
8.8 ซ้ำด้วยแรงดึงดูด	23	3.29	9
9. กลมกลืน (Harmony)			
9.1 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกัน			
ก. แนวทแยง	23	3.29	9
ข. แนวราบ	14	2	-
ค. แนวโค้ง	23	3.29	9
9.2 กลมกลืนด้วยรูปร่าง	27	3.86	5
9.3 กลมกลืนด้วยขนาด	22	3.14	10
9.4 กลมกลืนด้วยสี	23	3.29	9
9.5 กลมกลืนด้วยลักษณะผิว	23	3.29	9
10. สัดส่วนและขนาด (Proportion / Scale)	25	3.57	7
11. คล้ายคลึง (Similarity)	28	4	4
12. แผ่ขยาย (Radiation)	25	3.57	7
13. ผิดแปลก (Anomaly)	19	2.71	-
14. รวมตัว (Concentration)	21	3	11
15. น้ำหนักอ่อนแก่ (Hue)	26	3.71	6
16. บริเวณว่าง (Space)			
16.1 แบบ 2 มิติ	23	3.29	9
16.2 แบบ 3 มิติ	19	2.71	13

จากตารางที่ 26 เป็นคะแนนความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ **หลักการออกแบบทางเรขาคณิต** ที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของชาวเกาหลีของผู้นับถือศาสนา 7 ท่าน กับเกณฑ์คะแนนที่ตั้งไว้ โดยวิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) ที่มีค่าตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป พบว่า การใช้หลักการออกแบบทางเรขาคณิต ที่ควรจะมี มีอันดับคะแนน ดังนี้

- | | |
|--------------------|---|
| อันดับที่ 1 | เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยน้ำหนัก |
| อันดับที่ 2 | เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยพื้นผิว |
| อันดับที่ 3 | การเน้นโดยการตัดกันด้วยสี
การตัดกันด้วยสี |
| อันดับที่ 4 | การตัดกันด้วยทิศทาง
การตัดกันด้วยค่าความเข้ม
การแปรเปลี่ยนรูปร่างโดยแรงดึงและแรงอัด
ความคล้ายคลึง |
| อันดับที่ 5 | การตัดกันด้วยขนาด
การตัดกันด้วยลักษณะผิว
การกลมกลืนด้วยรูปร่าง |
| อันดับที่ 6 | ดุลยภาพของพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยรูปทรง
การเน้นโดยการตัดกันด้วยน้ำหนัก
การเคลื่อนไหวแบบแสดงรูปติดต่อกัน
การซ้ำด้วยผิวสัมผัส
น้ำหนักอ่อนแก่ |
| อันดับที่ 7 | ดุลยภาพแบบอสมมาตร
ดุลยภาพของน้ำหนัก
การเน้นโดยการแยกตัวออกไป
การเคลื่อนไหวแบบแสดงเส้นรอบนอกเลื่อน
การซ้ำด้วยรูปร่าง
การซ้ำด้วยที่ว่าง
สัดส่วนและขนาด
การแผ่ขยาย |
| อันดับที่ 8 | การประสานโดยสีเทาเป็นตัวประสาน
การเน้นโดยการตัดกันด้วยพื้นผิว
การเน้นโดยการตัดกันด้วยขนาด
การเน้นจัดวางตำแหน่งให้แพร่ เป็นรัศมีจากจุดเด่น
การเคลื่อนไหวแบบแสดงการซ้ำของรูป
การเคลื่อนไหวแบบแสดงภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสายตา |

- การตัดกันด้วยเส้น
 การซ้ำด้วยขนาด
- อันดับที่ 9** ดุลยภาพของรูปร่าง
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยเส้น
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยสี
 การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีเส้นนำสายตา
 การจัดช่วงจังหวะแบบก้าวหน้า
 การตัดกันด้วยรูปทรง
 การซ้ำด้วยสี
 การซ้ำด้วยแรงดึงดูด
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวทแยง
 เส้นมีทิศทางกลมกลืนกันแบบแนวโค้ง
 การกลมกลืนด้วยสี
 การกลมกลืนด้วยลักษณะผิว
 การใช้บริเวณว่างแบบ 2 มิติ
- อันดับที่ 10** เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปร่าง
 การประสานโดยเส้นโค้งเป็นตัวประสาน
 การจัดช่วงจังหวะแบบต่อเนื่อง
 การแปรเปลี่ยนโดยการเพิ่มหรือลดที่ว่าง
 การซ้ำด้วยตำแหน่ง
 การกลมกลืนด้วยขนาด
- อันดับที่ 11** การจัดช่วงจังหวะแบบซ้ำกัน
 การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนระนาบ
 การซ้ำด้วยทิศทาง
 การรวมตัว
- อันดับที่ 12** ดุลยภาพด้วยทิศทางของสายตา
 ดุลยภาพแบบตาชั่งจีน
 เอกภาพโดยการขัดแย้งด้วยรูปทรง
 การเน้นจัดวางตำแหน่งให้มีทิศทางคล้ายตามกัน
 การแปรเปลี่ยนโดยการเปลี่ยนตำแหน่งระนาบ
- อันดับที่ 13** การแปรเปลี่ยนโดยการหมุนที่ว่าง
 การใช้บริเวณว่างแบบ 3 มิติ