

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกวรรณ มณฑิราช. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมด้านป่าไม้ กับความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของเยาวชนในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "โครงการนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม." กรุงเทพมหานคร: กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547. (CD-ROM)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนการตลาดท่องเที่ยวปี 2548. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2547.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2544.

กิตติวัฒน์ รัตนดิถก ณ ภูเก็ต. โครงการอบรมเยาวชนอาสาสมัครต้อนรับนักท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น. กรุงเทพมหานคร: กองท่องเที่ยวเยาวชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542.

กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "ปีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ 2545." จุลสารการท่องเที่ยว 21 (มกราคม-มีนาคม 2545):4.

เกษม จันทร์แก้ว. วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : อักษรสยามการพิมพ์, 2530.

จิตรารณ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

จารุณี บุญนิพัทธ์. พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมเรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชลดา ทองสุกนอก. การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคิด ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ณัฐชามณูษ์ สุวิทย์พันธ์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- นิยะดา ชุณหวงษ์ และนินนาท โอพารวรรุฒิ. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: บางกอกการพิมพ์, 2520.
- นิวัติ เรืองพานิช. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: เฉลิมชาณูการพิมพ์, 2528.
- นพรัตน์ มณีรัตน์. การสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนคีรีวง อ.ลานสกา จ. นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- บุญชัย เกิดปัญญาวงศ์. การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- บุษบา สุธีธร. การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์. เอกสารชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- ปนัดดา ภักดีภูวดล. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับนักท่องเที่ยวของมณฑลภูเก็ตไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2540.
- ประยูร ดาศรี. ภูมิศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. ม.ป.ท., 2545.
- พีระนันท์ บุรณะโสภณ. พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ไพรัตน์ เศษะรินทร์. นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบัน. (ม.ป.ป.), 2527.

- ไพลิน ศศิชนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ภิญญาภรณ์ เพ็ญภินันท์. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- รพีพล ยูวะนิคม. การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลดาวลัย พอใจ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตอำเภอพิบูล จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ลักขณา สดะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด. 2540.
- วันทนา สุรชีวิน. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกับการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- วรางคณา รัตนรักษ์. กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนเพื่อการรณรงค์โครงการ "ไทยเที่ยวไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- วิธินี วรรณสกล. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

- วิลสา สิ้นสิริ. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของการโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- วาสนา จันทร์สว่าง. การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2534.
- วรชัย เขาวาฬ. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS / PC+ 4.0 ขั้นพื้นฐานและกราฟฟิกส์. กรุงเทพมหานคร : โอเคเนตโตร์, 2542.
- ศกลวรรณ พาเรือง. องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศรिता สอนศรี. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของไทยของจังหวัดเชียงใหม่ การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ศิริพร อ้วนคำ. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่นเฉลิมพระเกียรติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ศิริลักษณ์ อริยบุญโญทัย. ประสิทธิผลของการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการอะเมซิ่งไทยแลนด์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ศุภวิทย์ เปี่ยมพงศ์สานต์. แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของประเทศไทย. วารสารประชากรศาสตร์ 2 : 1-10.
- สนิ นัยวินิจ. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับความรู้ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแพท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.

- เสถียร เชษประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528
- สริญา สาระสุทธิ. การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์รณรงค์ท่องเที่ยวไทย ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- สิริกาญจน์ ปรับโดวิตโจโย. การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุดาวรรณ เตชะวิบูลย์วงศ์. กระบวนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อมวลชนในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ในโครงการ Amazing Thailand. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- สุภาวดี ศิริสรรหิรัญ. การวิเคราะห์ระดับความเกี่ยวพันกับสิ่งแวดล้อมและการรับรู้ ความหมายของ เนื้อหาสารในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษานิเทศศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์. แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวไทย. เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัย การทัพบก สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, 2546.
- สุวารีย์ วงศ์วัฒนา. พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชนชาวแพ จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- สำนักงานวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. โครงการวิเคราะห์ศักยภาพแผนการลงทุนของจังหวัด ทั่วประเทศด้านการท่องเที่ยว. ม.ป.ท., 2540.
- อศิน รพีพัฒน์. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภารพิมพ์, 2527.
- อลิสา วีรพัฒนกุล. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติตามกฎจราจรของผู้ขับ ขี่รถยนต์ส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิเทศศา

สตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.

อรรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภาษาอังกฤษ

- Breckler, S.W. Attitude Structure and Function. Hillsdale, NJ: L. Erlbaum Association, 1986.
- Bloom, Benjamin S. Handbook on Formative and Summative of Student Learning. New York: Mc Graw Hill Book Company, 1973.
- Bowman, Pat. and Ellis, Nigel. The handbook of public relations. London: Harrap, 1969.
- Cronbach, L.J. Educational Psychology. New York: Harcourt, Prance and Company, 1963.
- Defleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David Mckay, 1970.
- Enger, E.D. and Smith, B.F. Environmental Science: A Study of Interrelationships. 6th ed., McGraw Hill, New York. 1998.
- Erwin, William. Participation Management: Concept Theory and Implementation. Atlanta Ga: Georgia State University, 1976.
- Good, Carter V. Dictionary of Education. New York: Mc. Graw Hill Book Company, 1973.
- Haynes, Christopher D. Sustainable tourism in protected areas. Gland, Switzerland: IUCN, the World Conservation Union, 1978.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Kotler, Philip and Eduardo L. Roberto. Social Marketing: Strategies for changing public behavior. New York: Free Press, 1989.
- Miller G.R. and Burgoon M. New Techniques of Persuasion. New York: Harper and Row Publishers, 1973.
- Paisley, William J. Public Communication Campaigns. London: Sage Publications, 1981.
- Reeder, William W. Directive Factors in Social Action: A Multiple Factor Theory of Social Action. CD. Review Vol. 8 no. 2, June 1963.
- Rogers, Everette M. and Floyd, Shoemaker F. Communication of Innovations. New York: The Free-Press, 1971.
- Runes, Dagobert D. Dictionary of Philosophy. Ottawa: N.J. Littlefield, 1971.
- Simons H. Persuasion: Understanding. Practice. and Analysis. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, Inc., 1976.
- S.M. Cutlip and A.H. Center. Effective Public Relations. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1964.
- Stufflebeam, D.L., et al. Educational Evaluation and Decision-Making. Illinois: Peacock Publishers., Inc., 1971.

Turner, John B. Philippe Encyclopedia of Social Work. Washington D.C. : National Association of Social Workers, 1981.

W. Brembeck and S. Howell. Persuasion: A Means of Social Influence. NJ: Prentice – Hall, Inc., 1976.

Wolman, Benjamin B. Dictionary of Behavioral Science, London: Litton Educational Publishing, 1975.

ภาคผนวก

**แนวคำถามสำหรับการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการวางแผนการสื่อสาร
โครงการรณรงค์ “นักท่องเที่ยวยุคใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”**

1. แผนการสื่อสารรณรงค์มีกลยุทธ์ที่สำคัญอย่างไร คอนเซ็ปต์ของแผนนี้คืออะไร
2. หลักเกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาหรือกำหนดแผนคืออะไร
3. รายละเอียดด้านต่างๆ ของการแผนการสื่อสารรณรงค์
 - 3.1 วัตถุประสงค์
 - 3.2 กลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง
 - 3.3 สื่อที่ใช้ เนื้อหาหลัก รูปแบบ และการนำเสนอ
 - 3.4 ระยะเวลาการเผยแพร่
 - 3.5 งบประมาณและแหล่งที่มาของงบประมาณ
 - 3.6 ผู้รับผิดชอบโครงการ
4. ปัญหาที่พบในการดำเนินงานตามแผนและแนวทางการแก้ปัญหา
5. แนวทางการประเมินผล ผู้รับผิดชอบ
6. จุดอ่อนและจุดแข็งของการสื่อสารรณรงค์และการดำเนินงาน
7. ในอนาคตจะมีการรณรงค์ในลักษณะนี้ต่อเนื่องไปอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

แบบสอบถาม

การศึกษาประสิทธิผลของโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง และเติมค่าลงในช่องว่าง ที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. 14-17 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 18-20 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 21-23 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 24-26 ปี
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี/เทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. อาชีพ

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน	<input type="checkbox"/> 2. นิสิต/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ/รับราชการ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ส่วนตัวเดือนละ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 2,001-5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 5,001-8,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 8,001-11,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 11,001-14,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 14,000 ขึ้นไป
6. ในระยะเวลา 1 ปี ท่านท่องเที่ยวบ่อยเพียงใด

<input type="checkbox"/> 1. 1-2 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> 2. 3-4 ครั้ง/ปี
<input type="checkbox"/> 3. 5-6 ครั้ง/ปี	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 6 ครั้ง/ปี

ตอนที่ 2 การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงตามความเป็นจริง

การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่ทาง โครงการ YCT (นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม)จัดขึ้น					
2. ท่านเคยเข้าเยี่ยมชมและร่วมแสดง ความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของ โครงการ YCT www.creativetraveler.net					
3. ท่านเคยติดต่อ, สอบถาม หรือขอ ข้อมูลโครงการ YCT จากคอลล์เซน เตอร์ โทร.1147					
4. ท่านเคยชักชวนเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง ให้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโครงการ YCT จัดขึ้น					
5. ท่านมีส่วนร่วมในการช่วยเผยแพร่ ข่าวสาร ความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ ของโครงการ YCT ไปยังเพื่อนฝูง ผู้ปกครอง และคนรู้จัก					
6. ท่านร่วมทำกิจกรรมของโครงการ YCT มาอย่างต่อเนื่อง					
7. ท่านเคยปรึกษา แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกับเพื่อนๆ และครอบครัว เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรแหล่ง ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม					
8. ท่านติดตามข่าวสาร ความ เคลื่อนไหวและการดำเนินงาน โครงการฯ					

การมีส่วนร่วมในโครงการรณรงค์ นักท่องเที่ยวยุโรป ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยเลย
9. ท่านเคยค้นหา ศึกษาข้อมูล และ สอบถามผู้รู้เกี่ยวกับแนวทางการ อนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม					
10. ท่านเคยร่วมสนับสนุน (ความคิด, เงิน, สิ่งของ) ในการจัดกิจกรรมของ โครงการ YCT					

ตอนที่ 3 ความตระหนักในการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ไม่ทำลายแหล่งท่องเที่ยวและ
สิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงตามความเป็นจริง

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
1. ปัญหาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมควรได้รับการปลูกฝังให้รู้ และ เข้าใจตั้งแต่เด็ก เนื่องจากเป็นปัญหาที่สำคัญ มากในปัจจุบัน					
2. การชมหรือศึกษาโบราณวัตถุอย่างใกล้ชิด โดยการสัมผัสหรือจับต้องอาจก่อให้เกิดความ เสียหายต่อโบราณวัตถุนั้น					
3. ควรมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกใน แหล่งท่องเที่ยวให้มากที่สุด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด					
4. การสร้างเขื่อนขนาดใหญ่ก่อให้เกิดการ สูญเสียบ่าและดินน้ำลำธาร					
5. การปิดอุทยานแห่งชาติหรือการจำกัด จำนวนนักท่องเที่ยวมิให้เข้าไปท่องเที่ยวใน อุทยานฯ มากเกินไป เป็นการเปิดโอกาสให้ ธรรมชาติได้ฟื้นตัว					
6. การที่มีนักท่องเที่ยวไปพักผ่อนบริเวณดิน น้ำลำธารเป็นจำนวนมาก เป็นการทำลาย สภาพป่าให้เสื่อมโทรมเร็วยิ่งขึ้น					
7. งานเทศกาลและประเพณีต่างๆ ควรจะ ปรับปรุงให้เข้ากับยุคสมัยปัจจุบันให้มากที่สุด เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว					
8. การนำปลาสวยงามประเภทต่างๆ ในทะเล มาเลี้ยงไว้ในตู้ปลาเป็นการทำลายทรัพยากร สัตว์น้ำทางอ้อม					

ท่านมีความคิดเห็นต่อเรื่องนี้อย่างไร	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
9. มนุษย์ได้ดัดแปลงสภาพแวดล้อมตาม ธรรมชาติจนเกินขอบเขต ทำให้สภาวะความ สมดุลทางธรรมชาติต้องสูญเสียไป					
10. เราทุกคนสามารถช่วยแก้ปัญหาหรือ อนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อมได้					



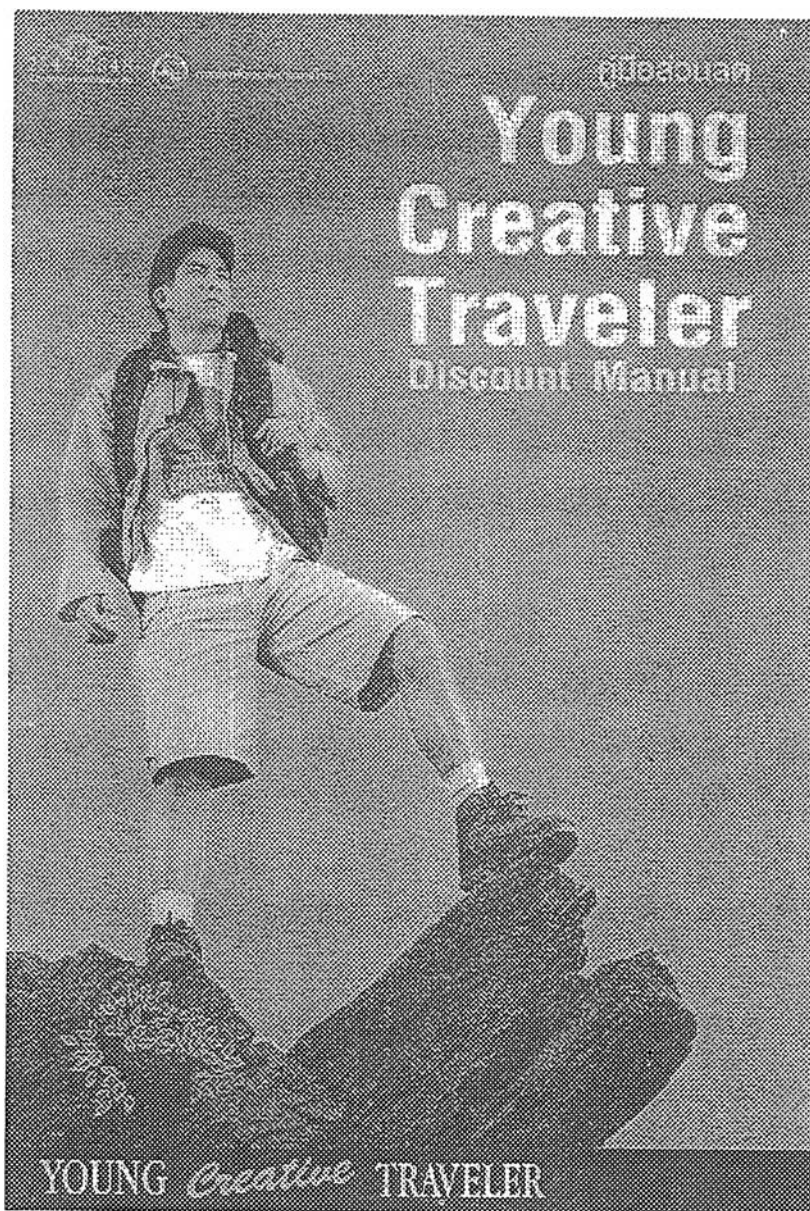
ตอนที่ 4 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงตามความเป็นจริง

พฤติกรรมการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม	เป็นประจำ	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยทำเลย
1. ท่านปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด					
2. ท่านช่วยปกป้องดูแลมิให้ผู้อื่นทำความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม					
3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวไปในแหล่งโบราณวัตถุและโบราณสถานด้วยความเคารพสำรวม และรักษาสภาพเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวไว้					
4. ท่านหลีกเลี่ยงการสัมผัส จี๊ดเขียนข้อความ หรือใช้แฟลชถ่ายรูปโบราณสถาน เนื่องจากเป็นสาเหตุของการทำลายโบราณสถาน					
5. ท่านงดเว้นการให้อาหารแก่สัตว์ป่า เนื่องจากอาจทำให้พฤติกรรมการหากินของสัตว์ป่าเปลี่ยนไปได้					
6. ท่านให้ความเคารพและปฏิบัติตัวถูกต้องตามกาลเทศะ เมื่อเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมต่างออกไป					
7. ท่านเสนอแนะหรือแจ้งเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยว เมื่อพบว่ามีความเสียหายหรือมีการกระทำที่ไม่เหมาะสมในแหล่งท่องเที่ยวนั้น					
8. ท่านหลีกเลี่ยงการส่งเสียงดังทั้งจากตนเองหรือจุดดอกไม้ไฟและยิงปืนในพื้นที่ธรรมชาติ					

พฤติกรรมगत่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์แหล่ง ท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม	เป็น ประจำ	บ่อย ครั้ง	บางครั้ง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคย ทำเลย
9. ท่านนำขยะออกจากแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้ง ช่วยเก็บขยะในระหว่างการท่องเที่ยวด้วย					
10. ท่านช่วยแนะนำความรู้ด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้อื่นในขณะเดินทางท่องเที่ยว					

ภาคผนวก ข.



ตัวอย่าง : คู่มือการใช้บัตรสมาชิก (ปกหน้า)

**ถ้าคุณเป็นคนรุ่นใหม่ หัวใจสร้างสรรค์
สมัครเป็น**

สมัคร Young Creative Traveler จะมีรับสิทธิ์พิเศษ

- ได้รับใบลงทะเบียนฟรี
- ได้รับสิทธิพิเศษในการจองห้องพัก
- ได้รับสิทธิพิเศษในการจองตั๋วเครื่องบิน
- ได้รับสิทธิพิเศษในการจองรถเช่า
- ได้รับสิทธิพิเศษในการจองร้านอาหาร
- ได้รับสิทธิพิเศษในการจองกิจกรรม

สงวนลิขสิทธิ์โดย บริษัท และ สหกรณ์ ได้ที่
 โทร 02-2565-4600
 www.youngcreative.com
 ชั้น 11 อาคาร 100 ปี อิมพีเรียล 10320

นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่าง : คู่มือการใช้บัตรสมาชิก (ปกหลัง)

สิทธิพิเศษ... เฉพาะคนรักธรรมชาติ

สมัคร Young Creative Traveler วันมีวันสิทธิพิเศษ สำหรับการท่องเที่ยวศึกษาภายใน เขื่อนศรีนครินทร์ธรรมชาติและสวนหย่อมท่องเที่ยวไทย

เจ้าสิทธิบัตร: วัฒนเนโกโก้ผลิตภัณฑ์

- ๑. สมัครขอ Young Creative Traveler ได้ไม่จำกัดครั้งต่อปีได้สิทธิพิเศษ สิทธิประโยชน์ทาง อนุมัติ ค่าใช้จ่ายและค่าเดินทาง และผลประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมาย
- ๒. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๓. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๔. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๕. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๖. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๗. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๘. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๙. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป
- ๑๐. สิทธิพิเศษ: 1 ปีแรก 1 ปีต่อๆ ไป

สมัครด่วนวันนี้ ฟรีค่าสมัคร! พร้อมสิทธิประโยชน์มากมาย

ใบสมัคร

ชื่อ..... นามสกุล.....

ที่อยู่อ.....

ON.....ON.....ON.....

ON.....ON.....ON.....


ON.....ON.....ON.....

ON.....ON.....ON.....

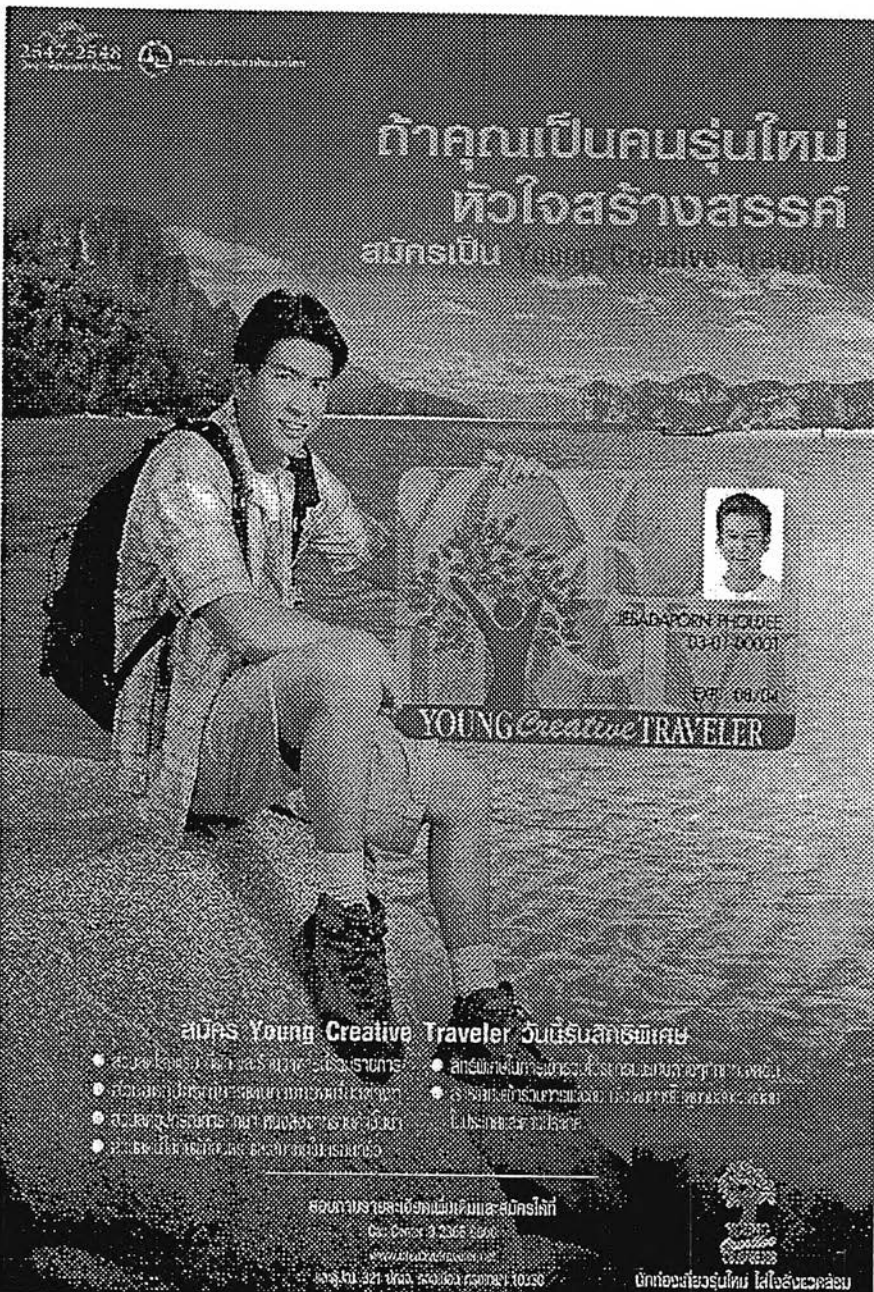
บัตรของขวัญ Young Creative Traveler

บัตรของขวัญ Young Creative Traveler

ตัวอย่าง : สื่อสิ่งพิมพ์ในนิตยสาร

2547-2548  กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

ถ้าคุณเป็นคนรุ่นใหม่ หัวใจสร้างสรรค์ สมัครเป็น *Young Creative Traveler* ได้เลย



สมัคร Young Creative Traveler วันเนิร์นสภริยามะ

- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศได้ง่าย
- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศด้วยตัวเอง
- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศได้ง่าย
- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศได้ง่าย
- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศได้ง่าย
- สามารถไปเที่ยวต่างประเทศได้ง่าย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครได้ที่
 โทร. 02-2547 2548
 10130

ติดต่อขอสมัครได้ที่ *Young Creative Traveler*

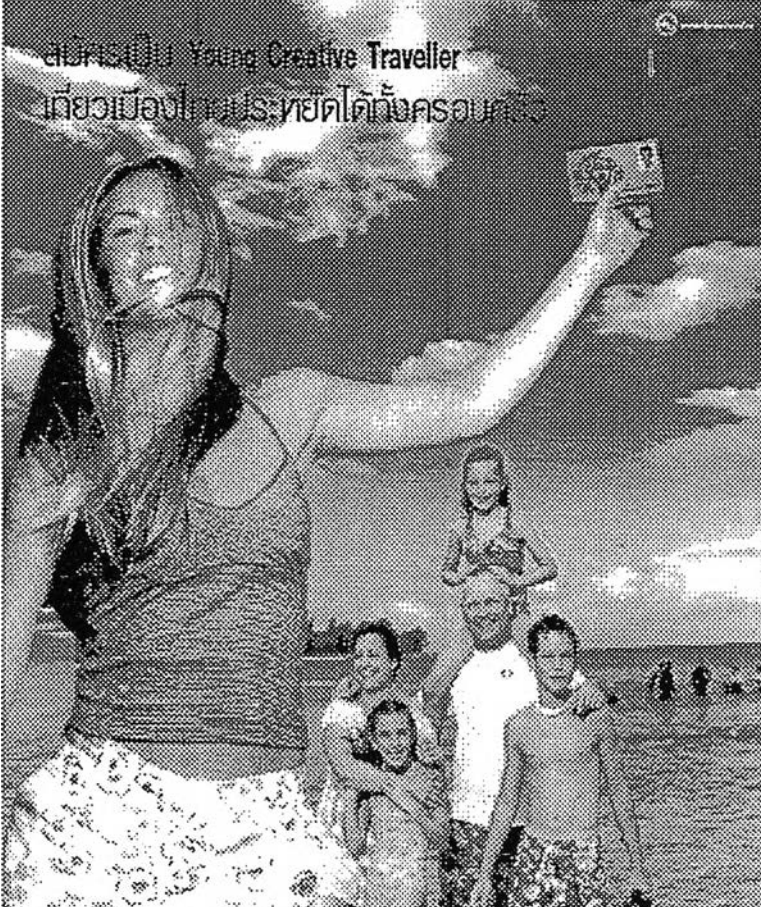
ตัวอย่าง : สื่อสิ่งพิมพ์



ตัวอย่าง : สื่อสิ่งพิมพ์

สมัครเป็น Young Creative Traveller

เที่ยวเมืองไทยประหยัดได้ทั้งครอบครัว



Young Creative Traveller

สมัครเป็น Young Creative Traveller

เที่ยวเมืองไทยประหยัดได้ทั้งครอบครัว

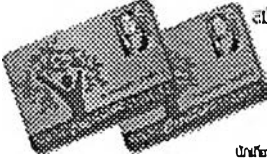

สมัครเป็น Young Creative Traveller เพียง 100 บาท

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ:

<ul style="list-style-type: none"> ▶ ได้รับบัตร Young Creative Traveller Card ▶ ได้รับส่วนลดค่าที่พัก ▶ ได้รับส่วนลดค่ารถเช่า ▶ ได้รับส่วนลดค่าประกันภัย 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ได้รับส่วนลดค่าเข้าชมสถานที่ ▶ ได้รับส่วนลดค่าอาหาร ▶ ได้รับส่วนลดค่าเครื่องดื่ม ▶ ได้รับส่วนลดค่าสินค้า
--	---

สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

สมัครวันนี้ ฟรีค่าแรกเข้า พร้อมสิทธิประโยชน์มากมาย

ใบสมัคร

ชื่อ: _____

นามสกุล: _____

ที่อยู่: _____

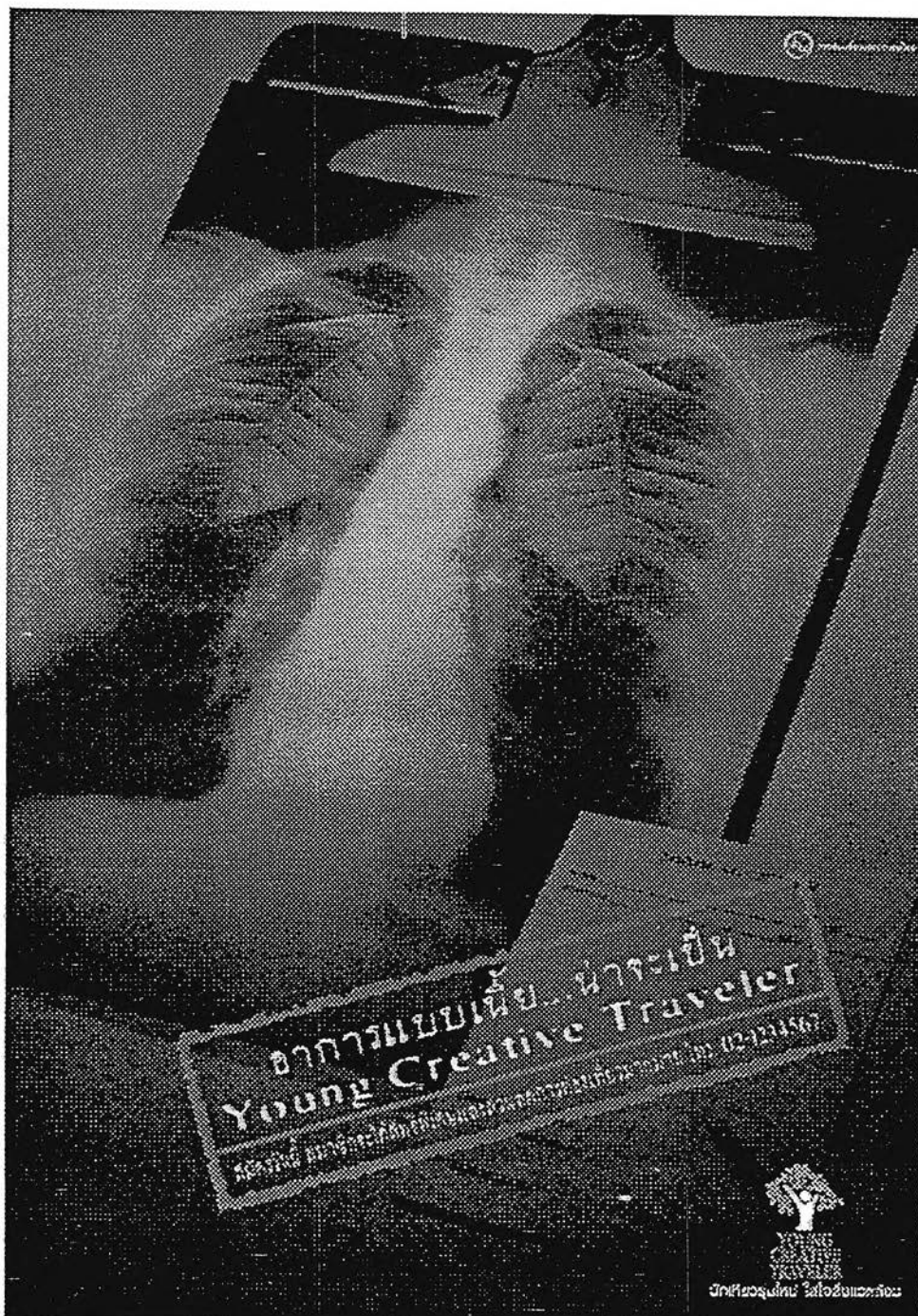
โทรศัพท์: _____

อีเมล: _____

อาชีพ: _____

บัตร Young Creative Traveller Card

ตัวอย่าง : สื่อสิ่งพิมพ์



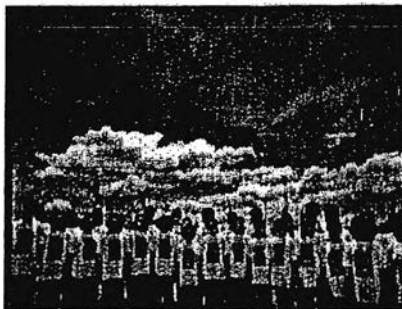
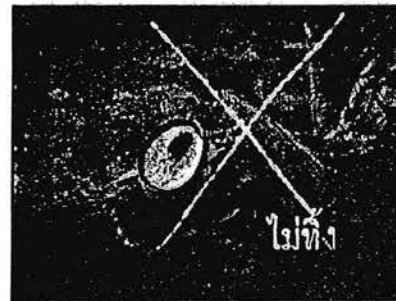
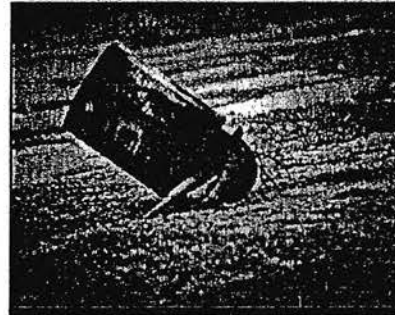
ตัวอย่าง : สื่อสิ่งพิมพ์




YOUNG
Creative
TRAVELER

นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
call center 0-2365-9600

ถึงแล้ว...ประติมากรรมภูเขาเทิบ การที่เราได้สัมผัสมุมมองใหม่ๆ
ทำให้เราได้เห็นเมืองไทยที่สวยงามแปลกตาการได้ที่เราพบในสิ่งที่ไม่เคยเห็น
ทำให้เรารู้ว่า...ธรรมชาติ...เป็นปรากฏการณ์ที่เหนือคาดเดา...
ที่สุดเราก็ได้พบมุมมองใหม่ๆ มุมหนึ่งเป็นมุมมองที่สะท้อนให้เห็นว่า
แหล่งท่องเที่ยวจะสวยงามได้เราทุกคนต้องช่วยกันรักษา
Young Creative Traveler นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่...ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ถ้าคุณเก็บ...คุณอาจทำให้ใครบางคนไม่มีบ้านอยู่ (เราจะไม่เก็บ)
 ถ้าคุณทิ้ง...สิ่งที่คุณทิ้งก็จะไปทำร้ายธรรมชาติที่เรารัก (เราจะไม่ทิ้ง)
 ถ้าคุณเขียน...แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามของเราก็คงหมดคุณค่าไป (เราจะไม่เขียน)
 มาร่วมเป็นนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม Young Creative Traveler
 พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางการท่องเที่ยวมากมาย



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวพิมพ์ศิริ สมสกุล เกิดเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2523 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีอักษรศาสตร์ สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2544 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ เมื่อ พ.ศ. 2547 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง Senior Public Relations Officer ที่บริษัทเดอะแวลลูชิสเต็มส์ จำกัด