



## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์คุณค่ารายการ “ครอบครัวเดียวกัน” ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว นี้เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพ (Qualitative approach) เพื่อต้องการความถูกต้องและสมบูรณ์ในการศึกษา โดยใช้วิธีการสร้างแบบบันทึก ภายใต้กรอบเนื้อหาแนวทางการส่งเสริมสถาบันครอบครัว จดบันทึกรายละเอียดจากการชมเทปวีดิทัศน์รายการครอบครัวเดียวกัน สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม พ.ศ.2553 และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) ซึ่งในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งวิเคราะห์คุณค่าของสารรายการในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว เพื่อให้ผู้ชมเกิดความรู้ ความเข้าใจ และรับรู้ถึงคุณค่าการส่งเสริมสถาบันครอบครัวของรายการครอบครัวเดียวกัน

#### 3.1 แหล่งข้อมูลในการวิจัย

##### 3.1.1 แหล่งข้อมูลประเภทวีดิทัศน์

วีดิทัศน์รายการครอบครัวเดียวกัน สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2553 ใช้วิธีการบันทึกเทปรายการย้อนหลัง ชมเทปรายการครอบครัวเดียวกัน และวิธีการจดบันทึกข้อมูล รายละเอียดต่างๆ ที่ได้ชมจากรายการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ถึงเนื้อหาด้านคุณค่าการส่งเสริมสถาบันครอบครัวของรายการครอบครัวเดียวกัน

##### 3.1.2 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารและเว็บไซต์

1) ข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องสถาบันครอบครัว ได้แก่ นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาครอบครัว พ.ศ.2547-2556 สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมในการวางแผนทบทวนแนวทางในการวิเคราะห์การส่งเสริมสถาบันครอบครัว

2) ข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องรายการครอบครัวเดียวกัน ได้แก่ รายงานประจำปีของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย

3) ข้อมูลเว็บไซต์รายการครอบครัวเดียวกัน [www.thaipbs.or.th/MyFamily](http://www.thaipbs.or.th/MyFamily) เพื่อเป็นข้อมูลเพิ่มเติมร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูลประเภทอื่นๆ

### 3.2 ประชากรในการวิจัย

รายการ "ครอบครัวเดียวกัน" ทางสถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย ออกอากาศตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคม 2553 จำนวนทั้งสิ้น 48 ตอน

### 3.3 เครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูล

ในการทำวิจัยเรื่องการวิเคราะห์คุณค่ารายการ "ครอบครัวเดียวกัน" เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว ได้มีการดำเนินการทั้งสิ้น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1) การจัดเตรียม/บันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ "ครอบครัวเดียวกัน" ประจำปีพ.ศ.2553 สถานีโทรทัศน์ทีวี่ไทย จำนวนทั้งสิ้น 48 ตอน

2) การเก็บข้อมูลรายการ "ครอบครัวเดียวกัน" โดยบันทึกข้อมูลรายการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหารายการ โดยภายใต้กรอบแนวทางการส่งเสริมสถาบันครอบครัวจากนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันครอบครัว พ.ศ.2547-2556 สำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการวิเคราะห์คุณค่ารายการ "ครอบครัวเดียวกัน" ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว

### 3.4 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

1) ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเทปวีดิทัศน์รายการ "ครอบครัวเดียวกัน" ตั้งแต่มกราคม – มีนาคม พ.ศ.2554

2) ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลเนื้อหาคุณค่ารายการ “ครอบครัวเดียวกัน” ตั้งแต่มีนาคม – เมษายน พ.ศ.2554

3) ระยะเวลาในการวิเคราะห์คุณค่าสารในรายการครอบครัวเดียวกัน ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว ตั้งแต่เดือนเมษายน – พฤษภาคม พ.ศ.2556

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์คุณค่ารายการ “ครอบครัวเดียวกัน” ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ประเด็นใหญ่ๆ คือ แนวทางในการวิเคราะห์เนื้อหารายการครอบครัวเดียวกัน และวิเคราะห์คุณค่ารายการครอบครัวเดียวกันในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การศึกษาตัวบท (Textual Analysis) ผู้วิจัยเลือกวิเคราะห์จากเทปรายการครอบครัวเดียวกัน โดยแบ่งขอบเขตการวิเคราะห์มีดังนี้

1. การวิเคราะห์เนื้อหาในรายการครอบครัวเดียวกัน
2. การวิเคราะห์คุณค่ารายการครอบครัวเดียวกันในการส่งเสริมสถาบันครอบครัว

โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

1. นำเทปรายการมาศึกษาทำความเข้าใจจำแนกรายละเอียดเบื้องต้นลงในแบบบันทึก (Note Taking)
2. วิเคราะห์เนื้อหาคุณค่ารายการ
3. ประมวลประเด็นในเนื้อหาแนวคิด และคุณค่าของรายการครอบครัวเดียวกัน ในการส่งเสริมสถาบันครอบครัวรายการของปี พ.ศ.2553

### 3.6 การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้รูปแบบการนำเสนอการพรรณนาและบรรยายเนื้อหา (Description) ประกอบตารางโดยพรรณนาเชิงอธิบาย เพื่อตอบวัตถุประสงค์

ของการวิจัย ในประเด็นที่ว่าด้วยการวิเคราะห์เนื้อหารายการที่สร้างคุณค่าในด้านการส่งเสริม  
สถาบันครอบครัว