

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์. อ่านสามก๊ก ฉบับบริหาร. สำนักพิมพ์บุคคลไมล์, 2552.
- กัญญารัตน์ จิราสวัสดิ์. ขงเบ้ง 1 ตอน ขงเบ้งน้อย: แสงสว่างกลางกลียุค. สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2552.
- กัญญารัตน์ จิราสวัสดิ์. ขงเบ้ง 2 ตอน มังกรหลับผู้ก่อบชะตาปฐพี. สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, 2552.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- ชองทิพย์ มีแก้ว. วาทศิลป์ของขงเบ้งในสามก๊กฉบับเจ้าพระยาพระคลัง (หน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์. วิชาเอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2541.
- จินตนา ธันวานิวัฒน์. ขงเบ้งตีตกระจับปี ตีตพิน หรือตีซิมกันแน่. วารสารอักษรศาสตร์ 29 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2543) : 2-19. 2543.
- เจริญ วรรณะสิน. สามก๊ก ฉบับนักบริหาร (สื่อโซเชียล). บริษัท มิวโฮมวีดีโอ จำกัด. 2 พฤศจิกายน 2556.
- จำลอง ดิษยวณิช และพริ้มเพรา ดิษยวณิช. เชาวน์ปัญญา (Intelligence). [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา: <http://www.chamlongclinic-psych.com/document/intelligence/> (1 เมษายน 2556)
- ทองแถม นาถจำนง. เหนือขงเบ้งคือสุมาอี้. สำนักพิมพ์คุณธรรม, 2555.
- ธাত্রี ได้ฟ้าพูล. หลักการวางแผนสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญเต็ม พันรอบ และคณะ. ศาสนาเต๋าศึกษา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- บุรชัย สิริมหานคร. กลั่นสามก๊ก ฉบับนักบริหาร. สำนักพิมพ์แสงดาว. 2551.
- ไป่ลี่หมิง เรียบเรียง. อ่านความคิด "ขงเบ้ง". สำนักพิมพ์ ณ ดา. 2554.

พรพิสา เดิมสูง. ขงจื้อ. รายงานการศึกษาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. 2554.

พระคลัง (หน). สามก๊ก ฉบับเจ้าพระยาพระคลัง (หน). สำนักพิมพ์ศิลปาบรรณาคาร. 2544.

ไพศาล พิษมงคล. นักวิชาการเมืองกึ่งตั้ง. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา:

<http://www.paisalvision.com/faq/5598-2010-10-27-03-40-21.html> (8 มกราคม 2556)

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. 2554.

วารุณี สุวรรณพิสิทธิ. การสื่อสารระหว่างบุคคลในการสนับสนุนให้เกิดการทำประกันชีวิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, วิชาวาทวิทยาและสื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543.

ศรันดร์ธร ศศิอนการแก้ว. หลักวาทศาสตร์ในปรัชญาขงจื้อ. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์ 4.4. 2550.

สุภาณี ปิยพจนทรา. ตำราพิชัยสงครามสามก๊ก. สำนักพิมพ์แสงดาว. 2550.

เสถียร จันทิมาธร. วิถีแห่งอำนาจสมาธิ ตอน วิเคราะห์กรณีเกเต็ง (53). [ออนไลน์]. 2556. แหล่งที่มา:

http://www.khaosod.co.th/view_news.php?newsid=TUROamlyd3hOekEzTURFMU5nPT0=

(8 มกราคม 2556)

อดุลย์ รัตนมันเกษม และทองแถม นาถจำนง. กลยุทธ์กุนซือ ฉบับ 7 ยอดกุนซือในสามก๊ก. สำนักพิมพ์เต๋าประยุกต์.
2552.

อดุลย์ ศรีคล้าย. คุณธรรมของผู้ปกครองในวรรณกรรมสามก๊กตามกรอบแนวคิดของมาคิอาเวลลี. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549.

อมร ทองสุก. ตำราพิชัยสงครามขงเบ้ง. สำนักพิมพ์ขุนหวัด. 2553.

อรพรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2554.

เอกสิทธิ์ เตชะโกศิยวณิช. ทฤษฎีขุนงูในสงครามธุรกิจ. [ออนไลน์]. 2552. แหล่งที่มา:

www.eco.ru.ac.th/eco/article/Y5C2/Y5C2_03.pdf (20 ธันวาคม 2555)

ภาษาอังกฤษ

AlleyDog.com, Critical Period. [Online]. Available from :

<http://www.alleydog.com/glossary/definition.php?term=Critical%20Period> (2013, March 24).

Chairasmisak, K. Oriental CEO. Chulalongkorn University Press. 2011.

Holzhausen, D. Strategic Communication. The International Encyclopedia of Communication (Vol 10).

Blockwell Publishing. 2008.

LEI, M. Righteousness in Chinese and Western Culture: RUSH HOUR and ROMANCE OF THREE

KINGDOMS. Cross-Cultural Communication (Vol 7). No.4. 2011.

Monnita. What happens when east meets west? [Online]. Available from :

<http://blog.nationmultimedia.com/print.php?id=1748> (2013, January 8). 2007.

Neil Kokemuller. Market Diversification Vs. Product Diversification. [Online]. Available from :

http://www.ehow.com/info_7746062_market-diversification-vs-product-diversification.html (2013,

April 30). 2007.

ประวัติผู้เขียน

นางสาว วรรณญา จตุพรวัฒนพนธ์ เกิดเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2527 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร จบชั้นมัธยมศึกษาจาก โรงเรียน เซนต์โยเซฟคอนเวนต์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในปีการศึกษา 2550 และเข้าศึกษาต่อปริญญาโทคณะนิติศาสตร์ ภาควิชานิติศาสตร์ สาขาการจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2554 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้ช่วย ผู้จัดการ (Assistant Manager) บริษัท ไฮเอ็น พลาสแพ็คส์ จำกัด

