



## บทที่ 6

### การออกแบบ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประเด็นด้วยกัน คือ เพื่อหาแนวทางการใช้ที่ว่างในการสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากประวัติศาสตร์เรขศิลป์ และเพื่อนำผลงานวิจัยมาเป็นแนวทางสำหรับนักออกแบบผู้เริ่มต้น ในการใช้ที่ว่างเพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ซึ่งในประเด็นแรกนั้นได้คำตอบว่าสามารถสรุปแนวทางการใช้ที่ว่างในการสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ จากประวัติศาสตร์เรขศิลป์ ได้ทั้งหมด 24 บุคลิก ได้แก่ 1. ทิศทาง 2. เข้มงวด 3. ประณีต 4. วัฒนธรรม 5. รำรวย 6. ซับซ้อน 7. สง่างาม 8. สง่างามอ่อนช้อย 9. ผู้หญิง 10. มีชีวิตชีวา 11. โชติช่วงโลดโผน 12. สะอาด 13. พลวัต 14. เคลื่อนไหว 15. มีพลัง 16. รุนแรง 17. อิศระ 18. รวดเร็ว 19. สับสน 20. โทงเท้ง 21. เรียบง่าย 22. แข็งแรง 23. กลมกลืน และ 24. เน้นประโยชน์ใช้สอย ดังที่แสดงไว้ในบทที่ 5

สำหรับประเด็นที่ 2 ของวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อนำผลงานวิจัยมาเป็นแนวทางสำหรับนักออกแบบผู้เริ่มต้น ในการใช้ที่ว่างเพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้จัดทำเป็น หนังสือสรุปแนวทางการใช้ที่ว่าง เพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ ให้นักออกแบบผู้เริ่มต้นได้นำไปศึกษา และ เห็นแนวทางที่จะนำไปปรับใช้กับงานเรขศิลป์บุคลิกต่างๆตามแต่วัตถุประสงค์ของงาน

ผลงานออกแบบหนังสือสรุปแนวทางการใช้ที่ว่าง เพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบเรขศิลป์ 2 มิติ ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

1. ผลสรุปแนวทางการใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพในงานเรขศิลป์ 2 มิติ ที่สรุปได้จากผลการวิจัย ประกอบด้วย แนวทางการใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพทั้งหมด 24 แบบบุคลิก
2. ตัวอย่างการออกแบบจัดองค์ประกอบ ตามแนวทางการใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพทั้งหมด 24 แบบบุคลิก บุคลิกละ 5 แบบ เนื่องจากการออกแบบมุ่งประเด็นความสนใจที่ที่ว่าง ดังนั้นจึงมีการกำหนดตัวแปรต่างๆในการออกแบบเพื่อที่จะเห็นความแตกต่างกัน ของรูปแบบการใช้ที่ว่าง ในแต่ละบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน ดังนี้

- 2.1 กรอบงานรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดเท่ากัน
- 2.2 กำหนดให้ใช้เพียงรูปร่างสี่เหลี่ยมเท่านั้น ในการออกแบบ โดยสามารถเปลี่ยนขนาด สัดส่วน บิด งอ โค้ง ได้ตามความเหมาะสม
- 2.3 กำหนดให้ใช้สีเพียงสีดำ เทา ขาว เพื่อมองเห็นที่ว่างได้ชัดเจน โดยให้สีขาวแทนที่ว่าง สีดำและเทา แทนรูปร่าง

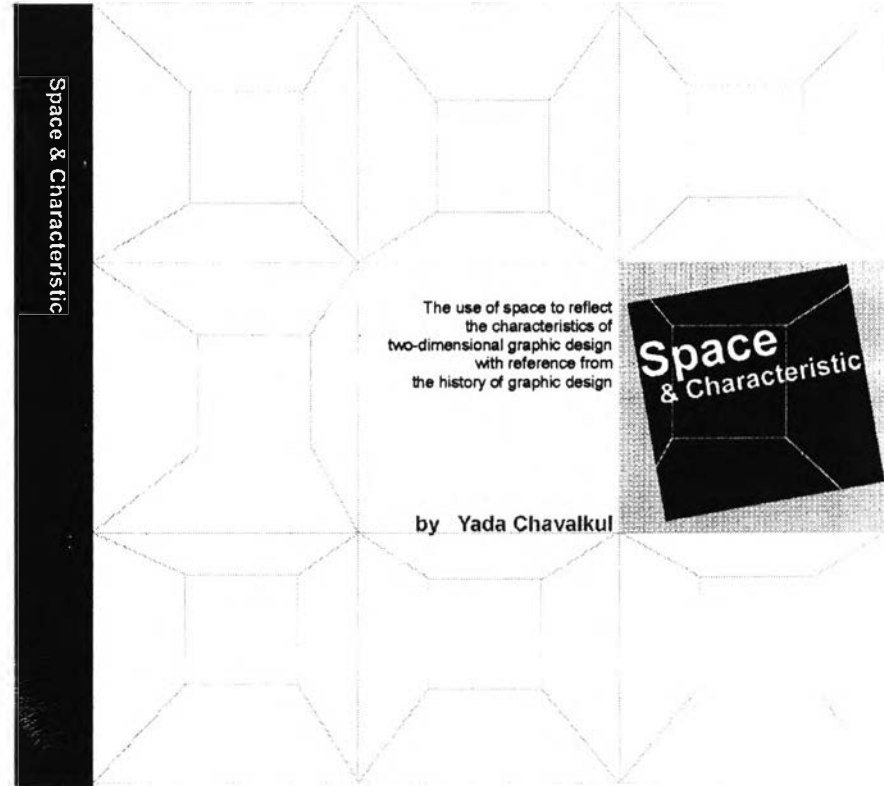
การจัดแบ่งลำดับเนื้อหาภายในหนังสือสรุปแนวการใช้ที่ว่าง เพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพเล่มนี้ ประกอบด้วย3ส่วน ได้แก่

1. บทนำ ซึ่งแสดงเหตุผลที่มาของ แนวการใช้ที่ว่าง เพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพ
  2. หัวข้อในการอธิบายแนวการใช้ที่ว่าง ประกอบด้วย4หัวข้อได้แก่ 1. ภาพ และพื้นภาพ (Figure and Ground) 2. รูปทรง และ กรอบภาพ (Element and Frame of Reference) 3. รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space) และ 4. โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)
  3. แนวการใช้ที่ว่างเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพในงานเรขาคณิตที่สรุปได้จากผลการวิจัย ประกอบกับตัวอย่างการออกแบบจัดองค์ประกอบ ตามบุคลิกภาพ 24 แบบจัดเรียงลำดับบุคลิกภาพตามตัวอักษร ได้แก่ 1. กลมกลืน 2. เข้มงวด 3. แข็งแรง 4. เคลื่อนไหว 5. ชับช้อน และ รำรวย 6. ทงการ 7. เน้นประโยชน์ใช้สอย 8. ประณีต และ วัฒนธรรม 9. ปั่นป่วนสับสน 10. ผู้หญิง 11. พลวัต 12. มีชีวิตชีวา และ โชติช่วงโชติ ไฉน 13. มีพลัง 14. รวดเร็ว 15. รุนแรง 16. เรียบง่าย 17. สง่างามอ่อนช้อย 18. สง่าหรูหรา 19. สะอาด 20. โหฤโหดเด่น และ 21. อิศระ
- หมายเหตุ: บุคลิกชับช้อน และ รำรวย บุคลิกประณีต และ วัฒนธรรม บุคลิกมีชีวิตชีวา และ โชติช่วงโชติ มีแนวการใช้ที่ว่างแบบเดียวกัน
4. บทลงท้าย แสดงบทสรุป คำแนะนำ ของผู้วิจัย

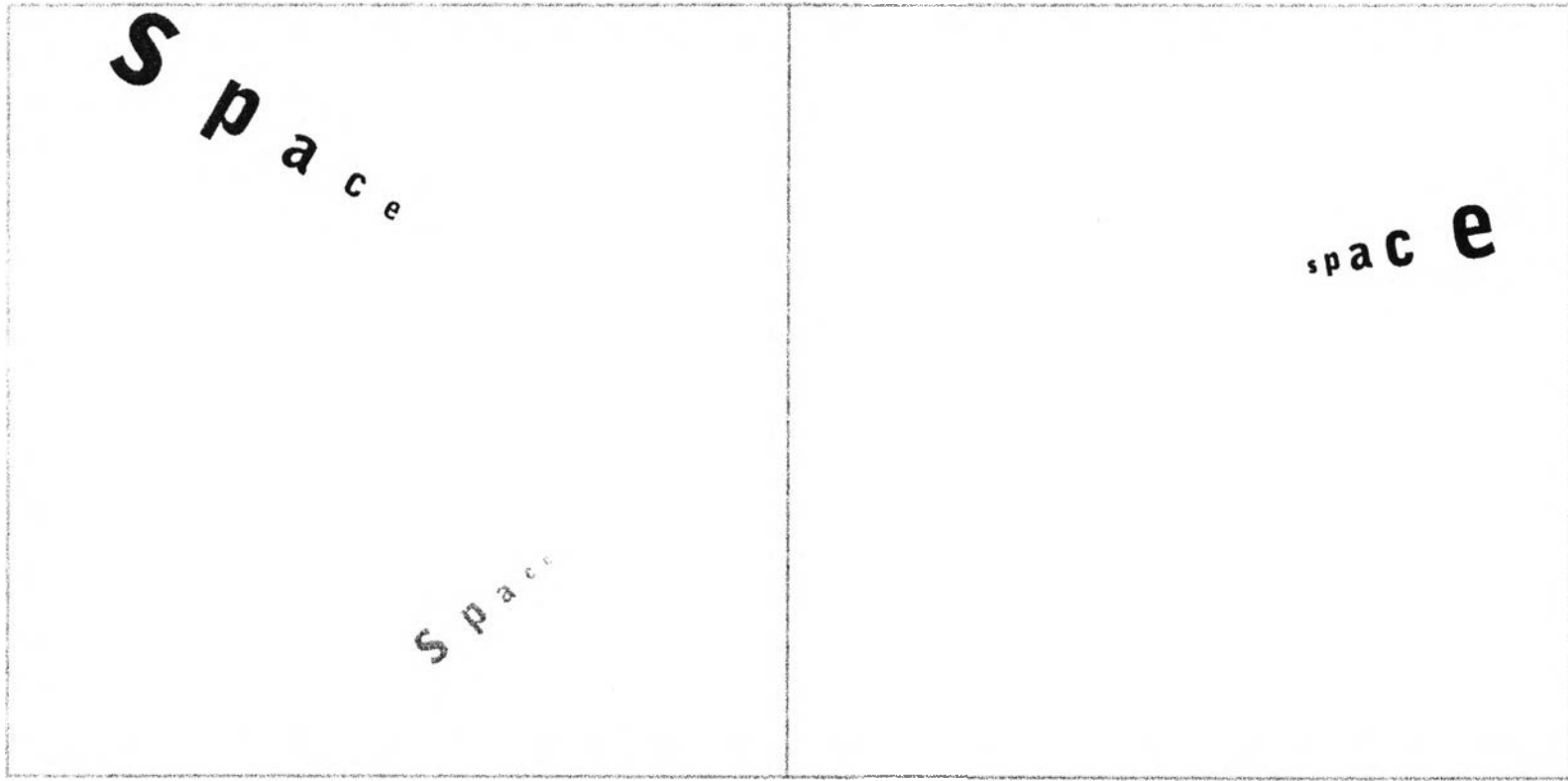
จากที่อธิบายรูปแบบของหนังสือสรุปแนวการใช้ที่ว่าง เพื่อการสื่อสารบุคลิกภาพ ได้แสดงผลงานออกแบบดังต่อไปนี้

หมายเหตุ : วิทยานิพนธ์นี้ได้มีการตีพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชนแล้วโดยผ่านทางระบบเครือข่าย INTERNET ที่URL [www.faa.ac.th./8Master.html](http://www.faa.ac.th./8Master.html).

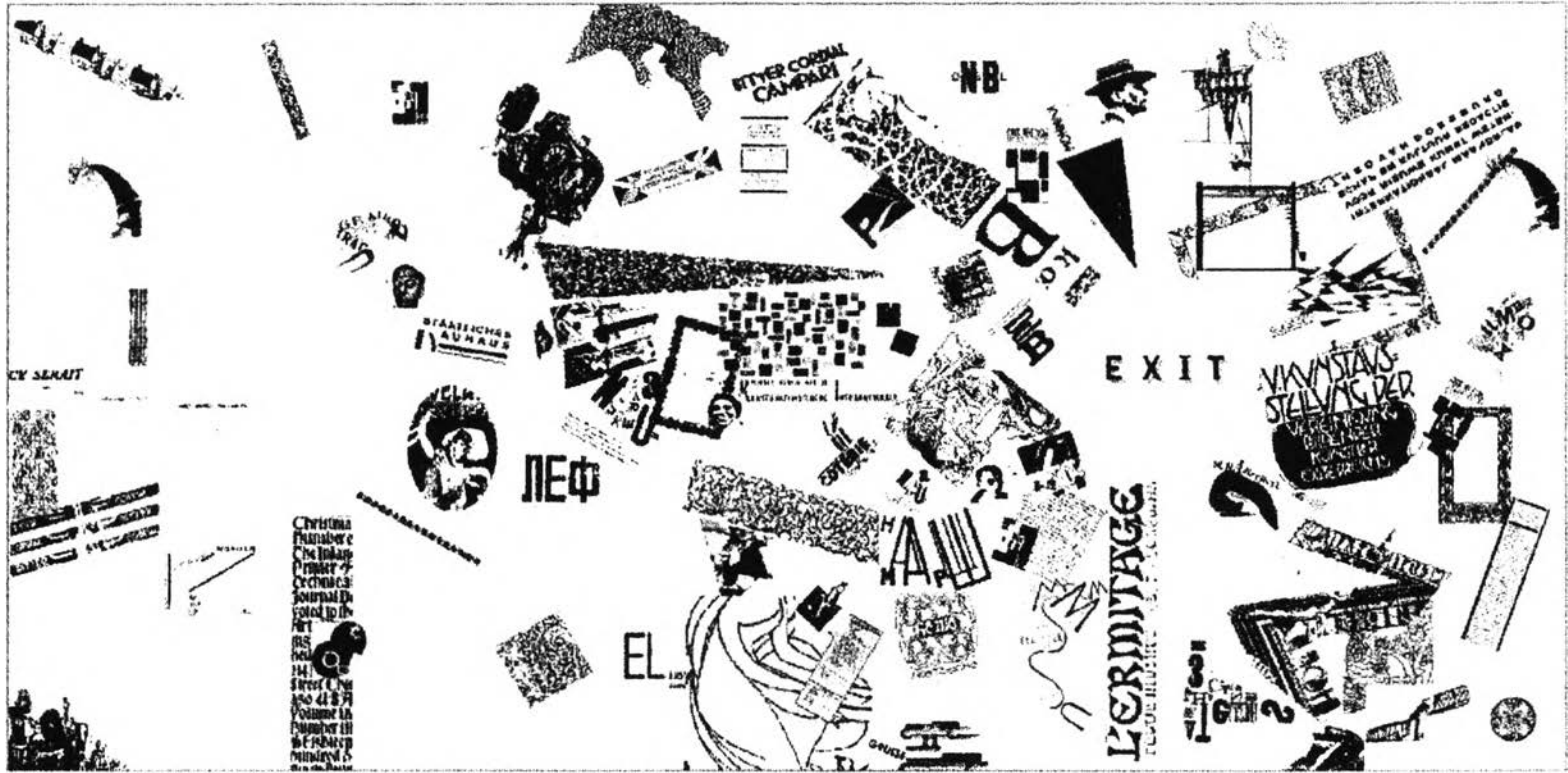
โดยเริ่มแสดงงานตั้งแต่ วันที่ 8 มิถุนายน 44 ถึง 7 มิ.ย. 45



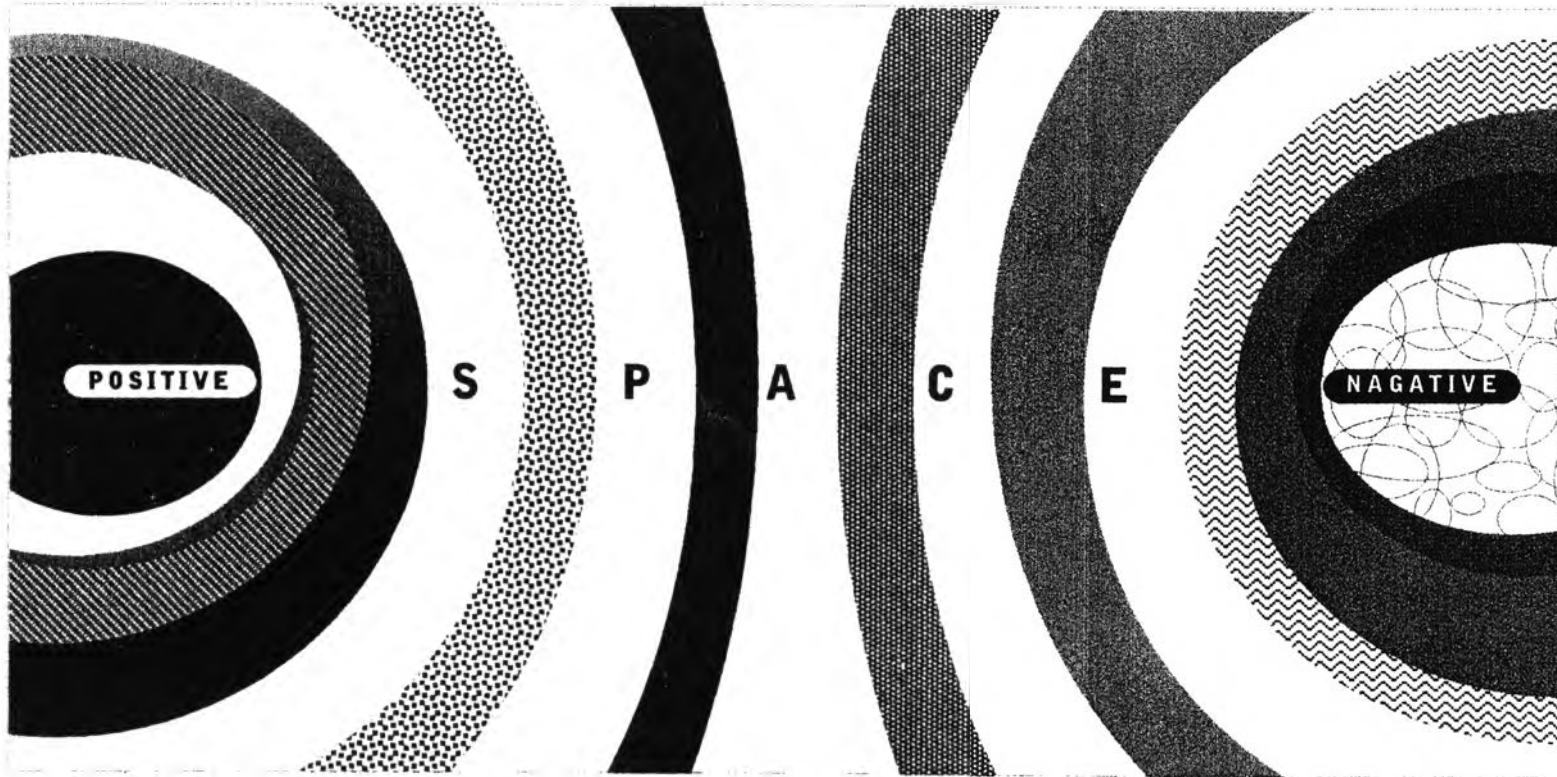
ภาพที่ 156 หน้าปกหนังสือสรุปแนวการใช้ที่ว่าง เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ



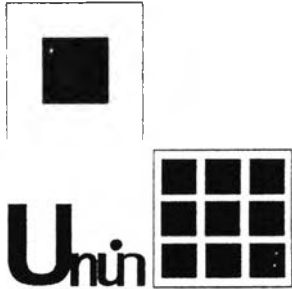
ภาพที่ 157 แสดงถึงที่วางบนหน้ากระดาษ



ภาพที่ 158 หน้าหน้าที่ 1 แสดงถึงความวุ่นวายสับสนขององค์ประกอบที่ถูกจัดวางโดยยังไม่ได้รับการจัดที่ว่าง



ภาพที่159 คำตอบของการจัดที่ว่าง คือ การพิจารณาทั้งที่ว่างบวก และ ที่ว่างลบ พร้อมกัน



การกำหนดความสัมพันธ์ของพื้นที่บวก (positive space) และ พื้นที่ลบ (negative space) ในแบบต่างๆ เช่น การเลือกใช้ขนาดและจำนวนของรูปทรง การเว้นระยะห่างหรือวางรูปทรง การจัดรวมแบบแนวทแยง หรือ สอดแทรก การใช้มิติเชิงเส้นหรือมิติเชิงขวาง การใช้โครงร่างทแยง หรือ โครงสร้างโค้ง เป็นต้น ซึ่งล้วนมีผลต่อการแสดงออกซึ่งบุคลิกภาพของผลงานพิมพ์ทั้งสิ้น



ที่ นวัตกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปลุกแรงบันดาลใจต่อการใช้พื้นที่ในการสื่อสารบุคลิกภาพของงานออกแบบกราฟิกสมัยใหม่ จากประวัติศาสตร์กราฟิกสมัยใหม่ถึงยุคสมัยที่เริ่มได้เข้าไปศึกษาและค้นคว้าหาหนทางนำไปปรับใช้กับงานกราฟิกสมัยใหม่ ตามแนวคิดที่ประยุกต์ใช้จากงานออกแบบกราฟิกสมัยใหม่ที่มีสื่อต่างเป็นสื่อหลัก

ผลงานการใช้พื้นที่ในการสื่อสารบุคลิกภาพของหนังสือเล่มนี้ ได้จากการศึกษาผลงานกราฟิกสมัยใหม่ในประวัติศาสตร์กราฟิกสมัยใหม่

อาร์ช แอนด์ กราฟิกส์ อาร์ช นูโว ฮิลลารี กรีน คาล์กรีน  
 ธันเดอร์ โด คอนสตันซ์ วิลม เดอ ลอร์ บาริซาว์

หนังสือเล่มนี้ ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

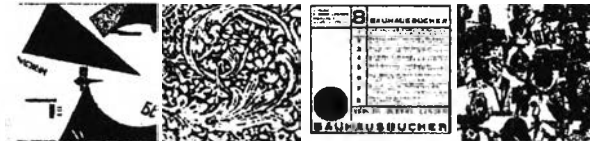
1. บทสนทนา ซึ่งแสดงเหตุผลที่มาและความสำคัญของการใช้พื้นที่ในการสื่อสารบุคลิกภาพ
2. หัวข้อในการอธิบายแนวทางการใช้พื้นที่ ประกอบด้วยหัวข้อดังนี้
  - 2.1 ภาพ และ พื้นภาพ (Figure and Ground)
  - 2.2 รูปทรง และ กรอบภาพ (Element and Frame of Reference)
  - 2.3 รูปทรงของพื้นที่ว่าง (Type of Space) และ
  - 2.4 โครงสร้างของพื้นที่ประกอบ (Structure)



3. แนวการใช้พื้นที่ในการสื่อสารบุคลิกภาพในงานกราฟิกสมัยใหม่ที่มีรูปวาดภาพหรือรูปประกอบกับตัวอักษรและการออกแบบจัดองค์ประกอบ ตามบุคลิกภาพ 24 แบบ โดยแสดงตัวอย่างการออกแบบจัดองค์ประกอบ บุคลิกภาพแบบ และจัดองค์ประกอบบุคลิกภาพตามตัวอักษร ได้แก่

- |                            |                      |                 |
|----------------------------|----------------------|-----------------|
| 1. กอนกิ้น                 | 2. เบลูจวด           | 3. แซ็งแมง      |
| 4. เดอโนโพร                | 5. ซันเชียน แอกราว   | 6. ดงการ        |
| 7. เนินปรือ โดนาซีออส      | 8. นารีดีน มอ วอนธรม | 9. บินบันฮังฮอน |
| 10. ซือฟุจ                 | 11. พอร์ค            |                 |
| 12. มิซึชิชิรา และ โดชิซัง | 13. เป็ทส์           | 14. วอนรีว      |
| 15. รูนแมง                 | 16. เกียนง้อ         | 17. ฮางแกอนฮ็อง |
| 18. ฮาร์ทรูทรา             | 19. ฮะฮาก            | 20. โทกูโอดัน   |
| 21. ฮีธระ                  |                      |                 |

หมายเหตุ: บุคลิกภาพซัน และ ฟังวอ บุคลิกภาพมิค และ วิลมธรม บุคลิกภาพมิซึชิชิรา และ โดชิซัง โดโนพรการใช้พื้นที่แบบเดียวกัน



เนื่องจากการทำงานมีแนวโน้มความสนใจใช้พื้นที่เป็นเชิงการกำหนดตัวแปรต่างๆ ในการออกแบบเพื่อที่จะเป็นความแตกต่างกัน ของรูปแบบการใช้พื้นที่ ในแต่ละบุคลิกภาพได้อย่างชัดเจน ดังนี้

- 3.1 การออกแบบรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสแบบต่างๆ
- 3.2 การนำพื้นที่ว่างมาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในการออกแบบ โดยสามารถเปลี่ยนจากสัดส่วน 1:1 ได้ โดยมีความหมายตาม
- 3.3 การนำพื้นที่ว่างมาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กันในการออกแบบ โดยนำพื้นที่ว่างมาใช้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กัน

ภาพที่ 160 หน้าหน้าที่ 3 แสดง วัตถุประสงค์ และ เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้

สารบัญ	1	คำนำในการพิจารณาทำเรื่อง	ii	แผนที่ แผนที่นำ	19	แผนที่ แผนที่บริเวณ และ แผนที่บริเวณ	27	แผนที่ แผนที่บริเวณ และ แผนที่บริเวณ	35	แผนที่ แผนที่นำ	43	แผนที่ แผนที่นำ	สารบัญ
	5	แผนที่ แผนที่นำ	13	แผนที่ แผนที่บริเวณ และ แผนที่	21	แผนที่ แผนที่บริเวณ	29	แผนที่ แผนที่นำ	37	แผนที่ แผนที่บริเวณ	45	แผนที่ แผนที่นำ	
	7	แผนที่ แผนที่นำ	15	แผนที่ แผนที่นำ	23	แผนที่ แผนที่นำ	31	แผนที่ แผนที่นำ	39	แผนที่ แผนที่นำ			
	9	แผนที่ แผนที่นำ	17	แผนที่ แผนที่บริเวณ	25	แผนที่ แผนที่นำ	33	แผนที่ แผนที่นำ	41	แผนที่ แผนที่นำ			


ภาพที่ 161 หน้าสารบัญ




**วิธีคิด** ในการพิจารณาเชิงการใช้ที่ว่าง ประกอบด้วย

1. ภาพ และ พื้นภาพ (Figure and Ground)
2. รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)
3. รูปแบบที่ว่าง (Type of Space)
4. โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

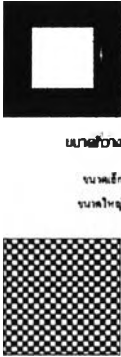
**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ**  
เมื่อเป็น 2 สิ่ง ใช้ได้  
1. รูปทรงที่ว่าง  
2. พื้นหน้ารูปทรง และ กรอบภาพ



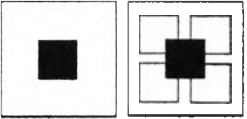
**รูปทรงที่ว่าง**  
รูปสี่เหลี่ยม  
รูปทแยง  
รูปไข่  
รูปวงรี  
รูปวงกลม




**ภาพที่ว่าง**  
ขนาดเล็ก  
ขนาดใหญ่




**ภาพ และ พื้นภาพ**  
แบ่งได้แน่นอน  
ภาพบนคือภาพแนวเรียบง่าย  
ภาพบนคือภาพบนซับซ้อน



**ด้านรูปทรง**  
แนวตั้งลดทอนภาพ



**กรอบภาพ**  
การใช้กรอบซ้อนกรอบภาพ



1

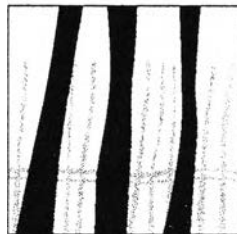
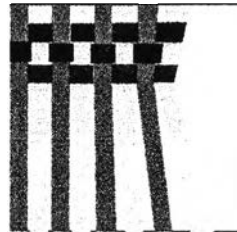
2

ภาพที่ 162 อธิบายหัวข้อในการพิจารณาถึงการใชที่ว่างได้แก่ 1.ภาพ และ พื้นภาพ 2. รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ  
3. รูปแบบที่ว่าง 4. โครงสร้างการจัดองค์ประกอบ ซึ่งจะใช้หัวข้อดังกล่าวในการอธิบายการใช้ที่ว่างทั้ง24บุคคลิก



# นามกลืน

ความกลมกลืน (Harmony)  
หมายถึงบุคลิกที่แสดงความสอดคล้องกัน



## ที่ว่างนูนลึก กลมกลืน

ภาพละพื้นภาพ (Figure and Ground)  
การใช้สีที่ภาพแทนที่อย่างง่าย

รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

การใช้รูปที่ว่างในแบบเส้นสี หรือ เส้นขอบ โดยไม่สัควางเข้าๆจนกัน

การจัดวางเส้นทรงรูปทรงที่ว่าง โดยให้ความสมดุลบนสมมาตร

รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

การใช้สีที่ว่างเริ่มจากการใช้รูปทรงระนาบแบน ที่ใช้งาน และ โทนความเข้มสี (value) ที่ใกล้เคียงกัน

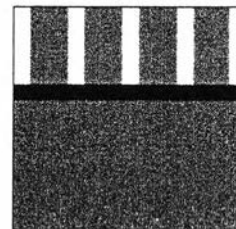
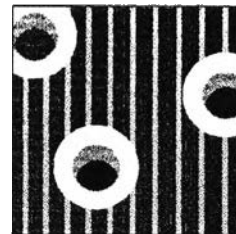
สามารถใช้งานได้ทั้งที่ว่างแบบรูปปิด และ ที่ว่างแบบรูปเปิด

ไม่กำหนดให้สีที่ว่างจะที่ว่างบวก และ ที่ว่างลบ

การจัดวางระยะห่างที่ว่างบวก และ ที่ว่างลบอย่าง ไม่แน่นอน

โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

การใช้สีตรงกันตรง



ภาพที่ 164 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก กลมกลืน พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



# Strong

เชิงแรง (Strong) หมายถึง รูปสี่เหลี่ยมที่มีความแข็งแรง  
 สมมาตร เส้นทแยง มุมฉาก เส้นขนาน

## ที่ว่างบุคคลิก เชิงแรง

### ภาพสองพื้นภาพ (Figure and Ground)

ทศ 163 ในภาพทศนตรีรูปถ่าย

### โครงสร้างของรูปทรง (Structure)

ทศ 164 โครงสร้างรูปทรง

### รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ทศ 165 รูปสี่เหลี่ยมจากการใช้รูปทรง เรขาคณิต

สามารถใช้งานได้ทั้งสี่ด้านแบบเปิด และ  
 ที่ว่างแบบรูปปิด

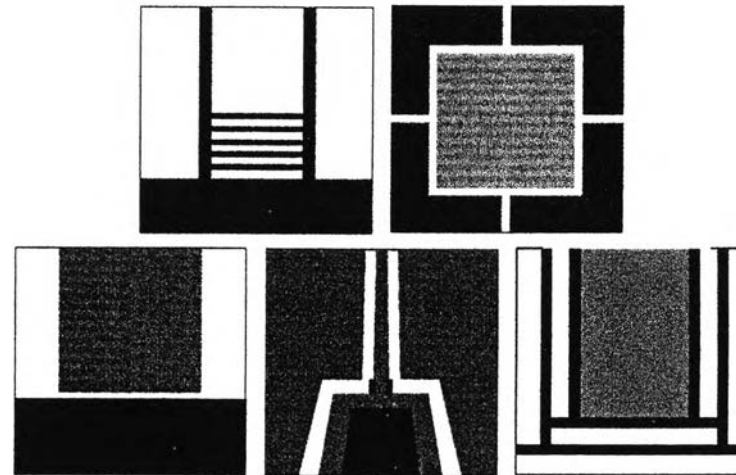
กำหนดให้สี่เหลี่ยมของสี่เหลี่ยมทศนตรีที่ว่างบน

การจัดวางระนาบที่ว่างที่ว่างบนและ  
 ที่ว่างบนด้านข้าง

### รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

รูปทรงที่ว่างในทศนตรีและเส้นบน  
 เจาะให้รูปทรงที่ว่างโดยทศนตรีที่ว่างบนรูปสี่เหลี่ยม

การจัดวางเส้นทศนตรีและที่ว่าง  
 โดยที่ว่างบนรูปทรงบนหน้า



ภาพที่ 166 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคคลิก เชิงแรง พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



# ชั้นซ้อน และ รำรอย

ชั้นซ้อน (Complex) หมายถึง บุคลิกที่มีความซับซ้อน  
 คู่หนึ่ง คู่เอก ประกอบด้วยสองส่วน  
 รำรอย (Pattern) หมายถึง บุคลิกที่แสดงความเป็น  
 มีคู่ สมบูรณ์ ขุนสูง มีชั้นซ้อน

## ภาพและพื้นภาพ (Figure and Ground)

ทำให้พื้นภาพซับซ้อนโดยการเพิ่ม  
 ชั้นซ้อนขึ้นบ่อยครั้งจนยากที่จะมองเห็นภาพ

## รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

ทำให้ใช้ว่างรูปไม่จนเกินไป

การใช้กรอบซ้อนกรอบ

การใช้วางรูปทรงและที่ว่างโดย  
 ใช้ความสมดุลแบบ สมมาตร

## รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่ว่าง  
 ที่เป็นการตัดกับของสีความเข้ม (value)  
 ระหว่างรูปทรงและที่ว่างอย่างชัดเจน

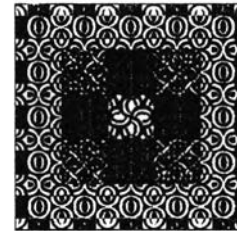
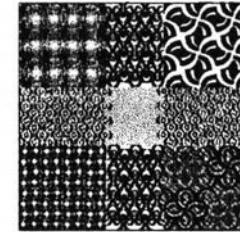
ใช้ที่ว่างแบบรูปปิด  
 โดยลดวางรูปทรงปิดล้อมการเคลื่อนไหวของที่ว่าง

ใช้สัดส่วนที่ว่างมากกว่าที่ว่างรอบ

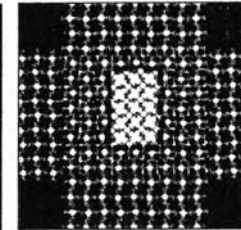
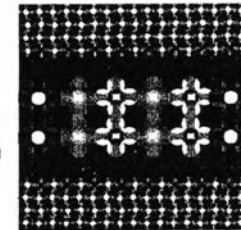
การใช้ระยะห่างระหว่างรูปทรงและที่ว่างอย่างสม่ำเสมอ

## โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

การใช้โครงสร้างตามแนวโครงสร้างซ้ำ  
 โดยเน้นการใช้โครงสร้างซ้ำ



ที่ว่างบุคลิก  
 ชั้นซ้อน และ รำรอย



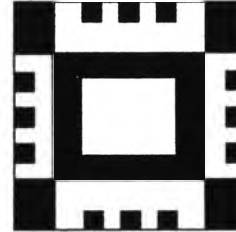
ภาพที่ 168 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก ชั้นซ้อน และ รำรอย พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

**นางรม**

พจนานุกรม (Form) และ (Space)  
 บุคลิกที่ 0 รูปบนบนเป็น 1 รูปบน กฏ รูปบนบนบนบน

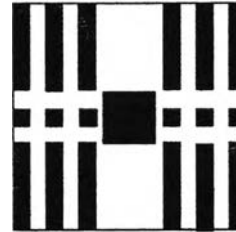
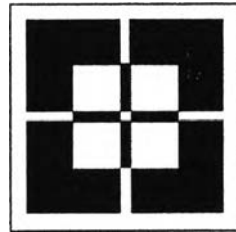
**ภาพลวงตา (Figure and Ground)**

พื้นที่ภาพบนบนบนบน  
 โดยให้ส่วนบนบนบนบน  
 ระหว่างภาพและพื้นที่ภาพ  
 มีความแตกต่างกันซึ่งกันไม่ได้  
 เพื่อให้ส่วนบนบนบนบนภาพ  
 ในโครงร่างเส้นลวงตาบนบน

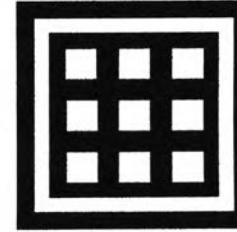


**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)**

ใช้พื้นที่ว่างเพื่อเป็นกรอบ  
 ใช้สีและกรอบซ้อนกรอบ  
 มีการจัดวางรูปทรงและพื้นที่ว่างโดยควบคุม  
 แบบ สม่ำเสมอ



**ที่ว่างบุคลิก ทางการ**



**รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)**

ใช้พื้นที่ว่างเป็น การใช้สีและ  
 การตัดกันของ ความเข้มสี (Value)  
 ระหว่างรูปทรงและที่ว่างซึ่งกัน  
 จนกระทั่งได้พื้นที่ว่างบนบนบน และ  
 ที่ว่างบนบนบนบน  
 โดยให้สัดส่วนของพื้นที่ว่าง บ่อยกว่า  
 หรือ เท่ากับที่ว่างบน  
 มีการจัดวางรูปทรงหรือพื้นที่ว่างบน  
 และที่ว่างบนบนบนบน



**โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)**

การใช้โครงสร้างทางและโครงสร้างที่

ภาพที่ 169 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก ทางการ พร้อมด้วยตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



## เน้นประโยชน์สอย

เน้นประโยชน์สอย (Beneficial) หมายถึง  
 บุคลิกขององค์การที่มีประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง  
 ซึ่งในกรณีนี้หมายถึงการให้ความสำคัญเป็นอันดับ  
 หนึ่งต่อผู้เกี่ยวข้อง

## ที่ว่างนุดลิก ที่เน้นประโยชน์สอย

ภาพสองพื้นภาพ (Figure and Ground)  
 การใช้พื้นภาพเน้นสี

รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape  
 of Space and Frame of Reference)

ใช้รูปทรงที่ว่างในแบบสั้นตั้ง  
 เสาสั้นบน

การจัดวางรูปทรงและที่ว่าง  
 โดยใช้ความสัมพันธ์ของขนาด

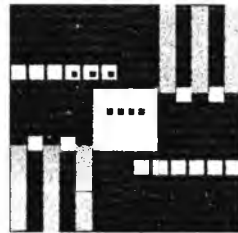
## รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

การใช้ที่ว่างที่  
 จากการใช้ประโยชน์ตามขนาดให้สัมพันธ์กัน  
 หรือการใช้ที่ว่างจากการซ้อนกันขนาดของรูปทรง

สามารถใช้ได้ทั้งที่ว่างแบบรูปเปิด และ  
 ที่ว่างแบบรูปปิด

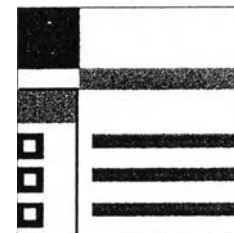
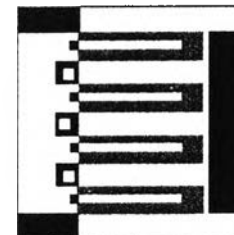
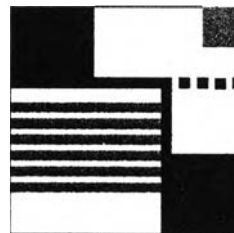
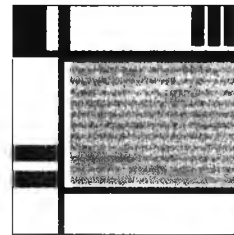
กำหนดให้สัดส่วนของที่ว่างกับขนาดที่ว่างตาม

การจัดวางระยะระหว่างที่ว่างมาก และ  
 ที่ว่างน้อยอย่างสม่ำเสมอ



โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

พีธีการจัดวาง



ภาพที่ 170 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก เน้นประโยชน์ใช้สอย พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# U

## ประณีต และ มีวิวัฒนาการ

ประณีต (Intricate) หมายถึง  
รูปร่างที่แสดงความละเอียดของขอบและปริมาตรหรือ  
อิมปริมาตรในรูปของเรขาคณิต

ขอบเขตรวม (Complex) หมายถึง  
รูปร่างที่แสดงความมีขอบเขตรวมและการปลูกฝัง

### ภาพอะพื้นภาพ (Figure and Ground)

สามารถใช้งานได้ทั้งในภาพบนพื้นขาวและ  
พื้นภาพบนพื้นสีเข้ม

### รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

การใช้พื้นที่ว่างแบบไม่มี  
เป็นการคิดกับขอบเขตความเข้มสี (value)  
ระหว่างรูปทรงและพื้นที่ว่างที่ชัดเจน

สามารถใช้งานได้ทั้งในรูปแบบปิด และ  
ที่ว่างแบบรูปลูก

ไม่กำหนดสัดส่วนของโครงสร้างและที่ว่างแบบ  
แต่ให้ใช้เป็นแนวทางในการสร้างที่ว่าง

การใช้วงกลมหรือวงรีที่ว่างและที่ว่างอย่างอ่อนแอ

### รูปร่างที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

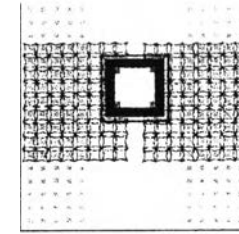
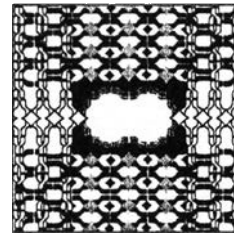
การใช้ที่ว่างรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า

การใช้กรอบภาพที่ชัดเจนที่วางไว้ภายใน

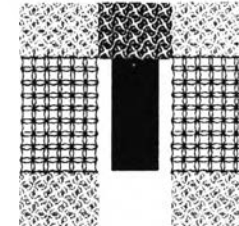
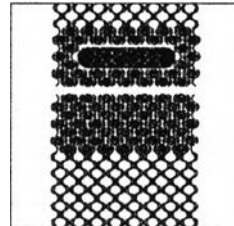
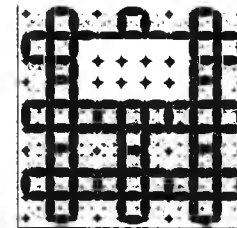
การใช้วงรูปทรงและที่ว่างโดยใช้ความสมดุลแบบ  
สมมาตร

### โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

การใช้โครงสร้างที่เป็น โครงสร้างหลัก  
และใช้โครงสร้างอื่นในส่วนรองหรือขอบเขต



### ที่ว่างนูนตื้น ประณีต และ มีวิวัฒนาการ



ภาพที่ 171 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับนูนตื้น ประณีต และ มีวิวัฒนาการ พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# บ้าน สืบสวน

บ้านสืบสวน (บ้านสืบสวน) หมายถึง  
 เทคนิคในการออกแบบบ้านสืบสวน (บ้านสืบสวน)  
 และ สวน

**ภาพละติจูดภาพ (Figure and Ground)**  
 การใช้พื้นที่ภาพแบบจับคู่กัน โดยให้พื้นที่ซึ่งมีพื้นที่  
 ประมวล ไม่เกิน 20% ของ พื้นผิวภาพ

**รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)**

พื้นที่ว่างที่สร้างขึ้นเป็นวงกลมหรือรูป  
 รูปทรงเรขาคณิตที่ใกล้เคียงกัน  
 และใช้ความเข้มข้นของรูปทรงใกล้เคียงกัน

ใช้ที่ว่างแบบรูปปิด ที่สร้างรูปทรง  
 ปิดล้อมการเคลื่อนไหวของพื้นที่

ใช้สัดส่วนของพื้นที่ว่างมากกว่าที่ว่าง

ยกยอความกลมกลืนของพื้นที่ว่าง  
 และที่ว่างอย่างที่ไม่แน่นอน

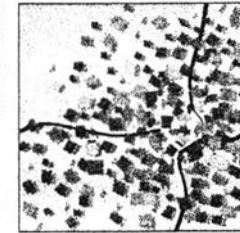
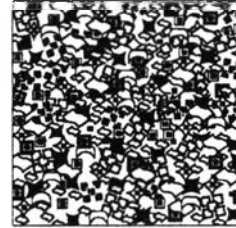
**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)**

ไม่กำหนดรูปทรงที่ว่าง แต่ใช้พื้นที่ว่างแบบมี  
 พื้นผิวที่ว่างใหญ่เป็นรูปทรง เพื่อที่ว่างที่ค่อนข้างน้อย

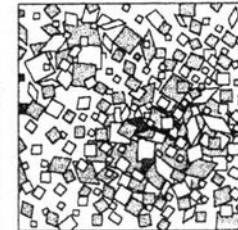
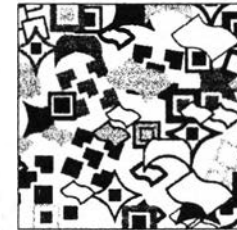
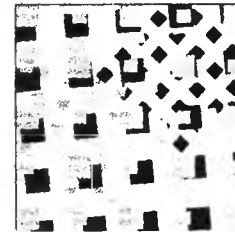
การใช้ความหนาแน่นรูปทรงและพื้นที่  
 โดยให้ความสำคัญกับสวน

**โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)**

โครงสร้างแบบกรง



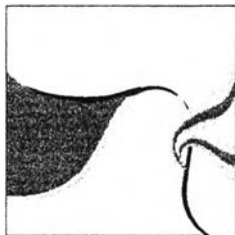
## กว้างนุคลิก บ้าน สืบสวน



ภาพที่ 172 หน้าแสดงแนวทางการใช้ที่ว่างสำหรับนุคลิก บ้านป่วน สืบสวน พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# ผู้หญิง

ผู้หญิง (Female) หมายถึง บุคคลที่เกี่ยวกับผู้หญิง  
กับเรื่องผู้หญิงเหมือนหรือผู้หญิง



ภาพลึกลับภาพ (Figure and Ground)  
สามารถได้ทั้งเป็นภาพเือนและพื้นภาพขึ้น



รูปร่างที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape  
of Space and Frame of Reference)  
ทำให้รู้รูปได้

การตีความรูปร่างที่ว่างใช้ความชอบบน  
อสมมาตร

## ที่ว่างนูนลึก ผู้หญิง

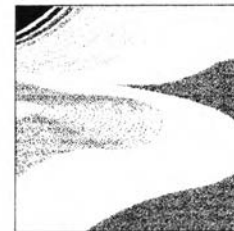
รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่รวมกันเป็นสีเงาบน  
โดยเน้นการใช้เส้น

การใช้ที่ว่างแบบนูนลึก  
โดยตีความรูปร่างเป็นลักษณะเส้นไหวของที่ว่าง

ใช้สีส่วนของที่ว่างบวกทกรั ที่ว่างบน

การตีความระยะระหว่างที่ว่างบวกและ  
ที่ว่างลบยังไม่แน่นอน จากการเข้าใจเส้น



โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)  
ใช้โครงสร้างที่เน้นเส้นโค้งและโครงสร้างซ้ำ

ภาพที่ 173 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคคลิก ผู้หญิง พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



# Wa<sup>Dynamic</sup>วัต

พลวัต (Dynamic) หมายถึง  
บุคลิกที่แสดงถึงของแข็งที่ก่อให้เกิดการเคลื่อนไหว

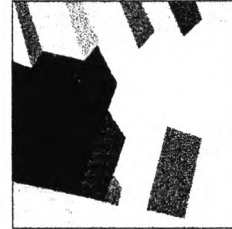
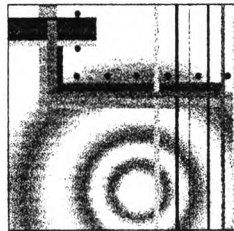
## ที่ว่างบุคลิก พลวัต

ภาพลวง-พื้นภาพ(Figure and Ground)  
การใช้พื้นที่ภาพแบบเวียนว่าย



รูปร่างที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape  
of Space and Frame of Reference)

การใช้รูปทรงที่ว่างในแนวเส้นพวงและเส้นโค้ง  
การจัดวางส่วนหน้ารูปทรงและที่ว่าง  
โดยใช้ความสมดุลแบบสมมาตร



รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)  
ใช้มิติที่ว่างอีกได้หลายแนวท่วงโค้ง

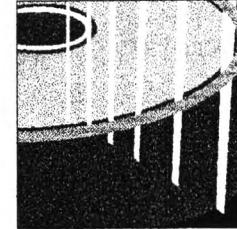
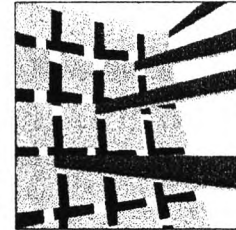
ใช้การออกเส้นขนาดกัน  
ของรูปทรงที่ไปบังกันซ้อนกัน  
การให้สัดส่วนและเชิงรูปทรงที่มีความขึ้น  
อันแตกต่างกัน

ไม่มีการซ้ำซ้อนของรูปทรงที่ไปบังไป  
แต่ใช้การประกอบกันของระนาบให้เกิดรูปทรงมิติ  
การออกเส้นขนาดกันของรูปทรง  
เพื่อให้มีความเข้มของรูปทรงที่มีความอ่อน-  
แก่ที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน หรือ  
ใช้มิติที่ว่างในทิศทางใช้ระนาบรูปทรงบน  
แต่มีการชนรูปทรงที่ลดชั้นกัน

สามารถใช้ได้ตั้งแต่ที่ว่างแบบรูปปิด และ  
ที่ว่างแบบรูปเปิด

สัดส่วนของที่ว่างหมวกป้อหรือที่ว่างพื้นที่ที่ว่างขอบ

จัดวางผังพวงระหว่งที่ว่างขอบขอบ  
ที่ว่างขอบอย่างไม่แน่นอน



โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

เป็นแนวทางการใช้โครงสร้างของแบบได้แก่

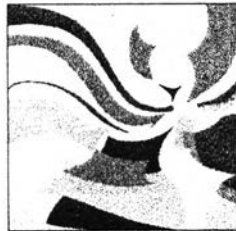
การใช้โครงสร้างในแนวเส้นพวงและเส้นโค้ง  
โดยมีการซ้ำซ้อนรูปทรงเพื่อแสดงให้เป็น  
ระดับการเคลื่อนไหว

การใช้โครงสร้างการ  
โดยมีการเริ่มต้นที่ระหว่งรูปทรง  
อย่างหลากหลายอีกซึ่งกันและกันแนวเส้นพวง

ภาพที่ 174 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก พลวัต พร้อมด้วยตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# มีชีวิตชีวา และ โชติช่วง

มีชีวิตชีวา(Lively) หมายถึง บุคคลที่กระตือรือร้นและคึกคักแจ่มใส หัวใจปราดเปรียว มีชีวิตชีวา ร่าเริง เป็นกัน



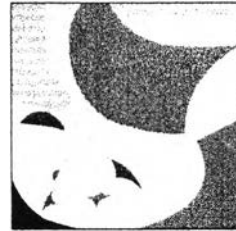
ภาพละติทภาพ(Figure and Ground)  
การใช้สีทึบแทนพื้นหลัง



รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

การใช้สีทึบเป็นสี

การใช้สีทึบแทนพื้นหลัง และ พื้นหลังสีขาวของรูปทรง



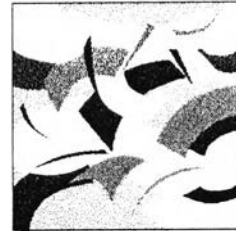
รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

การใช้รูปทรงที่โค้งมนสอดประสานกัน และ การใช้รูปทรงที่โค้งมนสอดประสานกัน

ใช้สีทึบแทนพื้นหลังโดยมีการเว้นระยะให้พื้นหลังสีขาวของรูปทรง

ใช้สีทึบแทนพื้นหลังหรือพื้นหลังสีขาว

การใช้สีทึบแทนพื้นหลังหรือพื้นหลังสีขาว



โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

โครงสร้างเป็นเส้นโค้ง

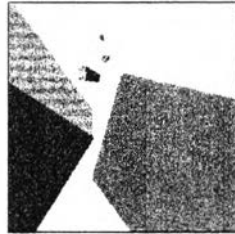
ภาพที่ 175 หน้าแสดงแนวกรใช้ที่ว่างสำหรับบุคคลิก มีชีวิตชีวา และ โชติช่วงโลดโผน พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# มีพลัง

มีพลัง (Energy) หมายถึง บุคลิกที่แสดงพลังและกำลัง

## ที่ว่างบุคลิก มีพลัง

**ภาพลະพົນภาพ (Figure and Ground)**  
การใช้พื้นที่ภาพแทนรูปถ่าย



**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)**

การใช้รูปทรงที่ว่าง ในแนวสัมพันธ์ เส้นโค้ง และ เส้นขนาน

การใช้ความสัมพันธ์รูปทรงและสี  
โดยใช้ความอ่อนนุ่มบนขอบมน

**รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)**

**1608 ที่ว่างลึก**  
โดยใช้ความถี่ของเส้นความถี่ของแนวรูปทรง และค่าความถี่อย่างชัดเจน

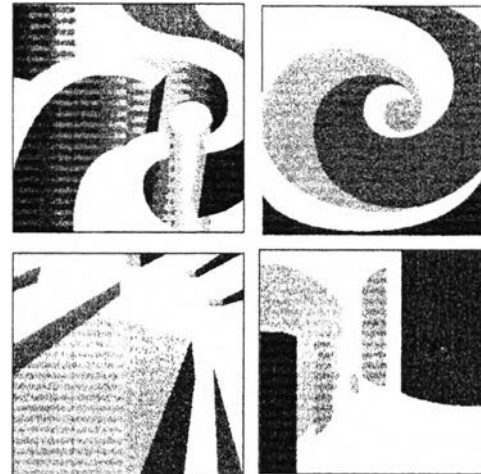
**ใช้ที่ว่างแบบปิด** โดยการเว้นระยะให้ที่ว่าง ได้ชัดเจนในแนวรูปทรง

**ใช้สัดส่วนของที่ว่างบนจอภาพ**  
หรือเท่ากันที่จอ

**ใช้ความถี่ที่ว่างบวก และที่ว่างลบอย่างไม่มีขอบเขต**

**โครงสร้างของประกอบ (Structure)**

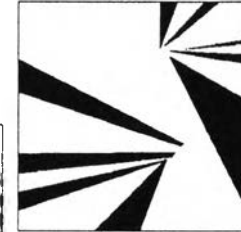
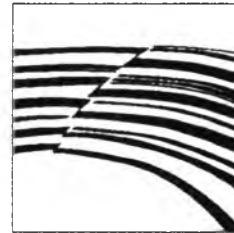
การใช้โครงสร้างในแนวสัมพันธ์  
โดยใช้ความถี่เป็นแนวสัมพันธ์ที่ชัดเจน



ภาพที่ 176 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก มีพลัง พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# S วดเร็ว

ความเร็ว (Speed) หมายถึง บุคลิกที่แสดงความเร่ง  
อัตราเร็ว หรือ ความ อ่อนแรงเร็ว



## ที่ว่างบุคลิก รวดเร็ว

ภาพละดับภาพ (Figure and Ground)  
การใช้พื้นที่ภาพบนไว้นอน

รูปร่างที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape  
of Space and Frame of Reference)

การใช้รูปทรงที่ว่างในแนวเส้นทแยงมุมได้  
และเส้นในแนวนอน

การใช้ความสูงหน้ารูปทรงและที่ว่าง  
โดยใช้ความตื้นของขอบบนมาหา

รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่ว่างจะยึด  
โดยให้ความแตกต่างของขนาดรูปทรง  
และให้ความเข้มข้นของสีแตกต่างกัน  
ที่จัดขึ้นกับรูปทรงที่แสดงความไม่แน่นอน

การใช้ที่ว่างแบบรูปเป็นคือใช้ที่ว่างให้ที่ว่าง  
ให้ชัดเจนให้วางรูปทรง

ให้ใช้ส่วนจะที่ว่างมากขึ้นคือว่า  
หรือเท่ากับที่ว่างบน

การใช้วางระยะที่วางหรือที่ว่าง  
ที่ว่างมากขึ้นและที่ว่างน้อยลงไปไม่แน่นอน

โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

การใช้ที่ว่างในแนวเส้นทแยงมุม หรือเส้นแนวนอน  
โดยมีการจัดวางรูปทรงต่างๆไปในทิศทางเดียวกัน  
หรือการจัดวางรูปทรงในแนวเอียงที่ทิศทางจะขนานกัน

ภาพที่ 177 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก รวดเร็ว พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



# S<sub>um</sub>rong

## ที่ว่างบุคลิก รุมนรอง

ภาพล่อง-ทับภาพ (Figure and Ground)

การใช้สีในภาพแทนใจอย่าง

รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

วัสดุที่ว่างอีก โดยใช้ความแตกต่างของขนาดรูปทรง และค่าความเข้มสีอย่างชัดเจน

การใช้สีว่างแบบรูปในคือเปิดหรือปิด ให้ที่ว่างได้เคลื่อนไหวระหว่างรูปทรง

ให้สัดส่วนของที่ว่างมากกว่า หรือเท่ากับที่ว่าง

ใช้ความระมัดระวังระหว่างที่ว่างมาก และที่ว่างน้อยอย่าให้มีที่ว่าง

รูปทรง (Volume) หมายถึง บุคลิกที่รุนแรง รุนแรง ควบคู่กับ อารมณ์

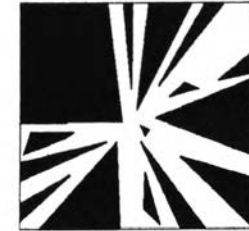
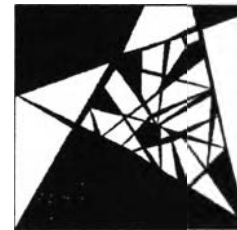
รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

การใช้รูปทรงที่ว่างในแนวเส้นทแยง

การจัดวางสัมพันธ์รูปทรงและที่ว่าง โดยใช้ความสมดุลกันของขนาด

โครงสร้างของรูปทรง (Structure)

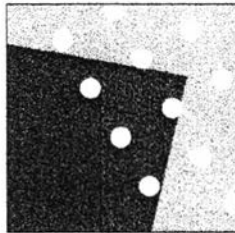
การใช้โครงสร้างในแนวเส้นทแยง โดยสร้างรูปทรงที่เป็นแนวทิศทางที่ชัดเจน



ภาพที่ 178 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก รุมนรอง พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

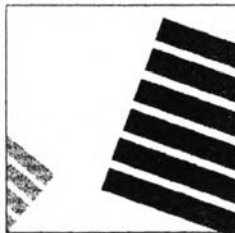
# เรียบง่าย

เรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง  
 บุคลิกที่แสดงความเรียบง่าย ความสะอาด  
 หรือโปร่งเบา



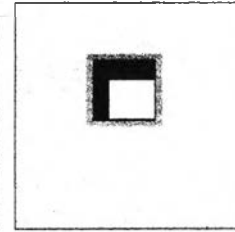
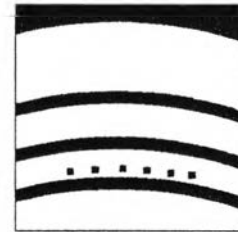
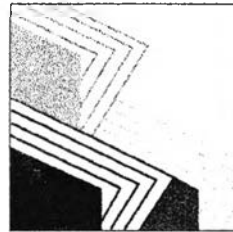
**ภาพละพื้นภาพ (Figure and Ground)**  
 การใช้พื้นที่ภาพโดยผ่าน  
 โดเด่นซึ่งพอพบทกหรือบอกว่าพื้นที่รูปทรง

## กว้างบุคลิก เรียบง่าย



**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)**  
 ไม่ให้พบรูปทรงที่ว่าง  
 โดยตาม ทอใช้รูปทรงที่ต่างในโครงสร้างภาพ  
 ในขณะนั้นได้ หรือแนวเส้นพ้อง  
 แต่กำหนดการใช้รูปทรงส่วนวนมือน  
 ที่ใช้รูปทรงที่ใช้จะเน้นรูปทรงจนพบเด็ก  
 หรือจนพบผู้ใหญ่ก็ได้

การตีความต่อคนดูรูปทรงและที่ว่าง  
 โดยใช้ความสนใจคนดูตามมาร



### รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

สามารถใช้สีได้มีสีพื้นหรือสีพื้นสี  
 โดยใช้รูปทรงขนาดกบน

การใช้สีที่รุนแรงเกินไป โดยการใช้สีที่รุนแรง  
 ได้เชื่อมโยงหรือพ่วงรูปทรง

ไม่กำหนดสีที่แน่นอนจะสีที่รุนแรง และ สีที่อ่อน

สามารถตีความต่อรูปทรงที่ว่างและที่ว่าง  
 ได้ดีต่อคนดูและคนดูไม่ชัดเจน

### โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

สามารถใช้โครงสร้างได้โดยคนดูได้

โดยเส้นตรง

โครงสร้างเป็นเส้นแนวตั้งได้ โดยเส้นตรง

ภาพที่ 179 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก เรียบง่าย พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

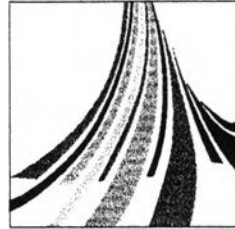
# สื่องานอ่อนวัย

สื่องาน อ่อนวัย(Grace) หมายถึง  
บุคลิกที่แสดงถึงความคงทนเฟื่องฟูอย่าง  
ครบถ้วนมาจ ความอ่อนวัย

## ที่ว่างบุคลิก สง่างาม อ่อนวัย

### ภาพลัษณะพื้นภาพ(Figure and Ground)

การใช้สีในภาพที่ตรงกัน  
โดยเน้นพื้นที่ว่างอย่างน้อยประมาณร้อยละพื้นที่ภาพ



### รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

การใช้สีที่ว่างให้อารมณ์แบบโค้งจะกระตุ้นภาพ

การพิจารณารูปทรงและที่ว่าง  
โดยใช้ความสมดุลแบบอสมมาตร



### รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่ว่างแบบมีสีจางบน  
โดยเน้นการใช้สีขาว

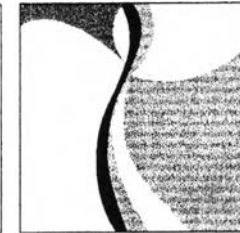
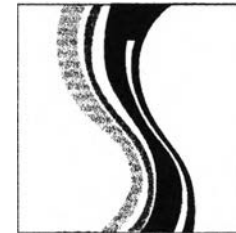
ใช้สีที่ว่างแบบรูปปิด  
โดยพิจารณาถึงรูปทรง ปิดล้อม การเคลื่อนไหวของที่ว่าง

ใช้สีส่วนจางที่ว่างมากกว่าหรือเท่ากับที่ว่าง

การพิจารณาของพื้นที่ว่าง  
และที่ว่าง อย่างน้อยประมาณร้อยละพื้นที่  
และต้องสัมพันธ์กัน ขณะเปิดหน้าต่าง

### โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

ใช้โครงสร้างที่เป็นเส้นได้  
และโครงสร้างที่เป็นเส้นในแนวตั้ง



ภาพที่ 180 หน้าแสดงแนวทางการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก สง่างาม อ่อนวัย พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

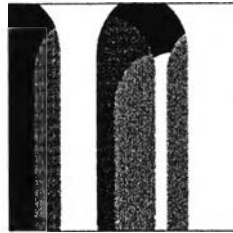
# สถาปัตยกรรม

สถาปัตยกรรม (Architecture) หมายถึง จุดสัณฐานที่ว่างใน  
 ธรรมชาติที่ได้มีความสงบที่แฝงด้วยความประณีต

## ที่ว่างบุคลิก สถาปัตยกรรม

### ภาพลึกลับภาพ (Figure and Ground)

การใช้พื้นที่ภาพสีเทาโดยเว้น  
 พื้นที่ว่างอยู่ประมาณ 50% ของพื้นที่ภาพ

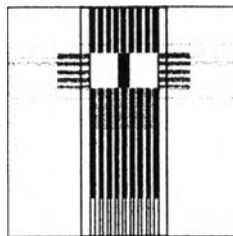


### รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

การใช้ที่ว่างในโครงสร้างรูปสี่เหลี่ยมในแนวตั้ง

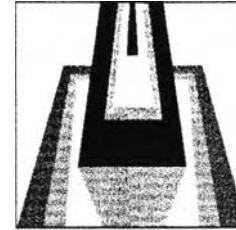
ใช้กรอบภาพรูปสี่เหลี่ยม  
 โดยสามารถใช้กรอบสี่เหลี่ยมหรือไม่มีก็ได้

การจัดวางรูปทรงและที่ว่าง  
 โดยได้ใช้ความสมดุลแบบสมมาตร  
 และ อสมมาตร



### รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่ว่างเป็น โทนเน้นการใช้จุดเด่น  
 หรือใช้รูปทรงระนาบแนบ  
 หรือใช้สีที่ว่างเป็นสีฉูดฉาดขึ้นกับรูปทรงที่ไม่ใช่ไฮ  
 ลินีกรอจดเห็นจนพอสัน

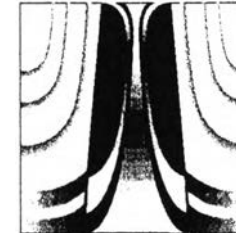


### ใช้ที่ว่างแบบรูปปิด

โดยการใช้วางรูปทรงเรขาคณิตซ้อนทับของที่ว่าง

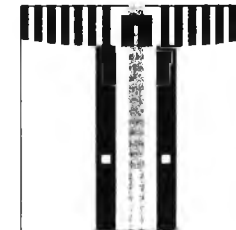
ใช้สัดส่วนจะชี้ให้เห็นว่ารูปทรงที่ว่างที่ว่างบน

ใช้วางสีหาจุดที่ว่างที่ว่างบน  
 และ ที่ว่างของรูปทรง



### โครงสร้างออสเปรกอน (Structure)

ใช้โครงสร้างที่เป็นเส้นแนวตั้ง โครงสร้างตาราง  
 และโครงสร้างเข้าจะเอาเส้นที่ขนานกัน  
 ในแนวเส้นแนวตั้ง



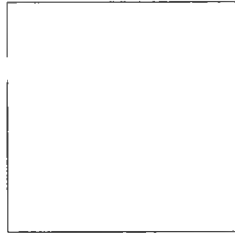
ภาพที่ 181 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก สถาปัตยกรรม พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# ส:อาด

สถาปัตยกรรม (Architecture) หมายถึง การออกแบบและสร้างสภาพแวดล้อมที่มนุษย์สามารถอาศัยและใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## กว้างบุคลิก ส:อาด

ภาพระนาบภาพ (Figure and Ground)  
ทำให้เห็นภาพแบบเวือน่า



## รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)

ไม่กำหนดรูปทรงที่ว่าง  
โดยสามารถใช้งานได้ทั้งในโครงสร้าง  
โครงสร้างในแนวเส้นตั้ง หรือ โครงสร้าง  
ในแนวเส้นโค้ง

การพิจารณาส่วนประกอบของพื้นที่  
โดยใช้ความสมดุลของขนาด



## รูปของมวลที่ว่าง (Type of Space)

การใช้พื้นที่ว่างสำหรับการใช้ระบบ  
รูปทรงแบบ

สามารถใช้งานได้ทั้งแบบรูปเปิด และ  
ที่ว่างแบบรูปปิด

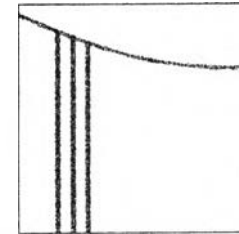
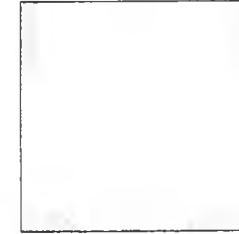
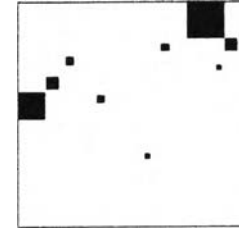
ให้สัดส่วนของพื้นที่ว่างเปิดต่อที่ว่าง  
ปิด

การพิจารณาของพื้นที่ว่างภายใน  
ที่ว่างของพื้นที่ว่าง

## โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

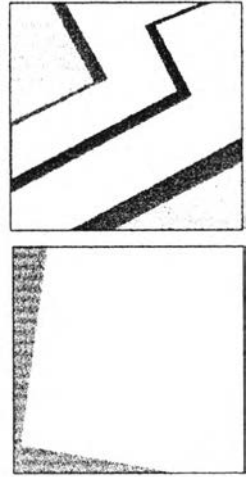
สามารถใช้โครงสร้างได้หลายแบบได้แก่

โครงสร้างเป็นเส้นแนวตั้ง  
โครงสร้างคาน  
โครงสร้างเป็นแนวเส้นโค้ง และ โครงสร้างค้ำ

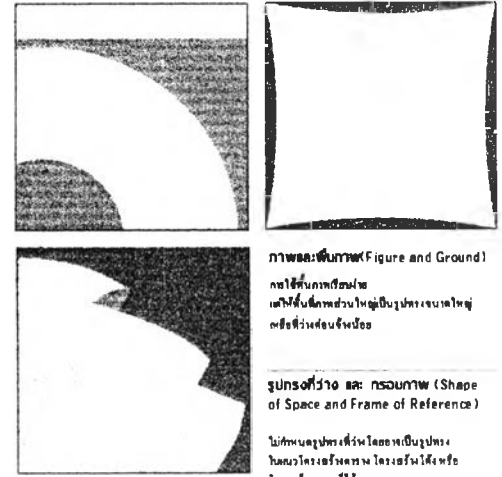


ภาพที่ 182 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก ส:อาด พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

**ใหญ่โดดเด่น**  
 ใหญ่โดดเด่น (Bold) หมายถึง  
 บุคลิกที่แสดงความใหญ่โต โดดเด่น ชัดชัด



**กว้างบุคลิก ใหญ่โดดเด่น**



**ภาพล่องหนภาพ (Figure and Ground)**  
 การใช้ภาพล่องหน  
 เพื่อให้พื้นที่ว่างเป็นรูปทรงเด่นชัดใหญ่  
 ดึงดูดสายตาผู้ชม

**รูปทรงที่ว่าง และ กรอบภาพ (Shape of Space and Frame of Reference)**  
 ไม่กำหนดรูปทรงที่ว่างโดยให้เป็นรูปทรง  
 ในแนวโครงสร้างตรง โครงสร้างโค้งหรือ  
 โครงสร้างทแยงได้  
 เพื่อให้ใช้รูปทรงเด่นชัดใหญ่จำนวนน้อย

การให้ความรู้สึกกับรูปทรงและที่ว่าง  
 โดยให้ความสอดคล้องกับตนเอง

**รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)**  
 การมีที่ว่างที่  
 จดจาดการใช้รูปทรงบนพื้นที่ว่าง  
 ไม่เน้นการตัดกันจนเกินไป  
 การใช้ที่ว่างบนรูปทรงที่การเว้นระยะให้ที่ว่าง  
 ได้ชัดเจนในรายละเอียดรูปทรง

ให้สัดส่วนของที่ว่างมากกว่าที่ว่างบน  
 การให้ความสอดคล้องที่ว่างบนภาพ  
 ที่ว่างอย่างไม่มีขอบเขต

**โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)**  
 สมมาตรใช้โครงสร้างให้ชัดเจนเด่น

โครงสร้างตาม  
 โครงสร้างเป็นเส้นแนวตั้ง  
 โครงสร้างเป็นเส้นแนวขนาน  
 โครงสร้างเป็นแนวเส้นโค้ง  
 โครงสร้างเป็นแนวเส้นทแยง

ภาพที่ 183 หน้าแสดงแนวทางการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก ใหญ่โดดเด่น พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ

# อิสระ

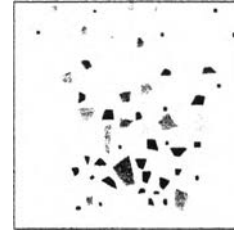
อิสระ(White) หมายถึง บุคลิกที่แสดงความเป็นอิสระ  
ปลอดพ้นจากจุดสนใจ



กว้างนูนลึก อิสระ



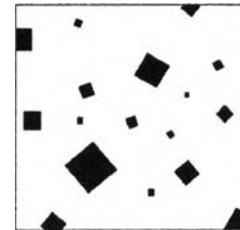
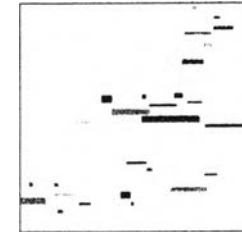
ภาพตัด:เพื่อบภาพ(Figure and Ground)  
การใช้เส้นภาพแนวตั้งและ  
พื้นหลังที่ว่างไว้ประมาณสองส่วนสี่ภาพ



รูปร่างที่ว่าง คือ: กรอบภาพ (Shape  
of Space and Frame of Reference)

การใช้รูปทรงจนหมดในแนวเส้นทแยงและเส้นโค้ง  
โดยเหลือที่ว่างมาก

การใช้ความต่างรูปทรงและที่ว่าง  
โดยใช้ความคมชัดของขอบภาพ



รูปแบบของที่ว่าง (Type of Space)

ใช้สีที่ว่างอีก โดยใช้ความแตกต่างของขนาดรูปทรง  
และสีทแยงเป็นสื่อส่งชัดเจน

การใช้ที่ว่างแบบรูปปิด โดยเน้นระยะให้ที่ว่าง  
ได้ชัดเจนในระนาบรูปทรง

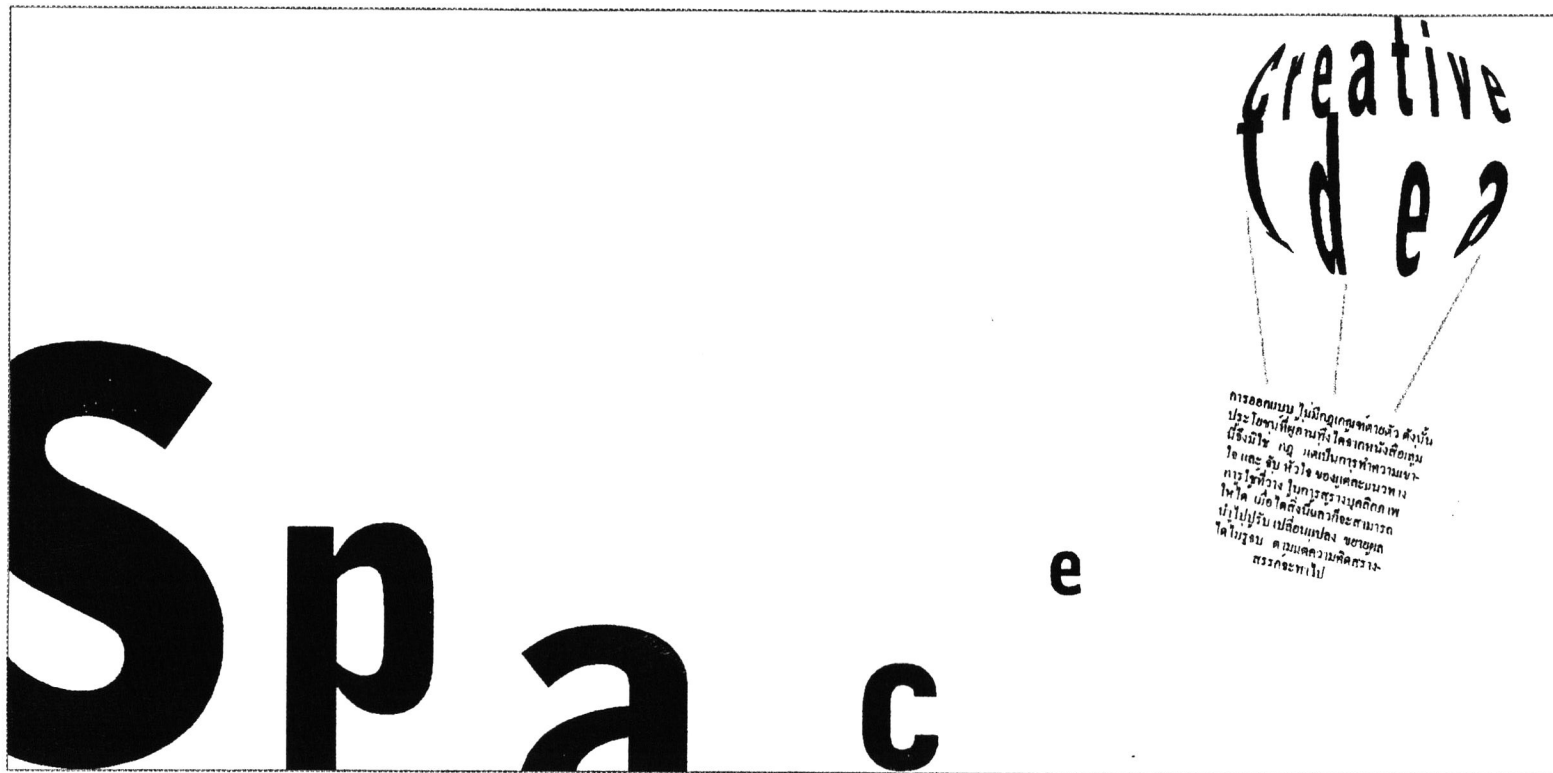
ให้สัดส่วนของที่ว่างบนกริดค่า  
หรือเท่ากันที่ว่างบน

การใช้ความละเอียดของภาพ  
ที่ว่างบนภาพ และที่ว่างบนช่องว่างในหน้าขอบ

โครงสร้างองค์ประกอบ (Structure)

การใช้โครงสร้างในแนวเส้นทแยงและเส้นโค้ง  
เป็นความอิสระของทิศทาง

ภาพที่ 184 หน้าแสดงแนวการใช้ที่ว่างสำหรับบุคลิก อิสระ พร้อมตัวอย่างการจัดองค์ประกอบ



การออกแบบ โฉมมีกฎเกณฑ์ตายตัว ดังนั้น  
ประโยชน์ที่ผู้ชมพึงได้คือการนั่งศึกษา  
มีสิ่งมีไว้ หนึ่ง แต่เป็นการที่ความงาม  
ใจ และ สัน นี้อาจ ขอบเขตความงาม  
การที่ว่าง ในบรรดาบรรดาทุกสิ่ง  
ให้ได้ เมื่อใดสิ่งนี้ควรถือสามารถ  
นำไปสู่รับ เปลี่ยนแปลง ขยายผล  
ได้ในรูปแบบ ตระกูลความคิดสร้างสรรค์  
จะกระทำไป

ภาพที่ 185 หน้าบทส่งท้าย