

โครงสร้างการบริหารและการจัดการสถานีวิทย์ชาวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์  
(พ.ศ. 2535-2542)



นายไพบูลย์ พรพศิน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2543  
ISBN 974-130-491-9  
ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ADMINISTRATION AND MANAGEMENT OF  
THAILAND'S COMMERCIAL NEWS RADIO STATIONS  
(1992-1999)

Mr. Nineboon Phonvasin

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Communication Arts in mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2000

ISBN 974-130-491-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงสร้างการบริหารการจัดการสถานีวิจัยชาวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์  
(พ.ศ. 2535-2542)

โดย

นายในบุญ พรพดิน


ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

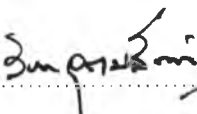
อาจารย์ที่ปรึกษา


รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี

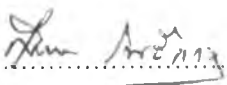
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันทน์ )

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

  
..... กรรมการ  
(อาจารย์ สุภาพร โพธิ์แก้ว)

นายในบุญ พรพตสิน : โครงสร้างการบริหารการจัดการสถานีวิทยุข่าวที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์  
(พ.ศ. 2535-2542). (THE ADMINISTRATION AND MANAGEMENT OF THAILAND'S  
COMMERCIAL NEWS RADIO STATIONS (1992-1999) ) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์  
จุมพล รอดคำดี, จำนวนหน้า 125 หน้า. ISBN 974-13-0490-9.

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาโครงสร้างการบริหารและการจัดการสถานีวิทยุข่าวที่  
ดำเนินการเชิงพาณิชย์ พ.ศ.2532-2542 โดยใช้กรอบแนวคิดด้านโครงสร้างสื่อในเชิงเศรษฐศาสตร์  
และกรอบทฤษฎีการวิเคราะห์องค์กรอุตสาหกรรมสื่อ

ผลการวิจัยพบว่า โครงสร้างของสถานีวิทยุข่าวที่ดำเนินการเชิงพาณิชย์ เป็นโครงสร้างองค์กร  
สื่อในมิติขององค์กรอุตสาหกรรมสื่อที่มีอุดมคติขององค์กรในการแสวงหากำไร และอุดมคติของความ  
เป็นมืออาชีพที่ให้บริการข่าวสารข้อมูลได้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นอิสระ ผู้ดำเนินการสถานีวิทยุ  
ข่าว ประกอบด้วย เจ้าของสถานี และบริษัทเอกชนที่รับสัมปทานในลักษณะเช่าเหมาเวลาเป็นราย  
สถานี โดยตั้งเป็นองค์กรเรียกว่าสถานีวิทยุข่าว ผลิตรายการประเภทต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้  
ฟังและสร้างส่วนแบ่งการตลาด ในขณะที่มีสำนักข่าวเป็นอีกองค์กรหนึ่งที่ทำหน้าที่ผลิตข้อมูลข่าวและ  
รายการข่าวอื่นๆ ให้กับสถานีข่าวโดยมีขอบเขตในการกระจายเสียง ขึ้นอยู่กับความสามารถของเครื่อง  
ส่งในสถานีที่ได้รับสัมปทาน ซึ่งการขยายพื้นที่ในการกระจายเสียงต้องพึ่งพาเงินทุนขนาดใหญ่ในการ  
ดำเนินการ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2543

ลายมือชื่อนิสิต.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

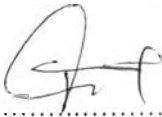
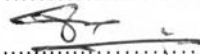
## 4085253628 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: ADMINISTRATION AND MANAGEMENT / NEWS RADIO STATION / COMMERCIAL / /

NINNEBOON PHONVASIN : THE ADMINISTRATION AND MANAGEMENT OF THAILAND'S COMMERCIALS NEWS RADIO STATIONS. (1992-1999) THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. JOOMPOL RODCUMDEE, , 125 pp. ISBN 974-13-0490-9.

The objective of this research is to study the administration and management of Thailand's commercial news radio station from 1992-1999 by using the economic principal of media structure concept and the analyzing of media industry organization theory for its framework.

The result of this research shows that the structure of the commercial news radio station is the subsidiary of the media industry organization which its organizational ideology is for interest and its professional ideology is for an independent and immediate information. The organization of the commercial news radio station consists of the owner and the concessionaire known as news radio station which is responsible for the production of the various programs to attract the audience's attention as well as for taking the more market share. Additionally, there is another organization called the news bureau providing news and producing other news programs to the news radio station. However, broadcasting boundary depends on how the efficient of the transmitter operated by each concession station and the expansion of the broadcasting area requires a great amount of budget for operation.

Department	MASS COMMUNICATION	Student's signature..... 
Field of study	MASS COMMUNICATION	Advisor's signature..... 
Academic year	2000	Co-advisor's signature.....

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความช่วยเหลือและความเมตตาเป็น  
อย่างดีของ รศ. จุมพล รอดคำดี ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในงานวิจัยมาด้วยดี  
ตลอด พร้อมด้วยแรงบันดาลใจของ "พ่อ" และ "แม่" ที่ต้องการให้ลูกหลานประสบความสำเร็จทาง  
การศึกษามากที่สุด

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณความห่วงใย กำลังใจ และความช่วยเหลือจากมิตร  
สหายขอบคุณมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้ความรู้จนมาต่อยอดได้ ขอขอบคุณที่บุญฤทธิ์และเพื่อนๆ  
ที่คอยกระตุ้นให้กำลังใจ ขอขอบคุณน้องๆ ที่บริษัทฯ ที่ทำให้ความฝันเป็นความจริง

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่	
1    บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหำนำการวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	6
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2    แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับโครงสร้างสื่อ.....	7
2.2 แนวคิดเรื่องการจัดโปรแกรมวิทยุ.....	18
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
3    ระเบียบวิธีวิจัย.....	37
3.1 ประชากร.....	37
3.2 แหล่งข้อมูล.....	39
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	42
3.4 การวิเคราะห์และกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
3.5 การนำเสนอข้อมูล.....	43
4    โครงสร้างการบริหารและจัดการสถานีวิทยุข่าวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์.....	44
4.1 การบริหารและจัดการสถานีวิทยุข่าวโดยเจ้าของสถานี.....	45
4.2 การบริหารและจัดการสถานีวิทยุข่าว โดยการรับสัมปทานจากเจ้าของสถานี.....	54
5    วิเคราะห์โครงสร้างการบริหารและจัดการ สถานีวิทยุข่าวที่ดำเนินงานเชิงพาณิชย์.....	75

	หน้า
5.1 ระบบสื่อ.....	76
5.2 องค์กรผู้ผลิตสื่อ.....	83
6 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	87
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	87
6.2 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	88
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	89
รายการอ้างอิง.....	90
ภาคผนวก.....	92
ประวัติผู้วิจัย.....	125