

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กัลยาณิน อินทพันธ์. นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือ"มติชน". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- ดรุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- ธงชัย สันติวงษ์. การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2537
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539
- ประพจน์ ณ บางช้าง. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์ที่ฟรายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- ปัญญา ไกรทัศน์. โครงสร้าง บทบาทในด้านการข่าวและธุรกิจของศูนย์ข่าวภูมิภาค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ภาวีกา ชันทเขตต์. การส่งเสริมการขายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ยงยุทธ์ ตฤษฎ์วานิช. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- วาสิ ชันธุวาร. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของหนังสือพิมพ์ข่าวสด ในช่วงปี พ.ศ. 2533-2538. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วีระภัทร์ จิรัฐติชัย. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจรายเดือน และความพึงพอใจของผู้รับสารในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต ภาคศึกษาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- ผู้จัดทำนํายหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ, ตมาคม. รายงานประจำปีตมาคมผู้จัดทำนํายหนังสือพิมพ์ทั่วประเทศ. กรุงเทพมหานคร, 2538.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.
- ศิริทิพย์ ชันสุวรรณ. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2539.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่อง การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิสิทธิ์ พัฒนา จำกัด, 2539.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2519.

### ภาษาอังกฤษ

- Conrad C. Fink. Strategic Newspaper Management. NY : Random House ,Inc., 1988.
- Hodge, B.J. and Anthony, W.P. Organization Theory. Mass:Allyn and Bacon,1984.
- Jim Willis. Surviving in The Newspaper business. NY: Praeger Publisher,1988.
- Murdock , Cr.and Golding, P.FOR a political economy of mass communication. The Socialist Register 1973. London: The Merlin Press, 1974.
- Philip Kotler. Marketing Management. NJ: Prentice – Hall International, Inc., 1997.
- William Ouchi. Theory Z : How American Business Can Meet The Japanese Challenge. Mass : Addison-Wesley, 1991.

## ประวัติผู้เขียน

นายปัญญา จันทรา เป็นชาวจังหวัดสระบุรี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากคณะ  
 นิเทศศาสตร์ เอกประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยโยนง จังหวัดลำปาง เมื่อปีการศึกษา 2536 เข้าทำงาน  
 ครั้งแรกในตำแหน่งผู้สื่อข่าวงาน หนังสือพิมพ์สมัครด่วน ของบริษัทสรรสาร จำกัด ต่อมาได้รับ  
 ตำแหน่ง หัวหน้ากองบรรณาธิการ นิตยสารการศึกษา 2000 และตำแหน่งหัวหน้ากองบรรณาธิการ  
 นิตยสารงาน 2000 อีกเล่ม สังกัด บริษัท มีดี เน็ตเวิร์ก จำกัด ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งบรรณาธิการ  
 บริหาร บริษัท วัฏจักร คลาสสิกฟายด์ส จำกัด เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่ภาควิชาวารสาร  
 สนเทศ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา  
 2540

