

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.

จุมพฏ สายหยุด. มหัทศวรรษเอ็ม-เว็บ รอบ 2. Corporate Thailand.Com (พฤศจิกายน 2543) : 68-91.

ณรงค์ เส็งประชา. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2541.

ปัทมา ฉัตรวัฒนา. การขัดเกลาทางสังคม. มนุษย์กับสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541 : 69-85.

ปัญญา เปรมปรีดี. เวิลด์ไวด์เว็บกับอินเทอร์เน็ตต่างกันอย่างไร. Computer Review 187 (มีนาคม 2543) : 124-127.

ปิยวรรณ หอมถวิล. เอ็มเว็บ กว้านซื้อธุรกิจอินเทอร์เน็ต บันไดก้าวแรกสู่ผู้นำอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย. Business.Com 137 (กรกฎาคม 2543) : 95-105.

พรเพ็ญ พัตยากุล. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กรพัฒนาเอกชนไทยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

พันธุ์ทิพย์ สะมะठी. รวมลิงก์สัญชาติไทย. E-commerce 176 (พฤษภาคม 2542).

เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์. พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ไพเราะ เลิศวิราม. เอ็มเว็บ นักซื้อกิจการ. ผู้จัดการ 17 (เมษายน 2543) : 62-75.

มงคล หวังสุขใจ และ ชมพู่ โกติรัมย์. สังคมวิทยาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2540.

เรวดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วัชรพงศ์ ยะไวทย์. ลักษณะพิเศษและสถานการณ์การทำการค้าบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันและอนาคต. วารสารคอมพิวเตอร์ 26 (มิถุนายน – กรกฎาคม 2543) : 36-41.

วีระ พักตร์วัฒนการ. บทบาทด้านสังคมประภิตของนักจัดรายการเพลงไทยสากล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. Cyber Being#2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด, 2543.

ศศิธร อภิสัทธีนิรันดร์. การขัดเกลาทางสังคมผ่านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทรายการปกิณกะบันเทิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ศุจิกา ดวงมณี. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ต่อชีวิต ความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

สมคิด เลิศพิริยประเสริฐ. การศึกษาความคิดเห็นเรื่องปัจจัยด้านโครงสร้างสังคม และทัศนคติของคนไทยที่สัมพันธ์กับพัฒนาการของอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สมชาย นำประเสริฐชัย. Inside Internet. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2543.

สายชล บุรณกิจ. บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุจิต บุญบงการ, ไพฑูรย์ สีนลาร์ตน์ และ ศรีเพ็ญ ศุภพิทยากุล, บรรณาธิการ. มนุษย์กับสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โครงการศึกษาทั่วไป ฝ่ายวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.

สุพัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2541.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อุณาวดี คงมั่นวัฒนา. การสื่อสารกับการสังคมประภิตด้านวัฒนธรรมทางจิตใจ ของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

อดิศักดิ์ อนันนัป. ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ภาษาอังกฤษ

Broom, Lenard and Selznick, Phillip. Sociology : A Text With Adapted Reading. 4th ed. New York : Harper and Row. 1977.

Chan-Olmsted, Sylvia M. and Jung Suk Park. From On-Air to Online World: Examining the Content and Structures of Broadcast TV Stations' Web Sites. Journal of Mass Communication Quarterly Vol. 77 No. 2. (Summer 2000) : 321-339.

Esrock, Stuart L. and Leichy, Greg B. Corporate World Wide Web Pages: Servicing The News Media and Other Publics. Journal of Mass Communication Quarterly Vol. 76 No. 3. (Autumn 1999) : 456-467.

Ha, Louisa and James, E. Lincoln. Interactivity Reexamined : A Baseline Analysis of Early Business Web Sites. Journal of Broadcasting & Electronic Media Vol. 42 (Fall 1998) : 457-474.

Hoffman, Donna L., Novak, Thomas P. and Chatterjee Patrali, Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges. Journal of Computer-Mediated Communication Vol. 1 No. 3 (December 1995). Available from : <http://www.ascusc.org/jcmc/vol1/issue3/hoffman.html>.

Jones, Steve. Doing internet research : Critical Issues And Methods For Examining The Net. Thousand Oaks : Sage, 1999.

Kaye, Barbara K and Norman J. Medoff. The World Wide Web : A Mass Communication Perspective. 1st ed. California : Mayfield Publishing Company, 1999.

- Krippendorff, Klaus. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. 1st ed. Beverly Hills : Sage, 1986.
- Lake, Matt. The New Megasites: All-In-One Web Supersites. PC World Magazine (August 1998). Available from : <http://www.pcworld.com/resource/article.asp?aid=7202>.
- Levinson, Paul. Digital McLuhan: A Guide To The Information Millennium. London : Routledge, 1999.
- McMillan, Sally J. The Microscope and the Moving Target : The Challenge of Applying Content Analysis to the World Wide Web. Journal of Mass Communication Quarterly Vol. 77 No. 1. (Spring 2000) : 80-98.
- Olson, Martin V. How the Internet Impacts the Lives of Its Users. Available from : <http://members.tripod.com/martyman53/survey/impacts.htm>.
- McQuail, Dennis. McQuail's : Mass Communication Theory. 4th ed, London : Sage, 2000.
- Pavlik, John V. New Media Technology And The Information Superhighway. Boston: Allyn and Bacon, 1996.
- Rosengren, Karl Erik. Communication : An Introduction. 1st ed, London : Sage, 2000.
- Rungfapaisarn, Kwanchai. Web Shows Big Net Gain. The Nation (21 November 2000) : 29.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

เว็บไซต์.....

ตัวอย่างตารางบันทึกเนื้อหา (Coding Sheet)

วันที่

หน่วย: รายเรื่อง (Item)

เรื่อง	ประเภทเนื้อหา								
	สังคมประภิตด้านจิตใจ				สังคมประภิตด้านสติปัญญา			สังคมประภิตด้านพฤติกรรม	
	ค่านิยม/ ความเชื่อ	ทัศนคติ/ ความคิดเห็น	แรงบันดาลใจ	ศีลธรรมจรรยา	ข่าวสาร	ความรู้	ทักษะ/ ความชำนาญ	ระเบียบแบบ แผน	บทบาทการ เป็นสมาชิกที่ดี ในสังคม

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลลงตารางบันทึกเนื้อหา (Coding Sheet)

วันที่ 20 มกราคม 2544

หน่วย: รายเรื่อง (Item)

เรื่อง	ประเภทเนื้อหา								
	สังคมประภิตด้านจิตใจ				สังคมประภิตด้านสติปัญญา			สังคมประภิตด้านพฤติกรรม	
	ค่านิยม/ ความเชื่อ	ทัศนคติ/ ความคิดเห็น	แรงบันดาลใจ	ศีลธรรมจรรยา	ข่าวสาร	ความรู้	ทักษะ/ ความชำนาญ	ระเบียบแบบ แผน	บทบาทการ เป็นสมาชิกที่ดี ในสังคม
พฤติกรรมต้องห้ามในที่ทำงาน								1	
การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (ตอนที่ 1)						1			
แนะนำคณะ Faculty of Economics "Thammasat University"						1			
सानฝันด้วยกำลังใจ			1						

ประวัติผู้เขียน

นางสาวปราณี พุ่มบางป่า เกิดเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2538 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิตเทศศาสตรพัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2542