

การฟังข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหูหนวก

นางสาว พนิด เงามาม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีการศึกษา 2541
ISBN 974-331-805-4
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

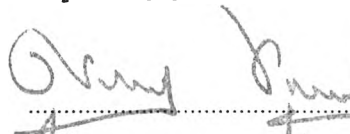
PRINT MEDIA DEPENDENCY AMONG THE DEAF

Miss Phanit Ngao-Ngam

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Journalism
Department of Journalism
Graduate School
Chulalongkorn University
Academic Year 1998
ISBN 974-331-805-4

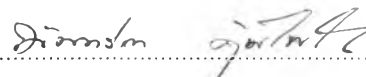
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพึ่งพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหนุ่มสาว
โดย นางสาวพนิต เงามาม
ภาควิชา วารสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ นันทริกา คุ้มไพโรจน์)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์)

พนิต เงามาม : การพึ่งพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหูหนวก (PRINT MEDIA DEPENDENCY AMONG THE DEAF) อ.ที่ปรึกษา : รศ.นันทริกา คุ้มไพโรจน์, 211 หน้า. ISBN 974-331-805-4.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนของคนหูหนวก รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ ความต้องการในเนื้อหาสาระ และความสัมพันธ์ระหว่างพื้นฐานส่วนบุคคลกับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหูหนวก

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย จำนวน 222 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีผู้แปลภาษามือช่วยทำการสื่อสารระหว่างผู้วิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา

ผลการวิจัยสรุปว่า คนหูหนวกมีการพึ่งพาสื่อต่างๆเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง ข้อจำกัดด้านการสื่อสาร ไม่มีส่วนทำให้การเลือกพึ่งพาสื่อของคนหูหนวกถูกจำกัดแต่อย่างใด การนำเสนอเนื้อหาของสื่อที่มีทั้งภาพและคำบรรยายจะทำให้คนหูหนวกสามารถทำความเข้าใจต่อเนื้อหาที่นำเสนอได้ง่ายขึ้น

จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ค่อนข้างบ่อย ประมาณ 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ แต่น้อยกว่าการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ส่วนนิตยสาร ภาพยนตร์ และวิดีโอ มีการเปิดรับนานๆ ครั้ง

กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้รู้ข่าวสารบ้านเมืองมากที่สุด ในขณะที่เดียวกันสนใจอ่านเนื้อหาประเภทกีฬาและบันเทิงมากที่สุด และพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับคนหูหนวกมากขึ้น และต้องการให้สื่อสิ่งพิมพ์มีการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้ภาษาต่างๆ ใช้ประโยคสั้นๆ มีภาพประกอบที่สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน จัดหน้าให้อ่านง่ายและจบภายในหน้าเดียว

ภาควิชา วารสารสนเทศ
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนิติต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

408 52668 28 MAJOR: JOURNALISM

KEY WORD: DEAF / DEPENDENCY / PRINT MEDIA

PHANIT NGAO-NGAM : PRINT MEDIA DEPENDENCY AMONG THE DEAF

ADVISOR : ASSOC.PROF. NANTARIGA KHOOMPIROCHANA

211 pp. ISBN 974-331-805-4.

This research is aimed at studying the behavior surroundings the deaf's mass media exposure, including their use of printed media, their desire for information, and the relationship between their personal background and printed media exposure.

This survey research was conducted by collecting questionnaires filled in by 222 deaf persons, being members of the Deaf Association of Thailand, with the assistance of sign language interpreters.

The research reveals that the deaf depend on mass media to fulfill their needs as well as for their own personal satisfaction. Their limitations on communication do not obstruct their dependency on media. Furthermore, they can easily get information presented with pictures and captions.

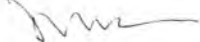
According to the research, most deaf persons in the sample group often read the newspaper, about 4-6 times a week, but they view television more frequently. On the other hand, they hardly read magazines, see movies or watch videos.


It can be concluded that the sample group makes use of printed media most to keep up with current events as well as sports and entertainment news. In addition, they would like print media to present more information about the deaf with simple language, short sentences, clear, content is outstanding picture, and easy-to-read layouts and the content should be complete within one page.

ภาควิชา วารสารศึกษา

สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์

ปีการศึกษา 2541

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงสุดของรองศาสตราจารย์
นันทริกา คุ้มไพโรจน์ ที่ได้สละเวลาตรวจ แก้ไข และให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆ ในการ
วิจัยมาด้วยดีตลอดมา ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ และรอง
ศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี หิรัญรักษ์ที่กรุณาให้คำแนะนำในการทำวิจัย

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยทุกท่าน ที่กรุณา
เอื้อเฟื้อข้อมูลและให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยครั้งนี้ และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จาก
ดร.มลิวัลย์ ธรรมแสง และ อาจารย์จิราภรณ์ กมลคนธ์ รวมถึงบุคลากรโรงเรียนเศรษฐเสถียร
ทุกท่าน อาจารย์สมพงศ์ รุ่งเรืองธวัช แผนกการพิมพ์โรงเรียนดอนบอสโก ผู้ช่วยศาสตราจารย์
เบญจา ชลธารินทร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต และคนหูหนวกทุกท่านที่กรุณาสละเวลาและให้
ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา น้องๆ และพี่ๆ ทุกคน ที่ให้การ
สนับสนุนในทุกๆเรื่อง รวมทั้งเป็นกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา และส่วนหนึ่งของความสำเร็จครั้งนี้
ต้องขอบคุณเพื่อนๆ ทุกคน ที่เป็นผู้จุดประกายความคิดและเสริมสร้างกำลังใจให้ทุกครั้งที่เกิด
ความท้อแท้ รวมถึงคำแนะนำที่ดีๆ จนทำให้มีวันที่ภาคภูมิใจในวันนี้

นางสาวพนิต เงามาม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ

บทที่

1 บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหานำวิจัย	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
1.4 สมมติฐานของการวิจัย	10
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	10
1.6 นิยามศัพท์	10
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12

2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	13
2.2 แนวคิดเรื่องการเปิดรับสื่อมวลชน	18
2.3 แนวคิดเกี่ยวเองความต้องการข่าวสาร	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวเรื่องการแสวงหาข่าวสาร	23
2.5 ทฤษฎีการพึ่งพา	24
2.6 ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ	26
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์	32
2.8 ความหมาย ประเภท สาเหตุ ปัญหาและพฤติกรรมของ	38

ผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน

สารบัญ (ต่อ)

2.8 การศึกษาพิเศษ	45
2.9 บทบาทของสื่อมวลชนเกี่ยวกับผู้พิการ	46
2.10 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรที่ศึกษา	52
3.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	52
3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	52
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
3.5 การทดสอบแบบสอบถาม	54
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.7 เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร	56
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล	57
4 ผลการวิจัย	60
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	156
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	164
5.3 ปัญหาที่พบ	173
5.4 ข้อเสนอแนะ	174
รายการอ้างอิง	175
ภาคผนวก	180
ประวัติผู้เขียน	211

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุและระยะเวลาเมื่อเริ่มเป็นหูหนวก.....	62
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา ประวัติการทำงาน และความสามารถในการอ่านหนังสือภาษาไทย.....	63
ตารางที่ 3	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับสื่อมวลชน ประเภทต่างๆ	64
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	65
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	67
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ	69
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	71
ตารางที่ 8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ.....	73
ตารางที่ 9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	75
ตารางที่ 10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	76
ตารางที่ 11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิทยุ	76
ตารางที่ 12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อภาพยนตร์	77
ตารางที่ 13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดรับสื่อกับความถี่ในการเปิดรับสื่อวิดีโอ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

			หน้า
ตารางที่	14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับชมรายการที่ เสนอผ่านสถานีโทรทัศน์	78
ตารางที่	15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมราย การโทรทัศน์	78
ตารางที่	16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของภาพ ยนตร์	79
ตารางที่	17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการชมภาพ ยนตร์	79
ตารางที่	18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของภาพยนตร์ ที่ชมบ่อยครั้ง.....	80
ตารางที่	19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เลือกชมวิดีโอ...	81
ตารางที่	20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของวิดีโอ	81
ตารางที่	21	ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน จำแนกตามชื่อฉบับที่นิยมอ่าน ..	82
ตารางที่	22	ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ จำแนกตามชื่อฉบับที่อ่าน ..	82
ตารางที่	23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ สื่อหนังสือพิมพ์	83
ตารางที่	24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการอ่าน หนังสือพิมพ์รายวันและรายสัปดาห์.....	84
ตารางที่	25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ วิธีอ่านหนังสือพิมพ์	85
ตารางที่	26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์	87
ตารางที่	27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์	89
ตารางที่	28	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับ จุดเด่นของหนังสือพิมพ์ที่ทำให้เลือกเปิดรับ	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 29	ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ต่างๆในหนังสือพิมพ์ 93
ตารางที่ 30	ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์หรือหน้าต่าง ๆ ในหนังสือพิมพ์ จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล 94
ตารางที่ 31	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับความถี่ในการอ่านนิตยสาร 98
ตารางที่ 32	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับลักษณะการอ่านนิตยสาร 100
ตารางที่ 33	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคลกับช่วงเวลาในการอ่านนิตยสาร 102
ตารางที่ 34	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของนิตยสาร... 103
ตารางที่ 35	ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร 104
ตารางที่ 36	ค่าเฉลี่ยของการอ่านคอลัมน์ในนิตยสาร จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล 105
ตารางที่ 37	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ 109
ตารางที่ 38	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์จำแนกตามเพศ... 110
ตารางที่ 39	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามอายุ..... 111
ตารางที่ 40	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา 113
ตารางที่ 41	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามประวัติการทำงาน 114
ตารางที่ 42	ค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ จำแนกตามความสามารถในการอ่าน 115
ตารางที่ 43	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ 117
ตารางที่ 44	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในเรื่องการใช้ภาษาของสื่อสิ่งพิมพ์ 118

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 45	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในเรื่องภาพประกอบของสื่อสิ่งพิมพ์	118
ตารางที่ 46	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการในเรื่องการจัดหน้าของสื่อสิ่งพิมพ์	119
ตารางที่ 47	ค่าเฉลี่ยของการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือจำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล..	120
ตารางที่ 48	ค่าเฉลี่ยของการรับรู้เรื่องความสะดวกในการใช้งาน จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล	121
ตารางที่ 49	ค่าเฉลี่ยของการรับรู้เรื่องความเข้าใจในเนื้อหาสาระ จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล	122
ตารางที่ 50	ค่าเฉลี่ยของการรับรู้เรื่องความน่าสนใจติดตาม จำแนกตามพื้นฐานส่วนบุคคล	123
ตารางที่ 51	ค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือ ความสะดวกใช้งาน ความเข้าใจเนื้อหาสาระและความน่าสนใจติดตาม จำแนกตามประเภทของสื่อ	125
ตารางที่ 52	การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่องความน่าเชื่อถือจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน	124
ตารางที่ 53	การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่องความสะดวกในการใช้งานจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน	126
ตารางที่ 54	การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่องความเข้าใจในเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน	129
ตารางที่ 55	การทดสอบความแตกต่างของระดับการรับรู้เรื่องความน่าสนใจจากสื่อมวลชนแต่ละประเภท ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน	131
ตารางที่ 56	การทดสอบความแตกต่างของระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของคนหนุ่มสาวที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน.....	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 57	การทดสอบความแตกต่างระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของ คนหมู่นวกที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน	137
ตารางที่ 58	การทดสอบความแตกต่างระยะเวลาในการเปิดรับสื่อนิตยสารของคนหมู นวกที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน	139
ตารางที่ 59	การทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาการเปิดรับสื่อนิตยสารของคนหมู นวกที่เพศต่างกัน	141
ตารางที่ 60	การทดสอบความแตกต่างของระดับการอ่านคอลัมน์ต่างๆในนิตยสาร ของคนหมู่นวกที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน	143
ตารางที่ 61	การทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อสิ่ง พิมพ์ของคนหมู่นวกที่มีพื้นฐานส่วนบุคคลแตกต่างกัน.....	145

สารบัญภาพ

		หน้า
ภาพที่	1. แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	14
ภาพที่	2. แบบจำลองทฤษฎีการฟังพา	25
ภาพที่	3. แบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	27