



## **บทที่ 4**

### **ผลการวิจัย**

การนำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และแบบแผนการใช้ชีวิตของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาถึงความแตกต่างในลักษณะทางประชากรกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกกับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก และการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกกับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ตอนดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, ระดับรายได้, ที่มาของรายได้, สถานที่เกิดหรือภูมิลำเนาเดิม, การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก (โทรทัศน์, วิทยุ, ภาพยนตร์, นิตยสาร), รูปแบบของรายการโทรทัศน์, รูปแบบของรายการวิทยุ, ประเภทของภาพยนตร์, ประเภทของนิตยสาร, ประเภทของรายการโทรทัศน์, ประเภทของสถานีวิทยุ, ชนิดเนื้อหาของภาพยนตร์, คอลัมน์ในนิตยสาร, การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และแบบแผนการใช้ชีวิตของวัยรุ่น

**ตอนที่ 2** ผลการทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ ดังนี้คือ

**สมมติฐานที่ 1** วัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

**สมมติฐานที่ 3** การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกมีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก ของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

**สมมติฐานที่ 4** การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก

**ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร**

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	172	43
หญิง	228	57
รวม	400	100

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามเพศ พบว่าเป็นวัยรุ่นเพศชาย จำนวน 172 คน (ร้อยละ 43) และวัยรุ่นเพศหญิง จำนวน 228 คน (ร้อยละ 57)

**ตารางที่ 2** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุของวัยรุ่น	จำนวน	ร้อยละ
วัยรุ่นตอนต้น 13-15 ปี	51	12.7
วัยรุ่นตอนกลาง 16-18 ปี	191	47.8
วัยรุ่นตอนปลาย 19-21 ปี	158	39.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุ พบว่าเป็นวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13-15 ปี จำนวน 51 คน (ร้อยละ 12.7) วัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 16-18 ปี จำนวน 191 คน (ร้อยละ 47.8) และวัยรุ่นที่มีอายุ 19-21 ปี จำนวน 158 คน (ร้อยละ 39.5)

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดย  
จำแนกตามสถานภาพในปัจจุบัน

สถานภาพในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
กำลังศึกษาอยู่	393	98.2
ทำงาน	7	1.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามสถานภาพในปัจจุบัน พบว่า วัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 393 คน (ร้อยละ 98.2) วัยรุ่นที่ จบการศึกษาและทำงานแล้ว จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.8)

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดย  
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1-3	37	9.2
มัธยมศึกษาปีที่ 4-6	133	33.3
ประโยควิชาชีพขั้นต้น (ปวช.)	53	13.3
ประโยควิชาชีพขั้นสูง (ปวส.)	46	11.4
อุดมศึกษา	131	32.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 จำนวน 37 คน (ร้อยละ 9.2) วัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 133 คน (ร้อยละ 33.3) วัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประโยควิชาชีพขั้นต้น (ปวช.) จำนวน 53 คน (ร้อยละ 13.3) วัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับประโยควิชาชีพขั้นสูง (ปวส.) จำนวน 46 คน (ร้อยละ 11.4) และวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา จำนวน 131 คน (ร้อยละ 32.8)

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	166	41.5
3,001 - 5,000 บาท	190	47.5
5,001 - 7,000 บาท	44	11
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับรายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน พบว่าวัยรุ่นที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 166 คน (ร้อยละ 41.5) วัยรุ่นที่มีระดับรายได้ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท จำนวน 190 คน (ร้อยละ 47.5) วัยรุ่นที่มีระดับรายได้ 5,001 - 7,000 บาท จำนวน 35 คน (ร้อยละ 8.8) และวัยรุ่นที่มีระดับรายได้มากกว่า 7,001 บาท จำนวน 9 คน (ร้อยละ 2.2)

**ตารางที่ 6** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
จากครอบครัว	369	92.3
จากการทำงาน	17	4.2
อื่นๆ	14	3.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งที่มาของรายได้ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่าวัยรุ่นมีรายได้จากครอบครัวจำนวน 369 คน (ร้อยละ 92.3) มีรายได้จากการทำงาน จำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.2) และมีรายได้จากแหล่งอื่นๆ เช่น ทั้งจากครอบครัวและการทำงาน หรือจากทุนการศึกษา จำนวน 14 คน (ร้อยละ 3.5)

**ตารางที่ 7** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามสถานที่เกิดหรือภูมิลำเนาเดิม

สถานที่เกิดหรือภูมิลำเนาเดิม	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	292	73
ต่างจังหวัด	108	27
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่เกิดหรือภูมิลำเนาเดิมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นคนกรุงเทพโดยกำเนิด จำนวน 292 คน (ร้อยละ 73) และเป็นคนที่ภูมิลำเนาเดิมอยู่ต่างจังหวัด จำนวน 108 คน (ร้อยละ 108)

**ตารางที่ 8** แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามระดับความมากน้อย

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต่ำมาก	0	0
ระดับต่ำ	60	15
ระดับปานกลาง	215	53.8
ระดับสูง	119	29.7
ระดับสูงมาก	6	1.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับความมากน้อย พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อตะวันตกระดับต่ำ หรือ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 60 คน (ร้อยละ 15) การเปิดรับสื่อระดับปานกลาง หรือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 215 คน (ร้อยละ 53.8) การเปิดรับสื่อระดับสูง หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 119 คน (ร้อยละ 29.7) และมีการเปิดรับสื่อสูงมากหรือทุกวัน จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.5)

**ตารางที่ 9** แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยดูเลย	7	1.7
นานๆครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)	131	32.8
ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)	149	37.3
เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)	61	15.2
ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)	52	13
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยชี้แจงเป็นกลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุกวัน จำนวน 52 คน (ร้อยละ 13) กลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์เกือบทุกวัน หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 61 คน (ร้อยละ 15.2) กลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 149 คน (ร้อยละ 37.3) กลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 131 คน (ร้อยละ 32.8) และกลุ่มที่ไม่เคยเปิดรับสื่อโทรทัศน์เลย จำนวน 7 คน (ร้อยละ 1.7)

**ตารางที่ 10** แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฟังเลย	0	0
นานๆครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)	69	17.3
ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)	106	26.5
เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)	97	24.3
ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)	128	32
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อวิทยุของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกเป็นกลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุทุกวัน จำนวน 128 คน (ร้อยละ 32) กลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุเกือบทุกวัน หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 97 คน (ร้อยละ 24.3) กลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุ 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 106 คน (ร้อยละ 26.5) กลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 69 คน (ร้อยละ 17.3) และไม่มีกลุ่มที่ไม่เปิดรับสื่อวิทยุ

**ตารางที่ 11** แสดงจำนวนและร้อยละ ของการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นใน  
เขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยดูเลย	6	1.5
1 เรื่องต่อเดือน	108	27
2-3 เรื่องต่อเดือน	180	45
4-6 เรื่องต่อเดือน	72	17
มากกว่า 7 เรื่องต่อเดือน	34	8.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกเป็นกลุ่มที่เปิดรับสื่อภาพยนตร์มากกว่า 7 เรื่องต่อเดือน จำนวน 34 คน (ร้อยละ 8.5) กลุ่มที่เปิดรับสื่อภาพยนตร์ 4-6 เรื่องต่อเดือน จำนวน 72 คน (ร้อยละ 18) กลุ่มที่เปิดรับสื่อภาพยนตร์ 2-3 เรื่องต่อเดือน จำนวน 180 คน (ร้อยละ 45) กลุ่มที่เปิดรับสื่อภาพยนตร์ 1 เรื่องต่อเดือน จำนวน 108 คน (ร้อยละ 27) และกลุ่มที่ไม่เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในรอบปีที่ผ่านมาเลย จำนวน 6 คน (ร้อยละ 1.5)



**ตารางที่ 12** แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท นิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยอ่านเลย	22	5.5
นานๆครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์)	230	57.5
ไม่แน่นอน (3-4 วันต่อสัปดาห์)	120	30
เกือบทุกวัน (5-6 วันต่อสัปดาห์)	21	5.3
ทุกวัน (7 วันต่อสัปดาห์)	7	1.7
รวม	400	100

จากตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกเป็นกลุ่มที่เปิดรับสื่อ นิตยสารทุกวัน จำนวน 7 คน  
(ร้อยละ 1.7) กลุ่มที่เปิดรับสื่อ นิตยสารเกือบทุกวัน หรือ 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 21 คน (ร้อยละ 5.3)  
กลุ่มที่เปิดรับสื่อ นิตยสาร 3-4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30) กลุ่มที่เปิดรับสื่อ นิตยสาร 1-2 วัน  
ต่อสัปดาห์ จำนวน 230 คน (ร้อยละ 57.5) และกลุ่มที่ไม่เคยเปิดรับสื่อ นิตยสารเลย จำนวน 22 คน (ร้อยละ  
5.5)

**ตารางที่ 13** แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นใน  
เขตกรุงเทพมหานครเลือกชม โดยจำแนกตามภาษา

ประเภทของรายการโทรทัศน์ จำแนกตามภาษาที่สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
รายการภาคภาษาไทย	135	33.7
รายการภาคภาษาอังกฤษ	42	10.5
รายการทั้งภาคภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	223	55.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ซึ่งจำแนกโดยภาษา ที่  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกชม พบว่า วัยรุ่นเลือกชมรายการภาคภาษาไทย  
จำนวน 135 คน (ร้อยละ 32.7) วัยรุ่นเลือกชมรายการภาคภาษาอังกฤษ จำนวน 42 คน (ร้อยละ 10.5) วัยรุ่น  
ที่เลือกชมรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 223 คน (ร้อยละ 55.8)

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างวิทยุรุ่นใน  
เขตกรุงเทพมหานครเลือกฟัง โดยจำแนกตามสถานี

ประเภทของรายการวิทยุ จำแนกตามสถานี	จำนวน	ร้อยละ
สถานีที่เปิดเพลงสากลและมีดีเจ เป็นคนไทย	111	27.7
สถานีที่เปิดเพลงสากลและมีดีเจ เป็นชาวต่างประเทศ	58	14.5
สถานีที่เปิดทั้งเพลงไทยและเพลง สากล	231	57.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบรายการวิทยุซึ่งจำแนกโดยสถานี ที่วิทยุรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกฟัง พบว่า วิทยุรุ่นเลือกฟังสถานีที่เปิดเพลงสากล และมีดีเจ  
คนไทยเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวน 111 คน (ร้อยละ 27.7) วิทยุรุ่นเลือกฟังสถานีที่เปิดเพลงสากลและมีดีเจ  
ชาวต่างประเทศเป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวน 58 คน (ร้อยละ 14.5) วิทยุรุ่นที่เลือกฟังสถานีที่เปิดทั้งเพลงไทย  
และเพลงสากล จำนวน 231 คน (ร้อยละ 57.8)

**ตารางที่ 15** แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทภาพยนตร์ ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกชม โดยจำแนกตามภาษา

ประเภทของภาพยนตร์จำแนกตามภาษาที่สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
ภาพยนตร์เสียงภาษาอังกฤษ หรือเสียงในฟิล์ม	355	88.8
ภาพยนตร์เสียงพากย์ภาษาไทย	45	11.2
รวม	400	100

จากตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทภาพยนตร์ซึ่งจำแนกโดยภาษา ที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกชม พบว่าวัยรุ่นเลือกชมภาพยนตร์เสียงภาษาอังกฤษหรือเสียงในฟิล์ม จำนวน 355 คน (ร้อยละ 88.8) วัยรุ่นเลือกชมภาพยนตร์เสียงภาษาไทยหรือเสียงพากย์ จำนวน 45 คน (ร้อยละ 11.2)

**ตารางที่ 16** แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทนิตยสาร ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกอ่าน โดยจำแนกตามภาษา

ประเภทของนิตยสารโดยจำแนกตามภาษาและแหล่งผลิต	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสารไทย	198	49.5
นิตยสารต่างประเทศ ที่ผลิตในประเทศไทย (ภาษาไทย)	94	23.5
นิตยสารต่างประเทศที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย	41	10.3
ทั้งนิตยสารภาษาไทย และ นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย	25	6.2
ทุกประเภท	20	5
ไม่ระบุประเภทนิตยสาร	22	5.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทนิตยสารซึ่งจำแนกโดยภาษา ที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกอ่าน พบว่าวัยรุ่นเลือกอ่านนิตยสารไทย เช่น แพรว ดิฉัน จำนวน 198 คน (ร้อยละ 49.5) วัยรุ่นเลือกอ่านนิตยสารต่างประเทศ ที่ผลิตฉบับภาษาไทยในประเทศไทย เช่น ELLE, CLEO, COSMOPOLITAN จำนวน 94 คน (ร้อยละ 23.5) วัยรุ่นที่เลือกอ่านนิตยสารต่างประเทศ เช่น ELLE, COSMOPOLITAN, VOQUE จำนวน 41 คน (ร้อยละ 10.3) นอกจากนี้ยังมีวัยรุ่นที่เลือกอ่านนิตยสารภาษาไทยทั้ง 2 ประเภท จำนวน 25 คน (ร้อยละ 6.2) และวัยรุ่นที่อ่านทั้ง 3 ประเภทคือ ทั้งฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 5) โดยมีวัยรุ่นที่ไม่ระบุประเภทนิตยสารที่เลือกอ่าน จำนวน 22 คน (ร้อยละ 5.5)

**ตารางที่ 17** แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกชม โดยเรียงลำดับตามความนิยม

ประเภทรายการโทรทัศน์ จำแนกตามเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	302	37
มิวสิควีดีโอต่างประเทศ	223	27.5
สารคดี	129	16
ข่าวต่างประเทศ	85	10.5
แฟชั่นตะวันตก	72	9

จากตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทรายการโทรทัศน์ที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกชม โดยเรียงลำดับตามความนิยม พบว่า วัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างเลือกชมรายการภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 37 รองลงไปที่ รายการมิวสิควีดีโอต่างประเทศ ร้อยละ 27.5 รายการสารคดี ร้อยละ 16 รายการข่าวต่างประเทศ ร้อยละ 10.5 และรายการแฟชั่นตะวันตก ร้อยละ 9

**ตารางที่ 18** แสดงจำนวน และร้อยละประเภทของเพลงสากลจำแนกตามทำนองดนตรี ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกฟัง โดยเรียงลำดับตามความนิยม

ประเภทของเพลง จำแนกตามทำนองดนตรี	จำนวน	ร้อยละ
เพลงป๊อป	301	53
เพลงร็อก	106	18.5
เพลงแจ๊ส	100	17.5
เพลงเฮฟวีเมทัล	34	6
อื่นๆ	29	5
รวม	570	100

จากตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทของเพลง ที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกฟัง โดยเรียงลำดับตามความนิยม พบว่า วัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างเลือกฟังเพลงป๊อปเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 53 รองลงไปคือ เพลงร็อก ร้อยละ 18.5 เพลงแจ๊ส ร้อยละ 17.5 เพลงเฮฟวีเมทัล ร้อยละ 6 และอื่นๆ ร้อยละ 5

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวนและร้อยละของภาพยนตร์ ประเภทต่างๆ โดยจำแนกตามเนื้อหา ที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกชม โดยเรียงลำดับตามความนิยม

ประเภทของภาพยนตร์ จำแนกตามเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
ภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่น (Action)	206	20.5
ภาพยนตร์ฆาตกรรมสยองขวัญ (Horror)	193	19.2
ภาพยนตร์รักโรแมนติก (Romantic)	174	17.3
ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (Scifiction)	150	15
ภาพยนตร์ตลกเบาสมอง (Comedy)	146	14.5
ภาพยนตร์สืบสวนสอบสวน (Suspense)	135	13.5

จากตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทภาพยนตร์ที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกชม โดยเรียงลำดับตามความนิยม พบว่า วัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างเลือกชมภาพยนตร์บู๊แอ็คชั่นเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 20.5 รองลงไปคือ ภาพยนตร์ฆาตกรรมสยองขวัญ ร้อยละ 19.2 ภาพยนตร์รักโรแมนติก ร้อยละ 17.3 ภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ร้อยละ 15 ภาพยนตร์ตลกเบาสมอง ร้อยละ 14.5 และภาพยนตร์สืบสวนสอบสวน ร้อยละ 13.5



**ตารางที่ 20** แสดงจำนวนและร้อยละของคอลัมน์ในนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครเลือกอ่าน โดยเรียงลำดับตามความนิยม

คอลัมน์ในนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
แฟชั่นและความงาม	223	31
ท่องเที่ยว	172	24
สารคดี ข่าวหรือเรื่องสั้น	130	18
สุขภาพ	86	12
อาหาร	70	9.7
อื่น ๆ เช่น กีฬา บันเทิง	38	5.3
รวม	719	100

จากตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของคอลัมน์ในนิตยสารที่วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเลือกอ่าน โดยเรียงลำดับตามความนิยม พบว่า วัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านคอลัมน์แฟชั่นและความงามเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 31 รองลงไปคือ คอลัมน์ท่องเที่ยว ร้อยละ 24 คอลัมน์สารคดี ข่าวหรือเรื่องสั้น ร้อยละ 18 คอลัมน์สุขภาพ ร้อยละ 12 คอลัมน์อาหาร ร้อยละ 9.7 และคอลัมน์อื่น ๆ เช่น กีฬา และบันเทิง ร้อยละ 5.3

**ตารางที่ 21** แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามระดับความมากนัก้อย

การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้น้อยมาก	0	0
รับรู้น้อย	1	0.3
รับรู้ปานกลาง	53	13.2
รับรู้มาก	330	82.5
รับรู้สูงมาก	16	4
รวม	400	100

จากตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับความมากนัก้อย พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในระดับต่ำ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.3) การรับรู้ในระดับปานกลาง จำนวน 53 คน (ร้อยละ 13.2) การรับรู้ในระดับสูง จำนวน 330 คน (ร้อยละ 82.5) และมีการรับรู้ในระดับสูงมาก จำนวน 16 คน (ร้อยละ 4)

**ตารางที่ 22** แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้ชีวิตแบบสังคมนะวันตก ของกลุ่มตัวอย่าง  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามระดับความมากนัก้อย

การใช้ชีวิตแบบสังคมนะวันตก	จำนวน	ร้อยละ
ระดับต่ำมาก	0	0
ระดับต่ำ	43	10.8
ระดับปานกลาง	262	65.5
ระดับสูง	91	22.7
ระดับสูงมาก	4	1
รวม	400	100

จากตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของการใช้ชีวิตแบบสังคมนะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับความมากนัก้อย พบว่า วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้ชีวิตแบบสังคมนะวันตกในระดับต่ำ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 10.8) ในระดับปานกลาง จำนวน 262 คน (ร้อยละ 65.5) ในระดับสูง จำนวน 91 คน (ร้อยละ 22.7) และในระดับสูงมาก จำนวน 4 คน (ร้อยละ 1)

## ตอนที่ 2 : ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1   วัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกแตกต่างกัน

1.1   การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวัยรุ่นเพศชายกับหญิงกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

ตารางที่ 23   แสดงค่าความแตกต่างของเพศของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

เพศ	จำนวน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า t
ชาย	172	3.78	.322	3.642*
หญิง	228	3.90	.342	

\*  $p \leq .05$

จากตารางที่ 23 พบว่า ระดับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นชายและหญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

## 1.2 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวัยรุ่นที่มีอายุต่างกัน กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

**ตารางที่ 24** แสดงค่าความแตกต่างของระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

ระดับอายุ	จำนวน	ค่าคะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่า F
13-15	51	3.84	.326	1.872
16-18	191	3.87	.349	
19-21	158	3.80	.327	

จากตารางที่ 24 เปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับอายุของวัยรุ่น พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

2.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

**ตารางที่ 25** แสดงค่าความแตกต่างระหว่างวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกัน กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (X)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ค่า F.
มัธยมศึกษาปีที่ 1-3	37	3.86	.355	2.715*
มัธยมศึกษาปีที่ 4-6	133	3.88	.369	
ประโยควิชาชีพ ชั้นต้น (ปวช)	53	3.93	.334	
ประโยควิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส)	46	3.82	.305	
อุดมศึกษา	131	3.77	.303	

\*  $p \leq 0.05$

จากตารางที่ 25 เปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับการศึกษาของวัยรุ่น พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการวิเคราะห์หาค่าความแตกต่างทีละคู่โดยใช้วิธีการคำนวณแบบ Scheffe แล้วไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน จึงไม่สามารถระบุความแตกต่างเป็นรายคู่ได้

2.4 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างวัยรุ่นที่มีระดับรายได้ต่างกัน กับการรับรู้เกี่ยวกับ  
สังคมตะวันตก

**ตารางที่ 26** แสดงค่าความแตกต่างของระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นกับการรับรู้เกี่ยวกับ  
สังคมตะวันตก

ระดับรายได้	จำนวน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (X)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ค่า F
ต่ำกว่า 3,000 บาท	166	3.83	.334	0.364
3,001-5,000 บาท	190	3.85	.349	
5,001-7,000 บาท	35	3.87	.309	

จากตารางที่ 26 เปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขต  
กรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามระดับรายได้ของวัยรุ่น พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานที่ 2** การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก

**ตารางที่ 27** แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกกับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก	การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก
โทรทัศน์	.128*
วิทยุ	.199**
ภาพยนตร์	.111*
นิตยสาร	.183**
รวม	.236**

\*\*  $p \leq .01$

\*  $p \leq .05$

จากตารางที่ 27 พบว่า การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกมีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- **การเปิดรับสื่อโทรทัศน์** มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .128 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
- **การเปิดรับสื่อวิทยุ** มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .199 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
- **การเปิดรับสื่อภาพยนตร์** มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .111 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
- **การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร** มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .183 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้



- การเปิดรับสื่อมวลชนโดยรวม มีความสัมพันธ์กับการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .236 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานที่ 3** การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกมีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก ของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

**ตารางที่ 28** แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก
การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก	.291**

\*\*  $p \leq .01$

จากตารางที่ 28 พบว่า การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตกมีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .291 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานที่ 4** การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก

**ตารางที่ 29** แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตก	การใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก
โทรทัศน์	.151**
วิทยุ	.195**
ภาพยนตร์	.298**
นิตยสาร	.116*
รวม	.293**

\*\*  $p \leq .01$

\*  $p \leq .05$

จากตารางที่ 29 พบว่า การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับสังคมตะวันตกมีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตก ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- **การเปิดรับสื่อโทรทัศน์** มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .151 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
- **การเปิดรับสื่อวิทยุ** มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .195 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้
- **การเปิดรับสื่อภาพยนตร์** มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .298 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

- การเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .116 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

- การเปิดรับสื่อมวลชนโดยรวม มีความสัมพันธ์กับการใช้ชีวิตแบบสังคมตะวันตกของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .293 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

