



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ชินกฤต อุดมลาภไพศาล. การสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์ของการสื่อสารเชิงกราฟิกสำหรับงานโทรทัศน์เฉพาะเรื่อง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Barnard, M. Graphic Design as Communication. New York: Routledge, 2005.

Hollis, R. Graphic Design. London: Thames and Hudson, 1994.

Jennifer G-P. A Practical Guide to Graphics Reporting. Oxford: Focal Press, 2006.

Jobling, P. and Crowley, D. Graphic Design: Reproduction and Representation since 1800. Manchester: Manchester University Press, 1996.

Kress, G. and van Leeuwen, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge, 2006.

Lupton, E. Reading Isotype. Design. Issues 3. (Autumn 1986): 47-58.

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นายฤกษ์กร ไสยกิจ พื้นเพเป็นคนจังหวัดขอนแก่น จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จาก คณะศึกษาศาสตร์ ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล(ธัญบุรี) สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เข้าศึกษาที่ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2551

