

กระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบนเส้นทางโทรทัศน์

นางสาวพินทุ์สุดา ยุทธบรรดล



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-639-702-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PRODUCTION PROCESS AND PRESENTATION
OF ENTERTAINMENT NEWS ON TELEVISION

Miss Pinsuda Yuthabandol

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

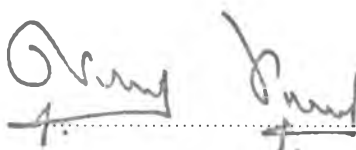
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

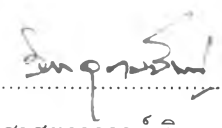
ISBN 974-639-702-8


หัวข้อวิทยานิพนธ์ กระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบนเท็งทางโทรทัศน์
โดย นางสาวพินทุ์สุดา ยุทธบรรดล
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาโทบริหารธุรกิจ


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุตมฉันท)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์)

พินทุสุดา ยุทธบรรดล : กระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์

(THE PRODUCTION PROCESS AND PRESENTATION OF ENTERTAINMENT NEWS ON TELEVISION) อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ขวัญเรือน กิติวัฒน์, 79 หน้า. ISBN 974-639-702-8.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตและการนำเสนอข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ โดยศึกษา นโยบายในการดำเนินการผลิตรายการข่าวบันเทิง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อรูปแบบและเนื้อหาของรายการข่าวบันเทิง และการแสดงออกซึ่งบทบาทหน้าที่ของรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ที่ออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ผลจากการวิจัยพบว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เป็นองค์กรธุรกิจที่ดำเนินการโดยร่วมมือ ทางธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ มีลักษณะการบริหารจัดการด้านรายการและรายได้ในรูปแบบการผลิตรายการ และขายเวลาโฆษณาเอง จากสัดส่วนของรายการบันเทิงซึ่งมีถึง 80% ของรายการทั้งหมด จึงมีนโยบายให้ฝ่ายผลิตผลิตรายการ ข่าวบันเทิงรวม 3 รายการด้วยกันคือ สีสันบันเทิง ดูหนังฟังเพลง และเวดวงบันเทิง เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการส่งเสริมรายการของสถานี การสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมบันเทิง รวมทั้งสร้างภาพพจน์ที่ดีให้ แก่สถานีฯ ผู้บริหาร นักร้อง บุคคลในวงการบันเทิง และดารานักแสดงโดยเฉพาะในสังกัดช่อง 3

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นองค์กรธุรกิจเอกชนที่ดำเนินการบริหารจัดการด้านรายการและรายได้ใน ลักษณะการเป็นเจ้าของเวลาเองทั้งหมด และให้เช่าเวลาแก่บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ถึงแม้จะมีสัดส่วนของรายการ บันเทิงเพียง 60% ของรายการทั้งหมด ก็ยังมีนโยบายให้ฝ่ายข่าวและฝ่ายรายการประสานงานในการผลิตรายการเส้นทาง บันเทิง และอินไซด์บันเทิง ซึ่งไม่เพียงแต่จะใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์รายการของสถานีฯ เท่านั้น แต่ยังเป็น การสนับสนุนด้านการตลาดอุตสาหกรรมบันเทิง และสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่สถานีฯ ผู้บริหาร นักร้อง บุคคลในวงการบันเทิง และดารานักแสดงโดยเฉพาะในสังกัดช่อง 7

ภาควิชาวารสารมวลชน.....
สาขาวิชาวารสารมวลชน.....
ปีการศึกษา ...2541.....

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

#3971214328 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: ENTERTAINMENT NEWS / PRODUCTION AND PRESENTATION

PINSUDA YUTHABANDOL : THE PRODUCTION PROCESS AND PRESENTATION OF

ENTERTAINMENT NEWS ON TELEVISION. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.

KWANRUEN KITIWATANA. 79 pp. ISBN 974-639-702-8

The purpose of this research is to study the production process and the presentation of entertainment news on television. The method of this study was by examining how policy in production of entertainment news had been set, what factors had affected the format and content of entertainment news. This research also looked at the roles that entertainment news had played on Thai Television Channel 3 of Mass Communication Organization of Thailand (MCOT) and Thai Army Television Channel 7.

Research findings showed that Thai Television Channel 3 under MCOT functioned as a business organization which had close co-operation with production companies who supplied their programs. Channel 3 managed its own programming and revenue by having its own in-house production, selling its own airtime for commercial spots, as well as using time-sharing policy. Entertainment programs had constituted 80% of the total air time. Channel 3, therefore, had made it into an important policy to produce three entertainment news namely, "Si San Ban Terng" (Colourful Entertainment), "Doo Nang Fang Pleng" (Watching Movies and Listening to Music), and "Wad Wong Ban Terng" (Around Entertainment World). The purpose of producing those three programs was to promote the Channel's programs, to provide support and publicity for entertainment industry and to create positive images for the Station and its executives, stars or singers who belonged to Channel 3 as well as for those involved in entertainment.

As for Thai Army Television Channel 7, it was also a business entity that owned and operated the whole Channel. It managed its own air time. Outside producers and production companies were welcome to rent out air time for their programs. Entertainment programs had made up 60% of the total air time. News Department and Programming Department had jointly produced "Sen Tang Ban Terng" (Road to Entertainment) and "In Side Ban Terng" (In Side Entertainment) in order that these two programs could be windows for public relations and program promotion. They were aimed at providing support for entertainment industry as well as creating good images for the station and its executives, singers, entertainment personalities and stars who had their contracts with Channel 7.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2541

ลายมือชื่อนิสิต..... พันวิไล อึ้งมงคล
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณา และความช่วยเหลืออย่างยิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำ รวมทั้ง แก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ธนสถิตย์ กรรมการ และรองศาสตราจารย์ วิชา อุทุมฉันทน์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งทุกท่านได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ และให้ คำปรึกษาในการทำวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

งานชิ้นนี้จะสำเร็จไม่ได้เลยถ้าขาดผู้ให้ข้อมูล จึงขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลเป็นอย่างดี ทุกท่าน ซึ่งแต่ละท่านล้วนแต่ไม่ค่อยจะมีเวลามากนัก แต่ก็ยังปลิกเวลาให้ผู้วิจัยได้เข้าทำการ สัมภาษณ์ ทั้งผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถานวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. และสถานี โทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 รวมถึงเจ้าหน้าที่ของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทุกท่านที่ได้กรุณา ให้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์อย่างมาก

และที่จะขาดเสียไม่ได้คือ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมกัวนที่เป็นกำลังใจให้กันและกันเสมอ ได้แก่ พี่เอ (คุณปริชย ศตะสุข), เปิ้ล (คุณรวมพร ศรีสุมานันท์), ย้อย (คุณศศิธร อภิลิทธิ์นรินทร์) และพัช (คุณสุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค) ซึ่งได้ให้ความช่วยเหลือ เคี่ยวเข็ญ กระตุ้น และให้กำลังใจ แก่ผู้วิจัยอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้วิจัยมีกำลังใจฮึดสู้จนเฮือกสุดท้ายจริง ๆ

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ป้า แม่ พี่เอก ซึ่งได้เตือนสติ เป็นห่วงเป็นใย เอื้ออาทร ช่วยเหลือ ให้โอเดียง และให้กำลังใจต่อผู้วิจัยเสมอมา ตลอดจนอาเป็ยก (คุณเต็มพจน์ จามรกุล) ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของผู้วิจัย และทุกท่านที่มีได้เอ่ยนาม ณ ที่นี้

...ขอบคุณน้องโอม กำลังใจที่แสนวิเศษ...

ผู้วิจัยจะไม่มีวันลืมหัวใจ ความเป็นห่วงเป็นใย ความช่วยเหลือ และกำลังใจที่ทุกท่านได้ หยิบยื่นมาให้ รวมเป็นวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขึ้นมา อยากบอกอีกครั้งว่า "ขอบคุณมากค่ะ"

พินท์สุดา ยุทธบรรดล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ข้อสันนิษฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับข่าว.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนในมุมมองด้านอุตสาหกรรมบันเทิง.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
การนำเสนอข้อมูล.....	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่	
4	นโยบายและการดำเนินการผลิตรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....27
	โครงสร้างด้านบริหารจัดการองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี
	ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.....27
	กระบวนการในผลิตข่าวบันเทิง.....40
	การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของรายการข่าวบันเทิงของช่อง 3.....46
	โครงสร้างด้านบริหารจัดการองค์กรสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7..... 49
	กระบวนการในผลิตข่าวบันเทิง..... 57
	การวิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของรายการข่าวบันเทิงของช่อง 7..... 63
5	ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบและเนื้อหารายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์.....66
6	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....70
	บทสรุป.....70
	ข้อจำกัดทางการวิจัย.....73
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....74
	รายการอ้างอิง..... 75
	ประวัติผู้เขียน..... 79

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	ประเภทของข่าวตามเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กับเวลา.....	15
2	บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นผู้ประกอบการร่วมกับช่อง 3 ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2541.....	28
3	โครงสร้างเนื้อหารายการ “เวดดวงบันเทิง”.....	34
4	อัตราค่าโฆษณารายการข่าวบันเทิง.....	39
5	บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่ผู้ประกอบการร่วมกับช่อง 7 ในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2541.....	49
6	โครงสร้างเนื้อหารายการ “อินไซด์บันเทิง”.....	54

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่	
1 แบบจำลององค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันจากสังคม.....	11
2 สัดส่วนรายการประเภทต่างๆ ทางช่อง 3	31
3 การทำงานข่าวบันเทิงของช่อง 3	40
4 สัดส่วนรายการประเภทต่างๆ ทางช่อง 7.....	52
5 การทำงานข่าวบันเทิงของช่อง 7.....	58