

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

- กมลเพชร เพชรใหม่. Producer รายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 21 มกราคม และ 24 เมษายน 2541.
- กมลรัตน์ ธรรมพลานนท์. กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ "สี่สັນบันเทิง". สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2537.
- ครบรอบ 28 ปี สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. กรุงเทพฯ : บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์. [253-]-
- จันทร์จิตร วิทยสิริไพบูลย์. Script-writer บริษัท International Forecaster. สัมภาษณ์. 17 มกราคม 2541.
- จินตนา ใจพราหมณ์. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ บริษัท บรอดคาสท์ไทย เทเลวิชั่น จำกัด. สัมภาษณ์. 10 กรกฎาคม 2541.
- จินตนา เดโชดมพันธ์. การผลิตรายการข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ แวดวงบันเทิง. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2537.
- จุฑา เทียนไทย. พื้นฐานการตลาด. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. มปป.
- จุฑาธิป วิรัตน์. Producer รายการ บริษัท กันตนากรุ๊ป จำกัด. 4 กุมภาพันธ์ 2541.
- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด. 10 กรกฎาคม 2541.
- ดวงใจ มหารักษ์กะ. หัวหน้าฝ่ายข่าวโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 23 ธันวาคม 2540.
- เดนนีส แมคเคลล. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. แปลโดย ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. กรุงเทพฯ. 2532.
- ทิพวรรณ ชันท์ทอง. หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. สัมภาษณ์. 10 กรกฎาคม 2541.
- ทีปวิท พงศ์ไพบูลย์. พัฒนาการของบริษัทผู้ดำเนินงานผลิตรายการโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2534.

นันทขว้าง สิริสุนทร. ภาพรวม 'ชาวบ้านเทิง' ที่วีไทยวนเวียนอยู่กับการฟ้องตัวเอง.

กรุงเทพธุรกิจ (20 มกราคม 2541) : 10.

ณัฐวดี โรจนประดิษฐ์. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ บริษัท ทริปปี้ลู่ จำกัด. สัมภาษณ์.

10 กรกฎาคม 2541.

บริสุทธิ์ บุรณะสัมฤทธิ์. Public Relations Director สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 24 เมษายน 2541.

เบญจพร ทิพย์โถมสินธุ์. ผู้สื่อข่าวบันเทิง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.

19 สิงหาคม 2541.

ปกฉัตร สุศิระ. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท เจเอสแอล จำกัด. สัมภาษณ์. 20 สิงหาคม

2541.

ประวิทย์ มาลินนท์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และ

รองผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 10 กุมภาพันธ์

2541.

ปัทมา ลีเลิศมงคล. การผลิตรายการชาวบ้านเทิงทางโทรทัศน์ ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ

เส้นทางบันเทิง. สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและ

วิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2540.

ปัทมา วรติลก. Assistant Manager บริษัท เนฟเวอร์แลนด์ ครีเอชั่น จำกัด. สัมภาษณ์.

10 กรกฎาคม 2541.

ปิยะวดี ขวัญศุภฤกษ์. การผลิตรายการชาวบ้านเทิง "รายการเปิดโลกบันเทิง". สารนิพนธ์

วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2540.

พรรณพิมล ก้านแก้ว. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2525.

พลากร สมสุวรรณ. รองผู้จัดการฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.

5 สิงหาคม 2541.

พิศมัย แก้วจันทร์ดี. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท กันตนาวิดีโอโปรดักชั่น จำกัด.

สัมภาษณ์. 7 สิงหาคม 2541.

มนรวิรินทร์ สุคันธปรีย์. ครีเอทีฟรายการชาวบ้านเทิง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.

สัมภาษณ์. 10 สิงหาคม 2541.

ระวิน วลี. ชาวบ้านเทิง : สีสันของข่าวโทรทัศน์. รมย์ (กันยายน 2537) : 144-150.

รัตนา กิติกร. 'ชาวบ้านเทิง' ศึกใหม่ของจอตู้. กรุงเทพธุรกิจ (19 สิงหาคม 2536) : 7.

เรวัต ราชเสน. บรรณาธิการข่าวอาชญากรรม ฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.

สัมภาษณ์. 14 มกราคม 2540.

- ลดาภรณ์ พูลมาก. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ บริษัท โพลีพลัส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.  
สัมภาษณ์. 10 กรกฎาคม 2541.
- วรวิทย์ พัฒนาอิทธิกุล. การตลาดรายการฟุตบอลทางโทรทัศน์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-  
มหาวิทยาลัย. 2539.
- วัฒน์ชัย ทับทิมทอง. บรรณาธิการฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์.  
16 ธันวาคม 2540.
- วันเพ็ญ ศิริโชติบัญญัติ. บทบาทหน้าที่ของสิ่งพิมพ์บันเทิงที่สนับสนุนโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์-  
มหาวิทยาลัย. 2533.
- วิลาวัลย์ เอื้อบุรณานนท์. กลยุทธ์การส่งเสริมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิต  
รายการในปี 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536.
- ศศิ ศรัทธา. ผู้สื่อข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์. 14 มกราคม 2540.
- ศศิธร ทศนัยานา. การศึกษาลักษณะภาษาของข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย  
ปีพ.ศ. 2531. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2535.
- ศิรินทร์ มนุรังษี. ครีเอทีฟ รายการแอดวองต์บันเทิง. สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.  
สัมภาษณ์. 10 สิงหาคม 2541.
- สนมพร นิ มเฉลิม. รองหัวหน้าบรรณาธิการข่าว ฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3  
อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 21 มกราคม 2541.
- สมเกียรติ อ่อนวิมล. ดร. กรรมการผู้จัดการบริษัท ไทยวิทัศน์ จำกัด. สัมภาษณ์. 7 กุมภาพันธ์  
2541.
- สัตตกมล วรกุล. หัวหน้าฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. สัมภาษณ์.  
22 มกราคม และ 27 เมษายน 2541.
- สิริลักษณ์ แดงประเสริฐ. ครีเอทีฟ รายการแอดวองต์บันเทิง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3  
อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 2 สิงหาคม 2540 และ 10 สิงหาคม 2541.
- สุนทร พวงภักดี. ประชาสัมพันธ์ บริษัท ดาราวีดีโอ จำกัด. สัมภาษณ์. 19 สิงหาคม 2541.
- สุนันท์ ศิริเอก. บริษัท เมขลา ครีเอชั่น จำกัด. สัมภาษณ์. 10 กรกฎาคม 2541.
- สุรวัลย์ สุริยง. ม.ล. บรรณาธิการข่าว รายการสีสันบันเทิง สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3  
อ.ส.ม.ท. สัมภาษณ์. 30 กรกฎาคม 2540.

อังฉดา พฤกษ์ภาคภูมิ. การผลลิตข่าวบนั้เทง ททบ. 5 ยุคอี.เอ็ม.นิวส์. สารนัพนธ์วารสารศาสตร์ บั้ณทิต สาขาวิทย์กระจายเสงและวิทย์โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสือสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2533.

“ทำเนียบรายการโทรทัศน์ปี '41.” ทีวีพูล 8, 396 (26 ธันวาคม - 1 มกราคม 2541) : 104-115.

“อุตสาหกรรมบนั้เทงและสันทนาการ.” สยามธุรกิจ (14 มีนาคม 2540) : 22.

### ภาษาอังกฤษ

Huges, Helen MacGill. News and the Human Interest Story. USA : Chicago University, 1981.

McQuail, Dennis. Mass Communication Theory. London : Sage Publications, 1994.

McQuail, Dennis. Media Performance : Mass Communication and the Public Interest. London : Sage Publications, 1992.

Shoemaker, Pamela J., and Stephen D. Reese. Mediating the Message : Theories of Influences on Mass Media Content. New York : Longman Publishers USA, 1996.

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวพินทุ์สุตา ยุทธบรรดล เกิดที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2514 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาคนอกเวลาราชการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2539

