

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ. การสร้างและการรักษาภาพพจน์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- เกษม ศิริสัมพันธ์. การวิเคราะห์เนื้อหาของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพ 14 ฉบับ. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2507.
- คงศักดิ์ ลีวโนมนต์. ทัศนของข้าพเจ้าต่องานประชาสัมพันธ์. ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บพิธการพิมพ์, 2528.
- ดวงพร คำคุณวัฒน์ และ วาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ที พี พรินท์, 2536.
- เดือนจิตต์ จิตต์อารี. การวิจัยการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : (ม.ป.ท.), 2537.
- เทียนฉาย กิระนันท์. สังคมศาสตร์วิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- บุญรักษ์ บุญยะเขตมาลา. ฐานันดรที่ 4 จากระบบโลกถึงรัฐไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์วิชาการ, 2539.
- ประจวบ อินอืด. การสร้างภาพพจน์ของสถาบัน. ใน เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร หน้า 96. กรุงเทพฯ : ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2532.
- ประสิทธิ์ ศรีเชิดชู. การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาในหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ : รุ่งแสงการพิมพ์, 2534.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. การขยายขอบข่ายการประชาสัมพันธ์เพื่อขนานรับการสื่อสารในยุคโลกไร้พรมแดน. ในที่ระลึกพิธีเปิดอาคารและรายงานประจำปี กรมประชาสัมพันธ์. หน้า 103-110. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์, 2540.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์. โครงการวิจัยเสริมหลักสูตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการประเมินคุณค่าข่าว. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

- ระเด่น ทักษณา. การแก้ไขภาพพจน์ให้ทันเวลา. ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. ใน งานสำนักงานและประชาสัมพันธ์. หน้า 367-368. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- วคินี เคารพพงศ์. ความเหลื่อมกันระหว่างเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์กับข่าวประชาสัมพันธ์อันเป็นผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธนาคารเอเชีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์เพื่อปกป้องชื่อเสียงหน่วยงานและเพิ่มพูนศรัทธาประชาชนในยุคโลกไร้พรมแดน. ในที่ระลึกพิธีเปิดอาคารและรายงานประจำปี กรมประชาสัมพันธ์. หน้า 103-110. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์, 2540.
- วิรัชต์ แสงดาวฉาย. ภาพพจน์ของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ ในหนังสือพิมพ์ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต การสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- วิไล จัตรกุล ณ อยุธยา. หนังสือพิมพ์ไทยกับหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ; 2534.
- สรรคร์วี คชาชีวะ. การวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- สาทิศ เขียวชะอุ่ม. การศึกษาภาพลักษณ์องค์กรจากหนังสือพิมพ์ : กรณีโทรศัพท์ 3 ล้านเลขหมาย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุพิน ปัญญามาก. ภาพพจน์ : การสร้างและการรักษา. ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร, ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : A.N. การพิมพ์, 2540.
- อัล ริส และ แจ็ค เทร์ธา. Positioning : กลยุทธ์การสร้างภาพพจน์. แปลโดย ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2527.
- อำนวยการ วีรวรรณ. การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร. ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (บรรณาธิการ), ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

ภาษาอังกฤษ

- Altheide, L.D. Qualitative Media Analysis : SAGE Publications, 1996.
- Benoit, W L. Image Repair Discourse and Crisis Communication. Public Relations Review
A Journal of Research and Comment. 23 No.2 (1997):177-185
- Boorstin, D.J. The Image : A Guide to Psudo - Events in America Massachusetts : The
Murray Printing, 1973.
- Boulding, K.E. The Image Michigan : The University of Michigan Press, 1975
- Lang, K. and Lang, G.E. Watergate . An Exploration of the Agenda - Building Process
In D.L. Profess and M.E. McCombs (eds), Agenda Setting Reading on Media, Public
Opinion, and Policymaking. pp 277-278. New Jersey : LEA Lawrence Erlbaum
Associates, 1991.
- McCombs, M.E. and Shaw, D.L. The Agenda - Setting Function of Mass Media.
In M. Janowitz and F.M. Hirsch (eds), Reader in Public Opinion and Mass
Communication 3rd edition London : Collier Macmillan, 1981.
- McLeod, J.; Becker, L.B., and Byrnes, J.E. Another Look at the Agenda - Setting Function
of the Press. In D.L. Profess and M. McCombs (eds), Agenda Setting Reading on
Media, Public Opinion, and Policymaking. pp 47-59. New Jersey : LEA Lawrence
Erlbaum Associates, 1991.
- Morton, L.P. Gatekeepers as Target Publics. Public Relations Quarterly. 40 No.2 (1995):21-24
- Ohl, C.M., Pincus, J.D.; Rimmer,T. and Harrison, D. Agenda Building Role of News Releases
in Corporate Takeovers. Public Relations Review A Journal of Research and
Comment. 21 (1995): 89-101
- Selame, E. Public Relations Role and Responsibility in Reflecting Changes in Companies'
Culture, Structure, Products and Services. Public Relations Quarterly.42 No.2 (1997):
12-17
- Smith, R.D. Becoming a Public Relations Writer : A Writing Process Workbook for the
Profession. New York : HarperCollins College, 1996.
- Walters, T. N.; Walters, L. M. and Gray, R. Agenda Building in 1992 Presidential Campaign.
Public Relations Review A Journal of Research and Comment. 22 No 1 (1996): 9-24
- White , D.M. "The Gatekeeper : A Case Study in the Selection of News". Journalism
Quarterly. 27(1950): 383-390
- Zalnaropoulos, T. The Image of the U.S. in the Greek Press. Journalism Quaterly 66 No.1-2
(1989) : 188-193

ภาคผนวก



สัญลักษณ์เพื่อภาพลักษณ์ กสท.
เป็นรูปดวงรอนภายใต้รัศมี 19 แฉก



สัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการขาย
เป็นรูปของจดหมายและสายฟ้า



สัญลักษณ์บริการ
(ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ)



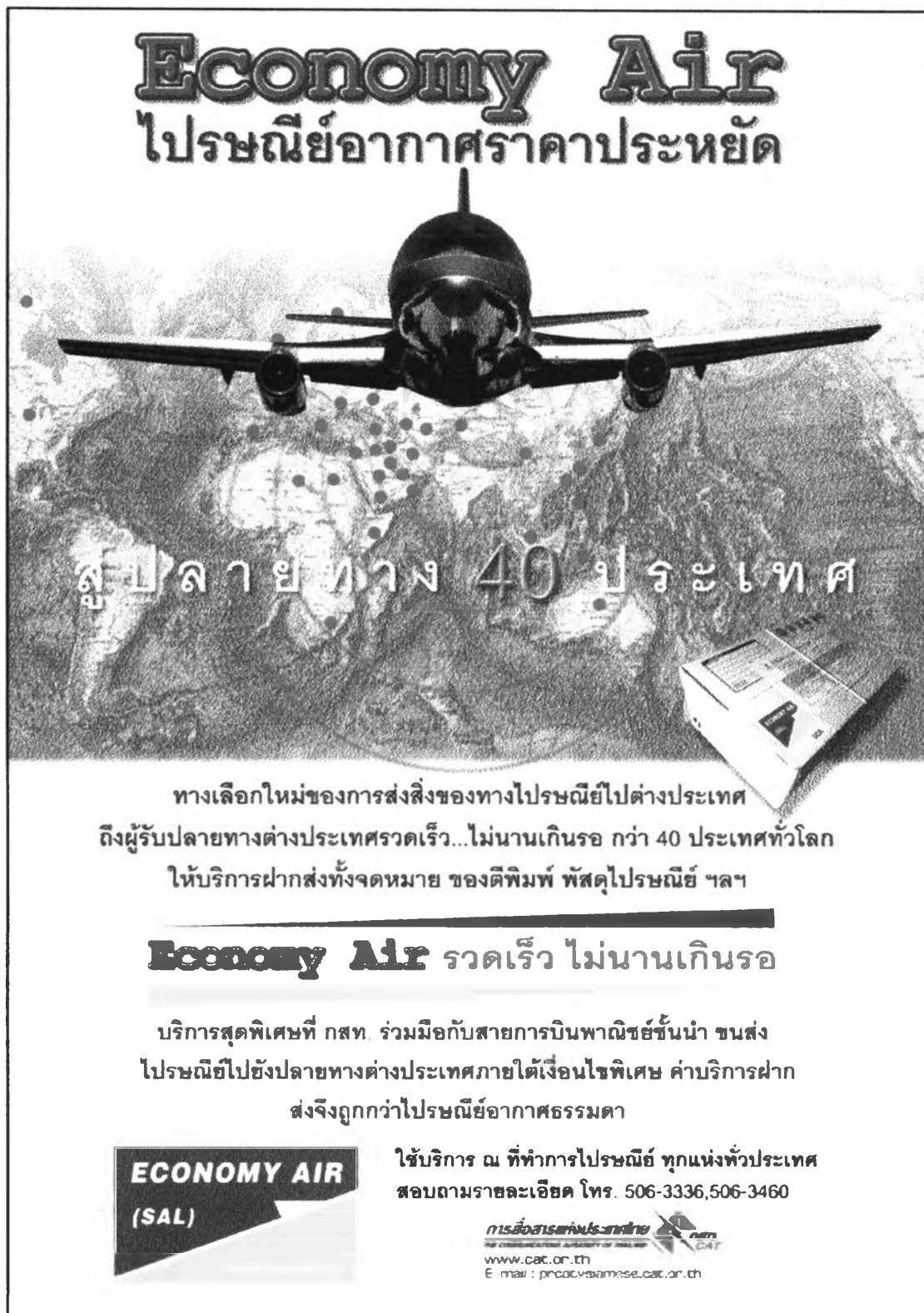
สัญลักษณ์สินค้า
(ของมาตรฐาน)

สัญลักษณ์ กสท.

ตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อหนังสือพิมพ์

Economy Air

ไปรษณีย์อากาศราคาประหยัด



สู่ปลายทาง 40 ประเทศ

ทางเลือกใหม่ของการส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ไปต่างประเทศ
ถึงผู้รับปลายทางต่างประเทศรวดเร็ว... ไม่นานเกินรอ กว่า 40 ประเทศทั่วโลก
ให้บริการฝากส่งทั้งจดหมาย ของดีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ ฯลฯ

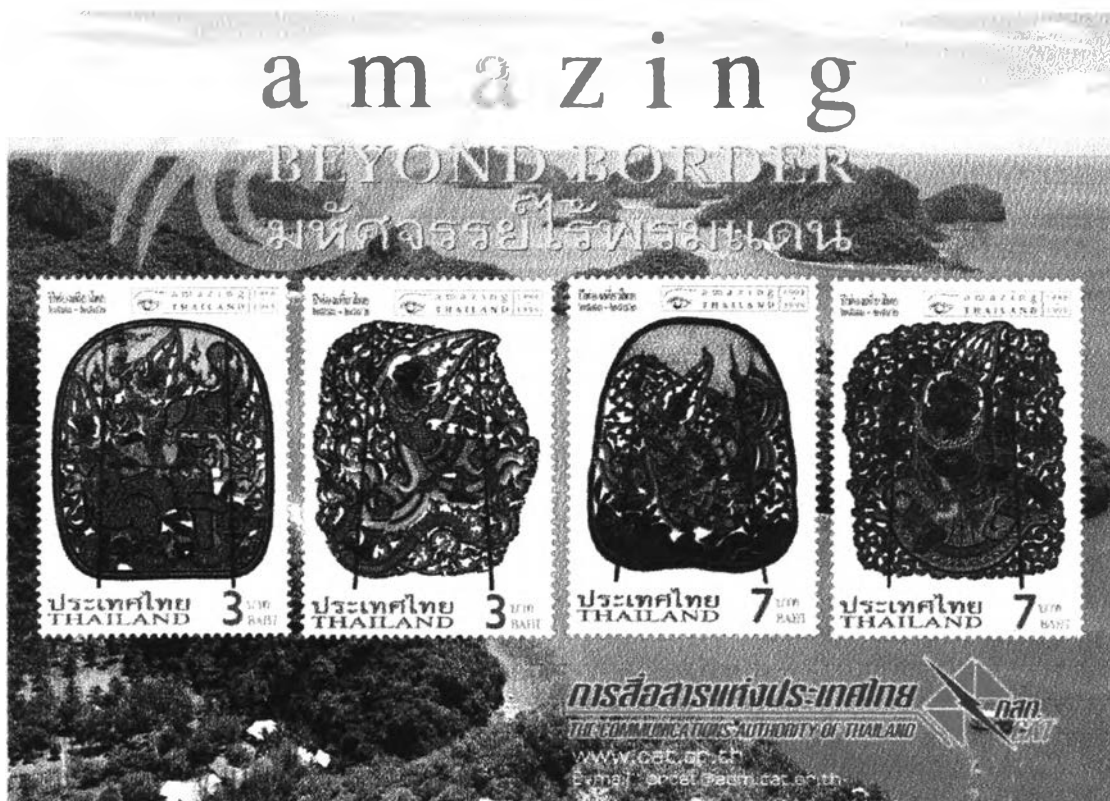
Economy Air รวดเร็ว ไม่นานเกินรอ

บริการสุดพิเศษที่ กสท. ร่วมมือกับสายการบินพาณิชย์ชั้นนำ ขนส่ง
ไปรษณีย์ไปยังปลายทางต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขพิเศษ ค่าบริการฝาก
ส่งจึงถูกกว่าไปรษณีย์อากาศธรรมดา

ECONOMY AIR
(SAL)

ใช้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ ทุกแห่งทั่วประเทศ
สอบถามรายละเอียด โทร. 506-3336, 506-3460

การสื่อสารแห่งประเทศไทย
www.cat.or.th
E-mail: precocysamase.cat.or.th



ตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบโปสการ์ด

ตัวอย่างข่าวตัดที่ให้ภาพลักษณ์ของตัวองค์กรในทิศทางบวก

กสท.ประกาศความเป็นผู้นำ เปิดศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ

กสท. เผยศักยภาพ ศูนย์ไปรษณีย์หลักสี่ พร้อมให้บริการเต็มรูปแบบกับผู้ใช้บริการเทคโนโลยีที่รวดเร็วทันสมัยบริการสมบูรณ์แบบเน้นบริการทั่วประเทศไทย

นายสมชัย เรียวพานิชกุล ผู้อำนวยการฝ่ายระบบงานและพัฒนาไปรษณีย์ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เปิดเผยถึง

ความคืบหน้าของการดำเนินงานในโครงการจัดตั้งศูนย์ภูมิภาคอีก 8 แห่งนั้น ในส่วนของศูนย์ไปรษณีย์ (ศป.) นครหลวงแห่งที่ 2 ว่า ศูนย์ไปรษณีย์ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2540

โครงการทั้งหมดมี 9 แห่ง คือนครหลวงที่ 2 จำนวน 1 แห่ง และภูมิภาคอีก 8 แห่ง ก่อนหน้านั้นมีศูนย์แล้ว 4 แห่ง คือศูนย์ไปรษณีย์ กรุงเทพฯ, ดอนเมือง และศูนย์ภูมิภาคมี 2 แห่ง คือ นครราชสีมา และนครสวรรค์ ถ้าแล้วเสร็จทั้งหมดรวมเป็น 13 แห่งทั่วประเทศ และจะมีโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการขยายศูนย์ขึ้นอีก ยกเว้นศูนย์ไปรษณีย์หาดใหญ่ เนื่องจากปัญหาที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ขณะนี้อยู่ในระหว่างเจรจาเพื่อหาบริษัทผู้รับเหมารายใหม่ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2541

ส่วนศูนย์ไปรษณีย์อีก 8 แห่งที่จะแล้วเสร็จในปี 2540 ได้แก่ ศูนย์ไปรษณีย์ เด่นชัย, นครสวรรค์, นครราชสีมา, ลำพูน, ชุมพร, พังงา, ศรีราชา และอุดรธานี สามารถเริ่มโครงการได้ ซึ่งในแต่ละศูนย์จะมีขนาดที่แตกต่างกันออกไป ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,109 ล้านบาท



สมชัย เรียวพานิชกุล

ลักษณะการทำงานต่างๆ ดังกล่าวคือ จัดหมายทุกฉบับจะต้องผ่านเครื่องอ่านจำหน่ายอัตโนมัติ หรือ OCR ซึ่งจะจับภาพของรหัสไปรษณีย์บนจำหน่าย ในกรณีที่ OCR ไม่สามารถอ่านรหัสได้ จัดหมายเหล่านั้นจะถูกส่งไปยังพนักงานบันทึกแถบรหัสไปรษณีย์หรือกดแป้นพิมพ์ให้จัดหมายผ่านเลยไป

ประสิทธิภาพในการคัดแยกจดหมายได้เร็วถึง 30,000 ฉบับ/ชั่วโมง ซึ่งโดยปกติแล้วจะมีจดหมายเข้ามายังศูนย์ประมาณวันละ 1.2 ล้าน - 1.4 ล้าน ฉบับ/วัน เป็นผลให้สามารถลดระยะเวลาในการส่งจดหมายได้ 1 วัน นายสมชัยกล่าว

นายวิโรจน์ ทองโรจนาพัฒนา หัวหน้าศูนย์ไปรษณีย์หลักสี่ กล่าวว่า ปัญหาที่ทำให้การอ่านของเครื่องคัดแยกจดหมายเกิดขึ้นคือ การจำหน่ายซองด้วยน้ำหมึกสีอ่อน ไม่ได้ใช้ซองที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ไม่ได้ตรวจสอบรหัสไปรษณีย์ที่ถูกต้อง จึงเป็นผลให้เกิดความล่าช้า แต่จะมีแผนกที่คอยจัดการกับปัญหาดังกล่าวอยู่แล้ว

“เพื่อให้เครื่องจักรสามารถคัดแยกจดหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ฝากส่งจดหมายควรจะใช้ซองบรรจุที่มีขนาดอย่างต่ำไม่เล็กกว่า 85x135 มม. น้ำหนักไม่เกินกว่า 70 กรัม ซองไม่ควรจะมีลวดลายใดๆ นอกจากรายละเอียดจำหน่าย แต่ถ้าหากต้องการจะพิมพ์หรือใส่ลวดลาย ให้เปลี่ยนมาใส่ไว้ด้านหลังซอง” นายวิโรจน์กล่าวในที่สุด ๕

ตัวอย่างवादตัดที่ให้ภาพลักษณ์ของตัวองค์กรในทิศทางลบ



**เก็บมาเล่า
ให้ฟัง**

● **ไอบีเอ็ม ทำสังฆทาน**

กลางงานแถลงข่าวผลประกอบการครึ่งปีแรกของไอบีเอ็ม เปิดใจเผยสาเหตุว่าทำไมเครื่องคอมพิวเตอร์ขายไม่ถึงเป้า 30% ว่า สาเหตุหลักเกิดจากสภาพเศรษฐกิจซบเซา ย่ำแย่ และประการสำคัญคือเครื่องคอมพิวเตอร์ราคาถูกลง นอกจากนี้ การแข่งขันนับวันทวีรุนแรงขึ้น จึงทำให้กำไรต่อหน่วยลดลงด้วย...

ที่แน่ๆ ไม่ยอมเปิดเผยตัวเลขยอดขาย... แม้ว่ายอดขายจะตกแต่บรรยากาศ และอารมณ์ ยังยิ้มแย้มแจ่มใส ทำให้หนักขาลงสยไปจึงอารมณ์ดี... หลังจากนั้นคุณทอดศักดิ์ สุกุลยง ผู้จัดการแห่งไอบีเอ็ม จึงเฉลยให้ฟังว่า ที่ผ่านมาเคยจัดงานบริจาคครั้งหนึ่งไปแล้ว... แต่ที่แน่ๆ ใครจะเชื่อว่าคุณทอดศักดิ์ จะมีความคิดอันแหลมคมที่จะแก้ปัญหาสถานการณ์ในช่วงนี้ ด้วยการชวนนักข่าว และพนักงานไปทำสังฆทานวันเข้าพรรษา... แท้嘛 งานนี้ไอบีเอ็มใช้ธรรมชาติเข้ามามีส่วน...



สุเมธ ตันติเวชกุล

● **สุเมธ สั่งให้ทศท.ประหยัด**

หลังจากคุณสุเมธ ตันติเวชกุล ประธานกรรมการ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) ออกมาเปิดใจกับสื่อข่าวว่า จะไม่ลาออกไปแล้ว ขอเวลาพิสูจน์ผลงานอีก 6 เดือนนับจากนี้เป็นต้นไป พร้อมกับถอดใจว่า ที่มานมาทำงานอย่างโดดเดี่ยว และต่อจากนี้เป็นต้นไป จะทบทวนนโยบายที่ผ่านมาอีกครั้งว่าผู้บริหาร ทศท.รับได้มากน้อยแค่ไหน...

นอกจากนี้ ยังคุมเข้มเรื่องค่าใช้จ่ายของ ทศท. อีกด้วย โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย... พร้อมยกตัวอย่างให้เห็นภาพ เช่น งานต้อนรับบุคคลสำคัญอย่างที่ใหญ่โตจนเกินไป หรือผู้บริหารที่เดินทาง

ต้องใช้รถตำรวจนำ... ทำให้ใช้เงินสิ้นเปลือง... และผมไม่ทราบว่าจะไม่มีรถตำรวจ.. ไปไม่ถูกกัน หรือยังงั้น คุณสุเมธกล่าวไว้อย่างน่าฟัง... และหากปฏิบัติได้คงทำให้ ทศท. มีกำไรเพิ่มขึ้นอีกแน่นอน

● **กสท. แदनสนธยา**

การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เป็นหน่วยงานที่ให้บริการสื่อสารระหว่างประเทศ... และเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทค่อนข้างสูง... แต่ไม่ค่อยเผยแพร่ข่าวสารให้ประชาชนได้รับรู้มากนัก... โดยเฉพาะเรื่องสำคัญที่น่าเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการ กสท. แล้วละก็มักจะปิดเงียบ

โดยทราบว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของผู้บริหาร ที่ถือสโลแกนว่า "เจียบดีกว่าพูด" ต่างจาก ทศท. ที่จะแถลงข่าวทุกครั้งที่มีการประชุม... หลายๆ คนจึงฝากมาบอกว่าเมื่อไหร่หนอ! กสท. จะเปิดตัว และเปิดใจเสียที เพื่อให้ประชาชนตาต้าๆ ได้รับรู้ว่า กำลังทำอะไรอยู่... อย่างมีวามเป็นแดนสนธยาอยู่เลย

ตัวอย่างข่าวตัดที่ให้ภาพลักษณ์บุคลากรในทางบวก

Telecom Movement



อัสวิณ เสาวรส



เสถียร ปิตกานันท์

●●● วกกกลับมาที่ความเคลื่อนไหวภายในองค์กรต่างๆ องค์กรโทรศัพท์ฯ ก็ได้ฤกษ์เร่งปรับเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 470 เมกะเฮิรตซ์ โดยเดือนให้ผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้ปรับเปลี่ยนเลขหมายขึ้นต้นด้วยเลข 2 นั้นให้รับนำ

เครื่องไปดำเนินการภายในเดือนกันยายน 2540 นี้ งานนี้เสถียร ปิตกานันท์ ผอ.ทศท.บอกว่าส่วนเจ้าหน้าที่ไม่รับดำเนินการแล้วเดี๋ยวตัวท่านจะมีปัญหาในการใช้บริการนะจะบอกให้ ●●● อีกเรื่องหนึ่งที่วุ่นๆ ของ องค์กรโทรศัพท์ฯ นั่นก็คือ โครงการระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง หรือ SDH เพราะว่าไม่รู้จะลงเอยอย่างไร แต่สำหรับ สุเมธ ตันติเวชกุล ประธานบอร์ดทศท. ยังให้ความทุ่มเทและเอาใจใส่ดูแลโครงการนี้เป็นพิเศษ นับว่าโครงการมี ฤทธิंनाค เพราะทำเอาผู้เกี่ยวข้อง เปลืองตัว

ไปตามๆ กัน ●●● ในสวนของ ดร.ธงชัย ชงเจริญ รองผอ.ทศท. ก็เคยน้อยใจจนยื่นหนังสือลาออกขณะนั้นคงได้กำลังใจขึ้นมามากทีเดียว และพร้อมที่จะลุยงานต่อหลังประธานบอร์ดทศท.ได้ช่วยเป็นกำลังใจ ●●● ในส่วนความเคลื่อนไหวของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในสัปดาห์ที่ผ่านมาคงสนุกและตื่นเต้นกับภาครจัดงาน THAIPAX 97 ซึ่งได้จัดขึ้นที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ในงานนี้ก็มีผู้สนใจและนักสะสมดวงตราไปรษณียากรได้เข้ามาชมงานไม่น้อยทีเดียว นั่นก็ถือว่าเป็นความสำเร็จของทีมงานจัดงานของกสท.ที่มีหัวเรือใหญ่อย่าง อัสวิณ เสาวรส สัวว่ากสท.คอยกำกับดูแลให้ทุกๆโครงการของกสท.มีความคึกคักอยู่ตลอดเวลา ●●● สุดท้ายก่อนที่จะจบในคอลัมน์นี้ก็มิของดีมาบอกเล่ากัน หากฟังดีๆ แล้วคิดว่าเป็นเรื่องดีก็ดีไป แต่หากฟังแล้วเป็นเรื่องไม่ดีก็เป็นเรื่องไม่ดีไป นั่นก็คือ มีกระแสข่าวออกมาว่า การจัดเก็บค่าใช้จ่ายโทรศัพท์แบบใหม่โซน มีผลกระทบต่อค่าบริการ อินเทอร์เน็ต ของมาเลเซียมากทีเดียว เนื่องจากว่าค่าใช้จ่ายโทรศัพท์แพงยิ่งขึ้น สำหรับรัฐบาลไทยที่กำลังจะนำระบบ โทมมิเตอร์ริง เข้ามาใช้ก็น่าจะให้พิจารณาดูใจกันดูว่า งานนี้จะทำเพื่อใคร ระหว่าง 2 ทางเลือก ประชาชน และ กลุ่มผลประโยชน์ จะเลือกใคร? ●●●

ตัวอย่างข่าวตัดที่ให้ภาพลักษณ์ของบุคลากรในทิศทางลบ



กฤษฎีกา

บุรุษไปรษณีย์ครวญ

ถ้าจะพูดถึงรัฐวิสาหกิจของเราในขณะนี้ จะเห็นว่ารัฐวิสาหกิจหลายแห่งที่มีศักยภาพในการทำงานเป็นอย่างดีไม่ว่าจะเป็นในแง่การให้บริการประชาชนหรือในแง่การบริหารงาน ซึ่งรัฐวิสาหกิจทุกแห่งก็ล้วนแต่ทำกำไรหายได้เข้ารัฐบิหนึ่งเป็นจำนวนเงินมหาศาล

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ซึ่งมีหน่วยงานในสังกัดจำนวนมาก แต่ที่กำลังจะพูดในต่อไปนี่ก็คือที่ทำการไปรษณีย์ ซึ่งมีอยู่แทบทุกพื้นที่ เปิดให้บริการรับใช้ประชาชนอย่างขยันขันแข็ง แต่ลึกๆ เข้าไปในที่ทำการไปรษณีย์ต่างๆ แล้ว ก็ให้ปรากฏว่ามีปัญหาที่พนักงานของแต่ละไปรษณีย์ต้องประสบอยู่กันมากมาย ลองมาฟังปัญหาของบุรุษไปรษณีย์ของท่านบ้างว่าจากการที่เราได้สัมผัสกับพวกเขาเพียงแต่จะเจอกันหน้าบ้าน ยามที่มีพัสดุภัณฑ์ หรือจดหมายแก่กัน แต่ลึกๆ แล้วความรู้สึกของเขาคืออะไร

อย่างกรณี **บุรุษไปรษณีย์ (บปณ.) ของ บปณ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี จำนวน 12 คน** ได้ทำหนังสือขอก่อนเพื่อร้องเรียนแก่คอลัมน์ "กฤษฎีกา" ว่าพวกเขาไม่ได้รับความเป็นธรรมจาก **นายธนทร์ พูลบรรเทิง** หน.บปณ.บางใหญ่

โดยกลุ่มบุรุษไปรษณีย์ บปณ.บางใหญ่ ระบุว่า หัวหน้าที่ทำการ บปณ.บางใหญ่ ได้มีคำสั่งให้ บปณ.ทุกคนต้องมาทำงานในวันหยุดตามประเพณี โดยมิได้จัดสรรให้เจ้าหน้าที่ส่วนหนึ่งได้ **รับสิทธิ์ในวันหยุดตามประเพณีนิยม** และที่เคยปฏิบัติกันมาเป็นเวลานาน และที่ผ่านมา บปณ.ต่างๆ ก็ยึดถือปฏิบัติกันมาตลอด

ดังนั้น กลุ่ม บปณ.บปณ.บางใหญ่ มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ทางหน.บปณ.บางใหญ่ ไม่ได้ปฏิบัติตามแนวทางของ **พ.ช.อป.บ. (น.)** กล่าวคือ

1. ให้จัดเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานทุกคนเป็นเวลารี่วัน
2. ให้เจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงานส่วนหนึ่งและอีกส่วนหนึ่งได้รับสิทธิ์ดังกล่าว

บุรุษไปรษณีย์บางใหญ่ให้เหตุผลอีกว่า ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาทางกลุ่ม บปณ.บางใหญ่ ได้สอบถามไปยังที่ทำการอื่นๆ ทั้งในแต่ละเขต กทม. หรือเขตปริมณฑล ก็ได้ทราบว่า ที่ทำการทุกประเภทได้จัดให้มีการปฏิบัติงานในแนวทางที่เหมือนกันทุกที่ทำการ

และเจ้าหน้าที่ บปณ.ทุกที่ทำการไปรษณีย์ ก็ได้รับสิทธิ์ดังกล่าวอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกันตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2534 ซึ่งบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด และที่ทำการที่อยู่ในประเภทเดียวกันกับ บปณ.บางใหญ่ เช่น บปณ.บางบัวทอง บปณ.ไทรน้อย ก็ได้จัดให้เจ้าหน้าที่ส่วนหนึ่งมาปฏิบัติงานนำจ่ายโดยมีต้องจ่ายแทนตำแหน่งที่หยุดแต่ประการใด

ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่ม บปณ.บางใหญ่ จึงต้องทำหนังสือร้องเรียนผ่านมายัง "กฤษฎีกา" เพื่อที่จะมีกระบวนการสืบพินทวงถามความเป็นธรรมให้กับพนักงานของรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับรัฐมหาศาล แต่ตัวเองถูกใช้งานเยี่ยงทาส

นอกจากนี้หนังสือร้องเรียนของ บปณ.บางใหญ่ที่อ้างถึง **ผวก.กสท.ถูกม็อดสีงระจับไม่ให้มีการนำส่งถึงมือ ผวก.กสท.** โดยเกรงกลัวว่าตัวเองจะมีความผิดที่ถูกร้องเรียนพฤติกรรมในการทำงาน ประกอบกับไม่กล้าสู้กับข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

เพราะฉะนั้น วันหยุดพักผ่อนของ บปณ.บางใหญ่แทบไม่มีให้กับครอบครัว

ในขณะที่เดียวกันนอกจากจะทำหนังสือเรียนผ่านสื่อมวลชนแล้วทางกลุ่มยังใช้ความพยายามที่จะทำหนังสือร้องเรียนถึง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ในฐานะเจ้ากระทรวงดูแล กสท.ด้วยเช่นกัน

จะมีก็แต่เพียงเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเท่านั้นที่ทำหนังสือมาให้หวังว่าคงจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นให้ แต่ด้วยความหน่วยลับสนสองสถานการนี้ทางการเมืองไม่ว่าจะเวลานี้ปัญหาดังกล่าวจึงยังไม่ได้รับการแก้ไขต่อไป

พฤติกรรมของ หน.บปณ.บางใหญ่ ที่ทางกลุ่ม บปณ. เห็นว่าไม่ถูกต้องคือ

1. ลิดรอนสิทธิในการร้องทุกข์ของพนักงานผู้ได้บังคับบัญชา
2. ไม่ให้ความเป็นธรรมหรือให้โอกาสในการร้องทุกข์
3. ปกปิดเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีถึงผวก.กสท.

ปัญหาในทาง นายสุวัจน์ **ฉิปตพัฒน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม คงจะให้คำตอบหรือสั่งการให้มีการแก้ปัญหาให้ได้ หรือไม่ก็ทางนายโดน พวงสุวรรณ **อป.บ. (น.)** ผู้ที่สามารถจะให้คำตอบกับพนักงานใน **ความดูแลรองท่านได้ดีกว่าใครอื่น**

เหยี่ยวคง/รายงาน

แจ้งข้อมูลได้ที่ ตามล่า...หาความจริง
ที่ บปณ. กลอง 2636 กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์...02-249-1842 E-Mail:tama@pacific.co.th

ตัวอย่างข่าวตัดเกี่ยวกับสินค้าที่ให้ภาพลักษณ์ในทางลบ

ชาวบ้านอ่วมกสท.ขอขึ้นค่าแสตมป์

นายฉัตรก เจริญผล อธิการร.คมนาคม เปิดผอถึงกรณที่ทางการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ได้ประสบกับปัญหาการขาดทุนจากการจำหน่ายแสตมป์เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ว่า เรื่องดังกล่าวกสท. เองได้เคยทำหนังสือขอปรับราคาแสตมป์เพิ่มมาที่กระทรวงคมนาคมตั้งแต่ต้นปี 2540 แล้วแต่ไม่ได้รับการอนุมัติเนื่องจากเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อประชาชน อย่างไรก็ตามขณะนี้รู้สึกว่าการกสท.จะต้องแบกรับภาระการขาดทุนมานานดังนั้นหากกสท. เสนอเรื่องการขอปรับราคาอีกทางนั้นกระทรวงคมนาคมจะมีการพิจารณาให้ปรับราคาเพิ่มขึ้น รายงานข่าวจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) กล่าวว่า กสท. ได้ขอปรับราคาเพิ่มมาแล้วตั้งแต่ต้นปี โดยขอปรับราคาแสตมป์จากราคาดวงละ 2 บาท เป็น 3 บาท หรือประมาณ 50% แต่เรื่องดังกล่าวก็ไม่ผ่านการพิจารณาจากครม. ทั้งนี้หากกระทรวงคมนาคมเห็นชอบกับข้อเสนอนี้กสท.ก็พร้อมที่จะทำหน้าที่เสนอให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาอีกครั้งเช่นกัน ในเร็ววัน ซึ่งจะต้องทำรายละเอียดต่างๆเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นกสท. ซึ่งความต้องทำรายงานเสนอบอร์ดกสท. จะเห็นชอบมีความเป็นไปได้สูง เนื่องจากการขอปรับราคาแสตมป์เพิ่มขึ้นเมื่อต้นปีที่ผ่านมาบอร์ดกสท. ได้อนุมัติเห็นชอบแล้ว

ข่าวสด หน้า 6 27 ก.ค. 40

ตัวอย่างข่าวตัดเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ให้ภาพลักษณ์ในทางบวก



★ ชำระภาษีรถทางไปรษณีย์

เพชรบุรี - นางสุจิตรา ทอศบุญกลี ขนส่งจังหวัดเพชรบุรี เผยว่า เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้

กับประชาชนในการชำระหนี้เงินชำระภาษีรถประจำปี กรมการขนส่งทางบกเปิดโอกาสให้เจ้าของรถสามารถเลือกใช้บริการชำระภาษีประจำปีได้ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่วประเทศ ต้องเป็นรถที่ชำระภาษีแล้ว 3 ปีขึ้นไป และมีเลขตัวรถชำระแล้วมาก่อน ส่วนค่ารถที่ชำระให้ไม่เกิน 3 เดือน และสามารถชำระไปรษณีย์ได้ถึง 15 วันก่อนวันครบกำหนดชำระได้ 30 วัน

สยามโพสต์ หน้า 23 30 ก.ค. 40

ตัวอย่างข่าวตัดเกี่ยวกับกิจกรรมที่ให้ภาพลักษณ์ในทางบวก

กสท.พร้อมจัดงาน THAIPEX'97

นางสาวลัดดา เมินนรินทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) กล่าวถึงการจัดงานแสดงตราไปรษณียากรแห่งชาติ ครั้งที่ 12 หรือ THAIPEX'97 ว่า กสท. จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรให้เป็นที่แพร่หลายและให้เยาวชนเห็นคุณค่าของตราไปรษณียากรที่แสดงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน โดยปีนี้จะจัดระหว่างวันที่ 2-12 สิงหาคม 2540 ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา ขณะนี้

กสท.ได้เตรียมความพร้อมของงานไว้อย่างสมบูรณ์ภายในงานจะมีกิจกรรมหลายอย่าง ได้แก่ นิทรรศการ กิจกรรมแสดงบนเวที และจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการสะสมแบบรูปแบบใหม่

ส่วนของการจัดนิทรรศการตราไปรษณียากรที่สำคัญ ได้แก่ แฉงแสดงพิเศษเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชมหาราช และพระบรมมหากษัตริย์ราชเจ้าแห่งพระบรมราชจักรีวงศ์ และอัญเชิญแฉงแสดงไปรษณียบัตรส่วนพระองค์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ชุดบันทึกการเดินทางที่อัญเชิญไปร่วมงานแสดงตราไปรษณียากรโลก PACIFIC'97 ที่เมืองซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา มาจัดแสดงในงานนี้ด้วย

ตัวอย่างข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมที่ให้ภาพลักษณ์ในทางลบ



● ความสูญเปล่าทางทรัพยากร กรณีทนายผลฟุตบอลยูโร'96

ตามที่ได้มีการทนายผลชิงโชคฟุตบอลยูโร'96 นั้น ผมมีความรู้สึกว่าเป็นการสูญเสียทางทรัพยากรอย่างมาก มีได้ก่อนประโยชน์อะไรเลย ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรป่าไม้อย่างหมดเปลือง ไม่คุ้มค่า ซึ่งผมจะอธิบายเหตุผลดังนี้

การส่งไปรษณียบัตร ในช่วง 2 อาทิตย์ ก่อนการจับสลากนั้น ทำให้มี demand ไปรษณียบัตรเพิ่มถึง 49 ล้านฉบับ ถ้าสมมุติต้นทุนการผลิตฉบับละ 1 บาท ดังนั้น จะมีต้นทุนที่ใช้ทรัพยากรป่าไม้ถึง 49 ล้านบาท ซึ่งจะปรากฏในช่วงเวลาเพียงแค่ 2 อาทิตย์เท่านั้น มูลค่า 49 ล้านบาทนั้นไม่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของสังคมเพิ่มขึ้นเลย เพราะเป็นเพียงการส่งทนายผลชิงโชค ไม่ได้ส่งเพื่อจุดมุ่งหมายทางธุรกิจ เสร็จแล้วต้องกำจัดทิ้งไป ในช่วงนี้ supply ของกระดาษจะถูกดึงมาผลิตไปรษณียบัตรเพิ่มขึ้น ดังนั้น ราคาต้นทุนของกระดาษวัตถุดิบจะสูงขึ้น และกระทบต่อการผลิตกระดาษทุกชนิด เป็นการดึงเอาทรัพยากรป่าไม้ ไปใช้แบบสิ้นเปลืองมากเกินไป

มีวิธีแก้ไข คือ ต้องจำกัด demand ของไปรษณียบัตรเฉพาะในกรณีการส่งชิงโชคทนายผลฟุตบอลยูโร'96 โดยต้องติด Stamp เพิ่มไปอีก 4.5 บาท (สมมุติ) ซึ่งจะมีราคาเท่ากับ 6 บาทคือไปรษณียบัตร 1 ฉบับ เหตุผลคือ ปกติคนที่ส่งชิงโชคทนายผล ไม่ใช่ 49 ล้านคนที่ซื้อ 49 ล้านฉบับ แต่คนส่วนใหญ่จะทุ่มซื้อ 100 ฉบับบ้าง 200 ฉบับบ้าง ฯลฯ และเขาจะซื้อไปรษณียบัตรตามรายได้ส่วนที่เขาออมไว้ ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่า รายจ่ายในการซื้อครั้งนี้จะต้องกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคของ

เขาให้น้อยที่สุด ซึ่งสัดส่วนของจำนวนไปรษณียบัตรแต่ละคนที่ส่งไป เป็นไปตามความพอใจสูงสุดที่เขาจะซื้อไปรษณียบัตรอยู่แล้ว ดังตัวอย่างนี้

สมมุติมีคน 10 คน มีค่าใช้จ่ายในการซื้อคนละ 300 บาท ดังนั้น เขาจะซื้อได้คนละ 200 ฉบับ (300/1.5) ซึ่งจะมี demand ไปรษณียบัตรทั้งหมดเท่ากับ 200 ฉบับ ความน่าจะเป็นที่แต่ละคนจะได้รับรางวัลเท่ากับ 0.1 (200/2000)

แต่ถ้าเราต้องการให้ประเทศใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด ให้ผลประโยชน์สูงสุด จะจำกัดการซื้อของแต่ละคน เพิ่มราคาไปรษณียบัตรไปอีกฉบับละ 4.5 บาท รวมค่าส่งฉบับละ 6 บาท ดังนั้น เดิมที่คนจ่าย 300 บาท เขาจะสามารถซื้อได้เพียงแค่ 50 ฉบับ (300/6) ดังนั้น จะมี demand ไปรษณียบัตรเพียงแค่ 500 ฉบับ ความน่าจะเป็นที่เขาได้รับรางวัลเท่ากับ 0.1 (50/500)

ซึ่งสรุปแล้วจะเห็นว่า สัดส่วนที่ส่งไปรษณียบัตรเท่าเดิม โอกาสที่คนส่งไปชิงโชคแล้วจะได้รับรางวัลเท่าเดิม กรมไปรษณีย์โทรเลขมีรายได้ไม่ลดลง หนังสือพิมพ์ก็ไม่สูญเสียอะไร ผู้บริโภคลดการบริโภคกระดาษสูง ป่าไม้ไม่ถูกใช้มากเกินไป ราคาต้นทุนของกระดาษจะถูกกระทบไม่มาก

ดังนั้น จะเห็นว่า แต่ละคนไม่มีใครเสียประโยชน์เลย แต่ผลประโยชน์โดยรวมกลับดีขึ้น ขอคิดเห็นนี้ผมคิดว่าเราสามารถทำได้ ถ้าเรามีจิตสำนึกที่ว่า การใช้ทรัพยากรของชาติ ซึ่งมีอยู่อย่างจำกัดขาดแคลน โดยได้เกิดประโยชน์สูงสุด จะเป็นผลดีต่อทุกคนในสังคม

ทศพล ชววิชัย

ตัวอย่างข่าวแจกของกิจการไปรษณีย์ที่กองประชาสัมพันธ์ส่งให้สื่อมวลชน



งาน THAIPEX'97 ส่งเสริมเขาวขนรู้ค่าเวลาว่าง

นายอัศวิน เสาวรส ผู้ว่าการ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เปิดเผยว่า การสื่อสารแห่งประเทศไทยได้เตรียมจัดงานแสดงตราไปรษณียากรแห่งชาติครั้งที่ 12 หรือ THAIPEX'97 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-12 สิงหาคม 2540 ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา

งาน THAIPEX'97 นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรให้แพร่หลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเขาวขนซึ่งมีเวลาว่างมากให้หันมาสะสมแสตมป์เป็นงานอดิเรกที่เป็นประโยชน์ให้ความรู้และความเพลิดเพลิน ซึ่งในงานจะมีนิทรรศการเกี่ยวกับตราไปรษณียากรที่น่าสนใจมากมาย รวมทั้งยังมีการแสดงบนเวทีที่จะเปิดโอกาสให้นักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ มาร่วมแสดงและจัดให้นักเรียนเข้าช้ชมงานกันเป็นกลุ่ม

เที่ยวงาน THAIPEX'97 ในครั้งนี้ นอกจากจะได้รับความรู้จากนิทรรศการแล้ว ยังได้รับชมกิจกรรมบนเวทีที่สนุกสนานจากการแสดงของเขาวขนที่มากด้วยความสามารถ และรายการสารบันเทิงต่าง ๆ อีกมากมาย

ในการเข้าช้มนิทรรศการเป็นหมู่คณะของโรงเรียนที่แจ้งเป็นการล่วงหน้าจะมีเจ้าหน้าที่นำชมซึ่งหากโรงเรียนใดสนใจจะนำนักเรียนเข้าช้ชมขอให้ติดต่อกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร.5068245

กรกฎาคม 2540

ตัวอย่างข่าวแจกของกิจการไปรษณีย์ที่กองประชาสัมพันธ์ส่งให้สื่อมวลชน



ก าร ล ือ ส าร แ ห่ ง พ ร : เ ก ศ ไ ท ย

ข่าว

nan.

กสท.สร้างพันธมิตรกับร้านค้าปลีก

จำหน่ายแสตมป์ตลอด 24 ชั่วโมง

กสท.ให้เอกชนจำหน่ายตราไปรษณียากรในร้านค้าปลีกทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้
ใช้บริการ เริ่มที่ร้าน 7-ELEVEN เป็นแห่งแรก

นายอัศวิน เสาวรส ผู้ว่าการ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เปิดเผยว่า
ตราไปรษณียากรที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกนี้ กสท.ได้จัดสร้างขึ้นเป็นพิเศษไม่ระบุราคาจำหน่ายหน้าดวง
แต่ละดวงกำหนดให้มีค่าเท่ากับค่าฝากส่งจดหมายในประเทศน้ำหนักไม่เกิน 20 กรัม 1 ฉบับ หรือของ
ตีพิมพ์ในประเทศ น้ำหนักไม่เกิน 50 กรัม 1 ฉบับ และหากมีการปรับอัตราค่าฝากส่งภายในประเทศ
ตราไปรษณียากรชนิดนี้ก็จะใช้ เป็นค่าฝากส่งในอัตราที่ปรับใหม่โดยอัตโนมัติ

รูปแบบของตราไปรษณียากรชนิดพิเศษนี้จะจัดทำเป็นสมุดตราไปรษณียากรเล่มเล็กสำเร็จรูป
(Stamp Booklet) บรรจุตราไปรษณียากร 2 แบบ แบบละ 5 ดวง รวม 10 ดวง เป็นภาพดอกบัวไทย
2 ชนิด คือ ดอกบัวผันและดอกบัวเผื่อน พร้อมทั้งมีข้อมูลแสดงรายละเอียดของการใช้ตราไปรษณียากร
ชนิดนี้ไว้อย่างชัดเจน ราคาจำหน่ายเล่มละ 20 บาท

สมุดตราไปรษณียากรเล่มเล็กสำเร็จรูปบรรจุตราไปรษณียากรชนิดพิเศษไม่ระบุราคาจำหน่าย
หน้าดวงนี้ กสท.มีเป้าหมายวางจำหน่ายเฉพาะร้านค้าปลีกที่ กสท.ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น จะ
ไม่มีจำหน่ายตามที่ทำการไปรษณีย์ทั่วไปเหมือนตราไปรษณียากรชุดอื่น ๆ ผู้สนใจที่ต้องการซื้อไว้ใช้งานหรือ
นักสะสมต้องการเก็บไว้สะสมสามารถหาซื้อได้จากร้าน 7-ELEVEN ในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งเปิด
ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง กำหนดวันแรกจำหน่าย ในวันสื่อสารแห่งชาติ 4 สิงหาคม 2540

นอกจากนี้ กสท.ยังมีนโยบายที่จะนำตราไปรษณียากรและสินค้าไปรษณีย์อื่น ๆ ไปวางจำหน่าย
ตามร้านค้าปลีก อื่น ๆ มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถหาซื้อได้ทั่วไป
และตลอดเวลาแล้ว ยังเป็นการช่วยลดความแออัด คับคั่งบริเวณหน้าเคาน์เตอร์บริการของที่ทำการไปรษณีย์
ต่าง ๆ อีกด้วย

99 ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ ดอนเมือง กรุงเทพฯ 10002

กองประชาสัมพันธ์ โทร. 506-3578 , 506-3299 , 506-3399 , 573-5488 แฟกซ์ : 573-6507

URL : <http://www.cat.or.th> E-mail : prcat@siamese.cat.or.th

ตัวอย่างการตอบรับข่าวแจกที่กองประชาสัมพันธ์ส่งไปให้สื่อหนังสือพิมพ์

ข่าวสั้น

กสท.จับมือเซเว่นฯจำหน่ายแสตมป์

นายอัครวิน เสาวรส ผู้อำนวยการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) เปิดเผยว่า กสท. ให้เอกชนจำหน่ายตราไปรษณียากรในร้านค้าปลีกทั่วไปเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ โดยดวงตราไปรษณียากรที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกนั้น กสท. ได้จัดสร้างขึ้นเป็นพิเศษ โดยไม่ระบุราคาจำหน่ายหน้าดวง แต่ละดวงจะกำหนดให้มีค่าเท่ากับค่าฝากส่งจดหมายในประเทศน้ำหนักไม่เกิน 20 กรัมต่อ 1 ฉบับ หรือของตีพิมพ์ในประเทศน้ำหนักไม่เกิน 50 กรัมต่อ 1 ฉบับ หากมีการปรับอัตราค่าฝากส่งภายในประเทศ ตราไปรษณียากรชนิดนี้ก็สามารถใช้เป็นค่าฝากส่งในอัตราที่ปรับใหม่โดยอัตโนมัติ

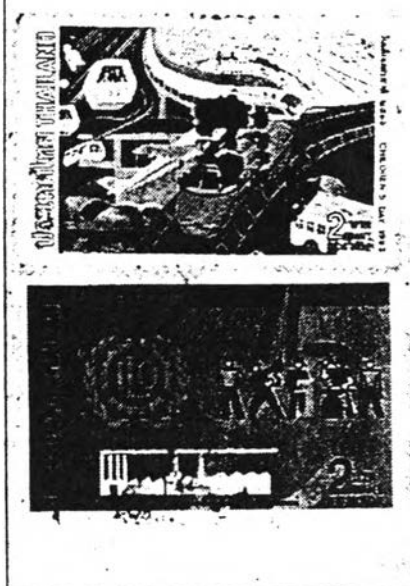
สำหรับรูปแบบของตราไปรษณียากรชนิดพิเศษนี้จะจัดทำเป็นสมุดตราไปรษณียากรเล่มเล็กสำเร็จรูป บรรจุตราไปรษณียากร 2 แบบๆ ละ 5 ดวง รวมเล่มละ 10 ดวง เป็นภาพดอกบัวไทย 2 ชนิดคือ บัวผันและบัวเผื่อน พร้อมทั้งมีข้อมูลแสดงรายละเอียดของการใช้ไว้ อย่างชัดเจน โดยจะจำหน่ายในราคาเล่มละ 20 บาท ที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดได้ ซึ่งกำหนดจำหน่ายวันแรกในวันสื่อสารแห่งชาติ 4 สิงหาคม 2540 นี้

วัฏจักร หน้า 4 26 ก.ค. 40

งาน THAIPEX '97

การสื่อสารแห่งประเทศไทยได้เตรียมจัดงานแสดงครบรอบนิทรรศการแห่งชาติครั้งที่ 12 หรือ THAIPEX '97 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-12 สิงหาคม 2540 ที่ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา

เพื่อส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรให้แพร่หลายยิ่งขึ้นโดยเฉพาะกระตุ้นให้เยาวชนซึ่งมีเวลาว่างมากหันมาสะสมแสตมป์เป็นงานอดิเรกในงานจะมีนิทรรศการเกี่ยวกับตราไปรษณียากรที่น่าสนใจมากมาย รวมทั้งยังมีการแสดงบนเวทีซึ่งเปิดโอกาสให้นักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ มาร่วมแสดงและจัดให้นักเรียนเข้าชมงานกันเป็นกลุ่มด้วย สำหรับการเข้าชมนิทรรศการเป็นหมู่คณะของโรงเรียนที่แจ้งเป็นการล่วงหน้าจะมีเจ้าหน้าที่นำชมซึ่งหากโรงเรียนใดสนใจจะนำนักเรียนเข้าชมขอให้ติดต่อกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร.506-3245.



เดลินิวส์ หน้า 26 26ก.ค. 40

ประวัติผู้เขียน

นางสาวชมพูนุท สรรคบุรานุรักษ์ เกิดวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2515 สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2539

