

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

เกษมสันต์ วีระกุล. คาราโอเกะคืออะไร. จดหมายวิเคราะห์สถานการณ์ไทย – ญี่ปุ่น
เล่มที่ 3.5. กรุงเทพมหานคร, ม.ป.ป.

กรพินธุ์ จารุวร. ดนตรีไทยร่วมสมัยกับอัตลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

คาราโอเกะจะหันเหไปทางไหนขณะที่ยังไม่รู้ตลาดอันแน่ชัด. ยังเอ็กเซคคิวทีฟ เล่มที่5.66
หน้า:30-34. กรุงเทพมหานคร, เม.ย.2535.

คาราโอเกะบุกยึดห้องกึ่งทุกพื้นที่. คู่แข่ง เล่มที่10.119 หน้า:137-140. กรุงเทพมหานคร,
ส.ค.2533.

คาราโอเกะรูปแบบบันเทิงรูปแบบใหม่. คลังสมอง เล่มที่9.95 หน้า:61-66. กรุงเทพมหานคร,
ส.ค.2534.

คาราโอเกะสินค้าแฟชั่นจริงหรือ?. มีเดีย เล่มที่ 9.101 หน้า:58,61. กรุงเทพมหานคร,พ.ย.2535
เครื่องร้องเพลงคาราโอเกะฮิตตลาด. คู่แข่ง เล่มที่12.142 หน้า:186. กรุงเทพมหานคร,
ก.ค. 2535

จงจิตร โคกนาคณาภรณ์. การเข้าสู่งานบริการทางเพศแบบแอบแฝงของสตรีที่มีการศึกษาในสถานเจริญมัย กรณีศึกษาคือกทลเสานัง ผับ และคาราโอเกะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538

จงจิตร เสรีรักษ์. อยากเป็นนักร้องต้อง...คาราโอเกะ. ผู้นำธุรกิจ เล่มที่ 5,11หน้า:169-173.
กรุงเทพมหานคร, พ.ย. 2534.

จิรวรรณ กาญจนานันท์. เนื้อหาเพลงไทยยอดนิยม การรับประโยชน์และความพึงพอใจจากการฟังเพลงไทยสากลของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ฉลองรัฐ อินทรีย์ , จันทรินวล พันธุ์สมบุญ , ปัญจรงค์ สุขเจริญ , และพรทิพย์ อาปนกะพันธ์.
ปัญหาและความต้องการของวัยรุ่นไทย. รายงานการวิจัย คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. 2527.

ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชย์. เชิงอรรถวัฒนธรรม. สำนักพิมพ์มติชน. กรุงเทพมหานคร,2539

เที่ยวสนุกแบบคาราโอเกะที่ฮิลล์และแคทซ์อายส์. ผู้นำธุรกิจ เล่มที่ 5.12 หน้า:148-154.
กรุงเทพมหานคร , ม.ป.ป.

- ประไพพรรณ ภูมิวุฒิสาร. จิตวิทยาวัยรุ่น. ภาควิชาจิตวิทยา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 30 มิถุนายน 2530.
- ปณิติตา ทองสิมา. การใช้โทรทัศน์ของเด็กภายในครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ ,2536
- ปราณี รามสูต . จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2528.
- พรทิพย์ ท่วมเรจรมย์ . บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อความบันเทิง ต่อนักศึกษามหาวิทยาลัยศรี
ปทุม. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536
- รัชนีกร เศรษฐโช . โครงสร้างสังคมและวัฒนธรรมไทย. หน้า 96-97. พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2536.
- วิทยา นาควัชระ. หมอวิทยาช่วยแก้ปัญหาการเลี้ยงลูกและวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร :
เพียรพัฒนาพริ้นติ้ง , ม.ค. 2537.
- วิภาวี วิโรจน์พันธ์. การสร้างความหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์.
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สกลกานต์ อินทรไทร. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊อปในกรุงเทพมหานคร .
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539
- สายฝน ควรผดุง. การศึกษาสถานะทางเอกลักษณ์ของวัยรุ่นตอนปลายในสถาบันอุดมศึกษา.
วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สำอาง ผลไม้. การสื่อสารการตลาด และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเทปเพลง
สากลของเยาวชนใน กทม. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสาร
มวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุธาริณี อุปันนชัย. สื่อใหม่เอาใจคนดูคาราโอเกะ : มิวส์สตาร์. คู่แข่ง เล่มที่ 12. 133 หน้า: 305-
306. กรุงเทพมหานคร, ต.ค. 2534
- สุภางค์ จันทวานิช . การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุภาวดี ธีรดิษฐานัน. ผู้บริโภครู้จักคาราโอเกะแค่ไหน. ผู้จัดการ เล่มที่ 9, 108 หน้า: 86-90.
กรุงเทพมหานคร, ก.ย. 2535.

ไสลทิพย์ จารุภูมิ. การศึกษาเรื่องความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์ วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2534

อิสระ อมรกิจบำรุง. คาราโอเกะกิจกรรมบันเทิงยุคใหม่. วารสารส่งเสริมการลงทุน.
เล่มที่ 7.5 หน้า : 49-51. กรุงเทพมหานคร,พ.ศ.2535.

ภาษาอังกฤษ

Blumer, H., Symbolic Interactionism: Perspective and Method. 1st Printing. California :
University of California Press, 1986.

Danny, L.J. Participant Observation: A Methodology for Human Studies. 4th edition.
California : SAGE Publications 1990.

Earl, B. The Practice of Social Research. 6th edition. California : Wadsworth Publishing
Company. 1990.

Fiske, John Understanding Popular Culture .London : Billing and Sons ,Ltd. 1989.

Foss, S.K., Foss, A.K., Trapp, R. Contemporary Perspectives in Rhetoric. 7th edition.
USA. : Waveland Press, Inc., 1991.

Hendry, L.B. (et.al). Young people's leisure and lifestyles. London : Routledge, 1993

Herrick, J. The History and Theory of Rhetoric: An Introduction. 7th edition. USA. :
Gorsuch Scarisbrick Publishers, 1997.

Kelly, John R. Leisure ,P.43-44,49-53 .Third Edition. London : SAGE Publication, Inc.,
1985

Kroger, J. Identity in Adolescence: The Balance between self and other. 2nd edition.
London : Routledge, 1997.

Lulls, James. Media. Communication. Culture :A Global Approach.London : Polity
Press. 1995

Lindlof, T.R. Qualitative Communication Research Methods. 1st edition. California, USA
: SAGE Publication, Inc, 1995.

Marshall, C., Rossman, G.B. Designing Qualitative Research. 2nd edition. USA : SAGE
Publications, 1995.

Mcquail, D. Mass Communication Theory: An Introduction. 3rd edition. London : SAGE
Publications, 1994.

Senri International Information Institute. Karaoke : A New Industry from Kansai—
Expanding to the World. [WWW.Senri-i.or.jp/Kansai/index/
view/kara.html](http://WWW.Senri-i.or.jp/Kansai/index/view/kara.html).
(03/23/97)

Shotter, J., Gergen, K.J. Texts of Identity. London : SAGE Publications Ltd., 1990.

Stevenson, N. Understanding Media Cultures. pp.89, 105. 1st published. London :
SAGÉ Publications LTD., 1995.

ภาคผนวก ก.

ประเด็นคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. คำถามเกี่ยวกับตัวผู้ให้ข้อมูล(คำถามเชิงประชากร)

- เพศ
- อายุ
- การศึกษา
- อาชีพ
- ภูมิลำเนา
- อาชีพ / สถานภาพในปัจจุบัน
- รายได้ต่อเดือน
- อุปกรณ์ในการสื่อสาร และ อำนวยความสะดวกต่างๆ

2. คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมคาราโอเกะ

A. ก่อนร่วมกิจกรรมคาราโอเกะ

1. วัตถุประสงค์ และ ความคาดหวังที่จะได้รับจากการใช้คาราโอเกะ

ตัวอย่างคำถาม

- ทำไมจึงไปคาราโอเกะ
- คาราโอเกะมีประโยชน์ หรือ มีข้อดีอย่างไรบ้าง
- มีใครไปด้วยบ้าง มีความสัมพันธ์อย่างไร และ เขาเหล่านี้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจว่าจะไปหรือไม่

ใจว่าจะไปหรือไม่

- การนัดหมายกระทำอย่างไร รวมกลุ่มกันอย่างไร
- ผู้ที่ไปด้วยมีจำนวนเท่าไร ถ้าเป็นเพื่อนกลุ่มอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มนี้ชวนจะไปด้วยไหม
- มีกิจกรรมใดก่อนหรือไม่
- ไปรวมกลุ่มอย่างไร

2. ความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรมคาราโอเกะ

ตัวอย่างคำถาม

- ประสบการณ์การใช้คาราโอเกะเป็นอย่างไร
- ความรู้สึกที่ได้ร่วมกิจกรรมเป็นครั้งแรก
- ความประทับใจที่มีต่อกิจกรรม

3. การเลือกสถานที่

ตัวอย่างคำถาม

- ชื่อ และ ตัวอย่างสถานคาราโอเกะที่ไปบ่อย และ เหตุผล
- เหตุใดจึงเลือกคาราโอเกะที่นี้ มีหลักการในการเลือกสถานที่อย่างไร
- ใครเป็นคนตัดสินใจในการเลือกสถานที่
- ในการร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่หรือไม่ บ่อยครั้งแค่ไหน
- สถานคาราโอเกะมีความสำคัญต่อการร้องหรือไม่ ถ้าเป็นสถานที่อื่นท่านจะไปหรือไม่

ขึ้นอยู่กับอะไร

- ท่านมีความคุ้นเคยกับสถานที่แค่ไหน รู้จักสถานที่ได้อย่างไร
- เลือกร้องในห้องเดียวหรือ ห้องรวม มีความแตกต่างกันอย่างไร

B. ขณะร่วมกิจกรรมคาราโอเกะ

1. การเลือกเพลง

- เมื่อไปคาราโอเกะ ท่านร้องเพลงหรือไม่
- ชอบการร้องเพลงในสถานคาราโอเกะหรือไม่ ทำไม มีความแตกต่างกว่าการร้องเพลง

ให้ตัวเองฟังเองอย่างไร

- ท่านเป็นผู้เลือกเพลงหรือไม่ มีเกณฑ์ในการเลือกเพลงอย่างไร
- ระหว่างทำนอง กับเนื้อหาของเพลง ท่านเห็นว่าสิ่งใดสำคัญกว่ากัน ในการเลือกเพลง

สำหรับการคาราโอเกะ

- เพลงอะไรบ้างที่ท่านเลือกบ่อยครั้งในการมาคาราโอเกะ ยกตัวอย่าง และ บอกเหตุ

ผล

- ขณะท่านร้องเพลง รู้สึกอย่างไร และ ขณะที่คนอื่นร้องท่านรู้สึกอย่างไร
- ขณะที่ท่านร้องเพลงสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่มมีพฤติกรรมอย่างไร ทำอะไรบ้าง
- ขณะที่สมาชิกในกลุ่มร้อง ท่านทำอะไร

C. ภายหลังกิจกรรมคาราโอเกะ

ตัวอย่างคำถาม

- ภายหลังกิจกรรมคาราโอเกะท่านรู้สึกอย่างไร
- มีความพึงพอใจ หรือ อยากกลับมาอีกไหม
- นอกเหนือจากความสนุก คาราโอเกะ ยังให้อะไรกับท่านอีก
- ท่านได้ร้องเพลงตามที่ตั้งใจไว้หรือไม่

3. คำถามเกี่ยวกับอัตลักษณ์

A. อัตลักษณ์บุคคล

1. ลักษณะการมองตัวตน

ตัวอย่างคำถาม

- สภาพภูมิหลังของเขาเป็นอย่างไร เช่น ภูมิลำเนาเดิม สถานะทางบ้าน และ อาชีพเดิม
- ทักษะที่มีต่อสภาพสังคมเมืองหลวงในปัจจุบัน
- การใช้เวลาว่างและ กิจกรรมอื่นๆที่ทำไม่ทำอะไรบ้าง
- เคยใช้บริการคาราโอเกะในสถานที่ที่แตกต่างกว่าที่ใช้เป็นประจำหรือไม่ และ รู้สึก

อย่างไร เช่น สถานคาราโอเกะระดับต่ำกว่า หรือ สูงกว่ากลุ่มที่ศึกษาใช้

2. ลักษณะการใช้เพลงของผู้ที่ศึกษา

ตัวอย่างคำถาม

- ท่านฟังเพลงจากแหล่งใด เพื่ออะไร (ให้ระบุแหล่ง เช่น ถ้าเป็นวิทยุ ระบุคลื่นความถี่ , หรือ ชื่อรายการโทรทัศน์)

- รู้จักแนวเพลงที่ตนชอบหรือไม่ ยกตัวอย่างชื่อเพลง และ นักร้อง

- เมื่อมาคาราโอเกะชอบเพลงใดเป็นพิเศษ ทำไม

- การชอบเพลงแต่ละเพลงนั้น มีส่วนมาจากชีวิตของตนหรือไม่ (เขาใช้เพลงในการเปรียบเทียบกับชีวิตของเขาหรือไม่) อย่างไร

3. ลักษณะการมองผู้อื่นเป็นอย่างไร

ตัวอย่างคำถาม

- อะไรบ้างที่ทำให้เขารู้สึกแตกต่างจากผู้อื่น

- เขามองคนอื่นที่ต่างออกไปอย่างไร

B. อัตลักษณ์กลุ่ม

1. ที่มา และ ความสัมพันธ์ของกลุ่ม

ตัวอย่างคำถาม

- ที่มา ของกลุ่มที่ทำกิจกรรมคาราโอเกะ เกิดขึ้นได้อย่างไร รู้จักกันได้อย่างไร นานเท่าไรแล้ว

- ความสัมพันธ์ของกลุ่มที่ทำกิจกรรมนี้เป็นอย่างไร มีใครสนิทกับใคร และสนิทมากน้อยต่างกันแค่ไหน

- ใครเป็นผู้นำกลุ่มในเรื่องการนัดหมาย จ่ายเงิน การจัดจองสถานที่ และ เครื่องดื่ม

-นอกเหนือจากการมาคาราโอเกะ กลุ่มยังมีกิจกรรมได้อีกที่กระทำร่วมกันให้ยกตัวอย่าง
เมื่อไรบ้าง

-เจอกันบ่อยครั้งแค่ไหน

2.ลักษณะของกลุ่ม

ตัวอย่างคำถาม

-จำนวนสมาชิก และลักษณะสมาชิกในกลุ่ม ประกอบด้วยใครบ้าง

-พื้นฐานความรู้ และ ภูมิลำเนาเหมือนกันหรือไม่ มีอะไรที่เหมือนกันบ้าง

-คบกันได้อย่างไร

-มีบุคคลอื่นๆที่ไม่ใช่สมาชิกกลุ่มรวมอยู่ด้วยหรือเปล่าเป็นใคร และ ท่านมีความรู้สึก

อย่างไร

-ในกลุ่มมีกฎเกณฑ์หรือบรรทัดฐานอะไรบ้าง

ภาคผนวก ข.

ตารางแสดงรายชื่อเพลงที่กลุ่มตัวอย่างร้องในกิจกรรมคาราโอเกะ

กลุ่มตัวอย่างที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ 1	ชื่อนักร้อง / ชื่อเพลง
นิว	Y not 7 / ทิ้งรักลงแม่น้ำ โลโซ / ฉันหรือเธอที่เปลี่ยนไป อชิตะ / ฉันยังอยู่ ปีเตอร์ / ชายคนหนึ่ง กบ ทรงสิทธิ์ / ซิดเส้นใต้ แบล็คเฮด / ยืนยัน Time / ขอใจเธอคืน ธงไชย / ห่วงใย , คำเดียวก็รู้ หินเหล็กไฟ / นางแมว
ดู่	โบ / ฉันรู้ , ไม่อยากรักคนที่อยากรักเรา แอม / ผิดไหมที่รักเธอ , กอดฉัน , ดอกไม้เหล็ก นันทิดา / รักแท้แพ้ใกล้ชิด มาลีวัลย์ / ไม่ผิดใช่ไหม ก้องสรวดี / เต็มใจให้กัน
โอ้	วิยะดา / ขอจันทร์ คริสตินา / มีเพียงแต่เธอ , รักเธอที่สุด มาช่า / รอ พามาเล่า / ความลับ ใหม่ / จุดนัดฝัน , กลับดีก
อั้น	มาช่า / บ่งบอก ใหม่ / อย่าฝากความหวัง โบ / เธอไม่เคยถาม เปเปอร์แจม / รู้ตัวหรือเปล่า อัลนี่ วสันต์ / หนึ่งมิตรชิดใกล้
แพท	ไม่ได้ร้องเลย

กลุ่มตัวอย่างที่ 2

ชื่อผู้ให้ข้อมูล	รายชื่อ นักร้อง / รายชื่อ เพลง
จำ	ใหม่ / ขอร้อง , สัญญา , รักแล้วรักเลย , จุดนัดฝัน นัทมีเรีย / อย่าทำ อย่าทำ คริสตินา / แล้วมารักกันต่อ , มีเพียงแต่เธอ , นาทียิ่งใหญ่ โบ/ ฉันรู้ Good Bye / Air Supply ทาทา / ฉันรักเธอ ธงไชย/ ถ่านไฟเก่า อ้นดา กับ ฟ้าใส
อ้อม	คริสตินา / ผากความยินดี , พุดอีกที คำเตียวก็รู้ / ธงไชย โบ / อยากให้เธออยู่ตรงนี้ ไม่มีอีกแล้ว แอนเดรีย / ยอมใจร้าย ลิฟท์ออย / รักเธอแต่เธอไม่รู้ คุณสามชุกเปอร์แกงค์ / รักเลย , เพลงรัก , Love
เอ๋	ทาทา / พรุ่งนี้ไม่สาย , ฉันรักเธอ , แมลง UHT / ทุกนาที่ให้เธอ ธเนศ / ทำใจลำบาก เจ เจตริน / คาใจ โบ / อยากให้เธออยู่ตรงนี้
หนูใหญ่	ธงไชย / เหนื่อยไหม อัสนี - วสันต์ / ลงเอย , รักเธอเสมอ Soft Track / I swear โลโซ / ไม่ตายหรอกเธอ โบ / เธอไม่เคยถาม , ไม่อยากรักคนที่ไม่อยากรักเรา , ขอคุณ
ช้อนกลืน	ลิฟท์ ออย / นิ้วก้อย , สวนทาง , รักเธอแต่เธอไม่รู้ , น้อยใจ เต๋อ นึก / ที่ตรงนี้ แชนด์ / ทัดทาน ปุกกี้ / เป็นไปได้ไหม

กลุ่มตัวอย่างที่ 3

ชื่อผู้ให้ข้อมูล	รายชื่อเพลง / นักร้อง
ไก่	คาราบาว / ลูกแก้ว , เต้าหู้ยี้, ซี้เมาใจดี, วิซาแพะ, วณิพก พงษ์สิทธิ์ / หม่อมพเนจร , อยากขึ้นสวรรค์ , เสือ 11 ตัว , มาตาม สัญญา พงษ์เทพ / ดาวน้สาว ประทีป / สาวชัยภูมิ เทียรี่ / ผู้หญิง ชูชู / ไข่มดแดง บิลลี่ / ลาออก โลโซ / อะไรก็ยอม , ชมซาน ไม่ทราบชื่อนักร้อง / นกเขาคูรัก
หม่อม	มนต์สิทธิ์ / สิ่งนาง , จุดหมายผิดซอง เอกชัย / รักเก่าที่บ้านเกิด อริสมันต์ / ดำหนิใจ ยิ่งยง ยอดบัวงาม / สมศรี 1992 ต่อม เรนโบว์ / รักฉันนั้นเพื่อเธอ สดใส รุ่งโพธิ์ทอง / รักน้องพร ไม่ทราบชื่อนักร้อง / สาวคลองจินดา, คีนนี่พี่คอยเจ้า, น้ำตาจ๋าโท เสือ / ชีวิตนี้ , รักคงยังไม่พอ อำพล / เสียใหม่ , ฝากรอยเท้า
สมชาย	คาราบาว / วณิพก, สัญญาหน้าฝน, คีนหมาหอน, กัญชา พงษ์สิทธิ์ / ตามยาย, ใจเกินร้อย, ถึงเพื่อน, โรงเรียนของหนู, เหงา, อยู่คนเดียว หงา - คาราวาน / สุรชัย 3 ซ่า, กำลังใจ พรศักดิ์ / สาวจันทร์กัโปก โลโซ / แม่ ไม่ทราบชื่อนักร้อง / ถอนคำสาบาน , เธอล่าเหยียง
ธนภฤติ	คาราบาว / เดอะ แมน ซิตี โลออน , คนเก็บฝัน , คนจนผู้ยิ่งใหญ่ , เดือนเพ็ญ, บัวลอย ผู้เฒ่า

	<p>พงษ์สิทธิ์ / แก่เพื่อนฉัน , คิดถึง, ถามยาย, ใจเกินร้อย , ใต้เธอคืน มา, ฝัโรงเรียน</p> <p>พงษ์เทพ/ น้ำตาหอยทาก , ฝนจางนางหาย</p>
พงษ์	<p>อริสมันต์ / หมดลาน</p> <p>เอกชัย / รักเก่าที่บ้านเกิด</p> <p>คัมภีร์ / หวิดหวิว , พเนจร</p> <p>พงษ์สิทธิ์ / เราจะกลับมา</p> <p>เพื่อชีวิต ชุด ที่ 2 / กำลังใจ, วันทอง, ชายคนนั้น, หม่อมพเนจร</p> <p>ไมค์ ภิรมย์พร / ยาใจคนจน, ใครคือผู้สร้าง</p> <p>ไม่ทราบชื่อผู้ร้อง / สาวคลองจินดา</p>
สนธยา	<p>เปเล่/แค่นี้ก็พอ</p> <p>อัสนี - วสันต์ / ยินยอม , เธอปันใจ</p> <p>โลโซ / แสบขาดใจ , เรา และ นาย , ไม่ต้องห่วงฉัน</p> <p>ติ๊ะ / เด็กเสเพล</p> <p>เสื่อ / รักคงยังไม่พอ , ผงเข้าตา , ชีวิตหนี้, กระดาษห่อไฟ</p> <p>พงษ์พัฒน์ / ตัวสำรอง</p> <p>เต๋า / ไม้ตาย</p> <p>Time / ขอใจเธอคืน</p> <p>Back up / ปั่นปิ้ง</p> <p>ร็อคอำพัน / พิษรัก</p>

ประวัติผู้วิจัย

ทิพย์ธิดา เกษะนันท์ เกิดที่กรุงเทพมหานคร จบการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต ภาค
วิชาการภาพยนตร์และภาพนิ่ง(2537) และเข้าศึกษาต่อภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิต
วิทยาลัยในปี 2538 ปัจจุบันทำงานในบริษัทค้าอาวุธยุทธโปกรณ์แห่งหนึ่ง

