

กระบวนการและปัจจัยในการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย

นางสาวปาริฉัตร เศวตเศรนี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2541

ISBN 974-332-039-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE PROCESS AND FACTORS OF CASTING IN THAI TELEVISION DRAMA

MISS PARICHAT SVETASRENI

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts in Mass Communication

Department of Mass Communication

Graduate School

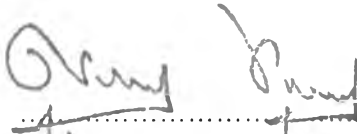
Chulalongkorn University

Academic Year 1998

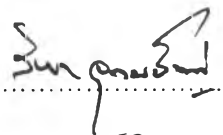
ISBN 974-332-039-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์ กระบวนการและปัจจัยในการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย
โดย นางสาวปาริฉัตร เศวตเศรนี
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ศุภวัฒน์ ชูติวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปนัดดา ธนสถิตย์)

ปาริฉัตร เศวตเศรนี : กระบวนการและปัจจัยในการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย (THE PROCESS AND FACTORS OF CASTING IN THAI TELEVISION DRAMA) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร. ศิริชัย ศิริกาชะ , 162 หน้า. ISBN 974-332-039-9

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบุคคลที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ และเข้าใจถึงกระบวนการและปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ในกลุ่มบุคคลที่ทำหน้าที่ในการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ กลุ่มดารานักแสดง กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา กลุ่มผู้ชม และกลุ่มสื่อมวลชนนักวิจารณ์

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ไทย สามารถแบ่งได้เป็น 4 ขั้นตอน จากการใช้แนวคิดการจัดคนเข้าทำงานเป็นกรอบในการอธิบาย ได้แก่ การวางแผนกำหนดบทบาทนักแสดง การพิจารณาสรรหานักแสดง การคัดเลือกนักแสดง และการมีแผนพัฒนานักแสดง อย่างไรก็ตาม กระบวนการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย จะไม่มีขั้นตอนที่เป็นมาตรฐานชัดเจน และไม่เน้นการทดสอบความสามารถของนักแสดง เนื่องจากการคัดเลือกนักแสดงจะขึ้นอยู่กับตัวบุคคลเป็นหลัก คือ ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ และผู้มีอำนาจในการวางตัวแสดงของสถานีโทรทัศน์ในการคัดเลือกนักแสดงตามมุมมองและความพึงพอใจส่วนบุคคล ภายใต้พื้นฐานการคัดเลือกนักแสดงที่มีความเหมาะสมทางการตลาด เพื่อตอบสนองผู้ชมละครโทรทัศน์ ดังนั้น ระบบอุปถัมภ์และนโยบายทางการตลาด จึงเข้ามามีส่วนสำคัญในการคัดเลือกนักแสดง สำหรับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการคัดเลือกนักแสดงละครโทรทัศน์ แบ่งได้เป็น 9 ปัจจัย ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการคัดเลือกนักแสดง ตัวแทนบริษัทโฆษณา ผู้ชม ปัญหาและเงื่อนไขที่เกิดจากนักแสดง ความชำนาญและความสามารถของนักแสดง ระบบอุปถัมภ์กับการคัดเลือกนักแสดง เวลาออกอากาศ เวลาการทำงานและสภาพการแข่งขัน

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 25 4 1

ลายมือชื่อนิติ ปาริฉัตร เศวตเศรนี
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

4085090628 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD: CASTING / THAI TELEVISION DRAMA

PARICHAT SVETASRENI : THE PROCESS AND FACTORS OF CASTING IN THAI
TELEVISION DRAMA. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D.162 pp.
ISBN 974-332-039-9.

The purposes of this qualitative research are to study the television casting personnel and to understand the process and factors of casting in Thai television drama. The method used in in-depth interviewing the following 5 groups : the television personnel, actors and actresses, advertising agencies, audiences, and mass media critics.

The result shows that there are 4 stages of casting process using the following guideline in staffing. Planning, recruiting, selecting, and training and developing However, there are no apparent standards in casting process. Moreover, there is no emphasis on the auditions of actors and actresses because the casting usually depends on the producers and the authoritative personnel of each television station. These people make a decision using personal point of views and preferences on the basis of the marketing suitability to the audience's gratification. Therefore, patronage systems and marketing play an important role in casting in Thai television drama. There are 9 factors affecting the casting in Thai television drama. / The television casting personnel / the advertising agencies/ the audiences/ problems and conditions deriving from actors and actress/ the skills and talents of the actors and actresses / the patronage systems / on air schedule/ time limitation of the television/ casting personnel / the competitive situations.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา..... 2541.....

ลายมือชื่อนิติ..... ปรวิศพร ๒๕๖๓.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของ รองศาสตราจารย์ดร. ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้ให้คำปรึกษาและ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งแรงกระตุ้นในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ท่านอาจารย์เป็นอย่างสูง พร้อมกันนี้ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท์ ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ปนัดดา ทัศนิตถีย์ กรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลาในการเข้าร่วมเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้ข้อเสนอแนะเป็นอย่างดี จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณภิญญวรรษ เกสวะวัฒน และคุณนริสา พรหมสุภา ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงานแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีมาโดยตลอด รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือทุกท่านที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ท้ายที่สุดนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดามารดา และญาติพี่น้องสมาชิกทุกคนในครอบครัว และขอขอบคุณกำลังใจทุกดวงจากมิตรแท้ทุกท่าน ที่ทำให้ยืนหยัดและมีวันนี้ ทั้งเพื่อนรุ่นพี่ รุ่นน้อง และรุ่นเดียวกัน โดยเฉพาะเพื่อนปริญญาโท MC 7 ภาคในเวลา ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นแรงใจมาโดยตลอด รวมถึงสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลกที่ให้ความคุ้มครองแก่ผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
ข้อสันนิษฐาน	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดในการจัดคนเข้าทำงาน	8
แนวคิดเรื่องการสรรหาคูคลองกร	11
แนวคิดเรื่องคนกับปัจจัยในอุตสาหกรรมการผลิต	13
แนวคิดหลักการตลาดและนโยบายมุ่งการตลาด	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูล	35
การนำเสนอข้อมูล	36

สารบัญ (ต่อ)

4	กระบวนการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย	37
	ขั้นตอนการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย	37
	การวางแผนกำหนดบทบาทนักแสดง	43
	การพิจารณาสรรหานักแสดง	49
	การคัดเลือกนักแสดง	61
	การฝึกฝนพัฒนานักแสดง	77
5	ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย.....	84
	กลุ่มบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการคัดเลือกนักแสดงในละครโทรทัศน์ไทย.....	84
	ตัวแทนบริษัทโฆษณา	100
	ผู้ชม	107
	ปัญหาและเงื่อนไขที่เกิดจากนักแสดง	110
	ความชำนาญและความสามารถของนักแสดง	120
	ระบบอุปถัมภ์กับการคัดเลือกนักแสดง	122
	เวลาออกอากาศ	130
	เวลาการทำงาน	132
	สภาพการแข่งขัน	133
6	สรุปและข้อเสนอแนะ	138
	รายการอ้างอิง	148
	ภาคผนวก	151
	ประวัติผู้วิจัย	162