

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจ ของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์” ได้แบ่งการนำเสนอวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** การวิเคราะห์เชิงพรรณนา ( Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

1. ผลการแจกแจงคุณลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน
2. ผลการแจกแจงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความเชื่อในเนื้อหาสาระ
3. ผลการแจกแจงการคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร
4. ผลการแจกแจงความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร
5. ผลการแจกแจงความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

**ตอนที่ 2** การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1** ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากรด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ แตกต่างกัน

-โดยใช้ค่าสถิติ t-test , การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Ono-way ANOVA) การทดสอบรายคู่ ของ Scheeffe'

**สมมติฐานที่ 2** ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

- โดยใช้ค่าสถิติ t-test , การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Ono-way ANOVA) การทดสอบรายคู่ ของ Scheeffe'

**สมมติฐานที่ 3** ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร แตกต่างกัน

- โดยใช้ค่าสถิติ t-test , การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Ono-way ANOVA) การทดสอบรายคู่ ของ Scheeffe'

**สมมติฐานที่ 4** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของ ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติ และ แนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์ กับ การคาดหวังประโยชน์

- โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

**สมมติฐานที่ 5** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของ ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติ และ แนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์ กับ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

- โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

**สมมติฐานที่ 6** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของ ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติ และ แนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์ กับ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

- โดยใช้สถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่1 เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

1.ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน

### 1.1 เพศ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	แนวธรรมชาติ		รวม	แนวอาชีพ		รวม
	นิคมสารโลกทิพย์	นิคมสารกัลยาณมิตร		นิคมสารศักดิ์สิทธิ์	นิคมสารโลกลิ้น	
ชาย	34	24	58	14	39	53
	50.7	38.1	44.6	16.3	52.0	32.9
หญิง	33	39	72	72	36	108
	49.3	61.9	55.4	83.7	48.0	67.1
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า

ผู้อ่านนิคมสารแนวธรรมชาติ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 55.4 และ เป็นเพศชายจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิคมสารแนวธรรมชาติ พบว่า

- ผู้อ่านนิคมสารโลกทิพย์ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 และ เพศหญิงมีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3
- ผู้อ่านนิคมสารกัลยาณมิตร กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9 และ เพศชายมีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 67.1 และเพศชายมีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9

และเมื่อแยกดูรายเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ มีกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 83.7 และเพศชายจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ มีกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 และเพศหญิงมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0

## 1.2 อายุ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	แนวธรรมะ		รวม	แนวอาชีพาฎิหาริย์		รวม
	นิตยสารโลกทิพย์	นิตยสารกัลยาณมิตร		นิตยสารศักดิ์สิทธิ์	นิตยสารโลกลับ	
ต่ำกว่า 20- 29	2	1	3	7	8	15
	3.0	1.6	2.3	8.1	10.7	9.3
30-39	18	16	34	26	21	47
	26.9	25.4	26.2	30.2	28.0	29.2
40-49	21	28	49	28	27	55
	31.3	44.4	37.7	32.6	35.9	34.2
50-59	19	14	33	20	14	34
	28.4	22.2	25.4	23.3	18.7	21.1
60 ปีขึ้นไป	7	4	11	5	5	10
	10.4	6.3	8.5	5.8	6.7	6.2
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า

ผู้อ่านสู่นิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่ มีอายุ 40-49 ปี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมา มีอายุ 50-59 ปี มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และที่มีจำนวนน้อยสุด เป็นกลุ่มมีอายุต่ำกว่า 20-29 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- กลุ่มผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีอายุ 40-49 ปี จำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมา ช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 28.4 และมีจำนวนน้อยที่สุดอยู่ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20-29 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

- กลุ่มผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมา ช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และมีจำนวนน้อย ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20-29 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่ มีอายุ 40-49 ปี มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมา มีอายุ 30-39 ปี มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 และที่มีจำนวนน้อยที่สุด มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมา ช่วงอายุ 50-59 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 และมีจำนวนน้อยอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลีลับ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 40-49 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา ช่วงอายุ 30-39 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และมีจำนวนน้อยอยู่ในช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7

### 1.3 การศึกษา

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	แนวธรรมะ		รวม	แนวอิทธิปาฏิหาริย์		รวม
	โลกทิพย์	กัลยาณมิตร		ศักดิ์สิทธิ์	โลกลีลับ	
ไม่เกินประถมศึกษา	6	3	9	2	4	6
	9.0	4.8	6.9	2.3	5.3	3.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	7	14	8	8	16
	10.4	11.1	10.8	9.3	10.7	9.9
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ อาชีวศึกษา(ปวช-ปวท)	16	9	25	16	18	34
	23.9	14.3	19.2	18.6	24.0	21.1
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า(ป วศ)	24	20	44	26	18	44
	35.8	31.7	33.8	30.2	24.0	27.3
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	14	24	38	34	27	61
	20.9	38.1	29.2	39.5	36.0	37.9
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า

ผู้อ่านสื่อนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวส) มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 และมีจำนวนน้อยที่สุด มีการศึกษาไม่เกินประถมศึกษา มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส) จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมา อยู่ในระดับการศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา(ปวช-ปวท) จำนวน 16 คนคิดเป็นร้อยละ 23.9 และมีส่วนน้อยที่อยู่ในระดับการศึกษาไม่เกินประถมศึกษา จำนวน 6 คนคิดเป็นร้อยละ 9.0
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อยู่ในระดับการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา อยู่ในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวส) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และมีส่วนน้อยอยู่ในระดับการศึกษาไม่เกินประถมศึกษาจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ผู้อ่านสื่อนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมามีการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวส) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 และมีจำนวนน้อยที่สุด อยู่ในระดับการศึกษาไม่เกินประถมศึกษา มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา ระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวส) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 มีส่วนน้อยระดับการศึกษาไม่เกินประถมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3
- ผู้อ่านนิตยสาร โลกลีลับ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาอยู่ในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า(ปวส) และมีมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา(ปวช-ปวท) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และมีเพียงส่วนน้อยอยู่ในระดับการศึกษาไม่เกินประถมศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

#### 1.4 สถานภาพทางครอบครัว

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	ประเภทแนวธรรมะ		รวม	ประเภทแนวอิทธิปาฏิหาริย์		รวม
	โลกทิพย์	กัลยาณมิตร		ศักดิ์สิทธิ์	โลกลับ	
โสด	12	10	22	16	16	32
	17.9	15.9	16.9	18.6	21.3	19.9
แต่งงานแล้ว	51	44	95	59	51	110
	76.1	69.8	73.1	68.6	68.0	68.3
หม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง	4	9	13	11	8	19
	6.0	14.3	10.0	12.8	10.7	11.8
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสดคิดเป็นร้อยละ 16.9 และมีจำนวนน้อยมีสถานภาพทางครอบครัว หม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว จำนวน 51 คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสด จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และมีส่วนน้อยมีสถานภาพทางครอบครัวหม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสด จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 15.9 และมีจำนวนน้อยมีสถานภาพทางครอบครัวหม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสดคิดเป็นร้อยละ 19.9 และมีจำนวนน้อยมีสถานภาพทางครอบครัว หม้าย/แยกกันอยู่/หย่าร้าง มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่ มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 68.6 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และจำนวนน้อยเป็นกลุ่มมีสถานภาพทางครอบครัวหม้าย/แยกกันอยู่/อย่าร้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8
- ผู้อ่านนิตยสารโลกกลับ ส่วนใหญ่ มีสถานภาพทางครอบครัวแต่งงานแล้ว จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมามีสถานภาพทางครอบครัวโสดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 และมีส่วนน้อย มีสถานภาพทางครอบครัวหม้าย/แยกกันอยู่/อย่าร้างจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

## 1.5 อาชีพ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ประเภทแนวธรรมะ		รวม	ประเภทแนวอิทธิปาฏิหาริย์		รวม
	โลกทิพย์	กัลยาณมิตร		ศักดิ์สิทธิ์	โลกกลับ	
ข้าราชการ	6	7	13	7	10	17
	9.0	11.1	10.0	8.1	13.3	10.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	9	13	9	9	18
	6.0	14.3	10.0	10.5	12.0	11.2
พนักงานบริษัทเอกชน	25	19	44	29	18	47
	37.3	30.2	33.8	33.7	24.0	29.2
พนักงานธนาคารและบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์	3	2	5	6	7	13
	4.5	3.2	3.8	7.0	9.3	8.1
ทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	24	22	46	29	22	51
	35.8	34.9	35.4	33.7	29.3	31.7
แม่บ้าน	3	3	6	4	5	9
	4.5	4.8	4.6	4.7	6.7	5.6
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับรถตุ๊ก ๆและคนขับรถแท็กซี่/ไม่มีอาชีพ	2	1	3	2	4	6
	3.0	1.6	2.3	2.3	5.3	3.7
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า

ผู้อ่านสื่อ นิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 และมีจำนวนน้อยที่สุดที่เป็นกลุ่มที่มีอาชีพ เกษตรกร/ กรรมกร/ คนขับรถตุ๊กๆแท็กซี่/ไม่มีอาชีพมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3



และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 และมีส่วนน้อยสุด เป็นกลุ่มที่มีอาชีพกลุ่มเกษตรกร/ กรรมกร/ คนขับรถตุ๊กๆแท็กซี่/ไม่มีอาชีพ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่เป็นทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 30.2 มีจำนวนน้อยสุด เป็นกลุ่มที่มีอาชีพเกษตรกร/ กรรมกร/ คนขับรถตุ๊กๆแท็กซี่/ไม่มีอาชีพ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ ส่วนใหญ่มีอาชีพทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขายหรือเป็นผู้ประกอบการ มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 และ มีจำนวนน้อยที่สุดเป็น กลุ่มที่มีอาชีพเกษตรกร/ กรรมกร/ คนขับรถตุ๊กๆแท็กซี่/ไม่มีอาชีพ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร ศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมากลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5
- ผู้อ่านนิตยสาร โลกสีเขียว ส่วนใหญ่เป็นทำธุรกิจส่วนตัว เช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการจำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0

## 1.6 รายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน(บาท)	แนวธรรมชาติ		รวม	แนวอาชีพอาหหาริช		รวม
	โลกทิพย์	กัลยาณมิตร		ศักดิ์สิทธิ์	โลกลับ	
ต่ำกว่า 5,000	7	6	13	3	8	11
	10.4	9.5	10.0	3.5	10.7	6.8
5,001-10,000	25	22	47	17	18	35
	37.3	34.9	36.2	19.8	24.0	21.7
10,001-20,000	26	27	53	34	24	58
	38.8	42.9	40.8	39.5	32.0	36.0
20,001,30,000	9	7	16	22	19	41
	13.4	11.1	12.3	25.1	25.3	25.4
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	0	1	1	10	6	16
	0.0	1.6	0.8	12.1	8.0	10.1
รวม	67	63	130	86	75	161
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า

ผู้อ่านสื่อนิคยสารแนวธรรมชาติ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 –20,000 บาท มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และมีจำนวนน้อยที่สุด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ ตั้งแต่ 30,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิคยสารแนวธรรมชาติ พบว่า

- ผู้อ่านนิคยสาร โลกทิพย์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3
- ผู้อ่านนิคยสารกัลยาณมิตร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา มีรายได้ ประมาณ 5,001-10,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9

ผู้อ่านสื่อนิคยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และมีจำนวนน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลีลับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

## 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและลักษณะการใช้สื่อ

### - พฤติกรรมการเปิดข่าวสาร

#### 2.1. ความบ่อยครั้งในการเปิดอ่านนิตยสาร

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดอ่านนิตยสาร

ความบ่อยครั้ง	แนวธรรมะ			แนวอาชีพาฎิหาริย์			แนวอาชีพาฎิหาริย์			รวม		
	โลกทิพย์	กัลยาณมิตร	รวม	ศักดิ์สิทธิ์	โลกลีลับ	รวม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ในการเปิดอ่าน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้งต่อเดือน	2	3.0	5	7.9	7	5.4	3	3.5	3	4.0	6	3.7
3-4 ครั้งต่อเดือน	18	26.9	23	36.5	41	31.5	10	11.6	12	16.0	22	13.7
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	38	56.7	24	38.1	62	47.7	49	57.0	26	34.7	75	46.6
อ่านวันเว้นวัน	38	56.7	8	12.7	17	13.1	24	27.9	27	36.0	51	31.7
อ่านเป็นประจำทุกวัน	9	13.4	3	4.8	3	2.3	-	-	7	9.3	7	4.3
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

จากตารางที่ 4.7 เมื่อจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดอ่านนิตยสาร พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีในการเปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมา มีการเปิดอ่านนิตยสาร 3-4 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 และมีจำนวนน้อยมากที่มีการเปิดอ่านนิตยสาร เป็นประจำทุกวัน มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีการเปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และอ่านวันเว้นวัน มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา มีการเปิดอ่าน 3-4 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีการเปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมา มีการเปิดอ่านนิตยสาร 3-4 ครั้งต่อเดือน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีการเปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 รองลงมา มีการเปิดอ่านนิตยสารวันเว้นวัน มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 มีจำนวนน้อยมากที่เปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่ มีการเปิดอ่านนิตยสาร 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมา มีการเปิดอ่านนิตยสารอ่านวันเว้นวัน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 2.79
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่ มีการเปิดอ่านนิตยสารอ่านวันเว้นวัน มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา มีการเปิดอ่านนิตยสาร จำนวน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7

## 2.2.การใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร

ใช้เวลาในการเปิดรับ (นาที)	แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกลับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30	1	1.5	2	3.2	3	2.3	20	23.3	22	29.3	42	26.1
31 - 60	14	20.9	20	31.7	34	26.2	41	47.7	37	49.3	78	48.4
61-90	31	46.3	30	47.6	61	46.9	22	25.6	14	18.7	36	22.4
91-120	20	29.9	10	15.9	30	23.1	3	3.5	2	2.7	5	3.1
121 นาทีขึ้นไป	1	1.5	1	1.6	2	1.5	-	-	-	-	-	-
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

จากตารางที่ 4.8 เมื่อจำแนกตามการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 61-90 นาที จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมาใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 31-60 นาที มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และมีจำนวนน้อยที่สุดที่ใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 120 นาทีขึ้นไป มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดอ่าน 61- 90 นาทีมีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมามีการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 91-120 นาที มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดอ่านสื่อ 61- 90 นาที จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมามีการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 31-61 นาที มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

ผู้อ่านนิตยสารแนวอภิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีการใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 31-60 นาที มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมาใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร น้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 และมีจำนวนน้อยที่สุดที่ใช้เวลาในการเปิดอ่านนิตยสาร 91-120 นาที มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอภิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดอ่าน 31- 60 นาที จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมามีการใช้เวลา 91-120 นาที มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดอ่าน 31- 60 นาที จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมามีการใช้เวลาในการเปิดอ่านน้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3

2.3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร มาจากผลรวมคะแนน ของความบ่อยครั้งในการเปิดรับ และการใช้ เวลาในการเปิดรับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลรวมคะแนนของพฤติกรรมการเปิด รับข่าวสารจากนิตยสาร

พฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากนิตยสาร	แนวธรรมชาติ						แนวอาชีพปฏิบัติ					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกลับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	32	47.8	42	66.7	74	56.9	76	88.4	70	93.3	146	90.7
ปานกลาง	24	35.8	13	20.6	37	28.5	7	8.1	3	4.0	10	6.2
สูง	11	16.4	8	12.7	19	14.6	3	3.5	2	2.7	5	3.1
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

#### เกณฑ์ในการแปลความหมาย

คะแนนที่ไว้วัด

คะแนนต่ำกว่า  $X - \frac{1}{2}$  S.D.

คะแนนระหว่าง  $X - \frac{1}{2}$  S.D. กับ  $X + \frac{1}{2}$  S.D.

คะแนนมากกว่า  $X + \frac{1}{2}$  S.D.

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่ำ

= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารปานกลาง

= มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารสูง

จากตารางที่ 4.9 สรุปได้ว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมชาติ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารในระดับต่ำ มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมา มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และกลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูงมีจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

และเมื่อแยกดูรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมชาติ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารระดับต่ำ มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารระดับต่ำ มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา มีพฤติกรรมการเปิดรับระดับปานกลาง มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารในระดับต่ำ มีจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 รองลงมามีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และกลุ่มที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูงมีจำนวนน้อยที่สุด มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1

และเมื่อแยกดูรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพาฎิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารระดับต่ำ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมามีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารระดับต่ำ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 93.3 รองลงมามีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารระดับปานกลาง มีจำนวน 3 คน เป็นร้อยละ 4.0
- พฤติกรรมกาใช้สื่อ

#### 2.4.ความสนใจเปิดอ่าน

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจเปิดอ่านนิตยสาร

ความสนใจใน	แนวธรรมะ						แนวอาชีพาฎิหาริย์					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกลับ		รวม	
การเปิดอ่าน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เฉพาะใจความที่ สำคัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เฉพาะเรื่อง	2	3.0	1	1.6	3	2.3	3	3.5	5	6.7	8	5.0
บางส่วน	10	14.9	12	19.0	22	16.9	10	11.6	16	21.3	26	16.1
ค่อนข้าง	23	34.3	27	42.9	50	38.5	36	41.9	31	41.3	67	41.6
ทั้งหมด	32	47.8	23	36.5	55	42.3	37	43.0	23	30.7	60	37.3
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

จากตารางที่ 4.10 เมื่อจำแนกตามความสนใจเปิดอ่านนิตยสาร พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารทั้งหมด มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมามีความสนใจเปิดอ่านค่อนข้าง มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 และมีจำนวนน้อยที่สุด มีความสนใจเปิดอ่านเฉพาะเรื่อง มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารทั้งเล่มมากที่สุด มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาให้ความสนใจเปิดอ่านนิตยสารก่อนเล่ม จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3
- ผู้อ่านนิตยสาร กัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารก่อนเล่มมากที่สุดมีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมาให้ความสนใจเปิดอ่านนิตยสารทั้งเล่มจำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 36.5

ผู้อ่านนิตยสารอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารก่อนเล่ม มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 รองลงมาให้ความสนใจเปิดอ่านทั้งเล่ม มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 มีจำนวนน้อยที่สุด มีความสนใจเปิดอ่านเฉพาะเรื่อง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารทั้งเล่มมากที่สุด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาให้ความสนใจเปิดอ่านนิตยสารก่อนเล่ม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9
- ผู้อ่านนิตยสาร โลกกลับ ส่วนมีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารก่อนเล่มมากที่สุดมีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา มีความสนใจเปิดอ่านนิตยสารทั้งเล่ม มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7

## 2.5. การติดตามนิตยสาร

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดตามนิตยสาร

การติดตาม	แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกกลับ		รวม	
นิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่งอบรมเป็นสมาชิก แค่ไม่เกิน 1 ปี	7	10.4	4	6.3	11	8.5	10	11.6	6	8.0	16	9.9
ติดตามมา 2 - 5 ปี	33	49.3	30	47.6	63	48.5	39	45.3	37	49.3	76	47.2
ติดตามมา 6 - 9 ปี	24	35.8	27	42.9	51	39.2	36	41.9	25	33.3	61	37.9
ติดตามมา 10 ปี	3	4.5	2	3.2	5	3.8	1	1.2	5	6.7	6	3.7
ตอนเริ่มออกนิตยสาร มาจนถึงปัจจุบัน (มากกว่า 10 ปี)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.7	2	1.2
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>	<b>63</b>	<b>100.0</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>75</b>	<b>100.0</b>	<b>161</b>	<b>100.0</b>



จากตารางที่ 4.11 เมื่อจำแนกตามการติดตามนิตยสาร พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีการติดตามนิตยสารมา 2-5 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมามีการติดตามนิตยสารมา 6-9 ปี มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 และมีจำนวนน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่มีการติดตามนิตยสารมา 10 ปี มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีการติดตามนิตยสารมา 2-5 ปี มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา มีการติดตามนิตยสารมา 6-9 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8
- ผู้อ่านนิตยสาร กัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีการติดตามนิตยสารมา 2-5 ปี มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลงมามีการติดตามนิตยสารมา 6-9 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ ส่วนใหญ่มีการติดตามนิตยสารมา 2-5 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมามีการติดตามนิตยสารมา 6-9 ปี มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 และมีจำนวนน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่มีการติดตามนิตยสารมาตอนเริ่มออกนิตยสารมาจนถึงปัจจุบัน(มากกว่า10ปี) มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

และเมื่อดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร ศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีการติดตามนิตยสารมา 2-5 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 รองลงมามีการติดตามนิตยสารมา 6-9 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9
- ผู้อ่านนิตยสาร โลกสู้กลับ ส่วนใหญ่ มีการติดตามนิตยสาร มา 2-5 ปี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 รองลงมามีการติดตามนิตยสาร มา 6-9 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

## 2.6.ลักษณะการเปิดอ่านนิตยสาร

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเปิดอ่านนิตยสาร

ลักษณะการเปิด	แนวธรรมะ						แนวอภิปาฏิหาริย์					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกลับ		รวม	
อ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คุณแต่เฉพาะรูปภาพ ไม่ได้ใส่ใจเนื้อหา สาระ	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1.3	1	0.06
ดูรูปแต่ภาพและอ่าน ผ่านๆ	2	3.0	3	4.8	5	3.8	4	4.7	8	10.7	12	7.5
อ่านเพียงเพื่อให้รู้ว่า เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร	12	17.9	19	30.2	31	23.8	29	33.7	21	28.0	50	31.1
อ่านเฉพาะคอลัมน์ และเนื้อหาที่สนใจ	25	37.3	21	33.3	36	35.4	30	34.9	30	40.0	60	37.3
อ่านตลอดทั้งเล่ม	28	41.8	20	31.7	48	36.9	23	26.7	15	20.0	38	23.6
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

จากตารางที่ 4.12 เมื่อจำแนกตามลักษณะการเปิดอ่านนิตยสาร พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารแบบอ่านตลอดทั้งเล่ม มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาจะอ่านเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 และมีกลุ่มจำนวนน้อยที่สุดที่คุณแต่รูปภาพและอ่านผ่านๆมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารแบบอ่านตลอดเล่มมีจำนวน 28 คนคิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมามีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารอ่านเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารอ่านเฉพาะคอลัมน์ มีจำนวน 21 คนคิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมามีลักษณะการเปิดอ่านตลอดทั้งเล่ม จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7

ผู้อ่านนิตยสารแนวอภิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารแบบอ่านเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาจะอ่านตลอดทั้งเล่ม มีจำนวน 38 คน คิด

เป็นร้อยละ 23.6 และมีกลุ่มจำนวนน้อยที่สุดที่ดูแต่รูปภาพไม่ใส่ใจเนื้อหาสาระ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.06

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 รองลงมามีลักษณะการเปิดอ่าน เพียงเพื่อให้รู้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่มีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสาร อ่านเฉพาะคอลัมน์และเนื้อหาที่สนใจ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมามีลักษณะการเปิดอ่านนิตยสารอ่านเพียงเพื่อให้รู้ว่าเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอะไร มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0

### 3.ความเชื่อในเนื้อหาสาระ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในเนื้อหาสาระ

ความเชื่อในเนื้อ	แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์					
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกลับ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เชื่อเลย	-	-	-	-	-	-	1	1.2	1	1.3	2	1.2
ไม่ค่อยเชื่อ	4	6.0	7	11.1	11	8.5	14	16.3	12	16.0	26	16.1
เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง	25	37.3	21	33.3	46	35.4	36	41.9	28	37.3	64	39.8
เชื่อค่อนข้างมาก	24	35.8	27	42.9	51	39.2	26	30.2	28	37.3	54	33.5
เชื่อทั้งหมด	14	20.9	8	12.7	22	16.9	9	10.5	6	8.0	15	9.3
รวม	67	100.0	63	100.0	130	100.0	86	100.0	75	100.0	161	100.0

จากตารางที่ 4.13 เมื่อจำแนกตามความเชื่อในเนื้อหาสาระ พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระค่อนข้างมาก มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 39.2 รองลงมา มีความเชื่อในเนื้อหาสาระ เชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 มีจำนวนน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่ไม่ค่อยมีความเชื่อในเนื้อหาสาระ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมา มีความเชื่อในเนื้อหาสาระค่อนข้างมาก มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8

- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระค่อนข้างมาก มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมามีความเชื่อในเนื้อหาสาระเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ ส่วนใหญ่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่ง มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 รองลงมา มีความเชื่อในเนื้อหาสาระ ค่อนข้างมาก มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีจำนวนน้อยที่สุดเป็นกลุ่มที่ไม่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระเลย มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีความเชื่อในเนื้อหาสาระเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่งมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 41.9 รองลงมามีความเชื่อในเนื้อหาสาระค่อนข้างมากจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2
- ผู้อ่านนิตยสารโลกสีลับ ส่วนใหญ่ มีความเชื่อในเนื้อหาสาระเชื่อครึ่งไม่เชื่อครึ่งและเชื่อค่อนข้างมาก มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาไม่ค่อยมีความเชื่อในเนื้อหาสาระ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

## 4. การคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ข้อความ	แนวธรรมชาติ				รวม		แนวจริยปฏิบัติ				รวม	
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร				ศักดิ์สิทธิ์		โลกถวิล			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. เพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆ มากขึ้น	3.75	0.72	4.02	0.73	3.88	0.74	3.85	0.80	3.73	0.84	3.80	0.82
2. เพื่อจะได้ข้อคิด คติสอนใจและรับประสบการณ์ของผู้อื่นที่ไม่เคยเรียนรู้มาก่อน	3.34	0.71	3.27	0.77	3.31	0.74	3.44	0.61	3.56	0.78	3.50	0.69
3. เพื่อจะช่วยให้เกิดความรู้สึก่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน	3.48	0.88	3.30	0.91	3.39	0.89	3.40	0.79	3.71	0.75	3.54	0.78
4. เพื่อจะได้นำเรื่องราวต่างๆ ไปสนทนากับผู้อื่นในครอบครัวและเพื่อนฝูง	3.27	0.62	2.97	0.88	3.12	0.77	3.05	0.61	2.85	0.93	2.96	0.78
5. เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	3.27	0.77	3.54	0.88	3.40	0.83	3.74	0.78	3.68	0.74	3.71	0.76
6. เพื่อเพิ่มความรู้รอบตัวและเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถอ้างอิงความน่าเชื่อถือได้	3.07	0.80	2.97	0.80	3.02	0.80	2.95	0.68	3.31	0.82	3.12	0.77
7. เพื่อเน้นย้ำความคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งที่อยู่เหนือธรรมชาติและอื่นๆ ที่คนมีอยู่เดิม	3.13	0.90	2.54	0.89	2.85	0.94	2.73	0.86	2.81	1.14	2.77	1.00
8. เพื่อจะได้เห็นวิธีการช่วยแก้ไขปัญหาค่างๆ ที่เกิดขึ้น	3.55	0.80	3.03	0.95	3.30	0.91	3.37	0.53	3.27	0.92	3.32	0.74
9. เพื่อช่วยปฏิบัติคนให้อยู่ในสังคมได้ดีและมีความสุขในการดำรงชีวิต	3.49	0.64	3.10	0.71	3.30	0.70	3.31	0.64	3.33	0.79	3.32	0.71
10. เมื่ออ่านแล้วจะได้นำไปปฏิบัติได้มากขึ้น	3.25	0.66	2.46	1.04	2.87	0.95	2.97	0.66	3.03	0.66	2.99	0.66
11. เพื่อจะได้เกิดสติปัญญาและมีเหตุผลในการคิดการกระทำมากขึ้น	3.33	0.64	3.03	0.82	3.18	0.74	3.34	0.52	3.52	0.74	3.42	0.64

- เกณฑ์ในการแปลความหมายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.49	ต่ำที่สุด
1.50-2.49	ต่ำ
2.50-3.49	ปานกลาง
3.50-4.49	สูง
4.50-5.0	สูงที่สุด
4.50-6.0	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.88) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง ทางด้านเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.40)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.75) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทางด้านเพื่อจะได้เห็นวิธีการช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น (3.55)
- ผู้อ่านนิตยสาร กัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (4.02) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.54)

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.80) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.71)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร ศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.85) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูงทางด้านเพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.74)
- ผู้อ่านนิตยสาร โลกลึกลับ ส่วนใหญ่มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.73) รองลงมา มีการคาดหวังประโยชน์เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ทางด้านเพื่อจะช่วยให้เกิดความรู้สึกล้นคลายความตรึงเครียด และเป็นการพักผ่อน (3.71)

## 5. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

ข้อความ	แนวธรรมชาติ				$\bar{X}$ รวม		แนวอิทธิพลหรือ				$\bar{X}$ รวม	
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร				ศักดิ์สิทธิ์		โลกลิ้น			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. ได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น	3.45	0.56	3.41	0.56	3.43	0.56	3.51	0.57	3.47	0.76	3.49	0.66
2. ได้นับเรื่องราวต่างๆไปสนทนากับผู้อื่นในครอบครัวหรือเพื่อนฝูง	2.78	0.76	2.71	0.81	2.75	0.78	2.91	0.50	3.13	0.76	3.01	0.64
3. ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	2.94	0.87	3.19	0.67	3.06	0.79	3.43	0.60	3.25	0.66	3.35	0.64
4. ได้มั่นใจว่าความคิดและความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งที่มีชีวิตหรือธรรมชาติหรืออื่นๆที่คนมีอยู่เดิม	2.79	0.86	2.32	0.86	2.56	0.89	2.30	0.90	2.76	1.02	2.52	0.98
5. ได้เห็นถึงวิธีการช่วยในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น	2.97	0.87	3.11	0.79	3.04	0.83	3.12	0.47	3.04	0.74	3.08	0.61
6. ได้ช่วยปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ดีและมีความสุขในการดำรงชีวิต	3.07	0.77	3.13	0.89	3.10	0.82	3.05	0.63	3.19	0.71	3.11	0.67
7. ได้เกิดสติปัญญา และมีเหตุผลในการคิด การกระทำมากขึ้น	3.06	0.78	3.13	0.73	3.09	0.75	2.79	0.84	3.23	0.71	2.99	0.81
8. ได้เพิ่มพูนความรู้รอบตัวและเป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถอ้างอิงความน่าเชื่อถือได้	2.75	0.84	2.71	0.91	2.73	0.87	2.51	0.86	2.95	0.71	2.71	0.82
9. ได้ขบคิด คิดสนใจและรับรู้ประสบการณ์ของผู้อื่นที่ไม่เคยรู้มาก่อน	3.01	0.84	2.87	0.68	2.95	0.77	3.03	0.69	3.17	0.55	3.10	0.63
10. ได้อ่านแล้วและนำไปปฏิบัติได้มากขึ้น	2.79	0.86	2.17	0.93	2.49	0.94	2.83	0.77	2.63	0.93	2.73	0.85
11. ได้ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน	2.87	1.00	3.14	0.86	3.00	0.94	3.27	0.74	3.53	0.64	3.39	0.71

- เกณฑ์ในการแปลความหมายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.50	ต่ำที่สุด
1.50-2.50	ต่ำ
2.50-3.49	ปานกลาง
3.50-4.50	สูง
4.50-5.0	สูงที่สุด

จากตารางที่ 4.15 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.43) รองลงมา มีความพึงพอใจในการเปิดรับเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทางด้านได้ช่วยปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ดีและมีความสุขในการดำรงชีวิต (3.10)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.45) รองลงมา มีความพึงพอใจในการเปิดรับ เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านได้ช่วยปฏิบัติตนให้อยู่ในสังคมได้ดี และมีมีความสุขในการดำรงชีวิต (3.07)
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด ในด้านเพื่อต้องการที่จะได้รับสาระประโยชน์และเรื่องราวต่างๆมากขึ้น (3.45) รองลงมา มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในด้านได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.19)

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.49) รองลงมาได้ช่วยให้เกิดความรู้สึกล้นเกล้าคลาตรึงเครียดและเป็นการพักผ่อน (3.39)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.51) รองลงมา มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางในด้านได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ (3.43)
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านได้ช่วยให้เกิดความรู้สึกล้นเกล้าคลาตรึงเครียดและเป็นการพักผ่อน (3.53) รองลงมา มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านได้รับสาระประโยชน์และความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น (3.47)



## 7. ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

ตารางที่ 4.16 แสดงและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

ข้อความ	แนวธรรมะ				$\bar{X}$		แนวอติปริปฏิหารีย์				$\bar{X}$	
	โลกทิพย์		กัลยาณมิตร		รวม		ศักดิ์สิทธิ์		โลกสี่สิบ		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
1. มีรูปแบบ, รูปเล่มที่ทันสมัย	3.69	0.70	2.89	0.81	3.29	0.85	3.26	0.69	3.25	0.93	3.25	0.81
2. มีรูปภาพหน้าปก, ภาพประกอบ มีสีสันที่สวยงาม	3.34	0.57	3.14	0.88	3.24	0.74	3.33	0.73	3.27	0.72	3.30	0.72
3. มีราคาที่เหมาะสม	3.24	0.63	3.03	0.67	3.14	0.66	3.08	0.54	2.89	0.76	2.99	0.66
4. มีคอลัมน์ที่น่าสนใจ	4.04	0.77	3.48	0.64	3.76	0.76	3.81	0.71	3.77	0.67	3.79	0.69
5. มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์หลากหลาย	3.63	0.65	3.64	0.67	3.64	0.66	4.02	0.72	3.55	0.66	3.79	0.73
6. เขียนข้อความได้อย่างชัดเจนน่าติดตาม	3.39	0.60	3.41	0.64	3.40	0.62	3.44	0.59	3.33	0.62	3.39	0.60
7. อ่านแล้วเข้าใจง่ายสามารถนำมาปฏิบัติได้	3.09	0.71	2.94	0.84	3.25	0.78	3.29	0.57	3.16	0.68	3.23	0.62
8. เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น	3.27	0.64	3.54	0.73	3.41	0.73	3.15	0.56	2.84	0.82	3.02	0.71
9. มุ่งเน้นเรื่องราวต่างๆ ได้อย่างละเอียด	3.54	0.70	3.49	0.78	3.52	0.74	3.37	0.65	3.29	0.65	3.33	0.65
10. มีการแจกของแถมเป็นรางวัลอย่างเหมาะสม	3.46	0.77	2.76	0.85	3.35	0.81	3.58	0.77	3.64	0.75	3.61	0.76
11. เป็นสื่อกลางที่ช่วยเหลือสังคมและแก้ไขปัญหาค่าต่างๆ	3.33	0.77	3.35	0.72	3.37	0.74	3.51	0.63	3.24	0.73	3.38	0.69
12. เป็นสื่อที่ให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์	3.42	0.72	3.52	0.59	3.47	0.66	3.34	0.63	3.57	0.68	3.46	0.66
13. เก็บไว้ได้นานและนำมาอ่านได้อีก	3.16	0.71	2.79	0.92	2.98	0.84	3.27	0.99	3.20	0.97	3.24	0.98

- เกณฑ์ในการแปลความหมายพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.51	ต่ำที่สุด
1.50-2.51	ต่ำ
2.50-3.49	ปานกลาง
3.50-4.51	สูง
4.50-6.0	สูงที่สุด

จากตารางที่ 4.16 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีคอลัมน์ที่น่าสนใจ (3.76) รองลงมาในด้านมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์หลากหลาย (3.64)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีคอลัมน์ที่น่าสนใจมากที่สุด (4.04) รองลงมาในด้านมีรูปแบบ รูปเล่มที่ทันสมัย (3.69)
- ผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์หลากหลาย (3.64) รองลงมาในด้านเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้ อยากเห็น (3.54)

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีคอลัมน์ที่น่าสนใจ (3.79) และมีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์หลากหลาย (3.79) รองลงมา มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีการแจกของแถมเป็นรางวัลอย่างเหมาะสม (3.61)

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า

- ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์หลากหลาย (4.02) รองลงมาในด้านมีคอลัมน์ที่น่าสนใจ (3.81)
- ผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร เฉลี่ยอยู่ในระดับสูง ในด้านมีคอลัมน์ที่น่าสนใจ (3.77) รองลงมาในด้านมีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์หลากหลาย (3.77)

## ตอนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

สมมติฐานที่ 1 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฎิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้านเพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์แตกต่างกัน

### เพศ

ตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างการคาดหวังประโยชน์กับเพศ

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	34	3.29	0.28	24	3.19	0.38	58	3.25	0.33
หญิง	33	3.44	0.15	39	3.06	0.25	72	3.24	0.28
T = 2.80*			T = 1.43			T = 0.19			
P = 0.007			P = 0.16			P = 0.85			

\* $P < 0.05$

แนวอิทธิปาฎิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกลับ			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	14	3.39	0.16	39	3.33	0.25	53	3.34	0.23
หญิง	72	3.27	0.18	36	3.37	0.26	108	3.31	0.22
T = 2.15*			T = 0.68			T = 1.03			
P = 0.03			P = 0.50			P = 0.31			

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.17 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า เพศที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเป็นไม่ไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เพศชายมีการ

คาดหวังประโยชน์มากกว่าเพศหญิง ส่วนผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตรที่มีเพศต่างกันมีการคาดหวังประโยชน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพผู้หญิง ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า เพศที่ต่างกันไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเป็นไม่ไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอาชีพผู้หญิง พบว่า ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 นั่นคือ เพศหญิง มีการคาดหวังประโยชน์มากกว่าเพศชาย ส่วนผู้อ่านนิตยสารโลกกลับ ที่มีเพศต่างกันมีการคาดหวังประโยชน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งสองประเภท พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

## อายุ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เพื่อทดสอบความแตกต่างของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างๆ

นวนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาเนมิตร			รวมนวนวธรรมะ		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ต่ำกว่า 29	2	3.55	0.26	1	3.18	0.00	3	3.42	0.28
30-39	18	3.38	0.25	16	3.12	0.23	34	3.26	0.27
40-49	21	3.36	0.25	28	3.12	0.31	49	3.22	0.31
50-59	19	3.36	0.23	14	3.03	0.38	33	3.22	0.34
60ปีขึ้นไป	7	3.27	0.24	4	3.30	0.47	11	3.28	0.32
รวม	67	3.36	0.24	63	3.11	0.31	130	3.24	0.30
F = 0.55				F = 0.57			F = 0.42		
P = 0.70				P = 0.68			P = 0.80		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*  $P < 0.05$

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกกลับ			รวม		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ต่ำกว่า 29	7	3.39	0.16	8	3.23	0.38	15	3.30	0.30
30-39	26	3.36	0.18	21	3.37	0.21	47	3.36	0.19
40-49	28	3.25	0.21	27	3.34	0.29	55	3.30	0.25
50-59	20	3.23	0.15	14	3.33	0.17	34	3.27	0.16
60ปีขึ้นไป	5	3.33	0.17	5	3.47	0.23	10	3.40	0.20
รวม	86	3.29	0.19	75	3.35	0.26	161	3.32	0.22
F = 2.37				F = 0.80			F = 1.40		
P = 0.06				P = 0.53			P = 0.24		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*  $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.18 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารนวนวธรรมะ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อายุที่ต่างกันไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเป็นไม่ไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย

ของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อายุที่ต่างกัน ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเป็นไม่ไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า ผู้อ่านทั้งแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีอายุที่ต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

## ระดับการศึกษา

การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิคมสารโลกทิพย์			นิคมสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ			
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่กั้นประถมศึกษา	6	3.32	0.26	3	3.21	0.05	9	3.28	0.22
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	3.31	0.24	7	3.18	0.25	14	3.25	0.24
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวะ(ปวช-ปวท)	16	3.43	0.28	9	3.04	0.30	25	3.29	0.34
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	24	3.33	0.24	20	3.07	0.27	44	3.22	0.28
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	14	3.38	0.20	24	3.14	0.39	38	3.24	0.35
รวม	67	3.36	0.24	63	3.11	0.31	130	3.24	0.30
F = 0.51			F = 0.38			F = 0.28			
P = 0.72			P = 0.82			P = 0.89			
ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง			

\*P<0.05

แนวอาชีพาฏิหาริย์									
นิคมสารศักดิ์สิทธิ์			นิคมสารโลกลับ			รวมแนวอาชีพาฏิหาริย์			
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่กั้นประถมศึกษา	2	3.41	0.06	4	3.32	0.16	6	3.35	0.13
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	3.36	0.19	8	3.38	0.23	16	3.37	0.21
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวะ(ปวช-ปวท)	16	3.27	0.21	18	3.40	0.25	34	3.34	0.24
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	26	3.32	0.17	18	3.38	0.24	44	3.35	0.20
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	34	3.26	0.19	27	3.28	0.29	61	3.27	0.24
รวม	86	3.29	0.19	75	3.35	0.26		3.32	0.22
F = 0.97			F = 0.71			F = 1.19			
P = 0.43			P = 0.59			P = 0.32			
ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง			

\*P<0.05

#### จากตารางที่ 4.19 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า การศึกษาไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า การศึกษาไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1



## สถานภาพทางครอบครัว

การทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพทางครอบครัวกับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆ

ประเภทแนวธรรมะ									
นิตยสาร โลกทิพย์				นิตยสาร กัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมะ		
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	12	3.31	0.27	10	3.01	0.24	22	3.17	0.29
แต่งงานแล้ว	51	3.37	0.24	44	3.13	0.32	95	3.26	0.30
นำข/แยกกันอยู่	4	3.41	0.19	9	3.12	0.37	13	3.21	0.35
รวม	67	3.36	0.24	63	3.11	0.31	130	3.24	0.30
F = 0.38				F = 0.63			F = 0.80		
P = 0.68				P = 0.54			P = 0.45		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $P < 0.05$

ประเภทแนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสาร ศักดิ์สิทธิ์				นิตยสาร โลกลับ			รวมแนวอิทธิปาฏิหาริย์		
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	16	3.30	0.17	16	3.43	0.32	32	3.36	0.26
แต่งงานแล้ว	59	3.30	0.20	51	3.32	0.24	110	3.31	0.21
นำข/แยกกันอยู่	11	3.25	0.17	8	3.38	0.23	19	3.30	0.20
รวม	86	3.29	0.19	75	3.35	0.26	161	3.32	0.22
F = 0.36				F = 1.21			F = 0.77		
P = 0.70				P = 0.30			P = 0.47		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.20 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า สถานภาพทางครอบครัวไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า สถานภาพทางครอบครัวไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า สถานภาพทางครอบครัวที่ต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

## อาชีพ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ			
อาชีพต่างๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	6	3.24	0.19	7	2.95	0.35	13	3.08	0.32
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	3.43	0.11	9	3.01	0.40	13	3.14	0.39
พนักงานบริษัทเอกชน	25	3.42	0.25	19	3.22	0.35	44	3.33	0.31
พนักงานธนาคารหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์	3	3.24	0.23	2	3.18	0.13	5	3.22	0.18
ทำธุรกิจส่วนตัวเช่นค้าขายหรือเป็นผู้ประกอบการ	24	3.33	0.26	22	3.13	0.24	46	3.23	0.27
แม่บ้าน	3	3.49	0.21	3	3.29	0.14	6	3.21	0.34
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับแท็กซี่/ตุ๊กตา/ไม่มีอาชีพ	2	3.32	0.19	1	3.00	0.00	3	3.21	0.23
รวม	67	3.36	0.24	63	3.11	0.31	130	3.24	0.30
F = 0.89			F = 1.07			F = 1.55			
P = 0.51			P = 0.39			P = 0.17			
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			

\* $P < 0.05$

แนวอาชีพปฏิบัติ									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกกลับ			รวมแนวอาชีพปฏิบัติ			
อาชีพต่างๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	1	3.14	0.16	10	3.34	0.22	17	3.26	0.22
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	3.15	0.17	9	3.38	0.25	18	3.27	0.24
พนักงานบริษัทเอกชน	29	3.34	0.17	18	3.32	0.29	47	3.33	0.22
พนักงานธนาคารหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์	6	3.24	0.20	7	3.29	0.29	13	3.27	0.24
ทำธุรกิจส่วนตัวเช่นค้าขายหรือเป็นผู้ประกอบการ	29	3.31	0.18	22	3.37	0.25	51	3.34	0.21
แม่บ้าน	4	3.46	0.17	5	3.40	0.25	9	3.42	0.20
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับแท็กซี่/ตุ๊กตา/ไม่มีอาชีพ	2	3.32	0.19	4	3.32	0.32	6	3.32	0.26
รวม	86	3.29	0.19	75	3.35	0.26	161	3.32	0.22
F = 2.87*			F = 0.20			F = 0.91			
P = 0.01			P = 0.98			P = 0.49			
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			

\* $P < 0.05$

#### จากตารางที่ 4.21 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อาชีพ ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อาชีพ ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า ผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้อ่านนิตยสารโลกลับ ที่มีอาชีพต่างกันมีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า อาชีพที่ต่างกันมีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

## รายได้ต่อเดือน

การทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับรายได้ต่อเดือน กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิยสารโลกทิพย์				นิยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ		
ระดับรายได้ต่อเดือน โดยประมาณ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	7	3.53	0.27	6	3.17	0.16	13	3.36	0.29
5,001-10,000	25	3.39	0.22	22	3.12	0.33	47	3.26	0.31
10,001-20,000	26	3.34	0.23	27	3.04	0.30	53	3.19	0.30
20,001-30,000	9	3.22	0.26	7	3.20	0.32	16	3.21	0.28
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	0	0.00	0.00	1	3.82	0.00	1	3.81	0.00
รวม	67	3.36	0.24	63	3.11	0.31	130	3.24	0.30
F = 2.50				F = 1.87			F = 1.95		
P = 0.07				P = 0.13			P = 0.11		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

แนวอาชีพปฏิหารีย์									
นิยสารศักดิ์สิทธิ์				นิยสารโลกลับ			รวมแนวอาชีพปฏิหารีย์		
ระดับรายได้ต่อเดือน โดยประมาณ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	3	3.46	0.09	8	3.44	0.14	11	3.45	0.13
5,001-10,000	17	3.29	0.19	18	3.35	0.22	35	3.32	0.21
10,001-20,000	34	3.30	0.21	24	3.32	0.27	58	3.31	0.23
20,001-30,000	22	3.27	0.20	19	3.34	0.25	41	3.30	0.22
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	10	3.27	0.10	6	3.33	0.44	16	3.30	0.27
รวม	86	3.29	0.19	75	3.35	0.26	161	3.32	0.22
F = 0.68				F = 0.36			F = 1.05		
P = 0.61				P = 0.84			P = 0.38		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

#### จากตารางที่ 4.22 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า รายได้ต่อเดือน ไม่มีผลต่อการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า รายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

สมมุติฐานที่ 2 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน แยกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร แยกต่างกัน

### เพศ

ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารกับเพศของกลุ่มตัวอย่าง

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	34	2.95	0.23	24	2.99	0.26	58	2.95	0.25
หญิง	33	2.93	0.25	39	2.84	0.23	72	2.91	0.23
T=1.59			T = 2.37*			T = 0.65			
P=0.16			P = 0.02			P = 0.52			

\*P<0.05

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกลับ			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	14	3.02	0.25	39	3.07	0.31	53	3.06	0.29
หญิง	72	2.97	0.25	36	3.18	0.23	108	3.04	0.26
T = 0.71			T = 1.74			T = 0.40			
P = 0.48			P = 0.09			P = 0.69			

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า เพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ข้อที่ 2

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า นิตยสารกัลยาณมิตรที่มีความแตกต่างด้านเพศ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นั่นคือความเป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ส่วนผู้อ่านนิตยสาร

โลกทิพย์ พบว่า เพศที่ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผู้อ่านนิตยสารแนวอาชีพปฏิบัติ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า เพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 2

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารทั้งแนวธรรมะและแนวอาชีพปฏิบัติ พบว่า เพศที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2



## อายุ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 29	2	2.91	0.39	1	2.82	0.00	3	3.88	0.28
30-39	18	2.98	0.31	16	2.86	0.20	34	2.92	0.27
40-49	21	2.95	0.28	28	2.88	0.31	49	2.91	0.29
50-59	19	2.94	0.29	14	2.96	0.19	33	2.95	0.25
60ปีขึ้นไป	7	2.96	0.31	4	3.05	0.17	11	2.99	0.27
รวม	67	2.95	0.29	63	2.90	0.25	130	2.93	0.27
F = 0.50				F = 0.73			F = 0.29		
P = 0.10				P = 0.57			P = 0.88		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกลับ			รวมแนวอิทธิปาฏิหาริย์		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 29	7	3.03	0.10	9	3.21	0.25	16	3.13	0.22
30-39	26	3.01	0.20	21	3.16	0.19	47	3.08	0.21
40-49	28	2.96	0.24	26	3.05	0.27	54	3.01	0.25
50-59	20	2.88	0.32	14	3.16	0.36	34	2.99	0.36
60ปีขึ้นไป	5	3.20	0.14	5	3.11	0.41	10	3.16	0.29
รวม	86	2.98	0.25	75	3.12	0.28	161	3.05	0.27
F = 2.17				F = 0.83			F = 1.62		
P = 0.08				P = 0.51			P = 0.17		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อายุไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อายุไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารทั้งแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่าอายุต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

## การศึกษา

การทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับการศึกษากับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิคมสารโลกทิพย์				นิคมสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ		
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกินประถมศึกษา	6	2.79	0.29	3	2.91	0.09	9	2.83	0.24
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	2.95	0.36	7	3.06	0.19	14	3.01	0.28
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวะ(ปวช-ปวท)	16	2.97	0.36	9	2.78	0.21	25	2.90	0.32
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	24	2.99	0.26	20	2.87	0.26	44	2.93	0.26
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	14	2.95	0.23	24	2.92	0.27	38	2.93	0.25
รวม	67	2.95	0.29	63	2.90	0.25	130	2.93	0.27
F = 0.58				F = 1.47			F = 0.67		
P = 0.68				P = 0.22			P = 0.61		
ไม่มีผู้แตกต่าง				ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง		

\*P<0.05

แนวอาชีพภูหรี									
นิคมสารศักดิ์สิทธิ์				นิคมสารโลกสิทธิ์			รวมแนวอาชีพภูหรี		
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกินประถมศึกษา	2	3.36	0.00	4	3.23	0.05	6	3.27	0.08
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	2.92	0.29	8	2.22	0.33	16	3.07	0.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีวะ(ปวช-ปวท)	16	2.88	0.30	18	3.11	0.31	34	3.00	0.32
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	26	2.99	0.21	18	3.14	0.31	44	3.05	0.26
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	34	3.00	0.22	27	3.08	0.24	61	3.03	0.23
รวม	86	2.98	0.25	75	3.12	0.28	161	3.05	0.27
F = 2.17				F = 0.56			F = 1.36		
P = 0.08				P = 0.69			P = 0.25		
ไม่มีผู้แตกต่าง				ไม่มีผู้แตกต่าง			ไม่มีผู้แตกต่าง		

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า การศึกษาไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีระดับการศึกษาต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า การศึกษาไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารทั้งแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า การศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

### สถานภาพทางครอบครัว

การทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพทางครอบครัวกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.26 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระหว่าง กลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิคมสารโลกทัศน์			นิคมสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ			
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	12	2.89	0.38	10	2.83	0.18	22	2.86	0.06
แต่งงานแล้ว	51	2.96	0.27	44	2.90	0.27	95	2.93	0.23
นำขแยกกันอยู่	4	3.11	0.20	9	3.00	0.20	13	3.04	0.06
รวม	67	2.95	0.29	63	2.90	0.25	130	2.93	0.02
F = 0.94			F = 1.15			F = 1.73			
P = 0.40			P = 0.33			P = 0.18			
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			

\* $P < 0.05$

แนวอาชีพปฏิบัติ									
นิคมสารศักดิ์สิทธิ์			นิคมสารโลกลิ้น			รวมแนวอาชีพปฏิบัติ			
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	16	2.94	0.21	16	3.32	0.23	32	3.13	0.29
แต่งงานแล้ว	59	2.98	0.25	51	3.06	0.28	110	3.02	0.26
นำขแยกกันอยู่	11	3.01	0.31	8	3.14	0.16	19	3.06	0.26
รวม	86	2.98	0.25	75	3.12	0.28	161	3.05	0.27
F = 0.30			F = 6.19*			F = 2.17			
P = 0.74			P = 0.003			P = 0.12			
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			I > 3			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.26 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่าสถานภาพทางครอบครัวไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่าสถานภาพทางครอบครัวไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารทั้งแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า สถานภาพทางครอบครัวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

## อาชีพ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

ประเภทแนวธรรมะ									
อาชีพต่างๆ	นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมะ		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	6	2.83	0.18	7	2.92	0.20	13	2.88	0.19
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	3.02	0.16	9	2.84	0.25	13	2.90	0.24
พนักงานบริษัทเอกชน	25	3.01	0.31	19	2.98	0.30	44	3.00	0.30
พนักงานธนาคารหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์	3	2.85	0.23	2	2.82	0.26	5	2.84	0.21
ทำธุรกิจส่วนตัวส่วนตัวขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	24	2.90	0.30	22	2.86	0.22	46	2.88	0.26
แม่บ้าน	3	2.94	0.23	3	2.89	0.41	6	2.91	0.30
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับ แท็กซี่/ตุ๊กๆ/ไม่มีอาชีพ	2	3.32	0.58	1	2.91	0.00	3	3.12	0.45
รวม	67	2.95	0.29	63	2.90	0.25	130	2.93	0.27
F = 0.86			F = 0.48			F = 1.12			
P = 0.53			P = 0.82			P = 0.35			
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			

\*P<0.05

ประเภทแนวอาชีพบริหาร									
อาชีพต่างๆ	นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกลับ			รวมแนวอาชีพบริหาร		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	1	2.94	0.26	10	3.06	0.28	17	3.01	0.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	2.96	0.24	9	3.12	0.30	18	3.04	0.28
พนักงานบริษัทเอกชน	29	2.95	0.27	18	3.11	0.20	47	3.01	0.26
พนักงานธนาคารหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์	6	3.00	0.23	7	3.05	0.24	13	3.03	0.23
ทำธุรกิจส่วนตัวส่วนตัวขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	29	2.97	0.23	22	3.17	0.30	51	3.06	0.28
แม่บ้าน	4	3.21	0.16	5	3.36	0.20	9	3.29	0.19
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับ แท็กซี่/ตุ๊กๆ/ไม่มีอาชีพ	2	3.18	0.26	4	2.91	0.42	6	3.00	0.37
รวม	86	2.98	0.25	75	3.12	0.28	161	3.05	0.27
F = 0.92			F = 1.32			F = 1.53			
P = 0.48			P = 0.26			P = 0.17			
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อาชีพไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า อาชีพไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารทั้งแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่าที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2



## ระดับรายได้

การทดสอบความแตกต่างระหว่าง รายได้ต่อเนื่องกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างๆ

แผนรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวรรมะ		
ระดับรายได้ต่อเนื่อง (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	7	3.13	0.37	6	3.08	0.16	13	3.11	0.29
5,001-10,000	25	2.95	0.29	22	2.87	0.24	47	2.91	0.27
10,001-20,000	26	2.95	0.27	27	2.84	0.23	53	2.89	0.25
20,001-30,000	9	2.85	0.28	7	3.03	0.33	16	2.93	0.31
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	0	0.00	0.00	1	3.27	0.00	1	3.27	0.00
รวม	67	2.95	0.29	63	2.90	0.25	130	2.93	0.27
F = 1.29				F = 2.38			F = 2.13		
P = 0.29				P = 0.06			P = 0.08		
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน				ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน		

\* $P < 0.05$

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกกลับ			รวมแนวอิทธิปาฏิหาริย์		
ระดับรายได้ต่อเนื่อง (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	3	3.30	0.11	8	3.31	0.18	11	(1) 3.31	0.15
5,001-10,000	17	2.97	0.25	18	3.04	0.24	35	(2) 3.01	0.24
10,001-20,000	34	2.98	0.22	24	3.11	0.30	58	(3) 3.04	0.26
20,001-30,000	22	2.93	0.30	19	3.14	0.25	41	(4) 3.03	0.29
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	10	2.97	0.20	6	3.11	0.41	16	(5) 3.02	0.29
รวม	86	2.98	0.25	75	3.12	0.28	161	3.05	0.27
F = 1.60				F = 1.37			F = 2.99*		
P = 0.18				P = 0.25			P = 0.02		
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน				ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			มีผู้แตกต่างกัน (1) > (2) และ (1) > (3)		

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.28 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งอธิบายได้ว่า รายได้ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่า ไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อธิบายได้ว่า รายได้มีผลต่อความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆที่ละคู่ ผลปรากฏว่าพบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนี้

โดยกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระดับรายได้ 5,000 –10,000 บาท และ ก็มากกว่ากลุ่มที่มีระดับรายได้ 10,001-20,000 บาท และนอกนั้นกลุ่มที่เหลือมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2 แต่ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่ารายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 2

สมมุติฐานที่ 3 ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีคุณลักษณะทางประชากร ด้าน เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในรูปเล่มของนิตยสาร แตกต่างกัน

### เพศ

ตารางที่ 4.29 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร กับ เพศของกลุ่มตัวอย่าง

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	34	3.43	0.26	24	3.21	0.22	58	3.33	0.26
หญิง	33	3.44	0.29	39	3.24	0.15	72	3.33	0.24
T = 0.23			T = 0.77			T = 0.06			
P = 0.82			P = 0.46			P = 0.95			

\* $P < 0.05$

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกสืบ			รวม			
เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ชาย	14	3.32	0.17	39	3.24	0.25	53	3.26	0.23
หญิง	72	3.44	0.28	36	3.38	0.19	108	3.42	0.25
T = 2.07*			T = 2.70*			T = 3.77*			
P = 0.05			0.009			P = 0.000			

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.29 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อธิบายได้ว่า เพศไม่มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 3

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีเพศต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อธิบายได้ว่า เพศ มีผลต่อความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของ

นิตยสาร มากกว่าเพศชาย และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน ที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มที่เป็นเพศหญิง มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารมากกว่าเพศชาย ส่วนกลุ่มผู้อ่านนิตยสารโลกสีลับ ที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศชายมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารมากกว่าเพศหญิง

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ พบว่าเพศที่ต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า เพศที่ต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารมากกว่าเพศชาย

## อายุ

การทดสอบความแตกต่างระหว่าง อายุกับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสารระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างๆ

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมะ		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 29	2	3.62	0.11	1	3.31	0.00	3	3.51	0.19
30-39	18	3.49	0.32	16	3.26	0.17	34	3.39	0.28
40-49	21	3.45	0.27	28	3.23	0.19	49	3.33	0.25
50-59	19	3.41	0.18	14	3.20	0.17	33	3.32	0.21
60ปีขึ้นไป	7	3.22	0.30	4	3.15	0.15	11	3.20	0.25
รวม	67	3.43	0.27	63	3.23	0.18	130	3.33	0.25
F = 1.94				F = 0.48			F = 1.82		
P = 0.12				P = 0.75			P = 0.13		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $p < 0.05$

แนวอิทธิปฎิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกลีลับ			รวมแนวอิทธิปฎิหาริย์		
อายุต่างๆ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 29	7	3.57	0.24	8	3.30	0.18	15	3.40	0.25
30-39	26	3.42	0.29	21	3.35	0.21	47	3.39	0.26
40-49	28	3.42	0.27	27	3.29	0.31	55	3.36	0.29
50-59	20	3.36	0.24	14	3.28	0.09	34	3.33	0.20
60ปีขึ้นไป	5	3.45	0.25	5	3.34	0.22	10	3.39	0.23
รวม	67	3.42	0.27	75	3.31	0.23	161	3.37	0.25
F = 0.83				F = 0.27			F = 0.45		
P = 0.51				P = 0.89			T = 0.77		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $P < 0.05$

#### จากตารางที่ 4.30 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า อายุที่ต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

## การศึกษา

การทดสอบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างๆ

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมะ		
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกินประถมศึกษา	6	3.56	0.15	3	3.23	0.13	9	3.45	0.22
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	3.36	0.33	7	3.18	0.16	14	3.27	0.27
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีว(ปวช-ปวท)	16	3.38	0.26	9	3.29	0.14	25	3.35	0.22
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	24	3.44	0.27	20	3.24	0.18	44	3.34	0.25
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	14	3.46	0.30	24	3.22	0.21	38	3.31	0.27
รวม	67	3.43	0.27	63	3.23	0.18	130	3.33	0.25
F = 0.66				F = 0.43			F = 0.88		
P = 0.63				P = 0.78			P = 0.48		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $P < 0.05$

แนวอธิปัททวิทย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกลีลับ			รวมแนวอธิปัททวิทย์		
ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกินประถมศึกษา	2	3.46	0.44	4	3.37	0.19	6	3.40	0.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	3.33	0.22	8	3.28	0.26	16	3.30	0.24
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรืออาชีว(ปวช-ปวท)	16	3.36	0.23	18	3.30	0.19	34	3.33	0.21
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวศ)	26	3.51	0.22	18	3.36	0.25	44	3.45	0.24
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	34	3.40	0.30	27	3.28	0.25	61	3.35	0.28
รวม	86	3.42	0.27	75	3.31	0.23	161	3.37	0.25
F = 1.20				F = 0.41			F = 1.62		
P = 0.32				P = 0.80			P = 0.17		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\* $P < 0.05$

จากตารางที่ 4.31 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆ ที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างๆ ที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า การศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 3



### สถานภาพทางครอบครัว

การทดสอบความแตกต่างระหว่างสถานภาพทางครอบครัวกับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสารระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆ

แนวธรรมะ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาเนตร			รวมแนวธรรมะ		
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	12	3.47	0.32	10	3.26	0.14	22	3.37	0.27
แต่งงานแล้ว	51	3.44	0.26	44	3.22	0.19	95	3.34	0.25
ม่าย/แยกกันอยู่	4	3.17	0.18	9	3.22	0.20	13	3.21	0.19
รวม	67	3.43	0.27	63	3.23	0.18	130	3.33	0.25
F = 2.05				F = 0.19			F = 2.02		
P = 0.14				P = 0.83			P = 0.14		
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน				ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน		

\*P<0.05

แนวอธิปัททวารีย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกสืบ			รวมแนวอธิปัททวารีย์		
สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
โสด	16	3.44	0.20	16	3.37	0.25	32	3.41	0.23
แต่งงานแล้ว	59	3.41	0.29	51	3.29	0.23	110	3.36	0.27
ม่าย/แยกกันอยู่	11	3.43	0.18	8	3.31	0.23	19	3.38	0.21
รวม	86	3.42	0.27	75	3.31	0.23	161	3.37	0.26
F = 0.17				F = 0.63			F = 0.54		
P = 0.87				P = 0.54			P = 0.59		
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน				ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน		

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.32 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆ ที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างๆ ที่ละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า สถานภาพทางครอบครัวที่ต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

## อาชีพ

การทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิตยสารโลกทิพย์			นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ			
อาชีพต่างๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	6	3.47	0.13	7	3.21	0.13	13	3.39	0.15
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	3.52	0.33	9	3.24	0.17	13	3.33	0.26
พนักงานบริษัทเอกชน	25	3.43	0.27	19	3.25	0.23	44	3.35	0.26
พนักงานธนาคารหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์	3	3.36	0.39	2	3.27	0.27	5	3.32	0.31
ทำธุรกิจส่วนตัวเช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	24	3.47	0.24	22	3.20	0.15	46	3.34	0.24
แม่บ้าน	3	3.39	0.27	3	3.08	0.13	6	3.23	0.25
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับ แท็กซี่/ตุ๊กตา/ไม่มีอาชีพ	2	2.81	0.16	1	3.23	0.00	3	2.95	0.27
รวม	67	3.43	0.27	63	3.23	0.18	130	3.33	0.25
F = 2.23*			F = 0.70			F = 1.53			
P = 0.05			P = 0.65			P = 0.17			
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			

\*P<0.05

แนวอาชีพปฏิบัติหริย									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์			นิตยสารโลกลิ้น			รวมแนวอาชีพปฏิบัติหริย			
อาชีพต่างๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ข้าราชการ	1	3.37	0.38	10	3.33	0.21	17	3.35	0.28
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	3.21	0.34	9	3.44	0.18	18	3.33	0.29
พนักงานบริษัทเอกชน	29	3.50	0.19	18	3.24	0.30	47	3.40	0.26
พนักงานธนาคารหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์	6	3.44	0.34	7	3.17	0.13	13	3.29	0.28
ทำธุรกิจส่วนตัวเช่นค้าขาย หรือเป็นผู้ประกอบการ	29	3.39	0.24	22	3.33	0.21	51	3.36	0.23
แม่บ้าน	4	3.50	0.19	5	3.34	0.18	9	3.41	0.19
เกษตรกร/กรรมกร/คนขับ แท็กซี่/ตุ๊กตา/ไม่มีอาชีพ	2	3.50	0.49	4	3.35	0.26	6	3.40	0.31
รวม	86	3.42	0.27	75	3.31	0.23	161	3.37	0.26
F = 1.66			F = 1.33			F = 0.50			
P = 0.14			P = 0.26			P = 0.81			
ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			ไม่มีผู้ที่แตกต่างกัน			

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีอาชีพต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะพบว่า ผู้อ่านนิตยสาร โลกทิพย์ ที่มีอาชีพต่างกั นมีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร พบว่า ที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีอาชีพต่างกันมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์พบว่า อาชีพที่ต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

## รายได้ต่อเดือน

การทดสอบความแตกต่างระหว่าง ระดับรายได้ต่อเดือน กับ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับรายได้ต่างๆ

แนวธรรมชาติ									
นิตยสารโลกทิพย์				นิตยสารกัลยาณมิตร			รวมแนวธรรมชาติ		
ระดับรายได้ต่อเดือน โดยประมาณ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	7	3.28	0.33	6	3.17	0.15	13	3.23	0.26
5,001-10,000	25	3.45	0.23	22	3.25	0.19	47	3.36	0.23
10,001-20,000	26	3.48	0.28	27	3.27	0.17	53	3.37	0.25
20,001-30,000	9	3.36	0.26	7	3.12	0.17	16	3.26	0.25
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	0	0.00	0.00	1	2.92	0.00	1	2.92	0.00
รวม	67	3.43	0.27	63	3.23	0.18	130	3.33	0.25
F = 1.34				F = 2.07			F = 2.15		
P = 0.27				P = 0.10			P = 0.08		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

แนวอิทธิปาฏิหาริย์									
นิตยสารศักดิ์สิทธิ์				นิตยสารโลกลับ			รวมแนวอิทธิปาฏิหาริย์		
ระดับรายได้ต่อเดือน โดยประมาณ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่เกิน 5,000	3	3.46	0.31	8	3.31	0.10	11	3.35	0.18
5,001-10,000	17	3.49	0.25	18	3.33	0.20	35	3.41	0.24
10,001-20,000	34	3.41	0.30	24	3.33	0.27	58	3.38	0.29
20,001-30,000	22	3.38	0.27	19	3.25	0.25	41	3.32	0.27
ตั้งแต่ 30,001 ขึ้นไป	10	3.39	0.17	6	3.33	0.24	16	3.37	0.19
รวม	86	3.42	0.27	75	3.31	0.23	161	3.37	0.26
F = 0.49				F = 0.41			F = 0.63		
P = 0.75				P = 0.80			P = 0.64		
ไม่มีคู่ที่แตกต่าง				ไม่มีคู่ที่แตกต่าง			ไม่มีคู่ที่แตกต่าง		

\*P<0.05

จากตารางที่ 4.34 พบว่า

ผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ ที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3 และเมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ต่อเดือนต่างๆ ทีละคู่ ผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า รายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน มีความพึงพอใจในรูปเล่มของนิตยสารไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 3

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ถึง 6 ใช้สถิติ Pearson's Product Moment Correlations เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยการแปลความหมายของค่าสหสัมพันธ์ ( $r$ ) ดังนี้

ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ ) ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ระหว่าง +1 ถึง -1

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ )	มีความสัมพันธ์
0.00 – 0.20	ไม่มี
0.20 – 0.40	ต่ำ
0.40 – 0.60	กลาง
0.60 – 0.80	ค่อนข้างสูง
0.80 – 1.00	สูง

ที่มา... หลักการและวิธีใช้คอมพิวเตอร์ในงานสถิติเพื่อการวิจัย โดยนายรัชชัย งามสันติวงศ์, พิมพ์ครั้งที่ 5:2540 หน้า 1279.

**สมมติฐานที่ 4** พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวธรรมะ และแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับจากนิตยสาร กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	การคาดหวังประโยชน์						การคาดหวังประโยชน์					
	แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์					
	นิตยสารโลกทิพย์		นิตยสารกัลยาณมิตร		รวม		นิตยสารศักดิ์สิทธิ์		นิตยสารโลกลับ		รวม	
( $r$ )	P	( $r$ )	P	( $r$ )	P	( $r$ )	P	( $r$ )	P	( $r$ )	p	
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร	-0.4245*	0.000	-0.0463	0.719	-0.1261	0.153	-0.0241	0.826	0.0509	0.664	-0.0008	0.992

\*  $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.35 แสดงให้เห็นว่า

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวธรรมะ ไม่มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 4

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้่านนิตยสารโลกทิพย์ มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.4245 อธิบายได้ว่า ผู้่านนิตยสารโลกทิพย์ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูง จะมีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารต่ำ ในทาง

กลับกันพบว่ากลุ่มผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารต่ำ จะมีการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารสูง แต่ในขณะที่ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร ไม่มีความสัมพันธ์ กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 4

สรุปโดยรวมได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ และแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ไม่มีความสัมพันธ์ กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ข้อที่ 4

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะและแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร กับ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปร	ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร						ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร					
	แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์					
	นิตยสารโลกทิพย์		นิตยสารกัลยาณมิตร		รวม		นิตยสารศักดิ์สิทธิ์		นิตยสารโลกกลับ		รวม	
(r)	P	(r)	P	(r)	P	(r)	P	(r)	P	(r)	P	
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร	-0.4301*	0.000	-0.773	0.547	-0.2432	0.005*	-0.2708*	0.012	-0.0701	0.550	-0.1985*	0.012

$p < 0.05^*$

จากตารางที่ 4.36 แสดงให้เห็นว่า

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ มีความสัมพันธ์ กับการคาดหวังประโยชน์ในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.2432 อธิบายได้ว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูง มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารต่ำ และในทางกลับกันพบว่า กลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารต่ำ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5



และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวธรรมะ พบว่า ผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์ มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.4301 อธิบายได้ว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารโลกทิพย์มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูง มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารต่ำ และในทางกลับกันพบว่า กลุ่มที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารต่ำ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มผู้อ่านนิตยสารกัลยาณมิตร พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.1985 อธิบายได้ว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูง มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารต่ำ และในทางกลับกันพบว่า กลุ่มที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารต่ำ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

และเมื่อแยกดูเป็นรายฉบับของนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์ มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ โดยมีค่าสหสัมพันธ์เท่ากับ 0.2708 อธิบายได้ว่า กลุ่มผู้อ่านนิตยสารศักดิ์สิทธิ์มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารสูง มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารต่ำ และในทางกลับกันพบว่า กลุ่มที่มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารต่ำ มีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารสูง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ในขณะที่กลุ่มผู้อ่านนิตยสารโลกกลับ พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปโดยรวมได้ว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของทั้งผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ และแนวอิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับ ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในเชิงลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวธรรมะและแนว  
อิทธิปาฏิหาริย์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร กับ  
ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร						ความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร						
แนวธรรมะ						แนวอิทธิปาฏิหาริย์						
ตัวแปร	นิตยสารโลกทิพย์		นิตยสารกัลยาณมิตร		รวม		นิตยสารศกดิ์สิทธิ์		นิตยสารโลกสู้บ		รวม	
	(r)	P	(r)	P	(r)	P	(r)	F	(r)	P	(r)	P
พฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารจากนิตยสาร	0.0048	0.969	0.0131	0.888	0.0731	0.408	-0.0245	0.823	-0.0112	0.924	0.0080	0.920

P<0.05\*

จากตารางที่ 4.37 แสดงให้เห็นว่า

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวธรรมะ ไม่มีความสัมพันธ์  
การความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 6

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากนิตยสารของผู้่านนิตยสารแนวอิทธิปาฏิหาริย์ ไม่มีความ  
สัมพันธ์การความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตามสมมติ  
ฐานข้อที่ 6

สรุปโดยรวมได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของทั้งผู้่านนิตยสารแนวธรรมะและแนว  
อิทธิปาฏิหาริย์ ไม่มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปเล่มของนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่เป็นไปตาม  
สมมติฐานข้อที่ 6